



# 印刷式OLED技术引领智能表面革命

战略合作助推中国显示技术与可持续发展的领导地位

# 静态表面已过时!

德国Inuru的印刷OLED技术为任何产品赋予发光、信息和交互体验，解锁智能包装、可穿戴设备和物联网领域的万亿欧元市场。



## 关键亮点

### 先发优势

全球第一座印刷OLED工厂（德国龙工厂），12个月内投产，**成本比真空蒸镀OLED工厂低90%**。

### 全球500强客户验证

与**可口可乐、酩悦·轩尼诗-路易·威登集团（LVMH）、维思达印刷公司（VISTA Print）、恩格尔伯特·施特劳斯（Engelbert Strauss）、汽车供应商及关键电子公司的合作验证了商业可行性。**

### 与中国的战略协同

**符合中国重点关注的新型显示核心技术，符合《中国制造2025（科技自主）》**

# 市场趋势：迈向表面集成

消费者需要更简洁直观的产品界面，品牌则寻求脱颖而出的新方式。照明与显示不再只是功能——它们已成为品牌表达和用户体验的核心。

## 市场规模

**€1720亿**

2034年各行业先进显示与照明市场总规模

**€764亿**

2026年智能家电市场（嵌入更多显示与照明功能）

**€789亿**

2034年智能包装市场（产品转化为体验式互动媒介）

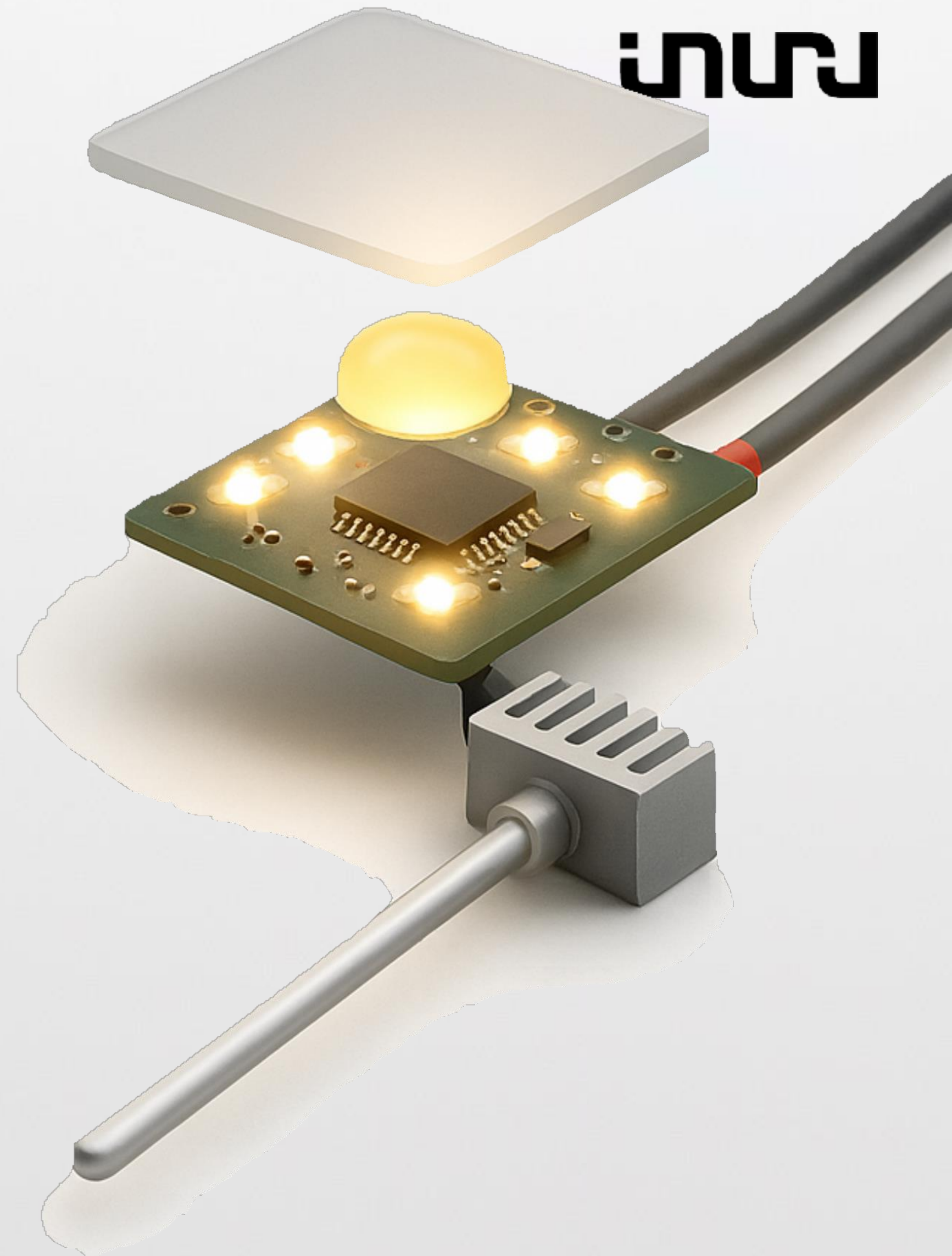
**€16亿**

汽车氛围灯市场，年复合增长率11%

# ▲ 行业痛点:柔性需求受制于刚性技术

从汽车、家电到包装与可穿戴设备，现代产品正在向发光显示、信息交互和沉浸式体验演进，但传统技术无法实现与产品表面的自然融合。

- **LED占主导，但刚性、笨重且空间利用率低。**将表面变成光源需要复杂的组件：PCB、散热器、导光板。
- **传统 OLED** 更薄，但需要真空蒸镀、固定规格与高昂的工装/设备成本，因此只有在大批量生产时具备可行性。
- **这成为新一代交互式产品的瓶颈，**难以支撑小批量、快速设计迭代以及自由形态显示的市场需求。



# ◆ 解决方案：印刷 OLED开启产品新时代

## 数字喷墨印刷 · 自由形态OLED

无需金属掩模版，开模费用仅50-5000欧元，灵活适配高变化性设计、中小批量生产。

## 定制OLED · 场景广泛

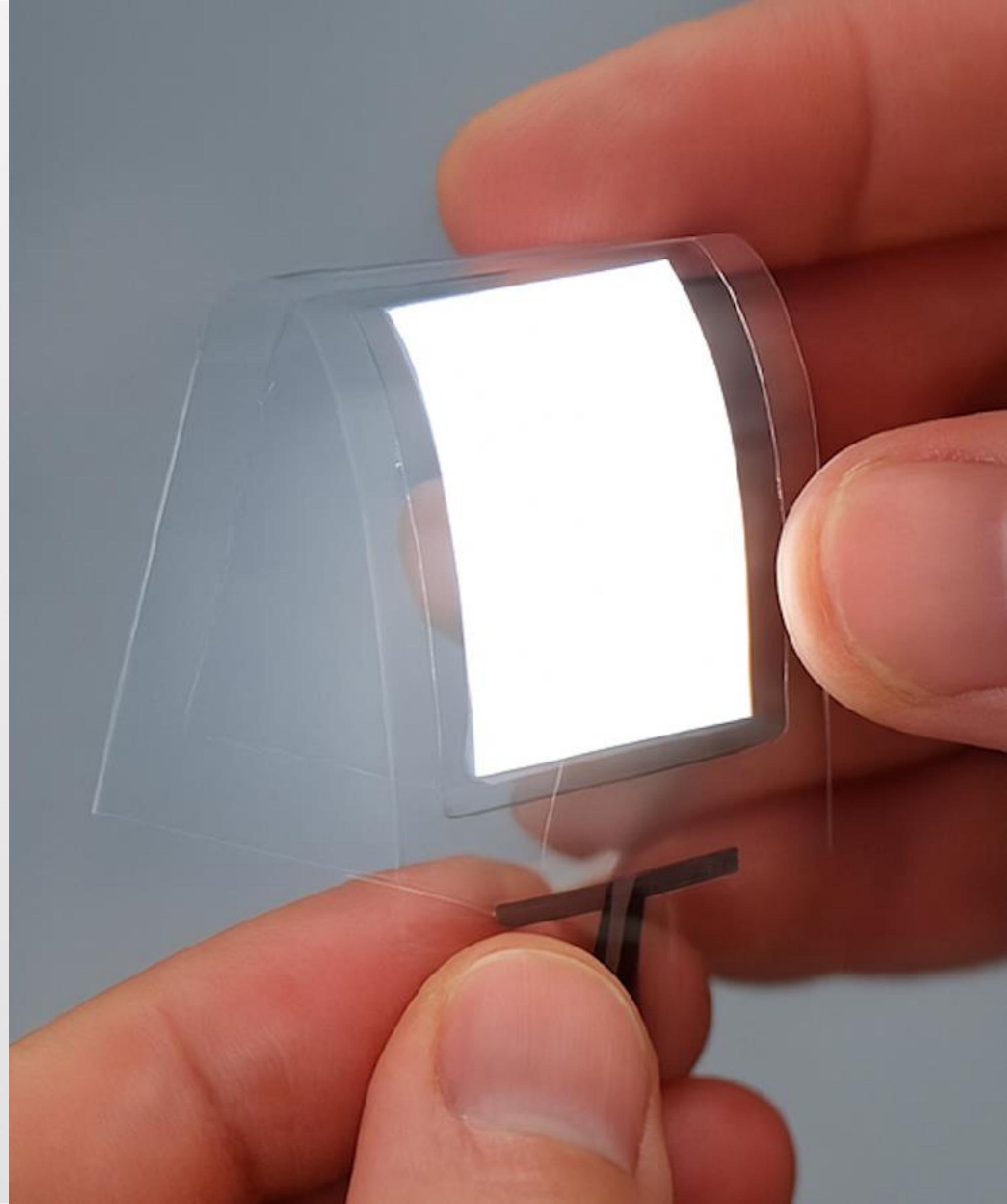
从酒瓶包装、时装设计，到精密医疗设备、智能穿戴产品，再到汽车制造，柔性 OLED 为各行业带来全新可能。

## 0.3毫米 · 柔性

无缝集成于标签、织物、注塑产品中。

## 可持续 · 可回收

低能耗、不含稀土金属，契合循环经济。



# ◆ 解决方案：印刷 OLED开启产品新时代

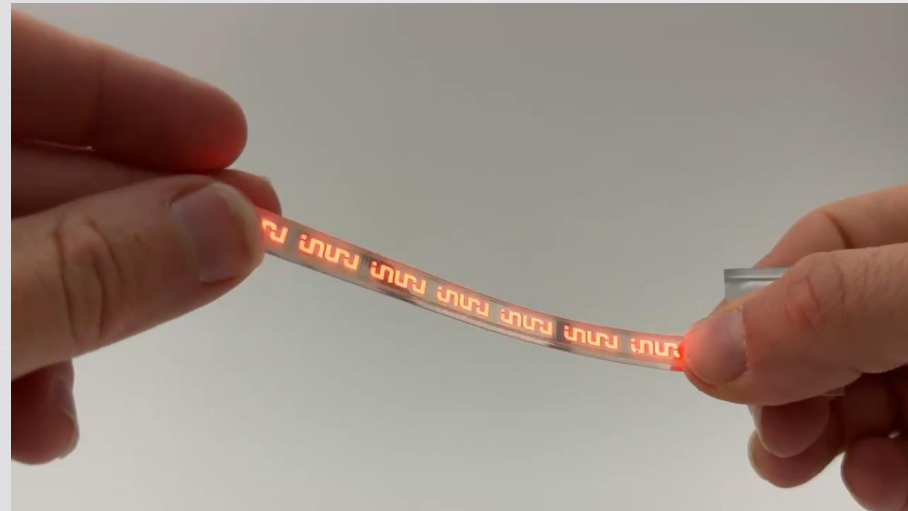


当代消费者越来越追求极简、无缝、互动的体验。

**更薄、更柔、更轻**

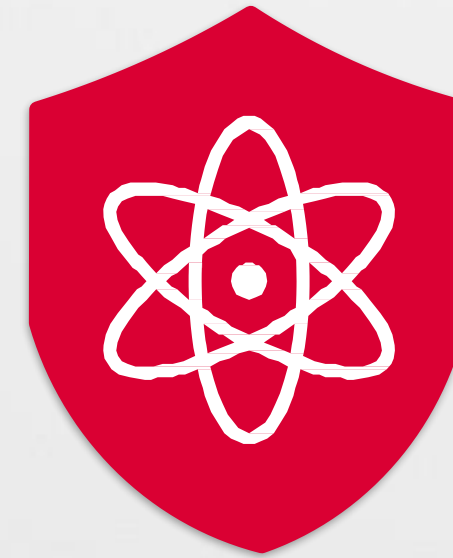


# Inuru的印刷OLED技术



## Inuru的技术突破

自由形态OLED | 柔性 | 可持续



## 41 项德国专利

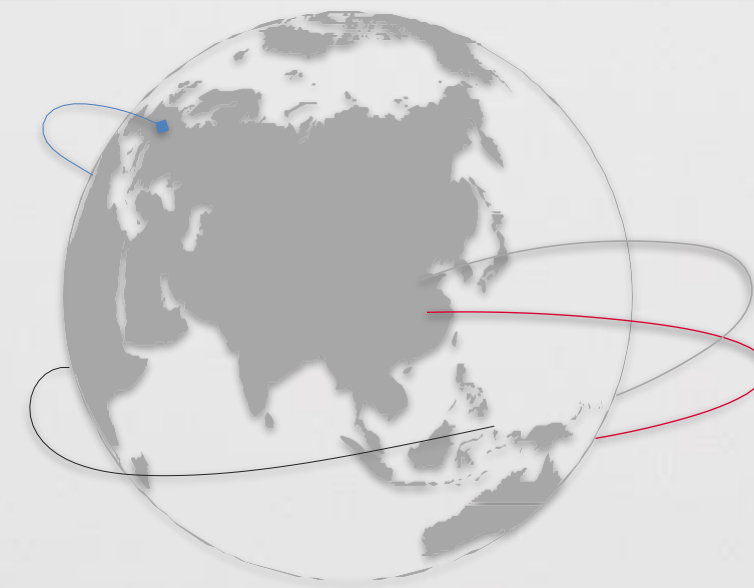
涵盖材料、印刷、组装、设备及工艺条件等领域的专利与技术专长



- 2米OLED面板
- 柔性电子元件

## 德国柏林龙工厂

2024年建成——投资1,000万欧元



- 欧盟制造组件
- 零关税

## 中国协同

本地合资企业——发挥规模优势

# 中国的角色与Inuru的战略定位

中国：  
全球显示产业中心



预计2028年，中国将占据全球76%的显示生产份额，聚焦大规模标准化OLED产品。

## Inuru的优势：

### 填补巨头无法覆盖的领域

Inuru通过专注大型制造商难以涉足的领域，与现有生态形成互补。

### 满足长尾需求

满足定制形状、中等批量生产、品牌专属照明及跨所有表面与材料的互动式、体验式需求。



定制  
形状



中等批量  
生产



品牌  
照明



互动式、  
体验式产品

# 进展与案例研究

多行业验证与头部品牌合作

2025年预期收入

**120万-200万欧元**

潜在订单规模 400万-1,000万欧元



包装



服饰



家电

## 包装、POS及印刷领域：

头部奢侈品、酒饮集团（保密协议中）计划于2025/2026年推出产品（包装、POS）。2025年Q2将发布印刷产品重大计划。



## 服装：工装与运动领域

已与Strauss工装合作新品上市。另有两家保密客户，顶级运动品牌测试中，生活方式产品即将推出。



## 其他应用

技术持续突破，正与电子、汽车、化妆品领域的头部品牌（保密协议中）合作开发空间敏感型产品。



明

# 中国龙工厂

开启全球照明产业新篇章，应用从汽车到无人机，再到各类电子设备。

**70%**  
成本降低

**8000万欧元**  
营收潜力

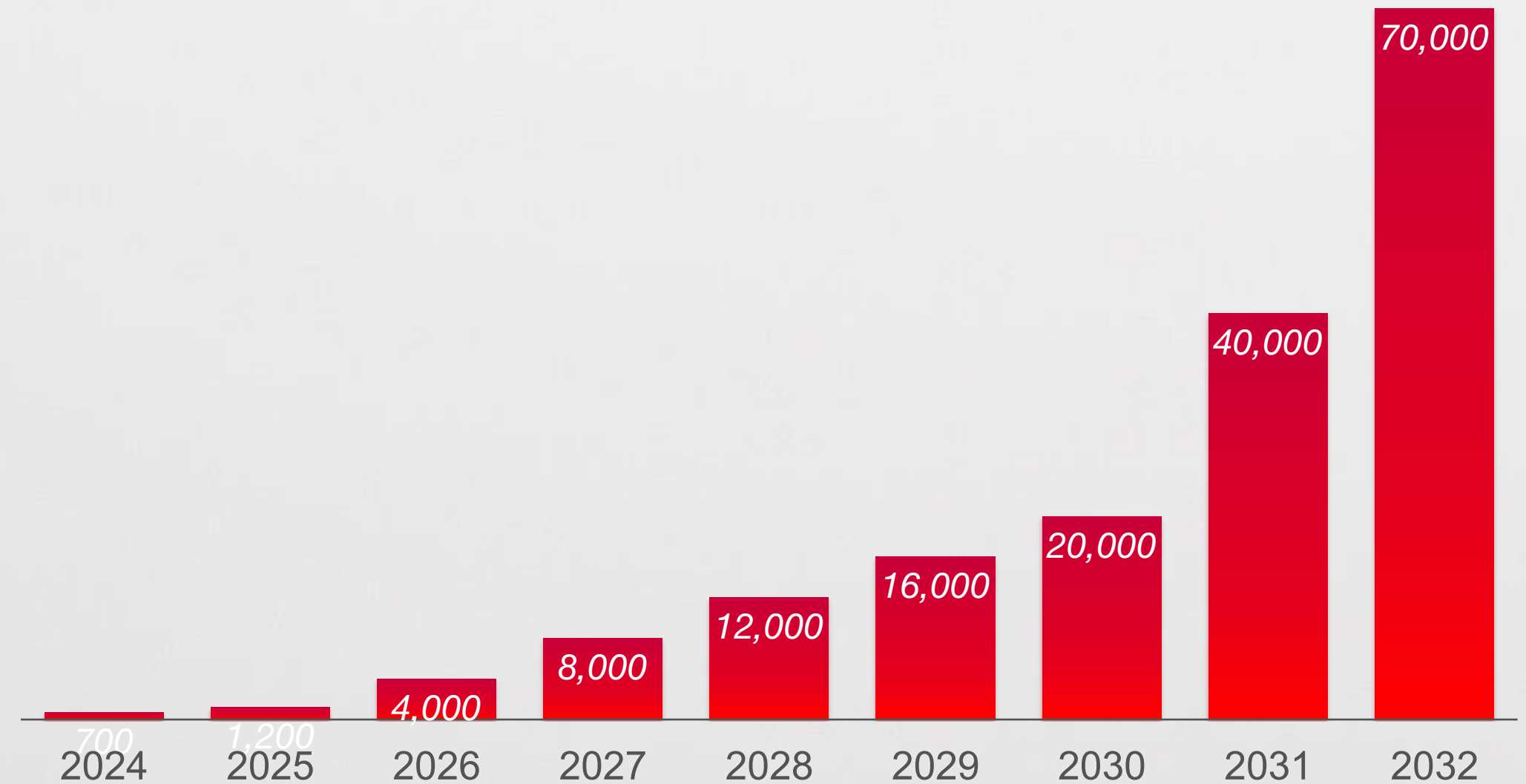


# 财务战略与预测



B轮融资: **7000万-1亿欧元**  
(股权或战略收购)

- **70% 中国龙工厂**
- 实现**成本从每平方米 500 欧元降至 50 -100 欧元**, OLED 产品潜在营收超过 8000 万欧元。
- **20% 流动资金及市场拓展**
- 确保 5 年扩产期间的运营灵活性, 包括招聘、供应链准备及市场推广。
- **10% 研发投入**  
提升面向汽车及高品质应用的技术准备度。



中国ROI

到 2027 年实现 800 万欧元的经常性收入。  
退出策略: 通过 IPO 或战略收购。

# 从照明到显示



**2024年 单色照明**

多场景基础照明



**2025年 基础显示**

文本、数字显示



**2026年 色彩可变**

10,000小时寿命



**2030年 无处不在的智能表面**

超低成本全彩显示，可重复使用的  
动态包装

# 22位专家与全球布局



## 创始人



**Marcin Ratajczak, CEO:**

设计、产品与技术开发，市场营销与销售



**Patrick Barkowski, CTO:**

龙工厂架构师，OLED技术开发

## 地点

总部及龙工厂：德国Wildau

全球首个低成本印刷OLED工厂（红、绿、蓝光）

欧洲销售办公室：波兰华沙

亚洲销售办公室：中国杭州

## 核心成员



**Amine Gassab, 运营总监:**

龙工厂建设与设备设计，9年以上工厂运营经验



**Simone Dalglish, 研发总监:**

开发自由形态OLED并提升寿命，负责研发



**Robert, 融资总监:**

负责融资与投资者关系，10年以上银行业经验



**Nesh Simonovic, 创意总监:**

Inuru设计，负责欧洲、中国及南亚地区的产品开发；龙璞LoopPool CEO，拥有30余年工业设计与品牌塑造经验



**何黎锦, 中国市场业务拓展经理:**

中国市场商务拓展；龙璞Loopool CEO

# 投资机会

## 为何现在投资？

- 收入已实现，风险降低（工厂建成，客户付费）。
- 2024年估值低谷后的吸引力。
- 中国合作开启万亿欧元市场。



加入Inuru的征程，以德国科技与中国规模化制造能力重新定义全球照明与显示产业。