

Fundación
BBVA

2023
Informe Anual

**Juntos podemos hacer
más** por la educación

Contenido

**Carta de
nuestra Directora** 3

**01
Nuestros logros** 5

Logros 2023 6

**02
Acerca de
este informe** 8

Estándares utilizados en la
elaboración del informe 9

**03
Somos
Fundación BBVA** 10

Acerca de la Fundación 11

Grupos de interés 14

Materialidad 15

**04
Contribuyendo a la
inclusión a través de
nuestros programas** 16

Procuración de fondos 17

Asignación de recursos 25

Impacto con enfoque inclusivo 26

Becas BBVA para
Chavos que Inspiran 27

Supérate con Fundación BBVA 48

Beca BBVA para Chavos con
Discapacidad que Inspiran 54

Colegio Chavos que Inspiran 63

Fomento Cultural 70

Mi Comunidad BBVA 83

Alianzas por la educación 93

Apoyo en desastres naturales 101

Fortalecimiento
y gestión de programas 107

**05
Nuestra contribución
a los ODS** 109

Compromiso con la
Comunidad BBVA 2025 110

**06
Governanza** 131

Gobierno corporativo 132

Ética 136

**07
Cultura organizacional** 141

Talento de nuestra Fundación 142

Medio ambiente 150

**08
Anexos** 151

Índice de contenidos GRI 155

Revisión independiente 162

Contacto 166

Carta de nuestra Directora

Con una trayectoria de más de 20 años, en Fundación BBVA México continuamos implementando programas innovadores que favorecen el desarrollo educativo y social enfocado en la reducción de desigualdades en nuestro país.

Durante 2023 inauguramos el primer Colegio Chavos que Inspiran con 60 estudiantes que forman parte de la primera generación.

Además, en nuestro programa insignia, Becas BBVA para Chavos que Inspiran, apoyamos a más de 50 mil jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad con carencias socioeconómicas para que desarrollen su talento. Continuamos creciendo el programa Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran, ampliamos las oportunidades educativas de 2 mil chavos, promoviendo la movilidad social a través de la educación y su incorporación al mercado laboral.





La tecnología, sin duda, nos ha permitido ampliar el alcance de nuestros programas y llegar a más personas, como es el caso de la plataforma educativa Supérate con Fundación BBVA con la que impulsamos el fortalecimiento de competencias y el desarrollo de habilidades socioemocionales de más de 71 mil estudiantes.

Abonando a la formación de nuestros becarios, a través del Programa de Mentoría, 6,964 colaboradores de BBVA aportaron un total de 9,015 horas de mentoría, estas cifras representan la participación más alta desde 2021 y mantiene a esta iniciativa como el programa de voluntariado corporativo más importante de BBVA.

Por otro lado, continuamos mejorando la cohesión social en comunidades que han sido abandonadas o descuidadas a través del programa Mi Comunidad BBVA. Con una inversión de más \$40 millones de pesos, llevamos a cabo actividades de mejora social, urbana y financiera en beneficio de más de 30 mil personas.

En 2023, el impacto del huracán Otis en el estado de Guerrero, en México, fue devastador, por lo que de forma inmediata activamos un plan para dar apoyo con ayuda humanitaria a las personas más afectadas. Con esa primera respuesta beneficiamos a más de 72 mil personas mediante la entrega de más de 97 toneladas de alimentos. Asimismo, aportamos un capital semilla de \$50 millones de pesos para impulsar iniciativas en favor de la educación de niños y jóvenes, mediante la iniciativa Juntos por la educación en Guerrero.

Durante 2023, gracias a las aportaciones de más de 456 mil donantes, así como al donativo institucional de Grupo BBVA México, invertimos +\$1,700 millones de pesos en beneficio de más de 2.5 millones de personas.

El compromiso de Fundación BBVA con la niñez y la juventud traspasa fronteras, ya que recaudamos más de \$2.7 millones de pesos para UNICEF, los cuales fueron destinados a niños, jóvenes y sus familias afectadas por los terremotos en Siria y Turquía. Reflejamos nuestra convicción de que, como una organización que se desprende de una institución financiera, desempeñamos un papel crucial en la creación de un mundo más sostenible y con menos desigualdades. Al mismo tiempo, respaldamos nuestro compromiso para dar cumplimiento a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para nosotros es importante cerrar el círculo de nuestra contribución social a través del monitoreo, evaluación y aprendizaje del impacto que nuestros programas generan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Agradezco de manera especial al Consejo Directivo de Fundación BBVA México por el gran liderazgo y respaldo para alcanzar estos logros e impulsar nuestro trabajo. También agradezco a nuestros donantes por la confianza depositada en nosotros para seguir transformando el país desde el ámbito de la responsabilidad social empresarial, así como a nuestros aliados por su compromiso con las iniciativas que juntos construimos y a nuestros mentores y voluntarios por destinar su tiempo y conocimiento para sumarse a esta gran comunidad que inspira. Finalmente, mi reconocimiento al trabajo dedicado e incansable de nuestros 150 colaboradores, ya que gracias a su compromiso y empeño logramos un año más de grandes resultados en favor de México.

Atentamente,
Sofía Ize Ludlow
Directora de Fundación BBVA México





05

01

Nuestros logros

Inauguramos el primer Colegio Chavos que
Inspiran con 60 estudiantes que forman parte
de la primera generación





GRI 2-1, 2-6

Logros 2023

+\$1,700 millones
invertidos en los programas de Fundación BBVA México

+2.5 millones
de personas impactadas durante 2023

+1 millón
de personas impactadas con iniciativas financiadas por Fomento Cultural

2,007
Chavos con Discapacidad que Inspiran beneficiados para continuar con sus estudios

+71 mil
beneficiarios de la plataforma Supérate con Fundación BBVA

Apertura del **1er Colegio Chavos que Inspiran** con 60 estudiantes

+323 mil
beneficiarios directos de nuestras alianzas por la educación

+50 mil
becarios del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran

+30 mil
personas impactadas con la recuperación de espacios públicos del programa Mi Comunidad





+87 mil

beneficiarios ante
desastres naturales

+7 mil

beneficiados a través
de nuestros coaches
financieros

07



9,099

viviendas atendidas con el
programa Mi Comunidad

\$2.7 millones

recaudados para UNICEF
destinados a niñas, niños,
adolescentes y sus familias
en Siria y Turquía

\$50 millones

de capital semilla en apoyo
a Guerrero

7 mil

voluntarios

+6 mil

beneficiarios de Escuela
para padres





02

08 Acerca de este informe

Reafirmamos nuestro compromiso de liderar con el ejemplo en la búsqueda de un mundo más sostenible para las generaciones futuras





GRI 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Estándares utilizados en la elaboración del informe

En el **Informe Anual 2023 de Fundación BBVA México** se detallan la estrategia, las perspectivas futuras y los principales logros de nuestros programas.

Fundación BBVA México ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023.

El periodo cubierto por este informe coincide con el de nuestros informes financieros. Además, este documento incluye indicadores y acciones relacionadas con nuestra contribución al logro los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

Este Informe Anual 2023 ha sido objeto de una verificación limitada a cargo de Ernst & Young (EY), una entidad independiente de nuestra organización. La verificación se llevó a cabo sobre una selección de contenidos del informe conforme a los Estándares GRI. Los detalles específicos sobre el alcance de esta verificación están disponibles en la sección de Revisión Independiente. La práctica de verificación de Fundación BBVA México está alineada con la estrategia global de BBVA.



GRI

ODS

Comunidad que inspira
Juntos transformando la educación en México
 Procuración de fondos

ODS a los que contribuimos

Forma	Méts específicos aplicados impactados
De forma Directa	5/10
De forma Indirecta	2/6

Agradecemos a los 456,689 donantes que son miembros en nuestra "Comunidad que Inspira", conformada por clientes, colaboradores, consejeros y aliados, su confianza impulsa las causas que nos mueven y su donativo está impactando la vida de millones de personas.





03

10

Somos Fundación BBVA

Fundación BBVA México implementa iniciativas vanguardistas que respaldan el desarrollo económico y la reducción de desigualdades



Acerca de la Fundación

Somos una organización sin fines de lucro, donataria autorizada, responsable de llevar a cabo las iniciativas de acción social de Grupo Financiero BBVA México.

Implementamos programas innovadores que brindan apoyo en los ámbitos educativos, culturales y sociales, en beneficio de la sociedad mexicana.

A través de una variedad de programas, proporcionamos apoyo financiero mediante becas educativas, donaciones a organizaciones dedicadas a la promoción de la educación, las artes y la cultura, revitalizamos comunidades y su tejido social, y apoyamos a poblaciones afectadas por desastres naturales.



Misión

La misión de Fundación BBVA en México es procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social para población en situación de vulnerabilidad, entre los cuales se incluyen programas de otorgamiento de becas, programas educativos, actividades de fomento cultural y artístico, apoyos directos ante la eventualidad de desastres o siniestros. Con el objetivo de ofrecer oportunidades de avance sustentable que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.

12

Visión

Ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante el impulso de la movilidad social y la reducción de desigualdades desde el ámbito educativo y de desarrollo social.



∨

Objetivos

Nuestros objetivos nos ayudan a cumplir con la misión y visión de la Fundación.

13

Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de nuestros programas.

Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales.

Brindar oportunidades a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes a través de la educación y promover su desarrollo personal y familiar.

Apoyar a familias afectadas por desastres naturales.

Alinear los programas de Fundación BBVA México a la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de líneas de acción que contribuyan al cumplimiento de sus metas específicas.

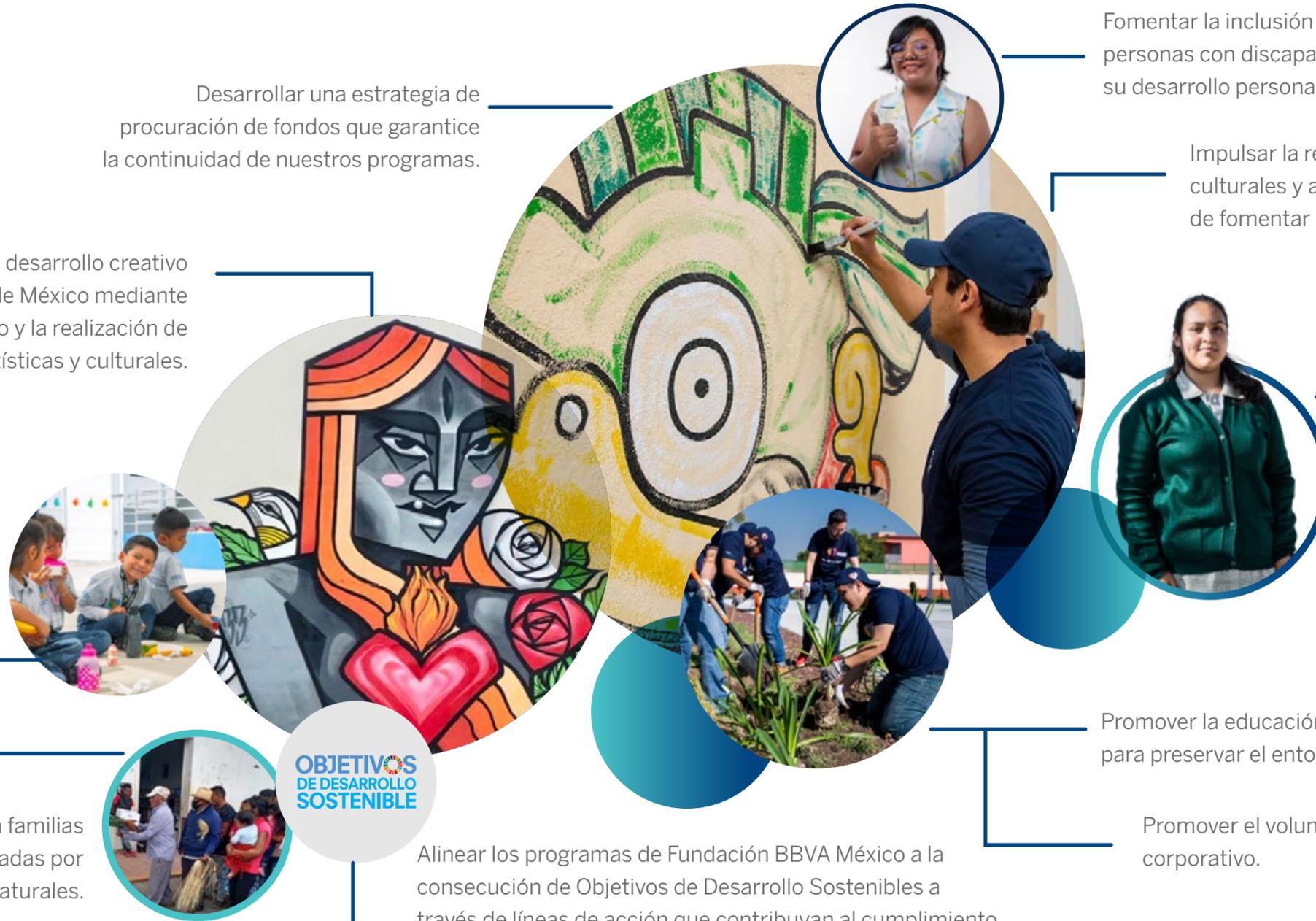
Fomentar la inclusión laboral y educativa de personas con discapacidad para potenciar su desarrollo personal y profesional.

Impulsar la realización de actividades culturales y artísticas en México a través de fomentar el desarrollo creativo.

Promover la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos niños y jóvenes talentosos que enfrentan barreras socioeconómicas y que se esfuerzan por lograr la excelencia académica.

Promover la educación ambiental para preservar el entorno.

Promover el voluntariado corporativo.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Grupos de interés

Alineados a nuestra misión, mantenemos relaciones estrechas y bilaterales con los grupos de interés que hemos identificado como clave para la Fundación. Les comunicamos la forma en que se utilizan los recursos que nos donan, los avances de los programas e información de su interés; además, interactuamos para identificar temáticas prioritarias, atender sus necesidades y mejorar continuamente nuestro desempeño.



GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO	ÁREAS RESPONSABLES	TEMAS PRIORITARIOS
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de materialidad Informe Anual Presentaciones de Consejo 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación BBVA México 	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas Resultados de los programas
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> Actividades públicas culturales Análisis de materialidad Correo electrónico Medios de comunicación Página web de Fundación BBVA México Pautas en medios digitales Redes sociales del Banco TV Sucursales 	<ul style="list-style-type: none"> Colegio Chavos que Inspiran Comunicación Externa Marketing Mi Comunidad Red Fundación 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a través de los programas
Aliados	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de materialidad Correo electrónico Entrevistas presenciales y telefónicas Reportes de avances 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas y procuración Colegio Chavos que Inspiran Comunicación Externa Marketing Mi Comunidad Red Fundación 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de los programas Transparencia
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Para Mí Somos BBVA Tótems TV Comedores TV Pantrys TV Sucursales Media Center BBVA Video Wall 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Interna y Externa Marketing Talento y Cultura 	
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de materialidad Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> Administración y Finanzas Compras 	<ul style="list-style-type: none"> Pagos oportunos
Reguladores y autoridades	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Drive Oficinas de atención ciudadana Páginas de Internet oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> Administración y Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas Transparencia Cumplimiento de obligaciones
Donantes	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Encuesta de materialidad Informe Anual Medios de comunicación Página web Redes sociales Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas Estratégicas y Procuración 	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas Resultados de los programas Transparencia
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación Página web de Fundación BBVA México Pautas en medios digitales Redes sociales del Banco 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Externa Marketing Mi Comunidad Red Fundación 	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas Transparencia

Frecuencia

- Periódica
- Diaria
- Semanal

Materialidad

Los temas base para la información presentada en este documento son aquellos que, en colaboración con nuestros grupos de interés y dentro del contexto de nuestro sector, consideramos de gran relevancia en términos de impacto. Estos temas fueron identificados a partir del análisis de materialidad que actualizamos en 2023, siguiendo la metodología recomendada por los Estándares GRI y otras iniciativas relacionadas con aspectos sociales y ambientales que se detallan en el



15 En este informe describimos las acciones, iniciativas y el alcance de nuestros programas, así como los asuntos operativos prioritarios en torno a nueve temas materiales.

METODOLOGÍA

En 2023 actualizamos nuestro ejercicio de materialidad bajo la siguiente metodología:

- Análisis de tendencias, marcos y estándares con el objetivo de identificar los temas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo por sus siglas en inglés) relevantes para el sector.
- Análisis de la gestión de sostenibilidad de Fundación BBVA México con información interna y a través de encuestas a grupos de interés.
- Análisis del desempeño de organizaciones en relación con la lista de temas ESG.
- Evaluación de la materialidad asignándole una ponderación.
- Evaluación de los riesgos relacionados con los temas materiales en función de su impacto y probabilidad.

TOP TEMAS MATERIALES





04

16

Contribuyendo a la inclusión a través de nuestros programas

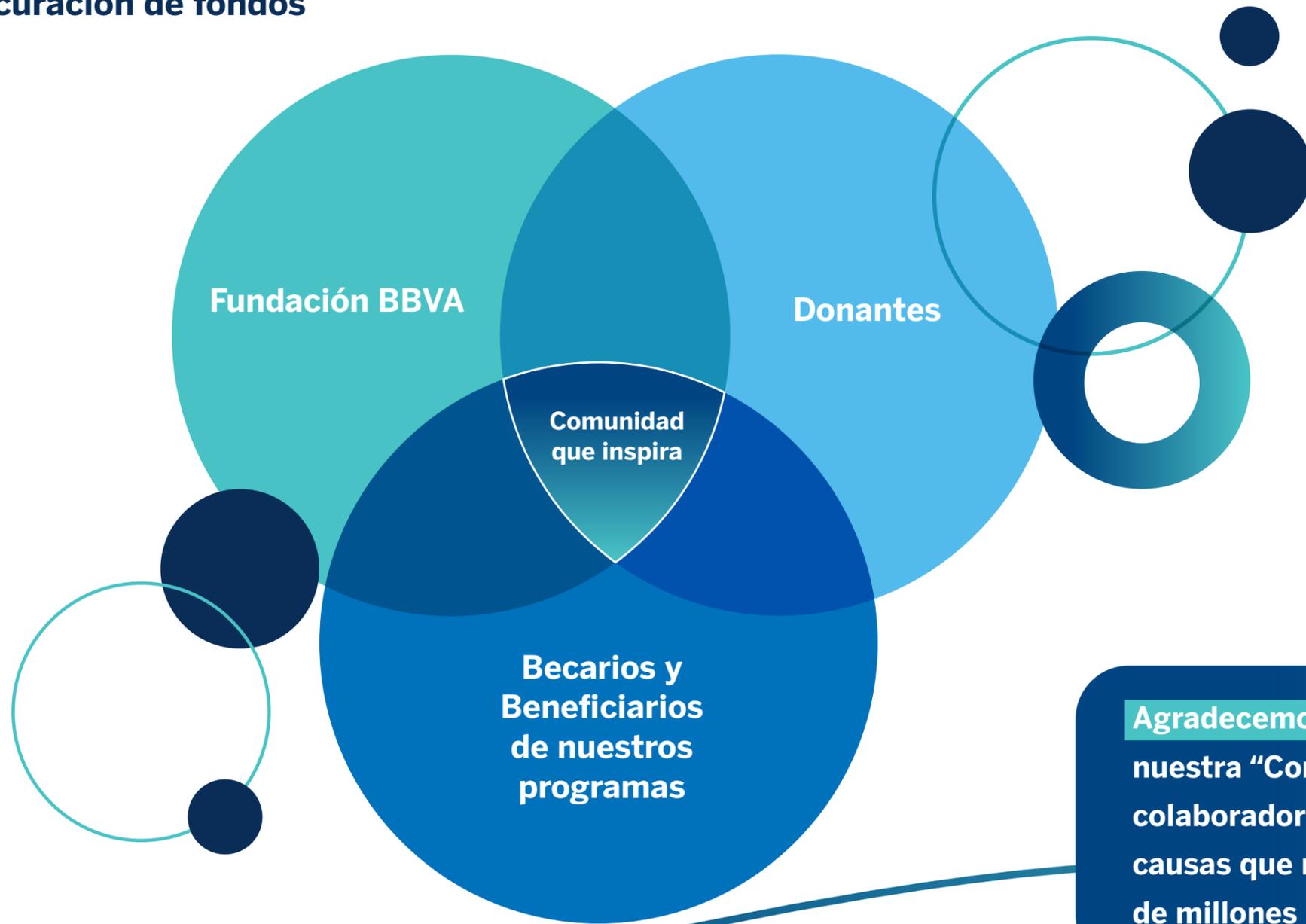
La misión de Fundación BBVA México de impulsar el cambio positivo y la sostenibilidad es posible gracias a miles de personas comprometidas con nuestra causa



Comunidad que inspira

Juntos transformando la educación en México

Procuración de fondos



Agradecemos a los 456,689 donantes que son miembros en nuestra "Comunidad que Inspira", conformada por clientes, colaboradores, consejeros y aliados, su confianza impulsa las causas que nos mueven y su donativo está impactando la vida de millones de personas.

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD** Metas específicas aplicables impactadas: **5/10**
4.3, 4.4, 4.5, 4.6 y 4.b
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** Metas específicas aplicables impactadas: **2/9**
8.6 y 8.10

De forma Indirecta

- 1 FIN DE LA POBREZA** Metas específicas aplicables impactadas: **2/6**
1.3 y 1.a
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES** Metas específicas aplicables impactadas: **2/9**
11.1 y 11.5
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS** Metas específicas aplicables impactadas: **4/9**
16.5, 16.6, 16.7 y 16.10
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS** Metas específicas aplicables impactadas: **3/4**
17.16, 17.17 y 17.19



Nuestro objetivo

Cada año, tenemos el objetivo de procurar fondos que nos permitan garantizar la continuidad de nuestros programas actuales y fondear nuevas iniciativas.

2023 fue un año especialmente retador y de grandes resultados, tuvimos ingresos por más de \$1,724 millones de pesos, que provienen de dos principales fuentes:

- **Donativo institucional**, que es una aportación de Grupo BBVA México y representa un porcentaje de las utilidades anuales. Este año fue por \$797 millones de pesos.
- **Procuración de fondos**, con la que, a partir de 4,295,306 donativos realizados a través de nuestros distintos canales de procuración, **logramos recaudar \$927 millones de pesos.**



Procuración en desastres naturales*

Turquia y Siria
\$2,758,633

Guerrero
\$55,562,367

TOTAL DE FONDOS RECAUDADOS*

Fondo B+Educa
\$690,305,416

Cajeros automáticos
\$112,674,031

Donativo corporativo
\$797,201,885

Consejeros Regionales
\$11,864,835

Donaciones vía nómina
\$19,424,252

Carrera BBVA
\$2,229,200

Otros canales
\$7,443,504

Inspiratón
\$25,034,381

Total ingresos
\$1,724,498,504

*Cifras redondeadas.





FondoB+

Se trata de un fondo de inversión donde los clientes de BBVA México pueden invertir a partir de \$100,000 pesos.

Este fondo de inversión, es un fondo de Responsabilidad Social a través del cual el cliente dona un 30% del interés devengado el cual se destina al programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

[Consulta más información sobre este fondo](#)



19

ATM

Nuestra iniciativa de procuración de fondos donde tenemos a la gran mayoría de donantes.

Este canal nos permite llegar a nuestros clientes que visitan alguno de los más de 11,000 cajeros automáticos en toda la República Mexicana. Se trata de una campaña permanente que invita a registrar un donativo mensual recurrente.

Esta invitación es solamente para nuestros clientes BBVA, dirigida por segmento de cliente con montos sugeridos desde \$25 y hasta \$200 pesos mensuales.

Consejeros Regionales

Con esta iniciativa, ampliamos la inversión social en todos los estados del país.

Un colectivo de más de 500 líderes empresariales de 30 estados, quienes mantienen una estrecha relación con BBVA México, tanto de negocio como de inversión social en sus estados y comunidades realizan aportaciones en becas al programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, desde secundaria, preparatoria, universidad y mentoría, beneficiando a estudiantes en sus estados.

Para participar en este programa, los consejeros deben ser parte del Consejo Regional de BBVA en sus estados y ser invitados a participar a través de los directores de relación y de oficina.

Otros canales

En Línea

Canal disponible en la página web de Fundación BBVA, donde se pueden realizar donativos sin importar si el donante es cliente de BBVA, el donativo puede ser único o recurrente con cargo a tarjeta de crédito o tarjeta de débito nacionales (excepto AMEX).

Los fondos de ATM, Fondo B+ y donativos en línea se destinan a becas de jóvenes con un alto nivel académico, a través del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran. Estos donativos son deducibles de impuestos.





Colaboradores BBVA

A través de un conjunto de iniciativas dirigidas a los colaboradores de BBVA México logramos impulsar la educación.

Nómina

Se pueden registrar donativos recurrentes desde \$12.50 pesos quincenales hasta una beca completa de secundaria. Esto se realiza a través de un sistema interno y los descuentos son vía nómina cada quincena.

Inspiratón BBVA 2023

2023 fue un año histórico, ya que BBVA y sus colaboradores construyeron el primer Colegio Chavos que Inspiran, en Acolman, Estado de México, gracias a lo recaudado en esta campaña donde en un día se sumaron más de 34 mil colaboradores, convirtiéndose en fundadores del colegio con sus aportaciones.

Este colegio es construido y operado por Fundación BBVA.

Durante 2023, 39,359* colaboradores de BBVA México donaron a la Fundación.

* Esta cifra corresponde al total de donantes únicos de Nómina, Inspiratón BBVA 2023 y Circuito de Carreras.

Todos los donativos vía nómina o dentro del circuito de carreras se destinan al programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran y son deducibles de impuestos.

Circuito de Carreras

Durante los meses de junio a noviembre, tenemos una serie de 20 carreras en 16 estados en los que se sumaron 22,287 corredores que son colaboradores, familiares y amigos.

Cada corredor realiza un donativo de \$100 pesos para su inscripción.

Realiza un donativo a nuestra Fundación





Cena Can Roca

Colaboración con el restaurante de Can Roca en favor de causas sociales específicas relacionadas a la educación.

En 2018, 2019, 2022 y ahora en 2023 ofrecimos cenas con causa con el objetivo de procurar becas para chavos en el estado de Guerrero, afectados por el Huracán Otis.

Venta de libros

Nuestra edición de un libro anual es uno de nuestros compromisos más representativos con México. A través de la venta de libros del acervo de Fundación BBVA, cualquier persona puede adquirir los títulos en nuestra página web con cargo a tarjeta de crédito o tarjeta de débito nacional (excepto AMEX) o a través de Amazon.

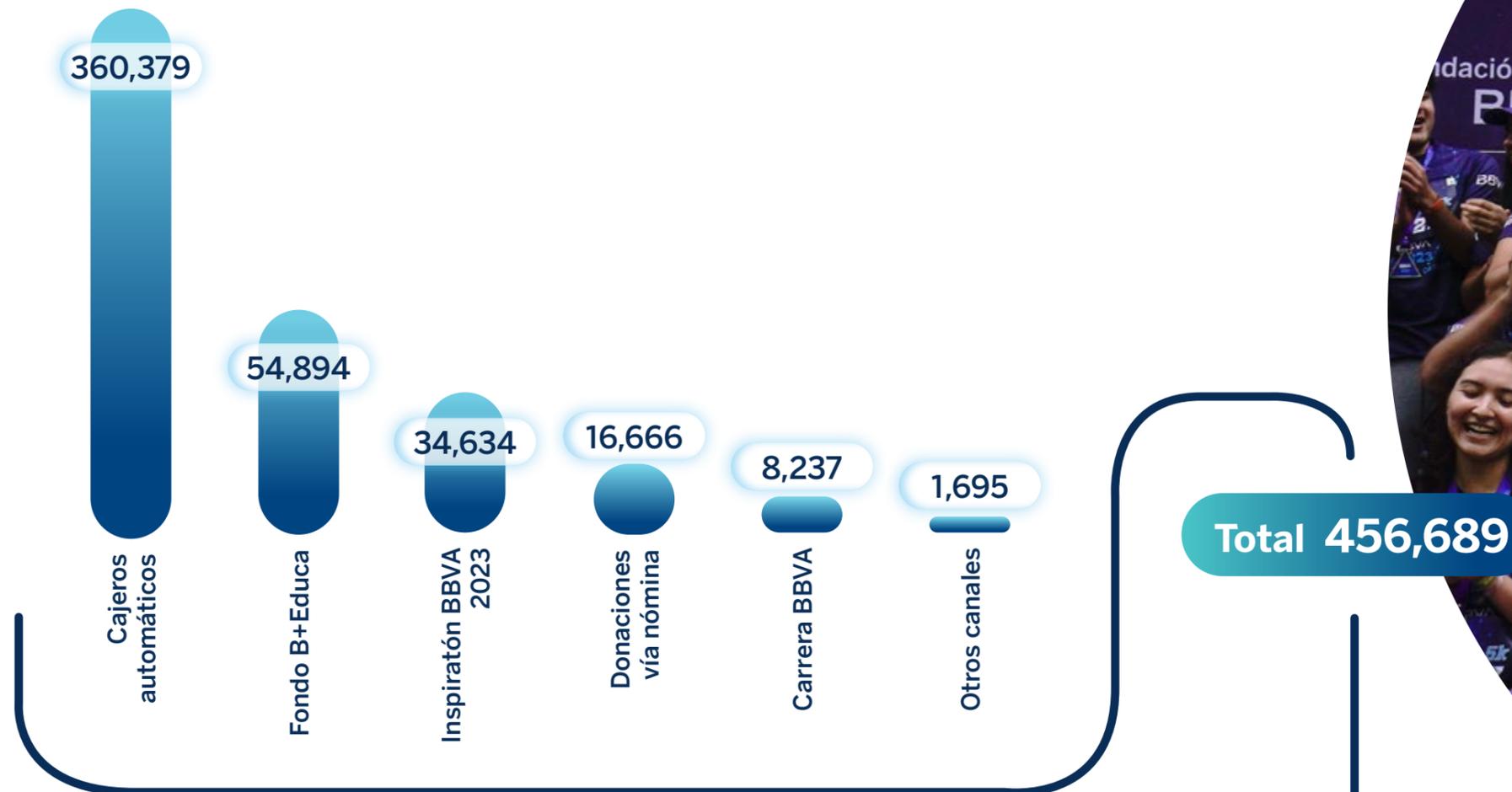
[Consulta más información sobre el libro](#)





Con miras hacia el futuro y apalancándonos de las plataformas que ya están disponibles en BBVA México, buscamos potencializar la app BBVA como un mecanismo de recaudación de fondos cercano. Próximamente pondremos a disponibilidad de nuestros clientes una opción para realizar donativos a través de la app BBVA.

Número de donantes únicos¹ por fuente



¹Personas que realizaron al menos un donativo a Fundación BBVA México durante el año.



Comunicación con nuestros donantes

Sabemos que para que las donaciones que recibimos sean recurrentes, debemos rendir cuentas a nuestros donantes y mantener una comunicación clara. Al respecto, nos regimos por los Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR) establecidos por el Banco, nos adherimos rigurosamente a la política de donativos vigente y compartimos el Aviso de Privacidad para Donativos².



² Consulta el Aviso de Privacidad > Aviso de Privacidad para Donativos en:
Aviso de Privacidad – Fundación BBVA (fundacionbbva.mx)



Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)

Transparencia

- Proporciona al donante toda la información relevante
- La información relevante varía en función del perfil del donante, del momento del proceso y del producto
- Da la misma relevancia visual a las ventajas/beneficios y a los riesgos/costes/requisitos
- Utiliza el canal adecuado: el que te permita contar lo relevante
- Asegura que el mensaje principal sea válido para la mayor parte de la audiencia

Claridad

- Emplea una buena estructura y utiliza elementos visuales para facilitar la comprensión y navegación
- Vigila que los elementos gráficos den una imagen realista e intuitiva
- Fomenta la accesibilidad, en piezas audiovisuales utiliza subtítulos e incorpora lo relevante
- Utiliza un lenguaje claro y fácil de comprender
- Limita al máximo el uso de letra pequeña (cuando se use, que sea clara)

Responsabilidad

- Cuida de los intereses del donante en el corto, mediano y largo plazo
- Da al donante el control sobre su relación con el banco
- Acompaña al donante
- Hace uso responsable de los datos personales del donante
- Promueve la salud financiera



A través de la página web de Fundación BBVA ponemos a la mano de nuestros donantes, clientes y usuarios, información relevante que sirva para rendir cuentas de los donativos que recibimos, obtener recibos deducibles de impuestos y encontrar canales de comunicación con nosotros.

En el caso de consejeros regionales, donde los donativos son por becas completas para chicos de su estado, les compartimos una carta donde les presentamos al Chavo que Inspira beneficiado.

A través de nuestras campañas anuales generamos la vinculación con nuestros donantes y rendición de cuentas de cómo están siendo invertidos sus donativos.

24 Durante el mes de mayo compartimos con nuestros donantes el informe anual a través de nuestra página web y de la campaña de *e-mail* dirigida.

Durante el mes de diciembre, compartimos un mensaje de sus becarios quienes además de contarles sus avances académicos, les agradecen por sus donativos y su apoyo durante todo el año.

Proporcionamos a cada donante la información necesaria para obtener su recibo deducible de impuestos, independientemente del monto donado. De igual forma, ponemos a disposición de los donantes un correo para resolver dudas e inquietudes respecto a la rendición de cuentas:

donativos.fundacion@bbva.com



Durante 2023 hicimos ajustes en nuestros procesos de atención y reclamación para dirigir a nuestros donantes a un proceso de atención personalizada con un asesor a través de la Línea BBVA. En el caso de que un cliente donante desconozca algún donativo realizado a Fundación BBVA, en este mismo canal se genera la aclaración y en caso que sea aplicable, pueda solicitar una reclamación y devolución de su dinero.

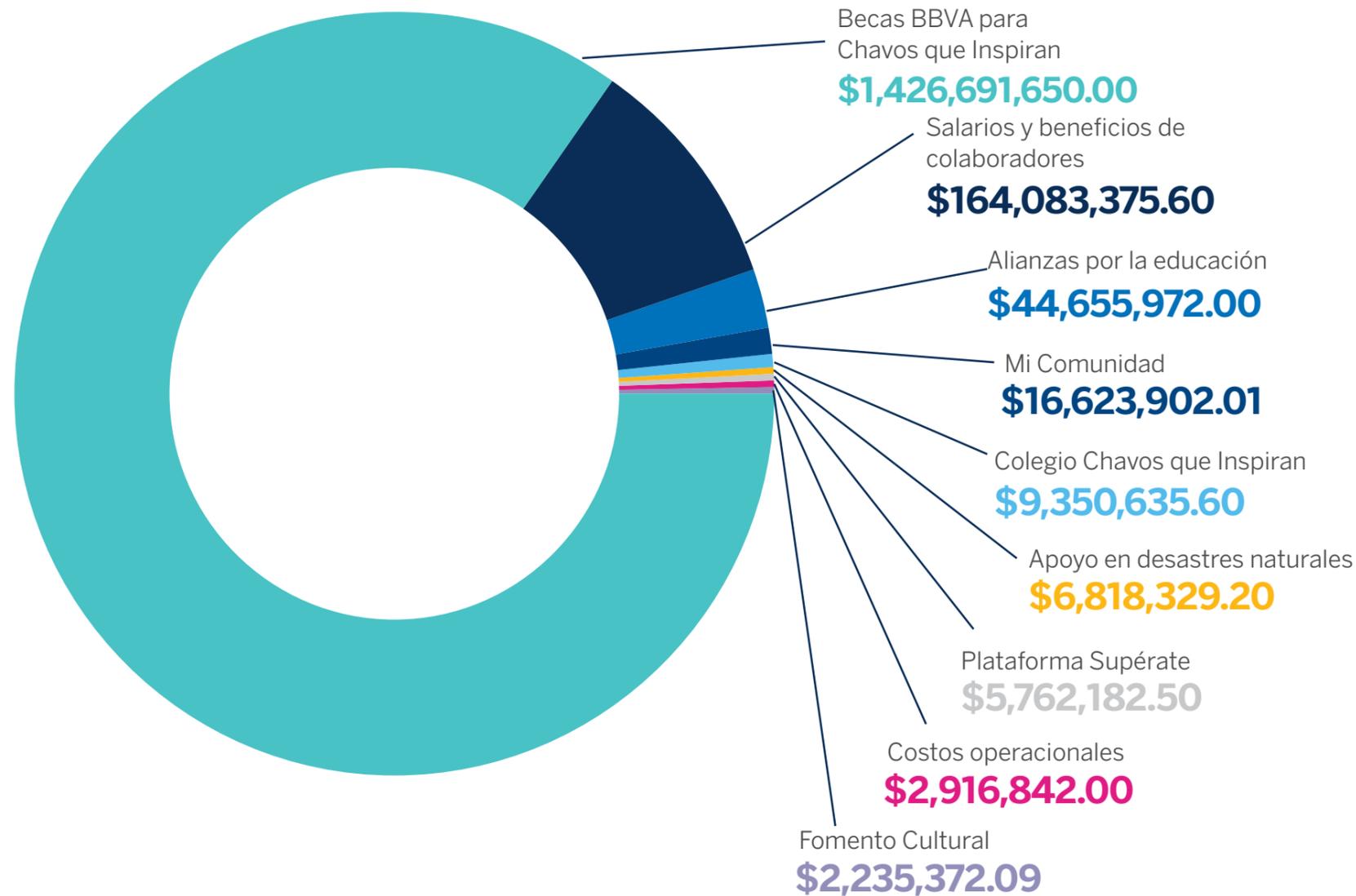


Promovemos la salud financiera como parte integral de nuestra responsabilidad hacia aquellos que eligen apoyar nuestros programas.



Asignación de recursos

Los fondos recaudados se asignan en su totalidad a los programas de Fundación BBVA, así como a los costos operacionales, y salarios y beneficios de los empleados.



Total \$1,679,138,261.00



Para los procesos de asignación de recursos, la organización hace uso de los sistemas internos de contabilidad de Grupo BBVA. La asignación de recursos corresponde al valor económico distribuido. El concepto "Salarios y beneficios de colaboradores" considera gastos de nómina, honorarios, gastos no deducibles, entre otros conceptos.



GRI 2-1, 2-6, 2-28, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 417-1, NGO1, NGO3, NGO4

Impacto con enfoque inclusivo

Desde Fundación BBVA México estamos adheridos de manera voluntaria al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa que se centra en impulsar el cumplimiento de Diez Principios esenciales que abarcan los derechos humanos, normativas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En sintonía con estos principios, también contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestro compromiso se refleja en la búsqueda de un México más equitativo, donde todos los programas de la Fundación están diseñados para disminuir las desigualdades, brindando oportunidades de la nueva era a todos por igual.

Con el mismo interés de construir un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos, nos alineamos a los principios y políticas de diversidad e inclusión de BBVA México.

Reducimos la desigualdad urbana a través de **Mi Comunidad.**

77%
de nuestros egresados del programa de becas son mujeres

52%
de nuestros egresados estudiaron una carrera STEM³

³STEM: por el acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.



Becamos a **2,007** estudiantes con discapacidad

2,983 de nuestros becarios son indígenas

Acercamos a la educación a grupos con desigualdades sistémicas

Ascenso de nuestros egresados en 8 deciles de ingreso

Apostamos por la movilidad social a largo plazo con el primer Colegio Chavos que Inspiran





Becas BBVA para Chavos que Inspiran

47% TIR⁴

el valor de cada peso que se invierte en el programa se recupera al 100% en los primeros 5 años

100%

de los egresados superan su condición de pobreza

84%

de los egresados consiguió su primer empleo

80%

de los egresados son los primeros en sus familias en terminar la universidad

47%

de los becarios estudian en las top 50 universidades

⁴TIR: Tasa Interna de Retorno.



Becas BBVA para Chavos que Inspiran

Objetivo

Impulsar la movilidad social a través de la educación, apoyando a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas para que desarrollen todo su talento y puedan continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

Problemática que atiende

Las desigualdades socioeconómicas y la desigualdad de oportunidades constituyen un obstáculo para la movilidad social.

- Entre 2016 y 2022, se redujo la proporción de jóvenes entre 18 y 24 años que tiene más años de escolaridad que sus padres de 72.3 a 68.2 por ciento⁶.
- En México, las personas con nivel de escolaridad medio superior y superior enfrentan una tasa de informalidad de 35.5%, mientras que para aquellos que únicamente terminaron la secundaria la tasa es del 59%⁷.

⁶ Centro de Estudios Espinosa Yglesias. (2023). Movilidad social educativa en México. Disponible en: <https://ceey.org.mx/wp-content/uploads/2023/08/Movilidad-social-educativa-en-Mexico-2016-2022.pdf>

⁷ Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 3er trimestre de 2023.

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

1 FIN DE LA POBREZA	Metas específicas aplicables impactadas: 4/7 1.1, 1.2, 1.3 y 1.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Metas específicas aplicables impactadas: 2/8 9.2 y 9.5
3 SALUD Y BIENESTAR	Metas específicas aplicables impactadas: 1/13 3.8	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Metas específicas aplicables impactadas: 3/10 10.1, 10.2, 10.4
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Metas específicas aplicables impactadas: 6/10 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.b	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Metas específicas aplicables impactadas: 1/5 13.3
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Metas específicas aplicables impactadas: 6/12 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8 y 8.10	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Metas específicas aplicables impactadas: 1/19 17.17

De forma Indirecta

1 FIN DE LA POBREZA	Metas específicas aplicables impactadas: 6/6 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 y 1.a
2 HAMBRE CERO	Metas específicas aplicables impactadas: 1/4 2.1
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Metas específicas aplicables impactadas: 3/6 5.1, 5.5 y 5.b
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Metas específicas aplicables impactadas: 2/4 10.2 y 10.3
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Metas específicas aplicables impactadas: 2/9 16.6 y 16.7
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Metas específicas aplicables impactadas: 1/4 17.17



¿Cómo generamos impacto?



1

La beca contribuye a que los Chavos que Inspiran tengan los recursos económicos suficientes para continuar estudiando.

- Acompañamiento académico, psicológico y vocacional
- Mentoría
- Vinculación universitaria y con el mercado laboral

2

3

Movilidad social medida en continuidad escolar e ingresos de los egresados.

Creemos firmemente que una **educación de alta calidad es esencial para la reducción de desigualdades en nuestro país.**

Becas BBVA para Chavos que Inspiran es un programa con presencia en todos los estados de México y en más del 80% de sus municipios. Apalancados de esta cobertura, promovemos la continuidad escolar y la movilidad social, siendo un sistema de acompañamiento y soporte que forma jóvenes comprometidos con el desarrollo sostenible y responsable de su comunidad y entorno.





30

Convocatoria

La convocatoria para participar en este programa es pública a nivel nacional y digital. Está especialmente dirigida a estudiantes que se preparan para comenzar su primer año de secundaria en escuelas públicas de México, que se encuentran en condición de pobreza multidimensional y que han demostrado un rendimiento académico sobresaliente.

En 2023 participaron más de **120 mil aspirantes** en la convocatoria.

Proceso de selección

En colaboración con el Tecnológico de Monterrey, Fundación BBVA México desarrolló una plataforma digital para seleccionar jóvenes talentosos entre un amplio grupo de candidatos evaluándolos en dos aspectos:

- **Nivel socioeconómico.** A través de información básica sobre el entorno familiar de los candidatos para determinar su nivel de vulnerabilidad socioeconómica. Esto incluye tanto ingresos como carencias sociales. Utilizamos la **metodología de Medición Multidimensional** de la Pobreza desarrollada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).
- **Perfil de talento de los aspirantes.** Los candidatos completan cinco pruebas de talento diseñadas para medir varias competencias, incluyendo habilidades verbales, pensamiento matemático, capital psicológico, persistencia escolar y trayectoria educativa. Estas pruebas nos permiten crear un perfil detallado de cada joven, identificando a aquellos que serán los beneficiarios de las becas de la Fundación BBVA durante 10 años.

Tras identificar a los jóvenes que combinan necesidades económicas con un perfil de talento destacado, seleccionamos a 5,000 nuevos becarios para nuestra generación actual. Les damos la bienvenida y abrimos una cuenta en BBVA para cada uno, asegurando la entrega mensual de su beca, facilitando así su camino hacia el éxito académico y personal.

Apoyo mensual a los becarios Becas BBVA para Chavos que Inspiran

Secundaria
\$2,000 MXN

Preparatoria
\$2,000 a \$3,000 MXN

Universidad
\$3,500 a \$4,500 MXN



+50 mil jóvenes recibieron apoyo durante 2023 como parte del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran en alguna de sus modalidades.

Cada año seleccionamos a los **5,000** estudiantes más destacados del país.

Diversidad cultural y lingüística

En noviembre de 2023 realizamos un levantamiento de información para identificar a los becarios hablantes de lenguas indígenas del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, con el objetivo de potenciar la movilidad social de este grupo para reducir sus condiciones de desigualdad estructural.

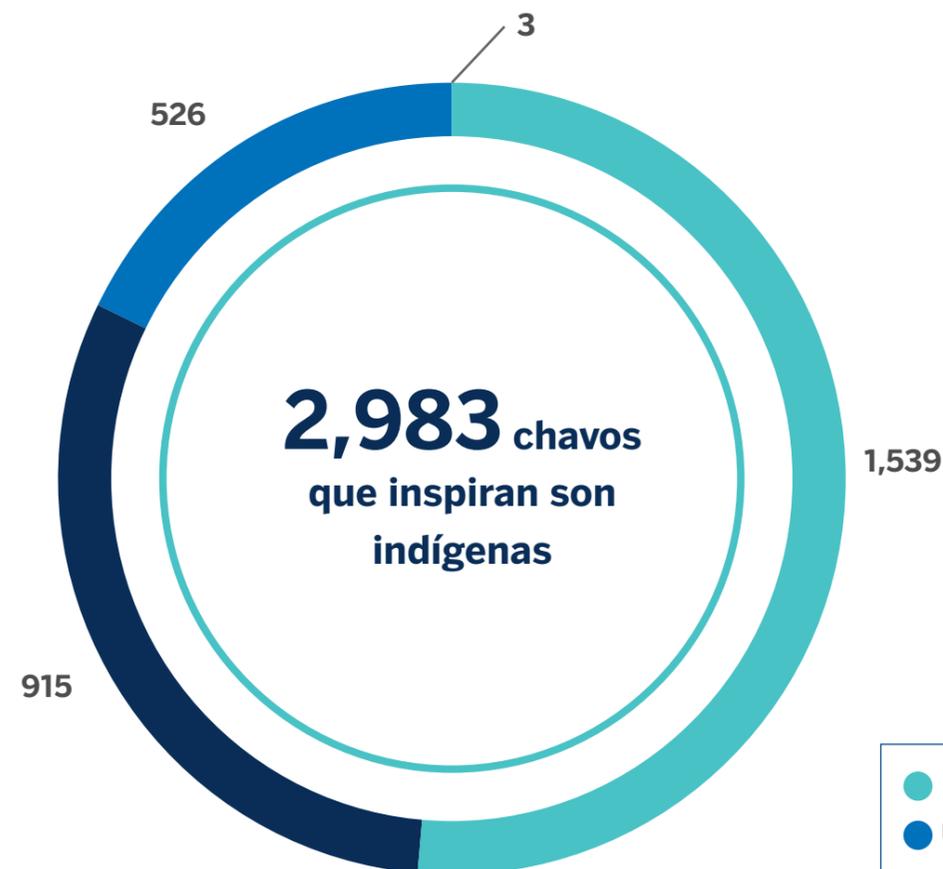
Beca BBVA para Chavos que Inspiran

Beneficiarios por nivel escolar

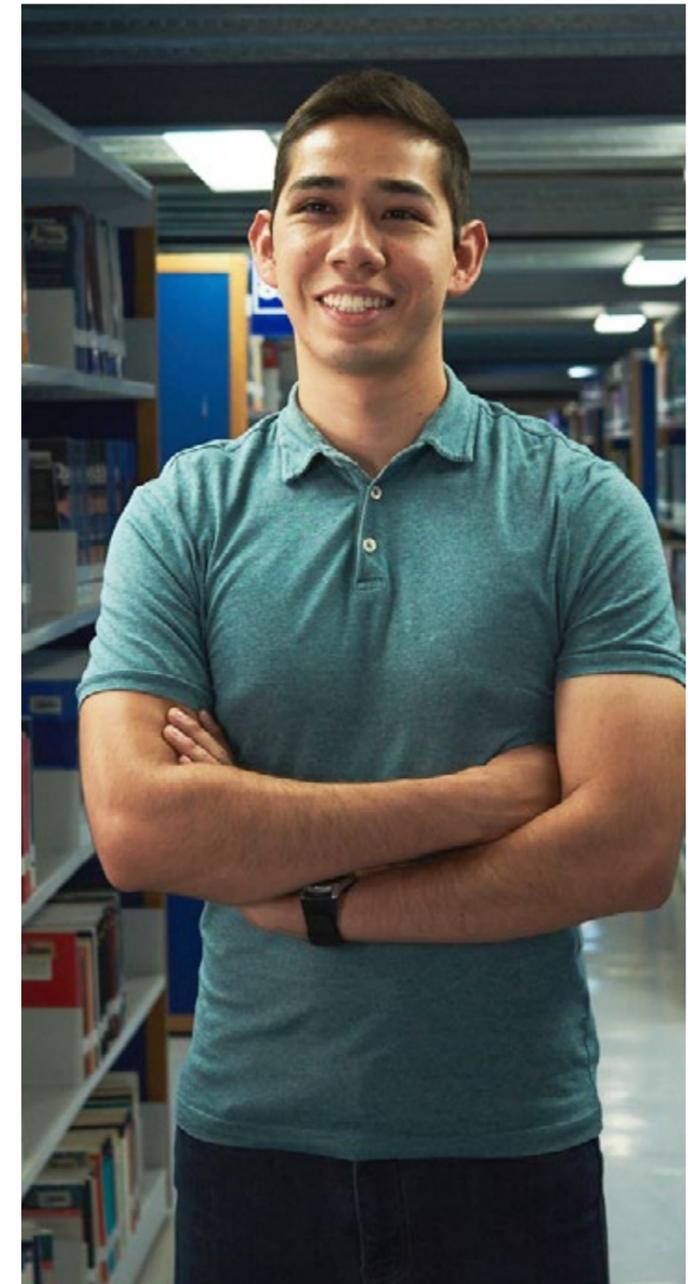
Secundaria
17,173

Preparatoria
13,934

Universidad
19,181



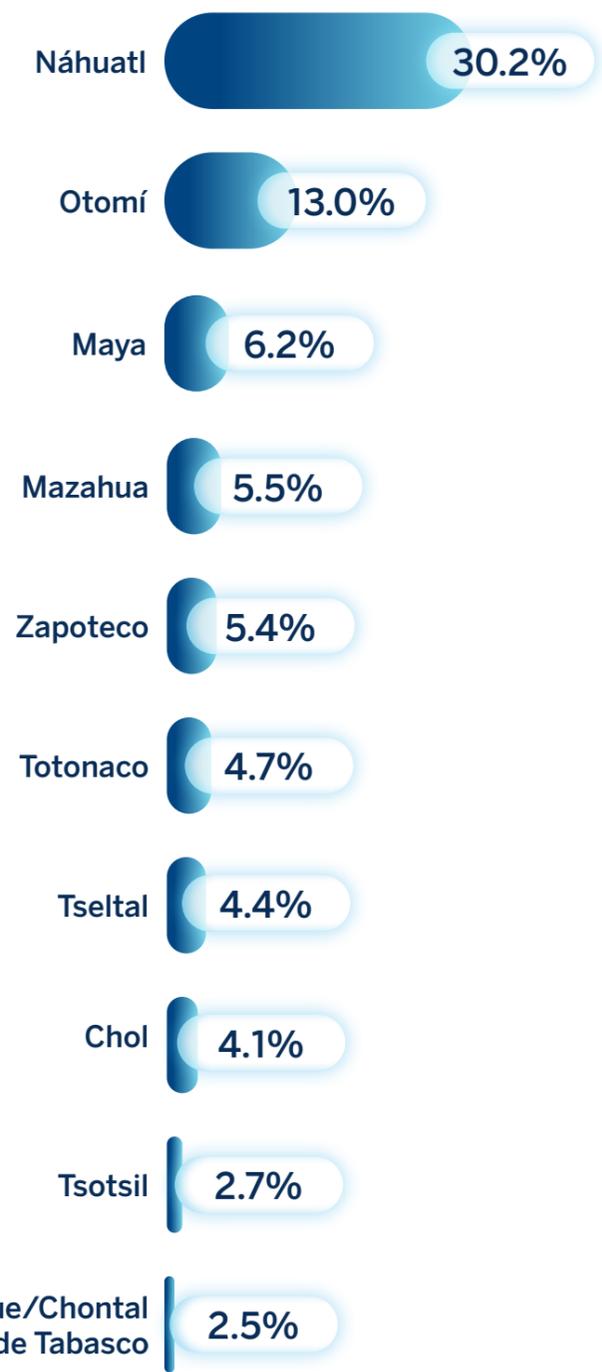
● Secundaria ● Preparatoria
● Universidad ● Egresados



Con el Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran beneficiamos indirectamente a las familias de nuestros becarios a través de un aumento en el ingreso monetario del hogar. Beneficiarios indirectos: 44,650 secundaria, 36,228 preparatoria, 49,871 universidad.



718 chavos que inspiran son hablantes de 36 lenguas originarias⁸



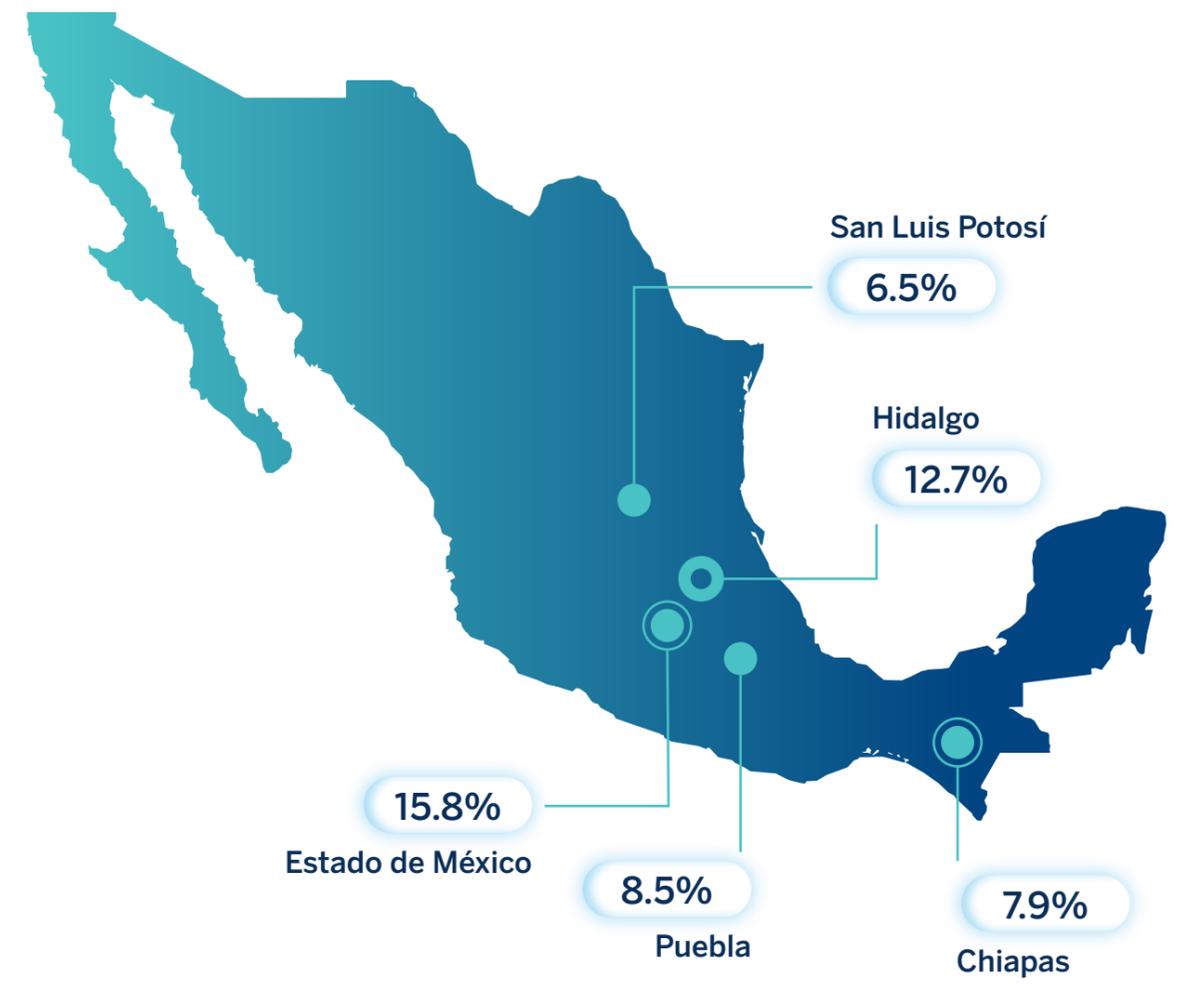
2,983

se autodescriben a un pueblo indígena

6,679

mantienen una relación con personas hablantes

Nuestros chavos que inspiran indígenas radican principalmente en 5 estados.



⁸ En México se hablan 68 lenguas originarias y 364 variantes lingüísticas, además del castellano y la lengua de señas.





Aliados

A lo largo de la historia de este programa, hemos trabajado en fortalecer las relaciones y alianzas que mantenemos con distintas instituciones educativas.

33

Colaboramos con el top 20 de universidades del país, la mayoría públicas y otras privadas. Durante el ciclo escolar 2023 generamos dos nuevas alianzas, una con la Universidad La Salle en Ciudad de México y otra con la Universidad Iberoamericana en Tijuana.

Asimismo, este año rediseñamos los apoyos que brindamos a los jóvenes para que mejoren su nivel de inglés durante la universidad. Por un lado, ofrecemos *English Challenge* un programa de Fundación BBVA en colaboración con Béalos para aprender inglés mediante el uso de la plataforma en línea VOXY.

Además de mejorar su inglés a través de sesiones en línea con maestros y estudiantes de otras partes del mundo, los becarios pueden ser acreedores a un viaje a Canadá para un curso intensivo con todos los gastos pagados.

Alianzas con entidades que promueven la educación

- AT&T USA
- Code
- English Challenge
- Fundación ALFA
- Fundación Televisa
- PrepaNet
- RISE
- SEP Olimpiada del Conocimiento Infantil
- Superación Excelencia y Resultados
- Tec Milenio
- The Anglo Mexican Foundation

Alianzas con universidades privadas

- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
- Universidad Iberoamericana Ciudad de México y Tijuana
- Universidad La Salle Ciudad de México
- Universidad Panamericana

Alianzas Consejeros

- Embotelladora Colima
- Fundación FINSA
- Floraplant y Fundación Daset
- Fundación Palace
- Grupo Acerero

Alianzas con universidades públicas

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- El Colegio de México
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad de Colima
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de Guanajuato
- Universidad de Sonora
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- Universidad San Luis Potosí
- Universidad Veracruzana



Ruta del éxito

Una vez seleccionados, los nuevos becarios de cada convocatoria iniciarán su ruta del éxito, que es el acompañamiento que brindamos a cada estudiante, desde que ingresan al programa en secundaria, hasta que se gradúan de la universidad.

Durante 2023, atendimos a más de 15 mil becarios en asesorías grupales, y a más de 5,000 en asesorías individuales.

34 A lo largo de su trayectoria educativa les ofrecemos asesorías académicas, orientación vocacional y psicológica, así como mentoría en distintas formas de estudio. Además, a través de un perfilamiento personalizado, les brindamos materiales y cursos alineados a sus intereses con la finalidad de que

puedan potenciar el logro de sus metas. Este modelo de acompañamiento integral busca desarrollar herramientas y recursos para que los becarios superen las dificultades que enfrentan en su trayectoria académica.

Mediante un modelo de escalamiento, apalancado en las encuestas que realiza el Call Center al universo total de becarios, se detectan los becarios con alto riesgo de deserción. Con esquemas grupales e individuales de atención remota, se brindan asesorías a través de webinars y talleres con impacto grupal, así como planes de trabajo de cuatro a seis sesiones con alcance individual.

La ruta del éxito fortalece la continuidad escolar,

7 de cada 10 becarios en riesgo de deserción que recibieron asesorías individuales actualmente continúan en el programa.





Coaches financieros

Es un programa que forma parte de la ruta del éxito en el contexto del Compromiso con la Comunidad BBVA, diseñado e implementado en conjunto con el área de Educación Financiera de BBVA y Fundación BBVA, el cual busca brindar a los estudiantes universitarios de carreras económico-administrativas y sociales herramientas que puedan implementar en su entorno a través de enseñanza y la educación financiera.

La iniciativa tiene por objetivo brindar conocimientos sobre finanzas básicas, las cuales posteriormente pueden ser compartidas por los becarios con su comunidad, familia y/o amigos.

Los 567 becarios participantes comenzaron su proceso de formación durante el mes de enero 2023, recibiendo:

- Capacitación: Aprendizaje Significativo, Proceso de enseñanza, Estilos de aprendizaje, Andragogía, ¿Cómo aprenden los adultos?, Técnicas didácticas, *Visual Thinking*, Manejo de grupos, Tipos de participantes y Pánico escénico – Educación Financiera BBVA
- Experiencia “Aprovecha mejor tu dinero” – Educación Financiera
- Asesorías de acompañamiento – Asesoras Fundación BBVA

Al compartir sus conocimientos, nuestros coaches financieros beneficiaron a 7,964 personas.

Escuela para padres

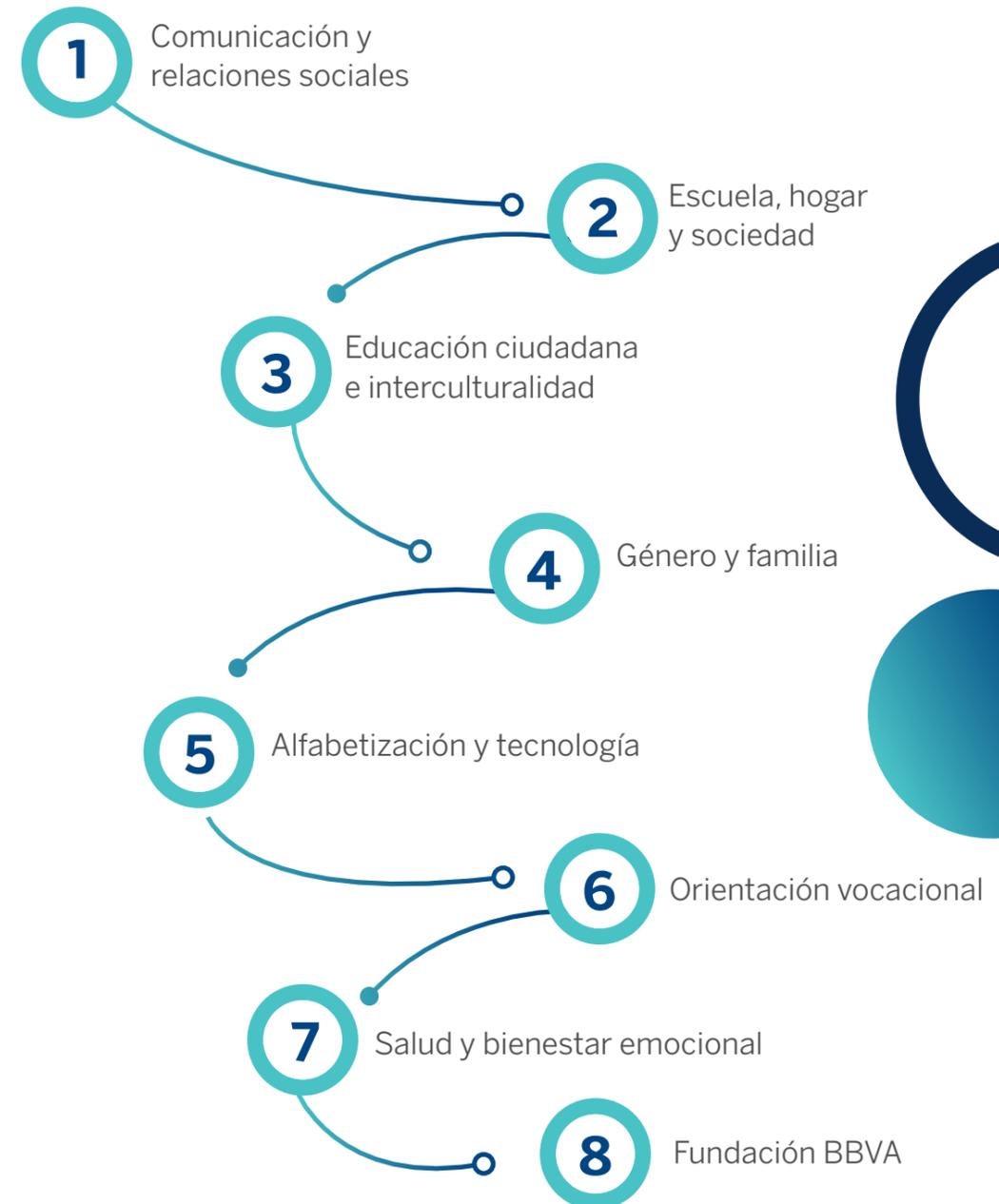
Buscando que el acompañamiento sea integral, durante 2023 desarrollamos nuevos materiales para la ruta del éxito orientados a propiciar el aprendizaje de conocimientos y el desarrollo de competencias para empoderar a padres de familia y tutores en el desarrollo educativo de sus hijos en materia académica, psicológica y de orientación vocacional.

A través de la Escuela para padres del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, ofrecemos a los padres de familia y tutores conocimientos y herramientas clave que nos permitan convertirlos en un aliado del programa y de la educación de sus hijos/as.



Este año beneficiamos a 6,752 personas a través de la Escuela para padres.

A través de 69 webinars contribuimos a la formación en los siguientes temas





Programa de Mentoría

El programa de mentoría brinda a la comunidad de BBVA México la posibilidad de guiar y motivar de manera voluntaria a estudiantes universitarios, ayudándoles a completar sus estudios y potenciar su desarrollo tanto personal como profesional. En este programa participan mentores seleccionados de entre los colaboradores del Grupo BBVA a nivel nacional, basándose en criterios como evaluaciones y nivel educativo. Además, estos mentores reciben formación especializada en técnicas de mentoría a través del Campus BBVA, preparándolos para esta importante tarea.

El programa tiene dos modalidades: una dirigida a los colaboradores de Área Central de BBVA, que se emparejan con becarios en su primer o cuarto año universitario, y otra para los colaboradores de la Red Comercial que trabajan directamente en las sucursales, enfocada en becarios y tutores que están en su primer año de secundaria.

36



6,964 colaboradores de BBVA participaron como mentores, aportando un total de 9,015 horas a este programa.

	Mentores	Horas de voluntariado
Área Central	2,035	1,730
Red Comercial	4,929	7,285

Las horas invertidas por los colaboradores en el programa de mentoría tienen un valor de +8.5 mdp.



Empleabilidad

Comprometidos con la creación de oportunidades, nuestro objetivo es garantizar que el programa culmine con la inserción laboral de nuestros becarios. En este sentido, nos esforzamos por asegurar que el acompañamiento brindado a lo largo de 10 años los haya preparado adecuadamente para obtener empleos de calidad donde puedan potenciar sus conocimientos y habilidades.

Para lograrlo, en los últimos dos años de la formación universitaria de los becarios, los capacitamos en habilidades clave para facilitar su ingreso al mundo profesional proporcionándoles talleres, webinars y asesorías especializadas en la elaboración de CV, técnicas de entrevista, *networking* y desarrollo de habilidades específicas a cada perfil profesional. Incluso, hemos ofrecido a algunos la oportunidad de trabajar en el Banco durante el verano mediante programas de medio tiempo o *trainees*.

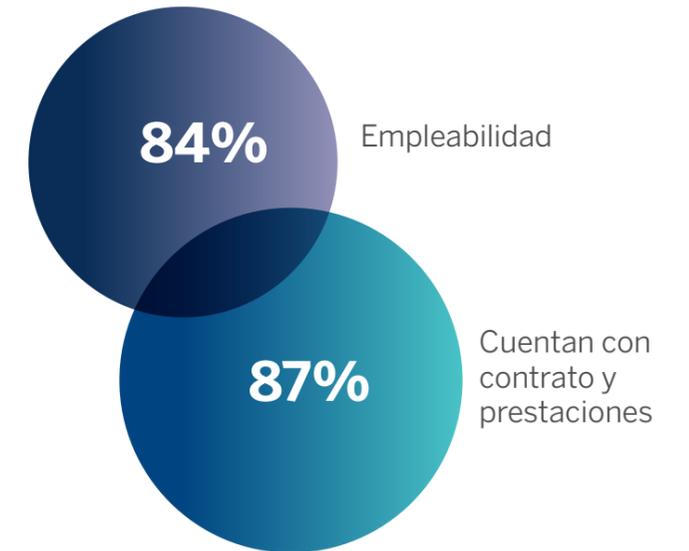
Con el mismo enfoque, colaboramos con más de 500 Consejeros Regionales de BBVA México, invitándolos a considerar a nuestros becarios para oportunidades laborales en sus empresas, con sus aliados o socios comerciales. Esta estrategia multiplica las posibilidades de empleo para nuestros jóvenes talentos, abriendo puertas en variados ámbitos y contribuyendo a su desarrollo profesional integral.

84% de nuestros egresados **ha conseguido su primer empleo profesional en actividades relacionadas con su formación.**

Jóvenes egresados promedio nacional*



Chavos que Inspiran



Trabajando en BBVA



130
Colaboradores

*Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo segundo trimestre de 2023.

Para apoyarlos a cumplir con un paso previo fundamental para poder insertarse en el mundo laboral, ofrecemos un monto de apoyo de \$27,000 por estudiante para su titulación. El objetivo de este apoyo es facilitar que los alumnos obtengan su título en menos de un año.

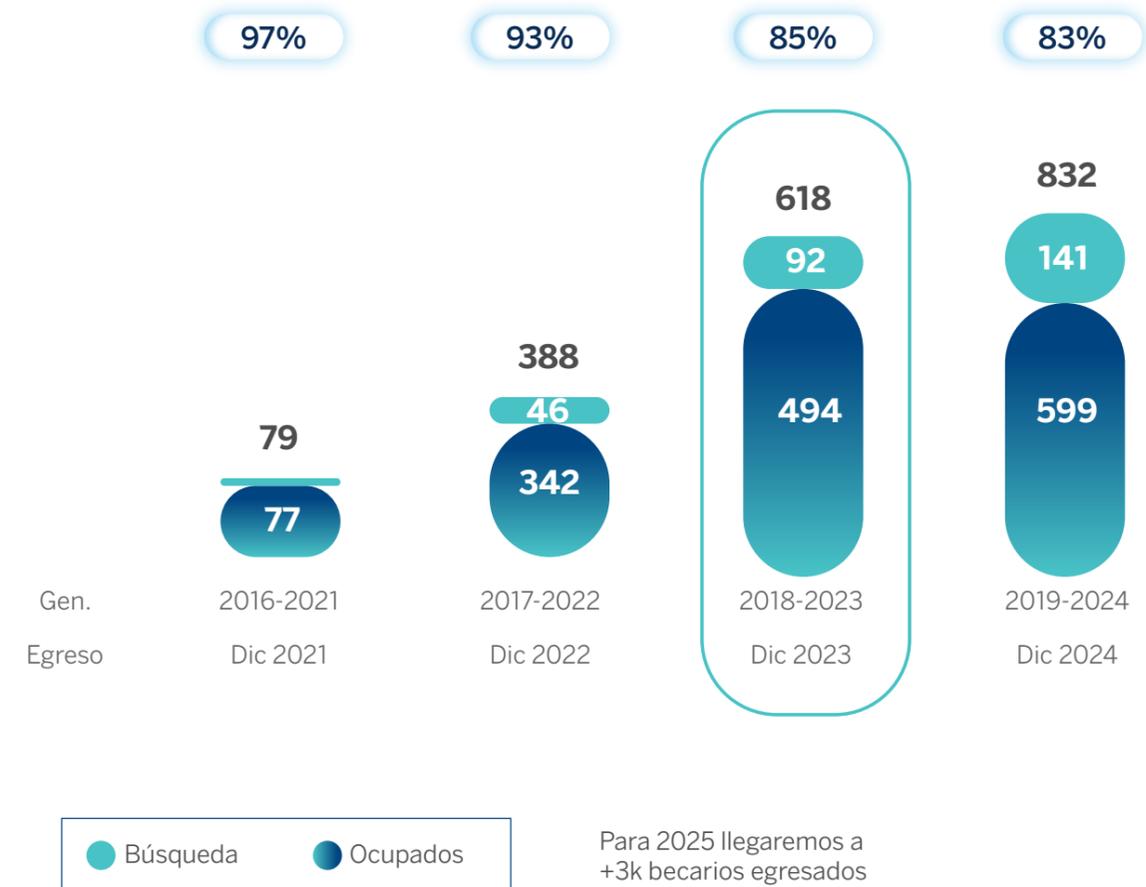
Incrementamos la tasa de empleabilidad de 80% a 84%

• +1.9k becarios egresados del 2021 a la fecha.

38

556 chavos recibieron apoyo para solventar sus costos de titulación en 2023.

Tasa de empleabilidad por generación





GRI 3-3

Contact Center – Enlace Fundación

Para asistir a los becarios del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran tenemos un Contact Center⁹ disponible por teléfono, el cual está especialmente diseñado para responder a las inquietudes y necesidades de los becarios, permitiéndonos también identificar a aquellos estudiantes que pueden necesitar asesorías vocacionales, académicas o psicológicas.

Hemos logrado una mejora notable en la atención administrativa que ofrecemos a nuestros becarios gracias a la implementación de evaluaciones y consultas de manera continua. Este enfoque nos permite no solo atender eficientemente sus dudas, sino también anticiparnos y responder proactivamente a sus necesidades en el transcurso de su trayectoria académica.

**En 2023 el Contact Center atendió
113,168 llamadas de becarios.**

Línea de contacto: 800 122 6689

⁹ El Contact Center es un servicio externalizado, solo atiende a los beneficiarios del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran.



Educación en línea

Contamos con un modelo de educación en línea que desarrollamos en colaboración con PrepaNet y TecMilenio para apoyar a los becarios de preparatoria y universidad que deseen continuar sus estudios a distancia.

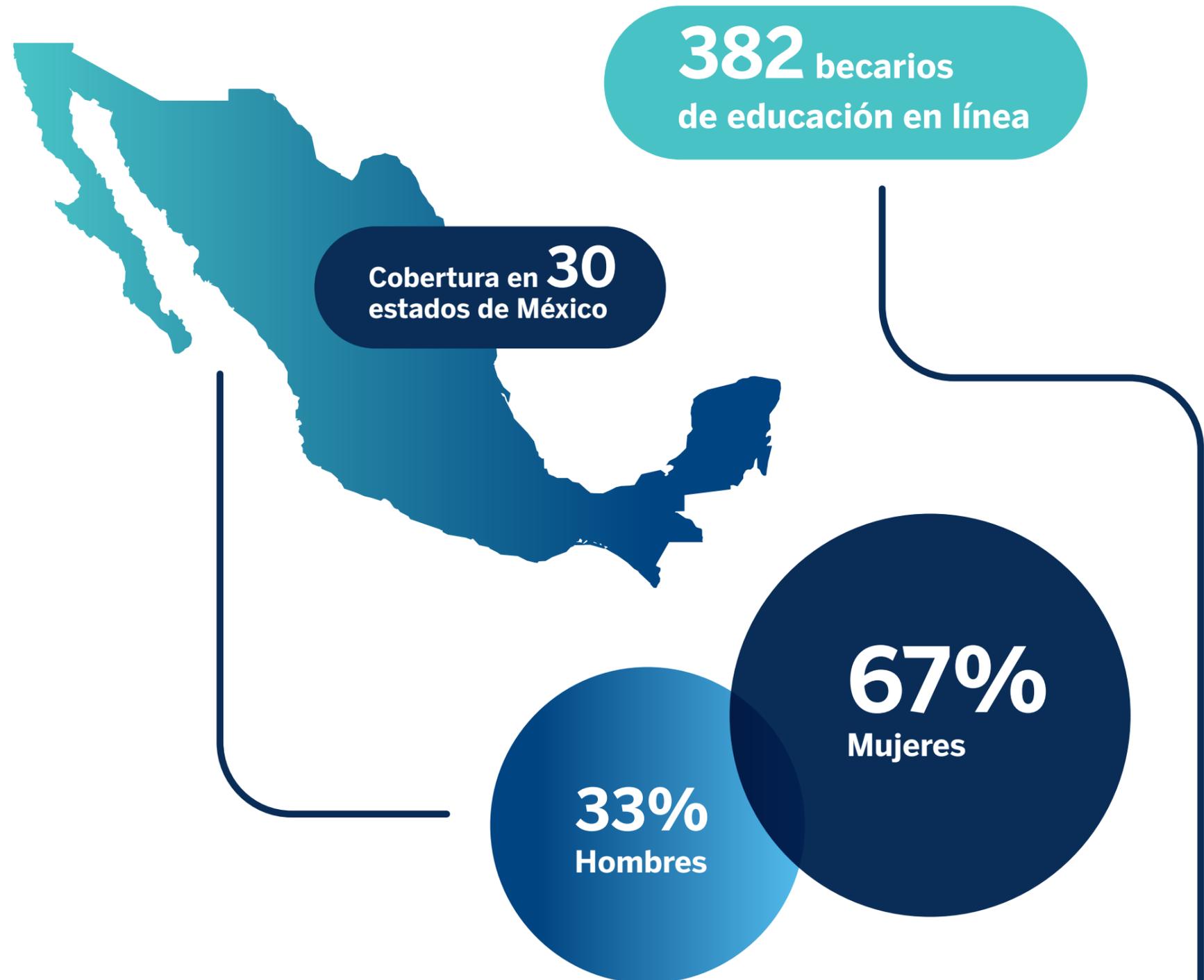
La educación en línea contribuye a que los estudiantes que viven en zonas remotas continúen su formación académica.

Los becarios elegidos para esta modalidad reciben una beca de un monto distinto al del programa regular, además de una laptop y recursos para cubrir los gastos de internet, facilitando así su participación en el programa de educación virtual.

El modelo de educación en línea ha incrementado significativamente las oportunidades educativas para los becarios del programa, permitiéndoles continuar con sus estudios de forma remota. Como resultado, no solo hemos logrado mejorar su rendimiento académico, reduciendo la tasa de reprobación en el primer tetramestre en un 4%, sino que también hemos fortalecido su perfil educativo y profesional.

Adicionalmente, les proporcionamos un acompañamiento especializado que incluye asesorías académicas, vocacionales y psicológicas, las cuales se centran en fortalecer habilidades digitales esenciales, técnicas de estudio, organización del tiempo, manejo de estrés y ansiedad, así como en desarrollar hábitos de estudio efectivos y herramientas para la búsqueda de información.

Parte importante de este acompañamiento es la socialización que promovemos para asegurar la permanencia de los beneficiarios de esta modalidad en el programa. Para abordarla realizamos actividades de integración y fomentamos la creación de redes de apoyo mediante webinars grupales y colaboración con los tutores.



Con la vertiente de Educación en Línea el Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran beneficiamos indirectamente 993 personas pertenecientes a las familias de nuestros becarios a través de un aumento en el ingreso monetario del hogar.





GRI 3-3, NG01, NG03

Monitoreo y evaluación

Beca BBVA para Chavos que Inspiran

IReNe

Medimos el Índice de Recomendación Neta (IReNe) para evaluar, de manera mensual, la calidad de los programas de becas y la satisfacción de nuestros beneficiarios. Este índice implica pedir a los becarios que califiquen en una escala de 0 a 10 en qué medida recomendarían el programa.

41

La información obtenida a través del IReNe es esencial para validar si nuestras iniciativas están alineadas con las necesidades de los beneficiarios, lo cual nos permite diseñar planes que aborden las deficiencias identificadas y, en última instancia, mejoren sus experiencias.

IReNe Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran **97.2 puntos**

IReNe Programa de Mentoría **96.4 puntos**

IReNe Contact Center **85.7 puntos**





GRI 3-3, 203-2, NGO-4

Principales resultados del programa

Tras su paso por el programa,
100% de los becarios superan
su condición de pobreza.

77%

de nuestros egresados
son mujeres.

80%

de los becarios son
los primeros en sus
familias en terminar la
universidad.

84%

de los becarios
egresados consiguió
su primer empleo.

75%

de nuestras becarias con educación
universitaria superan el nivel de
educación básica de sus madres.

47%

de los becarios estudian en las
top 50 universidades del país
(80% de los becarios sale de
su municipio para estudiar en
una universidad top 50).

52%

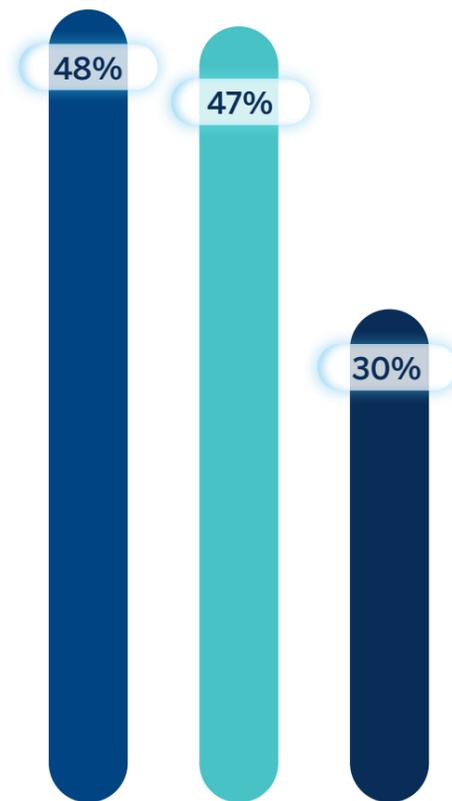
de los becarios
son egresados de
carreras STEM.





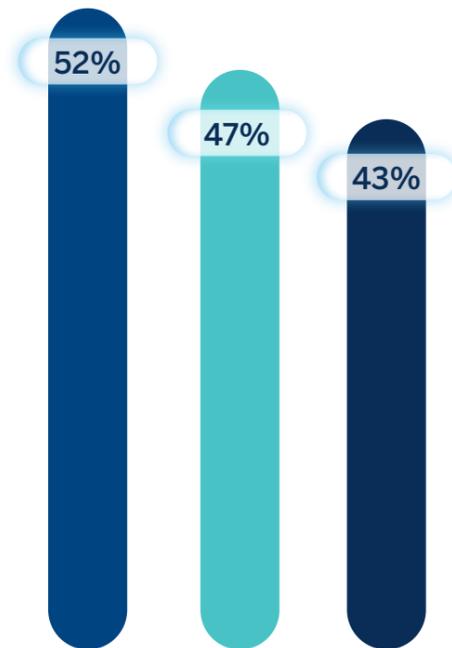
La Tasa Interna de Retorno (TIR) representa el promedio anual de rendimiento que experimentan los beneficiarios de Fundación BBVA como consecuencia de su inversión en la obtención de una carrera profesional. Este rendimiento se deriva de la relación entre los beneficios obtenidos, es decir, sus ingresos laborales, y los gastos en los que incurrieron para financiar su educación profesional.

Tasa interna de retorno comparativa nacional*



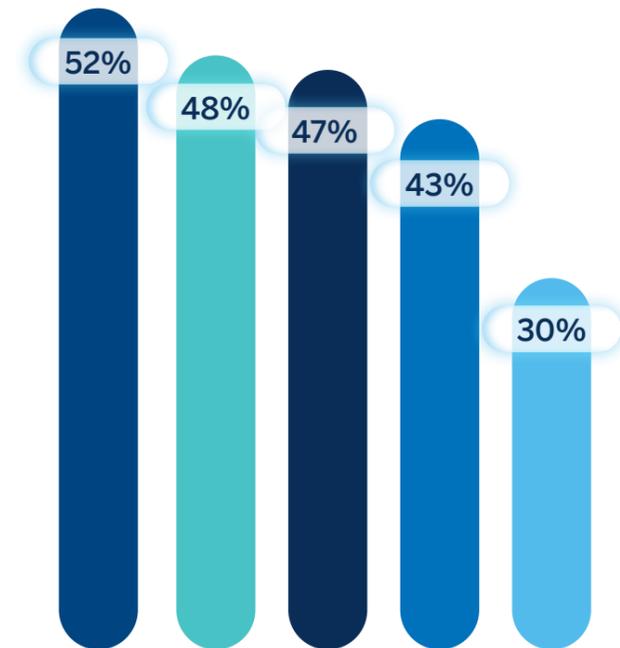
- Egresados Educación Superior Privada
- Chavos que Inspiran
- Nacional

Tasa interna de retorno por tipo de universidad*



- Chavos que Inspiran Universidad Privada
- Chavos que Inspiran promedio
- Chavos que Inspiran Universidad Pública

Tasa interna de retorno*



- Chavos que Inspiran Universidad Privada
- Egresados Educación Superior Privada
- Chavos que Inspiran promedio
- Chavos que Inspiran Universidad Pública
- Nacional

* % que se recupera cada año (durante cada año de vida laboral) de cada \$1 que se invierte en Chavos que Inspiran.



Impact Management Project

El **Impact Management Project (IMP)** es una iniciativa global que proporciona un marco para medir, gestionar y reportar el impacto social y ambiental de las inversiones y proyectos. Esta metodología permite a organizaciones como Fundación BBVA México, evaluar de manera efectiva el impacto positivo generado, asegurando que las actividades y programas se alineen con los ODS y creen un valor añadido significativo para la sociedad y el medio ambiente.

DIMENSIONES DE IMPACTO

Se evalúa el impacto según cinco dimensiones:

- **Qué.** Qué resultados positivos o negativos surgen.
- **Quién.** Quiénes son los beneficiarios y cuán desatendidos están en relación con el resultado.
- **Cuánto.** Escala, profundidad y duración del impacto.
- **Contribución.** En qué medida el inversor ha contribuido al impacto.
- **Riesgo.** Probabilidad de que el impacto no ocurra como se espera.

APLICACIÓN DE IMP

Se aplica en detalle para comunicar el impacto total de una iniciativa, y se proporciona más información sobre cómo utilizar el Sistema de Clasificación de Impacto para ayudar a clasificar y comunicar el impacto general de una cartera.

CLASIFICACIÓN DE IMPACTO

Los proyectos o inversiones se clasifican en tres categorías:

- A.** Actuando para evitar daños.
- B.** Beneficiando a las partes interesadas.
- C.** Contribuyendo a soluciones a problemas sociales o ambientales.

El IMP cuenta una guía denominada **“La Matriz de Impacto del Inversor”** para determinar el impacto de cualquier inversión definida por:

- El impacto de los activos o empresas subyacentes.
- La aportación del propio inversor.

CONTRIBUCIÓN DEL INVERSOR

La contribución propia del inversor puede incluir diversas estrategias, como señalar que el impacto importa, involucrarse activamente, ayudar a crecer mercados insuficientemente atendidos o proporcionar capital flexible.



En Fundación BBVA México, estamos comprometidos con la evaluación y mejora continua de nuestros programas de apoyo social. Como parte de este esfuerzo, hemos iniciado un ejercicio preliminar para medir el impacto de nuestro programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, utilizando la metodología del IMP. Este enfoque representa un paso inicial en nuestro camino hacia una comprensión más profunda y sistemática del impacto que generamos.

Entendemos que medir el impacto social es un desafío complejo y multifacético. Por ello, estamos comprometidos a utilizar esta metodología como una herramienta de medición, y también como un marco para la reflexión y la mejora continua. Nuestro objetivo final es asegurar que Becas BBVA para Chavos que Inspiran no solo cumpla con sus metas inmediatas, sino que también contribuya de manera significativa y sostenible al bienestar y desarrollo de los jóvenes en México.

Programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran

Este programa es una iniciativa emblemática de la Fundación, diseñado para apoyar a jóvenes talentosos en situaciones de vulnerabilidad. A través de este programa, otorgamos becas que cubren necesidades educativas, desde nivel secundaria hasta estudios universitarios, permitiendo a los jóvenes continuar con su formación académica y profesional. Este programa no solo busca aliviar la carga económica de los estudiantes, sino también inspirar y motivar a las futuras generaciones para que alcancen su máximo potencial.



Implementación y apoyo de la Fundación BBVA

Para garantizar el éxito del programa, Fundación BBVA realiza una inversión significativa tanto en términos de recursos financieros como de apoyo humano. El apoyo financiero incluye el pago de matrículas, libros y otros materiales educativos, así como una ayuda económica para gastos personales, garantizando así que los aspectos económicos no sean un impedimento para el aprendizaje de los estudiantes.

Además, la Fundación ofrece un programa integral de acompañamiento que incluye mentorías, asesorías académicas, talleres de desarrollo de habilidades y acceso a una red de profesionales y exbecarios. Este enfoque holístico asegura no solo el apoyo económico, sino también el desarrollo personal y profesional de cada uno de los beneficiarios, maximizando el impacto positivo del programa en la sociedad.





WHAT

Evaluación del impacto del programa

El programa ha sido evaluado desde diversas perspectivas para medir su impacto. En términos de continuidad escolar, el programa ha logrado mantener una tasa del 95%, lo que demuestra su eficacia en apoyar a los estudiantes a lo largo de su trayectoria educativa. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del 47% refleja una sólida rentabilidad del programa, no solo en términos financieros, sino también en su contribución al desarrollo social y económico. Además, la alineación del programa con las metas de los ODS fortalece su relevancia y urgencia, subrayando su papel en la promoción de la educación de calidad y la reducción de la pobreza.

46

WHO

Destinatarios del impacto

El programa está diseñado para impactar a jóvenes entre 12 y 13 años, desde su ingreso a la secundaria, hasta la finalización de sus estudios universitarios. Con una presencia en los 32 estados de la República Mexicana y 1,762 municipios, el alcance del programa es extenso y diverso. Es significativo que el 100% de los becarios inicien en condiciones de pobreza multidimensional, lo que subraya el compromiso de la Fundación BBVA en atender a las poblaciones más vulnerables y en necesidad de apoyo educativo.



HOW MUCH

Magnitud del Impacto

En 2023, el programa apoyó a 14,494 becarios universitarios, en un lapso de 10 años, lo que refleja un compromiso a largo plazo con cada estudiante. La recuperación de la inversión realizada en el programa toma aproximadamente 5 años, un periodo razonable que indica una gestión eficiente de los recursos. La TIR y la alta tasa de continuidad escolar demuestran el éxito y la sostenibilidad del programa.

CONTRIBUTION

Contribución del programa

Los egresados del programa experimentan un ascenso significativo en su nivel de ingreso, avanzando 8 deciles, lo que indica una mejora sustancial en su calidad de vida y oportunidades económicas. A nivel nacional, la recuperación de la inversión en educación universitaria también toma 5 años, alineándose con los datos del programa. Además, la TIR del 47% vs. el promedio nacional del 30% refuerza la viabilidad y el impacto positivo del programa a largo plazo.





Riesgos asociados

Los riesgos asociados con el programa incluyen el *drop-off risk* o riesgo de interrupción, que se refiere a la probabilidad de que el impacto positivo no perdure o que los impactos negativos no se mitiguen adecuadamente. El *evidence risk* o riesgo de evidencia destaca la posibilidad de que no existan datos de alta calidad suficientes para entender completamente el impacto que se está generando. Finalmente, el *stakeholder participation risk* o riesgo de participación de los interesados se relaciona con la probabilidad de que las expectativas o experiencias de los participantes sean malinterpretadas o no tomadas en cuenta. Estos riesgos deben ser gestionados cuidadosamente para asegurar la continuidad y efectividad del programa.

47



Clasificación IMP

Este análisis preliminar del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran indica que la iniciativa se clasificaría en la categoría **B: Beneficiando a las partes interesadas.**

Esto se debe a su alto índice de continuidad escolar del 95%, su extenso alcance en todo el territorio mexicano atendiendo a jóvenes en condiciones de pobreza, y su notable contribución al progreso económico y social de los becarios, evidenciada por una tasa interna de retorno del 47% y el ascenso de los egresados en 8 deciles de nivel de ingreso. Además, el programa apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible y proporciona una inversión sostenida durante 10 años, asegurando un impacto duradero en sus beneficiarios.





Supérate con Fundación BBVA

+71

mil estudiantes
recibieron
retroalimentación

+4.1

de avance para los
estudiantes que tomaron
la ruta formativa

+80 mil

nuevos usuarios
creados



Plataforma Supérate con Fundación BBVA



Objetivo

Mejorar las habilidades cognitivas y socioemocionales de personas con niveles educativos equivalentes a secundaria y preparatoria, a través de una herramienta digital para contribuir a la continuidad escolar, regularización y movilidad social.



Problemática que atiende

De acuerdo con el Banco Mundial¹⁰, la pandemia causó en México un rezago equivalente a dos años de escolaridad, lo cual se vio reflejado en la convocatoria del programa de becas de este año. Antes de la pandemia los mexicanos alcanzaban en promedio aprendizajes correspondientes a 3° de secundaria, hoy su conocimiento llegará solo al equivalente a 1° de secundaria.

¹⁰ Banco Mundial. 2020. *Simulating the Potential Impacts of COVID-19 School Closure on Schooling and Learning Outcomes: a Set of Global Estimates*. World Bank Group. p. 10
<https://thedocs.worldbank.org/en/doc/798061592482682799-0090022020/original/covidandeducationJune17r6.pdf>



ODS a los que contribuimos

De forma Directa



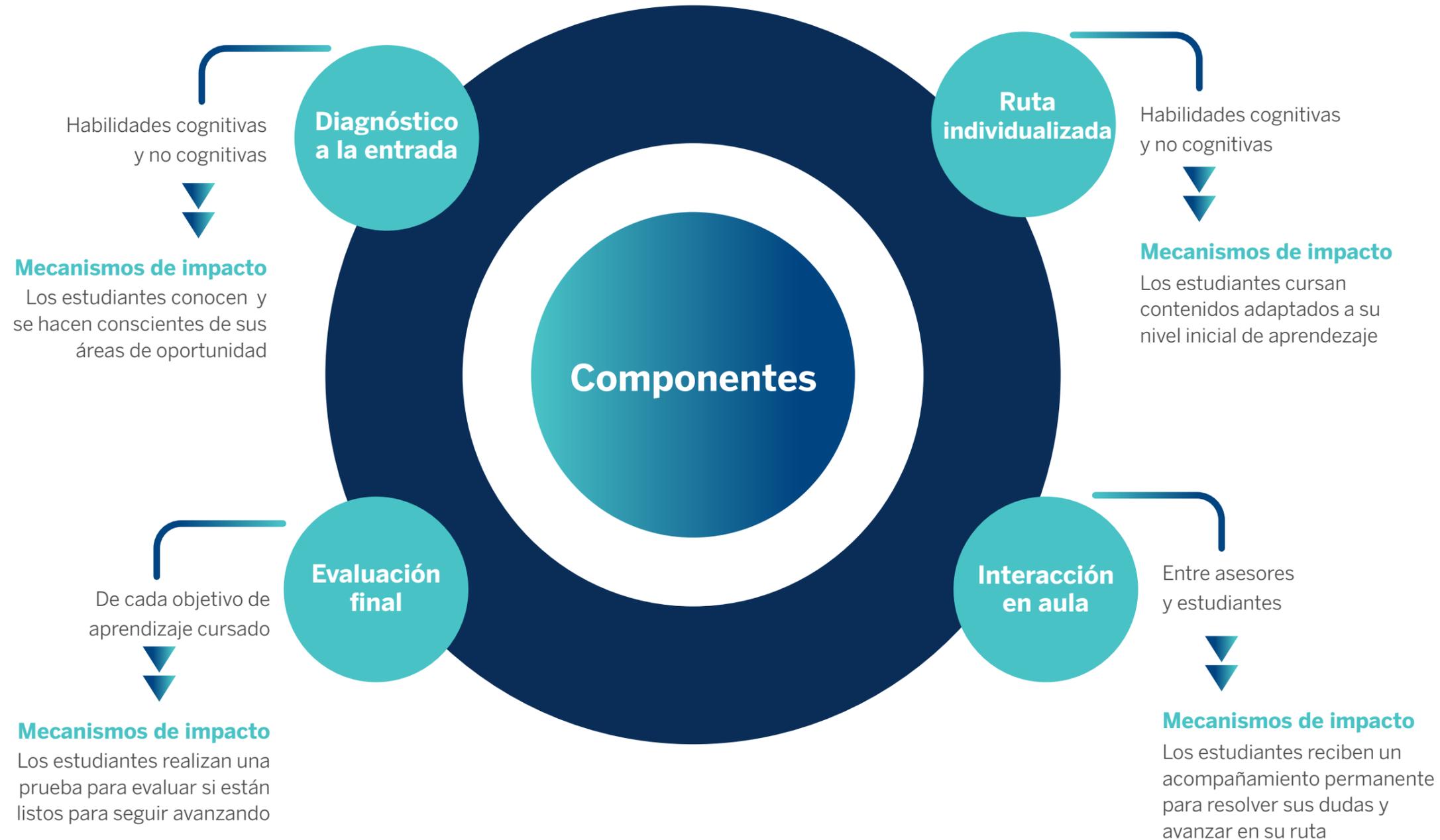
Metas específicas aplicables impactadas: **4/10**
 4.3, 4.4, 4.5, 4.c



Metas específicas aplicables impactadas: **2/4**
 17.7, 17.8



¿Cómo generamos impacto?





Supérate es una plataforma tecnológica -desarrollada por el ITESM- que busca impulsar el desarrollo académico, psicológico y socioemocional de los estudiantes. Lo anterior, a través de un aprendizaje en línea que permite a los estudiantes autoevaluar y desarrollar competencias para el éxito académico. Supérate lleva de la mano a los estudiantes para autoconocerse, entender e interpretar los resultados y desarrollar habilidades en rutas formativas, a través de evaluaciones. De igual manera, la plataforma permite a los asesores reforzar sus habilidades para que brinden acompañamiento y trabajen de la mano en la formación de los estudiantes.

Siguiendo la ruta, los estudiantes experimentan un proceso integral que abarca las siguientes etapas:



Supérate con Fundación BBVA contribuye a nivelar a los Chavos que Inspiran y a que desarrollen habilidades.

La ruta Supérate evolucionó hacia una plataforma que no solo se usa para la selección de candidatos, sino que también genera un reporte con las áreas de oportunidad, cursos de nivelación y un examen al final de cada curso para comprobar que hay una diferencia en cómo entraron y cómo los estudiantes desarrollaron sus habilidades.

En 2023, AT&T USA otorgó un donativo a Fundación BBVA por \$417,432 con el objetivo de impulsar la difusión y el crecimiento de la plataforma.

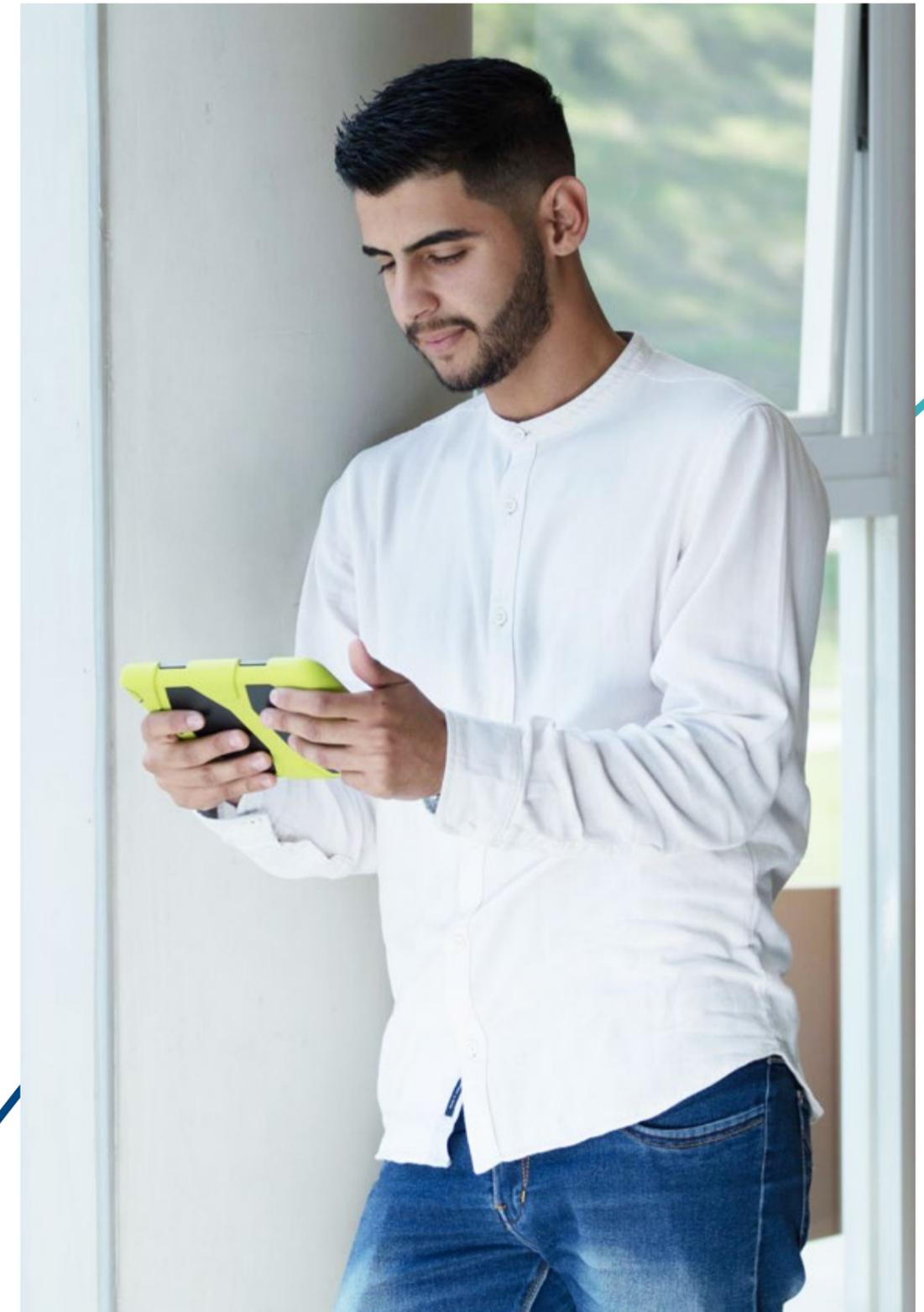




- Planes de desarrollo personalizados con base en áreas de mejora identificadas en diagnósticos.
- Objetivos de aprendizaje para cada tema en las cinco dimensiones de talento.
- Instrumentos de evaluación para medir avances.
- Biblioteca de recursos para profundizar aprendizajes.



Este enfoque holístico no solo se centra en el fortalecimiento de habilidades académicas, sino también en el desarrollo de competencias socioemocionales. El objetivo final es contribuir al logro de que los estudiantes completen sus ciclos escolares y permanezcan en el sistema educativo.





Monitoreo y evaluación

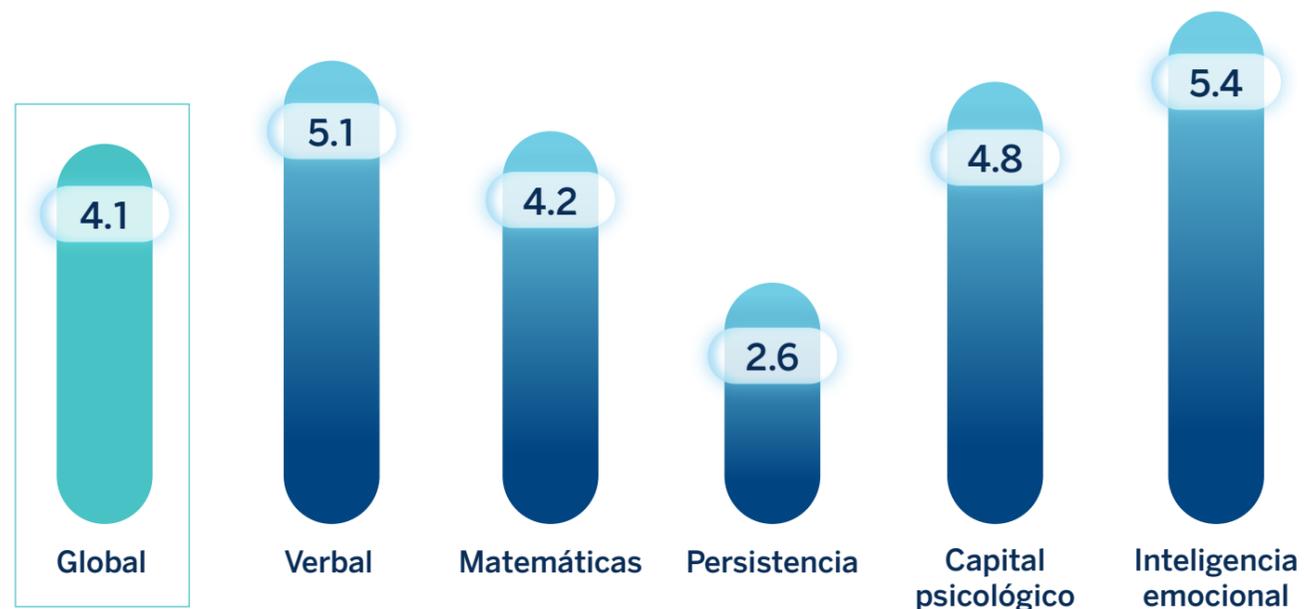
Supérate con Fundación BBVA

Este año desarrollamos, en conjunto con el Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES), una evaluación del impacto de Supérate en habilidades cognitivas y no cognitivas de estudiantes de 1° de secundaria.

Los resultados de la evaluación de impacto sugieren que la plataforma mejoró las habilidades cognitivas y no cognitivas de estudiantes de 1° de secundaria, reduciendo con ello su brecha educativa.

53

Efectos de la plataforma por objeto de aprendizaje (escala 0 a 100)¹¹



Los estudiantes que cursaron la Ruta Supérate obtuvieron una calificación 4.1 puntos por arriba de sus pares que no la realizaron.

Con base en los resultados de la evaluación, notamos que el predictor principal de mejoría en la calificación para el grupo de tratamiento fue el tiempo que dedicaron a la Plataforma; de forma que, quienes invirtieron más de su tiempo se vieron beneficiados por una mejora en sus indicadores tanto académicos como socioemocionales.

¹¹ La evaluación se diseñó siguiendo los estándares que utilizan como base la aleatorización de las unidades de tratamiento. Esta metodología considera a todos los potenciales beneficiarios con la misma probabilidad de ser asignados al grupo de tratamiento (quienes reciben el acceso a la intervención) o al grupo de comparación (el grupo control; quienes no reciben acceso a la intervención), y después elige un número determinado en cada grupo. Todos los resultados presentados en la evaluación son estadísticamente significativos.





Beca BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran



96%

de continuidad escolar

2,007

becarios con
discapacidad

+7 ptos

en el Índice de Calidad de Vida
de los becarios



Beca BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran

Objetivo

Impulsar la continuidad escolar, la inclusión laboral y la movilidad social de estudiantes con discapacidad en situación de vulnerabilidad socioeconómica a través de becas y acompañamiento multidisciplinario a becarios y familias.

Problemática que atiende

La población mexicana con discapacidad se enfrenta a condiciones de discriminación y falta de oportunidades educativas y de empleo, así como a una limitada pertinencia de los aprendizajes y una falta de certificación en éstos.

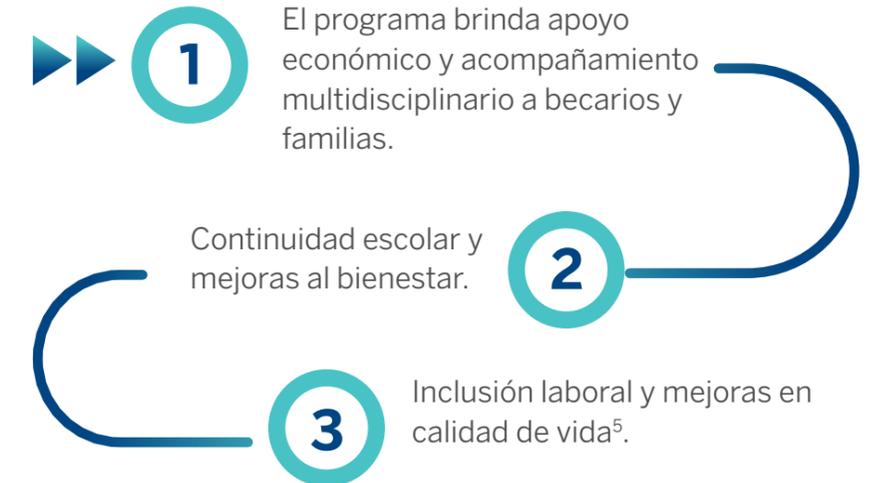
- Los hogares con al menos una persona menor de 18 años con discapacidad tienen un ingreso laboral, en promedio 12% menor¹².
- La tasa de participación económica de las personas con discapacidad es de 38%, mientras que de las personas sin discapacidad es de 67%¹³.

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

1 FIN DE LA POBREZA	Metas específicas aplicables impactadas: 1/6 1.2
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Metas específicas aplicables impactadas: 4/10 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES	Metas específicas aplicables impactadas: 2/4 10.1 y 10.2

¿Cómo generamos impacto?¹⁴



Junto con la beca económica, acompañamos a los estudiantes con apoyo psicológico, vocacional y académico. A tres años de la implementación de este programa, la respuesta de la familia, al igual que de los chavos ha sido muy buena, lo que nos ha permitido darle una continuidad excepcional al programa.

Además, estamos desarrollando una estrategia para brindar orientación a las familias de los becarios en temas relacionados con la inclusión y la educación financiera.

¹² Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2º trimestre de 2022.

¹³ Fuente: Censo de Población y Vivienda 2020. Nota: El porcentaje se calculó con respecto al total de población de 15 años y más.

¹⁴ Medido con el Índice de Calidad de Vida desarrollado por Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo.

Convocatoria

La convocatoria está dirigida a estudiantes con discapacidad que se encuentran cursando educación secundaria, media superior, superior y formación para el trabajo.

En el 2023 lanzamos una convocatoria híbrida: a instituciones de gobierno educativas, deportivas y de salud, universidades, así como por invitación directa con aliados "organización de la sociedad civil" y Colaboradores de BBVA.

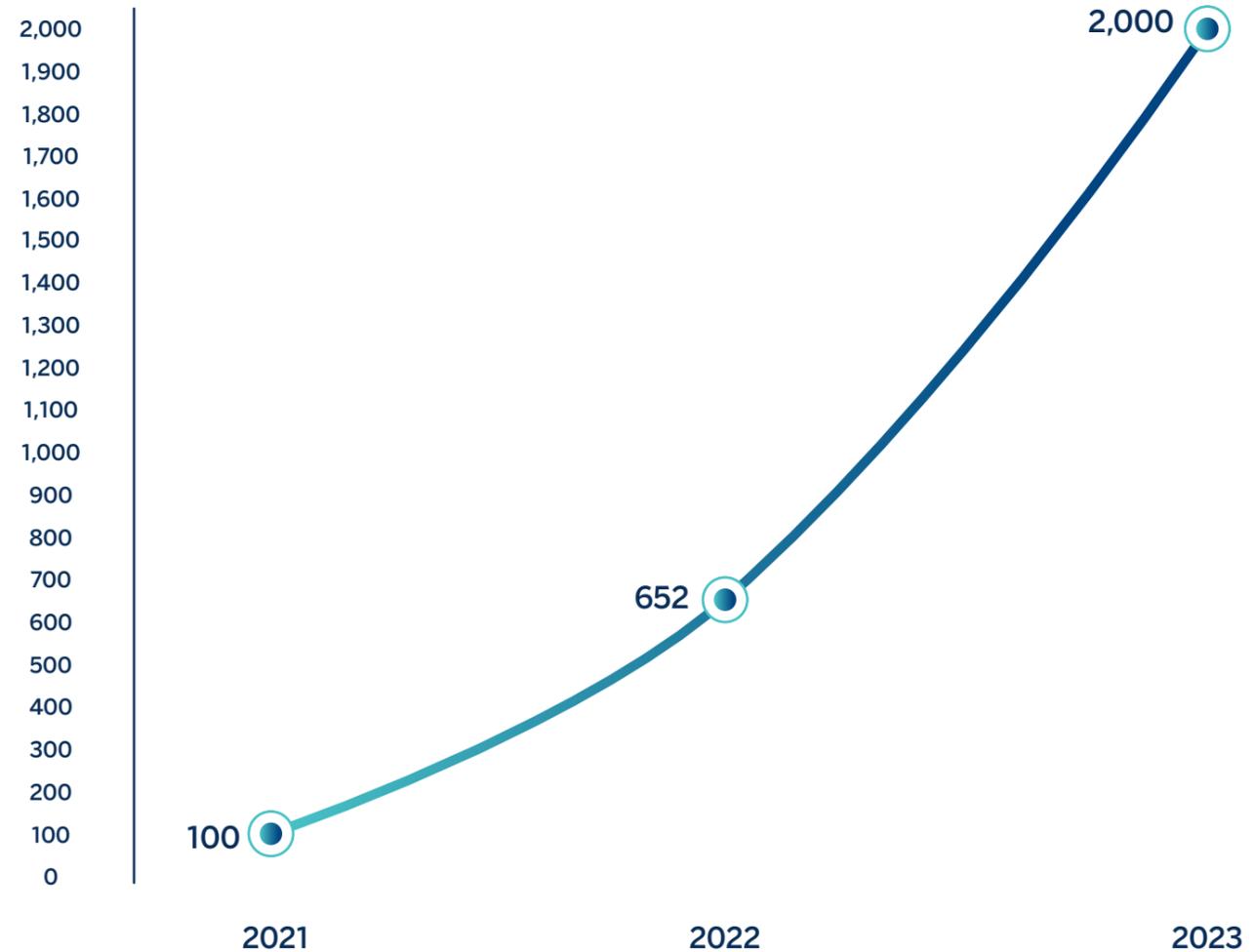
56



Fundación BBVA lanza la Convocatoria 2023 del programa Becas para Chavos con Discapacidad que Inspiran

- Dirigido a estudiantes con discapacidad que cursan secundaria, preparatoria, universidad o formación para el trabajo.
- Este programa incluye un apoyo económico y acompañamiento integral para los becarios y sus familias.
- Es una de las mejores oportunidades de movilidad social en México a través de la educación.

Aspirantes



Este año **aumentamos nuestro alcance en +300%** respecto a 2022.



Proceso de selección

Los aspirantes deben cumplir con los siguientes requisitos y son priorizados con base en su condición socioeconómica.

1. Residir en territorio nacional y tener nacionalidad mexicana.
2. Tener constancia de inscripción en el ciclo escolar siguiente a una institución educativa pública o particular con validez oficial, en cualquiera de los siguientes niveles educativos: secundaria, preparatoria, universidad o formación para el trabajo.
3. Tener constancia o certificado de discapacidad emitida por una institución pública, en el que se especifique una o varias de las siguientes: motriz, visual, auditiva, intelectual, psicosocial, Trastorno del Espectro Autista.
4. Encontrarse en situación de vulnerabilidad socioeconómica con base en la metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México, elaborada por el CONEVAL.

57

El programa de Becas para Chavos con Discapacidad se enfoca en **beneficiar a jóvenes con discapacidad** motriz, intelectual, psicosocial, visual, auditiva, múltiple o trastorno del espectro autista.



En respuesta al crecimiento del programa, buscamos focalizar el apoyo para llegar a aquellas personas que más lo requieran, buscando acompañarlas por más tiempo.

Este año brindamos apoyo a un total de 2,007 becarios con discapacidad. Los montos de apoyo financiero mensual fueron determinados considerando los costos informados por los hogares de los beneficiarios, con la finalidad de contribuir a la mejora de su calidad de vida.

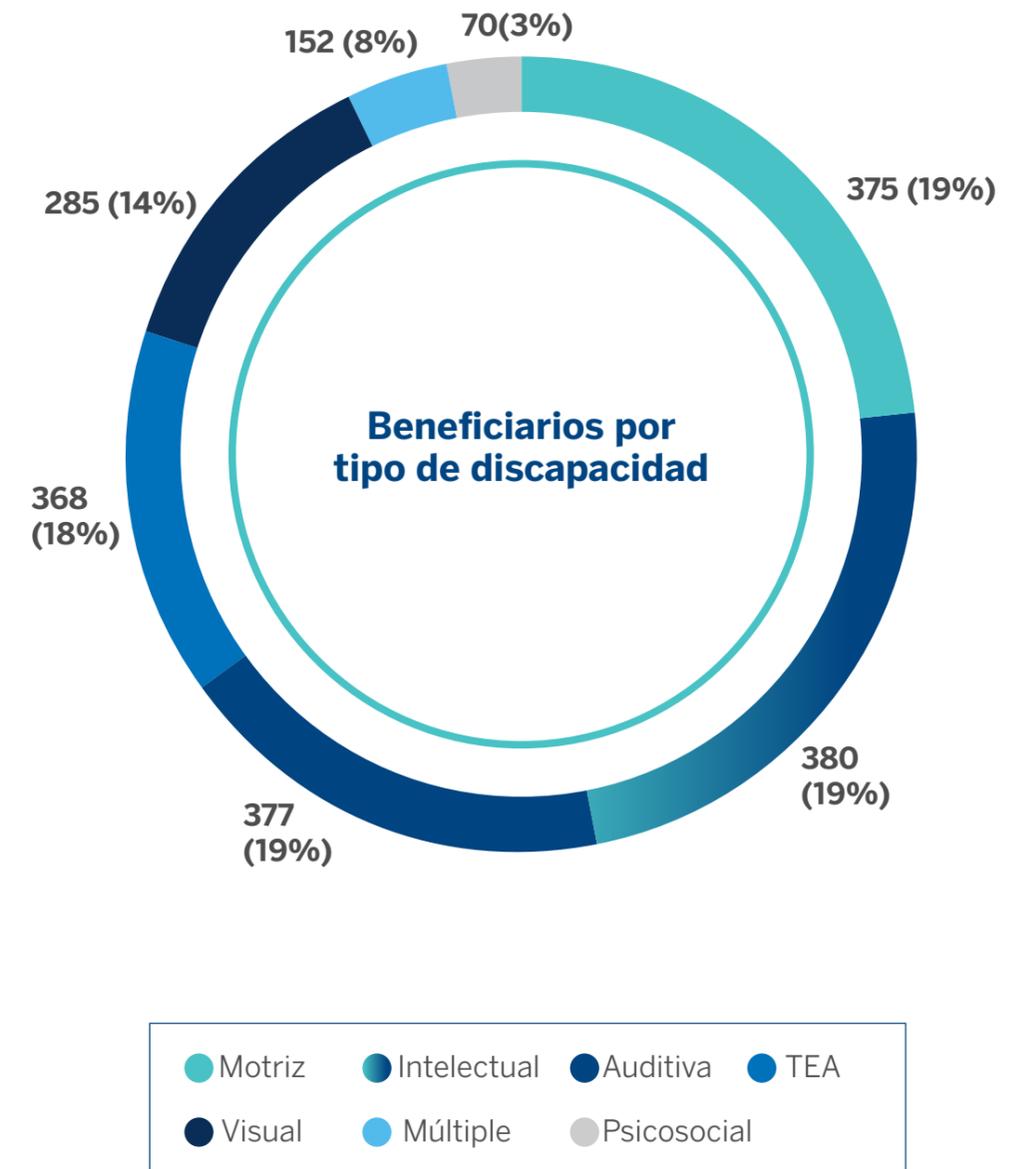
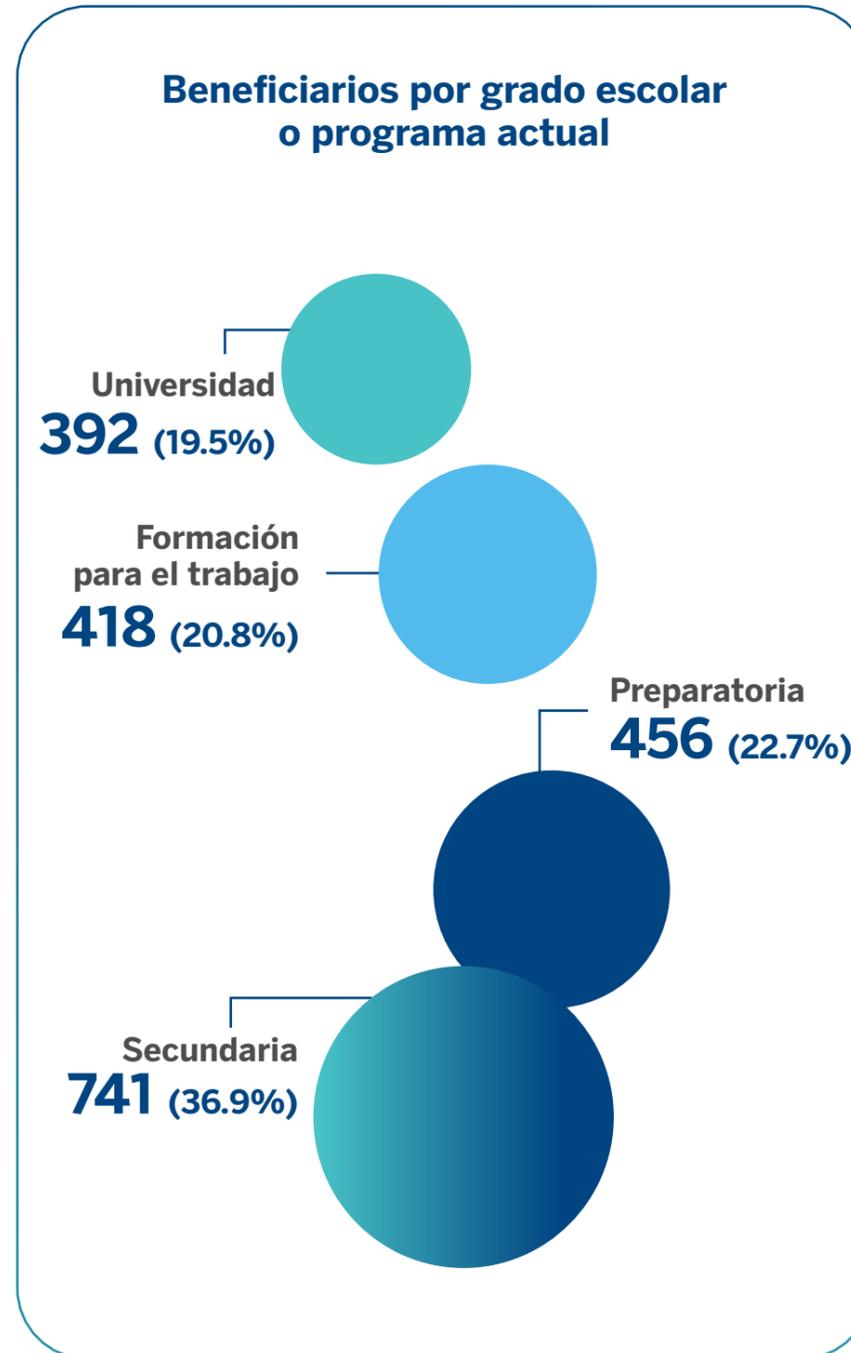
Apoyo mensual a los Chavos con Discapacidad que Inspiran

Secundaria
\$2,500 MXN

Preparatoria
\$3,500 MXN

Universidad
\$4,000 MXN

Formación para el trabajo
\$4,000 MXN

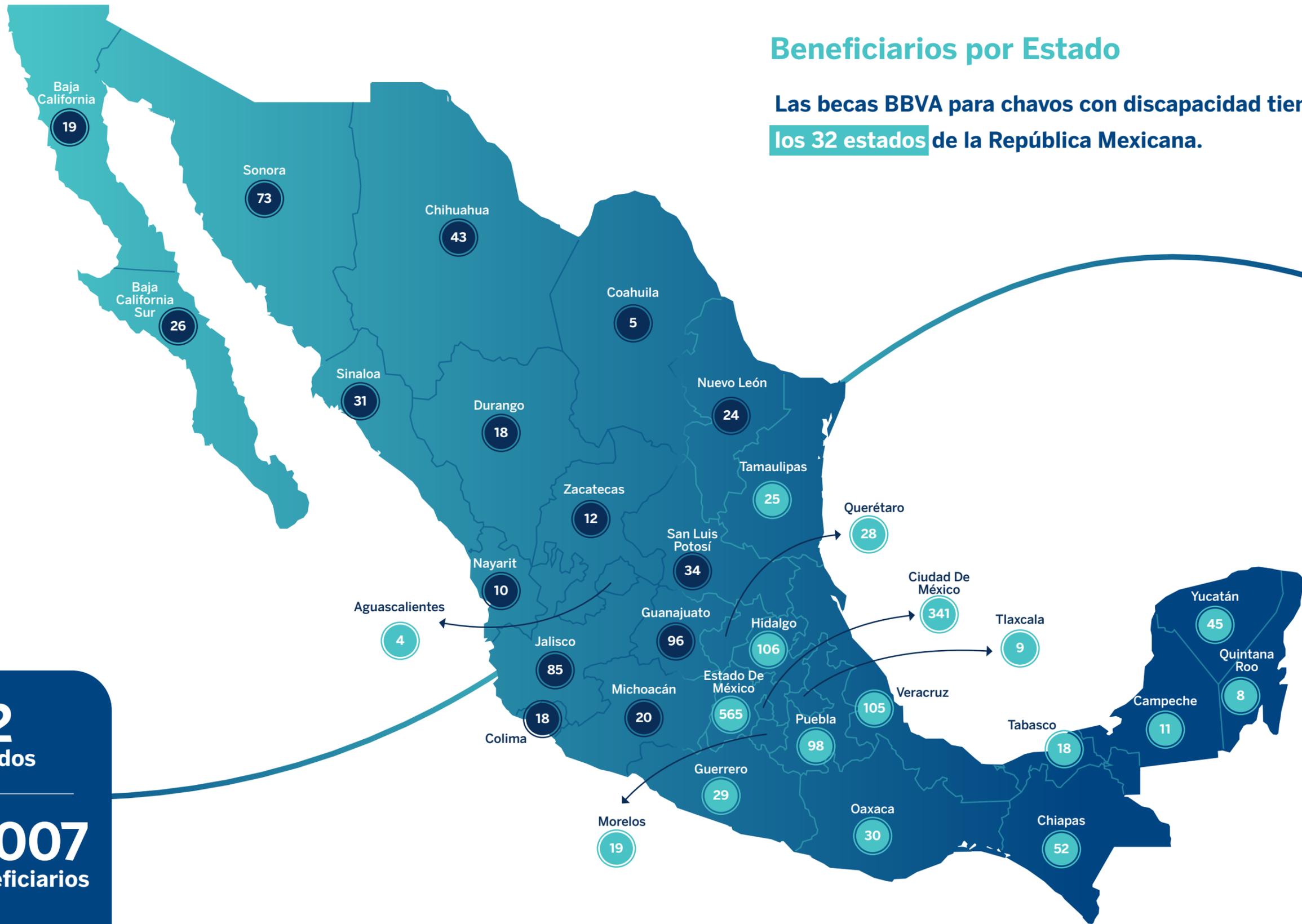


Con el Programa de Becas para Chavos con Discapacidad que Inspiran beneficiamos indirectamente a 5,218 personas pertenecientes a las familias de nuestros becarios a través de un aumento en el ingreso monetario del hogar.



Beneficiarios por Estado

Las becas BBVA para chicos con discapacidad tienen **cobertura en los 32 estados** de la República Mexicana.



32
estados

2,007
beneficiarios



Aliados

1. Asesoría para el Manejo Adecuado de la Discapacidad A.C. (AMAD)
2. Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral I.A.P. (APAC)
3. Centro de Estudios para Invidentes A.C. (CEIAC)
4. Centro Clotet A.C.
5. Clínica Mexicana de Autismo y Alteraciones del Desarrollo A.C. (CLIMA)
6. Club Especial Ayelem A.C.
7. Confederación Mexicana de Organizaciones en Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual A.C. (CONFE)
8. Don Bosco Sobre Ruedas A.C.
9. EFFETA A.B.P.
10. Éxodo Señas y Voces A.C.
11. Fundación Fraternidad sin Fronteras I. A. P.
12. Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados I.A.P. (FHADI)
13. Fundación Inclúyeme A.C.
14. Fundación MVS Radio A.C.
15. Fundación Ramón Vargas A.C.
16. Fundación Teletón México A.C. - CRIT Estado de México
17. Fundación Teletón México A.C. - CRIT Guerrero
18. Fundación Teletón México A.C. - CRIT Hidalgo
19. Fundación Teletón México A.C. - CRIT Sonora
20. Fundación Universidad Popular de Colima A. C.
21. Ilumina, Ceguera y Baja Visión, Fundación Villar Lledías, I.A.P.
22. Instituto para Ciegos y Débiles Visuales (IPACIDEVI)
23. Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje I.A.P. (IPPLIAP)
24. La Casita de San Ángel I.A.P.
25. Nuevo Amanecer A.B.P.
26. Pavarur A.C.
27. Vemos con el Corazón I.A.P.

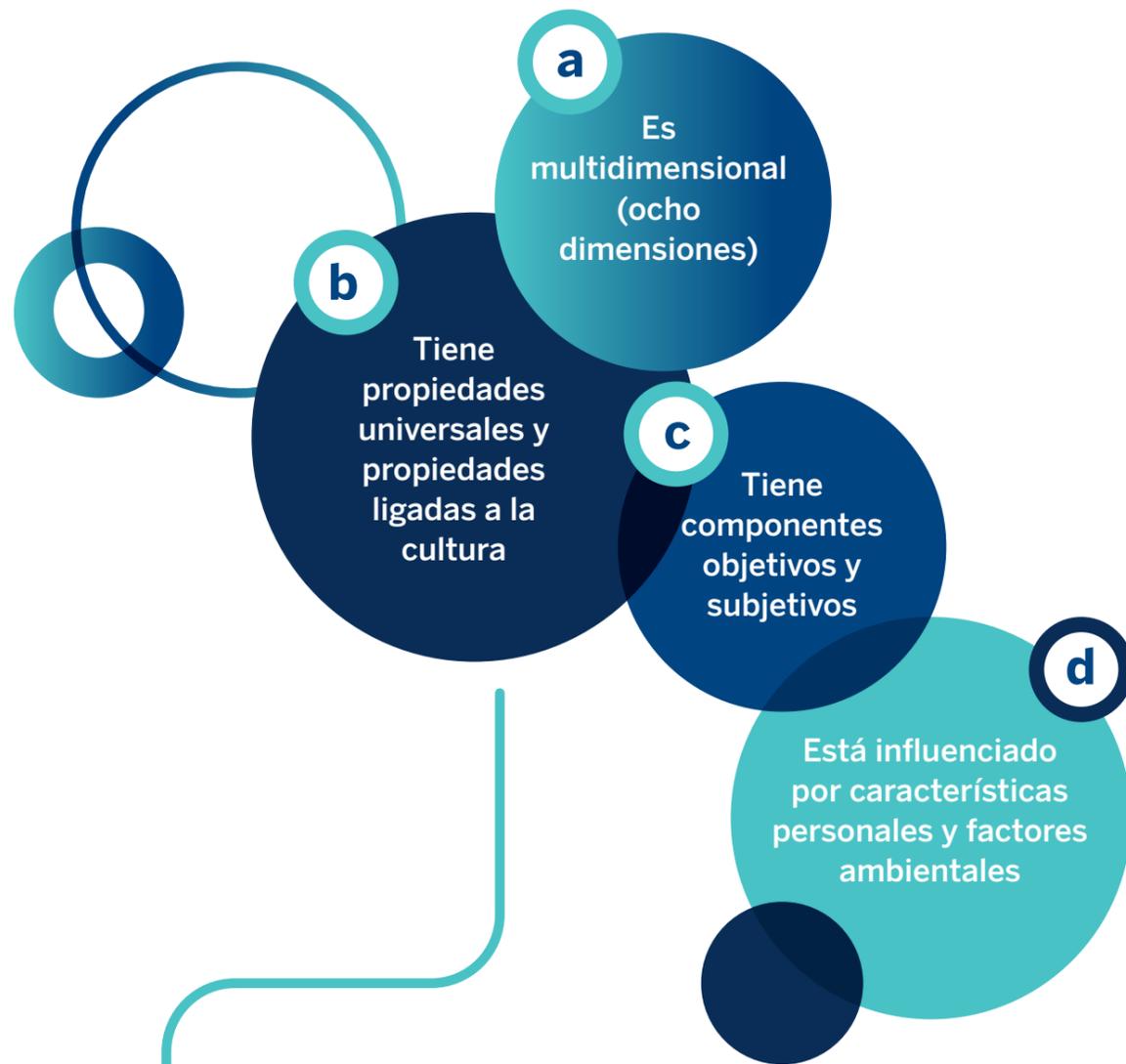
Nuestros aliados juegan un papel crucial en esta convocatoria al encargarse de postular a estudiantes que destacan por su talento y se encuentran en situaciones de vulnerabilidad socioeconómica para participar por la beca.



Monitoreo y evaluación Beca para chavos con discapacidad

Para evaluar el desempeño del programa, realizamos un seguimiento con base en el Índice de Calidad de Vida.¹⁵

Con base en el instrumento utilizado, la calidad de vida se define como un estado de bienestar personal que:



Parte de un modelo teórico que incluye dimensiones específicas e indicadores centrales para cada una de ellas, con una perspectiva individual. Derivado de procesos de validación empírica se ha comprobado su robustez y validez para la medición objetiva del concepto de calidad de vida.

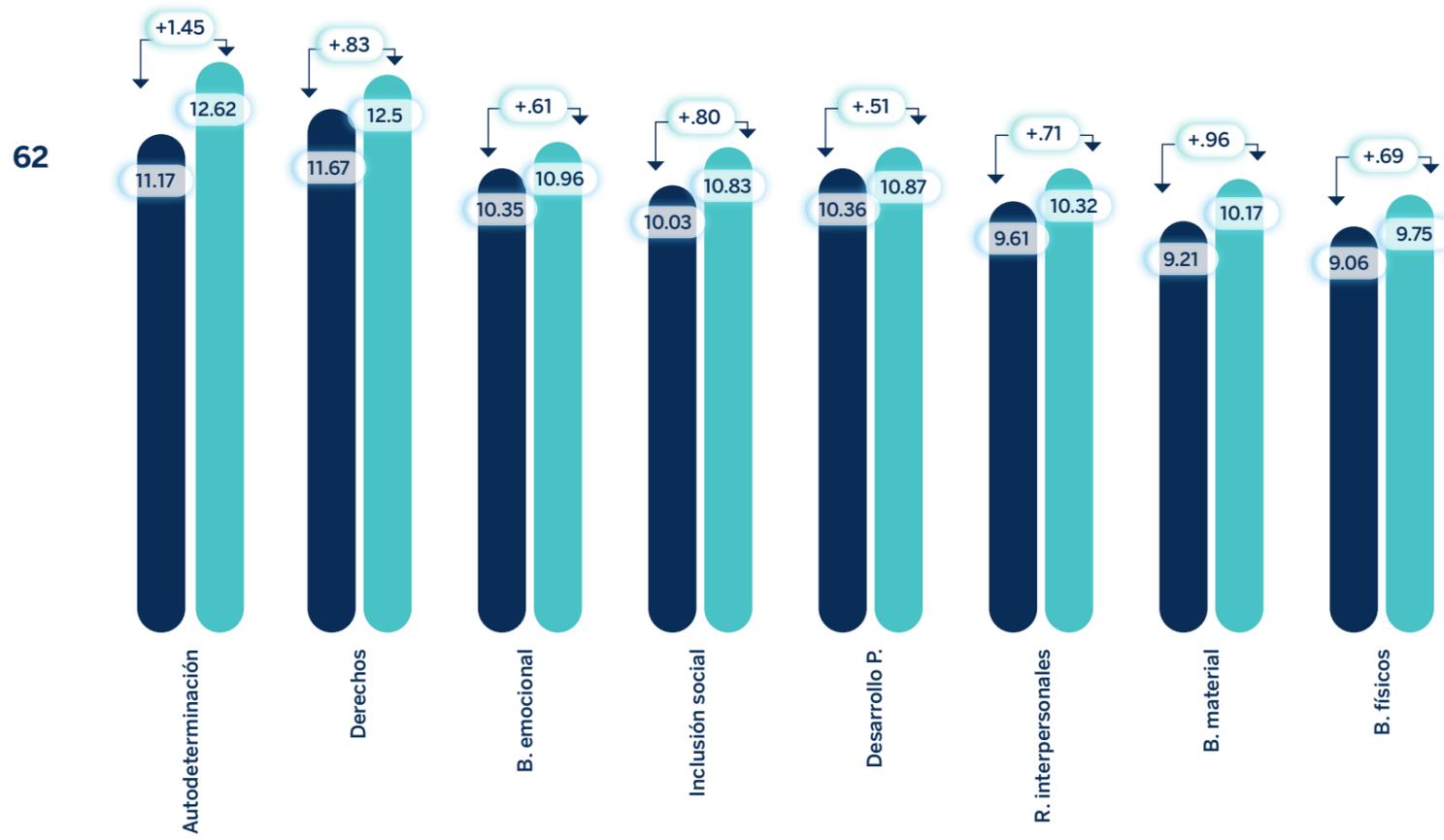
La calidad de vida de nuestros becarios es medida con base en los siguientes indicadores:

Dimensiones	Indicadores
Autodeterminación	Autonomía , metas, opiniones y preferencias personales, decisiones y elecciones.
Derechos	Ejercicio de derechos , conocimiento de derechos, intimidad, privacidad, confidencialidad.
Bienestar emocional	Satisfacción con la vida , ausencia de estrés o sentimientos negativos.
Inclusión social	Integración y participación con la familia, escuela y la comunidad.
Desarrollo personal	Formación y aprendizajes , competencias en el trabajo, resolución de problemas, habilidades de la vida diaria, ayudas técnicas.
Relaciones interpersonales	Relaciones familiares, sociales y afectivas.
Bienestar material	Ingresos , condiciones de vivienda, condiciones del lugar de trabajo y acceso a la información.
Bienestar físico	Descanso, higiene, actividades físicas, ocio , medicación, atención sanitaria.

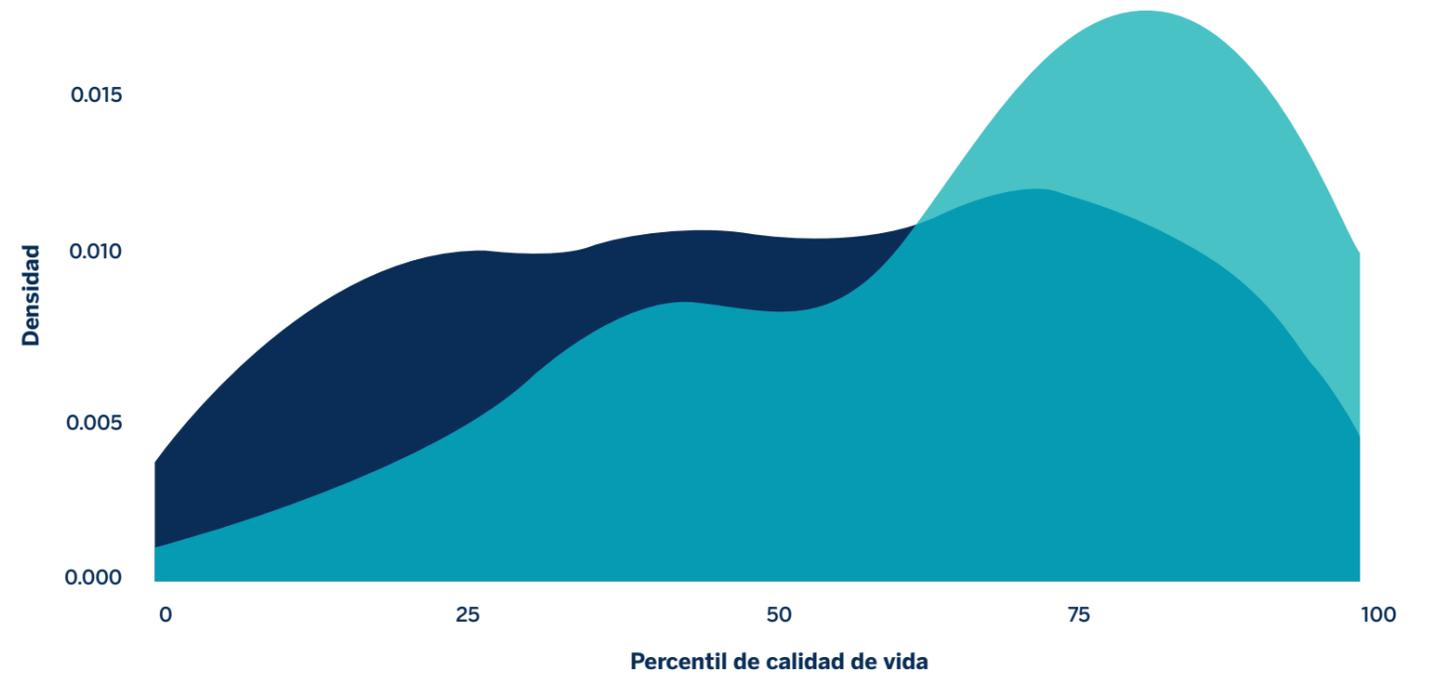
¹⁵ Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo.



A un año de ser becarios, todas las dimensiones del índice de calidad de vida aumentaron para la primera generación.



En promedio, los becarios han mejorado un decil en la escala de calidad de vida





Colegio Chavos que Inspiran

1er

Colegio Chavos
que Inspiran

+34 mil

fundadores
a través del
Inspiratón

60

Estudiantes de 1°
de primaria en la
1era generación



Colegio Chavos que Inspiran

Objetivo

Brindar educación de excelencia a alumnos mediante un sólido equipo de profesionistas que contribuya a formar las bases educativas para que los alumnos puedan adquirir competencias cognitivas y sociales que culminen en su continuidad académica hasta la universidad.

Problemática que atiende

Los estudiantes mexicanos de educación básica y de escasos recursos se enfrentan a pocas oportunidades educativas, así como centros educativos con baja calidad educativa.

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

1 FIN DE LA POBREZA	Metas específicas aplicables impactadas: 1/6 1.2
2 HAMBRE CERO	Metas específicas aplicables impactadas: 2/4 2.1, 2.2
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Metas específicas aplicables impactadas: 7/10 4.1, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a, 4.c
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Metas específicas aplicables impactadas: 1/8 9.7
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Metas específicas aplicables impactadas: 2/4 10.2, 10.3
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Metas específicas aplicables impactadas: 4/9 16.1, 16.6, 16.7, 16.b

¿Cómo generamos impacto?



Una escuela permite brindar servicios educativos en un entorno controlado, agregando alimentación y acompañamiento psicopedagógico.



- Escuela de horario extendido con distribución de alimentos.
- Orientación psicopedagógica.
- Alto nivel académico.



Alumnos adquieren competencias que culminan en su continuidad académica hasta la universidad y generan movilidad social en el largo plazo.



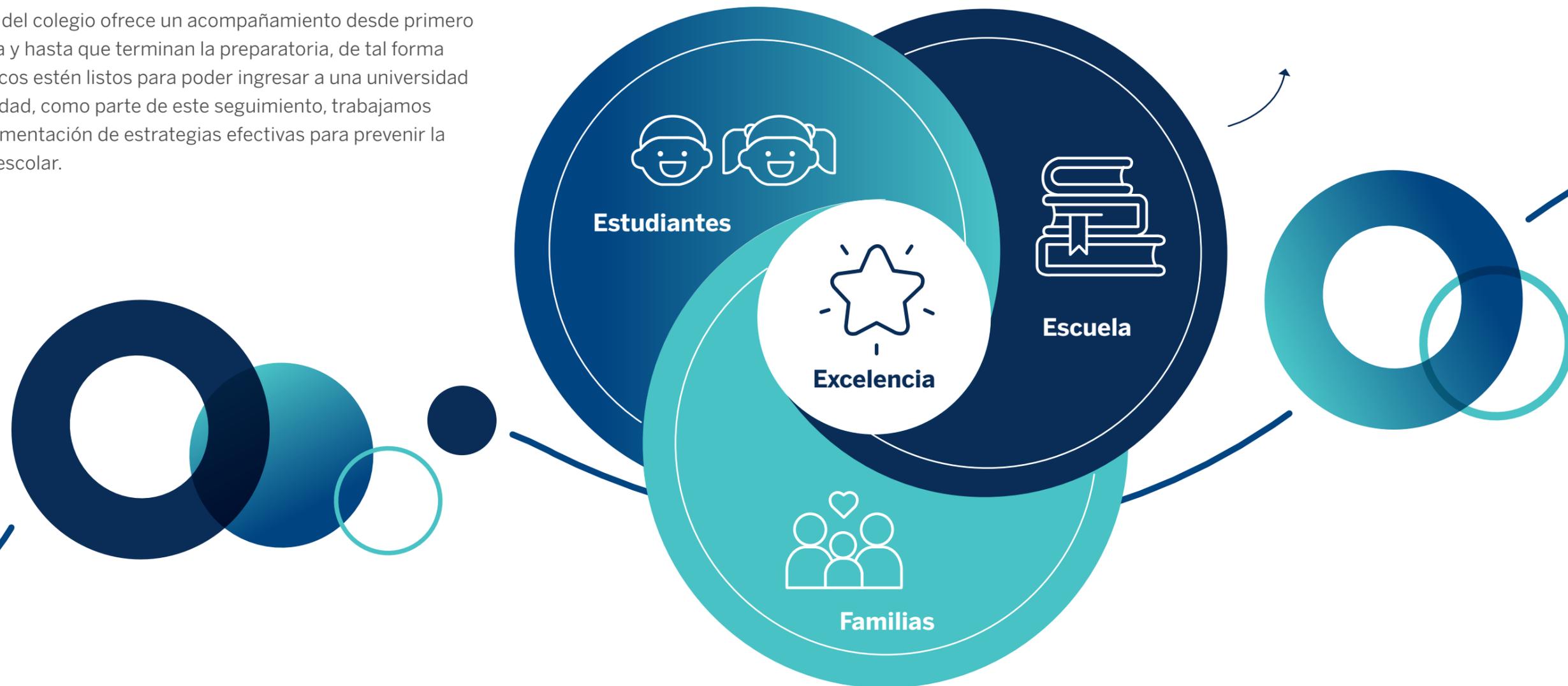
El Colegio Chavos que Inspiran se dedica a **proporcionar educación de alta calidad a estudiantes en condición de vulnerabilidad**. Su objetivo es desarrollar competencias y fomentar actitudes críticas y reflexivas en nuestros estudiantes. Buscamos que los graduados destaquen por su sólido desempeño académico y formación integral, preparándolos para enfrentar los desafíos futuros y continuar con sus estudios. Creemos firmemente en el impacto positivo que nuestros egresados pueden tener en sus comunidades.

El enfoque del colegio ofrece un acompañamiento desde primero de primaria y hasta que terminan la preparatoria, de tal forma que los chicos estén listos para poder ingresar a una universidad de alta calidad, como parte de este seguimiento, trabajamos en la implementación de estrategias efectivas para prevenir la deserción escolar.

Modelo educativo

El colegio profundiza y lleva a otro nivel el compromiso que tiene Fundación BBVA México con la educación en México, dejamos de ser un actor que no tenía un vínculo directo con los estudiantes, para convertirnos en una institución respaldada por un modelo educativo que se adapta muy bien al quehacer de la Fundación.

Fundación BBVA México abrió su primera escuela primaria bajo el modelo educativo SER¹⁶ en agosto 2023. Este modelo requiere un alto compromiso tripartito: la escuela trabaja mucho en formar a sus docentes, hay una alta expectativa de la corresponsabilidad de los papás y una expectativa muy importante de las niñas y niños que van a la escuela.



¹⁶ Más información disponible en: <https://www.escuelaser.org/nuestro-modelo>





Pilares

66

Horario

+8 horas de escuela, para que los estudiantes estén en un ambiente sano y de aprendizaje.

Gratuidad

Sistema educativo sin costo para familias con perfil socioeconómico bajo.

Altas expectativas

La excelencia es el compromiso común entre familias, docentes y estudiantes.

Enfoque en resultados

Evaluación diaria de aprendizajes para ser mejores.

Alimentación balanceada

La jornada educativa incluye dos comidas al día en la escuela como base para el aprendizaje.

Elección

Admisión aleatoria, permanencia por desempeño y compromiso con la excelencia.

Educación del carácter

Fomento a herramientas sociales y emocionales para un desarrollo exitoso.

Liderazgo altamente capacitado

Los docentes son capaces de ver qué hace único a cada estudiante y cómo sacar en ellos la curiosidad y ganas de aprender.

Entre los aspectos diferenciadores con respecto a una escuela pública promedio, se incluyen un programa de enseñanza del idioma inglés, apoyo psicopedagógico, educación centrada en valores, escuela para padres y un sistema de enseñanza de la lectura y escritura. Además, tenemos horarios de clase extendidos, desde las 7:30 de la mañana hasta las 16:00 horas, y proporcionamos comidas balanceadas que incluyen desayuno y comida.





Convocatoria

Anualmente se lleva a cabo un proceso de selección para identificar a la nueva generación de alumnos que formarán parte del Colegio Chavos que Inspiran para iniciar 1° de primaria.

Difundimos la convocatoria a través de:

- Población local.
- Preescolares públicos del municipio.

El 8 de agosto de 2023 inició la primera generación del Colegio Chavos que Inspiran en Acolman, Estado de México, con 60 alumnos divididos en dos grupos de 30 niños.

**La meta de la primera generación es 2035,
el año que van a entrar a la Universidad.**

Los becarios pueden mantener la beca durante sus estudios desde primaria, hasta preparatoria (manteniendo un promedio mínimo de 8.0 y cumpliendo con la normativa del Colegio).

**En el ciclo 2023-2024 se beneficiarán 60
alumnos con nuestro programa de educación
de excelencia.**





Proceso de selección

A todos los niños que participan en la convocatoria se les hace un estudio socioeconómico para determinar si son candidatos, aquellos con alguna condición de vulnerabilidad son seleccionables a través de una tómbola.

En 2023, tuvimos 89 solicitudes, entre las cuales seleccionamos aleatoriamente a 60 que conforman la primera generación.

Para el siguiente ciclo escolar, daremos preferencia a los hermanos de los niños que ya estén en el Colegio Chavos que Inspiran.

68

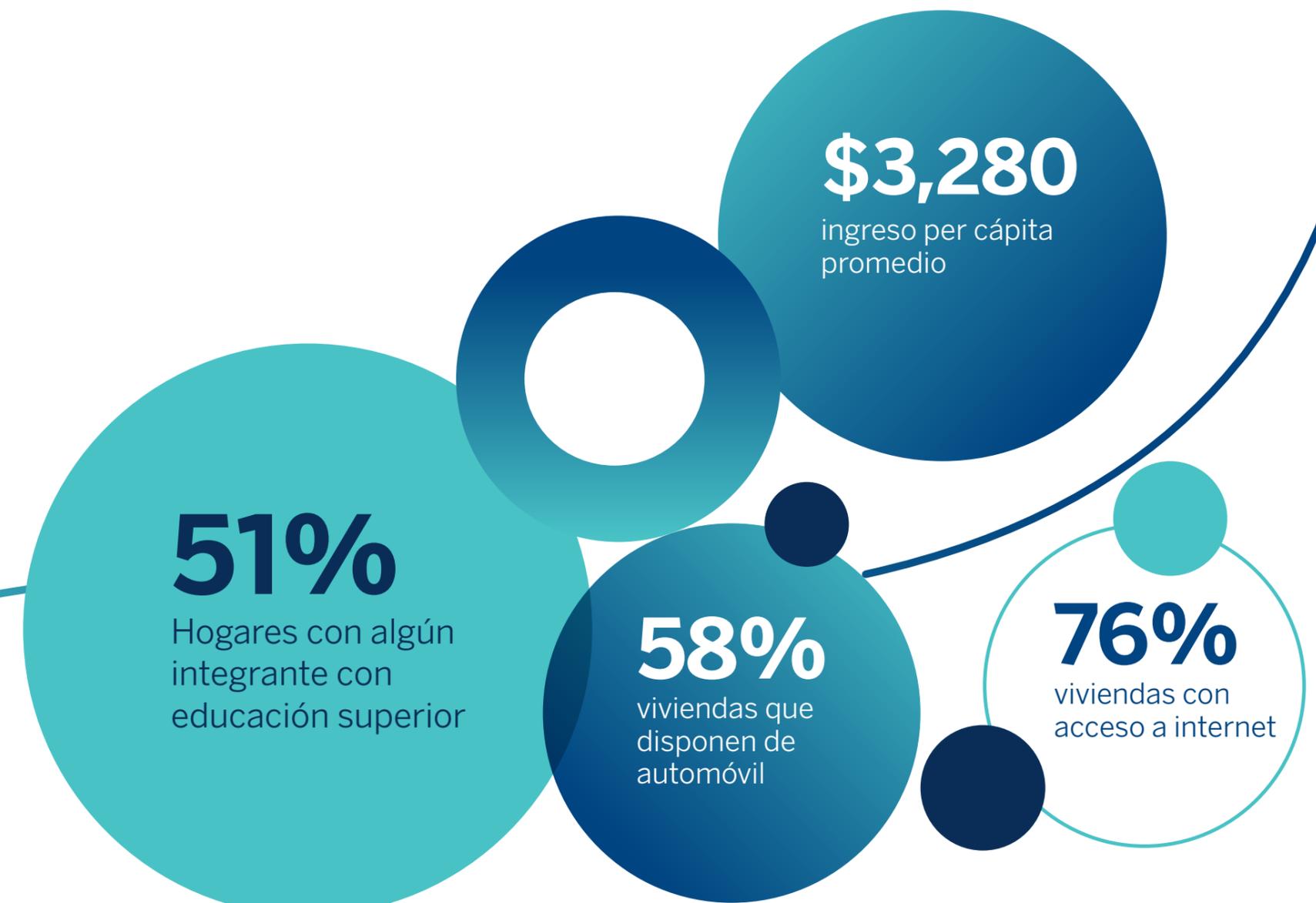
La creación del primer Colegio Chavos que Inspiran fue un logro alcanzado gracias al gran trabajo en equipo entre los distintos equipos de Fundación y de BBVA México, así como a la apertura y flexibilidad del Banco. En conjunto logramos abrir la escuela en tiempo récord, conformar un equipo de profesionales educativos, ganarnos la confianza de la comunidad para inscribir a sus hijos al colegio, y contar con todas las herramientas y equipo para dar clases de calidad.





Monitoreo y evaluación Colegio Chavos que Inspiran

Características de los hogares de los alumnos de la primera generación:



Durante 2023, el 100% (60 beneficiarios directos) de las familias acudieron a sesiones de Escuela para Padres impartidas por el personal del Colegio. Adicionalmente, beneficiamos indirectamente a 151 integrantes de los hogares de nuestros alumnos a través de un aumento en el ingreso familiar disponible.



Fomento Cultural

1,017,267
beneficiarios directos

100%
de los proyectos de la Beca de Arte
tienen indicadores de impacto en ODS

Beca de Arte BBVA

71

Objetivo

Generar una plataforma de intercambio y colaboración para potenciar el impacto de iniciativas artísticas y culturales sobresalientes a través de estímulos económicos y acompañamiento para su producción y difusión.

Problemática que atiende

En México existe un diverso ecosistema cultural de expertos dedicados a todas las disciplinas artísticas, sin embargo, se observa la falta de fomento a redes de colaboración, impulso al desarrollo del patrimonio cultural y artístico del país, intercambio de prácticas.

- 48.7% de la población asistió a eventos culturales en 2023, por encima de los 41.2% que asistieron en 2022¹⁷.
- El sector cultural en México representa el 2.9% del PIB nacional¹⁸.
- Las actividades económicas del sector cultural generaron 1,494,745 puestos de trabajo⁹.

¹⁷ Fuente: Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), INEGI. (2023). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/modecult/MODECULT_23.pdf

¹⁸ Fuente: Principales resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), INEGI. (2022). <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CSCM/CSCM2022.pdf>

ODS a los que contribuimos

De forma Directa



Metas específicas aplicables impactadas: **5/19**
17.5, 17.9, 17.16, 17.17 y 17.19

¿Cómo generamos impacto?

- 1 Impulso al desarrollo del patrimonio cultural y artístico del país, fomento a redes de colaboración y profesionalización por medio del intercambio de prácticas.
- 2 Otorgamiento de estímulo económico, *Meet ups*, talleres de KPIs y desarrollo de actividades con grupos de interés.
- 3
 - Impulso de proyectos que inciden en el desarrollo cultural del país.
 - Innovación en la gestión y la oferta cultural y artística.
 - Descentralización de la oferta cultural y artística.
 - Formación en sostenibilidad.
- 4 Creación de redes de colaboración y espacios de profesionalización de alto nivel que contribuyen al desarrollo artístico y cultural del país.



Este programa se caracteriza por su modelo de gestión diferenciado, el cual sirve como una plataforma de colaboración que respalda y promueve la producción y difusión de destacadas iniciativas culturales y artísticas con un historial de excelencia. Este modelo ha establecido una red que fomenta la interacción entre influyentes actores culturales, quienes enriquecen el patrimonio cultural de México con su compromiso y trabajo. Además, presentamos una variada oferta de actividades diseñadas para satisfacer las necesidades e intereses de los grupos de interés de BBVA.



Contamos con la colaboración de los principales museos, festivales, gestores culturales y artistas destacados en el país beneficiando a 733,856.



Iniciativas

Exposición *A Generalization*, Museo Tamayo

Una generalización (*A Generalization*) es la primera exposición individual de la artista mexicana Tania Pérez Córdova (Ciudad de México, 1979) en una institución nacional que revisa los últimos 10 años de su carrera artística.

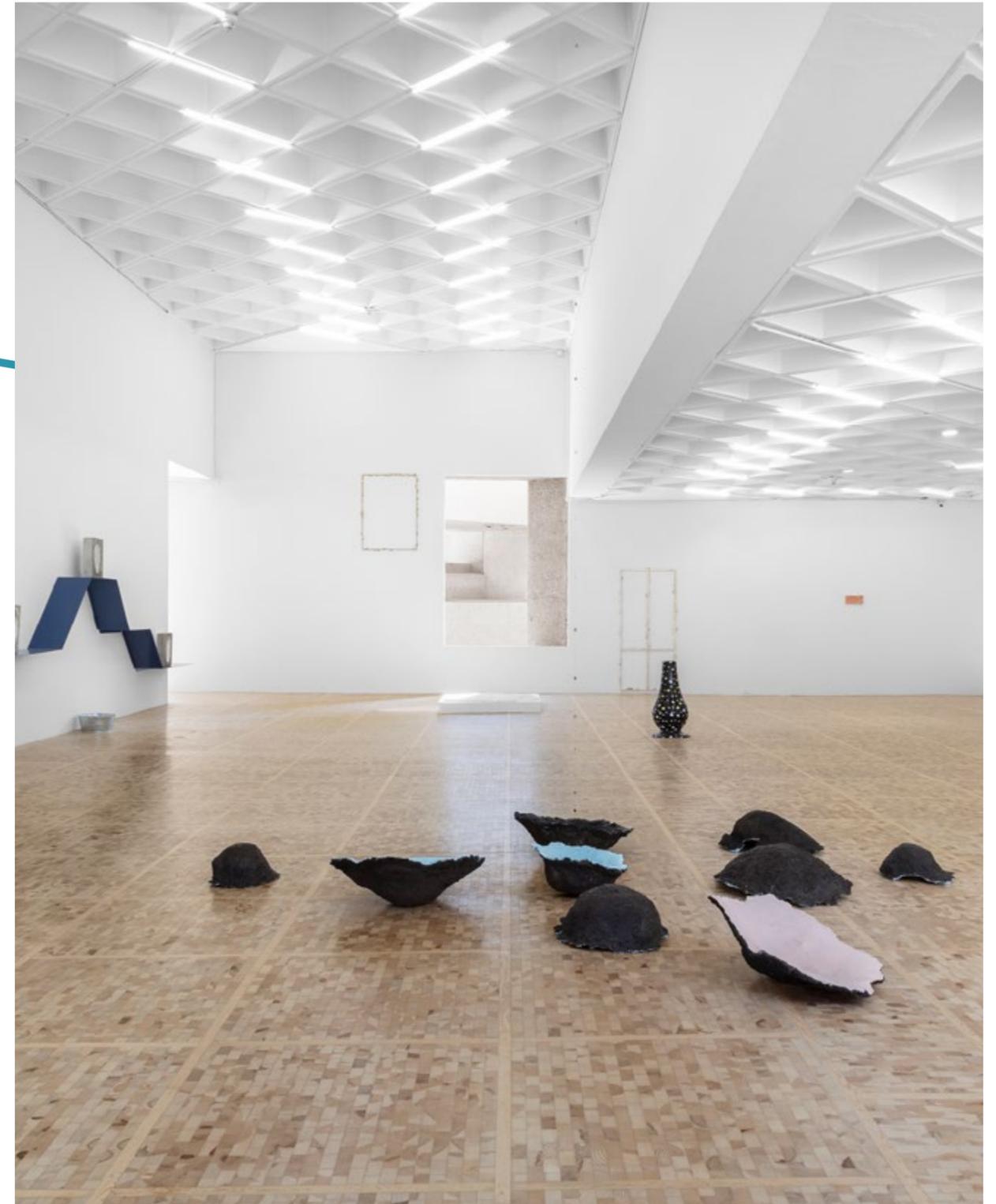
Tania Pérez Córdova es la tercer artista mujer mexicana en exhibir de manera individual en el Museo Tamayo.

Esta exposición presentó una selección de obras y otras comisionadas para la exhibición. Al mismo tiempo, como parte inherente a su propuesta curatorial, se desarrollaron diversos elementos de mediación para comunidades específicas que, además, se integraron y le dieron continuidad a proyectos específicos y series del programa educativo del museo: podcasts y piezas auditivas comisionadas a diversos autores a partir de cada una de las obras con temas tan diversos como la composición del agua de la lluvia, los volcanes, el anonimato, entre otros.

63,571

visitantes
(54% mujeres y
46% hombres)

Contribución a los ODS:





Mirar con nuestros ojos de montaña, Fórum Cultural Guanajuato

Durante dos décadas Marcela Armas ha realizado diversas investigaciones sobre las maneras en que la energía, sus usos y su gasto, configuran la ética de un modelo social y de las formas políticas que lo sostienen. Sus pesquisas arrojan una proposición osada y fulgurante: el impulso de trascendencia de las filosofías en occidente se sostiene en la energía, sutil manera para designar al poder.

A partir de la construcción de máquinas mecatrónicas, Marcela ha realizado, en primera instancia, una crítica abrasiva al sistema de producción y consumo de objetos que caracteriza al capitalismo económico: esa máquina de hacer cosas que insaciablemente consume materias y seres.

459,047

asistentes a la exposición

311

días abierto al público

1,066

participantes en actividades

540

asistentes a recorridos comentados

Contribución a los ODS:



Del Mago al Loco, Teatro de Ciertos Habitantes

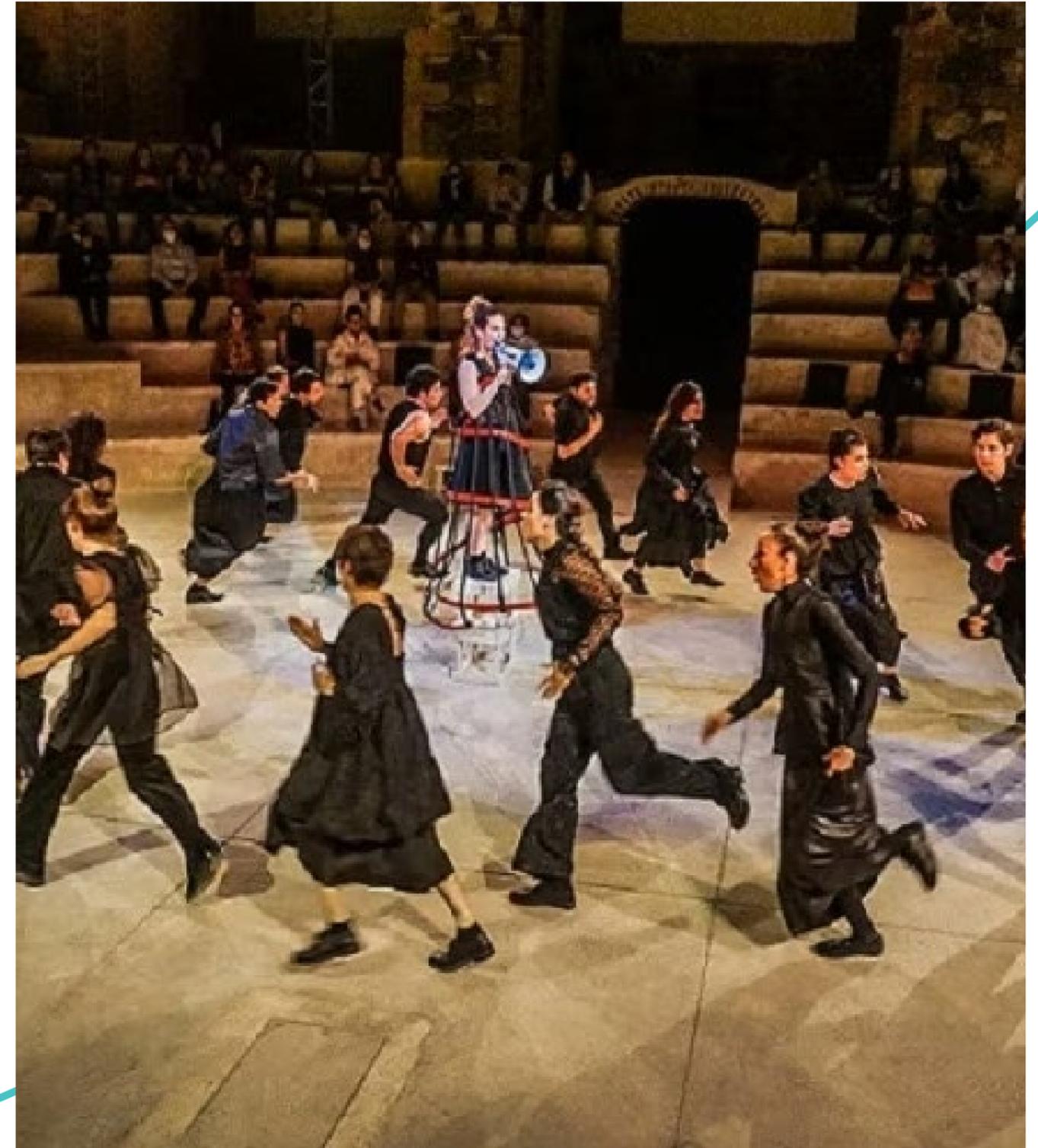
Es una puesta en escena interdisciplinaria, bajo la dirección de Claudio Valdés Kuri, que muestra el universo de los arquetipos que conforman la psique humana, representado a través de las imágenes del tarot. El espectáculo narra las pruebas que atraviesa el Viajero, quien, a través de 22 estaciones correspondientes a los arcanos mayores del tarot, se dispone a ir más allá de sus propios límites.

La obra se presentó en León, Guanajuato en el 50° Festival Internacional Cervantino, y en el Museo Nacional de San Carlos en la Ciudad de México.

22
funciones

300
asistentes

Contribución a los ODS:



FUROR, La Casa del Teatro y 25 Producción

Los autores, Lutz Hübner y Sarah Nemitz, exploran cómo los valores democráticos se erosionan en nuestra sociedad y comprometen la acción política. En esta puesta en escena, los conflictos sociales se agudizan en el enfrentamiento de la clase política con una sociedad exhausta e indignada que no se siente representada y que, por lo tanto, detona el discurso de odio y polarización. Una civilización en crisis atrapada en la era de la posverdad de los medios y de las redes sociales que producen noticias falsas y confusión, que catalizan la crisis a través del abuso del celular. La dirección de la obra estuvo a cargo del Maestro Luis de Tavira.

2
temporadas teatrales

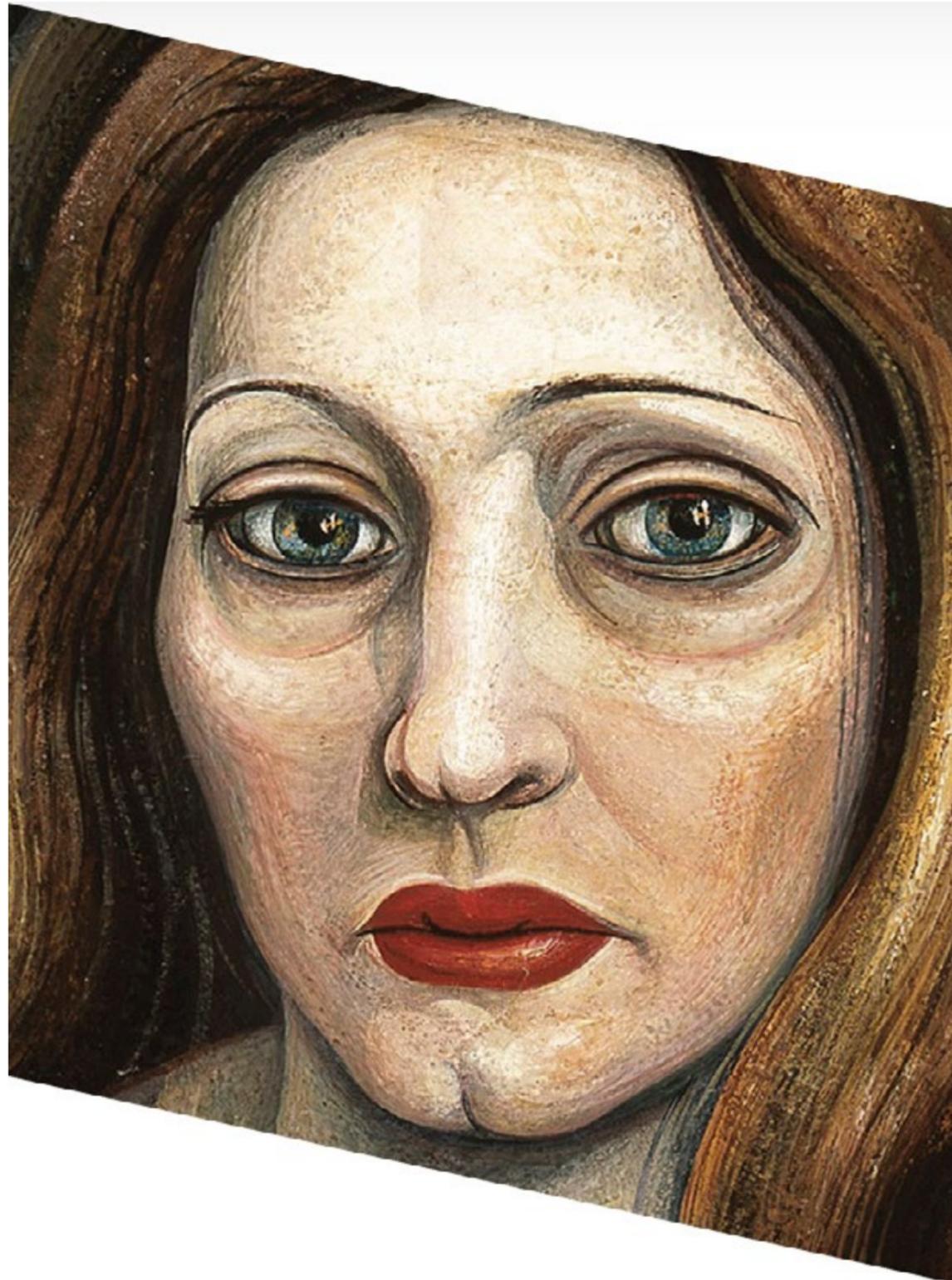
28
funciones

4,558
espectadores

1
conversatorio teatro y ciudadanía

Contribución a los ODS:





MACG Educación, Museo de Arte Carrillo Gil

La iniciativa MACG Educación propone una nueva relación entre el museo y el público en la que invita a grupos cercanos al MACG a realizar una investigación sobre las obras exhibidas en el museo para elaborar sus propias estrategias, dispositivos y acciones de mediación, y así, articular sus propias narrativas y compartir sus preocupaciones, puntos de vista y reflexiones al público que visita el museo.

A partir de esta iniciativa se fomenta y promueve el acercamiento de las infancias a las obras de la colección a partir de materiales lúdicos y didácticos, con los que se democratizan los contenidos que el museo alberga.

68,137
visitantes

795
días abierto al público

235,200
seguidores en redes sociales

1,587
suscriptores a la agenda quincenal

70,482
visitas a la página web

Contribución a los ODS:

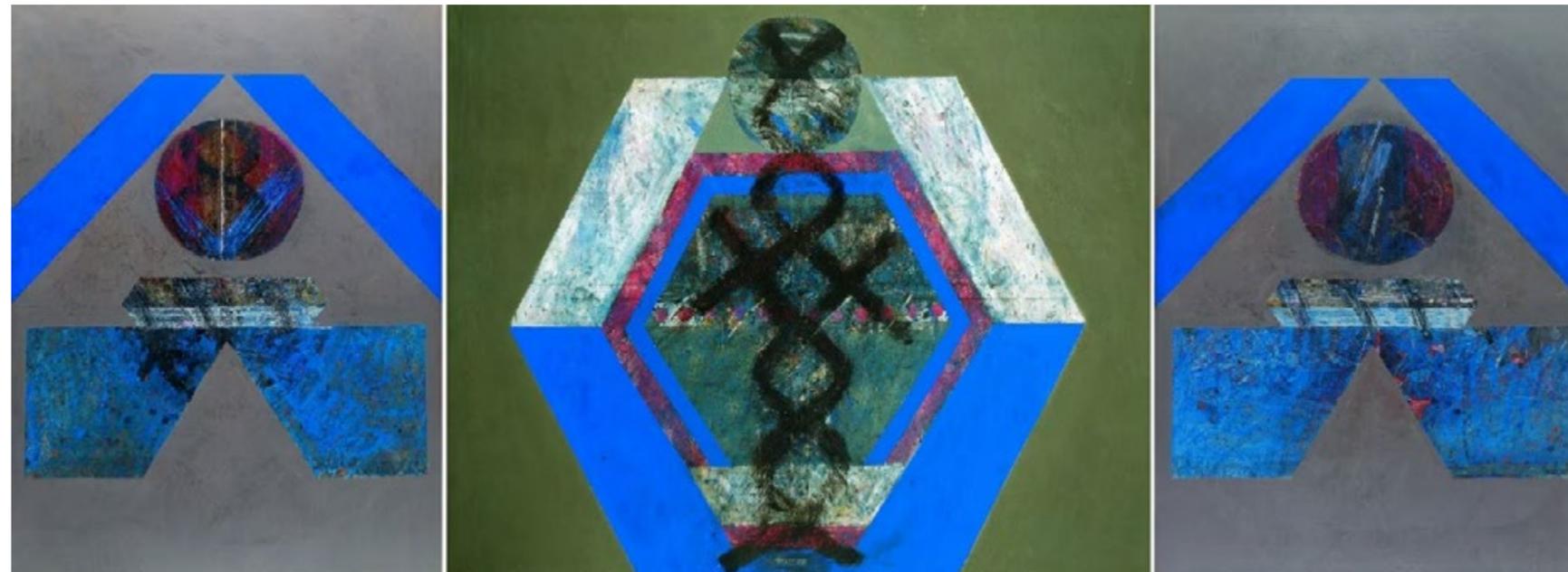


Vicente Rojo: La destrucción del orden, Museo de Arte Moderno

La exposición da cuenta de más de 60 años de trayectoria de quien es considerado un creador central en la renovación artística en México y Latinoamérica.

La muestra fue concebida en estrecha colaboración con Vicente Rojo antes de su deceso, en marzo de 2021, mediante un proceso de interlocución con la curadora Pilar García, quien trabajó con el artista en los últimos años. Se centra en su producción pictórica y escultórica, además establece puentes con algunos de sus libros de artista —proyectos de colaboración con escritores y poetas—. Reúne obras tempranas poco conocidas con piezas indispensables en su trayectoria, procedentes de colecciones públicas y privadas, así como de su archivo personal.

Contribución a los ODS:



114,743
visitantes (52% mujeres
y 48% hombres)



VII Foro mundial de la gastronomía mexicana, Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana

El Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana se gesta ante la necesidad de responder al plan de acción presentado a la UNESCO a raíz del reconocimiento de la cocina tradicional mexicana como Patrimonio de la Humanidad. El compromiso implica el rescate, salvaguardia y promoción de la cultura culinaria que nos es propia. Por otra parte, la iniciativa de crear un espacio en la ciudad de Guadalajara para la promoción y proyección de la gastronomía mexicana a escala nacional e internacional se inspiró en la idea de dotar a este proyecto cultural de los mecanismos que le permitan incidir en el desarrollo sustentable local y regional con base en la cocina y el sistema alimentario mexicano.

Se trata de dar a conocer el patrimonio culinario del país en su diversidad, así como de ver a las cocinas desde el surco hasta la mesa, incluyendo su impacto a escala internacional y su capacidad de incidir en la promoción del turismo cultural.

La propuesta de realizar en la ciudad de Guadalajara el VII Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana radica en el hecho de que la capital de Jalisco reúne todas las condiciones necesarias para lograr los propósitos de un evento de clase mundial.

200

beneficiarios
directos

19,800

beneficiarios
indirectos

Contribución a los ODS:





Colección de Arte BBVA México

Buscamos promover el patrimonio artístico de Grupo BBVA, el cuál abarca una colección de 371 obras que capturan diversas corrientes y expresiones del arte mexicano durante la segunda mitad del siglo XX.

Nuestro objetivo es fomentar proyectos expositivos que contribuyan a descentralizar la cultura y atraer audiencias diversas, por lo que organizamos itinerancias de nuestras exhibiciones en diferentes ubicaciones a nivel nacional.

Colección de Arte BBVA México en números

371 piezas | **2** piezas de arte objeto | **170** pinturas | **170** obras gráficas

1 fotografía | **15** esculturas | **13** dibujos

166 artistas ▶ 143 hombres y 23 mujeres

En 2023, la exposición Tesauro, seis términos de la pintura del siglo XX en México, colección BBVA México fue presentada en tres diferentes ciudades.

Inauguraciones

- **CECUT, Tijuana, Baja California Norte.** 20 de octubre 2022 al 26 de febrero 2023.
- 7,407 personas impactadas.
- **Casa Redonda, Chihuahua, Chihuahua.** 29 de marzo al 4 de junio 2023.
- 4,685 personas impactadas.
- **Museo del Arte Contemporáneo Morelense, Juan Soriano. Morelia, Michoacán.** 6 de julio al 15 de octubre de 2023.
- 13,138 personas impactadas.



Exposición Migración

Muestra fotográfica que retrata el fenómeno migratorio desde diversas perspectivas. Conformada por 50 piezas, esta muestra es el resultado del Concurso Nacional de Fotografía sobre migración, convocado por la revista Cuartoscuro y la Fundación BBVA México en el año 2008. Se presentaron 320 trabajos, realizados por fotógrafos originarios de 24 estados de la República Mexicana.

Conformada por 50 piezas, Migración representa el compromiso de Fundación BBVA México en promover reflexión y diálogo en torno al fenómeno migratorio y sus diversas facetas. A través de fotografías que exploran tanto de manera metafórica como literal las implicaciones de la migración en el país, la exhibición documenta las acciones emprendidas por las personas en su búsqueda del “sueño americano”. Desde su inicio en 2008, esta exposición ha itinerado en varias ciudades de México, incluyendo Cuernavaca, Chihuahua, Tijuana, Zacatecas y San Luis Potosí. Además, ha tenido presencia en algunos consulados de México en el extranjero.

La exposición estuvo activa del 24 de noviembre de 2022 al 27 de febrero de 2023 en Michoacán.

25,230

beneficiarios directos

Exposición Fotográfica Territorios

La primera exposición individual de Santiago Arau representa siete años de trabajo, que abarcan más de 33,302 kilómetros recorridos en el país.

Con una combinación de habilidades documentales y una curiosidad artística inquisitiva, Santiago reconfigura la realidad de los paisajes tanto desde el aire como desde tierra. Utiliza drones en las cimas de volcanes, captura imágenes desde helicópteros y desde la ventana de aviones, revelando paisajes sorprendentes y bellezas naturales, pero también exponiendo desastres naturales, desarrollos urbanos injustos y los desafíos implacables de las fronteras.

En 2023, la exposición se presentó en tres ciudades del país:

- **Museo Arcena, Torreón, Coahuila.** 25 de agosto 2022 al 22 de enero 2023.
- 120,188 personas impactadas.
- **CECUT, Tijuana, Baja California Norte.** 30 de marzo al 2 de julio de 2023.
- 137,023 personas impactadas.
- **METRO, Tampico, Tamaulipas.** 3 de agosto al 24 de septiembre de 2023.
- 970 personas impactadas.

Aliado

Centro Cultural Clavijero

258,181

beneficiarios directos



Estímulo EFICINE

Con el fin de fomentar la industria mexicana del cine, BBVA y Fundación BBVA México contribuyen al Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (Artículo 189 LISR, EFICINE).

En 2020, apoyamos la película "TOTEM", dirigida por Lila Avilés, que se estrenó en Festivales internacionales, así como el 25 de octubre en el Festival de Cine de Morelia en México (2023).



Monitoreo y Evaluación Fomento Cultural

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, tomamos medidas para asegurar que las incitativas respaldadas a través de Fomento Cultural contribuyan de manera efectiva a la Agenda 2030.

Brindamos capacitación a todos los beneficiarios de la Beca de Arte, quienes reciben sesiones de formación individual con el objetivo de que sean capaces de evaluar y destacar las acciones que llevan a cabo en este tema. Como resultado de esta capacitación, cada proyecto crea una memoria de sostenibilidad diseñada con base en la Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)¹⁹, en la cual incluyen los principales resultados e impactos de la iniciativa.

Todos los proyectos beneficiados por la Beca de Arte en 2023 entregaron una memoria de sostenibilidad, evidenciando de qué manera sus actividades contribuyeron al logro de los ODS.

¹⁹ La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) es la antena de SDSN en España desde el 2015. Su misión es apoyar la difusión e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), favoreciendo así a su incorporación en las políticas públicas, en el ámbito empresarial y el comportamiento de la sociedad en general. Uno de los ejes de trabajo de REDS es promover la dimensión cultural de la Agenda 2030 y movilizar al sector cultural, ofreciendo herramientas y espacios donde conectar cultura y desarrollo sostenible Documento disponible en <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/03/Guia-REDS-ODS-Cultura-2021-PRINT-A4.pdf>





Mi Comunidad BBVA

98.7

IReNe, el resultado más alto en BBVA México

70

puntos porcentuales aumento en la percepción de la seguridad

+2

puntos en el Índice de Cohesión Social

+3

puntos en la satisfacción de la comunidad

+30

mil beneficiarios directos





Objetivo

Intervenir en comunidades en situación de inseguridad, deterioro urbano y social, para promover la cohesión social y recuperar el valor de las viviendas contribuyendo a la reducción de la desigualdad social.



Problemática que atiende

Como consecuencia de la desigualdad social, la población que habita comunidades urbanas en las periferias de las ciudades enfrenta inseguridad, deterioro urbano y social, con falta de cohesión social y minusvalía en sus viviendas.

De los habitantes de las comunidades donde trabajamos, al inicio de la intervención²⁰:

- 50% consideraba el bacheo, la seguridad o el alumbrado como las principales problemáticas en su comunidad.
- 66% consideraba que su vivienda se ha deteriorado desde hace, al menos, 5 años.
- 80% de los encuestados estaban dispuestos en contribuir a mejorar su comunidad.

²⁰ Resultados de la encuesta inicial levantada de manera aleatoria a 541 personas en cuatro comunidades.



ODS a los que contribuimos

De forma Directa

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Metas específicas aplicables impactadas: 2/10 4.4, 4.7
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Metas específicas aplicables impactadas: 3/5 7.1, 7.2, 7.3
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Metas específicas aplicables impactadas: 2/10 10.2, 10.c
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Metas específicas aplicables impactadas: 6/10 11.1, 11.3, 11.4, 11.6, 11.7, 11.a
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Metas específicas aplicables impactadas: 2/11 12.2, 12.8
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Metas específicas aplicables impactadas: 2/5 13.3, 13.b
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Metas específicas aplicables impactadas: 3/12 16.1, 16.3, 16.4

+30,027
personas beneficiadas

+9,000
viviendas beneficiadas



¿Cómo generamos impacto?



1

Intervención comunitaria a través de acciones vinculadas con la vigilancia natural, el control natural de accesos, el reforzamiento territorial, la participación comunitaria, el mantenimiento y la inclusión financiera.

- Disminución de vandalismo
- Disminución de la invasión
- Densificación comunitaria
- Mejor mantenimiento y cuidado de los espacios públicos
- Mayor participación ciudadana

2

3 Mejoras en la percepción de seguridad, aumento en el valor de las viviendas y mejoras en los niveles de cohesión social²¹.

²¹ Medido con el Índice de Calidad de Vida desarrollado por Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo.



El programa Mi Comunidad BBVA tiene como objetivo revitalizar comunidades en situación de inseguridad, con falta de cohesión vecinal y el deterioro del entorno urbano. Lo anterior se logra a través de una intervención que promueve la cohesión social y la recuperación del valor de las viviendas, contribuyendo así a la reducción de la desigualdad urbana.

Nuestro enfoque se centra en fortalecer el tejido social mediante la participación activa de los vecinos en un modelo de acompañamiento escalonado que abarca un periodo de 18 meses. Este proceso busca revitalizar tanto los espacios privados (las viviendas de los residentes) como los espacios públicos promoviendo la participación comunitaria. Además, colaboramos en estrecha coordinación con organizaciones de la sociedad civil, autoridades municipales, instituciones gubernamentales y el sector privado.

1,370 horas de voluntariado y 274 voluntarios.

Durante este año, 274 colaboradores de BBVA México, sus familias y miembros de la comunidad participaron como voluntarios en actividades de pintura de murales y bancas, reforestación, y actividades de limpieza de parques.

9.9 fue la satisfacción promedio de los voluntarios que participaron en actividades de Mi Comunidad.



Dimensiones del programa

Rescate social

- Talleres diversos
- Conformación y capacitación de comités infantiles y vecinales
- Registro vecinal ante el municipio
- Conformación del comité del parque y reglamento interno
- Voluntariado
- Concurso Privada x Privada

Rescate urbano

- Reforestación
- Rehabilitación de espacios públicos
- Pintura de murales
- Jornadas de limpieza de privadas y áreas comunes
- Instalación de luminarias ahorradoras en privadas
- Pintura en fachadas privadas
- Rehabilitación de parques públicos

86

Mejora financiera

- Talleres de Educación Financiera
- Mejora en la plusvalía de las viviendas

Comunidades intervenidas en 2022 y 2023 en Tijuana, Baja California:

- Villa Fontana X y XI
- Santa Fe II sección
- Paseos del Florido
- Santa Fe III sección



Hay cuatro fases de intervención que buscan incidir en las tres dimensiones del programa bajo el modelo operativo actual.





Resultados del programa

A través del arte y la participación ciudadana logramos acercarnos a las comunidades



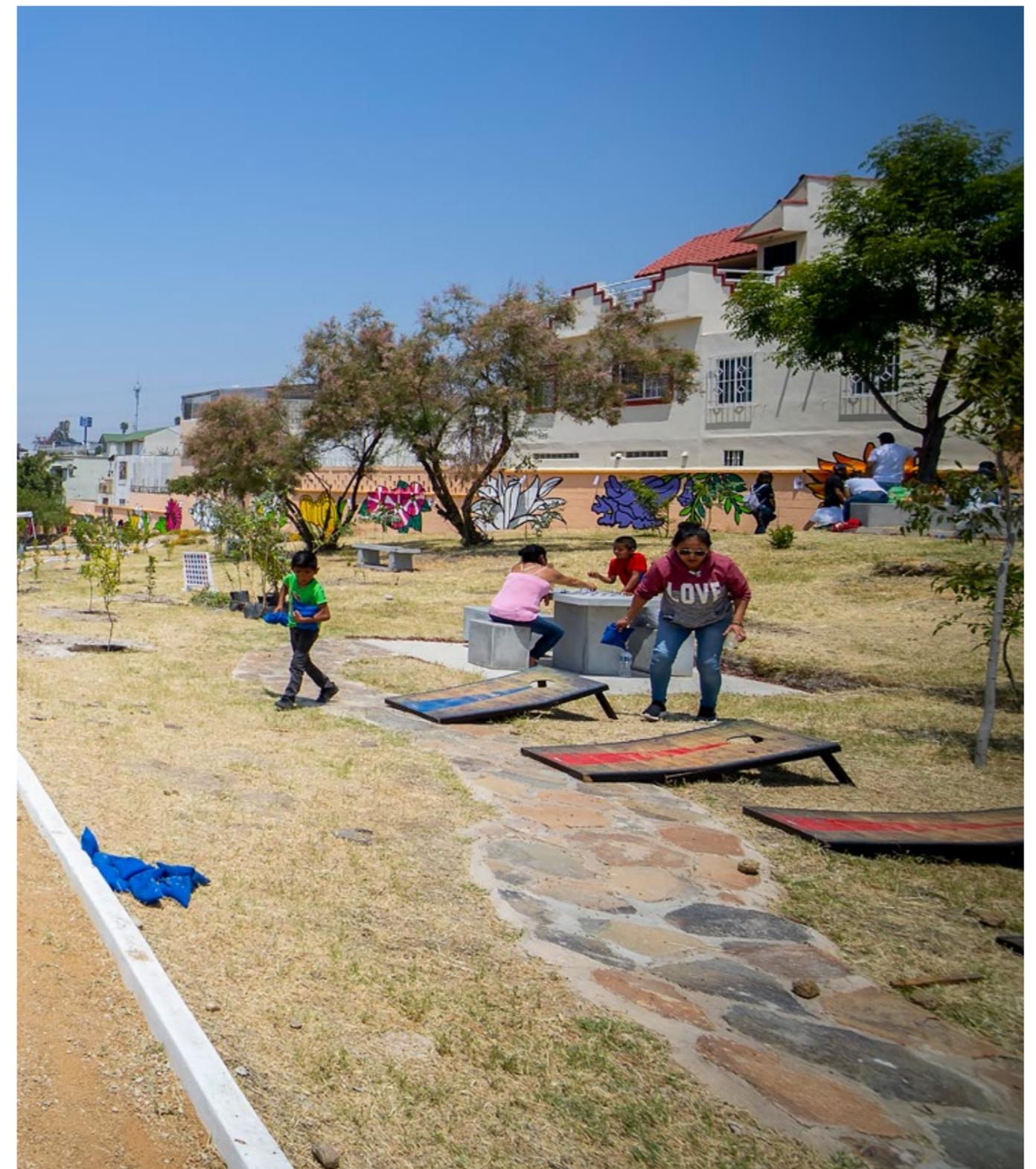
Rehabilitamos el entorno urbano



Iniciamos la reconstrucción del tejido social a través de los comités vecinales



Construimos comunidad a través de nuestras alianzas





Aliados

1. Ayuntamiento de Tijuana
2. Colectivo Tomate
3. Comex
4. Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana
5. Corazón Urbano
6. Delegación Municipal La Presa, A.L.R.
7. Delegación Municipal La Presa Este
8. Delegación Municipal San Antonio de los Buenos
9. Fundación + Luz
10. Instituto Municipal del Deporte de Tijuana
11. Liga BBVA MX
12. Oxxo
13. Prevención del Delito y Participación Ciudadana
14. Pro Salud
15. Tijuana Innovadora
16. Urbanikonstrucciones Graycolors, S.A. de C.V.

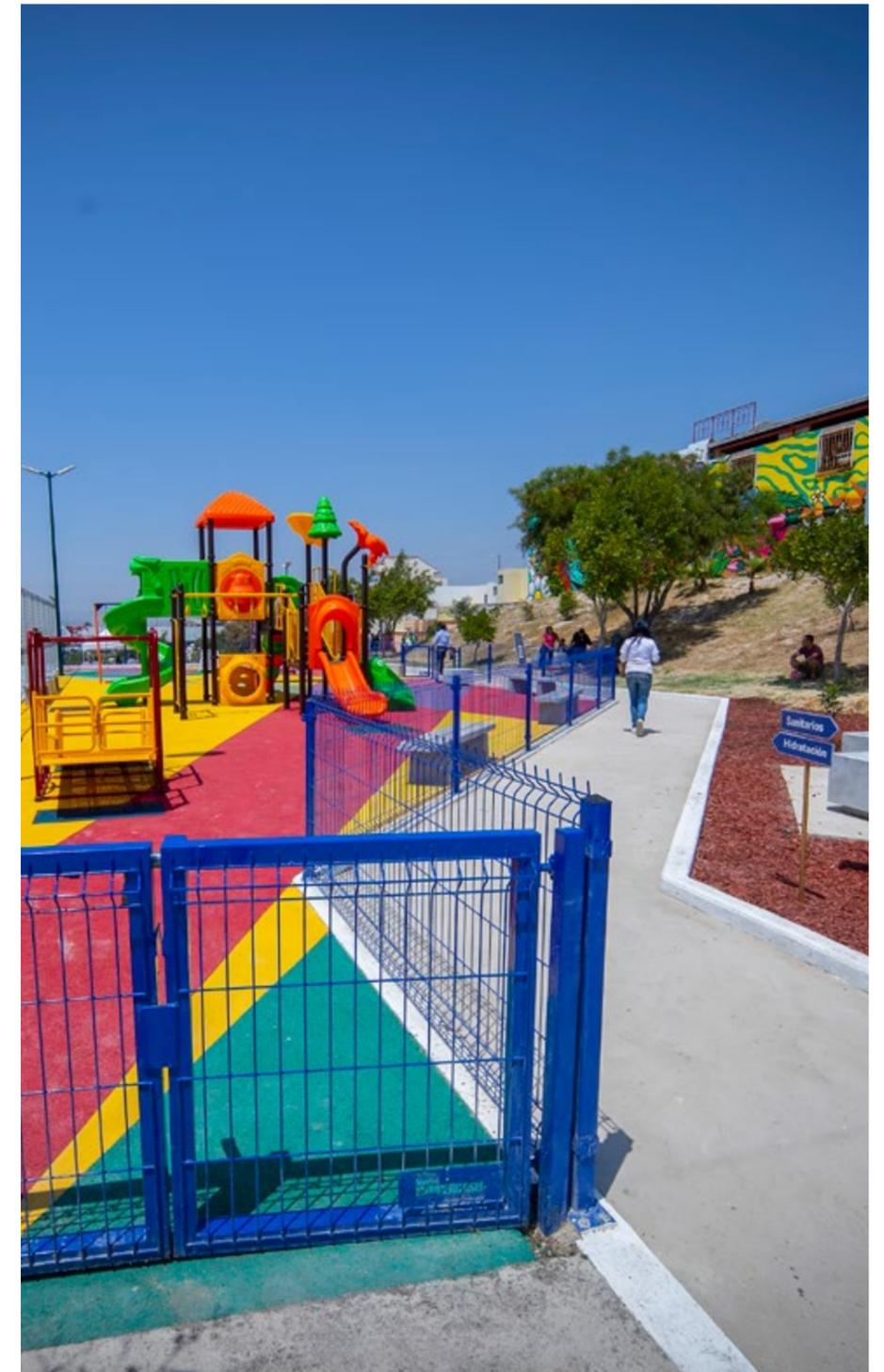


En 2023 trabajamos de la mano de diversos aliados para poder robustecer las actividades del programa. Comex y Colectivo Tomate intervinieron en el programa brindando pintura y talleres socioartísticos que posteriormente se llevaron a los murales como arte urbano.

Trabajamos también con las delegaciones municipales para que nos dieran los permisos para los parques y que pudiéramos realizar en conjunto algunas reparaciones.

Por su parte, Oxxo intervino en un kínder para hacerle mejoras y donaron un tinaco de 2,500 litros a beneficio de la salud e higiene de los niños. Nuestro aliado Tijuana Innovadora impartió clases de baile a jóvenes de una secundaria de la comunidad. Nos acercamos con ProSalud, una organización que lleva servicios de salud a las comunidades con equipo móvil para hacer mastografías y análisis, y con otra organización que realizó exámenes de la vista a las personas de la comunidad.

Asimismo, mantenemos un convenio con la Liga MX para que brinden clases gratuitas con entrenadores profesionales de fútbol a niños de primaria. Para esta actividad, equiparon a los niños con camisetas, gorras, pelotas y material de entrenamiento, estamos convencidos que llevar el deporte de manera gratuita es de gran impacto para la comunidad.





Monitoreo y evaluación Mi Comunidad BBVA

GRI 3-3, NG01, NGO3

A través de una evaluación de proceso, y otra de impacto, hemos generado evidencia de que **Mi Comunidad BBVA tiene un impacto positivo** en la cohesión social, percepción de seguridad, percepción del valor de las viviendas y satisfacción de las comunidades que atiende.

En 2023 hicimos la entrega de cuatro parques, uno en cada comunidad intervenida, los cuales tuvieron un impacto positivo en la valoración del espacio público.



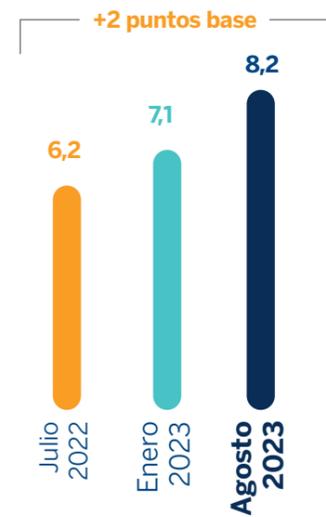
Top 5 acciones valoradas por la comunidad

- 1 Reconstrucción de parques
- 2 Instalación de luminarias
- 3 Pintura de fachadas de privadas
- 4 Murales en conjunto con jóvenes
- 5 Jornadas de limpieza

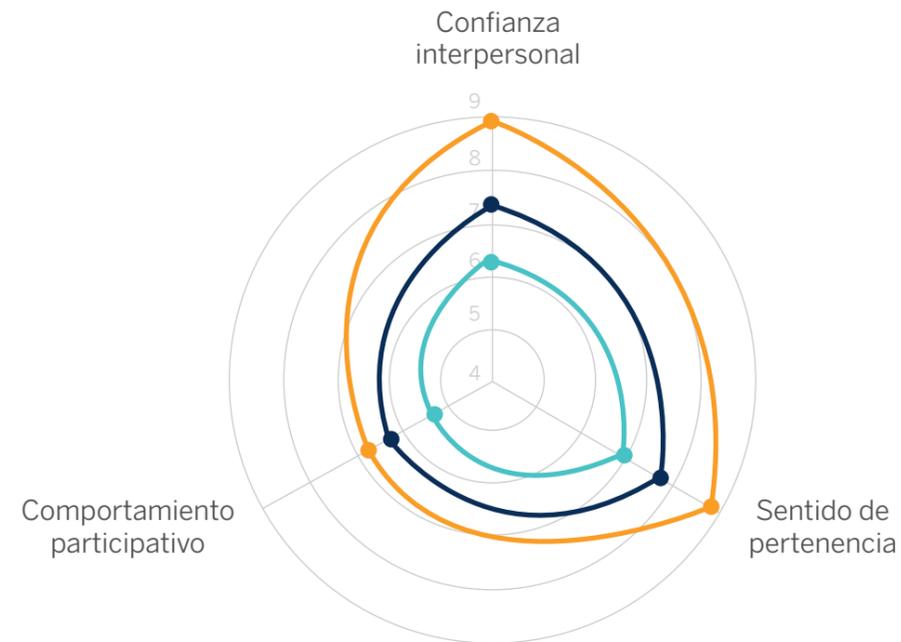


Cohesión social

Índice de Cohesión Social Vecinal (ICSV)²²



Dimensiones del ICSV



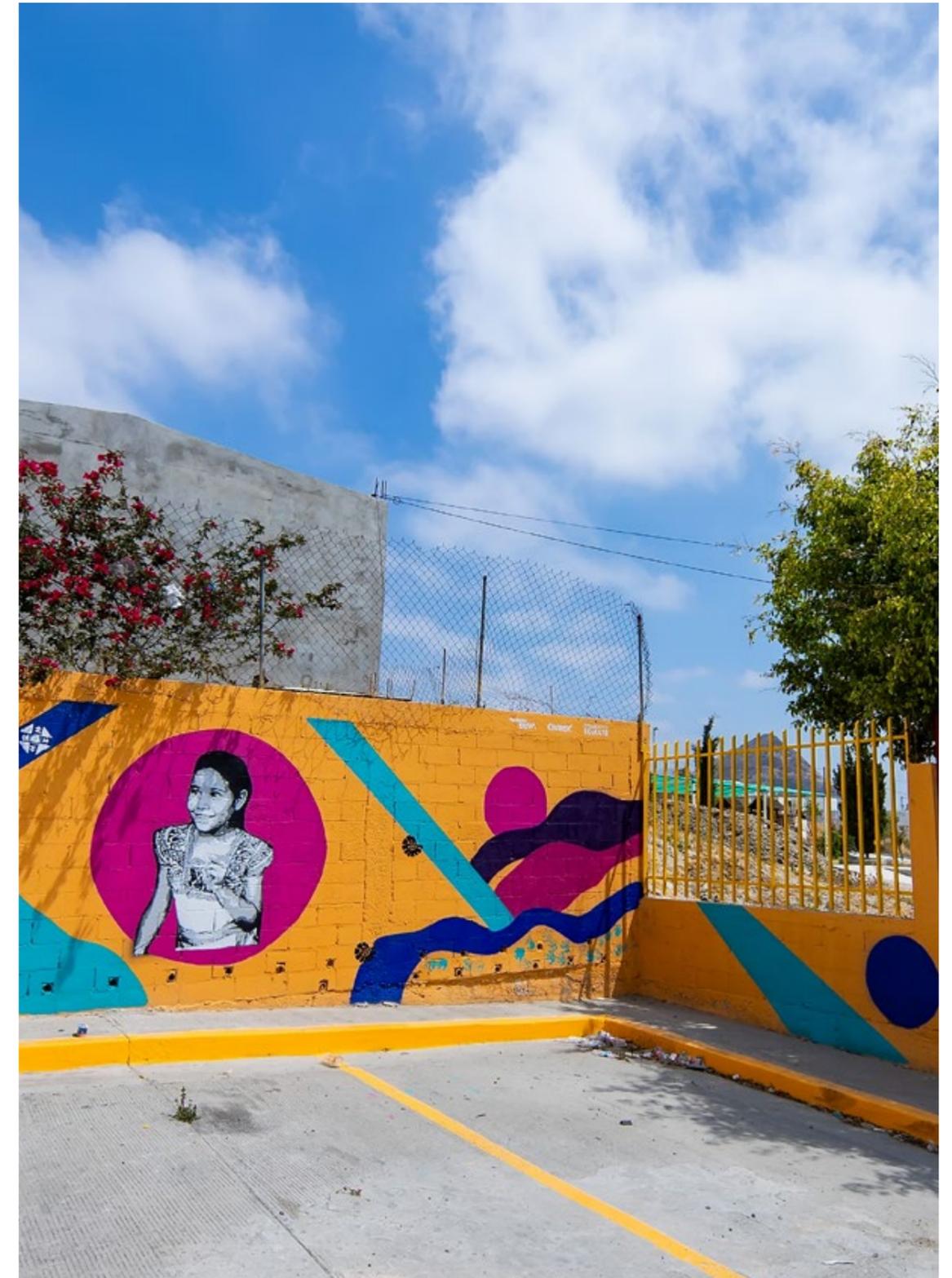
90

Percepción de seguridad

Porcentaje de personas que perciben a su comunidad como segura (+70 puntos porcentuales)



Valor para la Zona Metropolitana de Tijuana, 2022: 24%²³



²² Índice creado por Fundación Hogares y México Evalúa. El indicador es un número entre 0 y 10, siendo 10 el máximo grado de cohesión social.

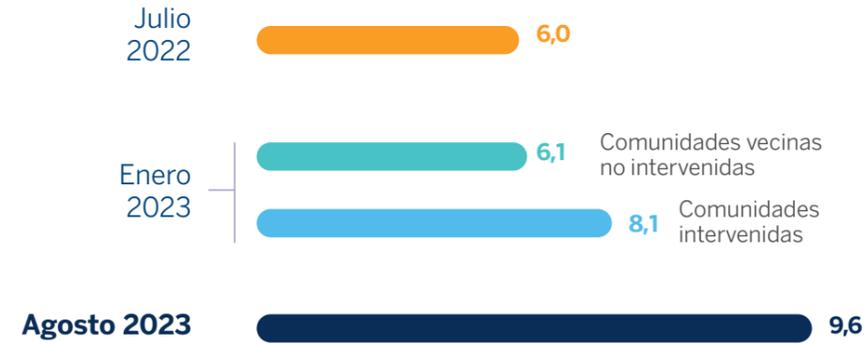
²³ Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) (INEGI) 2022.





Recuperación del espacio público

Calificación promedio de la comunidad (+3.6)



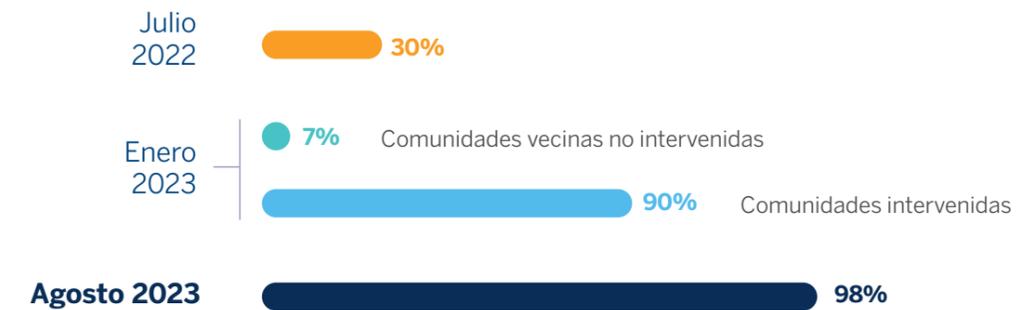
Valor para la zona metropolitana de Tijuana, 2022: 7.9²⁴

Percepción de la calidad de los servicios públicos



Percepción de plusvalía

Porcentaje de personas que perciben que el valor de su vivienda ha aumentado (+68 puntos porcentuales)



Levantamiento de información realizado por Fundación BBVA. Para las comunidades beneficiadas se realizaron 176 encuestas y 11 grupos focales, para las comunidades vecinas.

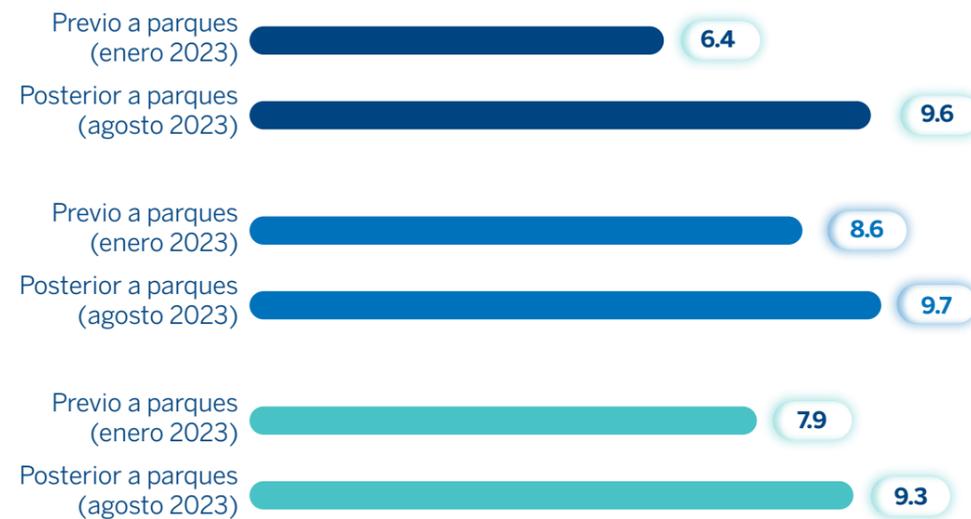
²⁴ Fuente: Módulo de Bienestar Autoreportado (BIARE) INEGI, julio de 2022.



Valoración del Espacio Público Vecinal

Índice de Valoración del Espacio Público Vecinal*

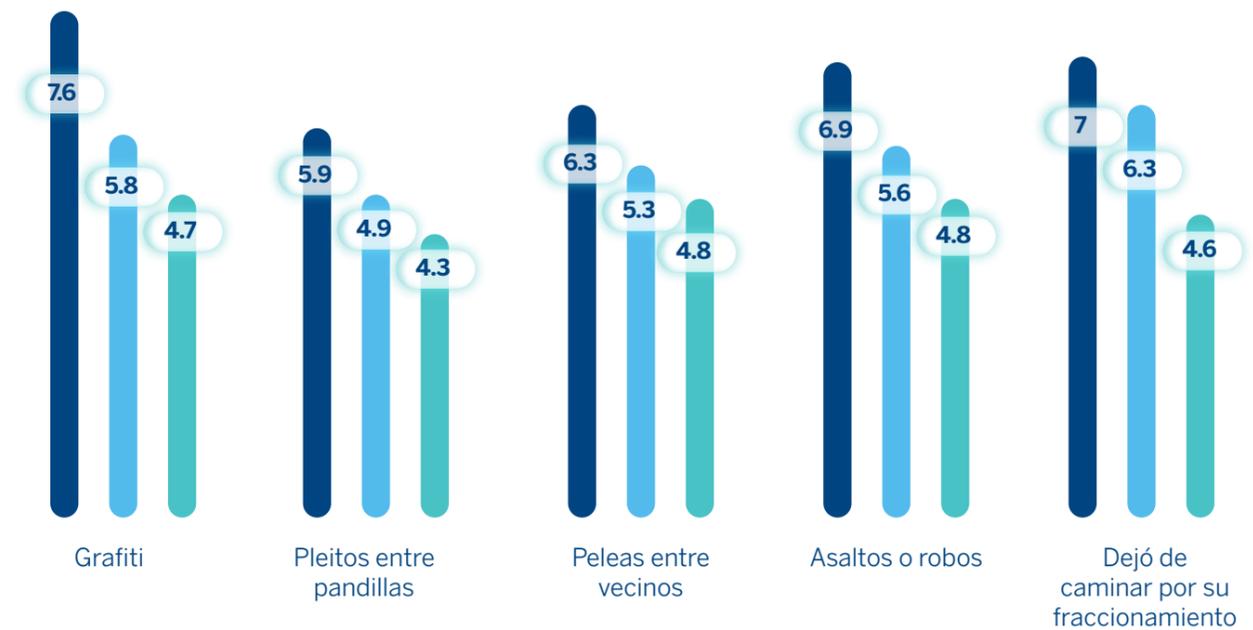
7.7 ► 9.5



92

- Cuidado del espacio
- Condiciones del espacio
- Sociabilización del espacio

Presencia de actitudes de riesgo en los fraccionamientos



- Previo a la intervención (junio 2022)
- Mitad de la intervención (enero 2023)
- Final de la intervención (agosto 2023)

Durante 2023 hicimos un gran esfuerzo para evaluar este programa desde una perspectiva de impacto social. El resultado obtenido nos ha dado la pauta para que podamos plantear que Mi Comunidad se expanda a otras ciudades.

*Escala del 0 al 10

Índice diseñado por Fundación Hogares para cuantificar las opiniones de los habitantes acerca de las intervenciones de mejora en los espacios públicos realizadas en sus comunidades.





Alianzas por la educación

+323 mil
personas beneficiadas

24
OSCs apoyadas



Objetivo

Contribuir a la reducción de desigualdad de oportunidades educativas de personas con carencias sociales pertenecientes a grupos que enfrentan condiciones de discriminación estructural a través de colaboración con organizaciones de la sociedad civil.

Problemática que atiende

En México, las mujeres, los indígenas, las niñas y los niños, los migrantes, los adultos mayores, las personas en situación de calle con ingresos menores a la línea de bienestar enfrentan barreras que limitan su continuidad escolar, contribuyendo al rezago educativo del país.

Nuestra convocatoria está abierta todo el año, las OSC donatarias autorizadas pueden inscribir su proyecto en el sistema.

[Accede al sistema aquí](#)



ODS a los que contribuimos

De forma Directa



Metas específicas aplicables impactadas: **2/10**
4.4, 4.5



Metas específicas aplicables impactadas: **1/4**
10.2



Metas específicas aplicables impactadas: **1/9**
16.7

¿Cómo generamos impacto?



1

- Evaluación de la organización y del proyecto
- Otorgamiento de recursos a las organizaciones
- Monitoreo de avances y beneficiarios

Los beneficiarios de cada organización obtienen avances académicos, mientras que las organizaciones fortalecen sus procesos para el cumplimiento de sus metas.

2

Nota: La operación de este programa se rige bajo la norma corporativa para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en BBVA México. Las solicitudes son evaluadas por el área de Alianzas Estratégicas de Fundación BBVA y son presentadas al Comité de Donativos y Aportaciones cuyos miembros con voto son los DGs de Experiencia Única y Vinculación, Finanzas, Jurídico, Regulación y Control Interno y Clients Solutions.





95

Este programa busca potenciar programas sociales a través de la colaboración con aliados estratégicos. Este enfoque implica la combinación de nuestra experiencia y conocimiento interno con las mejores prácticas externas, con el fin de fortalecer el impacto y convertirnos en una fuente de innovación para el sector social. En este contexto, establecemos sinergias con instituciones que tienen un compromiso dedicado con el desarrollo social y trabajamos para amplificar sus impactos y contribuir al progreso de nuestro país.

Apoyamos a organizaciones que se dedican a ayudar a individuos que enfrentan desigualdades sociales y que pertenecen a grupos que experimentan discriminación estructural. Estos grupos se encuentran en una situación más vulnerable en comparación con la población objetivo de otros programas de la Fundación, ya que enfrentan desventajas acumulativas significativas.



Donativos

Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
Superación Excelencia Resultados A.C.	Red de escuelas SER	4,459	\$12,000,000	Desarrollar y replicar un modelo educativo de excelencia en la red de escuelas SER.
Banco Santander México / Fideicomiso F/2001089-0 Bécalos	Becas de excelencia y apoyo colaboración English Challenge	6,189	\$11,731,700	Impulsar la continuidad escolar de estudiantes mexicanos de escasos recursos y excelencia académica. Asimismo, impulsar el programa de formación en el idioma inglés English Challenge.
Fundación UNAM A.C.	Becas de Excelencia Fundación BBVA - Fundación UNAM Bachillerato	180	\$3,600,000	Promover la continuidad educativa de estudiantes de excelencia de bachillerato de la UNAM.
Mexicanos Primero, Visión 2030 A.C.	Movimiento Social Mexicanos Primero	287,598	\$2,500,000	Impulsar políticas públicas en beneficio de la educación de calidad de niñas, niños y jóvenes.
Quiera, Fundación ABM	Campaña de Cajeros 2023	536	\$1,092,000	Educación y vida independiente para beneficiar a 536 niños, niñas y jóvenes en situación de calle.
Fondo Patrimonial a favor del COLMEX A.C.	Campaña el COLMEX es tuyo	56	\$1,000,000	Otorgar 56 becas de manutención para estudiantes de nivel Licenciatura del Colegio de México.
Fundación Tarahumara José A. Llaguno A.B.P.	Equidad y continuidad educativa en la Sierra Tarahumara	1,150	\$1,000,000	Promover continuidad escolar de estudiantes indígenas de nivel secundaria, preparatoria y universidad a través de un plan formativo en temas socioemocionales, autogestión, derechos humanos, identidad y cultura y plan de vida. Adicionalmente dar un acompañamiento en procesos académicos, perfil vocacional, acceso a la tecnología y apoyo para la manutención en la ciudad para estudiantes universitarios.



Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
Instituto Nuevo Amanecer A.B.P.	Inclusión Educativa para Niños y Jóvenes con Parálisis Cerebral	138	\$1,000,000	Brindar educación formal a alumnos que viven con parálisis cerebral o discapacidad motora, beneficiarios del Instituto Nuevo Amanecer. Su modelo integral incluye terapia física, psicomotricidad, terapia ocupacional y neuropsicología, desarrollo emocional y comunicación y lenguaje, formación familiar y terapia acuática. Además de citas médicas actualizadas en: Fisiatría, Ortopedia, Nutrición y Control de Niño y Adolescente Sano.
Cruz Roja Mexicana I.A.P.	Operativo huracán Otis	4,000	\$1,000,000	Dar respuesta inmediata en ayuda humanitaria a personas afectadas por el paso del huracán Otis en Guerrero.
Christel House de México A.C	Programa de fortalecimiento socioemocional para estudiantes y padres de familia	1,400	\$924,000	Programa dirigido al 100% de los alumnos de primaria a preparatoria del Colegio Christel House CDMX para que reciban atención y seguimiento a su salud socioemocional a través de psicólogos y pedagogos durante el ciclo escolar 2023-2024 a fin de garantizar su continuidad escolar. Asimismo, se ofrecerán talleres a cuidadores primarios sobre la relevancia de la estabilidad emocional de los estudiantes.
Voluntariado SEDENA A.C.	Programa de excelencia académica para estudiantes de 10 de promedio hijos de tropa y oficiales	120	\$837,000 Donativo en especie de 120 laptops	Programa de excelencia académica para premiar a 120 estudiantes con promedio de 10 quienes son hijos de militares en los rangos de tropa (soldados, cabos y sargentos) y oficiales (tenientes). Los ganadores se identifican mediante una convocatoria que lleva a cabo el Voluntariado de la SEDENA.





Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
Enseña por México I.A.P.	Programa de Liderazgo y Educación (PdL) en Primera Infancia	4,520	\$613,166	Compartir herramientas pedagógicas orientadas a primera infancia para lograr el aprendizaje a través del juego, cuidado cariñoso y sensible, a través de asesores que se integrarán en 50 Jardines de Niños públicos y vulnerables donde estarán en contacto directo con la comunidad escolar durante 20 horas semanales, cuatro días a la semana.
Proeducación I.A.P.	Actualización docente y directiva para el logro de aprendizajes, la inclusión, el desarrollo socioemocional y la participación infantil	10,958	\$525,000	Generar un impacto duradero en las escuelas donde directivos y docentes cuenten con las competencias necesarias para atender las necesidades de aprendizaje, inclusión y desarrollo socioemocional de sus estudiantes.
Fundación Educa México A.C.	Programa de educación científica ABE (Amgen Biotech Experience)	459	\$500,000	Programa que promueve el Interés de los estudiantes en las ciencias, aspira a que el número de estudiantes que se inscriben a carreras científicas aumente en el futuro. Se implementa a través de prácticas de laboratorio de una hora de duración cada una, las cuales se integran al plan de estudio de las escuelas para complementar las materias de matemáticas, biología, química, física y ética.
Promoción Social Integral A.C.	Trayectorias Educativas Integrales	130	\$500,000	Brindar educación a jóvenes de nivel secundaria y fortalecer habilidades a jóvenes de preparatoria y universidad, provenientes de localidades en situación de alta y muy alta marginación en el estado de San Luis Potosí.
Jóvenes Constructores de la Comunidad A.C.	Empleabilidad y Bienestar Jóvenes con Rumbo	400	\$480,000	El programa está diseñado para promover a través de sus "Centros de Juventud" (4 en CDMX, 1 Edomex, 3 en Tijuana y 2 en Chihuahua) la empleabilidad digna y motivar a que los jóvenes sean agentes de cambio.





Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
Asociación Cultural Internacional A.C.	Formación integral a alumnas de bachillerato en Colegio Montefalco	50	\$400,000	Programa educativo formativo de calidad a mujeres de comunidades rurales vulnerables del estado de Morelos y Puebla a fin de que continúen y concluyan el bachillerato, adquieran habilidades, competencias y valores para continuar con sus estudios universitarios, emprender o insertarse laboralmente, desenvolverse en la comunidad, ser personas de bien, aportar a la mejora del núcleo familiar y tomar decisiones que abonen a su plan de vida.
Impulso Universitario A.C.	Becas y formación para la continuidad escolar de jóvenes universitarios en Yucatán	78	\$360,000	Impulsar la continuidad escolar de jóvenes universitarios vulnerables en riesgo de abandono escolar en Yucatán.
Fundación Comunitaria Oaxaca A.C.	Educación formal y compromiso comunitario de jóvenes vulnerables	120	\$323,100	Apoyo integral para jóvenes oaxaqueños para promover su continuidad escolar nivel bachillerato (escuelas públicas de Oaxaca). El apoyo consiste en una beca de manutención de \$7,8K por un año (cuatrimestres de \$2.6K) y el acompañamiento para que sean creadores de iniciativas para la atención a problemáticas comunitarias.
IPPLIAP I.A.P.	Educación formal para niños y niñas sordos	108	\$300,000	Dar educación a niños y niñas sordos de escasos recursos económicos a través de un modelo que garantiza el desarrollo del lenguaje, comunicación, convivencia, desarrollo emocional e intelectual.
Construyendo y Creciendo A.C	Educación formal para adultos vulnerables	100	\$300,000	Asegurar la continuidad escolar nivel primaria, secundaria y preparatoria y el acceso a cursos para el desarrollo de habilidades para la vida de trabajadores de la construcción.



Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
Fundación Pro Zona Mazahua I.A.P.	Formación innovadora de matemáticas en comunidades indígenas	318	\$300,000	Contribuir al desarrollo de capacidades y comprensión de las matemáticas mediante el uso de material lúdico denominado Bancubi que será usado en la resolución de operaciones básicas y estimulación de habilidades cognitivas, con estudiantes de primer grado de secundaria. Este proyecto busca la implementación de dicha metodología en dos escuelas de nivel primaria.
Educar A.C.	Educación para niñas vulnerables	119	\$250,000	Impulsar el término de un año escolar de estudiantes de escasos recursos en el Colegio Meyalli, donde reciben educación de calidad, con un modelo educativo que brinda atención personalizada, educación en valores, orientaciones para padres de familia y actividades extracurriculares.
Superación Excelencia Resultados A.C.	Aportación escolar Colegio Chavos que Inspiran	60	\$200,000	Incorporar el modelo académico SER en nuestro primer Colegio Chavos que Inspiran.

A través de nuestras alianzas por la educación **beneficiamos indirectamente a 840,440 miembros de las familias** de nuestros beneficiarios a través de un aumento en el ingreso disponible del hogar.

Monitoreo y evaluación Alianzas por la educación

Disponemos de un conjunto de normas y procedimientos que supervisan la aprobación de los donativos para este programa, tanto en términos de calidad como de cantidad. Después de formalizar el acuerdo de colaboración, nos reunimos con la organización beneficiaria cada trimestre para evaluar el progreso del proyecto. Solicitamos un informe detallado sobre el uso de los fondos, realizamos visitas en persona para verificar el estado de avance y nos comunicamos con los beneficiarios directos para obtener una comprensión de primera mano sobre el impacto del proyecto.

Todas las organizaciones que completan sus proyectos proporcionan un informe de impacto que nos permite evaluar y medir los resultados obtenidos de manera precisa.

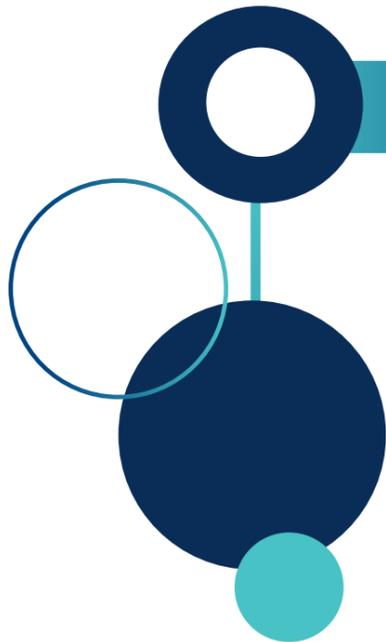


Apoyo en desastres naturales

2
mil kits de
higiene

+106
toneladas de
alimento

+78 mil
personas
beneficiadas



Objetivo

Instrumentar acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que vive situaciones de emergencia, riesgo o extraordinarias, durante desastres naturales.

En colaboración con Fundación Televisa y la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), ofrecemos ayuda humanitaria y respaldo a las poblaciones que se ven afectadas por situaciones de emergencia, riesgos o eventos extraordinarios, como desastres naturales.

Nuestro enfoque se dirige hacia las comunidades que han sido catalogadas por la SEDENA bajo el Plan DNIII-E como situaciones de emergencia, con el propósito de proporcionar ayuda de manera inmediata. Distribuimos paquetes de alimentos o kits de higiene de manera oportuna. Estos paquetes de alimentos

contienen provisiones para cuatro personas que pueden sustentar sus necesidades alimenticias durante una semana, con un alto valor nutricional.

A través de esta iniciativa, buscamos crear un impacto tangible en las vidas de las personas que enfrentan momentos difíciles. Consideramos que es nuestra responsabilidad actuar con solidaridad y brindar apoyo a quienes lo necesitan durante crisis y situaciones de emergencia. Durante 2023 apoyamos a Veracruz, Guerrero y Baja California.

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

- 

Metas específicas aplicables impactadas: **1/7**
1.5
- 

Metas específicas aplicables impactadas: **2/4**
2.1, 2.2
- 

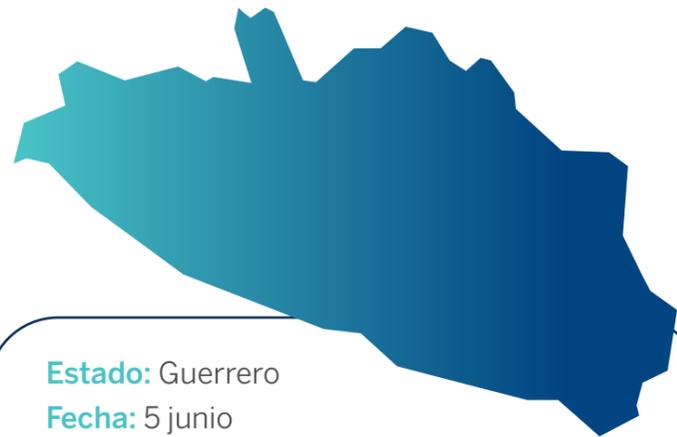
Metas específicas aplicables impactadas: **2/13**
3.8, 3.9
- 

Metas específicas aplicables impactadas: **3/5**
13.1, 13.2, 13.3
- 

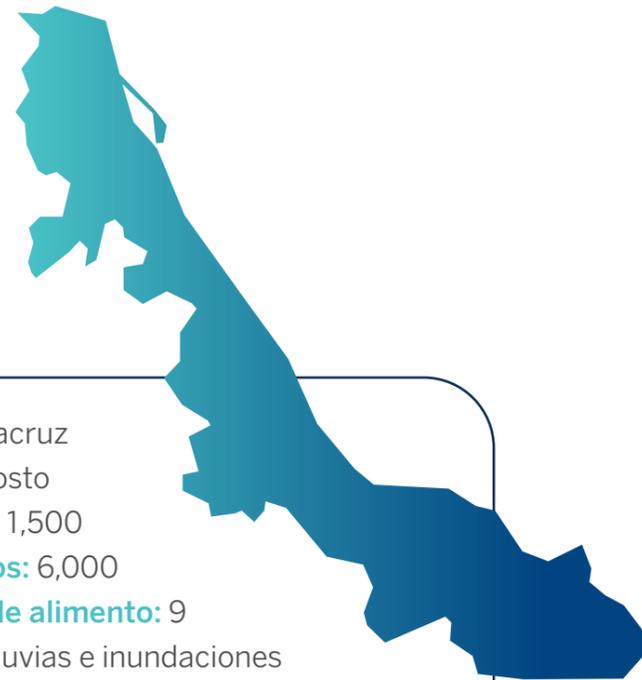
Metas específicas aplicables impactadas: **2/9**
16.7, 16.8
- 

Metas específicas aplicables impactadas: **2/4**
17.3, 17.7





Estado: Guerrero
Fecha: 5 junio
Despensas: 1,000
Beneficiarios: 4,000
Toneladas de alimento: 6
Desastre: Labor social
Municipios: Petatlán y Zihuatanejo Guerrero



Estado: Veracruz
Fecha: 5 agosto
Despensas: 1,500
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Desastre: Lluvias e inundaciones
Municipios: Zongolica y Naranja Veracruz



Estado: Baja California
Fecha: 21 octubre
Despensas: 1,200
Beneficiarios: 4,800
Toneladas de alimento: 7.2
Desastre: Huracán Norma
Municipios: San José del Cabo, Cabo San Lucas y La Paz





Turquía y Siria nos necesitan

Después de los terremotos ocurridos en Siria y Turquía el 6 de febrero de 2023, Fundación BBVA México se unió en colaboración con UNICEF para proporcionar ayuda a las personas y comunidades que se vieron afectadas por este desastre natural.

Del 14 de febrero al 8 de marzo de 2023 llevamos a cabo una campaña de recaudación de fondos que permitió recopilar alrededor de \$2.7 mdp, los cuales fueron donados a UNICEF. Este apoyo le ha permitido a UNICEF implementar acciones concretas y efectivas para cumplir su misión de proteger a la niñez en situaciones de emergencia, especialmente en las áreas más necesitadas.

Impacto de Fundación BBVA en México a través de UNICEF

Siria	Programa	Turquía
95 personas accedieron a la atención médica primaria	Salud y nutrición	181 infancias recibieron servicios de inmunización
384 personas accedieron a servicios de agua, saneamiento e higiene	Higiene	152 personas accedieron a agua potable
70 infancias accedieron a educación formal y no formal	Educación	167 infancias accedieron a la educación formal y no formal
6 infancias recibieron servicios de apoyo psicosocial y de salud mental	Protección a la infancia	126 infancias recibieron apoyo psicosocial
40 personas se beneficiaron	Protección social	

Gracias a todas las personas que donaron, recaudamos \$2.7 mdp para el rescate y apoyo de 1,220 personas en Siria y Turquía.





Juntos por Guerrero

Tras el paso del Huracán Otis por Guerrero, aportamos un capital semilla de \$50 mdp para lograr que la educación de niños y jóvenes de las comunidades afectadas no fuera interrumpida, e invitamos al público general a sumarse a esta campaña con su donativo.

Junto con nuestros donantes y aliados recaudamos:

\$112.64 MDP

\$50 mdp
capital semilla

\$59.62 mdp
aliados y consejeros

\$2.26 mdp
público en general

\$749.45 mil
intereses del Fideicomiso

105

Adicionalmente para apoyar la emergencia en Guerrero



Despensas y kits de higiene entregados²⁵

Fecha: 27 octubre
Número: 1,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Colonias: Lomas de Costa Azul, 20 noviembre y Sabana

Fecha: 27 octubre
Número: 1,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Colonias: Bajo del Bajío, Coyuca, Luis Donaldo Colosio

Fecha: 27 octubre
Número: 2,000
Tipo de ayuda: Kits de higiene
Beneficiarios: 8,000
Colonias: Lomas de Costa Azul, 20 noviembre, Sabana, Bajo del Bajío, Progreso, Nuevo Progreso, Héroes de Guerra, Lázaro Cárdenas, B. de la Cuerería

Fecha: 29 octubre
Número: 1,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Colonias: Coyuca, G. Sánchez, La Zanja, Luis Donaldo Colosio, López Portillo

Fecha: 9 y 10 noviembre
Número: 1,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Colonias: López Portillo, Progreso, Nuevo Progreso, Héroes de Guerra, Lázaro Cárdenas, B. de la Cuerería

Fecha: 15 y 16 noviembre
Número: 1,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Colonias: Cuauhtémoc, Hornos Insurgentes, Cumbres de Llano Largo

²⁵Nota: Adicionalmente, se entregaron 2,212 despensas por parte de Talento y Cultura, 1,400 por inversión de Fundación BBVA México.





Fecha: 19 y 20 noviembre
Número: 1,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Municipios: López Portillo, Coloso, Nueva Esperanza, Cayacos, Teniente José Azueta, San Antonio, Gran Usuario, UH Tecnológica, Central de Abastos

Fecha: 21 y 22 noviembre
Número: 1,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 6,000
Toneladas de alimento: 9
Municipios: Central de Abastos, Agrícola, Solidaridad, Costa Azul, Miramar, Marroquín, La Quebrada, Parque Viajero, La Garita

Fecha: 20t diciembre
Número: 3,500
Tipo de ayuda: Despensas
Beneficiarios: 14,000
Toneladas de alimento: 21
Municipios: Las Brisas, Joyas de Brisamar, Fracc. Pichilingue, Fracc. Playa Guitarron, Caleta, Caletilla, Ensenada, Flamings, La Lajita, Del Valle, Garita, Loma Bonita, Canuto, Nogueda, Pri-coloso, Tecnológico



GRI 3-3, NGO6

Aliados

- Secretaría de la Defensa Nacional
- Fundación Televisa

Juntos por Guerrero

Consejeros regionales BBVA

El Celler de Can Roca



Fortalecimiento y gestión de programas

Con el objetivo de alcanzar una constante mejora en todos los programas de Fundación BBVA México, supervisamos su desempeño y logros utilizando canales de comunicación específicos diseñados para cada área temática. Cada departamento se encarga de analizar las quejas y determinar su validez, y en caso necesario, proporcionar una respuesta adecuada.

Además, realizamos inversiones en publicidad para promocionar los programas de Fundación BBVA dentro del Grupo BBVA y para difundir la Convocatoria Nacional de Becas BBVA para Chavos que Inspiran a nivel de educación secundaria. Durante 2023, destinamos un total de \$13.4 millones de pesos para estos fines.

Dentro de nuestra organización, implementamos una convocatoria dirigida a los colaboradores de BBVA, alentándolos a referir a estudiantes con discapacidad que fueran familiares o conocidos para participar en la beca.

También lanzamos otra convocatoria relacionada con el programa de Mentoría, en la que invitamos a 33,421 colaboradores, con un registro final de 6,964 inscritos.

Asunto	Buzón
Becas BBVA para Chavos que Inspiran	becasfundaciónbbva.mx@bbva.com
Programa de Mentores	mentores.mx@bbva.com
Fomento Cultural	fomentoculturalmx@bbva.com
General Fundación	fundacionbbva.mx@bbva.com
Alianzas Estratégicas y Atención al Donante	donativos.fundacion@bbva.com

ODS a los que contribuimos

De forma Indirecta

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Metas específicas aplicables impactadas: **4/9**
16.5, 16.6, 16.7 y 16.10

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Metas específicas aplicables impactadas: **3/4**
17.16, 17.17 y 17.19





Voluntariado One Team

El voluntariado que promovemos desde Fundación BBVA México está alineado con la principal causa social que atendemos, la educación. Nos ayuda a vincularnos con la comunidad para contribuir a ofrecerles mejores condiciones que se traduzcan en educación de calidad.

Estamos convencidos de que por medio del voluntariado creamos vínculos de sensibilización que nos animan a ser ciudadanos comprometidos que generan un impacto positivo que trasciende.

En 2023, en conjunto con la Banca de Empresas y Gobierno promovimos actividades en favor de la educación y realizamos una jornada de Voluntariado One Team en favor de la comunidad escolar CAM 07 en la Ciudad de México.

108

159
beneficiarios

960
horas de voluntariado

160
voluntarios

En conjunto con la comunidad escolar: docentes y algunos padres de familia y sus hijos, realizamos actividades de:

- Limpieza de aulas
- Pintura de señalética y barandales
- Diseño de murales
- Restauración de bancas





05

109

Nuestra contribución a los ODS

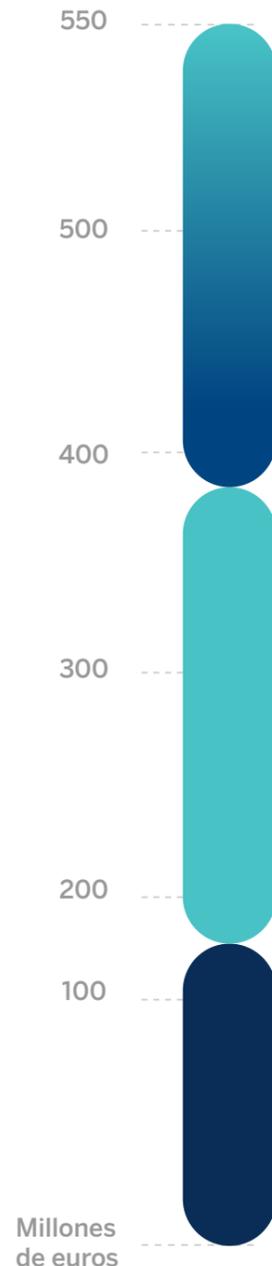
El compromiso de Fundación BBVA con los ODS refuerza nuestra contribución hacia una sociedad más justa, inclusiva y sostenible



Compromiso con la Comunidad BBVA 2025

En la misión de Fundación BBVA México, se encuentra un firme compromiso con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos abarcan áreas críticas que van desde la erradicación de la pobreza hasta la acción climática, y reflejan nuestra convicción de que las instituciones financieras desempeñan un papel vital en la creación de un mundo más sostenible y con menos desigualdades.

El logro de los ODS implica una acción conjunta y un compromiso colectivo de todos los actores sociales. En sintonía con este imperativo, Fundación BBVA México se une al desafío global a través de "Compromiso con la comunidad BBVA 2025". Un plan ambicioso que refleja el compromiso del Grupo en su totalidad. Este plan diseñado para el periodo de 2021 a 2025 tiene como objetivo alcanzar cuatro metas internas fundamentales, centradas en tres pilares alineados a los ODS.



De 2021 a 2025, BBVA y sus fundaciones estarán destinando **550 millones de euros a iniciativas sociales** para apoyar el crecimiento inclusivo en los países en los que está presente.

- Pilar 3**
180 millones de euros
- Pilar 2**
215 millones de euros
- Pilar 1**
155 millones de euros

550 millones de euros destinados a programas con la comunidad.

Apoyar a **5 millones** de emprendedores

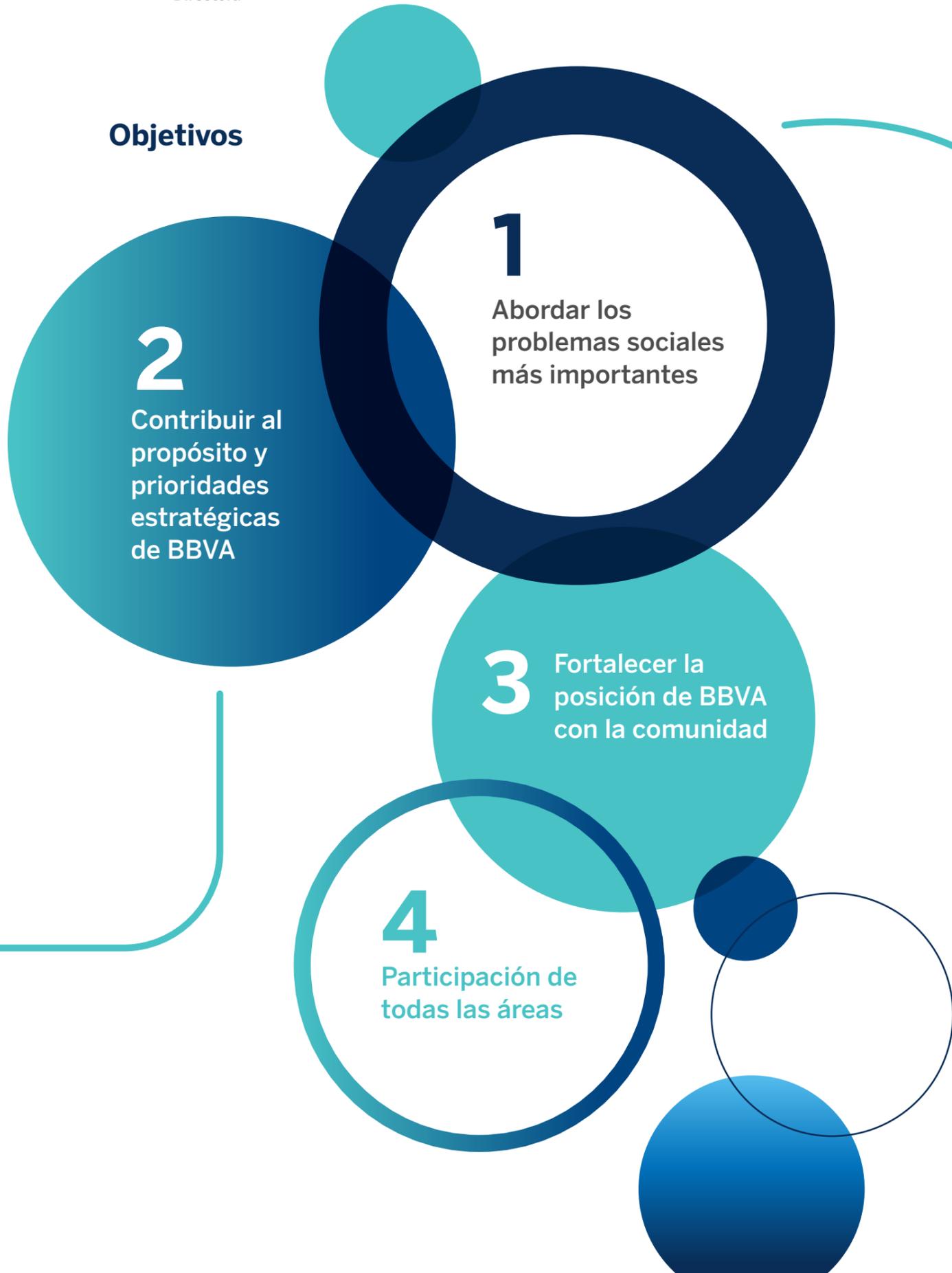
Capacitar a **1 millón** de personas en educación financiera

Proporcionar a **3 millones** de personas educación de calidad

100 millones de personas



Objetivos



Pilares

Pilar 1	Pilar 2	Pilar 3
<p>Reducir la desigualdad y fortalecer el emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Programas para combatir la desigualdad social y económica. b. Iniciativas para apoyar a emprendedores vulnerables con ayuda financiera o no financiera. c. Iniciativas para brindar apoyo no financiero a Emprendedores y PyMEs. 	<p>Generar oportunidades a través de la educación</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Programas para cerrar la brecha digital en educación. b. Creación de contenido accesible y gratuito. c. Programas educativos de calidad para los más vulnerables. 	<p>Conocimiento frontera y cultura accesible</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Apoyo económico a la investigación de terceros (científicos, investigadores y creadores culturales). b. Conocimiento frontera: eventos y acciones de difusión de la investigación. c. Apoyo a entidades culturales.

Este ambicioso plan refleja no solo nuestro compromiso a corto plazo, sino también una **visión a largo plazo de contribuir de manera positiva y sostenible al bienestar de las comunidades en las que operamos.** A medida que avanzamos en la implementación de Compromiso con la Comunidad BBVA 2025, reafirmamos nuestra convicción de que a través de la colaboración y la inversión estratégica podemos desempeñar un papel crucial en la realización de los ODS y construir un futuro más inclusivo y sostenible para todos.

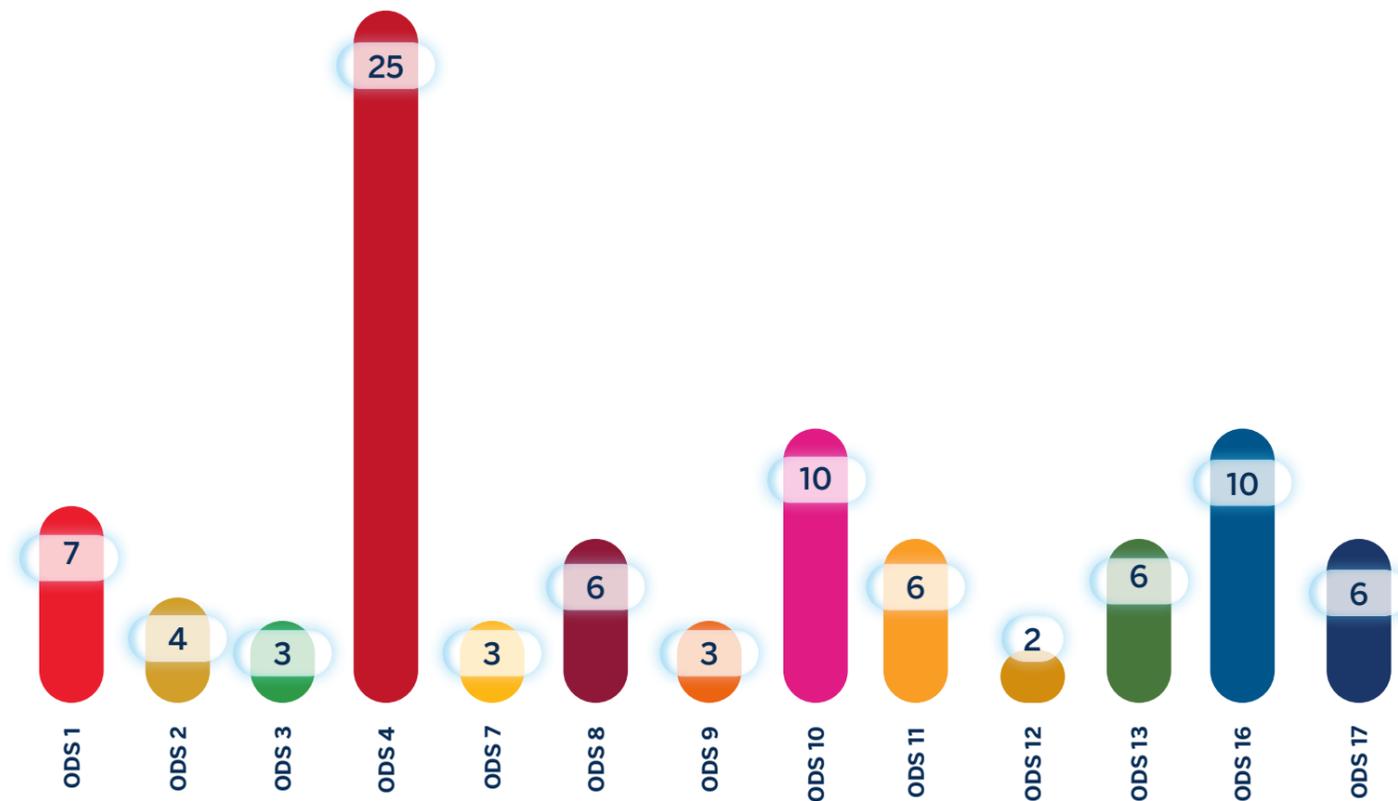


ODS a los que Fundación BBVA contribuye

Adicional a la estrategia a nivel Grupo, Fundación BBVA México ha hecho de los ODS una prioridad en su estrategia de acción social, identificando aquellos en los que puede generar un mayor impacto positivo y trabajando en iniciativas que aborden estos temas.

Impactamos, con alguna de nuestras acciones a los siguientes ODS:

Metas impactadas por ODS



Objetivo 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.

Buscamos construir un país donde la equidad y la prosperidad sean una realidad para todos. Sabemos que el acceso a recursos básicos es clave para lograr este objetivo, por lo que nos esforzamos en contribuir a erradicar la pobreza a través de programas educativos que no solo brindan conocimientos académicos, sino que también equipan a los jóvenes con habilidades prácticas y técnicas, asegurando su empleabilidad y promoviendo su autosuficiencia.

Proporción de metas impactadas

5/7



● Metas impactadas ● Metas no impactadas

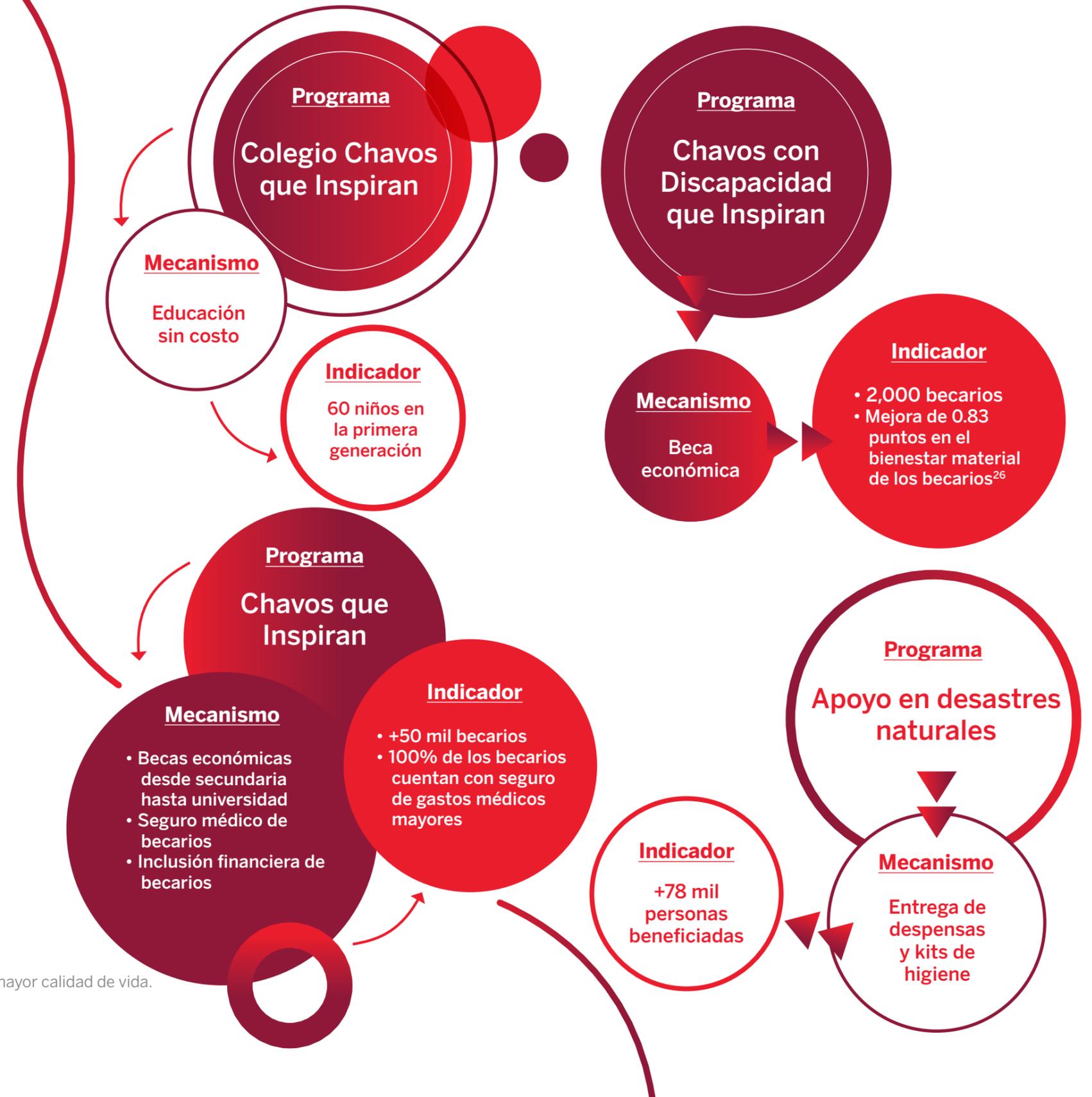




Metas impactadas

- 1.1** Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.
 - Chavos que Inspiran
- 1.2** Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
 - Colegio Chavos que Inspiran
 - Chavos con Discapacidad que Inspiran
 - Chavos que Inspiran
- 1.3** Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.
 - Chavos que Inspiran
- 1.4** Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.
 - Chavos que Inspiran
- 1.5** Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.
 - Apoyo en desastres naturales

Mecanismos de impacto de indicadores



²⁶ Con base en el Índice de Calidad de vida que va de 45 a 145, donde, un valor mayor en el índice refleja una mayor calidad de vida.





Objetivo 2

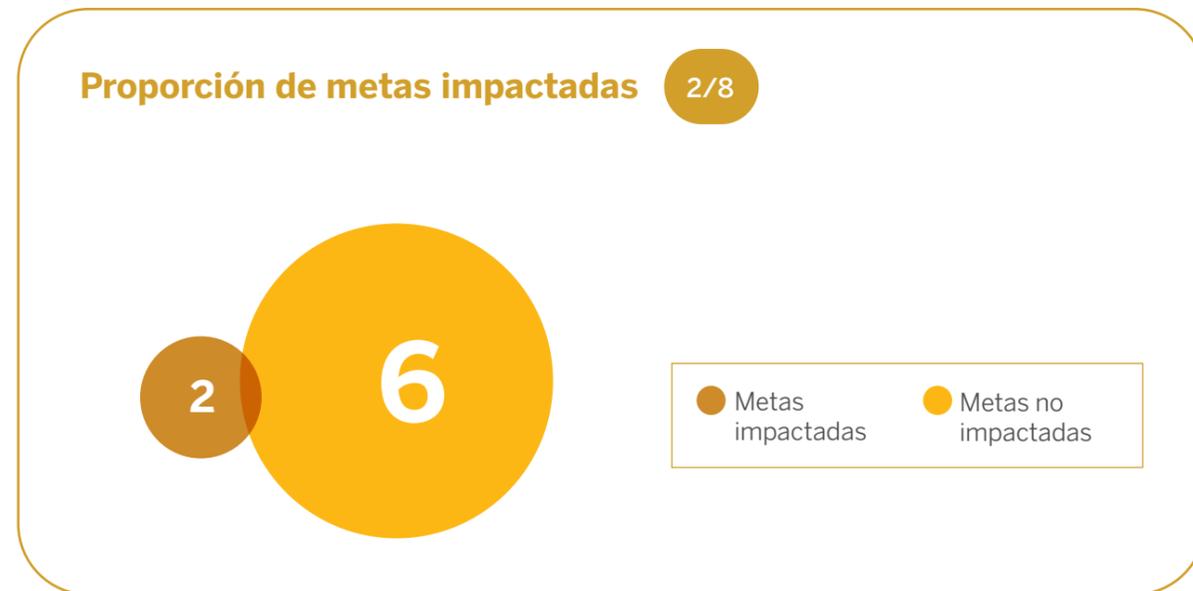
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Entendemos que una alimentación adecuada es fundamental para el aprendizaje y el desarrollo infantil. Por ello, ofrecemos alimentos nutricionales gratuitos a los estudiantes del Colegio Chavos que Inspiran, asegurando que reciban los nutrientes y energía necesarios para su crecimiento y concentración en los estudios. Además, cuando suceden desastres naturales, proporcionamos despensas con alimentos esenciales. Esta asistencia permite mantener la seguridad alimentaria de las comunidades afectadas, previniendo el hambre en momentos de crisis.

Metas impactadas

- 2.1** Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- 2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.
 - Colegio Chavos que Inspiran
 - Apoyo en desastres naturales

114



Mecanismos de impacto de indicadores



∨



Objetivo 3

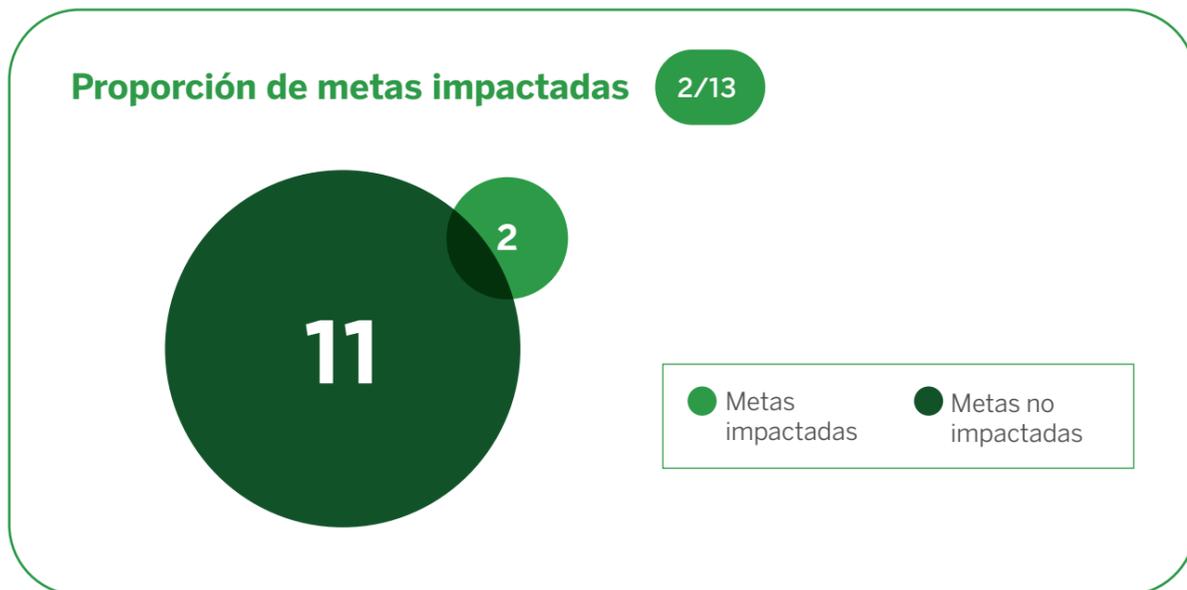
Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

Nos enfocamos en garantizar el acceso a servicios de salud y promover prácticas de higiene, especialmente entre las poblaciones más vulnerables. Una de nuestras iniciativas clave es proporcionar seguro médico a los becarios. Este seguro no solo cubre necesidades médicas básicas, sino también ofrece tratamientos especializados y servicios de salud mental, reconociendo la importancia del bienestar integral. Además, en respuesta a desastres naturales, distribuimos kits de higiene fundamentales para prevenir enfermedades y mantener la salud en circunstancias donde las condiciones sanitarias suelen ser precarias.

Metas impactadas

- 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
 - Chavos que Inspiran
 - Apoyo en desastres naturales
- 3.9** Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
 - Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores





Objetivo 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Nuestros esfuerzos están orientados a promover un país que se caracterice por su equidad y prosperidad, y lo hacemos enfocándonos en el fortalecimiento de la educación. Reconocemos que la educación desempeña un papel fundamental en el progreso social y económico, por lo que la Fundación canaliza sus recursos hacia la mejora de la educación, con el objetivo de hacerla más accesible y de alta calidad para los jóvenes de diferentes edades y contextos.



Metas impactadas

- 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
 - Chavos con discapacidad que inspiran
 - Colegio Chavos que Inspiran
- 4.3** De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
 - Chavos con discapacidad que inspiran
 - Supérate con Fundación BBVA
- 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
 - Supérate con Fundación BBVA
 - Chavos con discapacidad que inspiran
 - Colegio Chavos que Inspiran
 - Alianzas por la educación
 - Mi Comunidad
- 4.5** De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.
 - Supérate con Fundación BBVA
 - Chavos con discapacidad que inspiran
 - Colegio Chavos que Inspiran
 - Alianzas por la educación



4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

- Colegio Chavos que Inspiran
- Alianzas por la educación

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

- Supérate con Fundación BBVA
- Colegio Chavos que Inspiran
- Mi Comunidad

4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

- Colegio Chavos que Inspiran

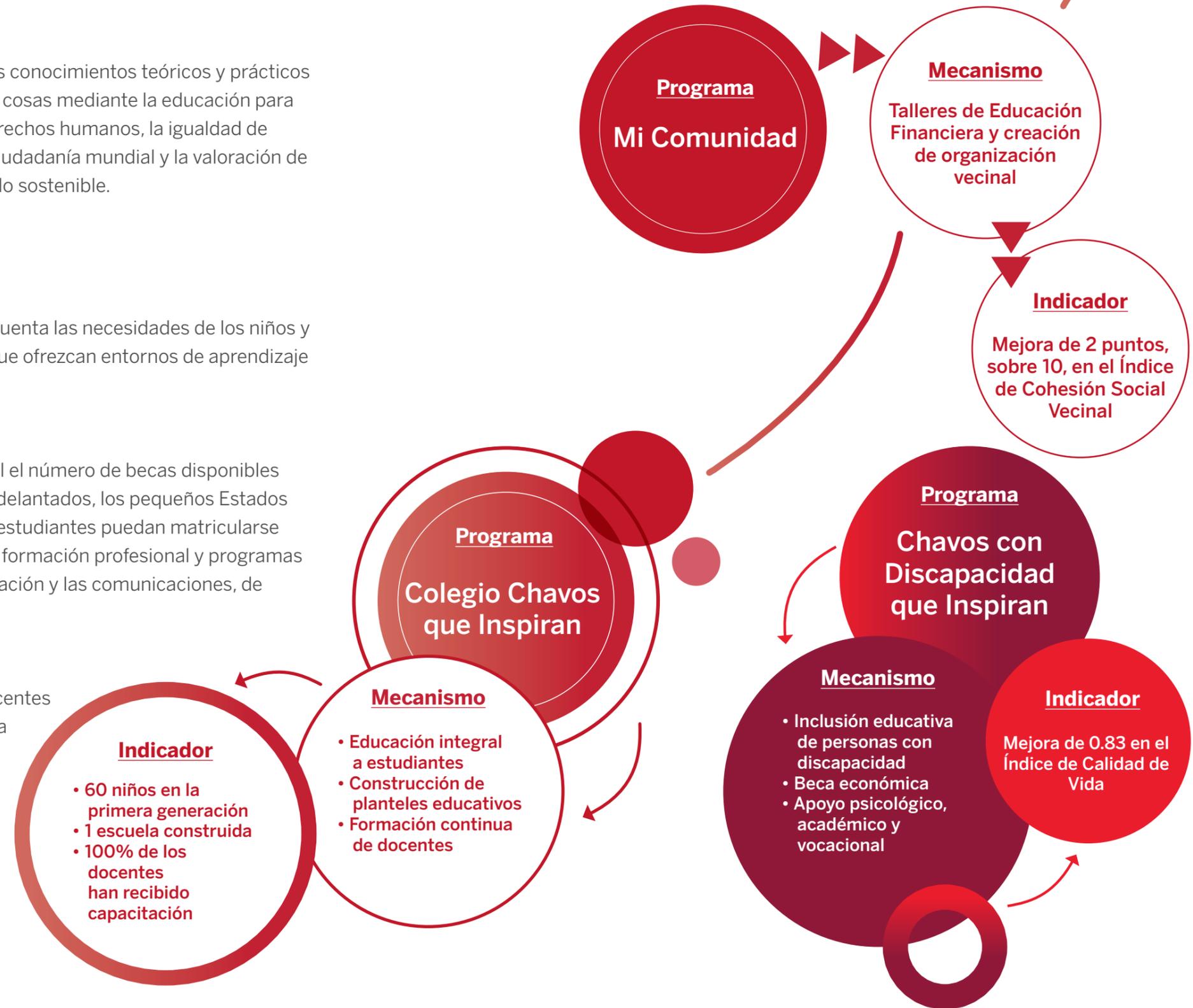
4.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

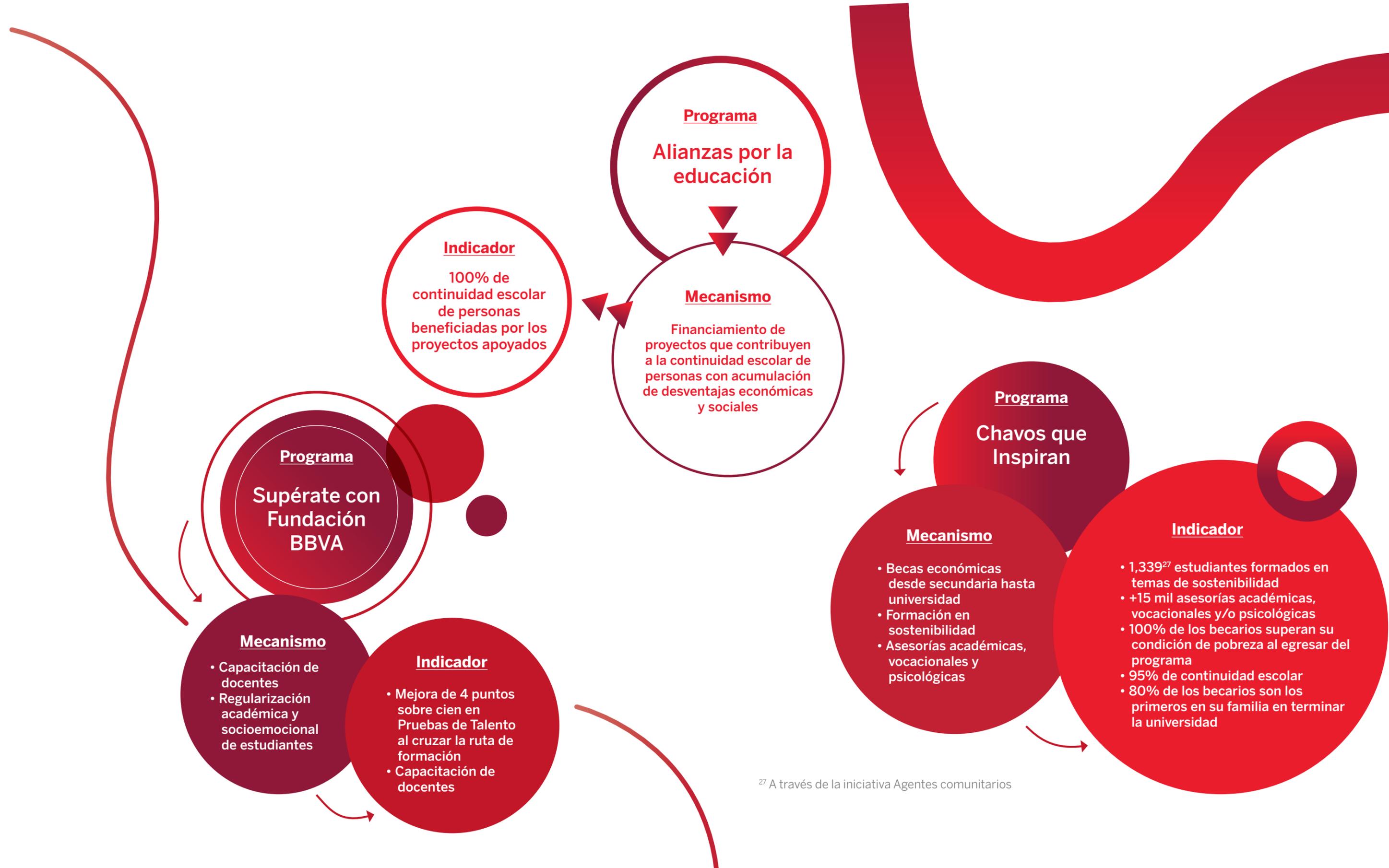
- Chavos que Inspiran

4.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

- Supérate con Fundación BBVA

Mecanismos de impacto de indicadores





²⁷ A través de la iniciativa Agentes comunitarios



Objetivo 7

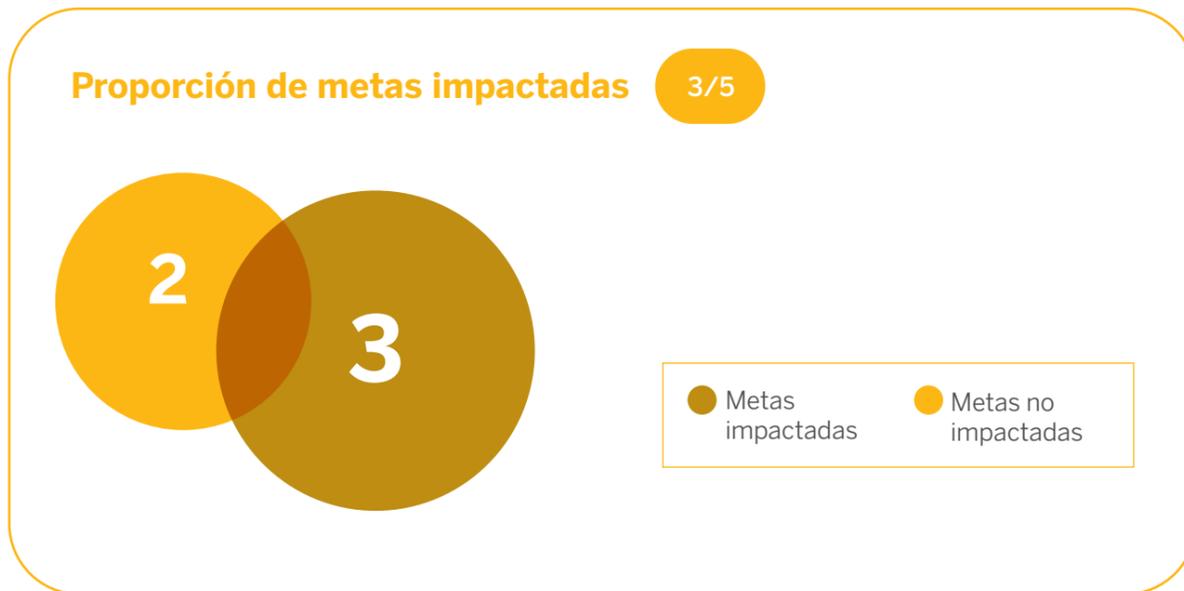
Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Nos enfocamos en fomentar un país que sobresalga por su compromiso con la equidad social y con la preservación del medio ambiente, por lo tanto, buscamos integrar las iniciativas sociales con una fuerte conciencia ecológica. La revitalización de espacios en Mi Comunidad considera la instalación de luminarias que utilizan energía renovable para funcionar, lo que no solo mejora la calidad de vida de los residentes, sino que también representa nuestro compromiso con el cuidado del planeta.

Metas impactadas

- 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.
- 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
 - Mi Comunidad

Mecanismos de impacto de indicadores

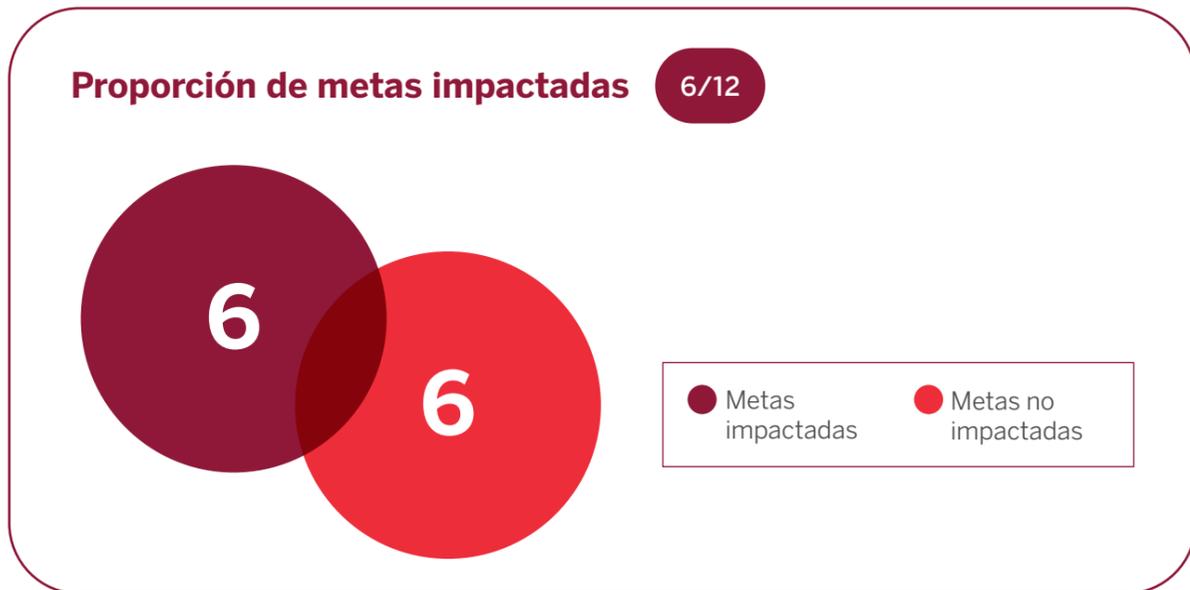




Objetivo 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

En Fundación BBVA reconocemos que la preparación para el empleo y la inserción laboral efectiva son aspectos cruciales para el progreso económico y social. Por ello, apoyamos en la empleabilidad y en la búsqueda activa de empleo a nuestros egresados del programa Chavos que Inspiran. Nuestro objetivo es preparar a jóvenes de diversos contextos para que puedan contribuir activamente al crecimiento económico y sostenible del país, disfrutando de una carrera profesional fructífera.



Metas impactadas

- 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- 8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.
- 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 8.10** Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
 - Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores





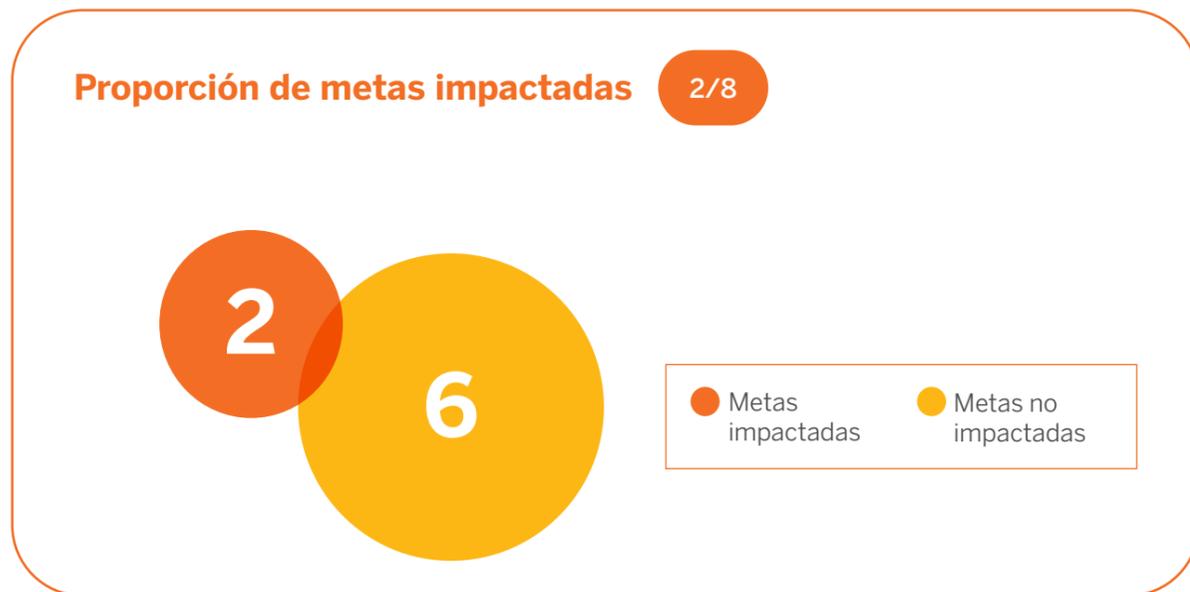
Objetivo 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Entendemos que el desarrollo industrial sostenible, junto con la innovación y la mejora de la infraestructura, son pilares fundamentales para el progreso económico y social. Nos enfocamos en fortalecer la conexión entre los sectores académico e industrial, promoviendo una transferencia efectiva del conocimiento y la tecnología. Esto nos permite fomentar un entorno que no solo favorezca el crecimiento económico, sino que también sea inclusivo, sostenible y resiliente.

Metas impactadas

- 9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.
- 9.5** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.
 - Chavos que Inspiran



Mecanismos de impacto de indicadores

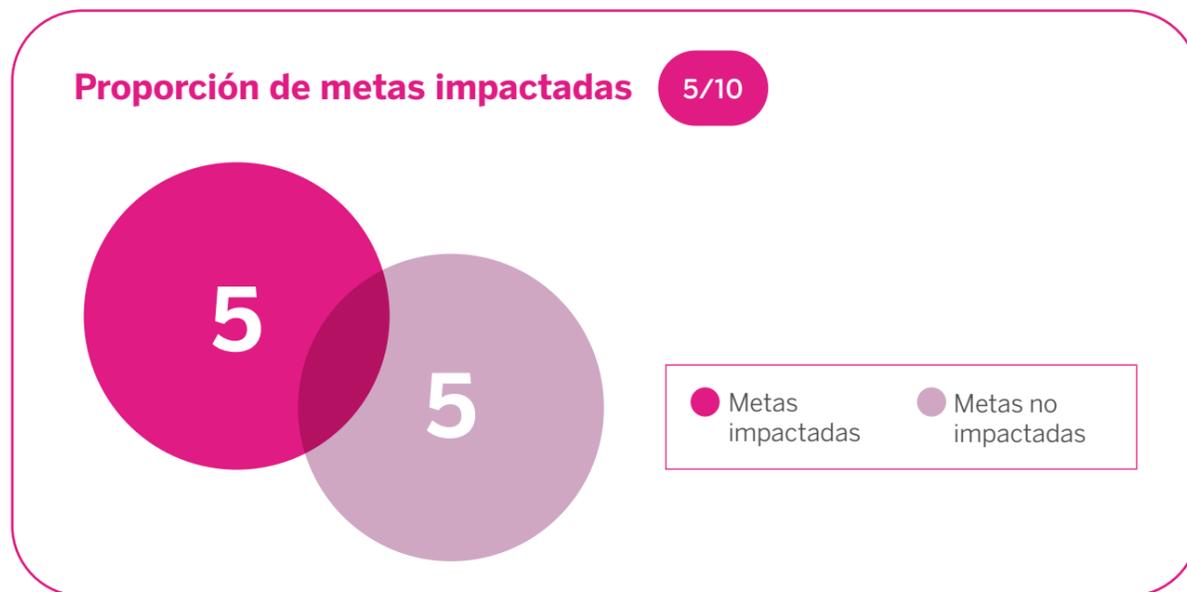




Objetivo 10

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

En Fundación BBVA, nuestro enfoque se centra en disminuir las desigualdades dentro del país, promoviendo la equidad y la inclusión en todos los ámbitos de la sociedad. Por ello nuestras iniciativas abarcan desde la promoción de la educación inclusiva y accesible, hasta el apoyo a proyectos que impulsan la inclusión económica y social de grupos históricamente discriminados²⁸.



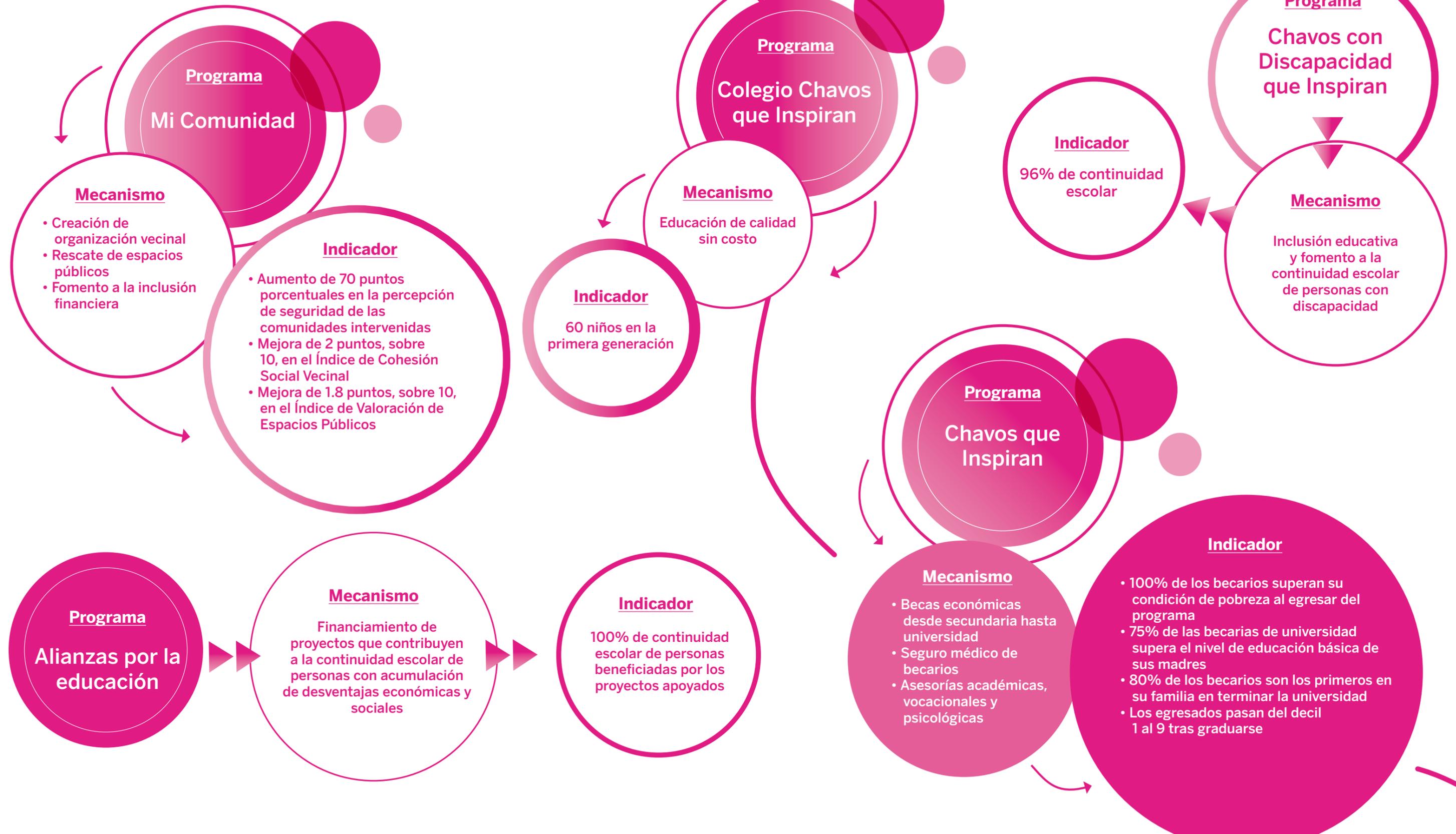
Metas impactadas

- 10.1** De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
 - Chavos con Discapacidad que Inspiran
 - Chavos que Inspiran
- 10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
 - Mi Comunidad
 - Colegio Chavos que Inspiran
 - Chavos con Discapacidad que Inspiran
 - Alianzas por la educación
 - Chavos que Inspiran
- 10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
 - Colegio Chavos que Inspiran
- 10.4** Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
 - Chavos que Inspiran
- 10.c** De aquí a 2030, reducir a menos del 3% los costos de transacción de las remesas de los migrantes y eliminar los corredores de remesas con un costo superior al 5%.
 - Mi Comunidad

²⁸ En la medición multidimensional de la pobreza, así como en diferentes análisis sobre derechos sociales, se advierte que hay grupos de población cuyo ejercicio de derechos se encuentra sistemáticamente comprometido y en los que se observan obstáculos o menores niveles de bienestar respecto al promedio de la población (CONEVAL, 2020).



Mecanismos de impacto de indicadores





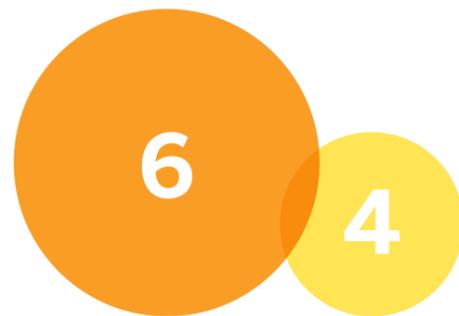
Objetivo 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Conscientes de los desafíos que enfrenta el mundo urbano, como la sobrepoblación, la contaminación y la falta de infraestructuras adecuadas, la Fundación dirige esfuerzos hacia la creación y revitalización de espacios urbanos que sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Además, trabajamos en colaboración con las autoridades locales y las comunidades para regenerar espacios urbanos descuidados, promoviendo la participación ciudadana en la planificación y gestión urbana.

Proporción de metas impactadas

6/10



● Metas impactadas ● Metas no impactadas

Metas impactadas

- 11.1** De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
- 11.3** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- 11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- 11.6** De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- 11.7** De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- 11.a** Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.
 - Mi Comunidad

Mecanismos de impacto de indicadores





Objetivo 12

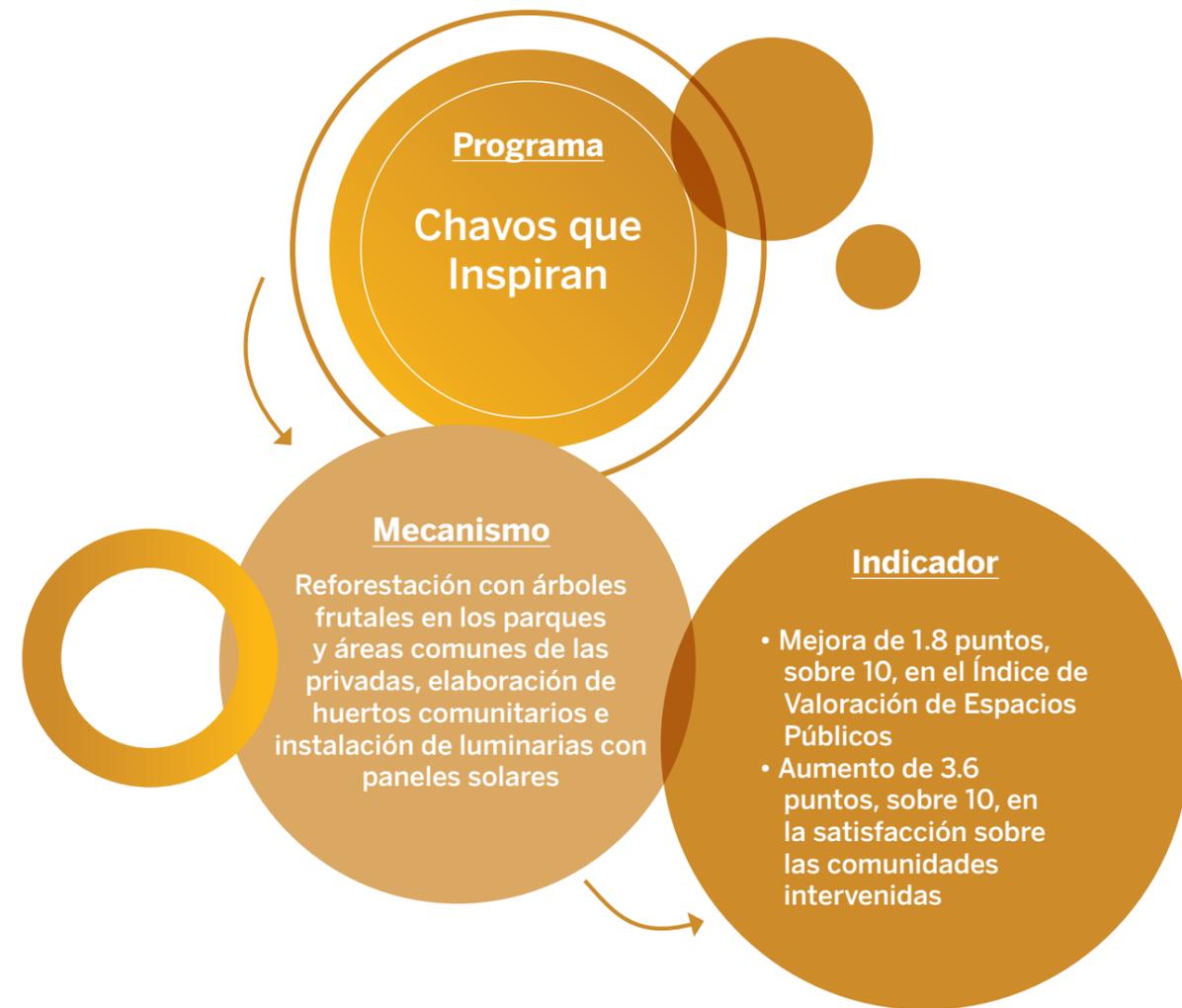
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Aspiramos a crear comunidades que no solo sean sostenibles, sino también resilientes y autosuficientes. Por lo tanto, la Fundación destina recursos a fomentar prácticas que respeten el equilibrio del medio ambiente y promuevan un consumo sostenible. Nuestro objetivo es inspirar un cambio hacia prácticas más conscientes en todos los aspectos de la vida comunitaria.

Metas impactadas

- 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
 - Mi Comunidad

Mecanismos de impacto de indicadores

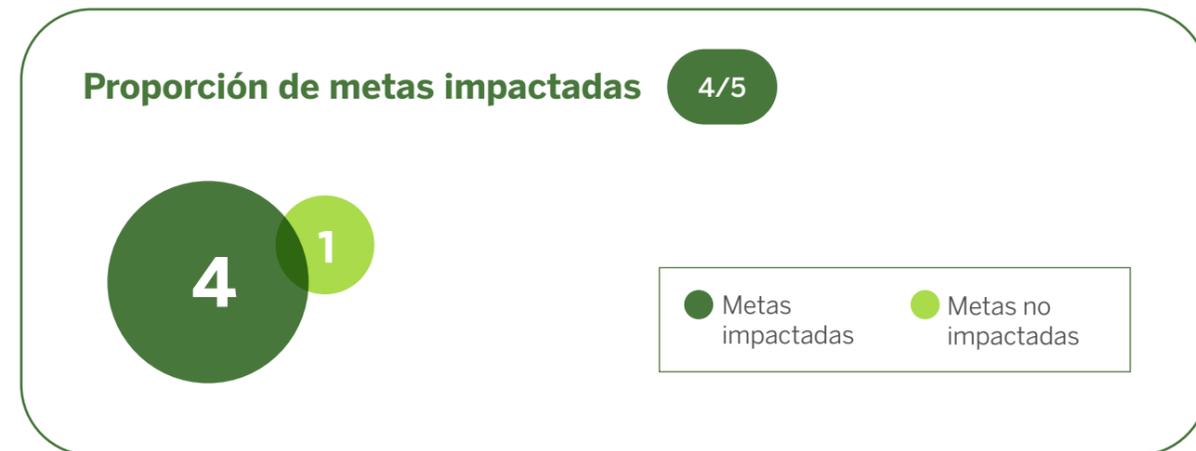




Objetivo 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Sabemos que la lucha contra el cambio climático requiere no solo medidas preventivas, sino también educativas. Dentro de nuestros programas educativos, fomentamos la sensibilización y capacitación sobre el cambio climático, y brindamos información que nos permite empoderar a los jóvenes y comunidades sobre cómo pueden contribuir positivamente al medio ambiente. Además, conscientes de la frecuencia y severidad creciente de los desastres naturales, la Fundación se involucra activamente en la provisión de apoyo ante estas situaciones.

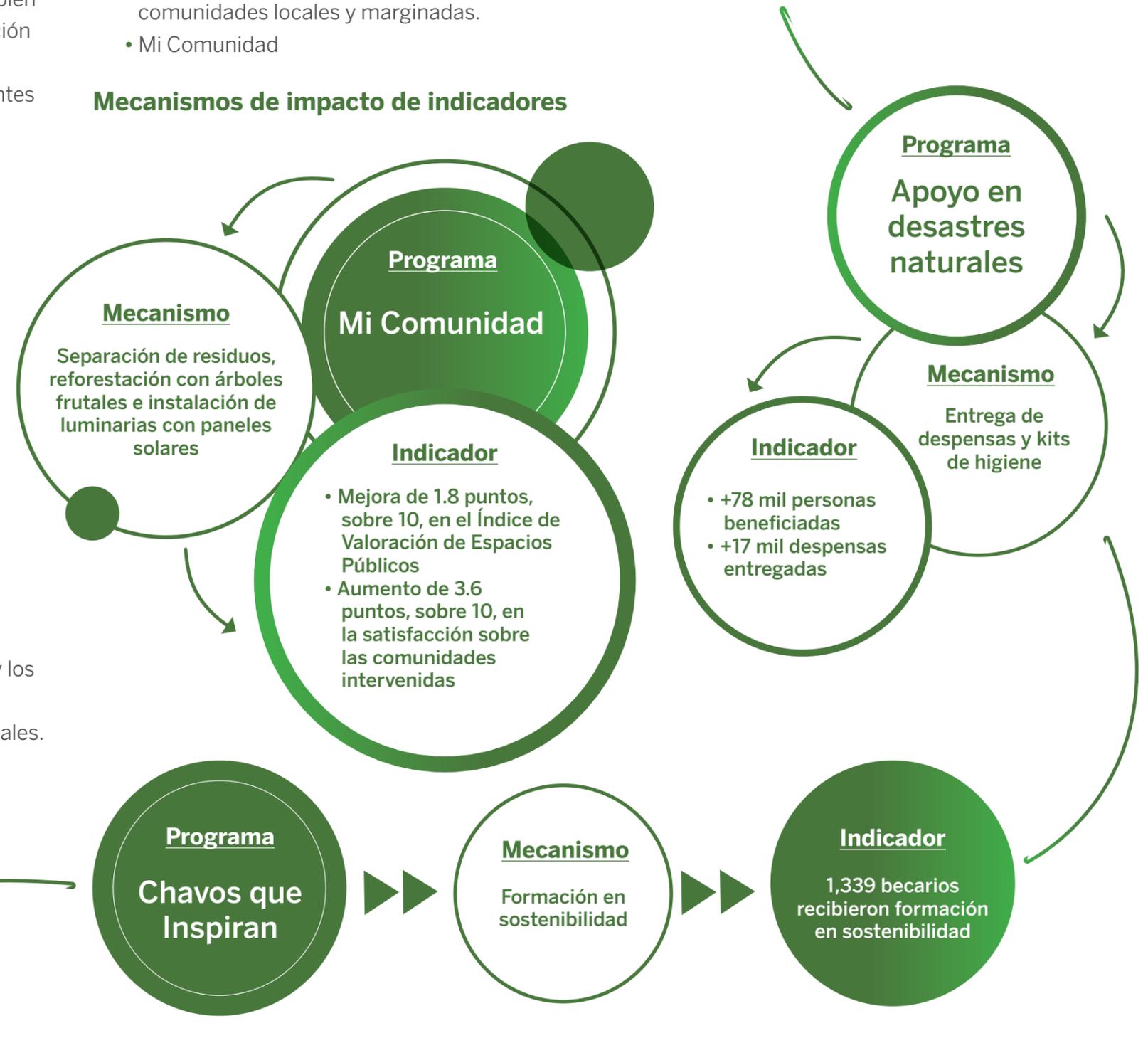


Metas impactadas

- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
 - Apoyo en desastres naturales
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
 - Mi Comunidad
 - Apoyo en desastres naturales
 - Chavos que Inspiran

- 13.b** Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.
 - Mi Comunidad

Mecanismos de impacto de indicadores



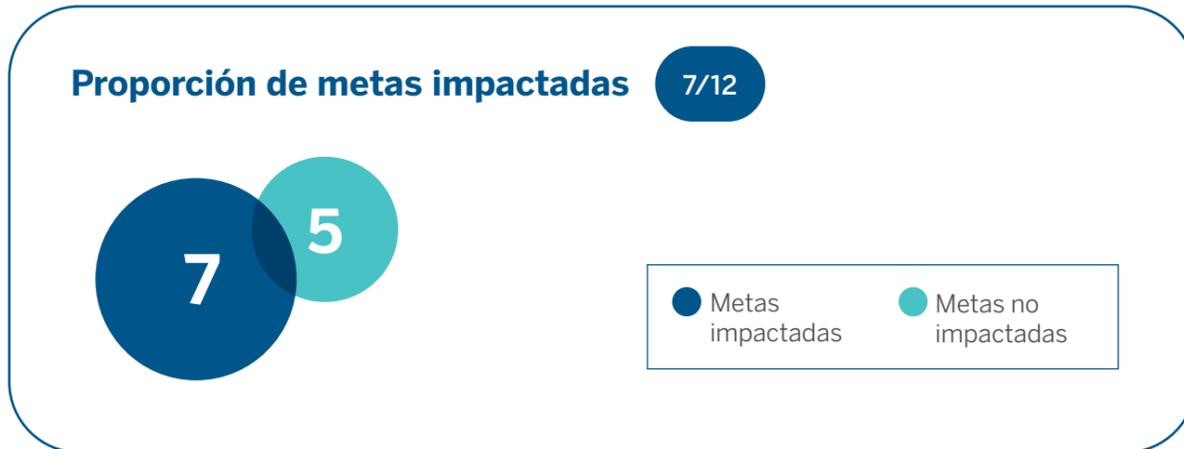


Objetivo 16

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Somos conscientes de la importancia crítica de fortalecer las instituciones sólidas y confiables que permitan lograr una paz duradera y un desarrollo sostenible. Una de nuestras principales acciones consiste en fomentar programas de educación sobre temas de derechos humanos, prevención de violencia y cultura de paz. Además, trabajamos en colaboración con organizaciones para promover la creación de una sociedad donde la paz y la justicia sean fundamentales, y donde las instituciones actúen en beneficio de todos.

127



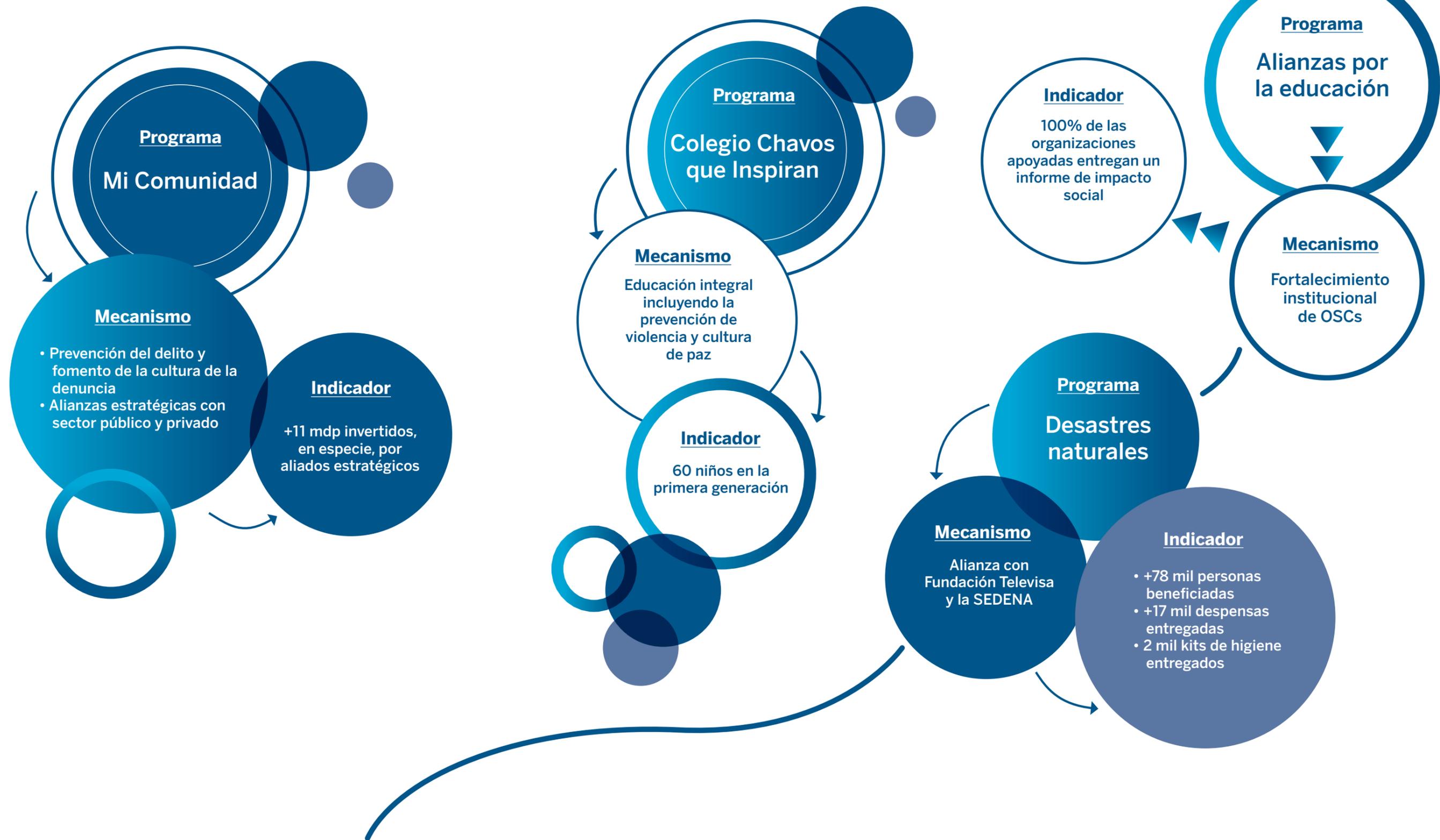
Metas impactadas

- 16.1** Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.
 - Mi Comunidad
 - Colegio Chavos que Inspiran
- 16.3** Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.
 - Mi Comunidad
- 16.4** De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.
 - Mi Comunidad
- 16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
 - Colegio Chavos que Inspiran
- 16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
 - Colegio Chavos que Inspiran
 - Alianzas por la educación
 - Apoyo en desastres naturales
- 16.8** Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.
 - Apoyo en desastres naturales
- 16.b** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.
 - Colegio Chavos que Inspiran



Mecanismos de impacto de indicadores

128





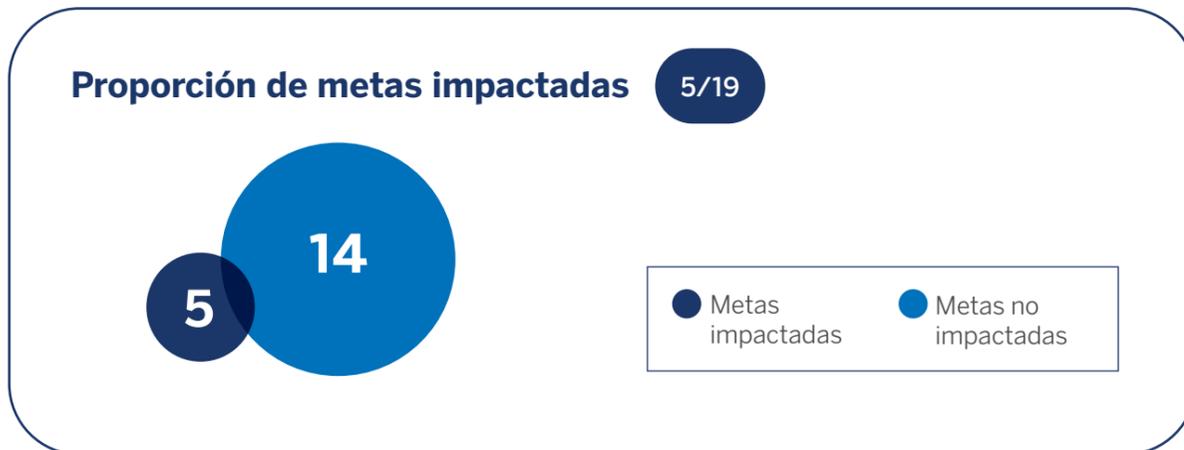
Objetivo 17

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

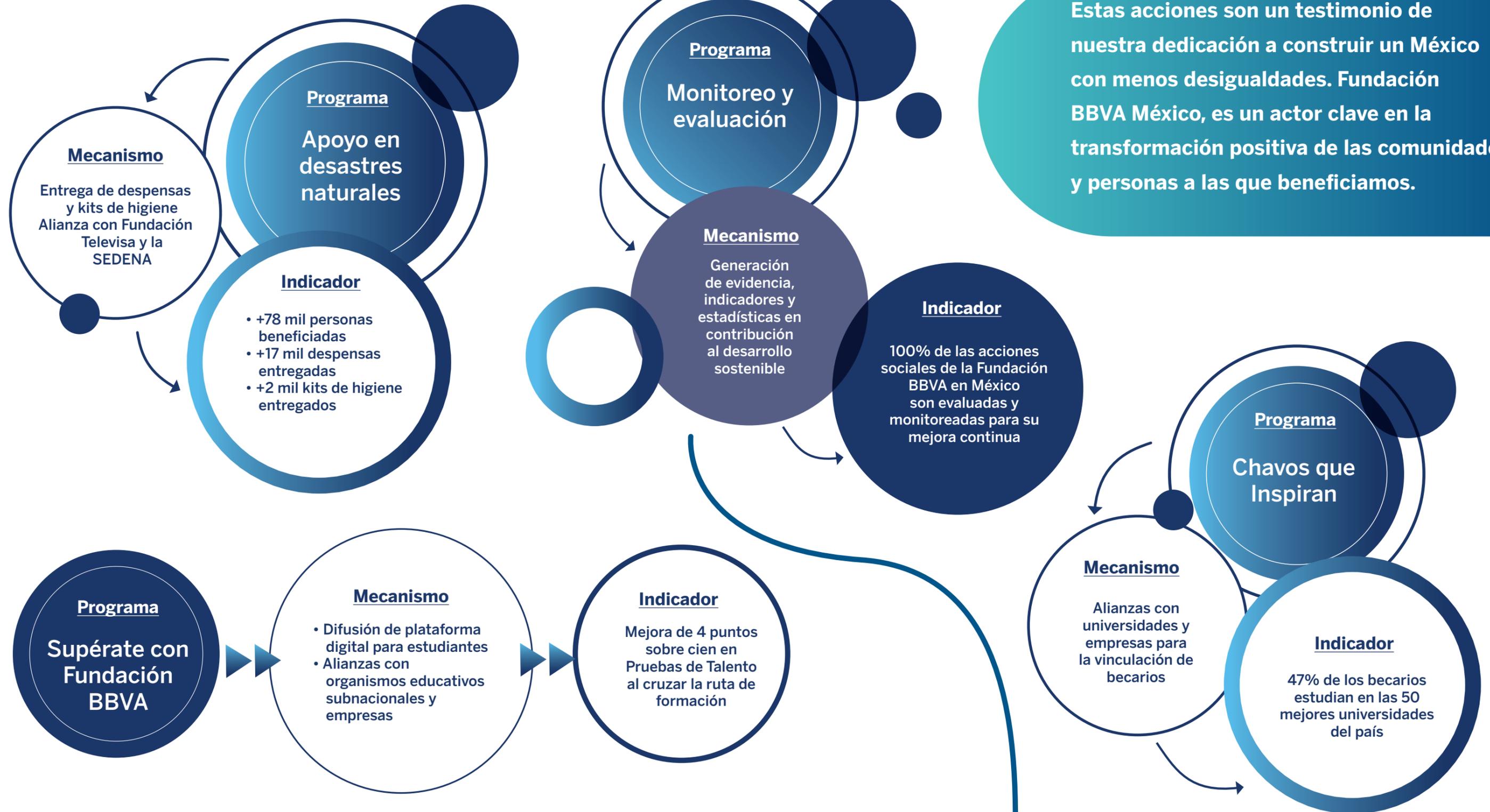
Reconocemos que el logro de los ODS requiere una cooperación sólida y diversa entre diferentes sectores y actores. Por ello, en Fundación BBVA trabajamos para construir y mantener alianzas estratégicas que abarquen a gobiernos, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y comunidades. Nos centramos en promover el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias, creando plataformas de diálogo y acción conjunta.

Metas impactadas

- 17.3** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
 - Apoyo en desastres naturales
- 17.7** Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
 - Apoyo en desastres naturales
 - Supérate con Fundación BBVA
- 17.8** Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.
 - Mi Comunidad
 - Supérate con Fundación BBVA
- 17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.
 - Apoyo en desastres naturales
 - Chavos que Inspiran
 - Supérate con Fundación BBVA
 - Mi Comunidad
 - Alianzas por la educación
- 17.19** De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.
 - Monitoreo y evaluación



Mecanismos de impacto de indicadores



Estas acciones son un testimonio de nuestra dedicación a construir un México con menos desigualdades. Fundación BBVA México, es un actor clave en la transformación positiva de las comunidades y personas a las que beneficiamos.



06

131

Gobernanza

La Asamblea General de Asociados
es el máximo órgano de gobierno de
Fundación BBVA



Gobierno corporativo

Estructura de gobierno

Fundación BBVA México es una asociación civil cuyo máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Asociados, encargada de definir la estrategia, monitorear las actividades y aprobar la gestión de la Fundación. Asimismo, esta asamblea está facultada para designar al Consejo Directivo que a su vez dirige, administra y da seguimiento a los programas de la Fundación.

15 miembros conforman al Consejo Directivo, 13.33% son mujeres.

Los miembros del Consejo Directivo se eligen por sus habilidades, experiencia profesional e impacto en diversos sectores económicos, lo que lo hace un órgano interdisciplinario y diverso. Además, debido a que sus cargos son honoríficos, los consejeros no reciben una remuneración económica por este rol.

Los miembros propietarios, funcionarios no miembros, así como el comisario de la Fundación, fueron designados y/o ratificados por la Asamblea General de Asociados el 13 de junio de 2023.



ODS a los que contribuimos

De forma Directa



Metas específicas aplicables impactadas: **1/9**
8.10

De forma Indirecta



Metas específicas aplicables impactadas: **3/6**
1.1, 1.2 y 1.3



Metas específicas aplicables impactadas: **4/6**
5.1, 5.2, 5.5 y 5.b



Metas específicas aplicables impactadas: **1/4**
10.3



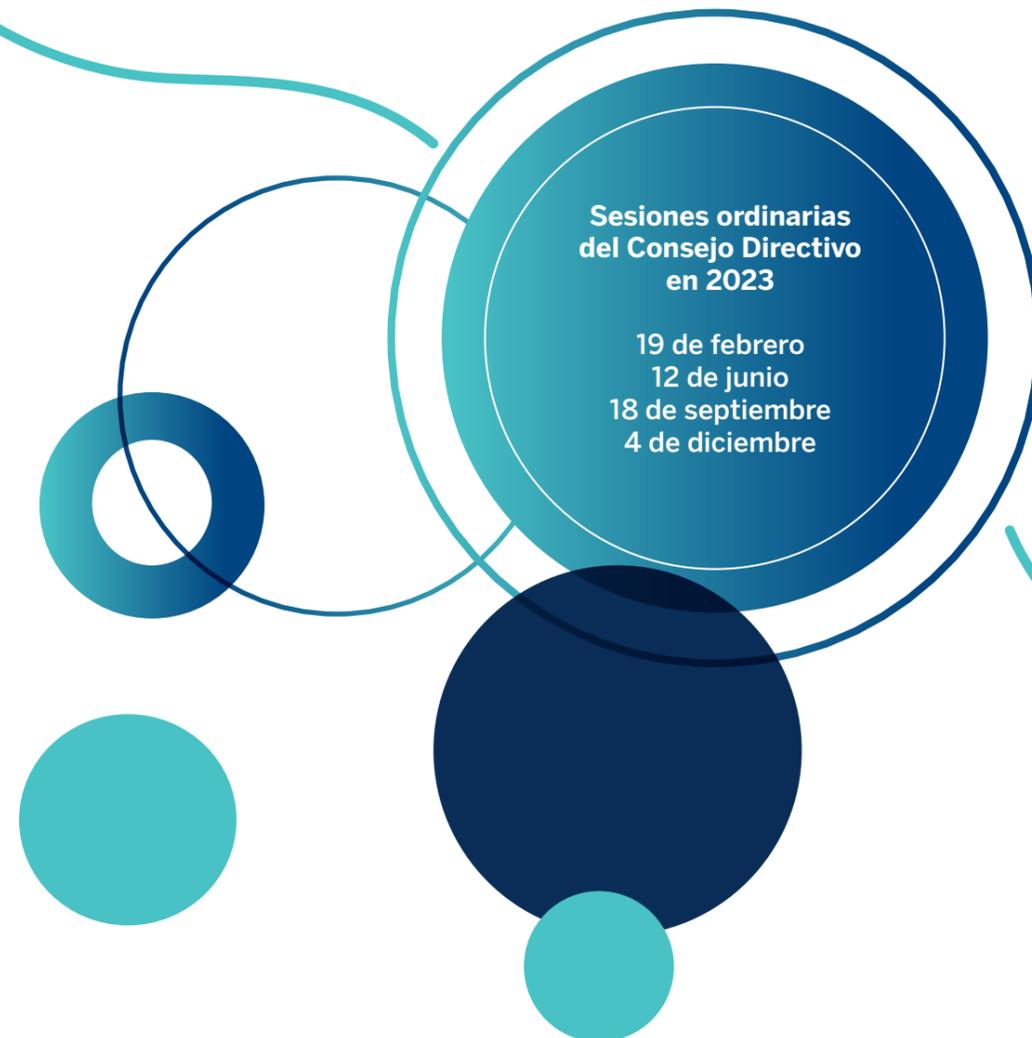
Metas específicas aplicables impactadas: **5/9**
16.5, 16.6, 16.7, 16.10 y 16.12

La Asamblea General de Asociados se reúne cuatro veces al año.



Consejo Directivo		Antigüedad en el Consejo
Eduardo Osuna Osuna	Presidente*	12 años
Jaime Serra Puche	Presidente*	5 años
Luis Ignacio De la Luz Dávalos	Vocal	6 años
Enrique José Fernández Gutiérrez	Vocal	2 años
Rafael Humberto Del Río Aguirre	Vocal	3 años
Hugo Daniel Nájera Alva	Vocal	7 años
Alejandro José Cárdenas Bortoni	Vocal	2 años
Carlos Serrano Herrera	Vocal	7 años
Jorge José Terrazas Madariaga	Vocal	16 años
Guillermo Estrada Attolini	Vocal	5 años
Enrique José K. Cornish Stanton	Vocal	menos de 1 año
María Blanca Del Valle Perochena ²⁹	Vocal	2 años
Martha Smith Baker ²⁹	Vocal	18 años
Miguel Székely Pardo ²⁹	Vocal	6 años
Claudio Xavier González Guajardo ²⁹	Vocal	13 años

Los miembros del Consejo Directivo han ocupado el cargo en promedio por siete años.



*Los Presidentes del Consejo Directivo no son funcionarios o altos ejecutivos de Fundación BBVA México.

²⁹ Consejero independiente.

Nota. Todos los consejeros del Consejo Directivo son miembros no ejecutivos.





Perfil de los consejeros

El Consejo Directivo de Fundación BBVA México está integrado por personas altamente competentes y con experiencia práctica en el sector.

Eduardo Osuna Osuna: Presidente

Puesto actual: Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

Estudios: MBA por el IPADE.

Jaime Serra Puche: Presidente

Puesto actual: Consejero Independiente y Presidente del Consejo de Administración de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

- Socio Fundador y Director de SAI Consultores, S.C.
- Miembro de los Consejos de Administración de Fondo México, Tenaris y Vitro.

Estudios: PhD en Economía por Yale University.

Luis Ignacio de la Luz Dávalos: Vocal

Puesto actual: Head of Finance de BBVA México, S.A.

Estudios: MBA Adolfo Ibáñez School of Management.

Enrique José Fernández Gutiérrez: Vocal

Puesto actual: Head of T&C de BBVA México, S.A.

Estudios: Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y MBA por el IESE Business School – Universidad de Navarra.

Rafael Humberto del Río Aguirre: Vocal

Puesto actual: Head of Experiencia Única y Data de BBVA México, S.A.

Estudios: Licenciado en Contaduría por la Universidad Autónoma de Torreón.

Hugo Daniel Nájera Alva: Vocal

Puesto actual: Head of Client Solutions México de BBVA México, S.A.

Estudios: Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Alejandro José Cárdenas Bortoni: Vocal

Puesto actual: Head of Commercial Banking de BBVA México, S.A.

Estudios: Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con un Master of Business Administration (MBA) por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

Carlos Serrano Herrera: Vocal

Puesto actual: Chief Economist de BBVA México, S.A.

Estudios: Doctor en Economía por la Universidad de Berkeley.

Jorge José Terrazas Madariaga: Vocal

Puesto actual: Head of Communications de BBVA México, S.A.

Estudios: Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana.

Guillermo Estrada Attolini: Vocal

Puesto actual: Head of Retail Banking de BBVA México, S.A.

Estudios: Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por el ITESM.

Enrique José K. Cornish Stanton: Vocal

Puesto actual: Head of Digital Marketing de BBVA México, S.A.

Estudios: Licenciada en Administración de empresas. Master of Business Administration (MBA) (2002 - 2003) - Finance / Entrepreneurship University of Exeter, United Kingdom. Degree with Merit.

María Blanca Del Valle Perochena: Vocal

Puesto actual: Presidenta de la Fundación Kaluz y del Museo Kaluz, Vicepresidenta de la Fundación Kardias, Consejera independiente en diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), Museos, y Pequeñas y Medianas Empresas (PyME's).

Estudios: Licenciada en Ciencias Actuariales egresada de la Universidad Anáhuac.

Martha Smith Baker: Vocal

Puesto actual: Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría Seguros Citibanamex.

Estudios: BA – Cum Laude, Wheaton College, Norton, Massachusetts. Posgrados en finanzas en Bentley College.

Miguel Székely Pardo: Vocal

Puesto actual: Director Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES).

- Miembro del Global Partnership for Education Independent Evaluation Committee, Washington, DC.
- Miembro del World Bank Technical Advisory Board for the New Global Education Policy Dashboard.
- Miembro del Technical Advisory Committee of the SABER (Systems Approach for Better Education Results) Initiative, The World Bank, Washington, DC.

Estudios: Doctor en Economía por la Universidad de Oxford.

Claudio Xavier González Guajardo: Vocal

Puesto actual: Presidente de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, A.C.

- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Primero, A.C.
- Co-fundador y Presidente de Aprender Primero, A.C.
- Co-fundador, Expresidente y asesor de BÉCALOS.
- Co-fundador y Presidente Honorario Vitalicio de la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación, A.C. (UNETE).
- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Contra la Corrupción, A.C.
- Co-fundador y Presidente del Despacho de Investigación y Litigio Estratégico, A.C. (DILE).

Estudios: Doctor en Derecho y Relaciones Internacionales y Maestro en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts.

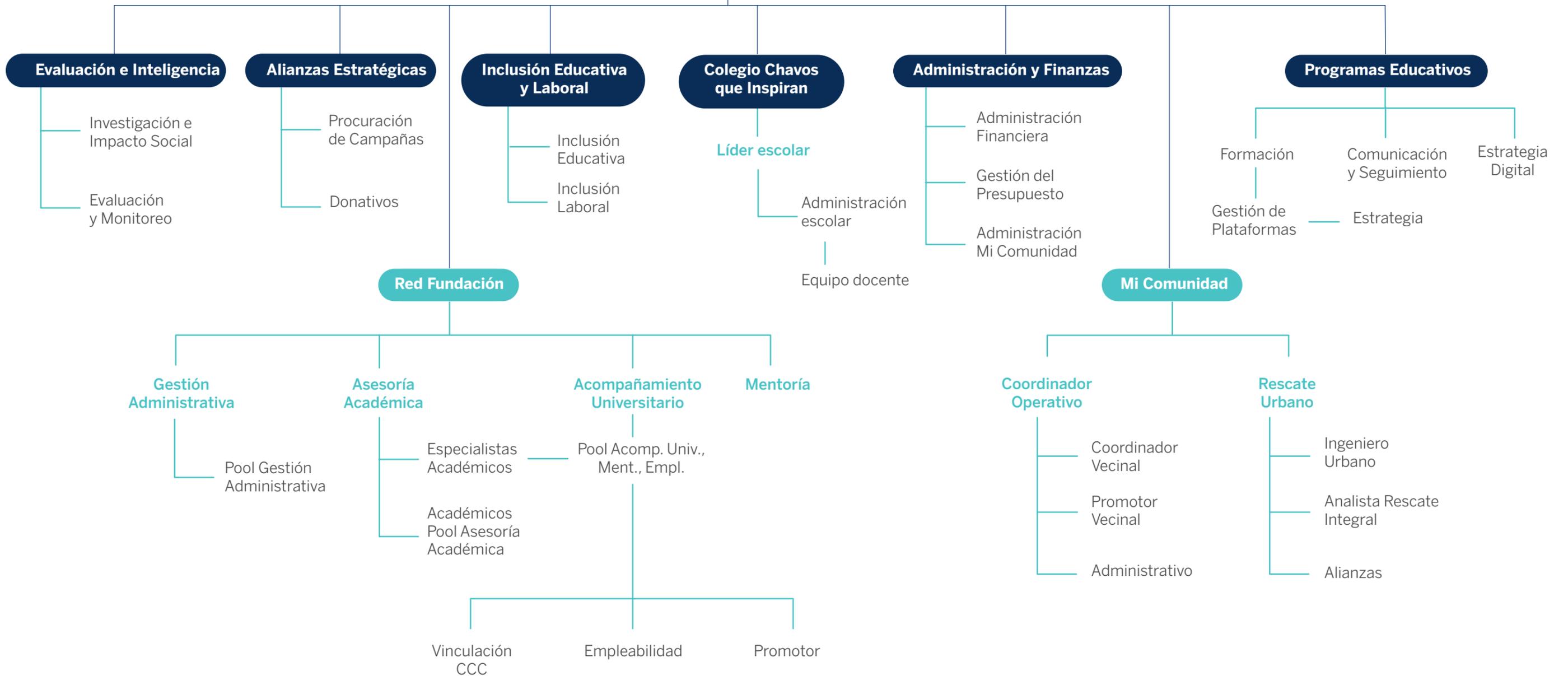


Estructura de Fundación BBVA México

Dirección Fundación BBVA México

Asistente Administrativo

135



∨

Ética

Ética e integridad

El **Código de Conducta del Grupo BBVA**³⁰ es el documento en donde se establecen las pautas de comportamiento que todas las personas que forman parte del Grupo BBVA México deben seguir para hacer realidad nuestro Propósito: *poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era.*

En este código se abordan temas específicos sobre diversidad e inclusión, seguridad y salud, utilización de los recursos del Grupo BBVA, calidad y uso de los datos, confidencialidad, inclusión financiera, tratamiento de conflictos de interés, prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, anticorrupción, fraude, compromiso con los derechos humanos, compromiso con la sostenibilidad, aportaciones y donaciones, entre otros.

La alineación a este código permite crear entornos de trabajo respetuosos e incluyentes, con altos estándares de honestidad e integridad entre colaboradores, con clientes, beneficiarios y con la sociedad, por lo tanto, su cumplimiento es mandatorio para todos los colaboradores, directivos y empresas del Grupo BBVA México, incluida Fundación BBVA México.

En el caso de incumplimiento de nuestro Código de Conducta y normativa interna, proporcionamos a nuestros colaboradores y grupos de interés un Canal de Denuncia, diseñado para que todos puedan realizar denuncias de forma confidencial, anónima y sin represalias, a cualquier hora del día los 365 días del año.

Contamos con herramientas para dar atención a situaciones de acoso y hostigamiento sexual, como la línea de Apoyo Emocional y el protocolo para la atención de este tipo de situaciones.

Canal de denuncia
<https://www.bkms-system.com/bbva>

Canal de consultas
<https://www.bkms-system.com/consultas>

Teléfono nacional
(55) 5621-4188 o 800-001-0011

Teléfono global
(34) 91537 - 7222

ODS a los que contribuimos

De forma Directa



Metas específicas aplicables impactadas: **1/9**
8.1, 8.2, 8.3, 8.5 y 8.10

De forma Indirecta



Metas específicas aplicables impactadas: **3/6**
5.1, 5.5 y 5.b



Metas específicas aplicables impactadas: **5/9**
16.5, 16.6, 16.7, 16.10 y 16.12



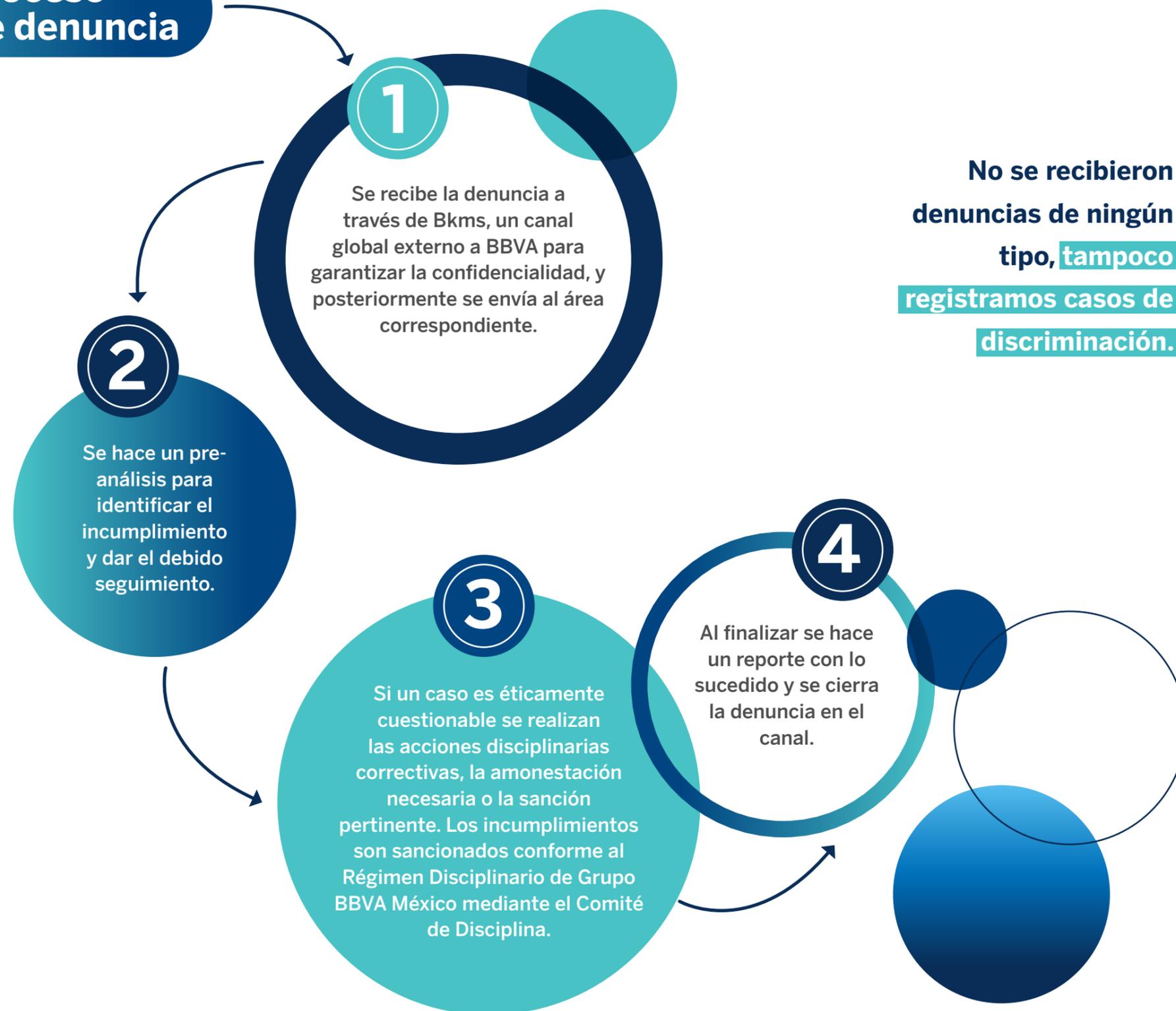
Metas específicas aplicables impactadas: **4/4**
17.14, 17.16, 17.17 y 17.19

No se presentó ningún conflicto de interés del Consejo Directivo o de los miembros de la Asamblea General de Asociados.

³⁰ Consulta el Código de Conducta del Grupo BBVA en: <https://www.bbva.mx/content/dam/public-web/mexico/documents/landing/footer-y-prefooter/codigo-de-conducta.pdf>

Nota. Los mecanismos de quejas y reclamación, así como los mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes acerca de la conducta empresarial responsable de la organización funcionan de manera similar, pero cada uno tiene un canal de comunicación específico.

Proceso de denuncia



No se recibieron denuncias de ningún tipo, tampoco registramos casos de discriminación.



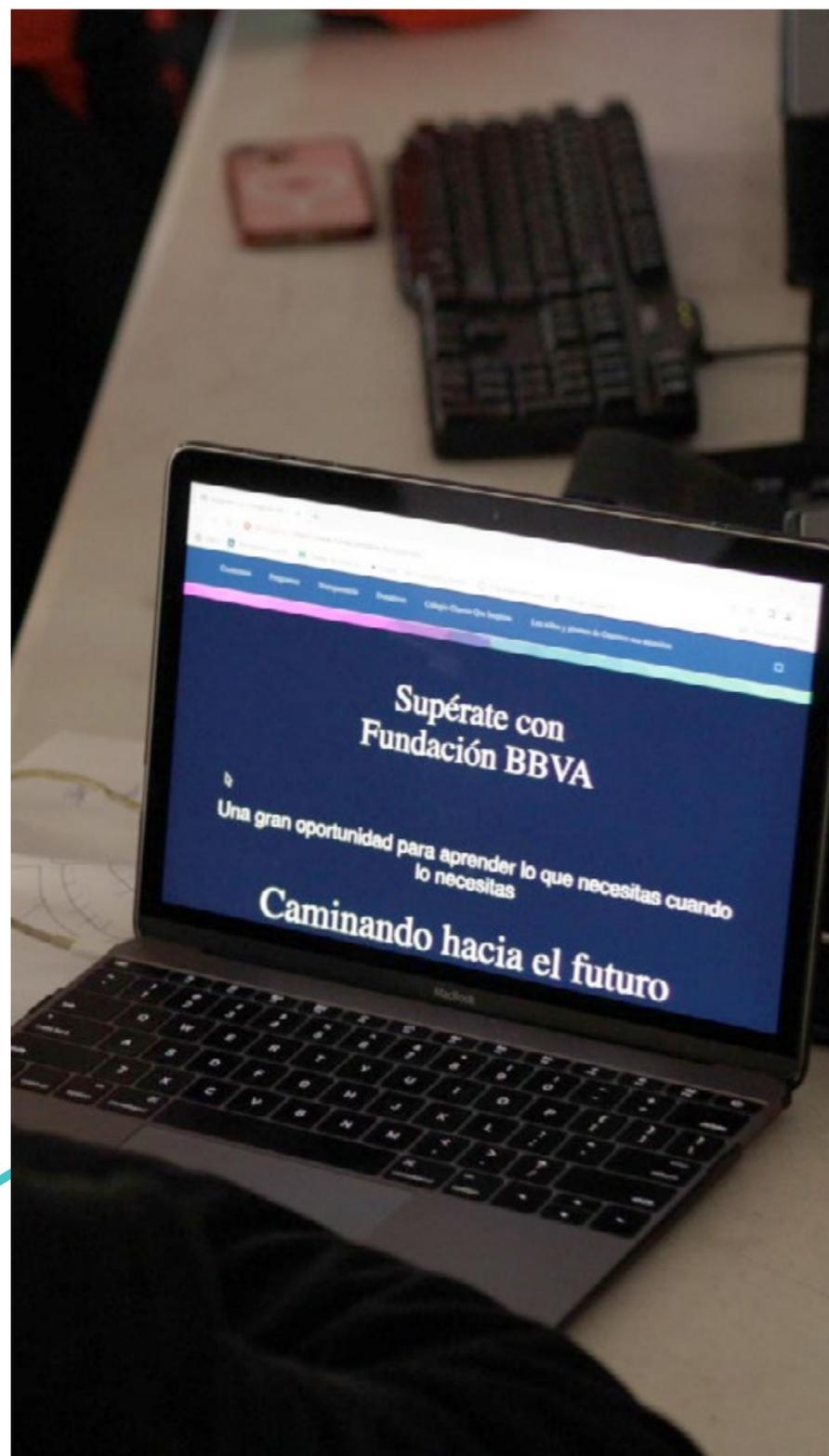
Protección de datos

Fundación BBVA asume la responsabilidad del uso, manejo, almacenamiento y confidencialidad de datos personales, por lo que nos comprometemos con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LPDP) en lo referente a esta materia.

Pusimos en marcha los manuales para el relacionamiento con terceros de nueva creación y los ajustes realizados en los avisos de privacidad de datos, generados a partir del mapeo del ciclo de vida de los datos personales. Con el mapeo del ciclo de vida de los datos personales nos aseguramos de que cumplimos con la LPDP.

Para garantizar el cuidado de la información, Grupo BBVA cuenta con un área especializada que desarrolla estrategias y políticas que garantizan el cuidado de la información. Al ser parte del Grupo, desde la Fundación nos adherimos a los estándares de calidad de privacidad, seguridad y protección de datos, del mismo modo brindamos capacitación en materia de Protección de Datos Personales a nuestros colaboradores.

No recibimos ninguna reclamación fundamentada sobre filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.



Con la apertura del **Colegio Chavos que Inspiran**, realizamos un análisis exhaustivo para diseñar los elementos y controles necesarios para asegurar la privacidad de la información en dos fases:

1. Para el proceso de aspirantes, identificando los posibles tratamientos de datos y los formatos que se necesitarían, por lo que desarrollamos un Aviso de Privacidad para Aspirantes. A partir de ahí determinamos las fuentes y formas en las que se iban a resguardar esos datos, así como el ejercicio de los derechos ARCO.
2. Para el funcionamiento general de las escuelas, desarrollando formatos para las evaluaciones, los datos a recabar y todo lo que se necesitaría para el proceso de inscripción. De esto derivó un Aviso de Privacidad para Alumnos.

Asimismo, este año lanzamos una **plataforma de donativos** para las organizaciones que dan o reciben donativos a través de Fundación BBVA México. Desde la perspectiva de protección de datos, con este sistema nos aseguramos de que se recaban únicamente los datos necesarios conforme a la legislación, tenemos trazabilidad de la información recabada y estamos trabajando en definir los tiempos de borrado de aquellos datos que van a estar guardados en este sistema.

Anticorrupción

Fomentamos la legalidad en nuestras operaciones e interacciones con cualquier grupo de interés, nos adherimos a principios éticos y guiamos las acciones de nuestros colaboradores en línea con la **Política Anticorrupción de BBVA**, la cual se encuentra dentro del Código de Conducta.

No se registraron casos jurídicos públicos de corrupción que pudieran haber afectado la reputación de la Fundación o de nuestros colaboradores durante el periodo objeto de este informe.

#Hazlocorrecto es la campaña institucional por la cual difundimos nuestras políticas y procedimientos internos anticorrupción a todos los colaboradores.

A cada colaborador le brindamos 3.5 horas promedio de capacitación en anticorrupción y formación en valores.

Resultado de los esfuerzos que implementamos en materia anticorrupción, nuevamente Grupo BBVA fue reconocido en el primer puesto del índice **Integridad Corporativa 500** (IC500), iniciativa impulsada por Transparencia Mexicana y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad³¹.

Prevención de lavado de dinero

Conservamos un fuerte compromiso contra la Prevención del Lavado de Dinero (PLD) asegurándonos de que los fondos destinados para nuestros proyectos no provienen de fuentes ilícitas, de este modo protegemos el origen de la prosperidad de las comunidades en las que operamos. Las vías por las cuales cualquier persona puede realizar un donativo a Fundación BBVA México son totalmente trazables, es decir, se realiza una revisión de riesgos para identificar el origen de los recursos³².

Cada colaborador dedicó, en promedio, 2.9 horas en su formación en PLD.

Al ser una fundación donataria autorizada, contamos con un proceso de control interno que consiste en establecer, de acuerdo con el valor del donativo en Unidades de Medida y Actualización (UMA)³³, las medidas correspondientes para garantizar la integridad del donativo, tales como la identificación del tipo de donador y la documentación específica necesaria. Cuando recibimos un donativo igual o superior a 1,605 UMAs, por ley debemos crear un expediente con información oficial. El 100% de las operaciones³⁴ de la Fundación en 2023 fueron evaluadas para identificar riesgos anticorrupción; no hubo riesgos identificados.

³¹ Consulta el índice Integridad Corporativa 500 en: https://contralacorrupcion.mx/wp-content/uploads/2023/12/ic500_2023.pdf

³² Consulta más información sobre el origen de nuestros recursos en las secciones **Procuración de fondos y Asignación de recursos** de este informe.

³³ La Unidad de Medida y Actualización (UMA) es la referencia económica en pesos para determinar la cuantía del pago de las obligaciones y supuestos previstos en las leyes federales, de las entidades federativas, así como en las disposiciones jurídicas que emanen de todas las anteriores. En 2023 la UMA fue igual a \$103.74 pesos diarios. <https://www.inegi.org.mx/temas/uma/>

³⁴ Se define como operación a la recepción de cualquier donativo.



GRI 2-6

Proveedores y compras responsables

Desde Fundación BBVA México contribuimos al desarrollo de la sociedad, razón por la cual, integramos valores sociales, éticos y medioambientales en la organización, al igual que en nuestra cadena de suministro.

Al respecto, nos apegamos a los lineamientos de Grupo BBVA, por lo que a nuestros proveedores le solicitamos que se adhieran al Código Ético de Proveedores del Grupo BBVA, a los Principios Generales de Aprovisionamiento y a la Norma de Gestión de Gastos e Inversiones.

140

Estos documentos se actualizan periódicamente y están disponibles para su consulta en el portal de proveedores de Grupo BBVA.





07

141

Cultura organizacional

Los colaboradores de Fundación BBVA se destacan por su dedicación y pasión por impulsar iniciativas que generan un impacto positivo en México



Talento de nuestra fundación

Plantilla

150 colaboradores³⁵ son parte de Fundación BBVA México, personas que todos los días impulsan el desarrollo social buscando crear oportunidades desde la educación, el arte y la vinculación con la comunidad a través del fortalecimiento de la relación con las comunidades con quienes interactuamos.

66% de los colaboradores de Fundación BBVA en México son mujeres.



³⁵Todos los colaboradores de Fundación BBVA México son empleados de la organización, no contamos con empleados de horas no garantizadas. Las cifras reportadas sobre colaboradores corresponden a los datos obtenidos al 31 de diciembre de 2023. Debido a la naturaleza de la organización, no tenemos fluctuaciones significativas en nuestra plantilla.



Plantilla por estado y tipo de contrato



68% de las posiciones de liderazgo³⁶ son ocupadas por mujeres.

Plantilla por contrato y género

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres
De planta	99	48
Eventual	2	1

Plantilla por jornada y género

Tipo de jornada	Mujeres	Hombres
Completa	101	49

No contamos con empleados jornada parcial.

Nuestros colaboradores son esenciales para ofrecer oportunidades sostenibles que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa, y desde Fundación BBVA México somos responsables de proveerles los medios posibles para que puedan cumplir con nuestra misión. En este sentido, ofrecemos una fuente digna de empleo en la que nuestra gente se desarrolla personal y profesionalmente.

Plantilla por categoría laboral, género y edad

Categoría laboral	Mujeres menores de 30 años de edad	Hombres menores de 30 años de edad	Mujeres entre 30 y 50 años de edad	Hombres entre 30 y 50 años de edad	Mujeres mayores de 50 años de edad	Hombres mayores de 50 años de edad
Nivel directivo			3	3	1	
Ejecutivos	14	4	54	28	7	1
Administrativos	10	2	11	10	1	1

Nivel directivo: 57% mujeres, 43% hombres; ejecutivos: 69% mujeres, 31% hombres; administrativos: 63% mujeres, 37% hombres.

³⁶ Las posiciones de liderazgo comprenden funciones de *management* incluyendo posiciones directivas, gerentes, líderes y coordinadores.





Un desafío de este año fue la contratación de personal para la Escuela Chavos que Inspiran, ya que se trataba de perfiles docentes, muy distintos a nuestra plantilla para el resto de las actividades de la Fundación. El desafío se logró y actualmente contamos con ocho colaboradores que desempeñan sus actividades en la escuela y están contratados directamente por BBVA.

Altas de colaboradores por edad y género

Edad	Mujeres	Hombres
Menores de 30	16	2
Entre 31 y 50	7	4
Mayores de 51	-	-
Total	23	6

144

4 de estas incorporaciones (13.7%) fueron cubiertas por empleados de BBVA. La tasa de contratación total para 2023 fue 19.33%. Una de las contrataciones de mujer menor de 30 años se realizó en Baja California, al igual que una contratación de hombre entre 31 y 51 años (14.28%); todas las demás incorporaciones se realizaron en Ciudad de México (32.92%).

La rotación se ha mantenido baja (0.66%)³⁷, nuestra plantilla llega para quedarse. Durante 2023 registramos una salida voluntaria³⁸.



³⁷ La tasa de rotación se calcula dividiendo el total de bajas (1) entre la plantilla total (150) y multiplicando por 100.

³⁸ La baja registrada en 2023 corresponde a un hombre en el rango de edad entre 31 y 50 (14.28%) años residente del estado de Baja California (7.14%). Para las demás categorías de edad y género no se presentaron bajas.

³⁹ Al finalizar 2023 la colaboradora continuaba en licencia de maternidad.



Beneficios

A nuestras colaboradoras que están por convertirse en mamás les ofrecemos una licencia de maternidad extendida, 22 días adicionales a los que se dan por ley en México, en total 112 días naturales. Mientras que a los colaboradores que van a ser papás, les brindamos una licencia de cinco semanas.

Durante este año se hicieron mejoras en la póliza de gastos médicos mayores. En el tema de maternidad se incrementó la suma asegurada, se eliminaron el deducible y coaseguro, se pueden cubrir datos posteriores al nacimiento como consultas, se eliminaron exclusiones por complicaciones del embarazo, y se incluyeron tratamientos de fertilidad dentro de la póliza.

En 2023 una colaboradora solicitó licencia de maternidad³⁹.

Ofrecemos otros beneficios para nuestros colaboradores como la reposición de equipos motrices para personas con discapacidad, montos anuales para terapias de síndrome de down, autismo, tratamientos psiquiátricos y trastornos mentales, así como tratamiento para afecciones de la mujer como endometriosis y menopausia.

Implementamos un programa para el tratamiento de obesidad y actualizamos la cobertura para otras enfermedades como VIH.

Asimismo, brindamos *check ups* gratuitos para nuestros colaboradores y sus beneficiarios cónyuges mayores de 25 años, los cuales incluían una serie de estudios dependiendo la edad y el género de las personas beneficiadas.

En línea con el cuidado de la salud de nuestra plantilla, llevamos a cabo una campaña de salud integral, actividades de activación física y otro tipo de servicios en temas de deporte, cuidado de la piel y alimentación balanceada.



Formación y evaluación

Nuestros colaboradores recibieron 768 horas de formación presencial. Mientras que, por medio de nuestra plataforma virtual, en conjunto con los cursos nuevos de e-campus, ofrecimos 187,182 cursos. Los temas impartidos fueron Prevención de Lavado de Dinero (PDL), Código de Conducta, anticorrupción, informática Privilegiada, Manipulación de mercados, Principios Básicos de Protección Civil, entre otros.

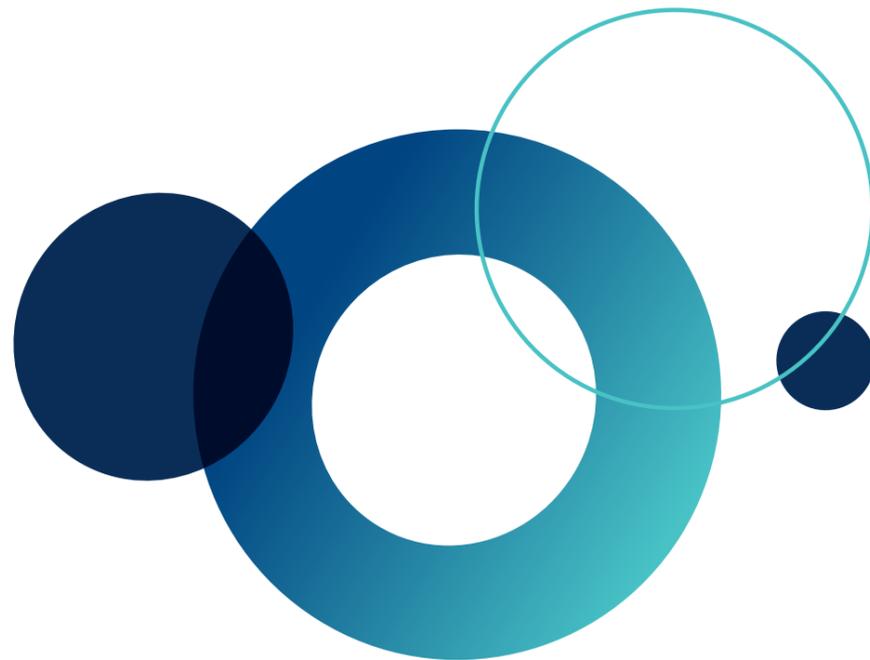
Nuestro equipo de trabajo tomó un total de 4,728 horas de capacitación, 31.5 horas promedio por colaborador, de las cuales 1,259 horas fueron de cursos regulatorios, 441 de PLD, 462 sobre formación anticorrupción, 616 de seguridad de la información y el resto sobre diversos temas.

Formación presencial

Categoría laboral	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Director	5	16	3.2	3	0	0.0
Subdirector	9	69	7.7	8	116	14.5
Especialistas	65	252	3.9	25	214	8.6
Analistas	21	71	3.4	13	31	2.4
Secretaria	1	0	0.0	0	0	0.0
Total	101	408	4.0	49	361	7.4

Formación en e-campus

Categoría laboral	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Director	5	115	23.0	3	50.3	16.8
Subdirector	9	236.5	26.3	8	212.8	26.6
Especialistas	65	1,940.4	29.9	25	671.9	26.9
Analistas	21	416.7	19.8	13	299.1	23.0
Secretaria	1	16.7	16.7	0	0	0.0
Total	101	2,725.2	27.0	49	1,234.1	25.2





Formación en distintos temas por género

Tema	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de hora de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Cursos regulatorios		851	8.4		408	8.3
Anticorrupción		313	3.1		149	3.0
Formación en Valores	101	42	0.4	49	10	0.2
PDL		294	2.9		147	3.0
Seguridad de la información		420	4.2		197	4.0

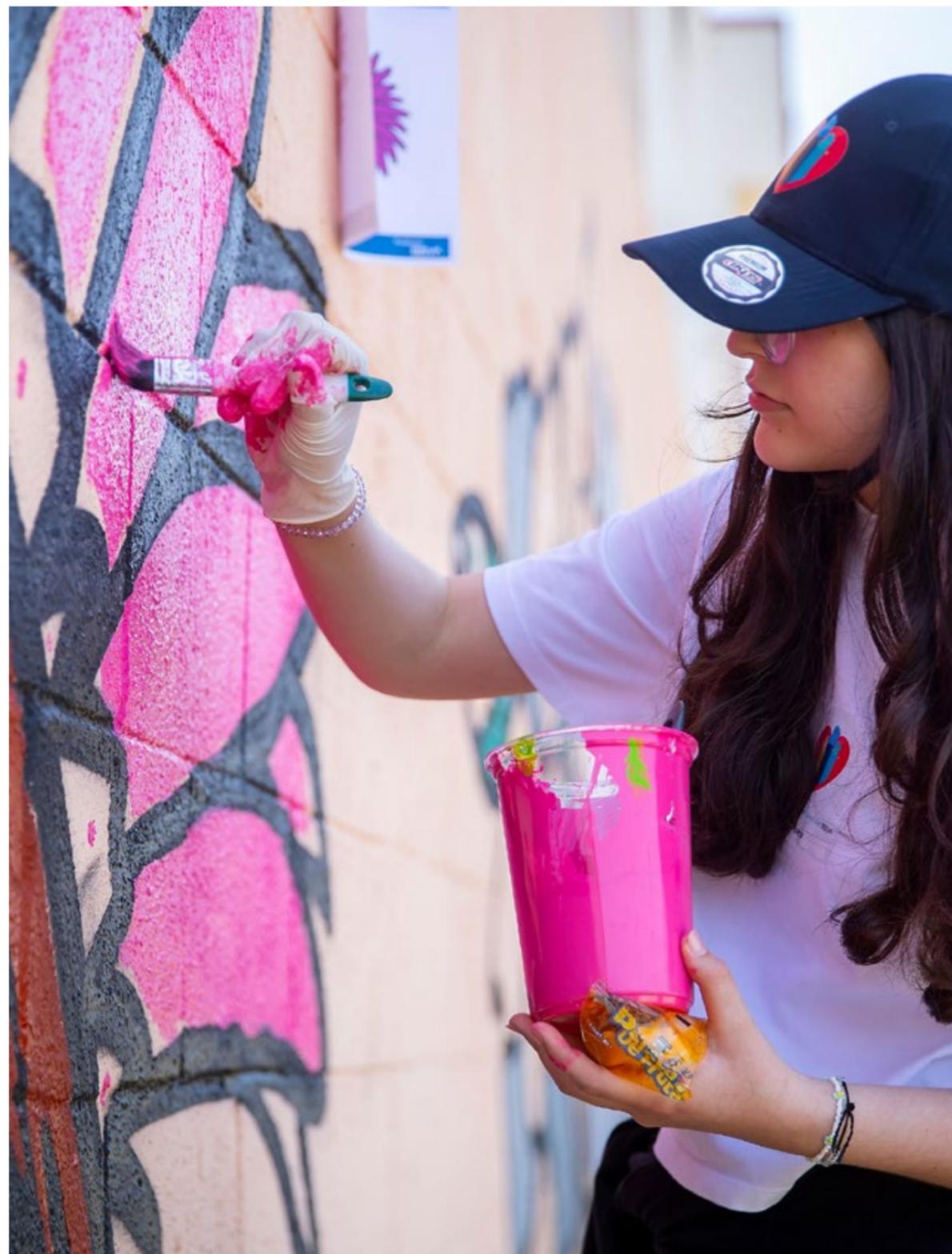
146

Por otro lado, además de brindar capacitación, monitoreamos anualmente el desempeño individual de nuestra plantilla a través de **evaluaciones de desempeño** que nos permiten asignar la retribución variable cuando los colaboradores cumplen con sus objetivos, así como identificar áreas de mejora en cuanto a lo requerido para cada rol. Con esta forma de evaluar obtenemos una visión 360° de las habilidades intrínsecas en función de cada rol, y el potencial que identifica para seguir creciendo profesionalmente y asumir nuevas responsabilidades dentro de la Fundación.

El 100% de nuestros colaboradores recibieron evaluaciones de desempeño.

Las evaluaciones internas de habilidades y la revisión anual del desempeño del colaborador se utilizan como parte del mapa de talentos para el plan de desarrollo.





Colaboradores de Fundación BBVA México

Dirección Fundación BBVA México

Sofía Ize Ludlow

Beatriz Calderón Durán

Dirección De Administración y Finanzas

Paola Karina Vázquez Nava

Erick Iván Flores León

Luis Erik Avendaño Quiroz

Ricardo Vicencio Guzmán

Samara Raziel Pérez Mendoza

Dirección de Alianzas Estratégicas y Procuración

Alejandra Maleba Arias Chavira

Alejandro Pineda Adaya

Rafael Reséndiz Trejo

Dirección de Evaluación de Inteligencia

Luis Fabian Bonilla Yarzabal

Andrea Guevara Cinto

Carla Andrea Valverde España

Dirección de Inclusión Educativa y Laboral

Gabriela Tamez Hidalgo

Cristina Seldas Alarcón

Leonardo Tolentino Arevalo

Marcela Tarano Vazquez Mellado

Marta Jiménez Cortés

Dirección Programas Educativos

Daniel Rene Raymond Coulomb Herrasti

Edgar Villaseca Godínez

Gabriela Sánchez Eguiza

Hilda Leticia Melgoza Hernández

Iván Josué Guzmán Félix

Roberto López Lara

Dirección Mi Comunidad

Eva Soledad Vázquez Anchondo

Adán Edgardo Rivera López

Ana Luisa Durán Macías

Lisbet Xiomara Soto Ruelas

María del Rocío Sánchez García

Ana Lourdes Amaya Rodríguez

Hilario Ponce Villalba

Juan Pedro Uzeta Galaz

Margarita Elizabeth González López

Raul Rentería Ortiz

Valeria Zavala Soria

Dirección Red Fundación

Roberto Pérez Martínez De Pinillos

Camilo Francisco Martínez Romero

Gilberto Aguilar Lee

Itzel Adriana Ramírez Plaza

Joel Esteban Nieto Ricarte

Rafael Méndez Martínez

Viridiana Roldán Zamora

Abigail Esmeralda SánchezHerrera

Adán de Jesús Zuñiga Franco

Adriana Elizabeth Tristán Gómez

Adriana Eugenia Pérez Granados

Adriana Guadalupe Sánchez Jiménez

Alberto Isaac Ortega Heredia



Alejandra Pérez Cruz
Alejandro Correa Correa
Aline Elihu Moreno Díaz
Alondra Yissel García Cruz
Ana Bertha Estrada Ruvalcaba
Ana Gabriela Gutiérrez García
Ana Gabriela Vázquez Salgado
Ana María Hernández Sánchez
Andrea Lorena Ramos Ramírez
Angel Alberto Rodríguez Cartagena
Arelly Robles Vilchis
Arturo Santana Ventura
Axel Quevedo Zamudio
Blanca Esthela Muñoz Mendiola
Blanca Irene Meinecke Osorio
148 Brenda Mariela Zebadua Nucamendi
Brenda Monserrat Salazar Andrade
Brenda Monserrat Varela Peña
Carol Giselle Sandoval González
Carol Selene Lecou Murcia
Cesar Ignacio Pérez Jiménez
Cynthia Michelle Juárez Acoltzi
Dacia Cristal García García
Daniel David Cuenca Puebla
Dariana Calixto Rosas
Diana Trujillo Montiel
Dulce Jazmín America Apodaca Con
Dulce Jazmín Dario Carbajal
Elsa Ayala Ramos
Emma Flores Campos
Erick Reyes Silva
Erika Marlen Ortega Sánchez
Felipe De Jesús Anaya Gómez
Gladys Lucero Saucedo de León
Guadalupe Idaly Salas Andrade

Guadalupe López
Héctor Miguel Gálvez López
Hugo Enrique Pérez Martínez
Indira Lizbeth Tolentino Sánchez
Isabel Daza Garcés
Isis Nut Villanueva Vargas
Ismael Martínez García
Itxel Paola Cortés Vargas
Jaime Francisco Marken Iturralde
Jeannette Monserrat Jiménez Vázquez
Jessica Paola Navarro Patiño
Jessica Perez Afanador
Jesús Antonio Córdova Martínez
Jesus Eduardo Juárez Sánchez
Jesus Samuel Fernández Gutiérrez
José de Jesús Rodríguez Ramírez
José Rogelio Salvador Magaña
José Salvador Uribe Gutiérrez
Juan Carlos Malagón Pérez
Juan Manuel López Orozco
Judith Juárez Cruz
Karen Marisol Martínez Acosta
Linda Sagrario Pérez De León
Luis Arturo Gómez Herrera
Luis Manuel Cruz Flores
Ma. Guadalupe Jiménez Barajas
Magdalena Juárez Mercado
Manuela Sandoval Soto
Mara Thalia Burgueño Aburto
Marco Geovanny Mayorga Mora
María Concepción Páez Muñoz
María De Lourdes Prado Moreno
María Fernanda Montes De Oca Barrientos
María Fernanda Ortiz Torres
María Fernanda Rodríguez Laviño

María Fernanda Villar Castelán
María Gabriela Villatoro Astorga
María Guadalupe García Huitrón
María Guadalupe Martínez Landeros
Maricela Carrasco Flores
Mariel De León Pérez
Mario Galván García
Marissa Pérez Puga
Mauricio Jesús Hernández De La Cruz
Miguel Iván Martínez González
Miriam Angélica Alejandre Avilés
Miriam Mellado Valdés
Nallely Carmina Gámez Galván
Nancy Esther Valencia Inclán
Ofelia Reyes García
Pamela Michelle Murillo Vega
Paola Chávez Vázquez
Paola Ximena García Ortega
Patricia Guadalupe García Álvarez
Paulina Gámez Pérez
Rebeca Martínez Goiz
Roberto Daniel Torres Bañuelos
Rosa Isabel Gallardo González
Sandra Marisol García Lembo
Sharon Juárez Bardales
Silvia Ivette García Bautista
Tania Renata Leal Montagno
Ursus Manuel Alejandro López Favela
Viridiana Yazmin Espinoza Vélez
Yareni Monserrat Santiago Razo
Yesenia Ortega Cordero
Yessica Abigahit Castillo Solis
Yessica Murillo Sánchez





Reconocimientos

Nuestra campaña “Con educación haces más de lo que crees” ganó el Caracol de Plata otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)⁴⁰.

Este reconocimiento distingue la comunicación publicitaria con impacto social, que sensibiliza acerca de los problemas sociales que afectan a la comunidad mundial.

A través de nuestro programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, jóvenes como Karla Rodríguez, Isis Zarazúa, Ghassan López y Josué Ramírez, lograron concluir sus estudios de secundaria hasta la universidad con excelencia académica. Esto significa que por casi una década enfrentaron la adversidad del entorno social y económico, culminando sus estudios, lo cual hoy les da la oportunidad de retribuir a la sociedad algo de lo que recibieron.

⁴⁰ Consulta más detalles de este reconocimiento en: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/la-campana-con-educacion-haces-mas-de-lo-que-crees-de-la-fundacion-bbva-mexico-gano-el-caracol-de-plata/>





Compromiso con el medio ambiente

En Fundación BBVA, trabajamos arduamente para abordar tanto las necesidades sociales como las preocupaciones ambientales en nuestros programas.

Desde Mi Comunidad, consideramos cuidadosamente los aspectos ambientales en la rehabilitación de colonias y comunidades, asegurando que la mejora de las condiciones de vida vaya de la mano con la protección y conservación del entorno natural.

En 2023 reemplazamos más de 200 luminarias con tecnología LED en las comunidades beneficiadas, lo que representa la **reducción de 5.57 toneladas de CO₂.**

150

Además, en el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, asignamos a los becarios la responsabilidad de evaluar el impacto ambiental de sus proyectos, promoviendo así la conciencia y el compromiso con la sostenibilidad en las nuevas generaciones.

La iniciativa Agentes Comunitarios busca apoyar y generar impactos positivos que transformen comunidades.

Desde nuestra operación también promovemos una gestión eficiente y responsable de los recursos que utilizamos como energía, agua y papel, así como de las emisiones y residuos que generamos. Nos alineamos a los compromisos que Grupo BBVA tiene en México a través del Plan Global de Ecoeficiencia 2021-2025.

El detalle de nuestros consumos, emisiones y residuos se reporta en el [Informe Anual 2023 de Grupo Financiero BBVA México](#).



Esta combinación de enfoques sociales y ambientales refleja nuestro compromiso con un futuro más equitativo y sostenible.



08

151

Anexos

Actualizamos nuestro análisis de materialidad para identificar los asuntos más significativos para Fundación BBVA México y nuestros grupos de interés





Análisis de materialidad

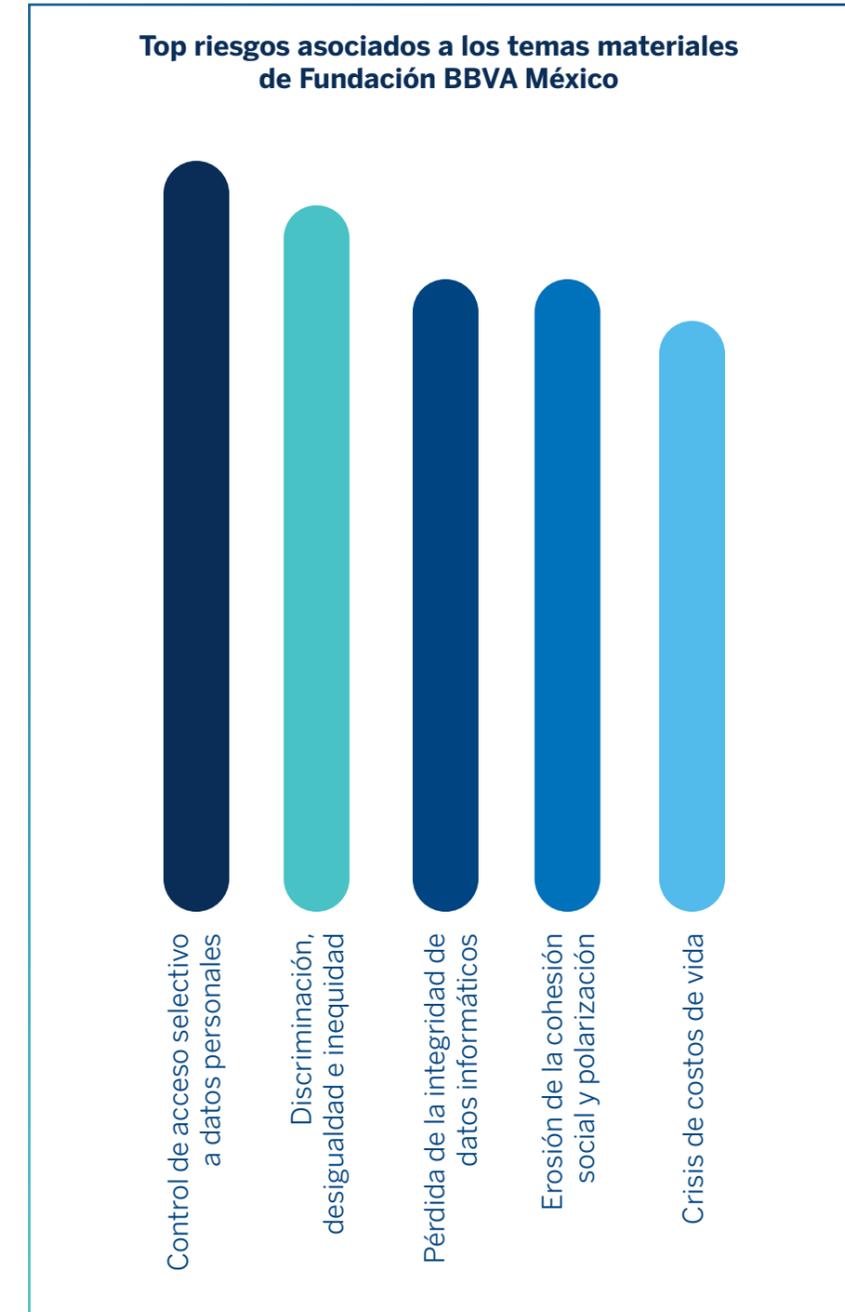
Durante 2023 actualizamos nuestro análisis de materialidad bajo el concepto de doble materialidad, lo cual nos permitió identificar los asuntos más significativos para Fundación BBVA México y para nuestros grupos de interés, evaluando los riesgos asociados a los temas materiales en función del impacto que podrían tener hacia la organización y su probabilidad de ocurrencia.

La doble materialidad se realizó conforme a los marcos de referencia del *Global Reporting Initiative (GRI)*, *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y el *International Financial Reporting Standards (IFRS)*.

Ejecutamos un análisis a partir de fuentes externas, tendencias, estándares y marcos, un análisis de la gestión de sostenibilidad de la Fundación, y la revisión del nivel de relevancia y desempeño de organizaciones pares. El análisis de materialidad se realizó de la siguiente manera:

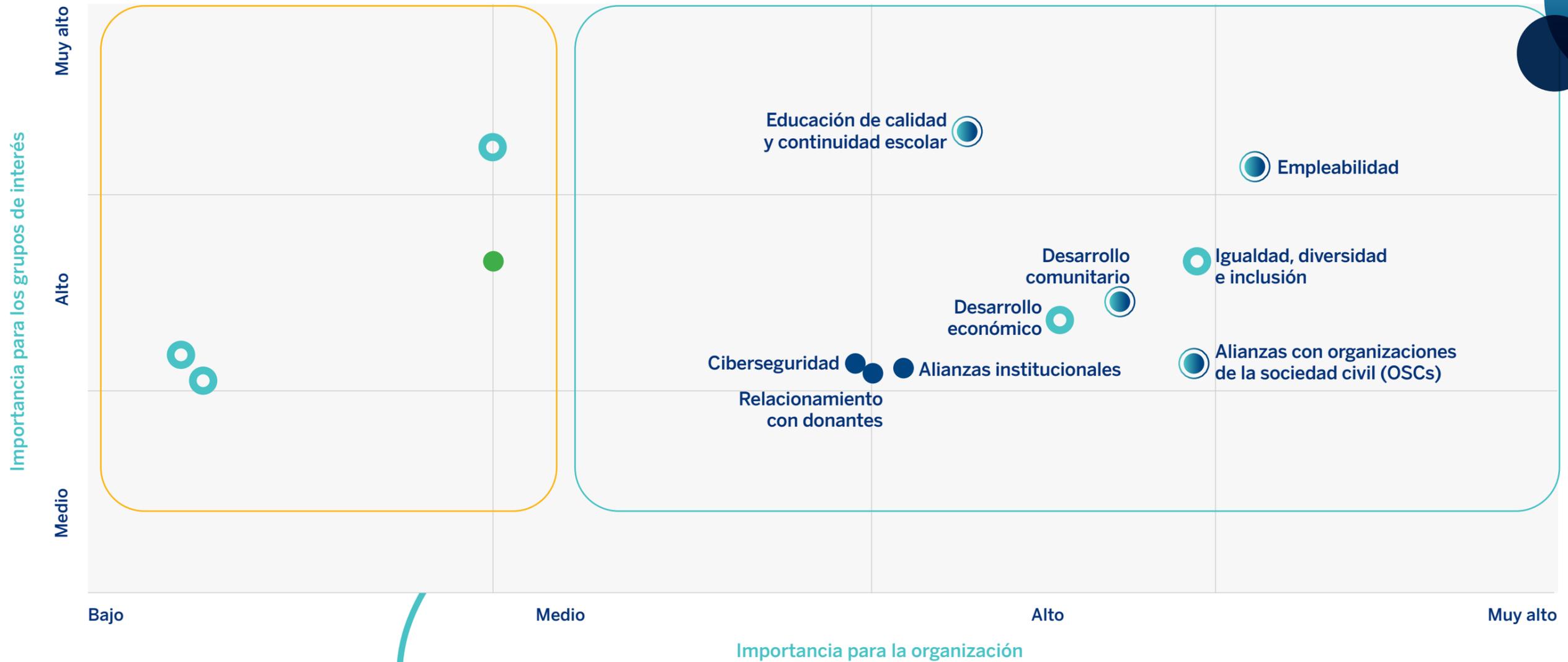
- **Análisis del contexto interno:** se realizó la revisión de documentación corporativa e información pública de Fundación BBVA México, así como interacción con grupos de interés mediante encuestas.

- **Análisis del contexto externo:** se revisaron las tendencias ESG del sector a partir de 10 prescriptores seleccionados y se realizó una evaluación comparativa con 10 pares relevantes de Fundación BBVA México por medio de un benchmark. Este análisis incluyó la evaluación de los riesgos del sector.
- **Identificación de temas relevantes:** a partir de la información interna y externa obtenida, estos temas fueron abordados por los grupos de interés a través de encuestas. Se realizaron 16,736 encuestas a grupos de interés internos y externos con el fin de conocer su perspectiva sobre la relevancia de los temas analizados. Al igual que para evaluar la madurez percibida en la gestión y comunicación sobre los esfuerzos ESG que realizamos. Los grupos encuestados fueron: directores de Fundación BBVA México, beneficiarios de los programas de becas y Mi Comunidad, proveedores, organizaciones de la sociedad civil y aliados.
- **Evaluación de los riesgos respecto a los temas materiales:** en función del impacto que podrían tener hacia la organización y su probabilidad de ocurrencia. Para esta etapa, se identificaron 20 riesgos asociados, resultando cinco como los más significativos:



Actualización de temas materiales

El resultado de este ejercicio fue una nueva matriz de materialidad con 10 temas materiales y cuatro temas urgentes.



La siguiente tabla refleja los cambios en nuestros temas materiales con respecto al análisis anterior.

Materialidad anterior

Monitoreo y evaluación de programas	Asignación estratégica de recursos	Gobierno Corporativo	Alianzas institucionales
Impacto en comunidades locales	Innovación	Recaudación de fondos y rendición de cuentas	
Comunicación y transparencia	Digitalización	Fuentes de ingreso	

Materialidad actual

Adaptación al cambio climático	Desarrollo económico	Ciberseguridad	Rendición de cuentas
Energía y emisiones	Desarrollo social y cultural	Ética y anticorrupción	Cumplimiento
Gestión del agua	Capacitación y retención de colaboradores	Relacionamiento con donatarios	Educación de calidad y continuidad escolar
Residuos	Procesos	Procuración de fondos	Empleabilidad
Igualdad, diversidad e inclusión	Alianzas institucionales	Rendición de cuentas	Desarrollo de programas culturalmente adecuados
Promoción de los derechos humanos de todas las personas sin distinción	Alianzas con organizaciones de la sociedad civil (OSCs)	Ciberseguridad	Desarrollo comunitario
Capacitación y desarrollo interno	Comunicación	Ética y anticorrupción	Apoyo a desastres naturales
Capacitación (externa)	Transparencia	Relacionamiento con donantes	Medición de resultados de los programas
Salud y bienestar	Provacidad de datos	Procuración de fondos	Digitalización de los programas

GRI 201-1

Valor económico directo, generado y distribuido

Valor económico directo	\$1,830,117,402
Donativos recibidos	\$1,735,283,066
Intereses bancarios	\$92,285,562
Venta de inmuebles	\$1,701,594
Otros ingresos	\$82,072
Venta de libros	\$2,646
Valor económico distribuido	\$1,679,138,261
Donativos otorgados	\$1,471,347,622
Gastos de operación	\$102,032,555
Gastos de personal	\$94,936,007
Gastos de administración	\$2,916,842
Comisiones bancarias	\$7,664,141
Gastos no deducibles	\$241,094
Valor económico retenido	\$150,979,141

La Fundación no tiene operaciones en otras naciones, regiones o mercados por lo que no es significativo informar a este nivel. El concepto "Salarios y beneficios de colaboradores" considera gastos de nómina, honorarios, gastos no deducibles, entre otros conceptos.



Índice de Contenidos GRI

Estándares Universales



2024



2024

Fundación BBVA México, A.C. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Para el **Content Index - Essentials Service**, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los principios para la elaboración de informes de acuerdo con los Estándares GRI, y que la información en el índice esté claramente presentada y sea accesible para los grupos de interés.

GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Goals and targets database" disponible en el sitio web de GRI. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.

155

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 1 Fundamentos 2021				
GRI 2 Contenidos Generales 2021				
1. La organización y sus prácticas de reporte				
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales.	11, 26, 170 Fundación BBVA México opera únicamente en México.	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	La entidad reportada en este Informe Anual 2023 es Fundación BBVA México, A.C., y es la misma que en nuestros reportes financieros.	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	9, 170	
	2-4	Actualización de la información.	9 Durante 2023 no realizamos reexpresiones de información con respecto a años previos.	
	2-5	Verificación externa.	9	
2. Actividades y trabajadores				
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	6, 11, 17, 26, 140	
	2-7	Empleados.	142	8.5
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	142	





Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas	
3. Gobernanza					
156 GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	132 Los miembros de nuestro Consejo Directivo no representan a grupos sociales infrarrepresentados.		5.5, 16.7
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	132		5.5, 16.7
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	132		16.6
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	132		16.7
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	132 El Consejo Directivo delega la responsabilidad de gestionar impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas a la Directora General de Fundación BBVA México, quien a su vez informa al Consejo Directivo el estatus de la gestión en cada sesión del Consejo.		
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	9, 132 Al indicar que el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización no es posible indicar que el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización.		
	2-15	Conflictos de interés.	132 En caso de presentarse algún conflicto de interés, Fundación BBVA México informaría a sus grupos de interés.		16.6
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	136 Existen diversas áreas y fuentes mediante las cuales se pueden comunicar inquietudes que puedan escalar a los comités correspondientes para la determinación de su resolución (por ejemplo, control interno, auditoría interna, canal de denuncia).		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	-	Información no disponible o incompleta. Por el momento, no contamos con información disponible relativa al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno. Lo anterior, debido a que las actividades de capacitación sobre estos temas no se documentan. En este sentido, para próximos informes compilaremos dicha información de conformidad con el Estándar GRI.		





Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas	
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	-	Información no disponible o incompleta. Por el momento, el desempeño del Consejo Directivo no se evalúa. Para próximos informes consideraremos la evaluación y por consiguiente la compilación de dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
	2-19	Políticas de remuneración.	132		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	-	Restricciones de confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.	
	2-21	Ratio de compensación total anual.	-	Restricciones de confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.	
4. Estrategia, políticas y prácticas					
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	3, 110		
	2-23	Compromisos de políticas.	110, 136 La Fundación BBVA en México se alinea a los compromisos de políticas del Grupo BBVA. Para más información sobre estas políticas consultar el siguiente enlace: https://investors.bbva.mx/wp-content/uploads/2024/03/BBVA_IA2023.pdf		
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	110		
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	110, 136		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	136		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	En Fundación BBVA México cumplimos con las leyes y regulaciones vigentes aplicables a nuestra organización. Durante 2023 no recibimos ninguna multa o sanción no monetaria por ningún concepto.		
	2-28	Afiliación a asociaciones.	26		





Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
5. Compromiso con los grupos de interés				
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	14, 132	
	2-30	Convenios de negociación colectiva.	-	No procede. Por el momento, el indicador no procede debido a que en la organización no hay trabajadores sindicalizados.
GRI 3 Temas Materiales 2021				
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	14, 15, 152	
	3-2	Lista de temas materiales.	15, 152	



Estándares Temáticos

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
Tema material: Empleabilidad					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	37		
Tema material: Educación de calidad y continuidad escolar					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	17, 39, 41		
Tema material: Igualdad, diversidad e inclusión					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	26, 61		
GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 4	Medidas para integrar la diversidad de género en el diseño y la implementación, y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	26		
Tema material: Alianzas con organizaciones de la sociedad civil (OSCs)					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	33, 60, 88, 106		
GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.	33, 60, 64, 88, 106		
Favor de referirse a los Contenidos Generales 2-28					
Tema material: Desarrollo comunitario					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	89		
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	26 El 100% de nuestras operaciones cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local, así como evaluaciones de impacto. Literal VII: El área de Monitoreo y Evaluación es quien cumple el rol de seguimiento de los impactos generados por cada programa.		
Tema material: Desarrollo económico					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	26, 42		
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	26, 42		1.2, 1.4, 8.2



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
Tema material: Alianzas institucionales				
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	100	
Tema material: Ciberseguridad				
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	138	
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	138 Durante 2023 no existieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones en la privacidad del cliente. Cobertura a literal c. dado que a. y b. no proceden.	
Tema material: Vinculación con donantes				
160	GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	23, 25
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	18, 25, 154
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	17 a. Fundación BBVA en México no recibe asistencia financiera de ningún gobierno.
GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	17	2.4 Información confidencial Para garantizar la seguridad y confidencialidad de nuestros donantes y en cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos de protección de datos personales no podemos revelar la identidad de nuestros más grandes donantes.
Otros Estándares GRI reportados				
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	26	9.1, 9.4
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	139	16.5





Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas		
161	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	139, 146 a., b. El 100% de los miembros del órgano de gobierno, colaboradores y otras personas relacionadas con la Fundación son comunicadas sobre las políticas y procedimientos anticorrupción al involucrarse en nuestros procesos internos	Información no disponible o incompleta. Literal d. Por el momento, no contamos con información sobre la capacitación recibida por el Consejo Directivo. Para próximos informes consideraremos la compilación de esta información de conformidad con el Estándar GRI. Literal c. Información incompleta o no disponible. Actualmente no contamos con el número total de socios de negocio	16.5
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	139 No se presentaron casos de corrupción en el periodo de reporte.		
	GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	142		5.1, 8.5
		401-3	Permiso parental.	142		
	GRI 404 Formación y educación 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	145		5.1, 8.5
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	145	Información no disponible o incompleta b. Actualmente no contamos con información sobre programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a jubilación o despido.	8.5
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	145		
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	132, 142, 143 No contamos con colaboradores pertenecientes a grupos minoritarios o vulnerables	Restricciones de confidencialidad a. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los miembros del Consejo Directivo, la institución mantiene confidencial esta información.	5.1, 5.5, 8.5	





Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	-	Restricciones de confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.	
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	136		
GRI 417 Marketing y etiquetado	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Para 2023 no se presentaron casos de incumplimiento de normativa o códigos voluntarios.		
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Para 2023 no se presentaron casos de incumplimiento de normativa o códigos voluntarios.		
GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales					
162 GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 1	Procesos de participación de los grupos de interés afectados en el diseño, aplicación, seguimiento y evaluación de políticas y programas.	26, 41, 61, 89, 100		
	NGO 2	Mecanismos para comentarios y quejas en relación con programas y políticas y para determinar acciones que deben tomarse en respuesta a incumplimiento de políticas.	107		
	NGO 3	Sistema para el monitoreo, evaluación y aprendizaje de programas (resultado de la efectividad y el impacto del programa de medición), resultando cambios en los programas y cómo se comunican.	26, 41, 61, 89, 100		

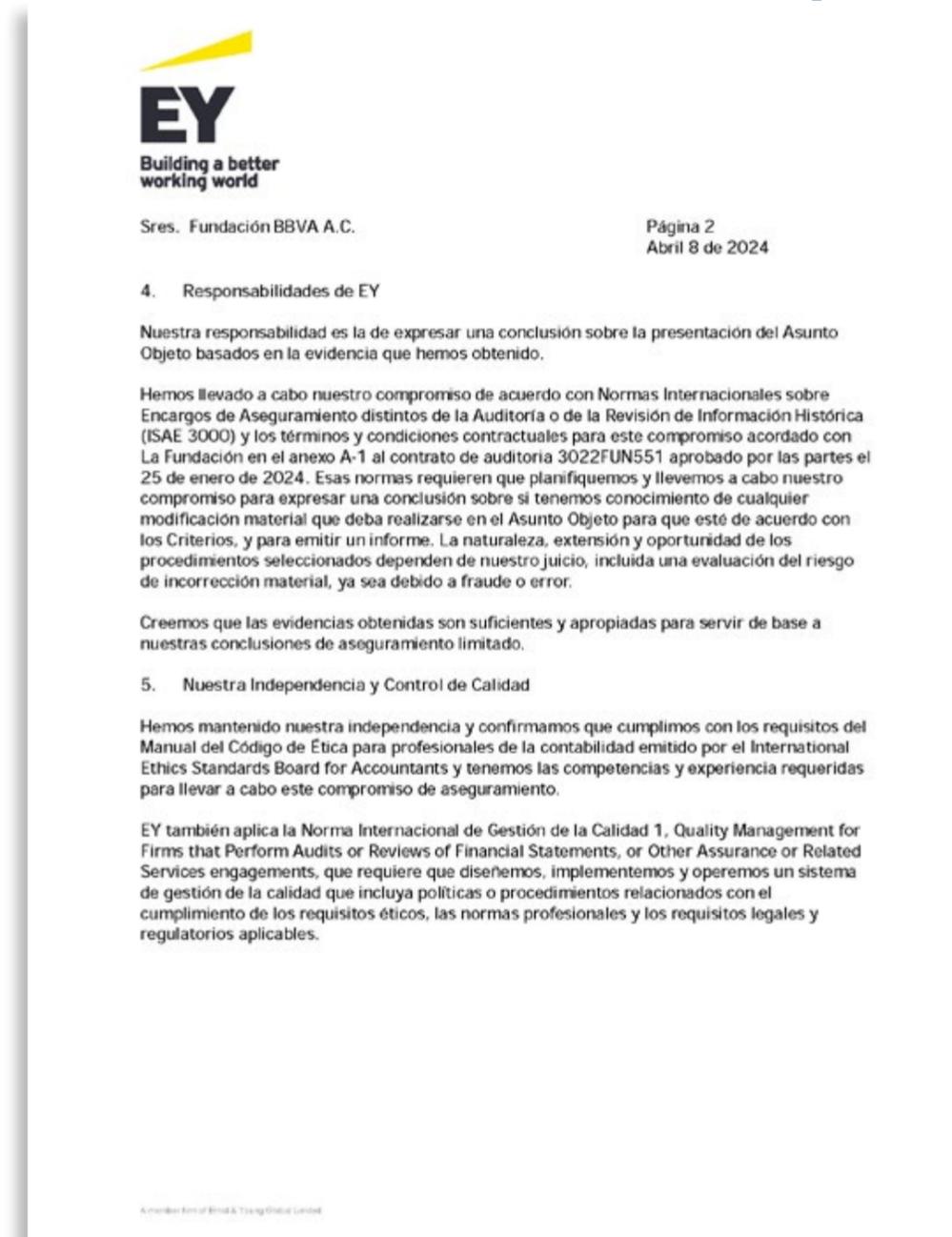
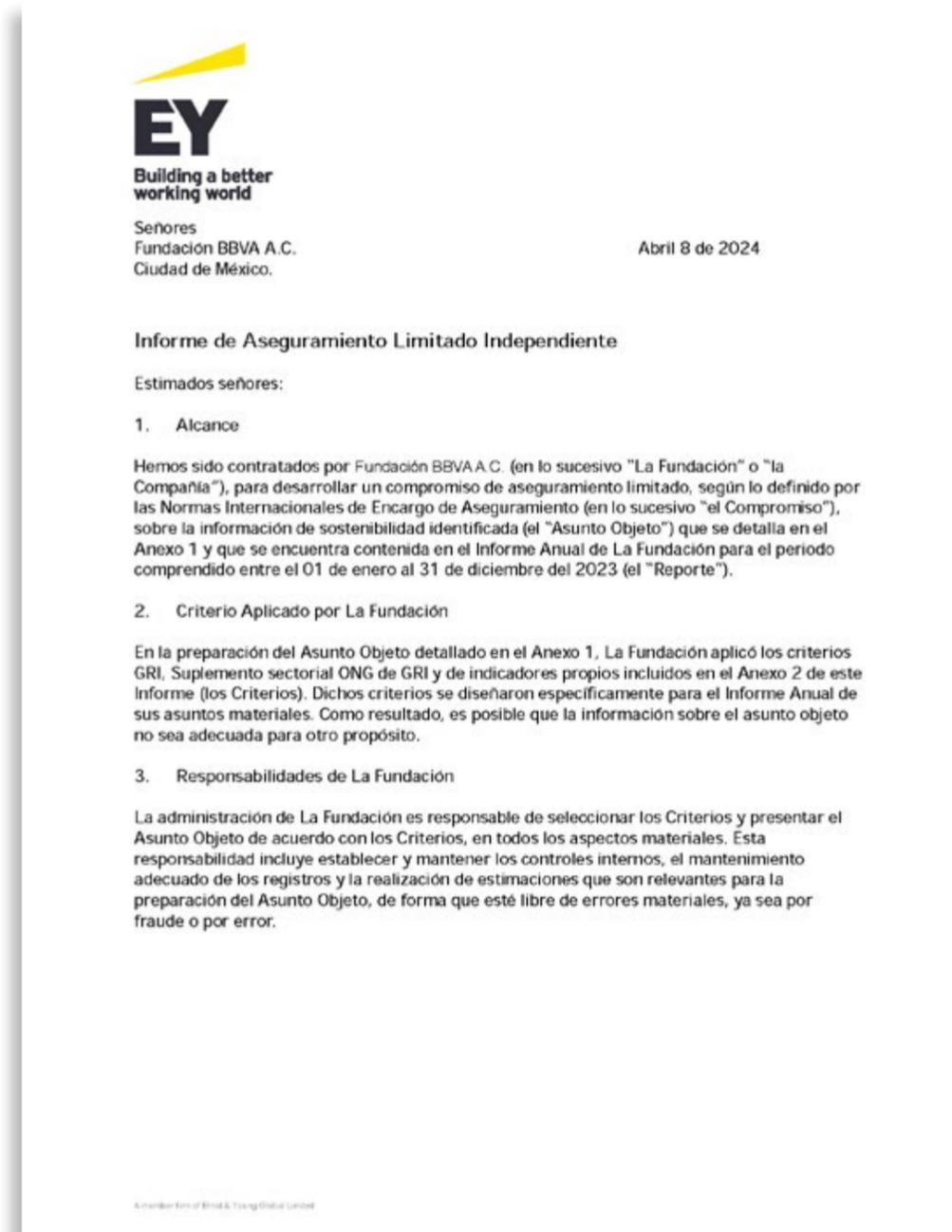




Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas	
GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales					
163 GRI G4 Sector de Organizaciones	NGO 5	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de defensa y campañas de sensibilización pública.	<p>23</p> <p>2.1 Todas las iniciativas de la Fundación son acciones de política pública y son la actividad central del programa;</p> <p>2.2 Todas las iniciativas de la Fundación tienen resultados de evaluaciones y son diseñadas con base en evidencia;</p> <p>2.3 Todas las iniciativas de la Fundación tienen convocatorias que incluyen promoción y concientización con requisitos y temporalidades abiertas al pública;</p> <p>2.4 La Fundación cuenta con mecanismos de retroalimentación y quejas abiertos al público</p> <p>2.5, 2.6 Todos las quejas y mejoras derivadas de las evaluaciones (internas y externas) son incluidas en los procesos de aprendizaje de los programas</p> <p>2.7 Las posiciones de sensibilización pública y defensa se publican a través de las comunicaciones y convocatorias de la Fundación.</p> <p>2.8 En caso de que alguna iniciativa dejara de operar, la Fundación realizaría el cierre de los proyectos en esa comunidad</p> <p>2.9 Informamos posiciones de incidencia y campañas de concientización pública a través de nuestro informe de sostenibilidad</p>		
	NGO 7	Identificación de los procesos implementados para rastrear el uso de los recursos para los fines previstos, incluidas las contribuciones en efectivo y especie.	17, 18, 23, 25, 140		
	NGO 9	Mecanismos de retroalimentación y quejas de la fuerza laboral, y su resolución.	136		
	NGO 10	Adhesión a las normas para las prácticas de comunicación para la recaudación de fondos y comercialización.	17		



Revisión independiente






Sres. Fundación BBVA A.C. Página 3
Abril 8 de 2024

6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en los cuales fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyen pruebas de controles ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos - IT.

Un compromiso de aseguramiento limitado consiste en la realización de indagaciones, principalmente a las personas responsables de la preparación del Asunto Objeto que se detalla en el Anexo 1 e información relacionada y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron:

- a. Realizar entrevistas con el personal de la Compañía para comprender el negocio y el proceso de preparación de El Reporte.
- b. Realizar entrevistas con los responsables de la elaboración de El Reporte para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación de la información del Asunto Objeto.
- c. Comprobado que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- d. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.
- e. Identificar y probar los supuestos que respaldan los cálculos.
- f. Probar, con base en muestreo, la información fuente para comprobar la precisión de los datos.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Sres. Fundación BBVA A.C. Página 4
Abril 8 de 2024

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

7. Limitaciones de Nuestro Compromiso de Aseguramiento

Nuestro compromiso de aseguramiento se limitó al Asunto Objeto incluido en el Anexo 1 contenido en el Reporte para el periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre del 2023, no contempla información de años anteriores incluida en el Reporte, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del Reporte son las más adecuadas y/o eficientes.

8. Conclusión

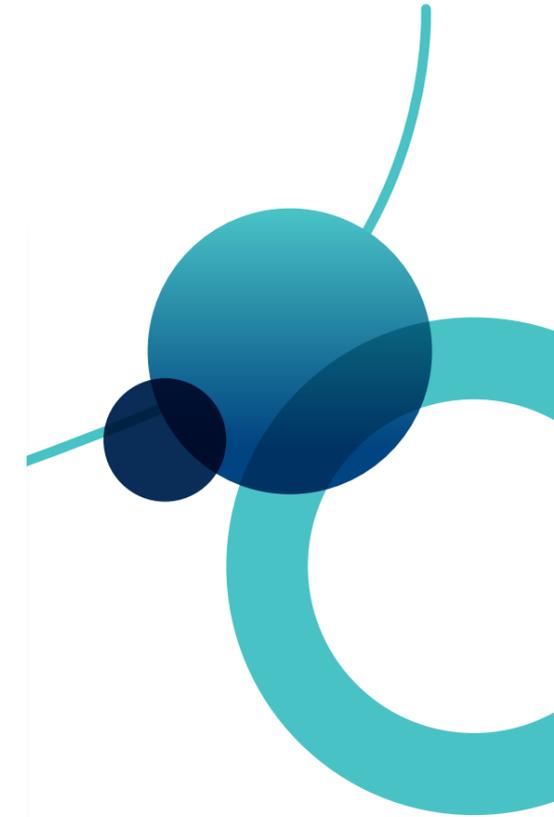
Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a la información de sostenibilidad identificada, que se detalla en el Anexo 1 del Reporte, para el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios y el asunto objeto.

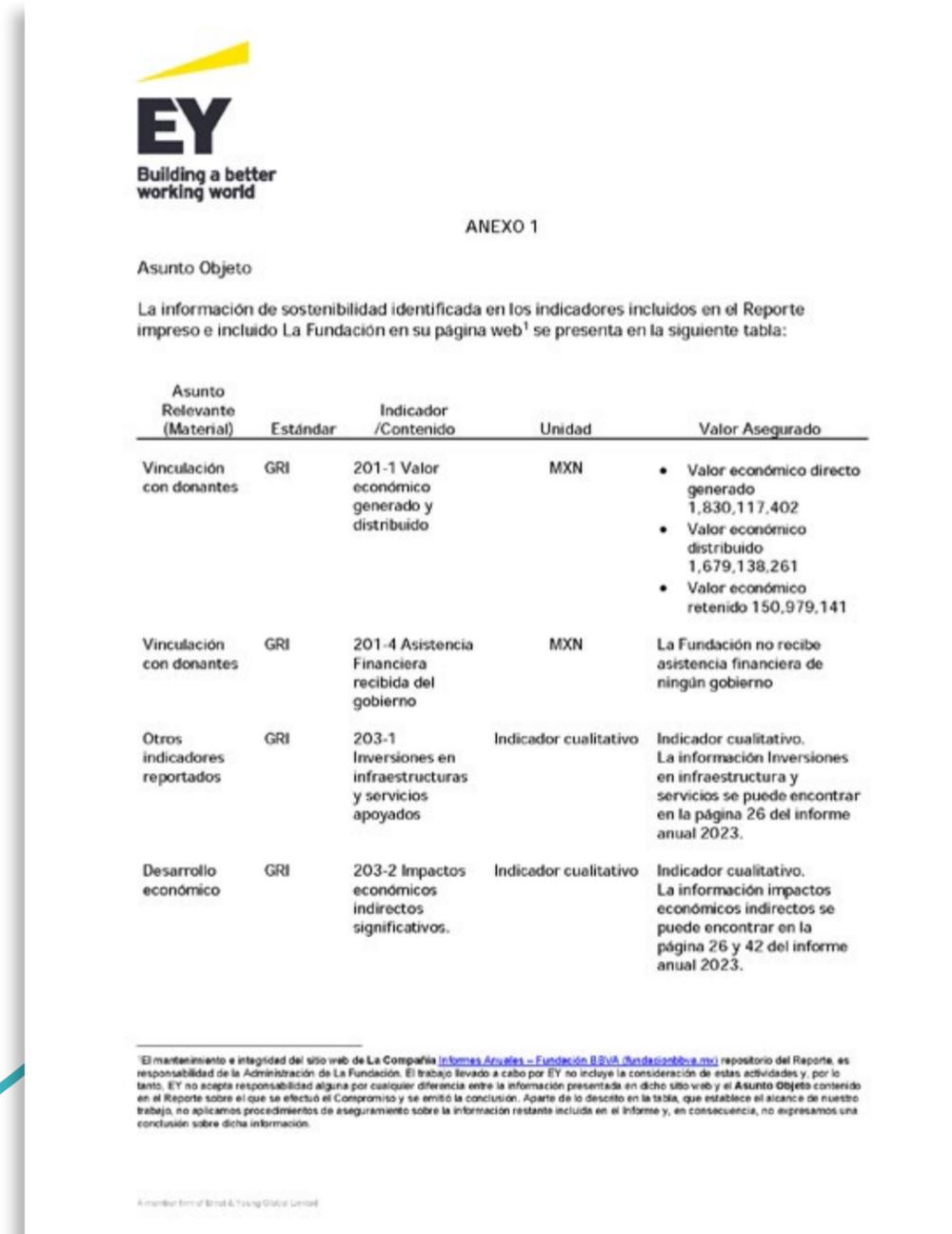
9. Uso del Presente Informe de Aseguramiento

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de La Fundación y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de aseguramiento, es únicamente con la Administración de la Compañía, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

A member firm of Ernst & Young Global Limited







Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Otros indicadores reportados	GRI	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Porcentaje	100% de las operaciones evaluadas en riesgos relacionados con la corrupción.
Otros indicadores reportados	GRI	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Número y porcentaje	<ul style="list-style-type: none"> Número total de miembros de órganos de gobiernos comunicados y formados sobre políticas y procedimientos anticorrupción de la organización - 15 % total de miembros de órganos de gobiernos comunicados y formados sobre políticas y procedimientos anticorrupción de la organización - 100 % Número total de empleados comunicados sobre políticas y procedimientos anticorrupción de la organización - 150 % total de empleados comunicados sobre políticas y procedimientos anticorrupción de la organización - 100 % Número total de empleados formados sobre políticas y procedimientos anticorrupción de la organización - 150 % total de empleados formados sobre políticas y procedimientos



Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Otros indicadores reportados	GRI	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Casos	anticorrupción de la organización - 100% <ul style="list-style-type: none"> % de socios de negocio comunicados en políticas y procedimientos anticorrupción - 100% 0 incidentes de corrupción identificados y 0 casos jurídicos públicos relacionados con corrupción
Otros indicadores reportados	GRI	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Número y tasa	<ul style="list-style-type: none"> a. Cantidad total de nuevos empleados (menores de 30 años) - 18 a. Cantidad total de nuevos empleados (entre 30 y 50 años) - 11 a. Cantidad total de nuevos empleados (Mayores de 50 años) - 0 a. Cantidad total de nuevos empleados (Mujeres) - 23 a. Cantidad total de nuevos empleados (Hombres) - 6 Tasa de rotación total: 0.66% Tasa de contratación total 19.33 % Tasa de contratación Baja California 14.28%



Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Otros indicadores reportados	GRI	401-3 Permiso Parental	#	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de contratación Ciudad de México 32.92% En 2023 una colaboradora solicitó permiso de maternidad (al 31 de diciembre de 2023 la licencia sigue vigente)
Otros indicadores reportados	GRI	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Promedio y número de horas de formación	<ul style="list-style-type: none"> Promedio de horas de formación: 31.5 Por género presencial: <ul style="list-style-type: none"> Mujer 4 <ul style="list-style-type: none"> Director 3.2 Subdirector 7.7 Especialistas 3.9 Analistas 3.4 Secretaria 0.0 Hombre 7.4 <ul style="list-style-type: none"> Director 0.0 Subdirector 14.5 Especialistas 8.6 Analistas 2.4 Secretaria 0.0 Por género e-campus: <ul style="list-style-type: none"> Mujer 27 <ul style="list-style-type: none"> Director 23.0 Subdirector 26.3 Especialistas 29.9 Analistas 19.8 Secretaria 16.7 Hombre 25.2 <ul style="list-style-type: none"> Director 16.8 Subdirector 26.6 Especialistas 26.9 Analistas 23.0 Secretaria 0.0

4

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Otros indicadores reportados	GRI	404-2 Programas para mejorar las aptitudes del personal empleado y programas de ayuda a la transición	Cualitativo	Indicador cualitativo. Los programas para mejorar las aptitudes del personal empleado y programas de ayuda a la transición se pueden encontrar en la página 145 del informe anual 2023.
Otros indicadores reportados	GRI	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje	El 100% de nuestros colaboradores recibieron evaluaciones de desempeño.
Otros indicadores reportados	GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Porcentaje	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de empleados (Mujeres) 67% Porcentaje de empleados (Hombres) 33% Nivel directivo: 57% Mujeres, 43% hombres Nivel ejecutivo: 69% mujeres, 31 % Hombres Nivel administrativo: 63% mujeres, 37% Hombres
Otros indicadores reportados	GRI	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Número	0 casos

5

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Otros indicadores reportados	GRI	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Casos	0 casos de incumplimiento
Otros indicadores reportados	GRI	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Casos	0 casos de incumplimiento
Ciberseguridad	GRI	418-1 Privacidad del cliente	Casos	0 casos de incumplimiento
Desarrollo comunitario	GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	%	El 100% de nuestras operaciones cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local, así como evaluaciones de impacto.
Desarrollo comunitario	Propio	1 beneficiarios directos / indirectos / usuarios únicos de iniciativas sociales	#	2,566,355 Chavos que inspiran secundaria 17,173 Chavos que inspiran secundaria (beneficiarios indirectos) 44,650 Chavos que inspiran preparatoria 13,934 Chavos que inspiran preparatoria (beneficiarios indirectos) 36,228 Chavos que inspiran universidad 19,181 Chavos que inspiran universidad (beneficiarios indirectos) 49,871

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Chavos que inspiran educación en línea 382
				Chavos que inspiran educación en línea beneficiarios indirectos) 993
				Chavos que inspiran discapacidad 2,007
				Chavos que inspiran discapacidad (beneficiarios indirectos) 5,218
				Supérate 71,951
				Mi comunidad 30,027
				Fomento cultural 1,017,267
				Apoyo en desastres naturales 78,800
				Colegio chavos que inspiran 60
				Colegio chavos que inspiran (beneficiarios indirectos) 151
				Coaches financieros 7,964
				Escuela para padres CQI 60
				Escuela para padres 6,752
				Alianzas por la educación 323,246

A member firm of Ernst & Young Global Limited



EY
Building a better working world

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Alianzas por la educación (beneficiarios indirectos) 840,440
Desarrollo comunitario	Propio	2 total de personas impactadas de las iniciativas sociales	#	2,566,355
Desarrollo comunitario	Propio	3 horas de voluntariado y voluntarios	Horas	<ul style="list-style-type: none"> Horas de Voluntariado: 9,975 Voluntarios: 7,124
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	NGO-1 Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 26, 41, 61, 89, 100 del informe anual 2023.
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	NGO-2 Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 107 del informe anual 2023.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

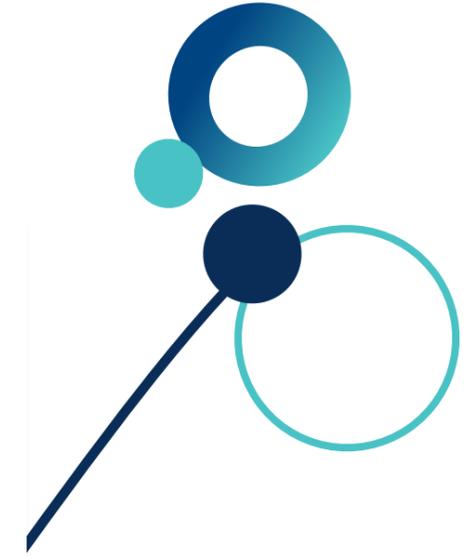
8

EY
Building a better working world

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	NGO-3 Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto), que resultan en cambios en los programas, y cómo se comunican.	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 26, 41, 61, 89, 100 del informe anual 2023.
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	NGO-4 Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 26 del informe anual 2023.
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	NGO-5 Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización.	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 23, 163 del informe anual 2023.
Alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs)	Suplemento Sectorial GRI	NGO-6 Proceso para tomar en cuenta y coordinar	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 33, 60, 64, 88, 106 del informe anual 2023.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

9



EY
Building a better working world

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	actividades con otros actores. NGO-7 Asignación de recursos.	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 17, 18, 23, 25, 140 del informe anual 2023.
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	NGO-8 Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución.	MXN	Las 5 principales fuentes de recuado. 1. Donativo Corporativo 797,201,885 2. Fondo B+ Educa: 690,305,416 3. Cajeros automáticos: 112,674,031 4. Inspiración: 25,034,381 5. Donaciones nómina: 19,424,252 Valor total de las donaciones: 1,724,498,504
Otros indicadores reportados	Suplemento Sectorial GRI	NGO-9 Mecanismos de retroalimentación del personal y quejas, y su resolución.	Cualitativo	Indicador cualitativo. La información se puede encontrar en la página 136 del informe anual 2023.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

ANEXO 2

1. Criterios de los Contenidos GRI

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al Asunto Objeto y a la declaración de presentación de conformidad están definidos con base en lo establecido en el documento GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página. <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/>

Indicadores del suplemento sectorial entidades no gubernamentales GRI <https://www.globalreporting.org/search/?query=g4>

2. Criterios de los indicadores propios

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos GRI del Reporte de La Fundación y este Informe con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

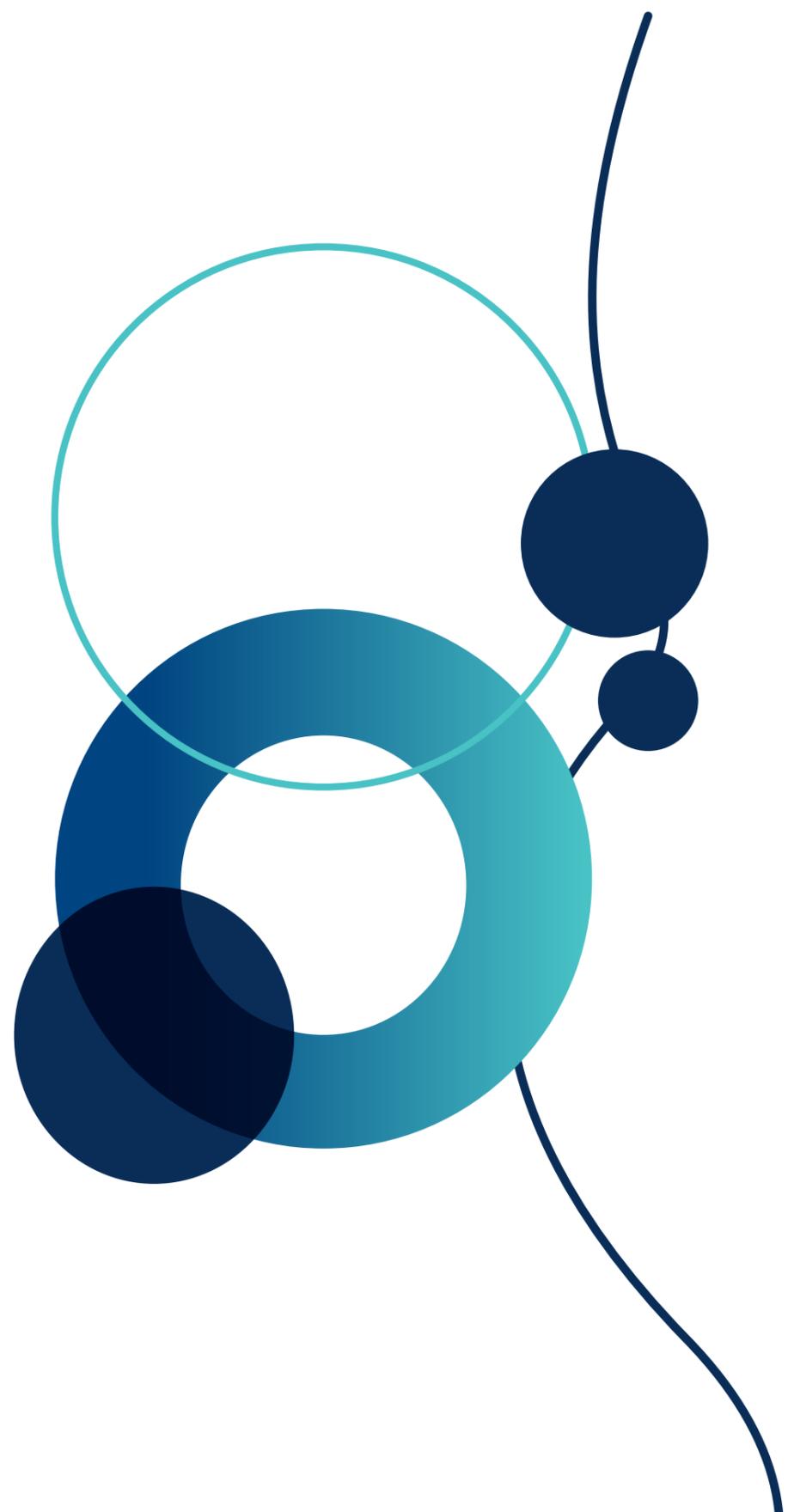
Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

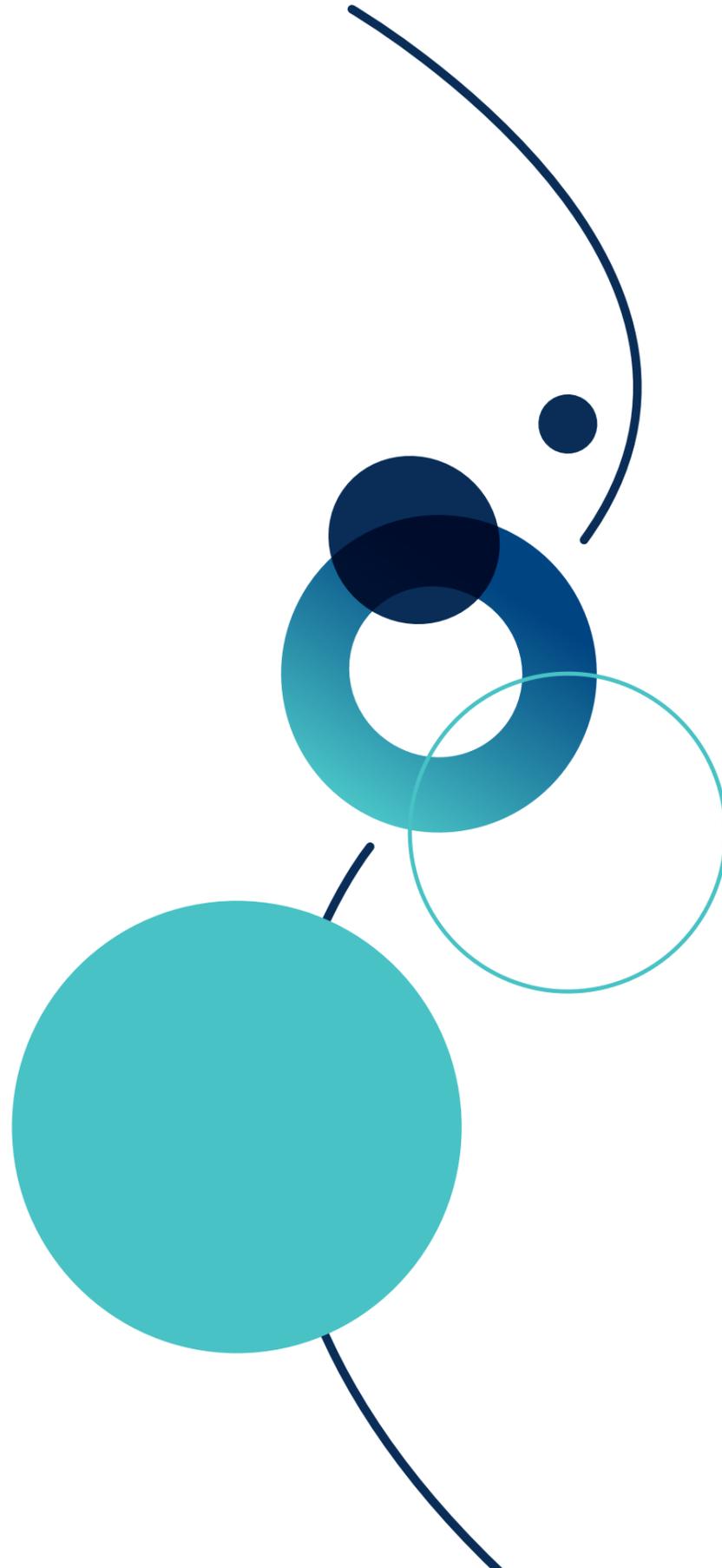
Ítem	Indicadores Propios	Criterio
1	Beneficiarios directos/indirectos/usuarios únicos de iniciativas sociales	La fundación reporta: Beneficiarios directos/indirectos/usuarios únicos de las siguientes iniciativas: Chavos que Inspiran-Secundaria, Chavos que Inspiran-Preparatoria, Chavos que Inspiran-Universidad, Chavos que Inspiran-Educación en línea, Chavos que Inspiran-Discapacidad, Supérate, Mi Comunidad, Fomento Cultural, Apoyo en desastres naturales, Colegio Chavos que Inspiran, Coaches financieros, Escuela para padres, Alianzas por la educación
2	Total de personas impactadas de las iniciativas sociales	La fundación reporta: Total de personas impactadas: definido como la sumatoria de los beneficiarios de (1)

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Ítem	Indicadores Propios	Criterio
3	Horas de voluntariado y voluntarios	La fundación reporta: Horas de voluntariado y número total de voluntarios, de los programas de Voluntariado One Team y Mentoría.





Contacto

Fundación BBVA México
<https://www.fundacionbbva.mx>

Tel.: 800 122 6689

Sede central de Fundación BBVA México
Torre BBVA
Paseo de la Reforma 510, Planta 46 Lado
Bosque, Ciudad de México, México



Fundación
BBVA