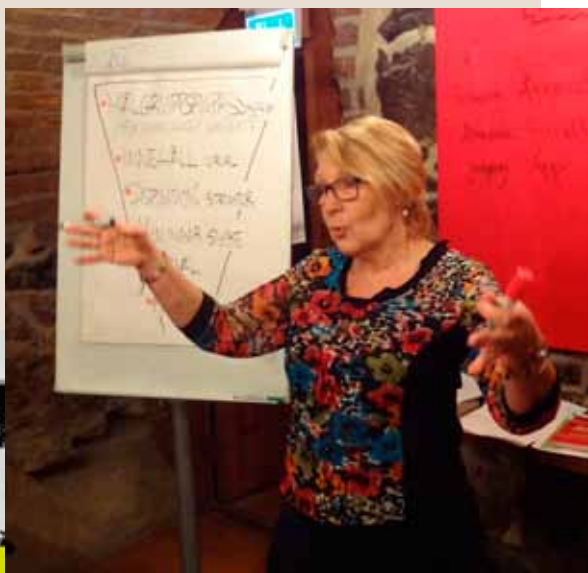


# Skriv populärvetenskapligt – sprid viktig kunskap

Forskare vill sprida sina resultat och att nya rön ska få genomslag i praktiken. För att det ska hända behöver resultaten ofta beskrivas så att fler än experterna förstår. Att skriva populärvetenskap är att göra en text begriplig och levande – utan att förlora kvaliteten.



**HANDBOKEN SKRIV POPULÄRVETENSKAPLIGT** går igenom grunderna för den som vill skriva om vetenskap och resultat för en bredare målgrupp än experter. Förutom de språkliga metoderna innehåller boken också intervjuer med några av landets främsta populärvetenskapliga författare: Åsa Nilsson, professor i medicinsk psykologi, Ulf Ellervik, professor i kemi, Maja Hagerman, idéhistoriker och journalist och Pär Holmgren, meteorolog och klimatexpert. Dessutom avslöjar chefredaktörerna Patrik Hadenius och Susanna Baltscheffsky vad som krävs för populärvetenskaplig artiklar i tidningar som *Forskning & Framsteg*, *Ny teknik* – eller *Jordemodern*.

” Det handlar absolut inte om att tunna ut texten genom att ta bort alla svåra ord. Det handlar om att vara pedagogisk och att förklara.

” Något som för bara några decennier sedan var ett 'akademiskt självmord'.

**Många forskare tvekar** inför att lämna den välkända vetenskapen, men att växla mellan den vetenskapliga och den populärvetenskapliga texten behöver inte vara ett så stort steg för forskare, tror Åsa Nilsson.

– Det handlar absolut inte om att tunna ut texten genom att ta bort alla svåra ord. Det handlar om att vara pedagogisk och att förklara. Man får tänka på ett annat sätt när man skriver populärvetenskapligt, men det lär man sig, säger hon i intervjun i boken.

Både Åsa Nilsson och Ulf Ellervik tycker sig se en positiv omsvängning i synen på populärvetenskapligt skrivande.

– Numera är det inget dramatiskt i att en professor i molekylärbiologi också är populärvetenskaplig författare. Något som för bara några decennier sedan var ett ”akademiskt självmord”, säger Ulf Ellervik i boken.



**I förordet skriver** Carl Johan Sundberg, legitimerade läkare och professor i fysiologi vid KI, bland annat om vikten av att sätta sig in i målgruppens behov och om vikten av att kommunicera populärvetenskapligt. ”Allt fler inser den stora betydelsen av att göra vetenskapens metoder, resultat och betydelse mer tillgänglig. Detta är nödvändigt både för forskningens framtid och för samhällets demokratiska behov”, skriver han.

Bokens författare är journalisterna Birgita Klepke, som språkgranskar de flesta texter som publiceras i Jordemodern, och Susanne Rydell. Både Birgita Klepke och Susanne Rydell leder också skrivutbildningar för forskare och experter.

Kontakt **Birgita Klepke**  
birgita@skrivpopulavetenskapligt.se

Läs mera på [www.skrivpopulavetenskapligt.se](http://www.skrivpopulavetenskapligt.se)



## Råd för att skriva populärvetenskapligt

- ✓ Anpassa texten till målgruppens bakgrundskunskaper och intressen.
- ✓ Välj en disposition som är anpassad efter var texten publiceras. I många sammanhang fungerar en emfatisk disposition bäst (det viktigaste kommer först).
- ✓ Undvik alltför långa meningar. Det blir ofta svårt för läsaren att följa med bland inskjutna bisatser, parenteser och annat som gör meningsbyggnaden snårig.
- ✓ Variera meningslängden för att skapa flyt och rytm i texten.
- ✓ Skriv gärna aktiva verb. Till exempel: ”Kvinnokliniken har beslutat att..” istället för ”Ett beslut har fattats av Kvinnokliniken om att..”
- ✓ Skriv konkret. Försök hitta konkreta exempel eller sätt att beskriva tänkbara praktiska tillämpningar av forskningen.
- ✓ Försök inte berätta allt. Välj en tydlig infallsvinkel. Informationstunga texter blir ofta svårförståeliga.
- ✓ Pröva eventuellt att läsa texten högt för att se hur flytet fungerar.
- ✓ Låt någon annan läsa texten och komma med synpunkter.
- ✓ Tänk på att texten konkurrerar med många andra texter om läsarens uppmärksamhet. Se till att rubrik och ingress (inledning) är tydliga och lyfter fram det viktigaste och mest intressanta.