Carrefour
Digitalizzazione dei trasporti

30 Gennaio 2025

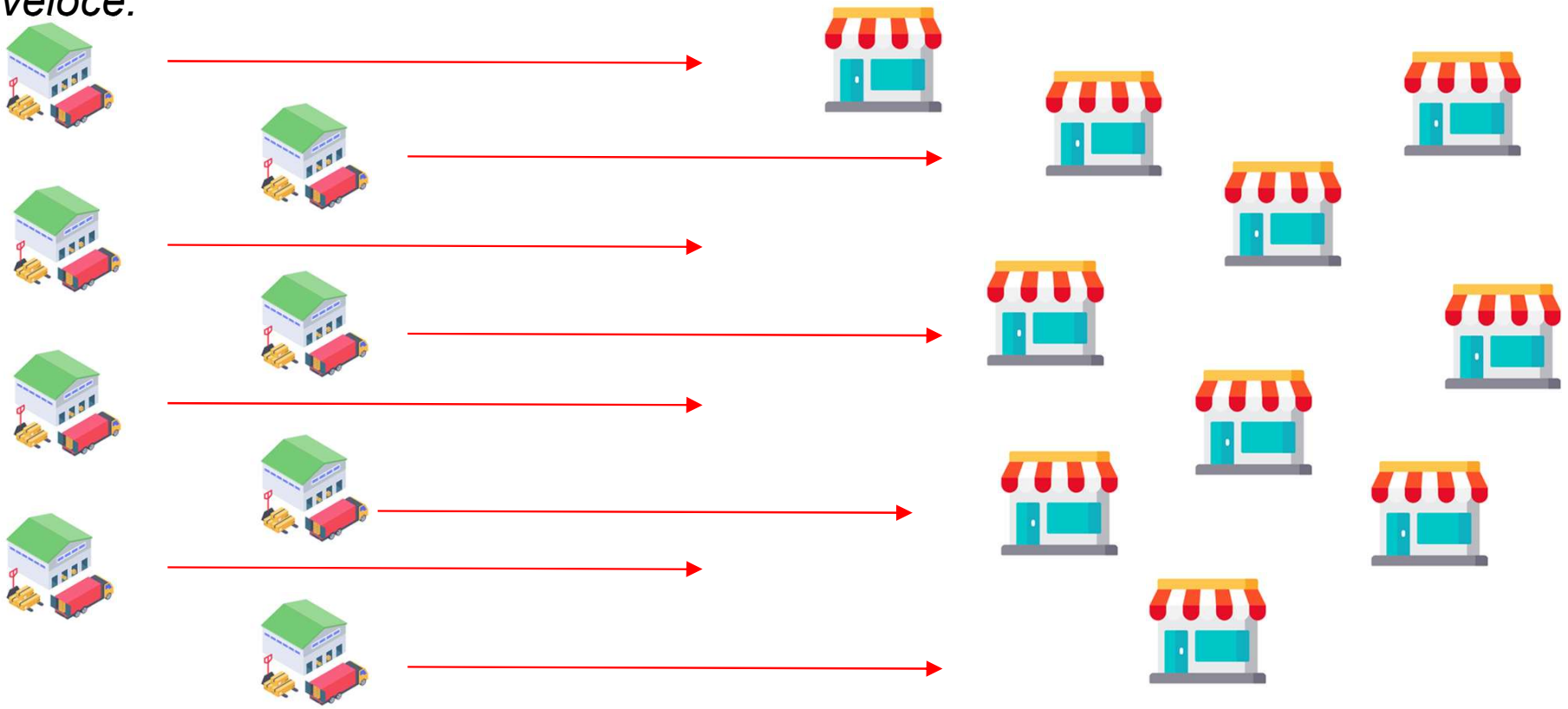
La mia esperienza in Carrefour inizia nel **2022** come responsabile di tutte le applicazioni coinvolte nella gestione ordini e-commerce.
Mi occupo dell’app di picking utilizzata in-store per la preparazione degli ordini, oltre che delle integrazioni con i partner come Glovo e Deliveroo e di tutte le interazioni clienti/store fino alla parte di delivery vs il cliente.

Da poco ho preso la responsabilità del team tech di Supply Chain che guiderò nella trasformazione digitale per i prossimi anni.

DIGITAL RETAIL COMPANY

Carrefour Italia, una delle principali catene di distribuzione nel nostro Paese, si sta trasformando in una **Digital Retail Company**.

L'obiettivo di questa trasformazione prevede che l'utilizzo della tecnologia, dei dati e dell'innovazione siano a disposizione del business in un modo sempre più sinergico e veloce.



DIGITAL RETAIL COMPANY

Obiettivi:

- **Rilevare con precisione i supporti caricati e consegnati** nei punti vendita, superando il processo manuale attuale.

- **Implementare sigilli elettronici/digitali** che rendano il processo di apertura e chiusura più efficiente e sicuro.

- **Monitorare in tempo reale i camion**, includendo dati sull'apertura/chiusura del mezzo e sulla sua posizione, per migliorare la pianificazione e garantire una corretta catena del freddo.

DIGITAL RETAIL COMPANY

- **Rilevare con precisione i supporti caricati e consegnati**: Al momento, la rilevazione della quantità e tipologia di supporti caricati sui camion è un processo manuale. Di notte, durante il carico, i dati vengono annotati manualmente e, il giorno dopo vengono caricati su un portale. Questo approccio è lento, soggetto a errori e non fornisce un monitoraggio in tempo reale.

- **Implementare sigilli elettronici/digitali**: Quando un camion lascia il deposito, viene sigillato. Durante il viaggio, che prevede consegne in più punti vendita, ogni sigillo deve essere sostituito al termine dello scarico di ogni fermata. In passato, abbiamo sperimentato soluzioni tecnologiche, come sigilli NFC o un'app mobile, ma queste non si sono rivelate efficaci.

- **Monitorare in tempo reale i camion**: Un'altra sfida è il monitoraggio del viaggio. Attualmente, non possiamo installare dispositivi sui camion perché non sono di proprietà Carrefour. Questo ci limita nella possibilità di sapere dove si trovano i mezzi in tempo reale e di fornire un orario di arrivo preciso ai punti vendita. Inoltre, non possiamo verificare quanto tempo il camion resta aperto, un dato cruciale per garantire la qualità della catena del freddo.

Contatti:
Linkedin: www.linkedin.com/in/maria-melini-66a0b5162
Email: maria_concetta_melini@carrefour.com

Grazie per l’attenzione!