



Unternehmenspräsentation Geschäftsdynamik in der Fertigung gewinnen



Unternehmensübersicht

Brighteye



Freut uns, Sie kennenzulernen!

Unternehmensübersicht



CEO

Alexander Moentjens

Mobil: +32 474 22 93 13

E-Mail: alexander.moentjens@brighteye.eu



CTO & Branchenexperte

Lieven Decorte

E-Mail: lieven.decorte@brighteye.eu



CRO

Dennis Asselman

Mobil: +32 469 78 13 85

E-Mail: dennis.asselman@brighteye.eu

Geschichte & strahlende Zukunft

Unternehmensübersicht

- Gegründet 2003 von Lieven Decorte und Ann Geeraert. Ihre Vision war es, IT & OT zu verbinden, die Produktion zu digitalisieren und in einen nahtlosen Ablauf zu orchestrieren.
- Brighteye ist ein Unternehmen in Privatbesitz. In den letzten Jahren hat Brighteye ein stetiges Wachstum bei Umsatz und Rentabilität gezeigt, was zu einer starken finanziellen Gesundheit führt.
- **Momentum** ist eine skalierbare Plattform für MES, WMS/WCS, QMS, APS, Batch-Ausführung – entwickelt in Belgien auf Basis neuester Technologien für die Echtzeit-Orchestrierung des gesamten Produktionsprozesses, der Lagerverwaltung und der Automatisierungssteuerung.
- Mit **über 100 globalen Kunden** und mehr als **70% in der Lebensmittel- & Getränkeindustrie** bringt Brighteye Fachkompetenz und Prozesswissen mit. Darüber hinaus bedient Brighteye auch die diskrete Fertigung.
- Brighteye verfügt über **mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung komplexer Projekte an mehreren Standorten** mit OEMs, Systemintegratoren und renommierten Maschinenbauunternehmen wie Deprez Construct, Tummers, Kiremko, Elog, Viscon ...



Momentum Globaler Kundenstamm

Unternehmensübersicht



Wir sind besonders stolz auf unsere Partnerschaft mit Michelin

Michelin Gruppe - Weltmarktführer „Jedem einen besseren Weg nach vorn bieten – sicherer, sauberer, zugänglicher und effizienter“

Geschäftsstrategie und Ziele:

- Externes Wachstum, auch durch Übernahmen, um weniger abhängig vom traditionellen Geschäft zu werden und Mehrwert für ein Gesamtwachstum aller Michelin-Aktivitäten zu schaffen.

Operative Herausforderungen:

- Stark fragmentierte Digitalisierungslandschaft mit sowohl veralteten internen Eigenentwicklungen als auch einer großen Anzahl veralteter MES-Systeme verschiedenster Art.
- Einführung eines einheitlichen MOM- und ERP-Technologie-Stacks über mehrere Standorte hinweg für optimale TCO mit maximalen Standardanwendungen.
- Aufbau einer hochmodernen IT/OT-Landschaft zur Bewältigung aller aktuellen und zukünftigen geschäftlichen Herausforderungen.

Momentum-Wendepunkt:

- Entscheidung für eine exklusive Partnerschaft (*Momentum und Oracle Cloud ERP*) für optimale Größen- und Einheitlichkeitsvorteile sowie Corporate Governance.
- Vorlagenbasiertes Rollout-Programm für eine globale Präsenz mit Vorteilen bei Wiederverwendung und Einheitlichkeit.
- 10 Standorte im Umfang, die die Geschäftsbereiche Runderneuerung, Flugzeugreifen und Formenbau abdecken.





Wann ist unser
Momentum?

Erfahren Sie mehr auf
brighteye.eu

