

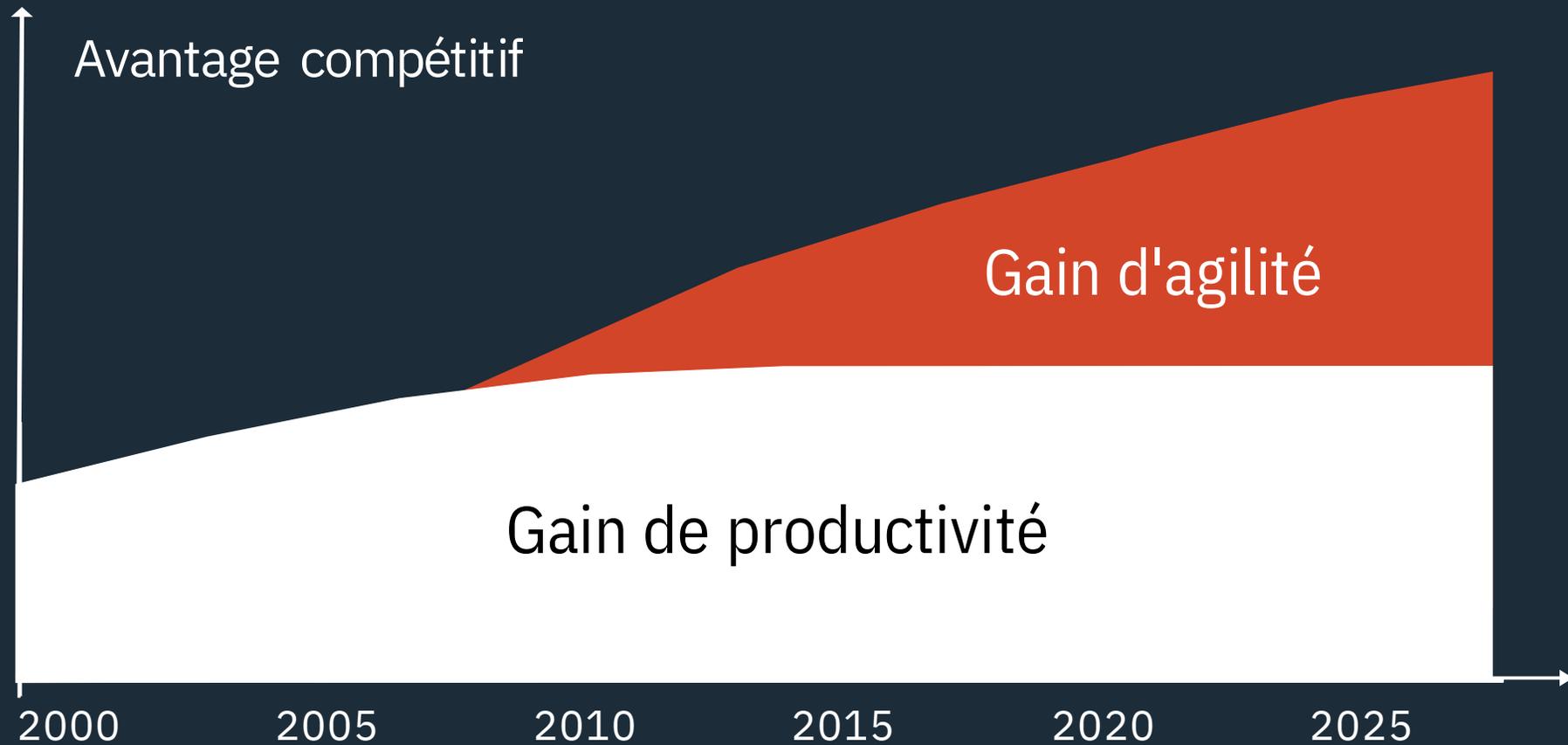


# timetonic

Empower your organization

- 1 - Description du besoin
- 2 - Description de la solution
- 3 - Digitalisation des process métiers AP-HP
- 4 - Références

# Tendance



Copyright © Navi Radjou

# Limites des solutions IT disponibles



**Solutions métiers**  
Rigides & Complexes



**Feuilles de calculs**  
Limitées & Dispersées



**Développement sur-mesure**  
Long & coûteux



# La pièce manquante du système IT



Une BDD\* visuelle, collaborative et **intelligente**  
aussi **flexible** qu'une feuille de calcul  
et aussi **puissante** qu'un ERP

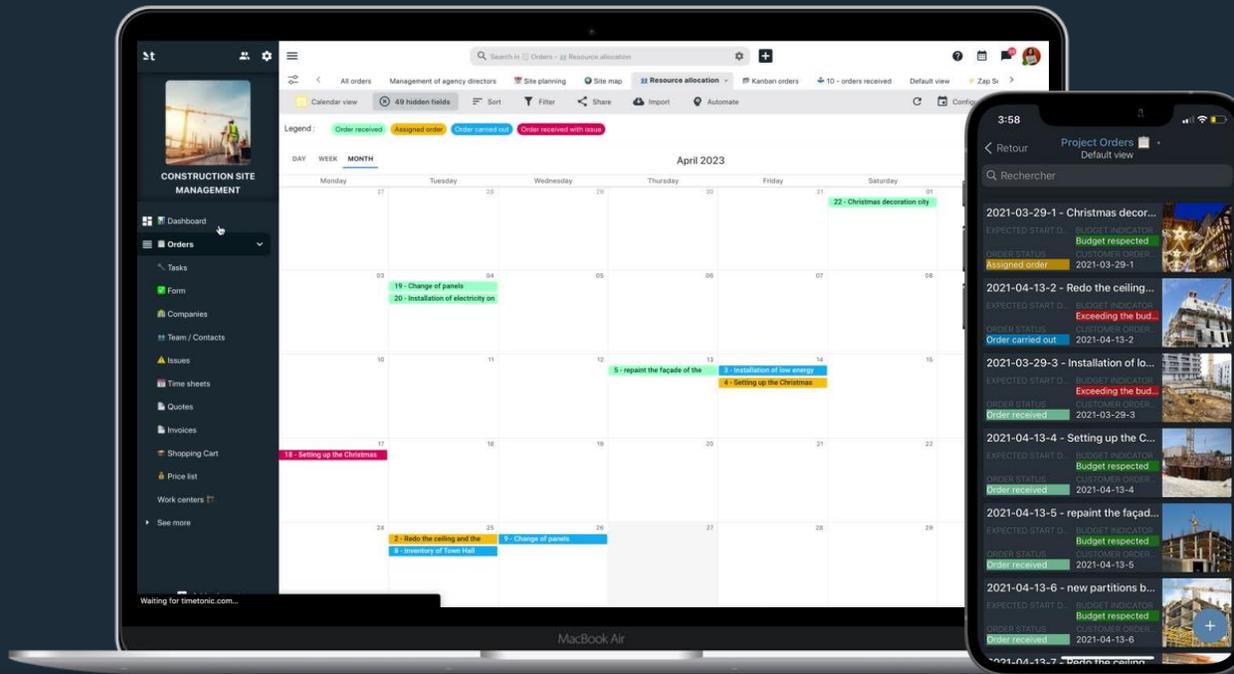


## Data is the Application

- 1 - Description du besoin
- 2 - Description de la solution
- 3 - Digitalisation des process métiers AP-HP
- 4 - Références

# Plus qu'une base de données, une plateforme complète

## Applications métier, Automatisation & Collaboration



**Centraliser et lier informations & outils**



**Automatisation de Processus & génération de document**



**Messagerie & Emails natifs**



**Cloud & Mobile, même hors-connexion**



**Back, Front & Droits d'utilisateurs**

# Créer vos propres applications & portail client - en quelques heures



INSURANCE BROKERAGE

Dashboard

Clients

Contacts

Contracts

Activities - tasks

Claims

Team

Collections

Emails

Vehicles

Email accounts

See more

Add or import

  
Empower your organization

The screenshot displays the Timetonic CRM interface. On the left is a sidebar with navigation options. The main area is divided into three sections: a client list table, a detailed client profile, and a chat window.

Name	Status	Country
FARID APPLE	Prospect	France
TIMETONIC	Client	UE
MOILI RICHARD	Prospect	UE
ARNAUD BARRAULT	Client	UE
GUILDER GERARD	Client	France
MATHIEU ZANG	Client	UE
MALTIN SYLVAIN	Client	USA
AMÉLIE PORTMAN	Client	UE
BAGARINE AND CO	Client	UE
THALL JULIETTE	Prospect	France
GROUPE AZUR	Lead	UE
GROUPE SPOT	Prospect	UE
HUARD GUY	Client	UE
POCOL YVES	Client	France
SAS O MAILEY	Client	USA
BARTAULT CORINNE	Client	USA
GUILDER GERARD	Client	USA

**Client Profile: TIMETONIC**

**Structure**

- Name: TIMETONIC
- Status: Client
- Country: UE
- Category: Company
- Account manager: Nancy Bramble
- Phone number: +44 7911 123456
- Email: contact.ttc@timetonic.com
- Address: Convent Ave, Sunday's Well, Cork, Unitec

**Attachments**

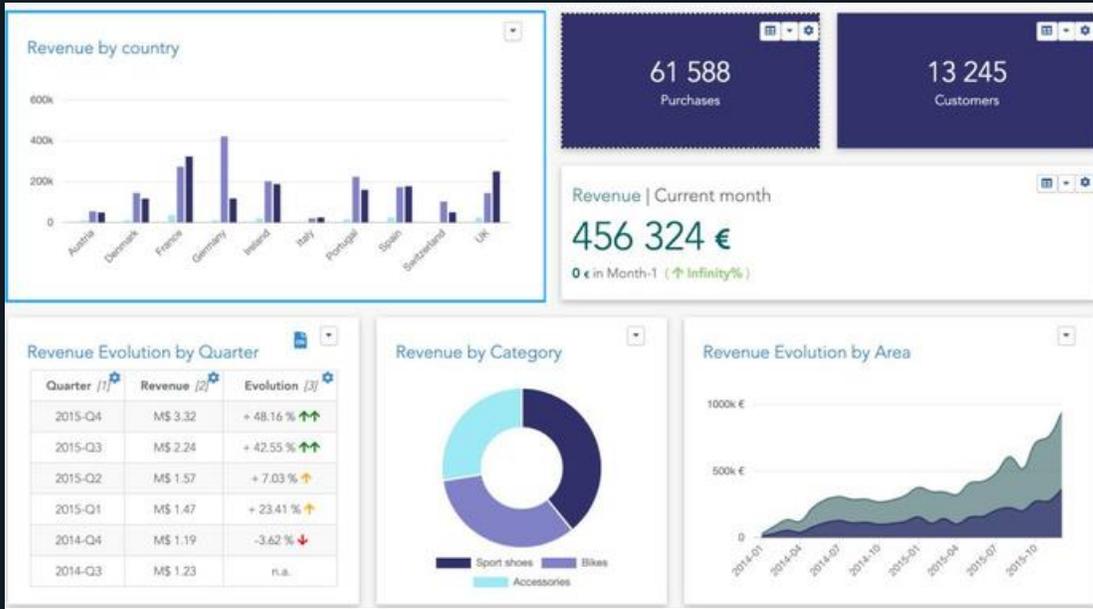
- Admin documents: In one sentence.docx, ADHSUI-exemple.xlsx

**Chat Window**

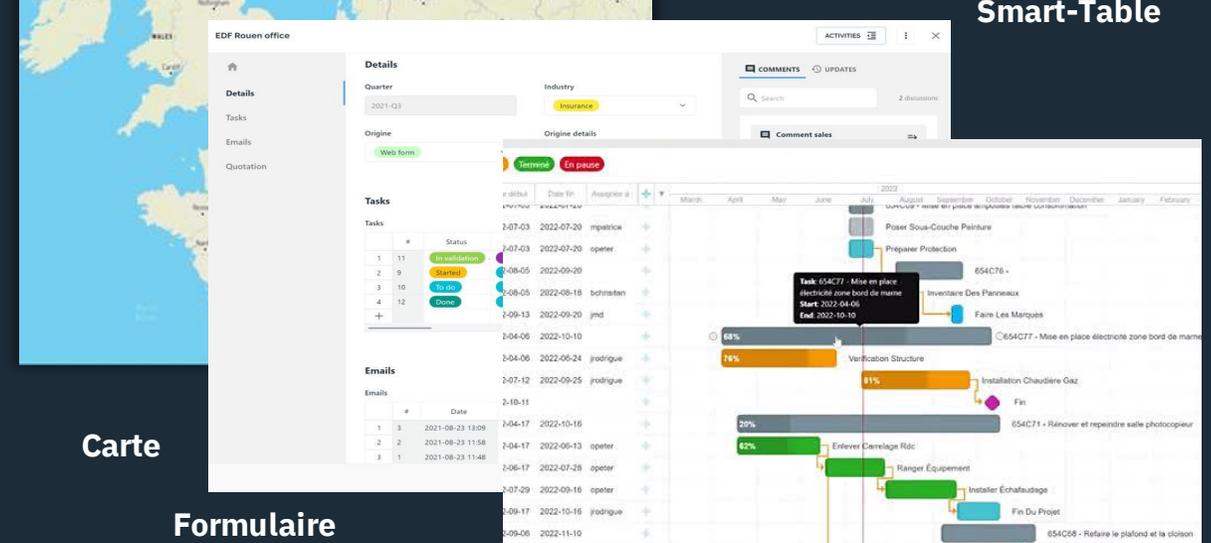
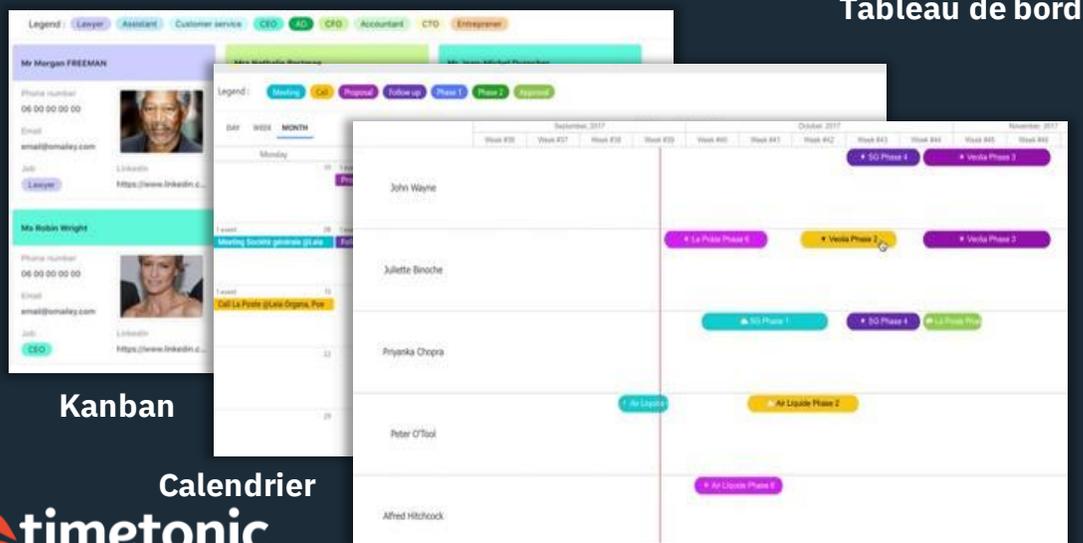
- Example d'email: Updated !! (Sep 17th, 2019)
- Example d'email: Customer is fine but needs info (Oct 2nd, 2019)
- Example d'email: Contract being finalized
- Example d'email: Email sent (Dec 9th, 2021)
- Message: Great. Contract update but still missing contract pdf, can you verify ?

Confidential. Copyright © TimeTonic 2023

# Des vues adaptées à tous les besoins métiers et utilisateurs

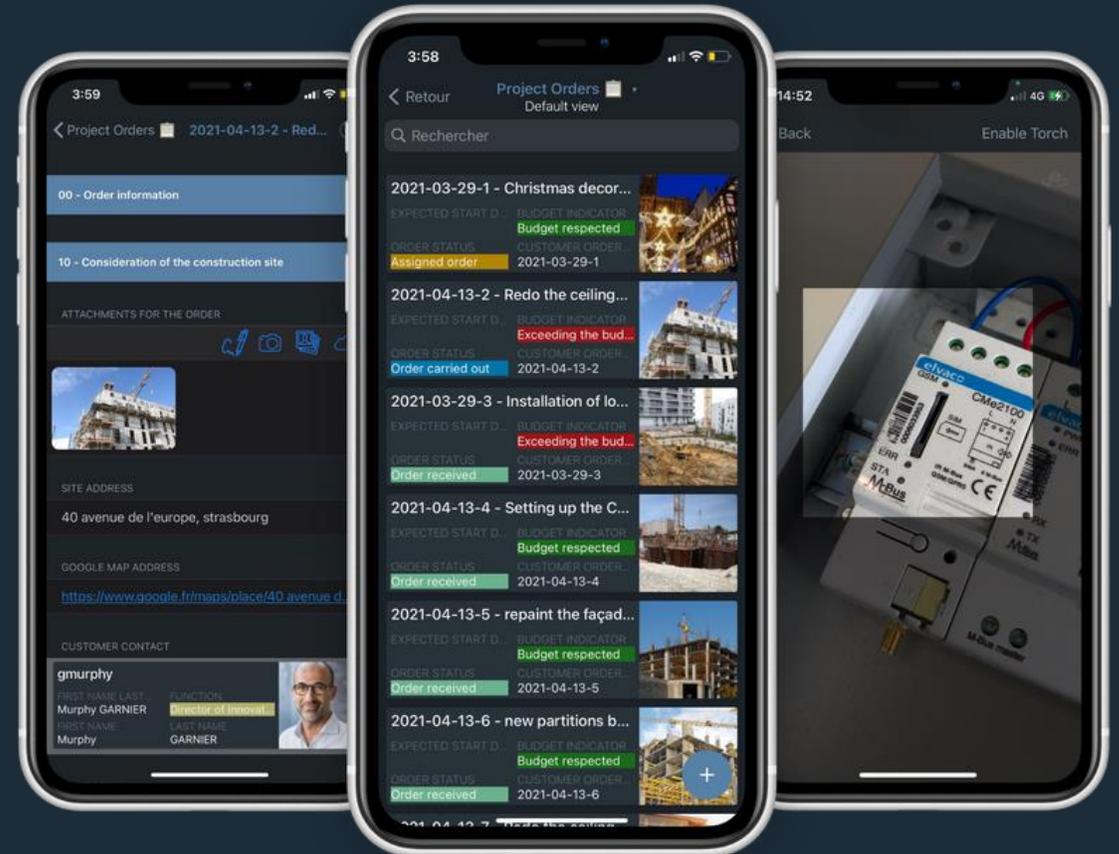


Opportunity	Status	Client	Logo	Amount	Date created	Date PO (est.)	Doc	Assigned to	User ID
1 Orange St-Lazar Office	First meeting	Orange	[Logo]	1,000,000 €	2021-06-15	2021-06-15	[Doc]	Poe Dameron	poe
2 Logistics	Proposal	Cie Daniele	[Logo]	1,000,000 €	2021-06-17	2021-10-02	[Doc]	Leia Organa	princess
3 La Poste Installation 20	Pilote	La Poste	[Logo]	450,000 €	2021-07-07	2021-07-07	[Doc]	Poe Dameron	poe.ackbar
4 EDF Rouen office	First meeting	EDF	[Logo]	230,000 €	2021-05-28	2021-05-28	[Doc]	Han Solo	hsolo
5 Schneider comm	First meeting	Schneider	[Logo]	230,000 €	2021-07-09	2021-07-09	[Doc]	Luke Skywalker	lukeskywalker
6 AT&T Office Furniture	Pilote	AT&T	[Logo]	177,999 €	2021-02-02	2021-02-02	[Doc]	Luke Skywalker	lukeskywalker
7 Aleen New Offices	Pilote	Aleen	[Logo]	1,000,000 €	2021-08-25	2021-08-25	[Doc]	Yoda	yoda
8 Air Liquide New Office	Won	Air Liquide	[Logo]	11,000 €	2021-06-02	2021-06-02	[Doc]	Luke Skywalker	lukeskywalker
9 Orange Install	Pilote	Orange	[Logo]	230,000 €	2021-06-19	2021-06-19	[Doc]	Luke Skywalker	lukeskywalker
10 Pôle Emploi Strategy	Proposal	Pôle Emploi	[Logo]	95,000 €	2021-06-15	2021-06-15	[Doc]	Luke Skywalker	lukeskywalker
11 Société générale New	Proposal	Société générale	[Logo]	450,000 €	2021-06-03	2021-05-26	[Doc]	Amiral Ackbar	ackbar
12 Dassault PM	Lost	Dassault	[Logo]	15,000 €	2021-06-28	2021-06-28	[Doc]	Anakin Skywalker	darkvador
13 SNCF Project B	Lost	SNCF	[Logo]	110 €	2021-06-01	2021-06-01	[Doc]	Yoda	yoda
14 SNCF projects Horizon	Pilote	SNCF	[Logo]	45,000 €	2021-06-25	2021-06-25	[Doc]	Luke Skywalker	lukeskywalker
15 Aleen New Structures	Pilote	Aleen	[Logo]	400,000 €	2021-06-16	2021-07-05	[Doc]	Han Solo	hsolo
16 Air Liquide Project 2	Lost	Air Liquide	[Logo]	230,000 €	2021-06-29	2021-06-29	[Doc]	CheWBacca	chewby
17 Abvie Chains 2.0	First meeting	Abbvie	[Logo]	230,000 €	2021-06-04	2021-06-04	[Doc]	Finn	finn
18 Dassault re-org	First meeting	Dassault	[Logo]	450,000 €	2021-06-12	2021-06-12	[Doc]	Luke Skywalker	lukeskywalker
19 Ajan Furniture	Won	Ajan Kloss	[Logo]	500,000 €	2021-07-22	2021-07-22	[Doc]	Han Solo	hsolo
20 Ficam New office	First meeting	SNCF	[Logo]	5,600 €	2021-06-16	2021-06-16	[Doc]	Leia Organa	princess

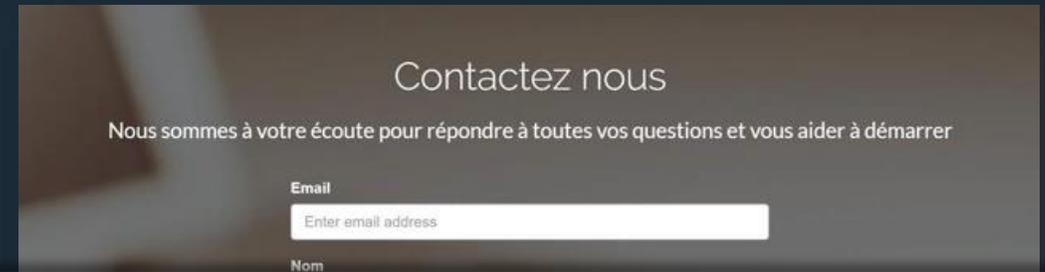


# Instantanément mobile avec une **application native hors-connexion** avec messagerie, photos, code-barres, QR Code, NFC, signature, navigation, ...

Title	Status	Type
REPAIR THE FACADE	1. To do	After-sales service
NEW RADIATOR	1. To do	Maintenance
SITE REPAIR	2. In progress	Maintenance
CLOGGING GAS DUCT	2. In progress	Installation
3D PRINTING INSTALLATION	2. In progress	Installation
INSTALLATION PREPARE A12	3. Urgent	Installation
BUILDING 8 METER REPORTING	3. Urgent	Maintenance
HEATING REPORT	4. Completed	Maintenance
GAS BOILER INSTALLATION	4. Completed	Installation
CLEAN SITE	4. Completed	Maintenance
OFFLINE TEST	4. Completed	After-sales service
CLOG THE GAS DUCT	4. Completed	Maintenance



# Formulaires personnalisés internes, externes, web, mobile, QR



18:59

MY CONSTRUCTION

MESSAGES TABLES FICHIERS

Orders

Site map

Site planning

Tasks

Form

Companies

Team / Contacts

Issues

Check-ins

19:09

2020-02-03-1 - Ch

EDF Rouen office

00 - Order information

10 - Consideration of the

20 - Realization of the sit

30 - Customer reception

+ Customer issu

1 - poor finishes

ISSUE STATUS	EXPLANATION C
Issue	poor finishes
TECHNICAL COM...	DATE ISSUE RES
	2020-02-10

CUSTOMER SIGNATURE

Details

Tasks

Emails

Quotation

Details

Quarter: 2021-Q3

Industry: Insurance

Origine: Web form

Origine details

Tasks

#	Status	Type	Description
1	In validation	Proposal	Proposal V3
2	Started	Meeting	Meeting with all stake h...
3	To do	Meeting	Discuss installation with ...
4	Done	Meeting	Review contract

Emails

#	Date	Status	Subject
1	2021-08-23 13:09	In progress	Confirmation : Votre compt...
2	2021-08-23 11:58	New	Quotation
3	2021-08-23 11:48	New	Bienvenue dans votre nouv...

COMMENTS UPDATES

Comment sales (3 Comments)

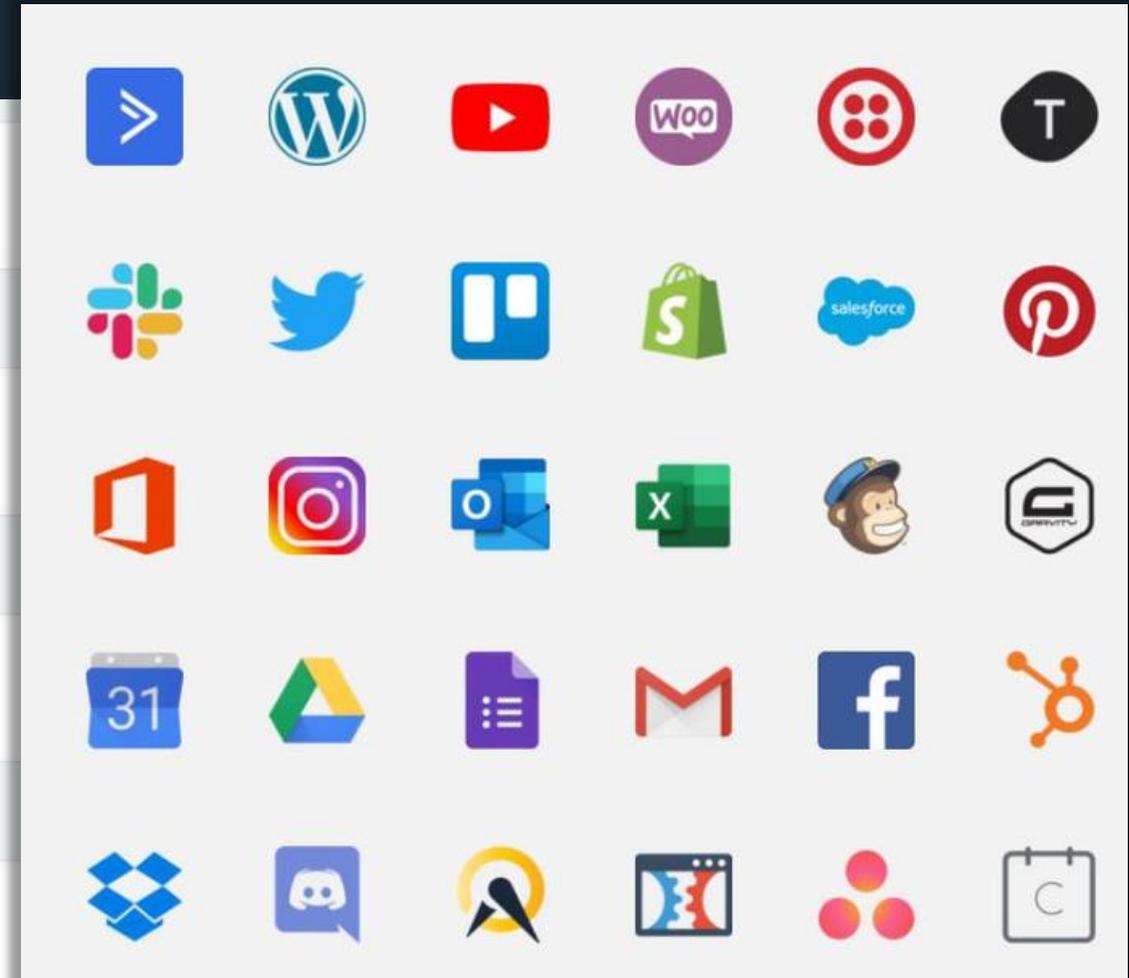
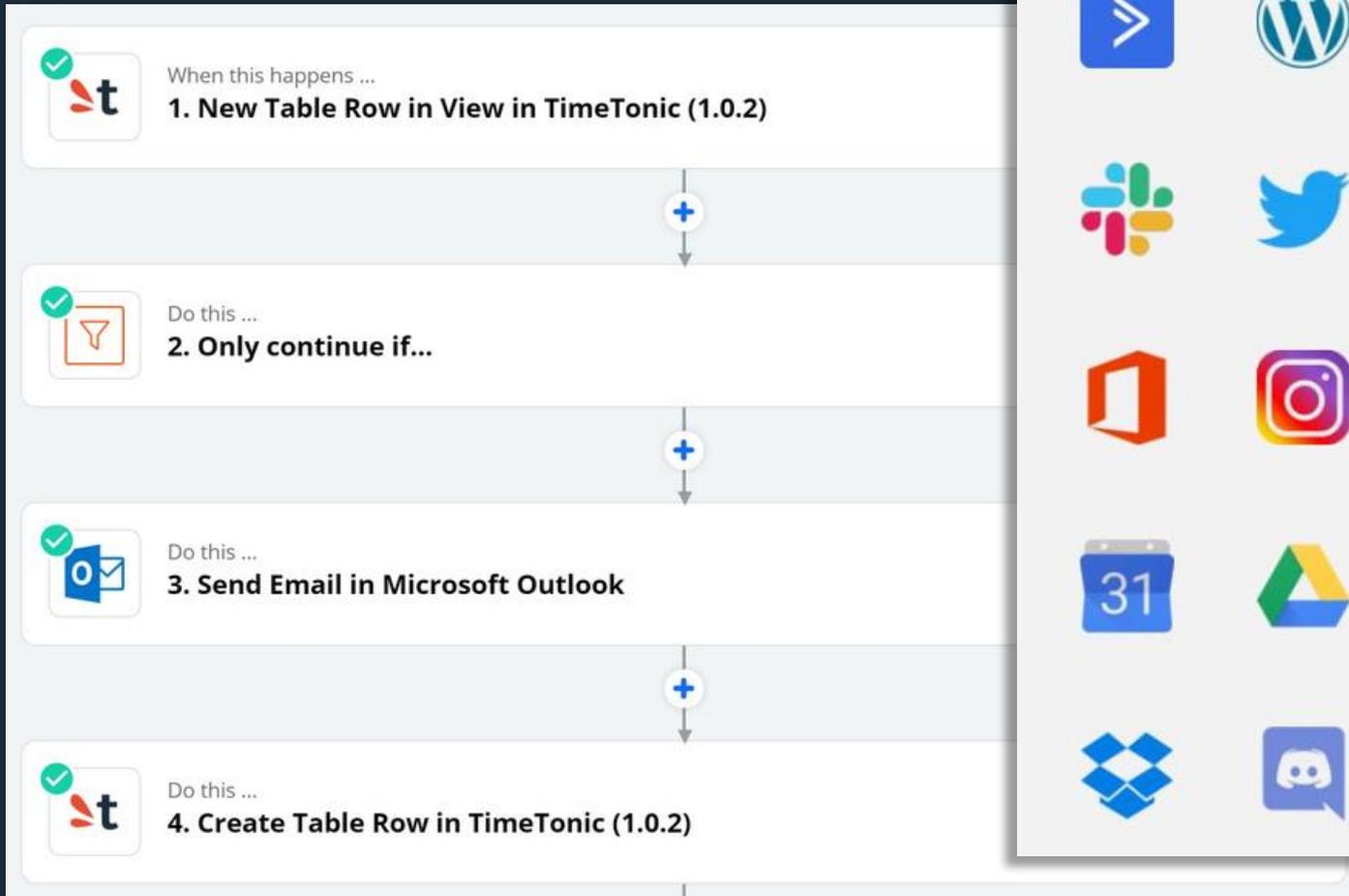
Thank you, deal won! (Maitre Yoda)

Comment Admin (1 Comments - 1 Unread)

We can invoice (Maitre Yoda)

CANCEL REFRESH AND SAVE SAVE AND QUIT

# Automatisations natives & API avec 5000+ applications via Zapier



# Génération de **documents personnalisés** automatique (devis, factures, rapports, contrats ...)



## RAPPORT D'INTERVENTION PREVENTIVE

Date de début : `#{date_de_debut_planifie}`

Date de fin : `#{date_de_fin_planifie}`

Technicien : `#{allocation_technicien}`

Statut : `#{statut}`

Gamme préventive : `#{gamme}`

Lot : `#{categorie}`

Description : `#{lot}`

Localisation : `#{localisation}`

Equipement : `#{equipement}`

Temps passé (en H) : `#{temps_passe_en_h}`

Description tache	Statut
<code>#{taches.description}</code>	<code>#{taches.statut_tache}</code>



# Emails personnalisés avec pièces-jointes

Pilotage de votre chauffage : Votre demande pour une plaquette d'information

 engie <enciaie@home-performance.com>  
À clem:0@gmail.com

jeu. 17/09

 Brochure d'information - Chauffage electrique.pdf  
1 MB

Bonjour Madame CLEM

Cet email fait suite à notre échange concernant l'offre de pilotage de votre chauffage.

Tout d'abord, nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre offre.

Vous trouverez en pièce jointe, une documentation qui vous donnera des informations plus détaillées sur notre offre.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez nous contacter au **0 800 73 05 94** ou par email à l'adresse suivante:  
[pilotagechauffage@engie.com](mailto:pilotagechauffage@engie.com)

Nous vous remercions de la confiance que vous accordez à ENGIE.

Cordialement,

L'équipe ENGIE.



# Une véritable gestion des **emails** entièrement collaborative (ventes, tickets, recrutement, ....)

The screenshot displays a web-based interface for managing emails. On the left, an email is shown with the following details:

- 3942** (ID)
- affected à:** nancy x
- From:** SUPPORT@TIMETONIC.COM x
- To:** jmdurocher2@gmail.com x
- Body html:** A rich text editor with a toolbar (Sans Serif, Normal, Bold, Italic, Underline, Link, Unlink, Bulleted List, Numbered List, Text Color) and the following text:

Cher Monsieur Durocher,

Nous sommes heureux de vous annoncer que votre dossier a été traité hier.

Vous trouverez en pj toutes informations.

**Veillez noter les points suivants très importants :**

  1. La date limite est fixée au 3 mars 2022
  - 2.

**AFF :** COURTIER INC / AGE - SCCV ROBERT BATINGER  
**N.REF :** ZZZ/BBB/DDD - 0123456  
**V.REF :** 00055980001590L34

Cher Monsieur,

Votre réponse est tout à fait claire et je vous en remercie.

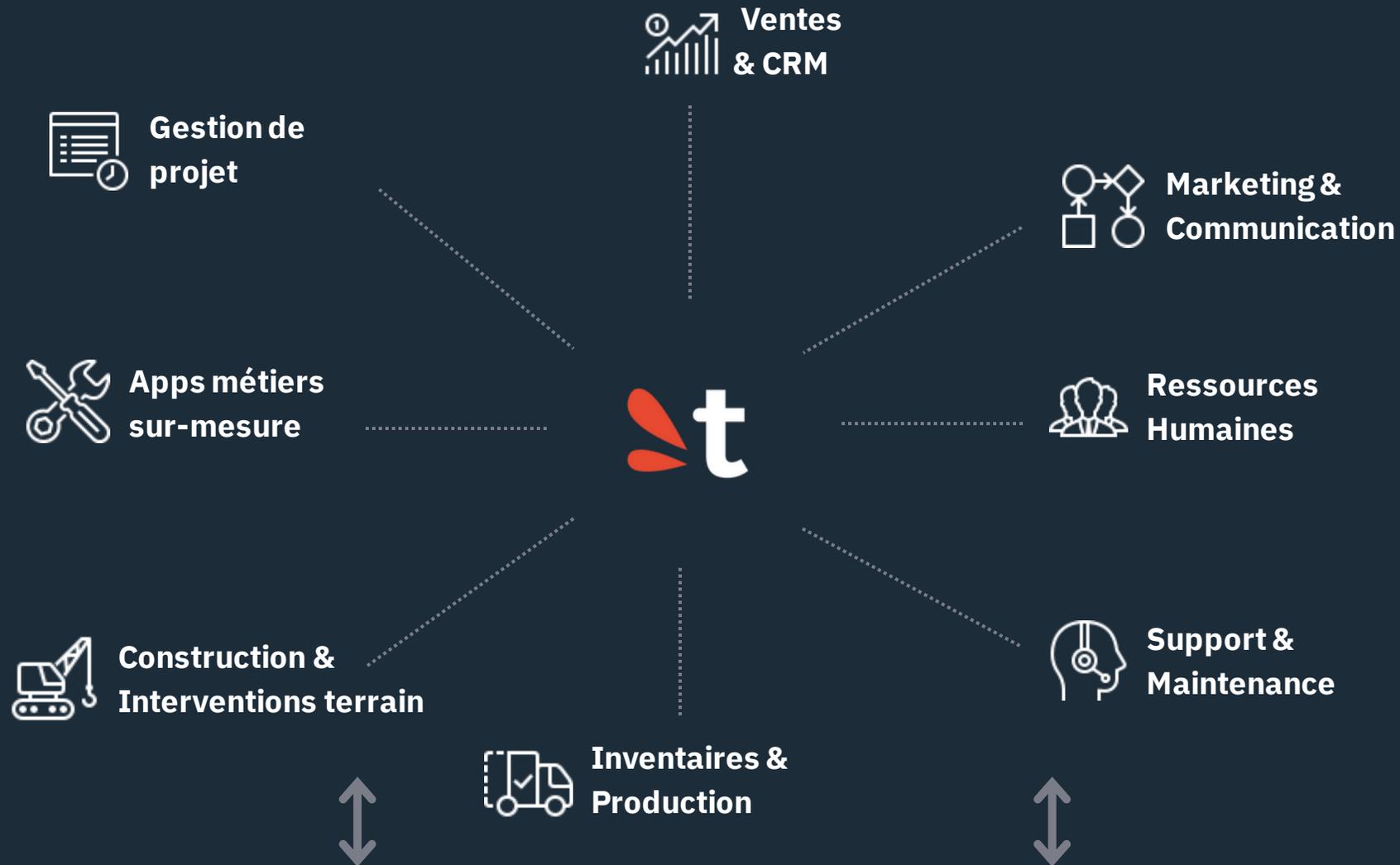
Il n'y a donc pas d'accord de prise en charge dérogatoire au droit des assurances actuel.

At the bottom of the email view, there is a **Project** field.

On the right, a **COMMENTS** sidebar is visible, showing **1 comments**. The comment content is: "Team, talked to the client, all is fine." Below the comment is a text input field with a placeholder "Message..." and a blue send button.

At the bottom of the interface, there are four buttons: **CANCEL**, **REFRESH AND SAVE**, **SAVE AND QUIT**, and **SEND**.

# Informations centralisées pour répondre à vos enjeux



# Vos données organisées en toute sécurité



## Audit - Sécurité

- L'Oréal, CapGemini pour Airbus, Engie, Vinci, Total, Cosfibel, Qualiconsult, Asqua, Ministère de la Transformation Numérique, Française des Jeux, ont audité TimeTonic
- Connexion sécurisée SSL, Stockage de fichiers entièrement chiffré, colonne cryptée
- Mot de passe encrypté (unidirectionnel avec hashing et salting)
- Gestion des droits administratifs par espace de travail, vues, lignes, colonnes

## Hébergement

- France - Paris chez Always Data
- Hébergement physique de notre infrastructure primaire chez Equinix, n°1 mondial. Certifié (SSAE16, ISO, LEED, Uptime Institute), taux de disponibilité moyen garanti > à 99,999%
- Sauvegardes quotidiennes conservées 30 jours

## SLA

- Licences Business et Enterprise
- TPS (temps de réponse garanti) : 60mn (pendant les heures d'assistance)
  - GRT(Temps de réparation de l'accès au service garanti): 120 mn (pendant les heures d'assistance)
  - Garantie Mensuelle de disponibilité du service: 99.5%

# Bénéfices clés



## Simple

Facile à apprendre.  
Facile à comprendre.



## Puissant

Professionnel, cloud, mobile,  
collaboratif, personnalisé



## Motivant

Liberté de créer tous vos outils  
digitaux #citizen-developer



## Facile

Rien à installer ni programmer.  
Découvrez le pouvoir du #nocode



## Rentable

Productivité accrue. Un coût  
divisé par 10, 100, 1000



## Sécurisé

Communications et  
fichiers encryptés

- 1 - Description du besoin
- 2 - Description de la solution
- 3 - Digitalisation des process métiers AP-HP
- 4 - Références

# Hôpitaux de Paris | AP-HP

## L'AP-HP en quelques chiffres

- 38 hôpitaux
- 7.8 millions de prises en charges
- Près de 100 000 professionnels de santé dont près de 12 200 médecins et 55 000 personnels soignants
- Plus de 3700 projets de recherche en cours
- 68 accords de coopération internationaux



# La Direction de la Recherche et de l'Innovation (DRCI)

La Direction de la Recherche Clinique, de l'Innovation est chargée de piloter et de suivre l'ensemble des projets de recherche et d'innovation qui sont développés au sein de l'AP-HP.

- 6 pôles d'activités
- 12 Unités de Recherche Clinique (URC)
- 1 Unité de Recherche Clinique spécialisée en économie de la santé (URC Éco)
- 1 Département des Essais Cliniques intégré à l'AGEPS (DEC)
- 1 Centre d'Évaluation du Dispositif Médical (CEDM)
- 1 Centre de Pharmaco-épidémiologie (CEPHEPI)



# Les 30 leviers de l'AP-HP pour agir ensemble

En prenant ses fonctions de directeur général de l'AP-HP, Nicolas Revel s'est adressé aux professionnels de l'AP-HP et leur a affirmé sa volonté de les écouter pour comprendre ce qu'étaient leurs attentes et leurs priorités.

A la suite de ses visites dans chacun des établissements de l'AP-HP, un premier document autour de « 30 pistes d'actions pour les 12 prochains mois » a été établi.

Parmi ces 30 leviers, le levier 25 vise à accélérer, simplifier et renforcer les dispositifs d'aide à la recherche.

ACTUALITÉ

**" 30 leviers pour agir ensemble " : le plan d'actions de l'AP-HP pour les mois à venir**

*#aphp*

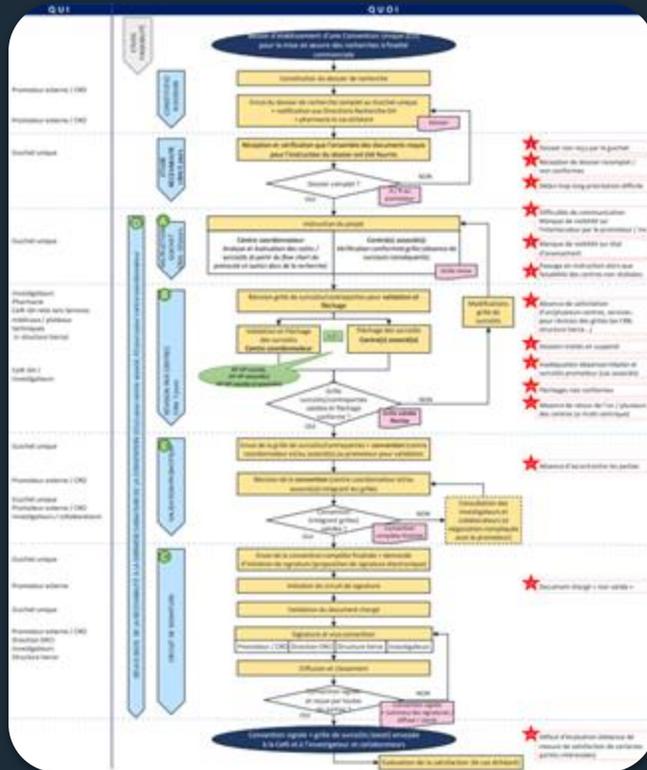
ASSISTANCE PUBLIQUE  HÔPITAUX DE PARIS

# TimeTonic : outil d'aide à la dématérialisation et l'automatisation des processus

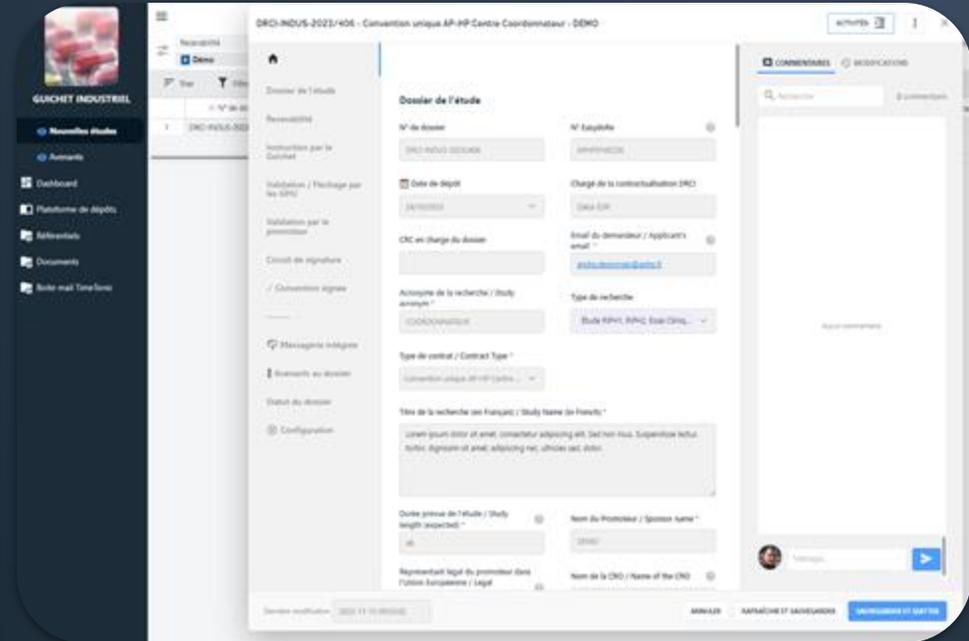
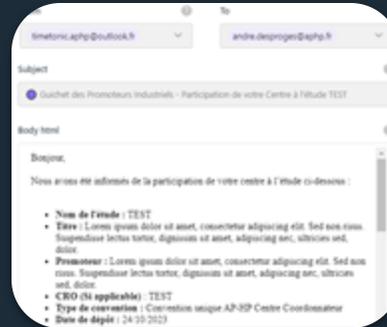
Démarche processus DRCl

Formulaires en lignes

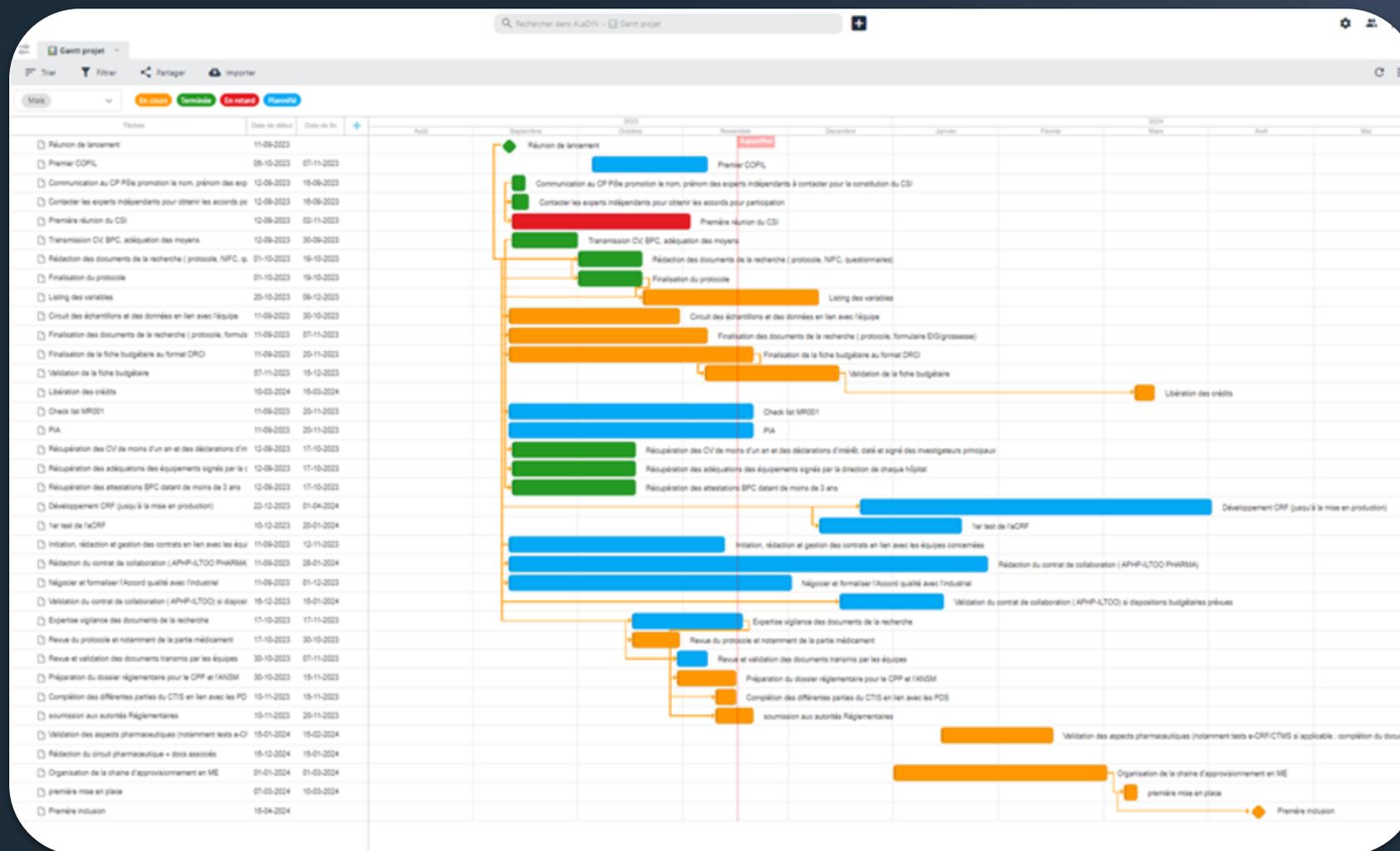
Dossier dématérialisé



Automatisation des tâches



# Suivre les projets de recherche avec TimeTonic



# Piloter l'activité et suivre la satisfaction des acteurs



# Demandes des équipes pour créer de nouveaux outils avec TimeTonic !

	Nom de l'outil à développer avec TimeTonic *	Description / objectifs attendus de l'outil	Pièce(s) jointe...	Demandeur(s)	Rattachement(s)	Statut de la d
1					Direction générale DRCI	✓ Validé
2					Pôle partenariats et expertises	✓ Validé
3					Pôle promotion URC Paris Centre (HUPC) UR	✓ Validé
4					Pôle promotion	✓ Validé
5					Pôle partenariats et expertises	✓ Validé
6					Pôle pilotage stratégique	✓ Validé
7					Pôle transformation et management de la qualité	✓ Validé
8					Pôle promotion	✓ Validé
9						✓ Validé
10					Pôle promotion Pôle transformation et manage	✓ Validé
11					Pôle promotion URC Paris Ouest (HUPO)	✓ Validé
12					URC Paris Ouest (HUPO)	✓ Validé
13					Pôle ressources humaines, finances et économa	✓ Validé
14					Pôle promotion	✓ Validé
15					Direction générale DRCI Pôle pilotage stratégiq	✓ Validé
16					Pôle transformation et management de la qualité	A arbitrer
17						A arbitrer
18					Pôle pilotage stratégique Pôle ressources huma	A arbitrer
19					Pôle relations avec les universités et les organisme	A arbitrer
20			PDF		Pôle pilotage stratégique	A arbitrer
21						A arbitrer
22						A arbitrer
23						A arbitrer
24						A arbitrer
25						A arbitrer
26					Pôle promotion	A arbitrer
27					Pôle pilotage stratégique	A arbitrer
28			EE		Pôle promotion	A arbitrer
29					Pôle partenariats et expertises	Second tem
30						Second tem
31			PDF		Pôle relations avec les universités et les organisme	Second tem

# Guichet unique – dématérialisation des dépôts de dossiers

Accueil Organisation Appels à projets Carnot@AP-HP Recherche partenariale Structures Rejoignez-nous ! FAQ

## Guichet unique des promoteurs industriels, académiques et institutionnels hors AP-HP

INSTITUT PASTEUR ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS

Un guichet unique

**NOUVEAU**

Promotion industrielle

Promotion académique

Contacts

Dans le cadre de la démarche d'amélioration de son organisation, l'AP-HP dématérialise le dépôt des dossiers transmis par les promoteurs académiques et industriels, en vue de l'élaboration de la convention hospitalière. Le dépôt du dossier se fait désormais via une plateforme de dépôt qui permet au promoteur d'obtenir un A/R et un numéro de suivi.

A compter du 3 juillet 2023, tous les nouveaux dossiers devront obligatoirement être soumis sur cette plateforme de dépôt ; l'adresse générique ayant vocation à être définitivement supprimée fin juin.

Dès aujourd'hui, nous vous invitons à déposer vos projets via cette plateforme. Pour y accéder, cliquez ici :



Pour connaître le détail des étapes pour déposer vos projets via cette nouvelle plateforme, découvrez les tutoriels.

ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS

### Tutoriel

Je suis un promoteur académique et industriel et je souhaite contractualiser pour la mise en place d'une étude clinique à l'AP-HP

Regarder ▶



- 1 - Description du besoin
- 2 - Description de la solution
- 3 - Digitalisation des process métiers AP-HP
- 4 - Références

# La réussite de nos clients est notre meilleur argument

Vertuoz  
by ENGIE

*"Nous avons été très impressionnés par la vitesse à laquelle nos équipes terrains, au plus proche des besoins mais sans compétence en développement logiciel, ont pu elles mêmes concevoir et mettre en place leurs propres applications natives mobiles métiers grâce à TimeTonic. Nous avons gagné 20 ans de développement !"*

Jocelyn Moulin

Directeur des opérations



# La réussite de nos clients est notre meilleur argument

Capgemini 

*"Tout le monde l'a tout de suite adopté !  
La puissance d'une base de données, la  
simplicité et la flexibilité d'un tableur,  
l'agilité de cartes Post-its. Nous avons  
remplacé Trello, Salesforce, Excel.  
TimeTonic est si flexible !"*

**Anaïs Guyard**  
Project Manager  
Collaborative Workshops



 ASQUA

*L'assurance d'une juste indemnisation*

*"Nous avons migré 30 ans d'expertise  
business, 20 ans de données et plusieurs  
années de développement vers  
TimeTonic, qui supporte la gestion de nos  
process, emails et documents de manière  
collaborative, ce qui montre toute la  
flexibilité et le pouvoir de TimeTonic!"*

**Thomas Couder**  
Directeur général



# La réussite de nos clients est notre meilleur argument



*"Nous avons consulté plusieurs acteurs majeurs de CRM, certains spécifiques à l'assurances et d'autres généralistes. Notre choix s'est porté sur TimeTonic pour sa flexibilité et sa puissance, qui répond à nos enjeux métiers ainsi qu'à nos besoin d'agilité, adaptabilité et collaboration. TimeTonic est désormais un de nos partenaires de confiance pour la modernisation de nos services."*

**Karl Westeel**  
Chargé de mission  
pour le président



*" Une solution collaborative aussi facile à utiliser qu'à personnaliser TimeTonic est très précieux car il nous permet de travailler de façon transverse."*

**Nathalie Vernois Frenco**  
Directrice de la  
communication



**Dites au revoir** aux informations perdues, outils inadaptés et développements longs et coûteux.

**Prenez le contrôle** et créez les solutions cloud, mobiles, collaboratives et sécurisées essentielles à votre **succès**

Pas dans 2 ans. Pas dans 6 mois. **Maintenant.**

**20+ récompenses dont :**



# Essayez TimeTonic gratuitement

Contactez-nous pour une démo personnalisée et obtenez votre essai gratuit



**Thank you !**

+33 9 87 67 95 75

support@timetonic.com

53 Avenue de Colmar 92500 Rueil-Malmaison, France

**timetonic.com**