



潮AI拍

AI重塑个性化定制产业，智能体将成为定制消费的第一入口

年轻人的潮流定制入口

POPSHOT



OCTOBER-2025

技术能力

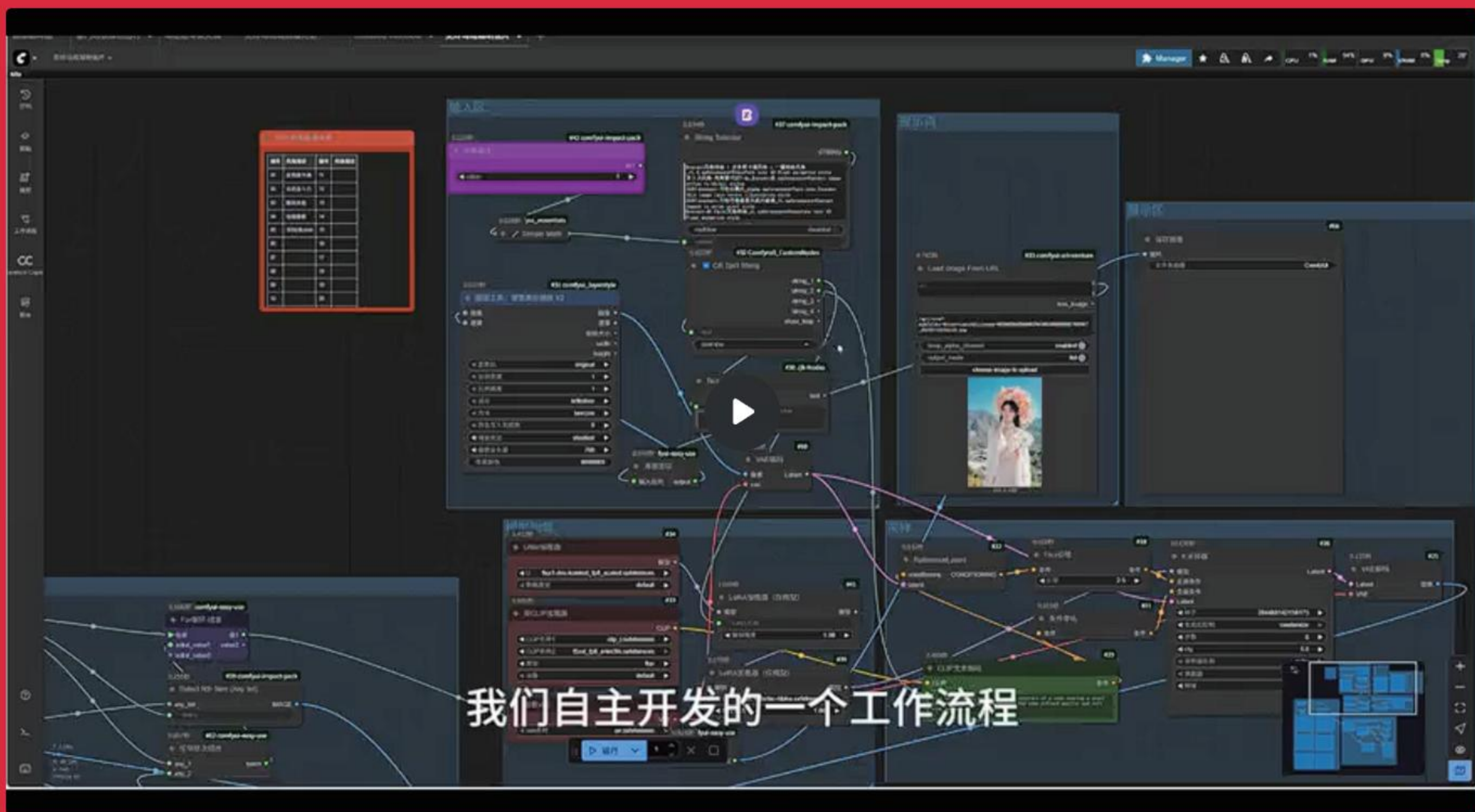
01

Trendy Customized Portal For Young People
年轻人的潮流定制入口



TECHNICAL
CAPABILITIES
DEMONSTRATION

workflow 演示



设计化繁从简

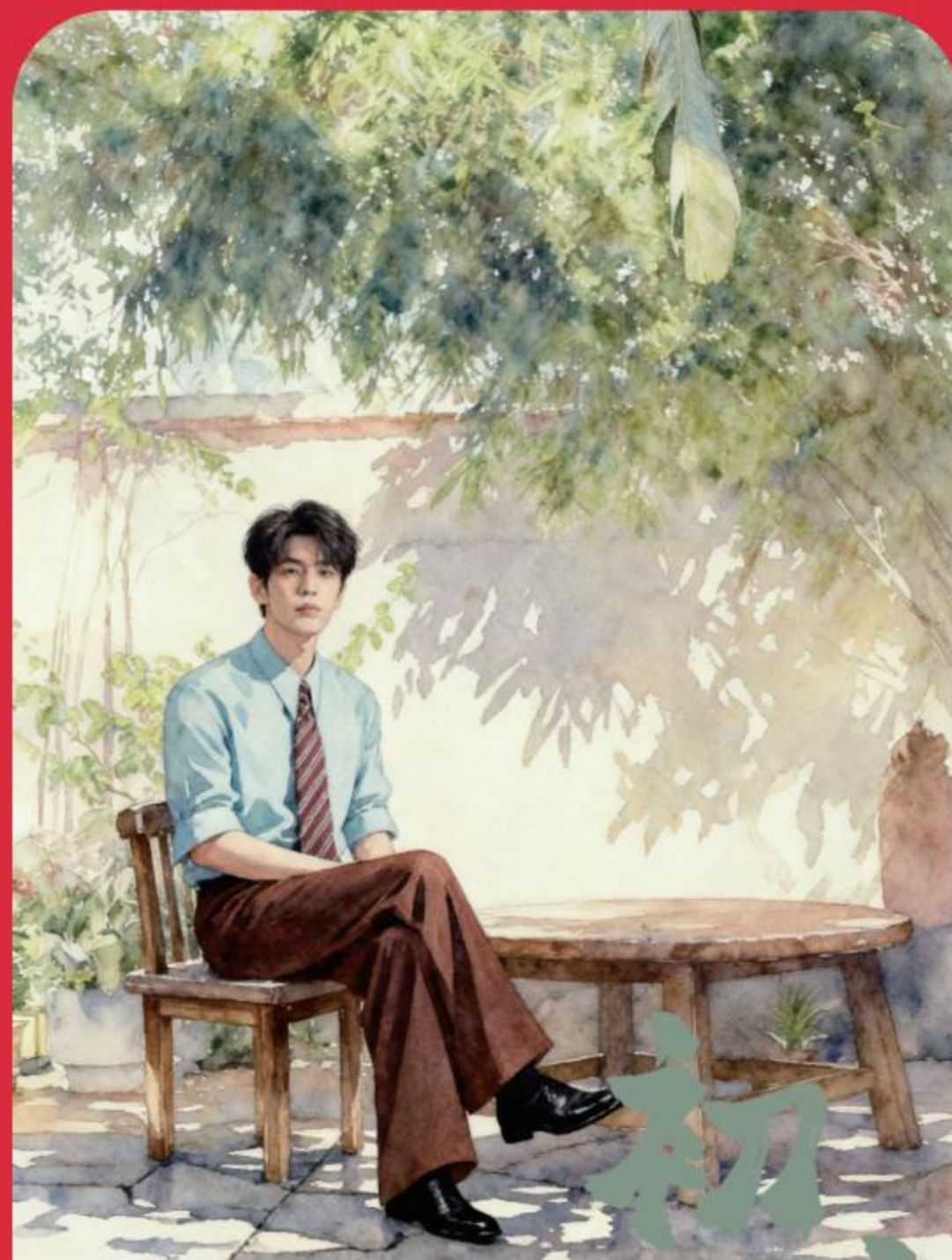
“手工业时代”

进化

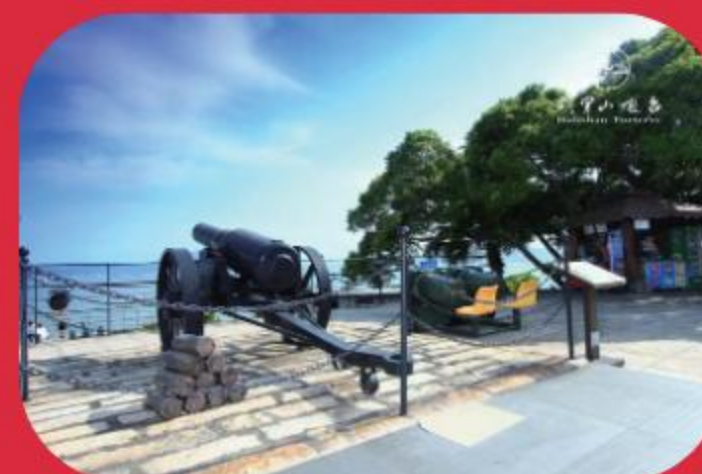
“全自动化时代”

人物与固定场景融合

图像精准控制的AI处理对比



AI 文创定制明信片
AI cultural and creative customized postcards
这里的温暖 | 藏在书页与善意里



适用场景：景区、经典建筑等

上传个人图片，将人物与指定场景融合，人物同步背景的风格、光影。

- 优点：1.指定背景，商业属性强 2.生成速度快，20秒/张
3.融合自然，光影和谐 4.人物与指定场景的一致性高度保持

真人与固定元素融合

原图



明信片效果图



原图



徽章效果图



适用场景：动物园、景区等

上传个人图片，生成不同主题写真，可指定动作和背景内容。

- 优点：1.图片高质量，逼真度高
2.生成速度快，20秒/张
3.市面上最强真人一致性
4.对上传的图片构图和质量兼容性强

人物风格转绘 + 指定背景

原图



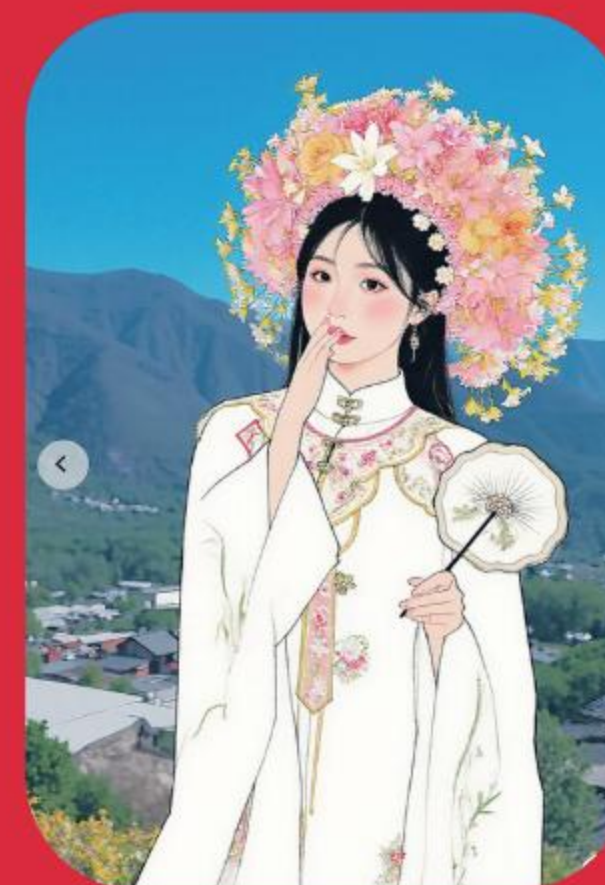
将图像人物风格精准转绘为多种风格图像，且保持人物服装、动作、形象等细节高度一致



吉卜力风格



像素风格



国风水墨风格



Q版3D风格



3D皮克斯风格

优点

1. 人物形象与场景高度一致
2. 生成速度快，20秒/张
3. 本地开源部署，生成成本低
4. 生成稳定，对上传图的兼容性强
5. 上百种风格可选，满足客户多方面需求

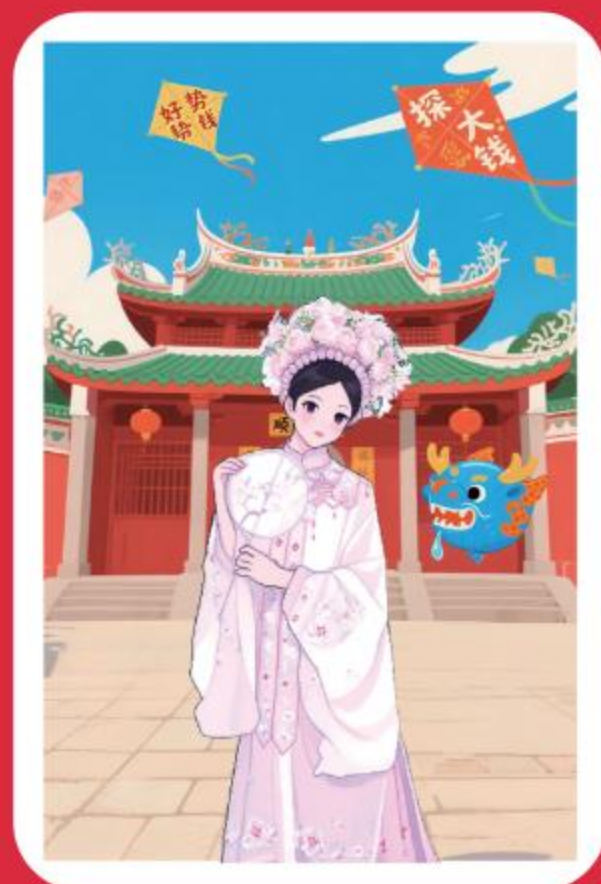
以上仅展示部分风格

背景风格转绘 + 指定背景

原图



吉卜力风格



像素风格



国风水墨风格



Q版3D风格



3D皮克斯风格

将图像人物风格精准转绘为多种风格图像，且保持人物服装、动作、形象等细节高度一致将风格转绘后的人像放入指定背景中

优点

- 1.人物形象与场景高度一致
- 2.生成速度快，20秒/张
- 3.本地开源部署，生成成本低
- 4.上百种风格可选，满足客户多方面需求
- 5.可指定背景，商用属性强



以上仅展示部分风格

面部采集换装 workflow



上传个人图片，将**人物穿上指定服装**，还可以进一步让人物做出指定动作，更换指定背景。

- 优点：
- 1. 指定服装和背景，商业属性强
 - 2. 生成速度快，20秒/张
 - 3. 市面上最强真人一致性
 - 4. 对上传的图片构图和质量兼容性强

IP形象图片生成动画

哪吒IP形象动画

输入IP形象照片，使IP形象做出指定动作



原图



姿态骨骼



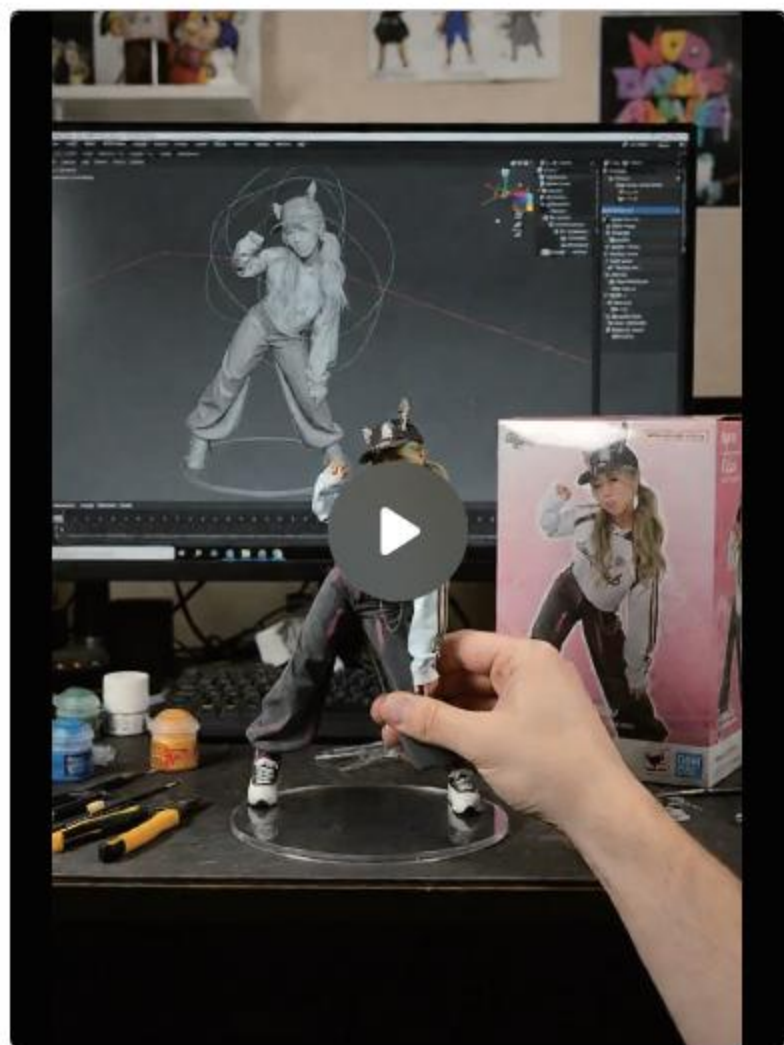
成品

厦门马拉松 IP形象动画

输入IP形象照片，使IP形象做出指定动作



人物转手办工作量



用户只需上传一张全身照，不管是日常穿搭、出游造型，还是有特色的服饰照片，都能生成超逼真的 3D 手办效果——不仅会还原您的站姿、衣服纹理，连发型、配饰细节都清晰，手办还带着细腻的光泽和立体轮廓，像真能捧在手里一样。

workflows 介绍：先解析照片里的全身轮廓、服饰细节，再生成匹配的 3D 模型，最后叠加手办特有的质感，轻松拿到专属 3D 手办形象。

适用场景：个人手办设计、明星周边产品等





图转3D真实模型 workflow



人像照片转3D卡通手办，上传一张照片， workflow 将自动输出人物Q版平面图，手办旋转效果图，3D模型文件



Q版形象手办



人物实拍图



人物二维图



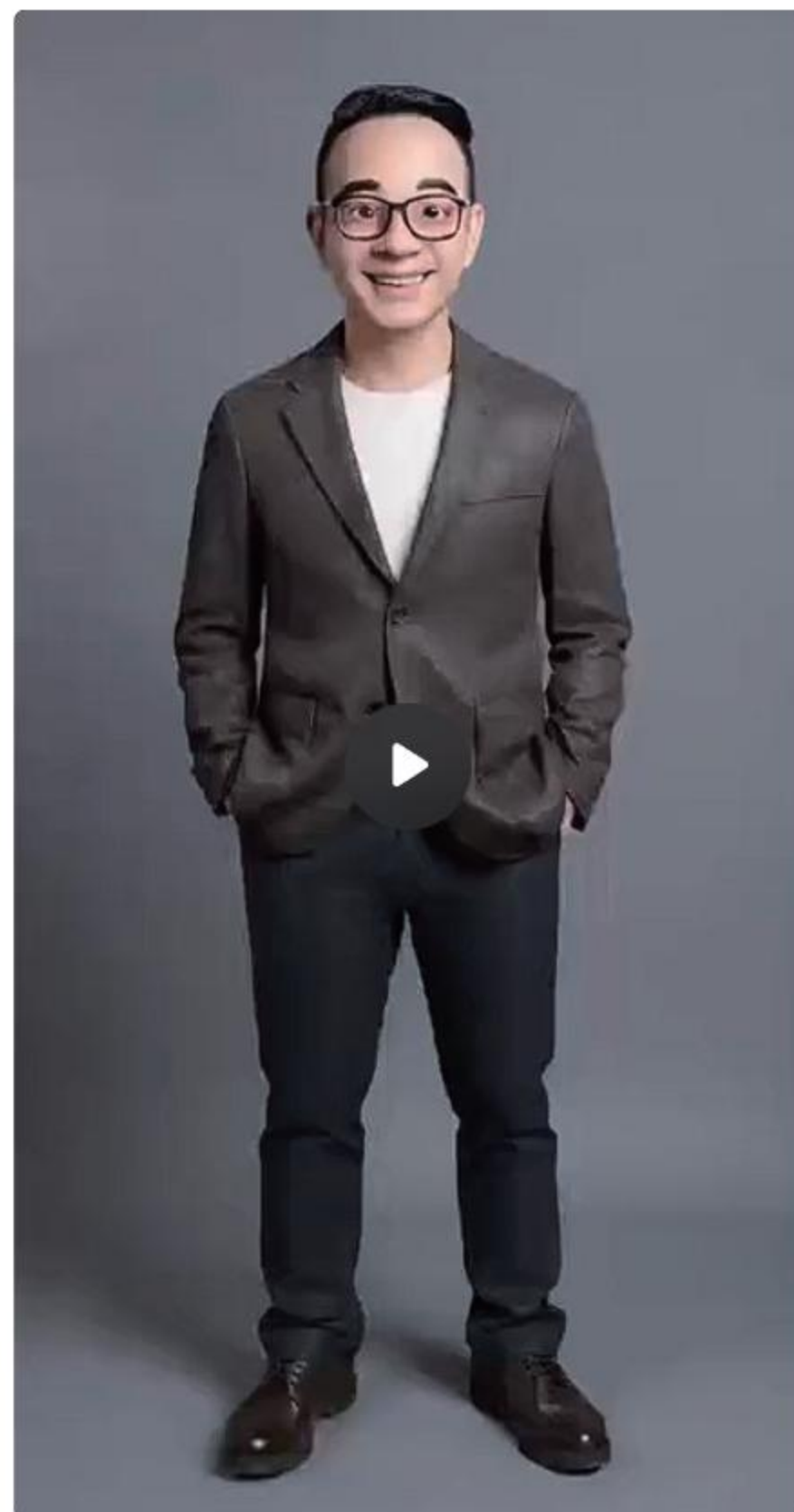
实拍视频效果



写实风格形象手办



人物实拍图



人物二维图



实拍视频效果



Q版双人合影手办



人物实拍图



人物二维图



实拍视频效果



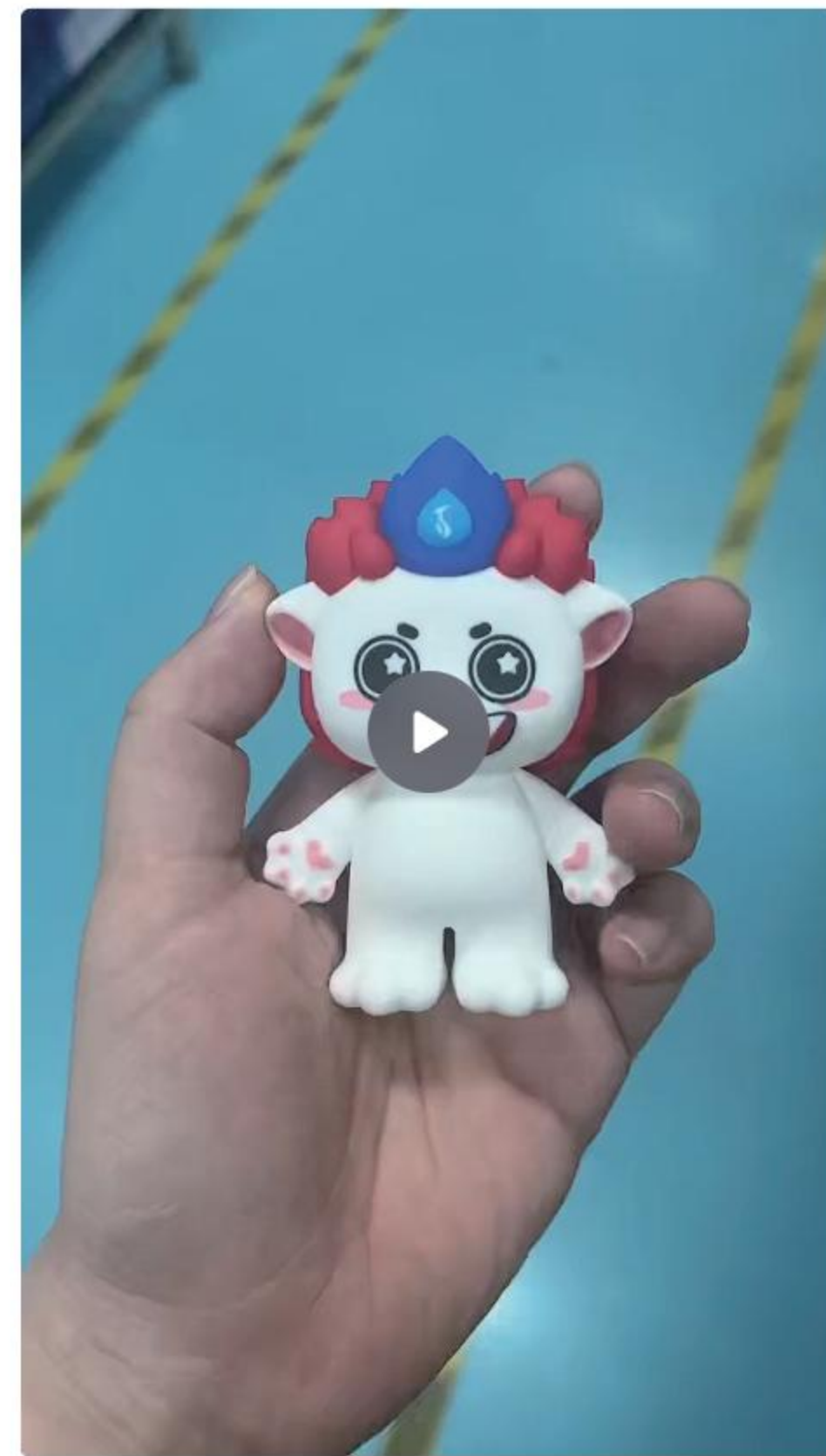
IP吉祥物手办



IP效果图



模型旋转效果图



实拍视频效果



Q版明星IP手办



人物实拍图



原画手绘图



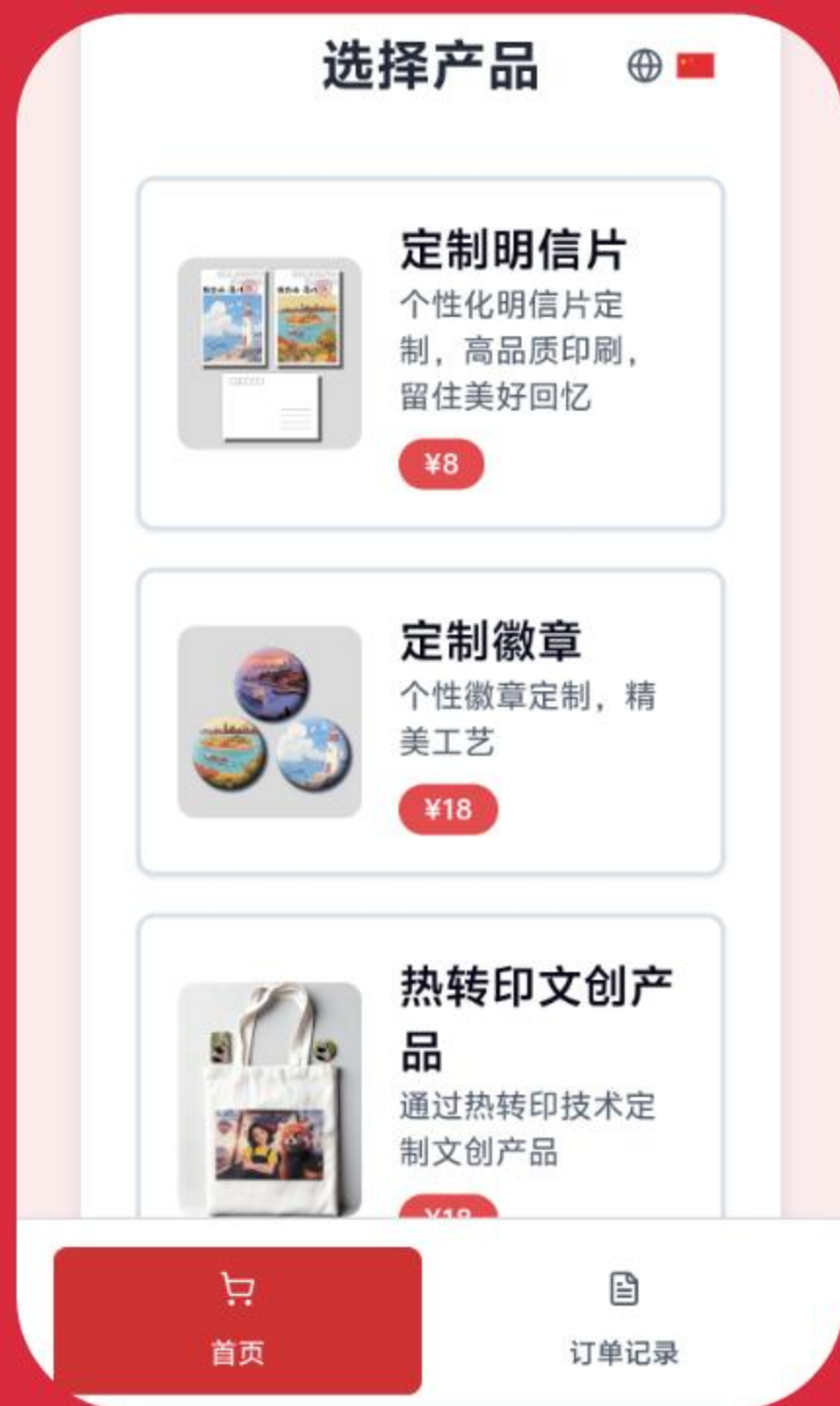
模型实物图



明星石玺彤同框图

手机端H5展示

首页



扫码进入小程序
选择人像风格

产品选择页



选择产品类型

照片上传页



上传照片生成
定制效果图

生成进度页



确认后
提交订单并支付

订单确认页



凭订单号
领取定制产品

手机端 H5后台 功能介绍

① 配置多端网页标题



② 进行打印运营配置



手机端 H5后台 功能介绍

③ 支持多语言安全设置



④ 打印制作精准输出产品



手机端 H5后台 功能介绍

⑤ 添加编辑定制产品信息

SKU管理

产品: 全部产品 状态: 全部状态 共 32 个SKU

测试SKU

每页显示: 20

输入搜索关键词

重置

序号	SKU编号	产品	风格	风格图片	状态	创建时间	操作
1	001029	定制明信片	海丝皮克斯明信片 皮克斯		已下架	2025/9/17	↑ ↓ 编辑
2	001030	定制明信片	海丝吉卜力风格明信片 吉卜力		已下架	2025/9/17	↑ ↓ 编辑
2	001020	定制明信片	文投电竞吉卜力明信片 可多人		已上架	2025/8/22	↑ ↓ 编辑

⑥ 创建预设切换标题SKU

产品管理

+ 添加产品

序号	产品编号	产品名称	图片	价格	描述	创建时间	操作
1	001	定制明信片		¥0.01	个性化明信片定制, 高品质印刷, 留住美好回忆	2025/6/29	↑ ↓ 编辑
2	002	定制徽章		¥18	个性徽章定制, 精美工艺	2025/6/29	↑ ↓ 编辑
3	003	大头摇摇乐		¥28	大头摇摇乐定制, 趣味十足	2025/6/29	↑ ↓ 编辑
4	004	免费定制明信片		免费	展会活动体验	2025/8/6	↑ ↓ 编辑

小程序 展示 基础 操作



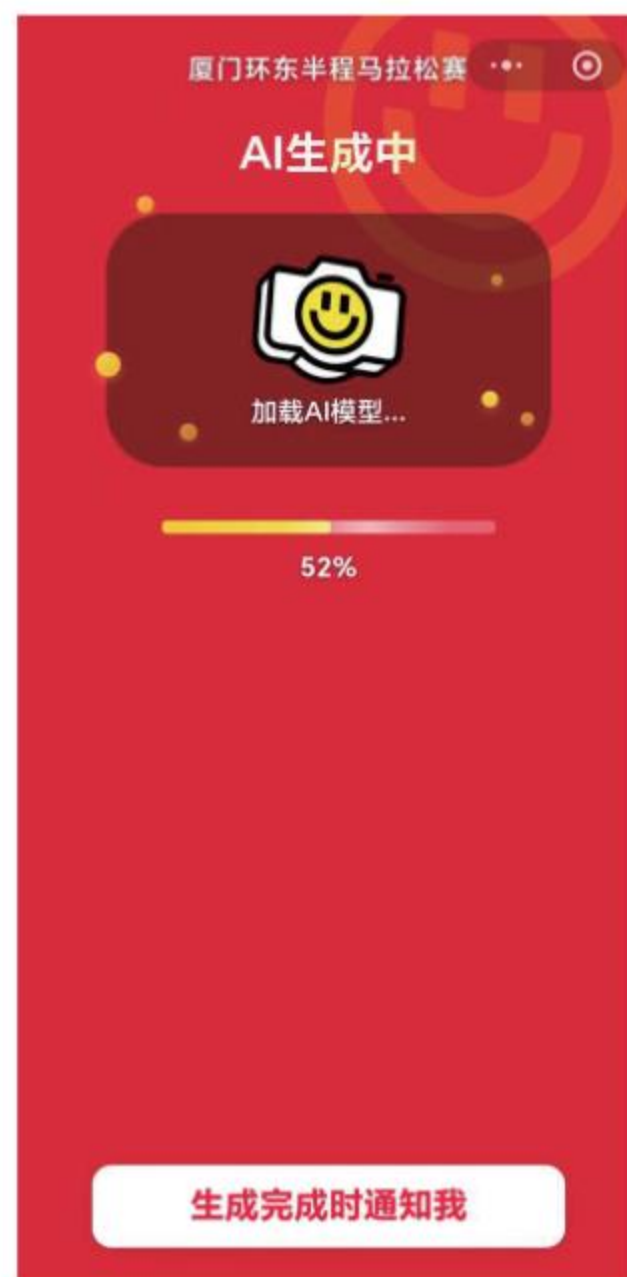
首页

支持选择
不同赛事
1次免费 AI 定制
免费使用
后需付费



照片上传页

上传 / 拍摄照片
真人、Q版、
手办可选



生成进度页

查看AI生成进度
服务号订阅
生成通知



生成完成页

下载AI生成照片
分享AI生成照片
选择再次生成
查看AI形象
定制周边



商品详情页

展示周边
产品详情
(价格, 主题等)



订单确定页

可选择购买数量
填写并确认
收货地址
完成订单
确认与支付

小程序支持 专属活动 定制页面



拍立得



开年第一跑



象屿文创

小程序支持 专属活动 定制页面



拍立得



开年第一跑

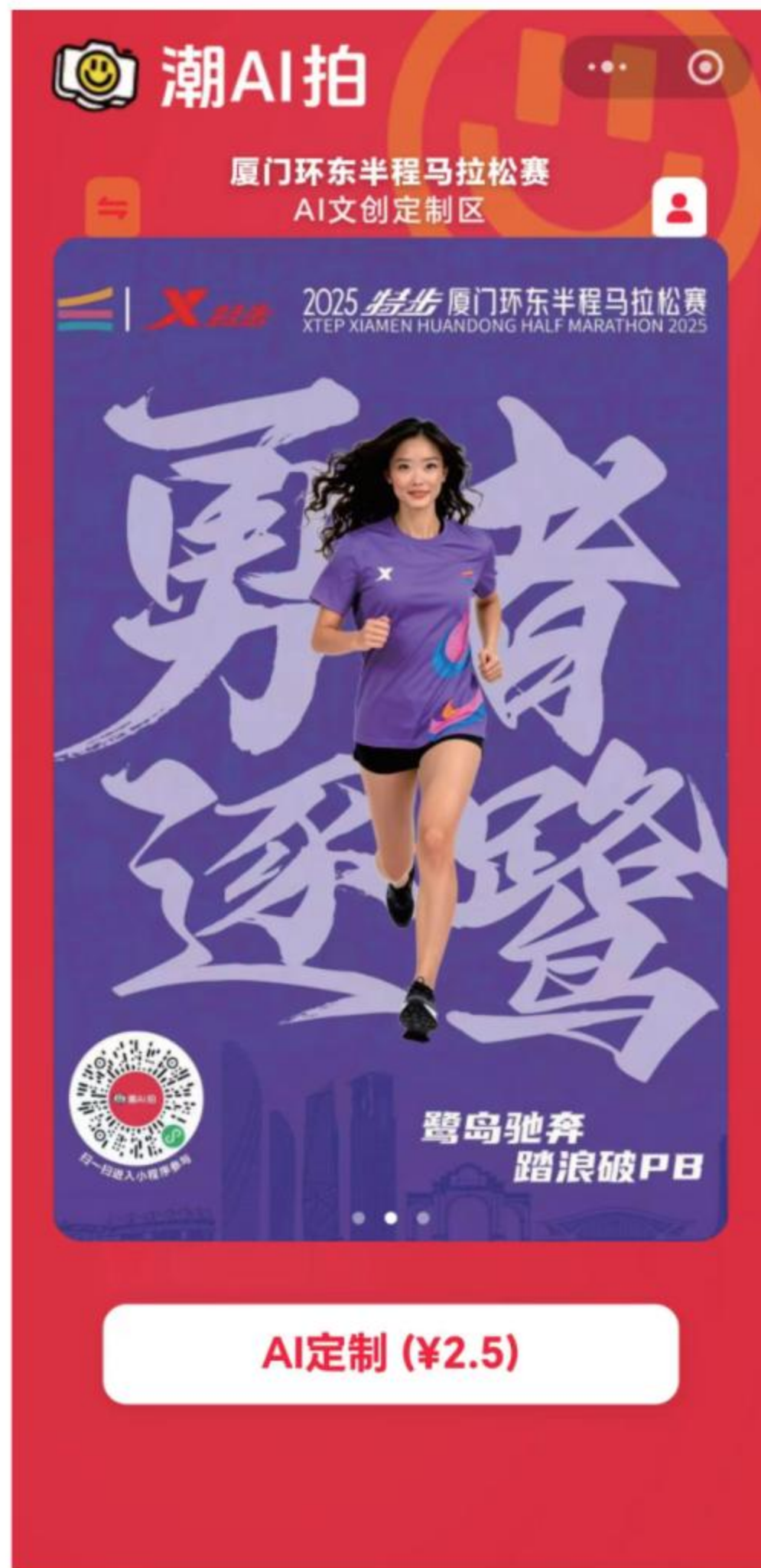


象屿文创

小程序支持 专属活动 定制页面



兴隆湖
十一环湖跑



厦门环东半程
马拉松赛



广安
马拉松赛

POPSHOT



OCTOBER-2025

设计创意
展示

02

Trendy Customized Portal For Young People
年轻人的潮流定制入口



DESIGN
CREATIVITY
DEMONSTRATION

厦门灵玲国际马戏城

设计创意

灵感点



自拍角度互动

我们为了让动物更有亲和力，采用了让动物们/IP拿着手机自拍的角度，预留出客人的空间，达到了客人和动物们/IP在一起互动的效果



厦门灵玲国际马戏城

设计创意

灵感点



双胞胎哥哥——思念

对年长群体来说，重量级节日的浓厚氛围和仪式感，往往更对他们的心意。

哥哥喜爱睡觉，所以我们让它安逸的葛优躺在客人的身后，让客人感觉思念是可爱的熊猫

双胞胎弟弟——思筠筠

弟弟喜爱食物，所以我们在它的形态表达上展示了：

开心的拿着月饼准备吃起来的感觉



设计创意灵感点

在厦有礼

在“在厦有礼”的画面设计中，四季更迭的自然之美与厦门镇海路 28 号的地域场景、在厦有礼传统古厝元素花纹的结合，为了避免一个画面过于枯燥，我们采用了“春”“夏”“秋”“冬”四季与门店场景做结合的方式，既能展示出“在厦有礼”门店的场景，又可以呈现不同季节的景色风光。



春



夏



秋

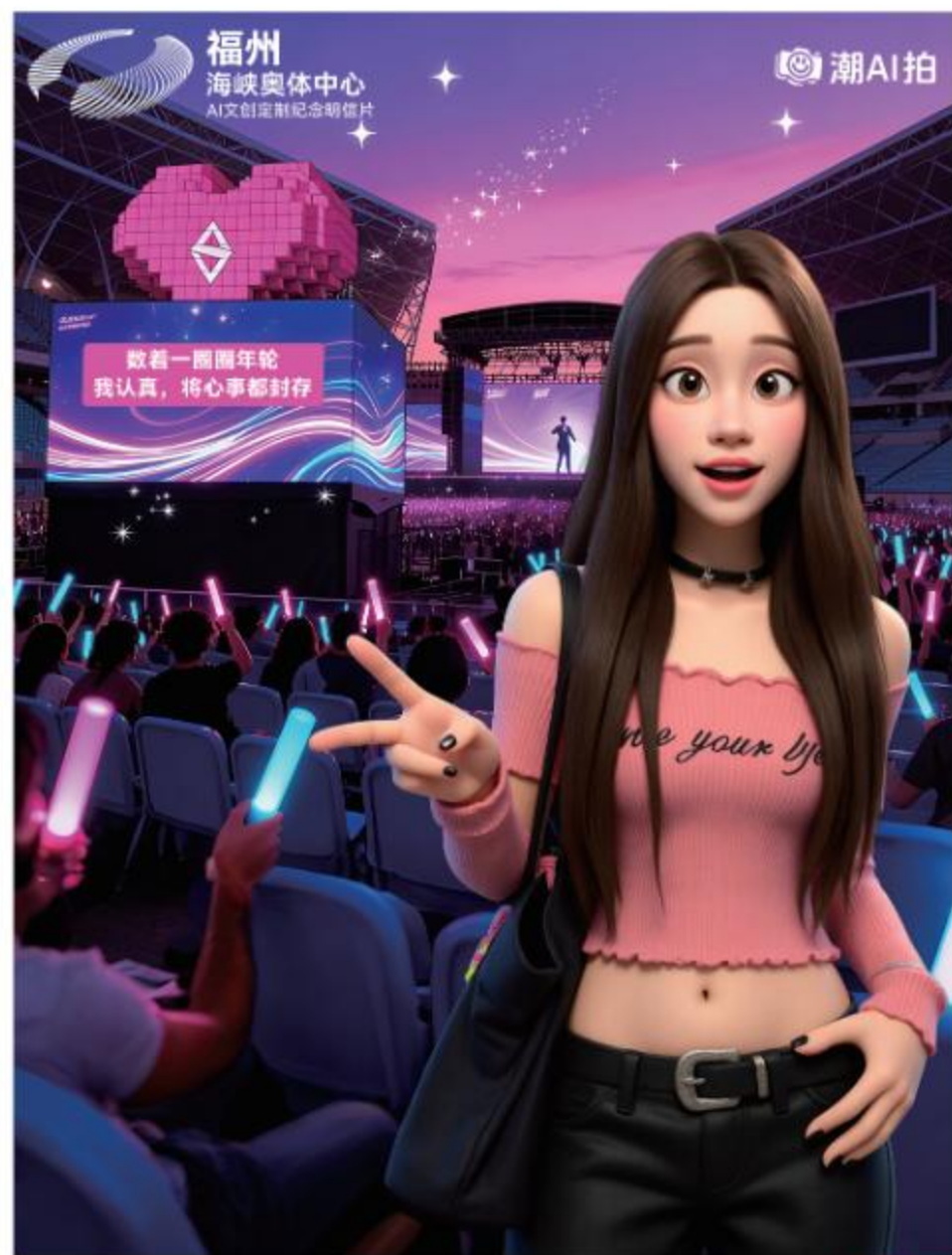


冬



我在奥体中心看了
汪苏泷2025「十万伏特2.0」
巡回演唱会

2025
福州站
福州海峡奥体中心



我在奥体中心看了
汪苏泷2025「十万伏特2.0」
巡回演唱会

2025
福州站
福州海峡奥体中心



我在奥体中心看了
汪苏泷2025「十万伏特2.0」
巡回演唱会

2025
福州站
福州海峡奥体中心

汪苏泷演唱会

2025「十万伏特2.0」巡回演唱会

Silence Wang +
爱让一切发生
爱能成为一切

设计创意灵感点

在“汪苏泷演唱会”画面设计中为了展示更贴近演唱会的效果，我们现在让客人站在观众台上自拍的角度，背景还可以看到“汪苏泷演唱会”经典粉色舞台，达到身临其境的效果。

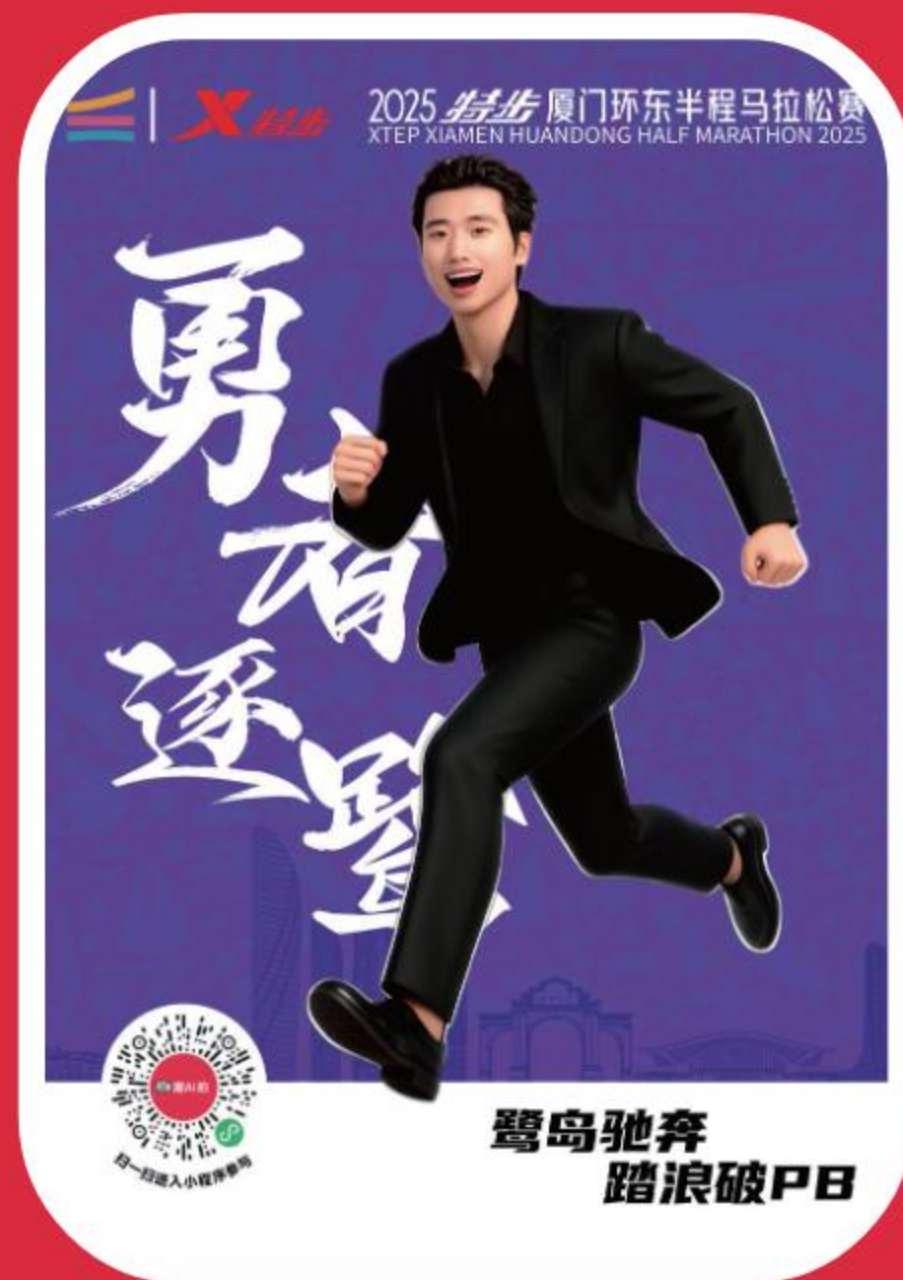


马拉松设计创意灵感点

主题+文字
互动画面

拍立得跑道
互动画面

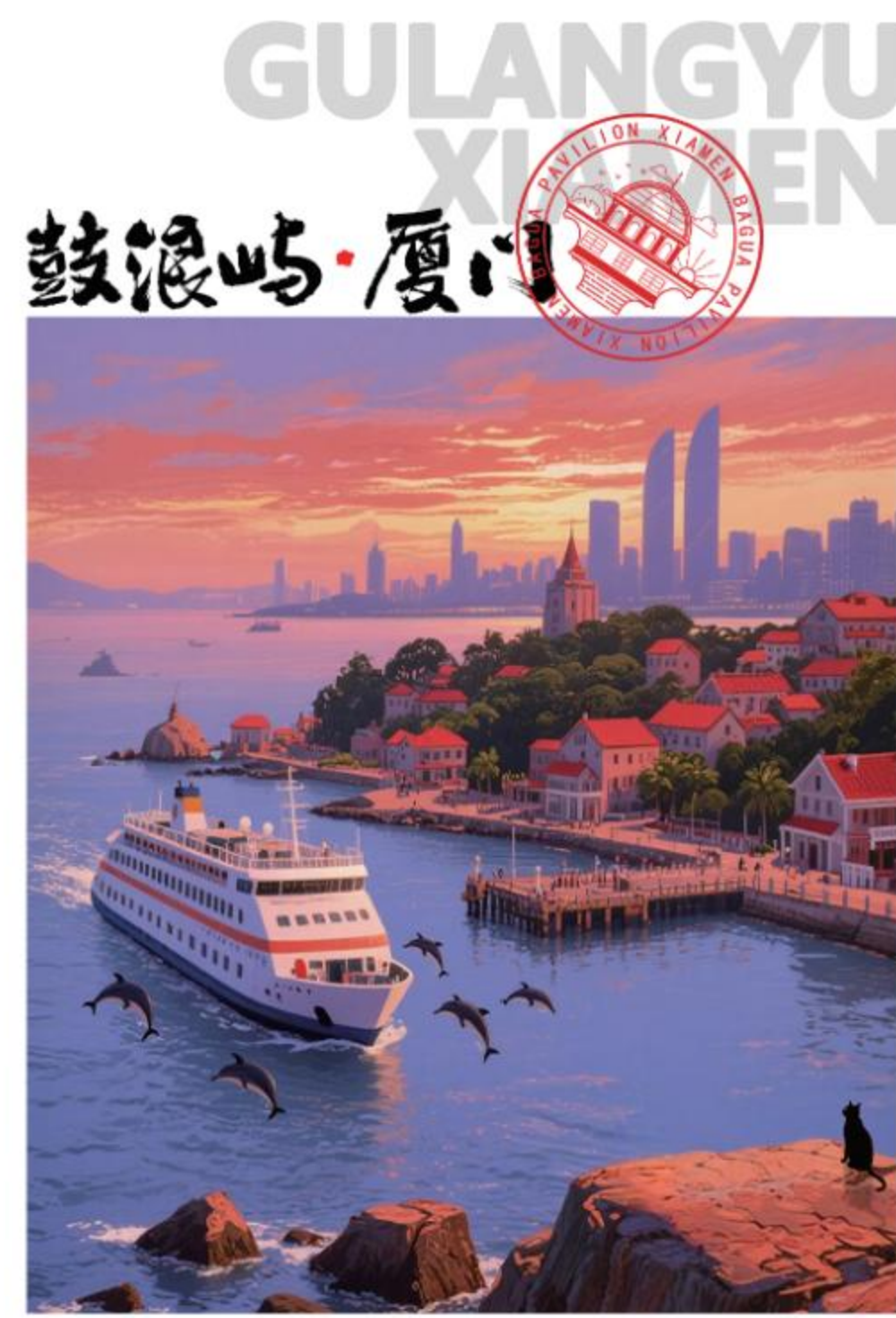
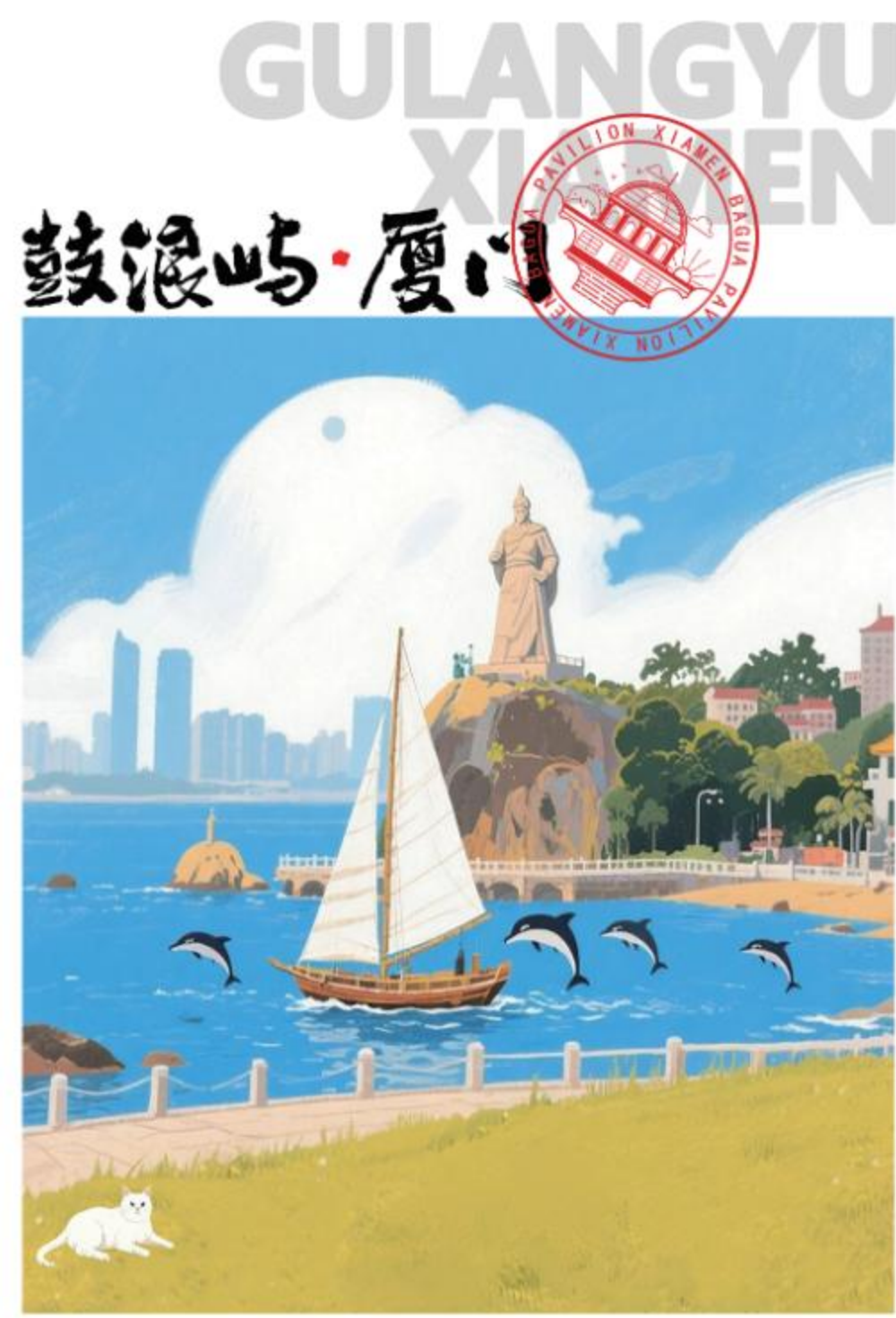
第一视角跑道
互动画面



RUN

景点设计创意灵感点

在各景点的画面设计中，我们将每个景点最好的角度呈现出来，让游客们享受与“网红打卡点”更好拍照的机会，并且在人物和景色上做了美术优化。



产品设计创意灵感点

在设计鼓浪屿景点的过程中，我们研究了明星报纸产品，让游客们能够游玩的过程中，在景点里保留纪念品，并且呈现出厦门景点的优美景色，从而让游客有二次游玩的欲望，我们在景点游玩过程中保留了很好的“实体回忆”。

第一版 NEWS 2025年7月21日

厦门明星报

厦门旅游纪念照片
更改文字
更改文字

XIAMEN GULANGYU HEADLINES ISLAND TOURISM GUIDE



颜值新星亮相鼓浪屿

好新闻在厦门

鼓浪屿获评“世界文化遗产”，百年建筑与琴岛风情交相辉映

海上花园再现历史韵味



STREETWALK

鼓浪屿旅行·悠然自得

文化与建筑特色万国建筑博览：现存931栋历史建筑，涵盖殖民时期新式、折衷主义等风格，构成亚洲独一无二的“历史国际社区”。
音乐之岛：钢琴密度居全国之首，建有全球规模最大的钢琴博物馆（5000余台钢琴）、诞生周淑安（中国首位女声乐教育家）、殷承宗等音乐家。核心景观体系
日光岩：全岛制高点，可俯瞰鼓浪屿，富有郑成功屯兵遗迹“水操台”。
鼓浪屿：融合江南园林与海洋景观，拥有全球唯一的古钢琴自动演奏系统。八卦楼：鼓浪屿地标建筑，国内现存最大近代海关建筑，穹顶设计参照伊斯坦清真寺。

琴岛之心-日光岩

文化与建筑特色万国建筑博览：现存931栋历史建筑，涵盖殖民时期新式、折衷主义等风格，构成亚洲独一无二的“历史国际社区”。
音乐之岛：钢琴密度居全国之首，建有全球规模最大的钢琴博物馆（5000余台钢琴）、诞生周淑安（中国首位女声乐教育家）、殷承宗等音乐家。核心景观体系
日光岩：全岛制高点，可俯瞰鼓浪屿，富有郑成功屯兵遗迹“水操台”。
鼓浪屿：融合江南园林与海洋景观，拥有全球唯一的古钢琴自动演奏系统。八卦楼：鼓浪屿地标建筑，国内现存最大近代海关建筑，穹顶设计参照伊斯坦清真寺。

第一版 NEWS 2025年7月21日

厦门明星报

厦门旅游纪念照片
更改文字
更改文字

XIAMEN GULANGYU HEADLINES ISLAND TOURISM GUIDE



颜值新星亮相鼓浪屿

好新闻在厦门

鼓浪屿获评“世界文化遗产”，百年建筑与琴岛风情交相辉映

海上花园再现历史韵味



STREETWALK

鼓浪屿旅行·悠然自得

文化与建筑特色万国建筑博览：现存931栋历史建筑，涵盖殖民时期新式、折衷主义等风格，构成亚洲独一无二的“历史国际社区”。
音乐之岛：钢琴密度居全国之首，建有全球规模最大的钢琴博物馆（5000余台钢琴）、诞生周淑安（中国首位女声乐教育家）、殷承宗等音乐家。核心景观体系
日光岩：全岛制高点，可俯瞰鼓浪屿，富有郑成功屯兵遗迹“水操台”。
鼓浪屿：融合江南园林与海洋景观，拥有全球唯一的古钢琴自动演奏系统。八卦楼：鼓浪屿地标建筑，国内现存最大近代海关建筑，穹顶设计参照伊斯坦清真寺。

琴岛之心-日光岩

文化与建筑特色万国建筑博览：现存931栋历史建筑，涵盖殖民时期新式、折衷主义等风格，构成亚洲独一无二的“历史国际社区”。
音乐之岛：钢琴密度居全国之首，建有全球规模最大的钢琴博物馆（5000余台钢琴）、诞生周淑安（中国首位女声乐教育家）、殷承宗等音乐家。核心景观体系
日光岩：全岛制高点，可俯瞰鼓浪屿，富有郑成功屯兵遗迹“水操台”。
鼓浪屿：融合江南园林与海洋景观，拥有全球唯一的古钢琴自动演奏系统。八卦楼：鼓浪屿地标建筑，国内现存最大近代海关建筑，穹顶设计参照伊斯坦清真寺。

粉丝与IP明星设计创意灵感点



粉丝与明星IP授权结合，利用活力四射的背景衬托演唱会的氛围，粉丝个人形象会和风格、背景很好的自然融合，细节精致有辨识度。

AI将会解析照片里的人像特征，再对接选定的风格模型，接着融入设计的背景元素，最后设计固定底板规格，就能拿到专属文创产品。



IP设计创意展示



人物风格选择

潮AI拍

中式风格



国风

中式风格以中华传统文化为核心，视觉上大量融入传统元素

元素运用：常出现水墨笔触、榫卯结构、园林窗格、祥云纹样等，还原东方美学符号。

色彩基调：多采用低饱和的雅致色调

皮克斯风格是美式 3D 动画的代表，兼具技术质感与情感温度。

视觉表现：画风明快鲜亮，角色造型圆润可爱，细节渲染极致（如毛发、布料纹理）。
角色塑造：角色性格鲜活立体，通过夸张的表情和动作传递情绪，极易引发共鸣。

潮AI拍

皮克斯



美式风格

潮AI拍

日式风格



吉卜力

吉卜力风格以手绘为基底，是日式动画中充满人文关怀的代表。

画面质感：坚持手绘原稿，笔触细腻柔和，色彩清新自然
主题内核：故事不回避现实困境，但始终充满治愈感与希望。

角色特点：无过度美化，行为逻辑贴近生活，更显真实亲切。

3D 动漫风格是基于立体建模技术的泛称，风格灵活变，
技术核心：通过渲染技术呈现立体效果，可精准控制光影、材质和空间感。
视觉差异：既有追求“超写实”的类型，也有偏向“卡通化”的类型（如简化线条、夸张比例）。

潮AI拍

3D 动漫



POPSHOT



OCTOBER-2025

文创产品
展示

03

Trendy Customized Portal For Young People
年轻人的潮流定制入口



CULTURAL AND
CREATIVE
PRODUCTS
DEMONSTRATION

现有产品案例：

POPSHOT



潮AI拍

AI文创定制明信片

AI cultural and creative customized postcards

潮AI拍



AI文创定制帆布袋

AI cultural and creative custom canvas bag

潮AI拍



大头摇摇乐

Big Head Rocking Merrily

潮AI拍



AI文创定制徽章

AI cultural and creative custom badges

潮AI拍



AI文创定制冰箱贴

AI cultural and creative custom refrigerator magnets

潮AI拍



AI文创定制随身镜

AI cultural and creative customized portable mirror

潮AI拍

预计12月份上线产品



AI文创定制金属纪念币
AI Cultural and Creative Customized Metal Commemorative Coins



贴纸

AI文创定制

AI cultural and creative custom stickers



AI文创定制光栅卡

AI cultural and creative customized grating card



颜值新星亮相鼓浪屿

鼓浪屿获评“世界文化遗产”，百年建筑与琴岛风情交相辉映 海上花园再现历史韵味



每块砖石都藏着故事
琴岛之心-日光岩

AI 文创定制纪念报

AI cultural and creative customized commemorative newspaper



四种线下点位形式

小型线下定制点1.0



制作AI定制冰箱贴、吧唧、
随身镜和明信片

小型线下定制点2.0



通过热转印制作AI定制帆布
包和T恤、明信片

小推车线下定制点3.0



制作大头摇摇乐、冰箱贴、
吧唧、随身镜和明信片

线下定制门店4.0



通过线下的门店进行机械化
和统一化的制作，通过一体
机进行数据上传和制作

POPSHOT



OCTOBER-2025

项目案例
介绍

04

Trendy Customized Portal For Young People
年轻人的潮流定制入口



PROJECT
COOPERATION
MODEL

AI定制文创暑假快闪店

屿见厦门

运营周期：2025年7月3日 - 2025年8月5日（覆盖暑期旅游旺季，精准捕捉高流量窗口期）

单日单品最高营业额突破 **1200** 元

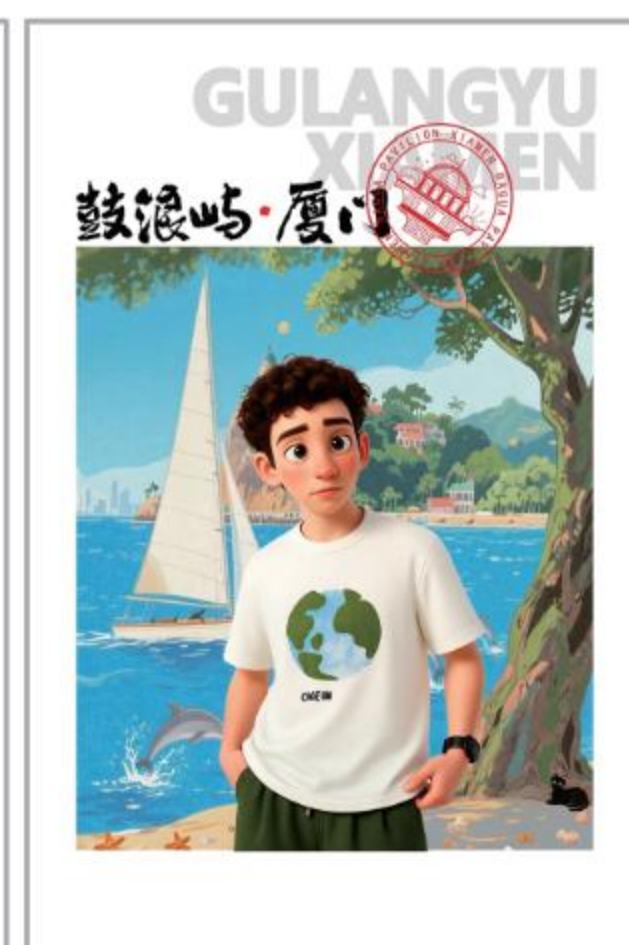
整体销售转化率约 **20%**

日均到店客流稳定达 **600** 人次

其中“每5位到店客人即有1位购买景区AI定制文创”
产品认可度与消费转化效率双高



门店展示



产品展示

AI定制文创国庆快闪店

灵玲马戏城

- 1.运营周期：2025年10月1日 - 2025年10月8日（覆盖国庆黄金周，精准对接假日旅游消费高峰，最大化流量转化价值）
- 2.核心数据表现：单日营收突破 **1200元**
- 3.核心问题解决：使马戏城从单一，传统的文创产品玩偶，包包。升级接轨为更符合年轻人个性表达需求的定制化产品。极大丰富了马戏城的产品线以及后期各项节日活动的营销效果。潮AI拍帮助其进行动物IP赋能，群体消费转型。



产品展示



AI定制文创国庆快闪店现场照片

灵玲马戏城



第二十五届 中国国际投资贸易洽谈会



9月8日，国家主席习近平向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信。习近平指出，中国国际投资贸易洽谈会以“扩大双向投资 共促全球发展”为永久主题，为推动建设开放型世界经济发挥了积极作用，已成为全球投资者深化务实合作的有效平台。

习近平强调，作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，促进贸易和投资自由化便利化，继续和世界分享自身的发展机遇，为全球发展注入更多正能量和确定性。中国愿同各方一道，携手推动普惠包容的经济全球化，共创繁荣发展的美好未来。



AI定制文创体验点位

中国国际投资贸易洽谈会

- 运营周期：2025年9月8日 - 2025年9月11日（2025厦门第二十五届投洽会，精准捕捉会议流量窗口期）
- 核心数据表现（经市场验证的商业价值）：单店最高单日营业额突破900元，吸引外国客商体验参观。

活动期间单日来访人数约 **200人** 四天总销售额 **3600元**



产品展示

AI定制文创体验点位现场照片

中国国际投资贸易洽谈会



人民日报 记者采访



绿色出行 链接新生活

绿色出行月



9月21日第28个世界无车日，数百名市民用一场别开生面的城市穿越赛来迎接这个节日。他们通过乘地铁、坐公交、骑单车等绿色出行方式，从翔安的荻花洲出发，最终抵达岛内的筲箕天虹广场。

AI定制文创快闪体验活动点位

2025
厦门地铁
绿色出行月



- 运营周期：2025年9月20日 - 2025年9月21日
- 核心数据表现（经市场验证的商业价值）：
吸引大批本地市民体验，活动期间多人来访

单日来访人数约**500**人

实现**300**人互动打卡

2天总订单量**600**单



AI定制文创快闪体验活动点位现场照片



AI文创快闪体验活动点位

2025全国科普月鼓楼区主场活动

9月12日上午，以“提升全民科学素质 夯实科技强国基础”为主题的全国科普月鼓楼区主场活动在福州市鼓楼区第二中心小学举行。“潮AI拍”参展，为近**400位**中小學生及教师领导提供AI文创产品，以明信片 and 徽章为主。



设计创意 灵感点

全国科普月 鼓楼区主场活动 为孩子们点亮科学梦



在福州市鼓楼区的鼓二小儿童科普活动的设计画面上，我们为了展示让孩子们更了解AI发展的趋势，选择让机器人、飞行无人机、VR、AI元素融入背景中，让孩子们感受到在AI世界中的快乐，起到了更好科普的效果。



活动伴手礼合作

CCTV.com 央视网 福建 频道

新闻检索



央视网 > 福建

全国科普月鼓楼区主场活动点亮科学梦

来源: 福州日报 | 2025年09月13日 11:48:16

原标题: 星火燃童心 智启向未来——全国科普月鼓楼区主场活动点亮科学梦



▲ 科普展示区、互动体验区吸引小朋友关注。记者 池远摄

福建日报

CCTV福建频道报道

媒体报道:

<https://local.cctv.com/2025/09/13/ARTIWppof73lmupHcpRe2HZk250913.shtml>

AI定制文创合作门店

景区定制文创运营

初心院咖啡图书馆

初心咖啡图书馆，10月1日正式上线，以自然绿意、文艺空间、慈善捐赠为载体，融合人文情感，营造温馨治愈氛围。产品实现了坐姿溶图，建筑缩小化等尝试。



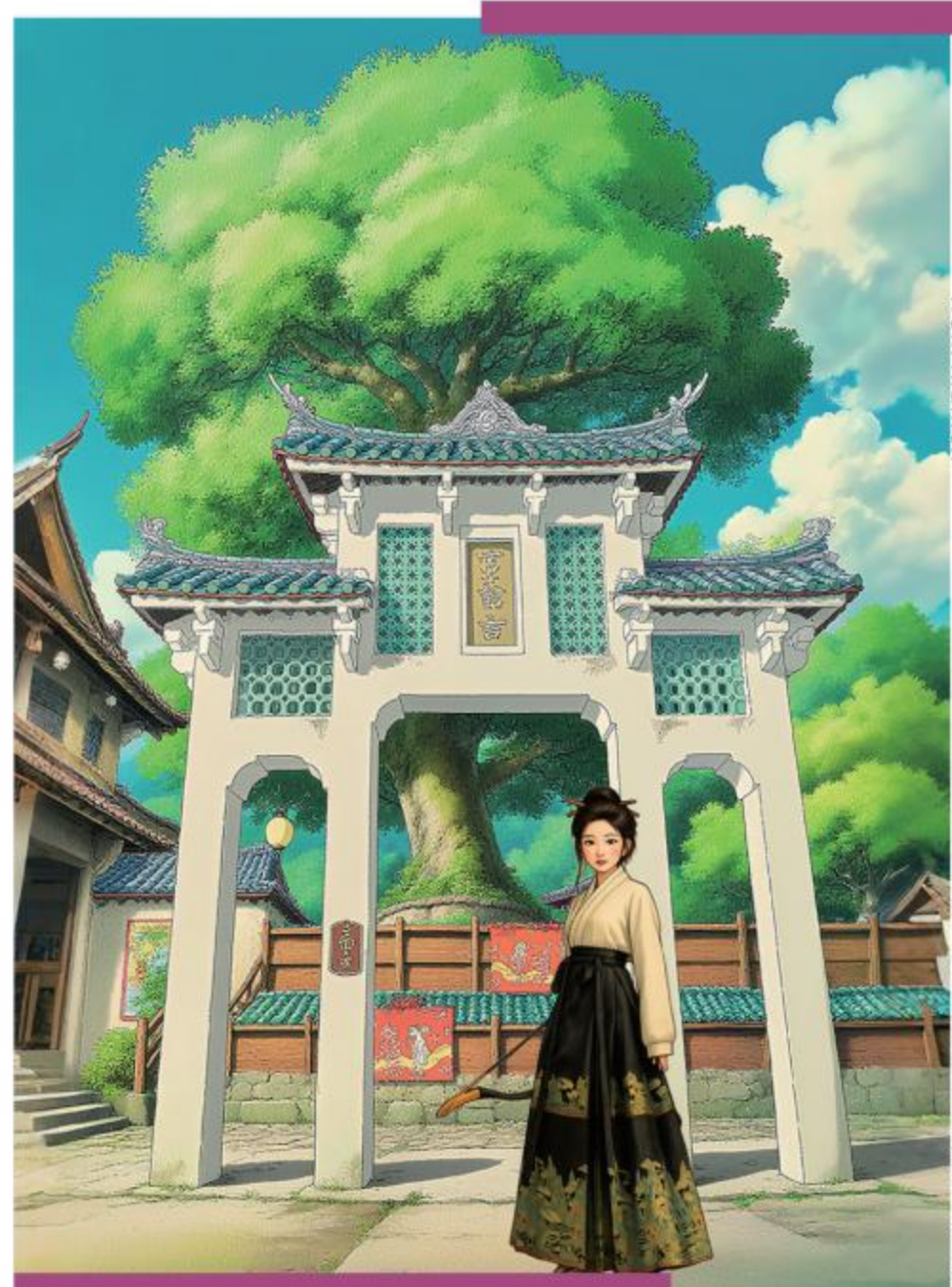
AI 文创定制明信片
AI cultural and creative customized postcards
这里的温暖 | 藏在书页与善意里



AI 文创定制明信片
AI cultural and creative customized postcards
这里的温暖 | 藏在书页与善意里



在厦有礼



Selection of City Gifts
from Xiamen

甄选
厦门的
城市
礼物

厦门·镇海路28号
No. 28 Zhenhai Road, Xiamen



Selection of City Gifts
from Xiamen

甄选
厦门的
城市
礼物

AI文创定制明信片
AI cultural and creative
customization Postcard



AI文创定制明信片
AI cultural and creative
customization Postcard

作为厦门文旅优品的“城市橱窗”，旗舰店曾在海峡两岸文博会、世界田联钻石联赛等大型活动中亮相，并入选厦门暑期“宝藏街巷 城市印记”主题游线路。2025年国庆期间，厦门文创产品整体销售额激增，“在厦有礼”凭借兼具设计感与实用性的产品，成为游客购买伴手礼的首选之一。

在厦有礼 AI定制文创合作门店

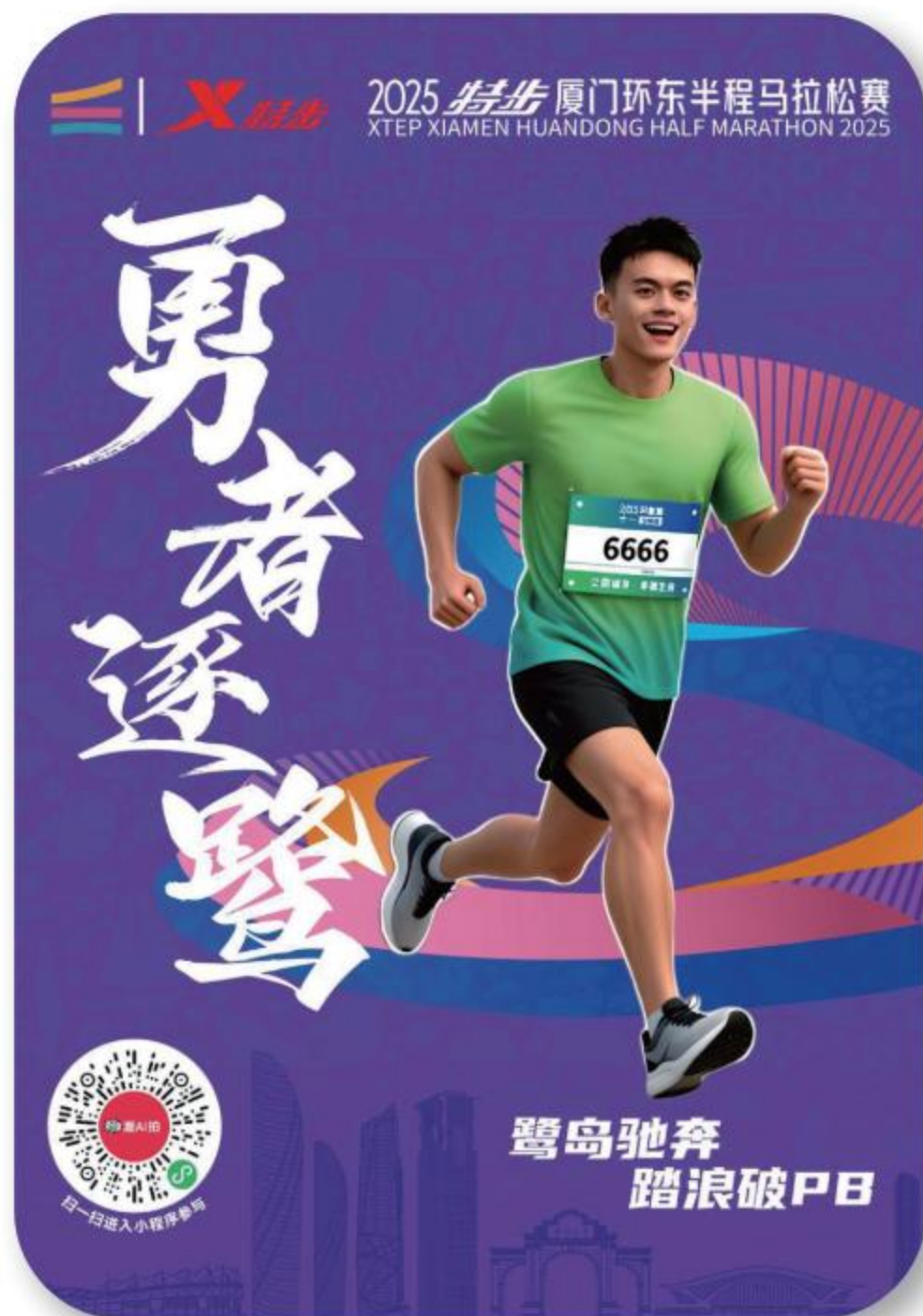


线上AI营销

厦门环东半程马拉松赛

线上AI定制

生图 **1228**次



生成你的专属AI形象，定格你的高光时刻 | 2025特步厦门环东半程马拉松赛

厦门环东半程马拉松赛 2025年09月29日 20:30 福建



产品展示

营销效果



跑者小红书自发性宣传

线上AI营销

兴隆湖十一环湖跑

潮AI拍作为赛事支持单位

生图 **1509** 次



产品展示

四川省“最美绿道”系列赛 2025兴隆湖十一环湖跑 公园城市·幸福生活

官方合作伙伴



四川泰康医院
Sichuan Taikang Hospital

官方赞助商



成都市天府新区正兴加油站



国设工程设计



赛事支持单位



营销效果

POPSHOT



感谢您的倾听



OCTOBER-2025

 潮AI拍

Trendy Customized Portal For Young People
年轻人的潮流定制入口