

STRADE DIGITALI E NUOVI SERVIZI

Opportunità per startup e PMI con
ANAS ESA Grand Challenge

Mauro Giancaspro

Direttore Technology Innovation & Digital Spoke

Anas S.p.A.

30 gennaio 2025



Anas S.p.A.

Mission aziendale

Da più di 90 anni uniamo l'Italia ed accompagniamo lo sviluppo infrastrutturale del Paese anche sotto il profilo della crescita culturale e sociale

Anas, parte del Gruppo FS, fornisce ogni giorno un servizio indispensabile al Paese attraverso la **costruzione, manutenzione e gestione della Rete Stradale Nazionale**

 **NUOVE OPERE**

 **MANUTENZIONE PROGRAMMATA**

 **MANUTENZIONE RICORRENTE**



8
MILIONI

TRANSITI PASSEGGERI AL GIORNO

400
MILA

VEICOLI MERCI AL GIORNO

18.720

PONTI E VIADOTTI

2.157

GALLERIE

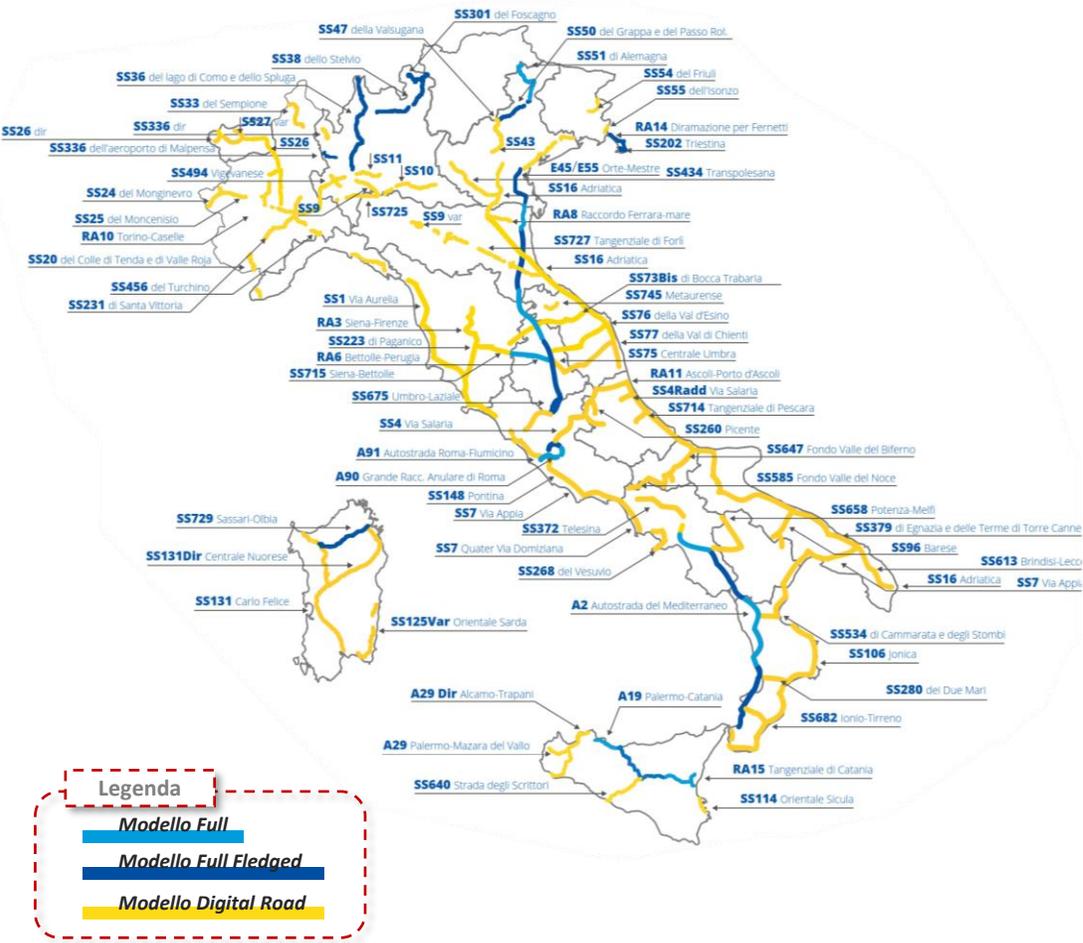
19

SALE OPERATIVE

Programma «Anas Smart Road»

Sicurezza, connettività, innovazione

Anas ha da sempre abbracciato la **trasformazione digitale** per rispondere alle crescenti esigenze di gestione della rete stradale e alle esigenze degli utenti; il **Programma “Anas Smart Road”** è stato concepito per promuovere **un nuovo paradigma di mobilità** volto a garantire **sicurezza, connettività, innovazione** e ad aprire la strada alla **guida autonoma**, ponendo gli utenti della strada al centro delle attività aziendali.



Benefici



Operatore stradale

«Anas Smart Road» fornisce **potenti strumenti di gestione stradale** attraverso i quali sia il **traffico** che la **manutenzione** possono essere costantemente **monitorati e controllati**



Utenti

«Anas Smart Road» fornisce agli utenti **servizi utili** volti a **migliorare l'esperienza di guida** e ad **aumentare la sicurezza**



Sostenibilità

«Anas Smart Road» è un progetto che mira a **rendere le strade completamente sostenibili**, producendo e trasportando **energia rinnovabile**

L'infrastruttura tecnologica

Le strade digitali

La **digitalizzazione** e il **rinnovamento tecnologico** della rete stradale di Anas consentono di realizzare un'**infrastruttura integrata**, in cui i sistemi, le strutture e i servizi dell'azienda diventano asset dal design unitario, per **ottimizzare le operazioni**, la **sicurezza degli utenti** e la **trasformazione sostenibile**.



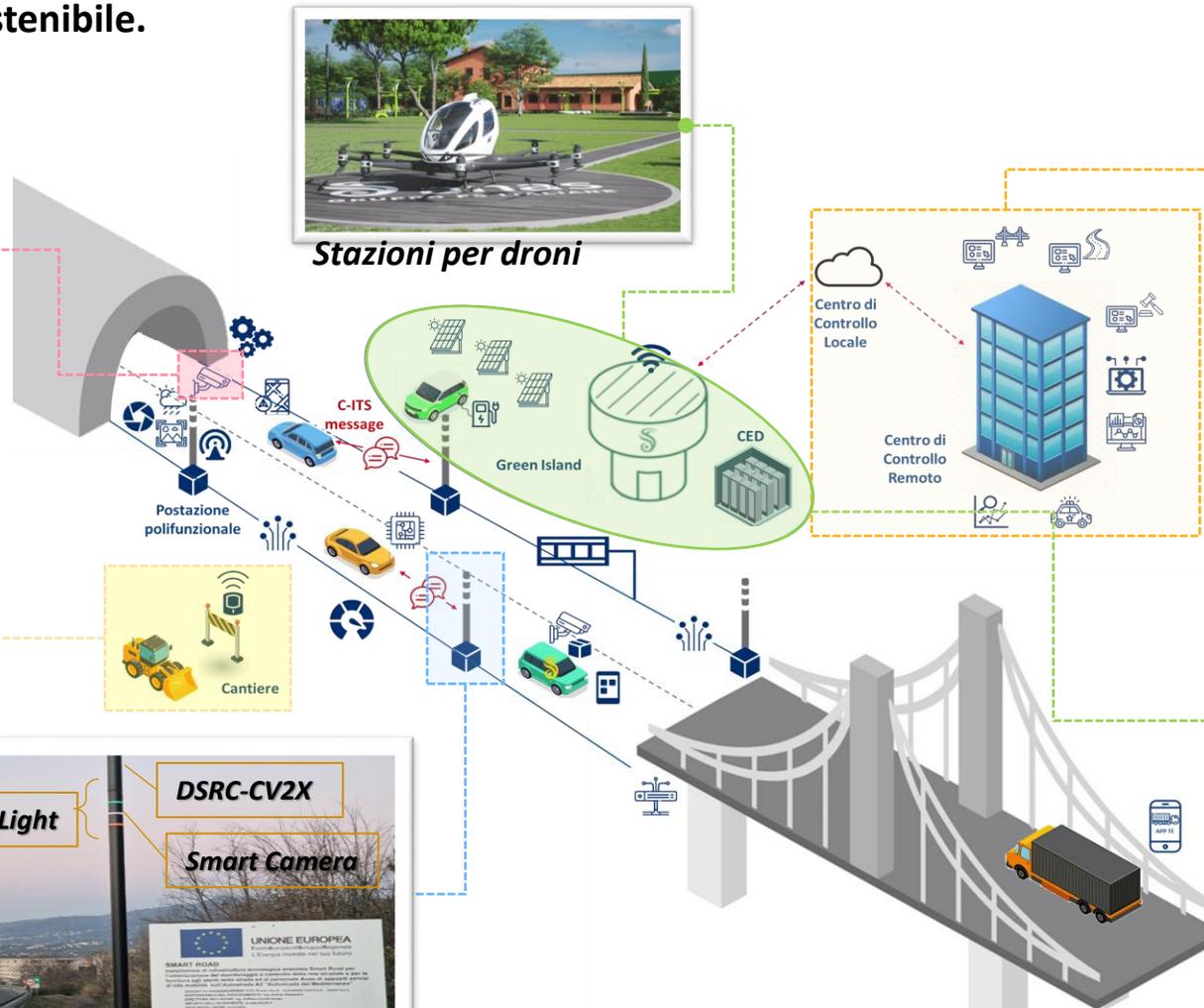
Smart Camera



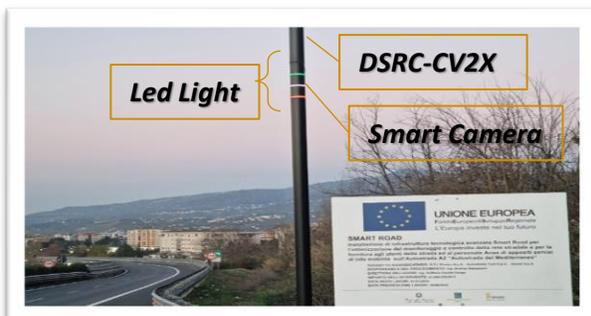
Stazioni per droni



RMT - Road Management Tool



Sistema allerta lavori stradali



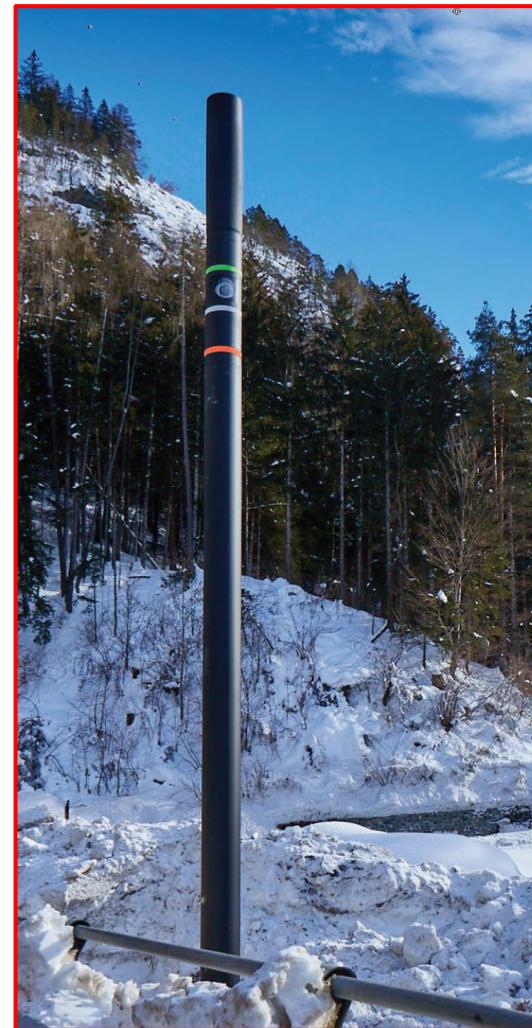
Postazioni stradali polifunzionali



Green Island

Le postazioni polifunzionali: *Road Side Unit*

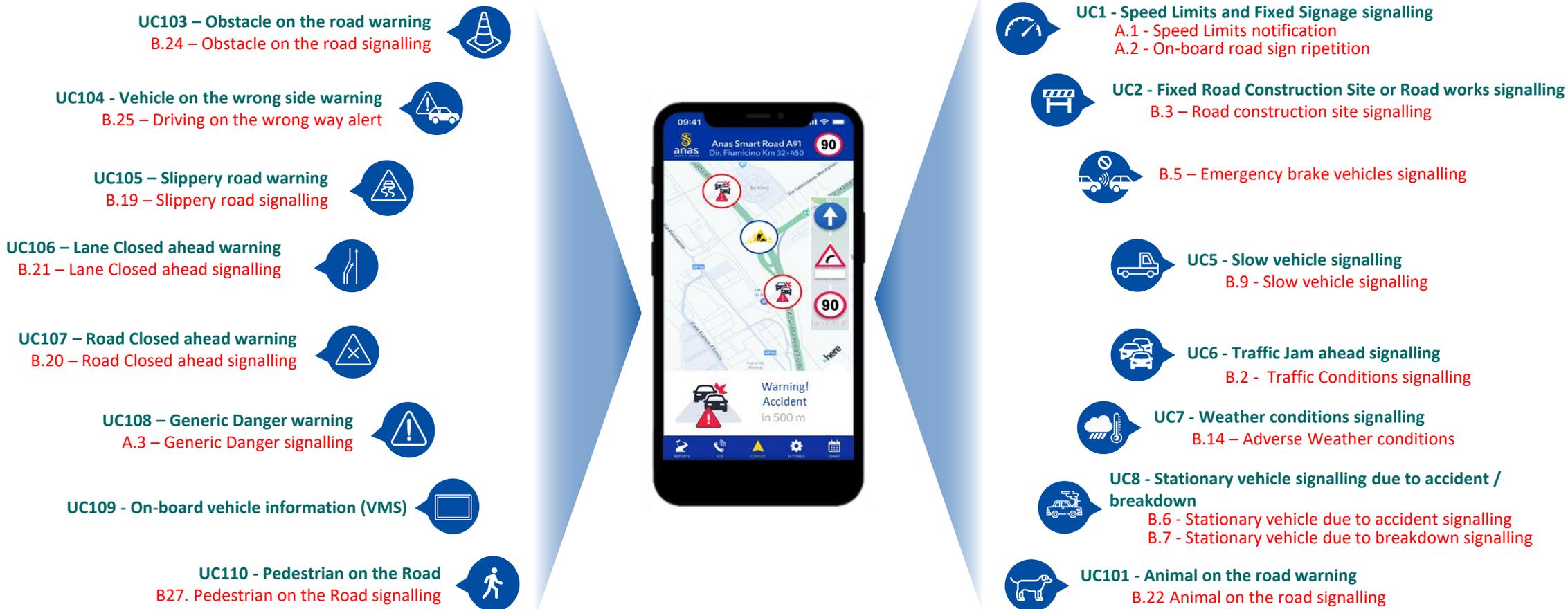
Tecnologie abilitanti



I servizi C-ITS (Cooperative Intelligent Transport Systems)

Guidare in maniera più sicura

Attraverso i servizi **C-ITS** della «Anas Smart Road» gli utenti della strada hanno la possibilità di ricevere messaggi relativi ad eventi (use case) che possono verificarsi durante la guida.

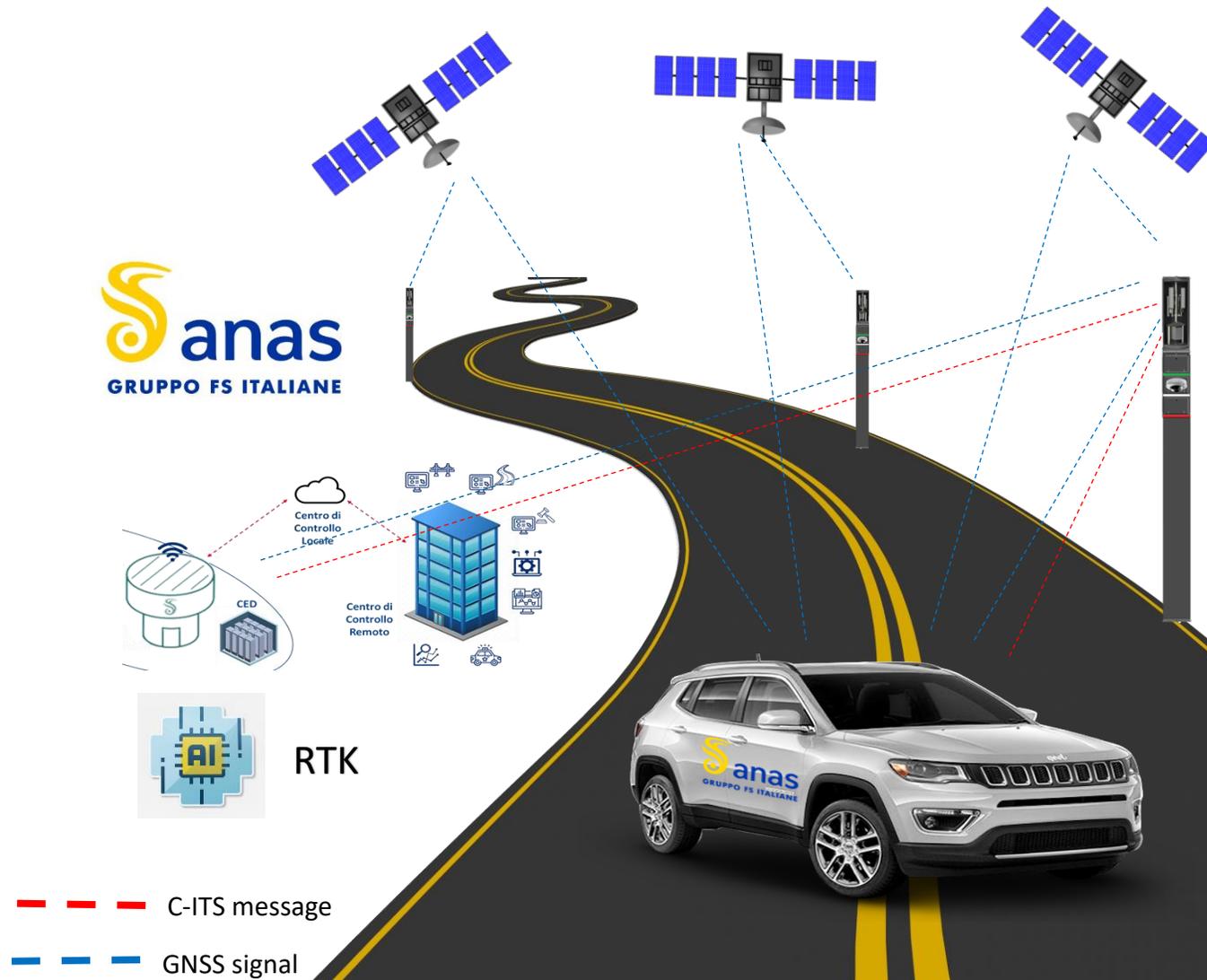


GNSS augmentation e strade digitali

Il contesto

L'*augmentation* GNSS e i servizi C-ITS (Cooperative Intelligent Transport Systems) stanno trasformando il settore del trasporto su strada. Questi due aspetti si complementano per migliorare la sicurezza e l'efficienza nel trasporto su strada.

L'innovazione nell'accuratezza del segnale GNSS contribuirà notevolmente a migliorare l'efficacia e la sicurezza dei servizi C-ITS, consentendo una guida più intelligente e affidabile.



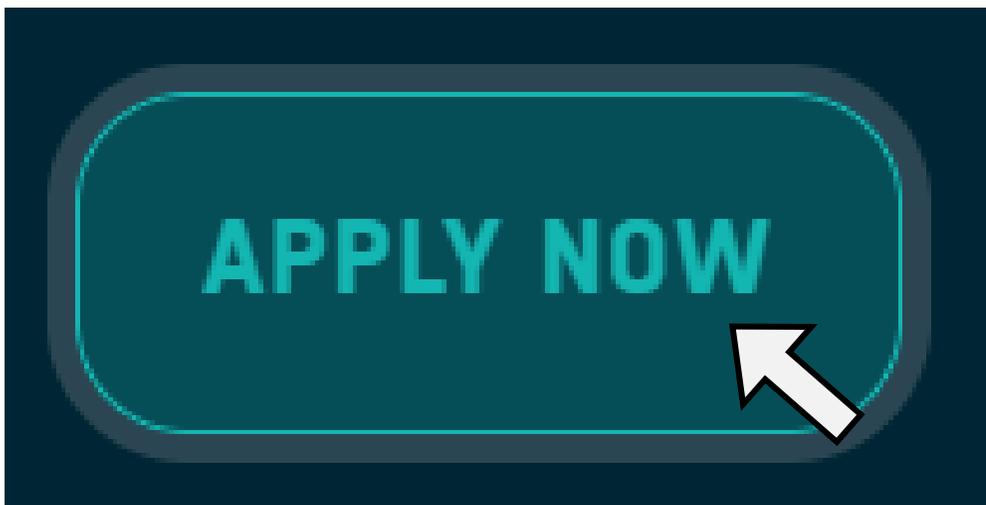
Gli obiettivi della sfida

- a. **Aumentare la precisione della posizione calcolata utilizzando il segnale GNSS** (incluso Galileo) dei chipset satellitari inclusi nei moderni smartphone attraverso l'uso combinato di costellazioni multiple, **integrazione con sensori inerziali**, uso della **correzione RTK**, **stazioni C-ITS** a terra (unità a bordo strada), compreso l'uso di **algoritmi di intelligenza artificiale** per apportare correzioni dinamiche e combinare i dati del segnale GNSS con altre fonti.
- b. **Perfezionare ed estendere il numero di casi d'uso** che possono essere implementati con i **servizi C-ITS day 1 e 1.5**, riducendo il rischio di falsi positivi o negativi nel sistema di assistenza alla guida, migliorando la sicurezza generale.



ANAS ESA GRAND Challenge (2/3)

Come applicare



- Possono applicare **startup, PMI innovative e spin-off da ricerca** degli Stati Membri, Associati e Cooperanti ESA
- Ogni partecipante deve presentare la sua candidatura tramite il **sito web della Challenge:**
<https://commercialisation.esa.int/esa-grand-challenge>
- Leggere attentamente i ***Terms e Conditions*** della Call
- Seguire le **istruzioni** per la presentazione della domanda
- Scadenza: **31 Marzo 2025**

Il premio



Il **vincitore** della sfida riceverà il **Gran Premio da ANAS**, corrispondente a un **importo massimo di 100.000,00* Euro** a seguito del processo di valutazione. Il valore finale del Premio dipenderà dalla qualità dei deliverable presentati dai partecipanti.

In caso di conclusione della Challenge o se i requisiti non vengono soddisfatti o nessun Partecipante raggiunge il punteggio minimo su tutti i criteri di assegnazione, il premio potrebbe non essere assegnato su decisione del Comitato di Valutazione.

*Inteso come valore lordo a cui saranno applicate eventuali ritenute fiscali legali

Grazie

Per ulteriori informazioni
innovation@stradeanas.it

