

TITRE DU PROJET : Elaboration d'un guide pour un comportement responsable sur les réseaux sociaux

DOMAINE D'INTERVENTION : Gouvernance du secteur de l'économie numérique

ZONE D'INTERVENTION : les huit (8) Etats membres de l'espace UEMOA

OBJECTIF GLOBAL :

- Renforcer la confiance des populations dans l'usage du numérique

Cet objectif tire son fondement de l'Objectif Spécifique « Renforcer la gouvernance du secteur de l'économie numérique ».

RESULTATS ATTENDUS

- le guide pour un comportement responsable sur les réseaux sociaux est disponible ;
- le guide pour un comportement responsable sur les réseaux sociaux est divulgué.

DESCRIPTION ET ACTIVITES DU PROJET :

Le projet consiste à élaborer et à diffuser des documents pour conforter un comportement responsable sur les réseaux sociaux.

Les activités cohérentes avec les résultats susindiqués du projet sont pour :

- **la Composante 1** : Elaboration d'un guide pour un comportement responsable sur les réseaux sociaux incluant les activités suivantes :
 - finalisation de l'avant-projet du guide ;
 - organisation de la réunion de validation du projet du guide par les experts.
- **la Composante 2** : IEC sur le guide pour un comportement responsable sur les réseaux sociaux avec pour activités :
 - édition du guide pour un comportement responsable sur les réseaux sociaux ;
 - IEC au profit des acteurs et de l'ensemble de la population.

MODALITES D'INTERVENTION :

L'élaboration des textes sera confiée à des consultants recrutés selon les procédures de passation des marchés de la Commission. Le recrutement de l'éditeur du guide pour un comportement responsable sur les réseaux sociaux et des prestataires pour les activités d'IEC s'effectueront également selon lesdites procédures.

PERIODE PREVISIONNELLE DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Les activités du projet seront mises en œuvre pendant la durée du PRDEN comme il suit :

N°	Rubriques	PD	A1	A2	A3	A4	A5	PC
1	Finalisation de l'avant-projet du guide ;							
2	Organisation de la réunion de validation du projet du guide par les experts;							
5	Edition du guide ;							
6	IEC au profit des acteurs et de l'ensemble de la population.							

PD : Période de démarrage

PC : Période de clôture

BUDGET ESTIMATIF DU PROJET

Le coût du projet est évalué à 354 480 000 FCFA répartis comme ci-après :

N°	Rubriques	Montant
1	Finalisation de l'avant-projet du guide ;	24 000 000
2	Organisation de la réunion de validation du projet du guide par les experts;	32 140 000
	Composante 1	56 140 000
5	Edition du guide ;	112 500 000
6	IEC au profit des acteurs et de l'ensemble de la population.	8 600 000
	Composante 2	121 100 000
	Total Projet	177 240 000

BENEFICIAIRES

- **Directs et finaux** : populations, usagers des réseaux sociaux, entreprises et opérateurs de téléphonie mobile

IMPACTS ATTENDUS

- Populations et usagers des réseaux sociaux plus averties

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre d'exemplaires des documents édités
- Nombre d'activités IEC réalisées

FINANCEMENT DU PROJET

Le financement du projet est à rechercher.

RISQUES INITIAUX IDENTIFIES

Risques	Criticité	Mesures d'atténuation	Responsables
Non-respect du calendrier d'adoption des documents	Forte	- Bonne programmation des activités	UGP, CCN, UNA
Mauvais ciblage des destinataires des activités d'IEC	Moyenne	- Bonne identification des cibles des activités d'IEC	
Mauvais ciblage des destinataires des activités d'IEC	Moyenne	Tenir compte dans les TDR des activités y relatives	UGP & UNA