

Marketing-Kommunikation & Sales

80 - 100 %

Du willst nicht einfach Marketing machen. Du willst eine Marke prägen.

Du glaubst nicht an austauschbare Kampagnen, Standard-Posts und Marketing um des Marketings willen?

Marken faszinieren dich. Menschen begeistern dich. Beziehungen aufzubauen liegt dir im Blut.

Du erkennst Chancen, bevor andere sie sehen. Du entwickelst Ideen, die Wirkung erzielen. Du vernetzt Menschen, Unternehmen und Möglichkeiten miteinander, um den entscheidenden Mehrwert zu schaffen.

Wenn du Marketing, Kommunikation und Business Development als eine Einheit verstehst und aktiv zum Wachstum einer starken Marke beitragen möchtest, dann sollten wir uns kennenlernen.

Das sind wir

Das ENTRA in Rapperswil gehört in seiner Kategorie zu den modernsten Event- und Erlebnislocations der Schweiz. Hier entstehen Begegnungen, Markenmomente und Veranstaltungen, die Menschen bewegen. Wir schaffen Räume für Begegnungen, Inspiration und unvergessliche Erlebnisse.

Doch wir sind noch lange nicht dort, wo wir hinwollen im MICE-Bereich.

Deshalb suchen wir eine Persönlichkeit, die nicht nur kommuniziert, sondern begeistert. Die nicht nur Leads generiert, sondern Beziehungen aufbaut.

Um unsere Position weiter auszubauen, suchen wir eine engagierte Persönlichkeit, die unsere Marke weiterentwickelt, neue Partnerschaften aufbaut und zusätzliche Geschäftspotenziale erschliesst.

Deine Mission

Marke sichtbar machen

- Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Konsequenter Markenaufbau und Positionierung des ENTRA in der Schweizer MICE - Branche
- Entwicklung von Content mit Relevanz, Emotion und Wirkung
- Verantwortung für Website, Social Media, digitale Plattformen, Präsentationen und weitere Kommunikationskanäle
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Touchpoints hinweg

Kunden gewinnen und begeistern

- Aufbau und Pflege wertvoller Kunden- und Partnerbeziehungen
- Identifikation neuer Marktpotenziale und Geschäftsmöglichkeiten
- Entwicklung kreativer Lead-Generierungs-Strategien
- Betreuung von Key Accounts und strategischen Partnern
- Aktive Mitgestaltung von Sales-Massnahmen mit klarem Fokus auf Abschlussstärke und nachhaltiges Wachstum

Die Zukunft aktiv mitgestalten

- Beobachtung von Markt-, Kommunikations- und Technologietrends
- Sinnvoller und gewinnbringender Einsatz von KI entlang der gesamten Customer Journey
- Entwicklung neuer Ansätze, die das ENTRA von anderen Eventlocations differenzieren
- Einbringen von Ideen, Perspektiven und Erfahrungen auf Augenhöhe mit der Geschäftsleitung

Was du mitbringst

- Mehrjährige Erfahrung in Marketing, Kommunikation, Sales, Business Development und Partnermanagement
- Erfahrung in der MICE-, Event-, Hospitality- oder Tourismusbranche
- Du denkst strategisch und handelst gleichzeitig pragmatisch.
- Du liebst starke Marken und weisst, wie man sie aufbaut.
- Stark im Netzwerken und Aufbau nachhaltiger Beziehungen
- Kommunikationsstärke – schriftlich, digital und persönlich
- Gespür für Marken, Trends und Marktpotenziale
- Erfolgreiche Nutzung von KI-Tools für effizientes, relevantes und wirkungsvolles arbeiten
- Strukturierte, selbständige Arbeitsweise und Porjektownership
- Verhandlungsgeschick, Abschlusstärke und Überzeugungskraft

Was wir dir bieten

- Eine Position mit echter Wirkung statt operativer Verwaltung
- Hohe Eigenverantwortung und grosse Gestaltungsmöglichkeiten
- Die Chance, eine etablierte Marke aktiv weiterzuentwickeln
- Ein inspirierendes Umfeld in einer der modernsten Eventlocations der Schweiz
- Kurze Entscheidungswege und unternehmerische Freiheit
- Raum für neue Ideen, Innovationen und den intelligenten Einsatz von KI
- Ein motiviertes Team mit Leidenschaft für Events, Menschen und Erlebnisse

Warum diese Rolle besonders ist

Viele Unternehmen suchen Mitarbeitende.

Wir suchen eine Persönlichkeit.

Jemanden, der versteht, dass erfolgreiche Events nicht mit Technik beginnen, sondern mit Emotionen. Dass starke Marken nicht durch Lautstärke entstehen, sondern durch Relevanz. Und dass nachhaltiger Vertrieb auf Vertrauen, Beziehungen und Begeisterung basiert.

Wenn du Lust hast, eine Marke mitzugestalten, Menschen zu inspirieren und gemeinsam mit uns die nächste Entwicklungsstufe des ENTRA zu prägen, freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen.

Arbeitsort: Rapperswil

Pensum: 80 – 100 %

Stellenantritt: 1. September 2026 oder nach Vereinbarung

Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Sende deine vollständigen Unterlagen bis spätestens 12. August 2026 an rha@entra-rapperswil.ch.

Für Fragen steht dir Rebekka Hartmann unter 055 222 70 33 gerne persönlich zur Verfügung.