



Construyendo  
un México más incluyente  
Informe **Anual 2022**



# Contenido

<b>01</b>	
<b>Carta de nuestra Directora</b>	<b>2</b>

<b>02</b>	
<b>Nuestros logros</b>	<b>4</b>
Logros 2022	5

<b>03</b>	
<b>Acerca de este informe</b>	<b>7</b>
Estándares utilizados en la elaboración del informe	8

<b>04</b>	
<b>Somos Fundación BBVA</b>	<b>9</b>
Acerca de la Fundación	10
Misión	11
Objetivos	12
Grupos de interés	13
Materialidad	14

<b>05</b>	
<b>Contribuyendo a la inclusión a través de nuestros programas</b>	<b>15</b>
Procuración de fondos	16
Asignación de recursos	20
Impacto con enfoque inclusivo	21
Fortalecimiento y gestión de programas	94

<b>06</b>	
<b>Nuestra contribución a los ODS</b>	<b>96</b>
Compromiso con la Comunidad BBVA 2025	97

<b>07</b>	
<b>Gobernanza y cultura organizacional</b>	<b>104</b>
Gobierno corporativo	105
Ética	110
Talento de nuestra Fundación	116

<b>08</b>	
<b>Anexos</b>	<b>124</b>
Índice de contenidos GRI	125
Revisión independiente	137
Contacto	141



# Carta de nuestra Directora

GRI 2-22

Para Fundación BBVA, 2022 fue un año histórico, ya que beneficiamos a más de 2.4 millones de personas a través de nuestros programas y alianzas.

El impacto generado como resultado de nuestros programas es lo que **nos motiva a seguir promoviendo acciones que beneficien** a millones de mexicanos, principalmente impulsando la inclusión y la reducción de desigualdades como motor de cambio en la sociedad.

En este informe presentamos los resultados de nuestro compromiso para la construcción de un México más incluyente y de oportunidades para todos: acompañamos a nuestras becarias hasta la universidad incentivando su interés en carreras STEM; ampliamos el alcance del Programa de Becas para Chavos que Inspiran con discapacidad; contribuimos a la cohesión social en entornos de desigualdad urbana a través de Mi Comunidad; e impulsamos la educación formal de poblaciones vulnerables en alianza con organizaciones de la sociedad civil.



## Reportamos la contribución directa e indirecta que cada actividad tiene a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mostramos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través del reporte de la contribución que cada actividad tiene a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, mantenemos nuestro compromiso para dar cumplimiento a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa de sostenibilidad que promueve la creación de un entorno con mayores oportunidades para todos.

A través del programa de **Becas BBVA para Chavos que Inspiran**, durante 2022 acompañamos a 47,501 jóvenes talentosos en situación de vulnerabilidad socioeconómica para que continúen sus estudios desde la secundaria hasta la universidad. El programa ofrece un esquema integral de apoyo económico incremental que incentiva su desempeño y una ruta de formación extracurricular que fortalece sus competencias y desarrolla sus habilidades socioemocionales. Con el objetivo de promover la inclusión educativa y laboral, apoyamos a 652 chavos con discapacidad para impulsar su continuidad escolar e incorporación al mercado laboral.

Uno de los pilares del programa es el **esquema de mentoría** en el que participan 5,608 colaboradores para compartir sus experiencias profesionales y orientar a nuestros becarios en su transición de la universidad hacia el primer empleo. Con esta iniciativa se brindaron 16,268 horas de voluntariado, la cifra más alta desde la existencia de este programa.

Interesados en promover distintas actividades de arte y cultura, así como para brindar apoyo a artistas mexicanos, a través de **Fomento Cultural**, beneficiamos a más de 1.4 millones de personas.

Nuestro programa de **Alianzas por la educación** se fortaleció durante 2022, ya que desarrollamos sinergias con organizaciones de la sociedad civil que atienden causas sociales como la educación y la salud; beneficiando a 133,408 personas.

Por otro lado, continuamos fortaleciendo el tejido social en comunidades en situación de inseguridad, deterioro urbano y social a través del programa **Mi Comunidad BBVA** en Tijuana, Baja California, con actividades de mejora social, urbana y financiera que beneficiaron a 30,027 personas.

Agradezco de manera especial al Consejo Directivo de Fundación BBVA México por el gran liderazgo y respaldo para alcanzar estos logros e impulsar nuestro trabajo. También agradezco a nuestros donantes por la confianza depositada; al equipo de Fundación BBVA México por su trabajo y esfuerzo diario; a nuestros aliados por su compromiso con las iniciativas que juntos construimos y a nuestros mentores y voluntarios por destinar su tiempo y conocimiento para sumarse a esta gran comunidad que inspira.

Me enorgullece poder presentar este Informe Anual en el cual se ve reflejado el trabajo y esfuerzo de todos y cada uno de los que participamos en estos proyectos.

Atentamente,  
**Sofía Ize Ludlow**

Directora de Fundación BBVA México

02

Nuestros  
**logros**



# Logros **2022**

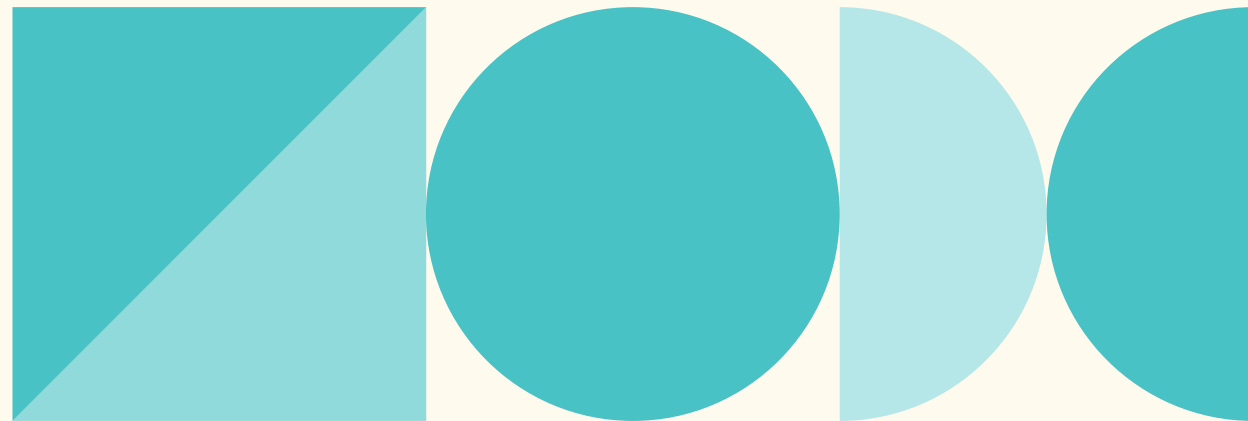
GRI 2-1, 2-6

**+\$1,312**  
**millones**

invertidos en los programas de  
Fundación BBVA México

**+2.4**  
**millones**

de personas impactadas  
durante 2022



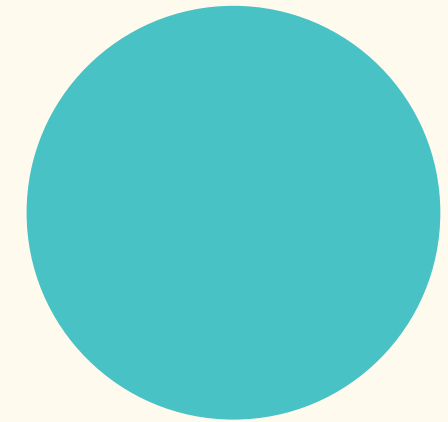
**+133 mil**

beneficiarios directos de nuestras alianzas por la educación



**+1.4 millones**

de personas impactadas con iniciativas financiadas por Fomento Cultural



**+48 mil**

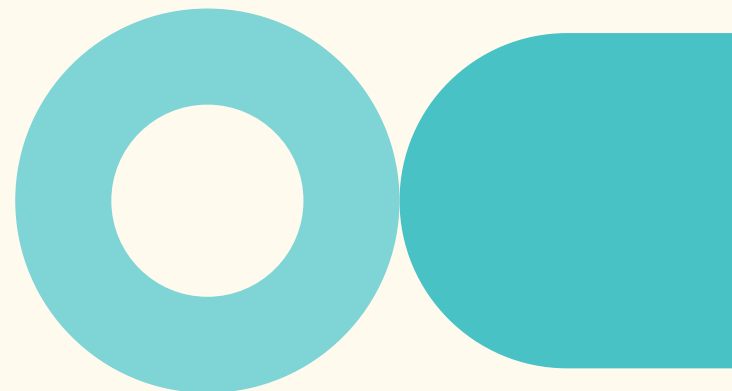
beneficiarios de la plataforma Supérate

**+47 mil**

becarios del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran

**+30 mil**

personas impactadas con la recuperación de espacios públicos del programa Mi Comunidad



**652**

chavos con discapacidad apoyados para que puedan continuar con sus estudios

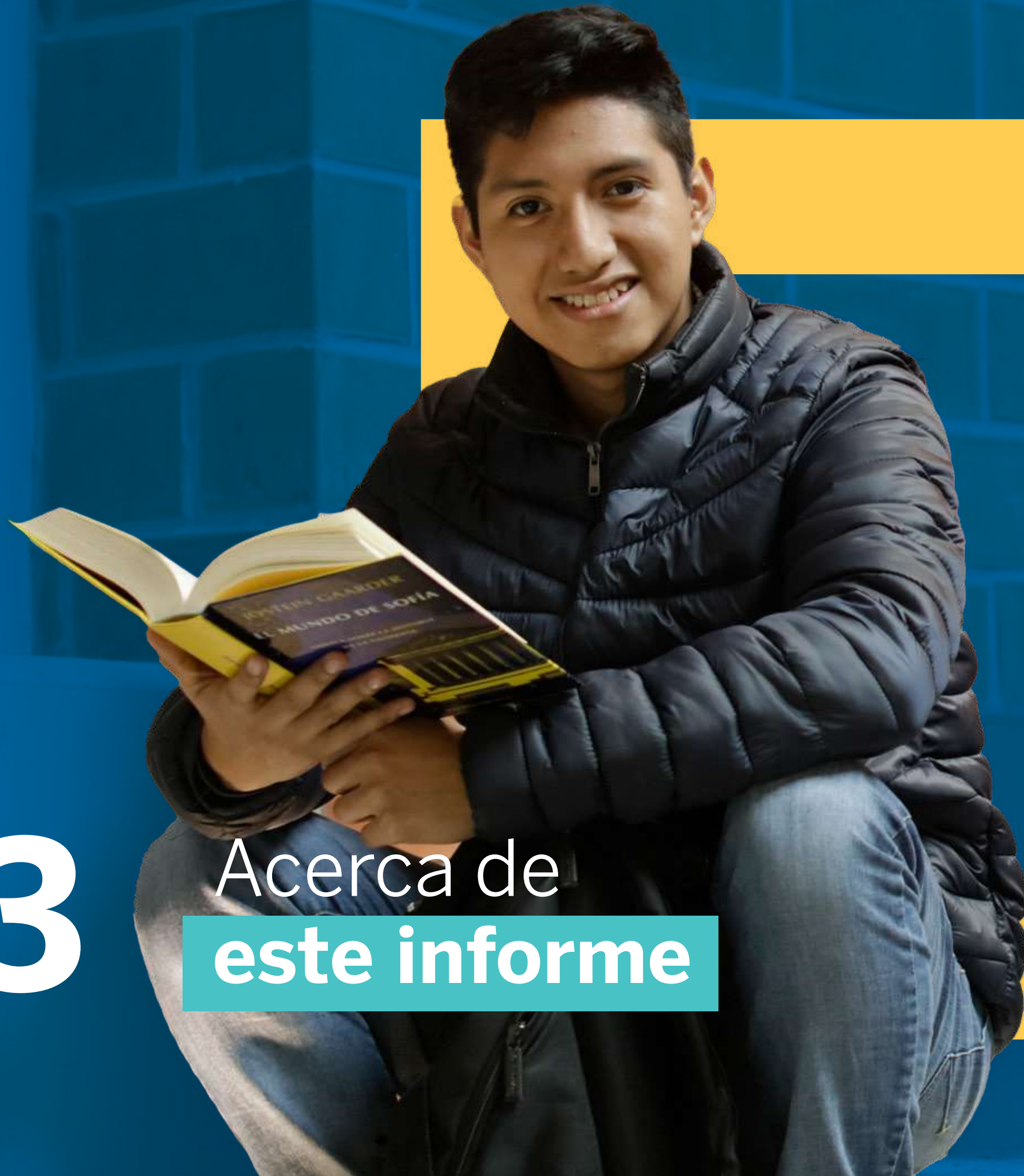


**12 mil**

beneficiarios ante desastres naturales

03

Acerca de  
**este informe**





# Estándares utilizados en la elaboración del informe

GRI 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

**El Informe Anual 2022 de Fundación BBVA México es el documento que permite informar a nuestros grupos de interés los resultados operativos, laborales, de gestión y en donde generamos un mayor impacto social.**

Aquí se describen la estrategia, perspectivas futuras, los principales logros y casos de éxito de los programas estratégicos de Fundación BBVA México.

La información reportada corresponde a las operaciones de Fundación BBVA México, por lo que no refleja el desempeño de otras entidades, instituciones, beneficiarios o socios comerciales. La reexpresión de información con respecto a años previos se indica en cada caso, en el caso de 2022 no se realizó ninguna reexpresión.

Nuestros Directores son responsables de revisar y aprobar la versión final del Informe Anual, además, proporcionan su perspectiva sobre los temas materiales y los eventos significativos del año.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre 2022. Asimismo, incluye indicadores y acciones relacionadas con nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

El Informe Anual 2022 de Fundación BBVA México fue verificado con alcance

limitado por Ernst & Young (EY), un tercero independiente a nuestra organización. La verificación se realizó a una selección de contenidos del informe con base en los Estándares GRI, el alcance se puede consultar en la sección de Revisión independiente. La práctica de verificación de Fundación BBVA México está alineada con la estrategia global de BBVA. El periodo objeto de este informe es el mismo que para nuestros informes financieros.

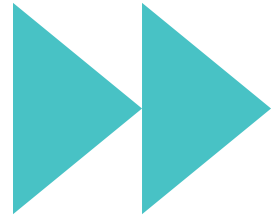


Fundación BBVA México lleva a cabo **programas innovadores que apoyan la educación**, las artes y la cultura.

04

Somos  
**Fundación BBVA**





# Acerca de **la Fundación**

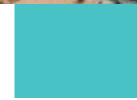
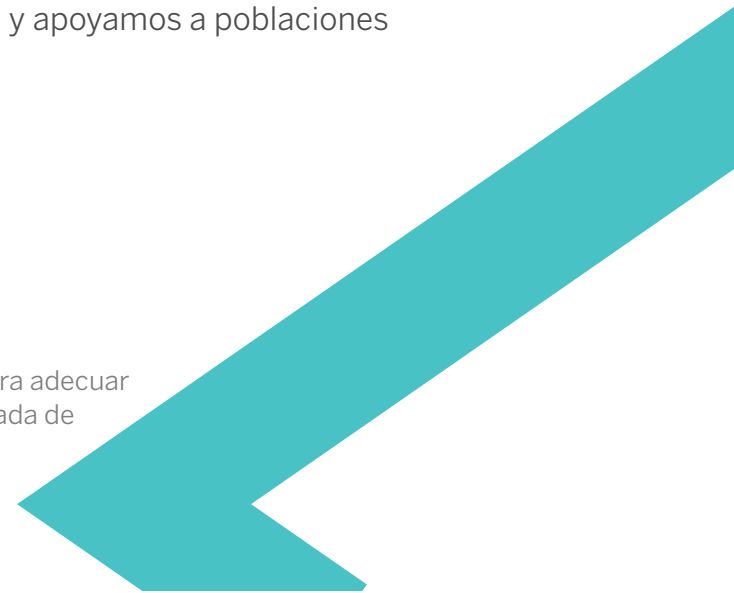
GRI 2-1, 2-6

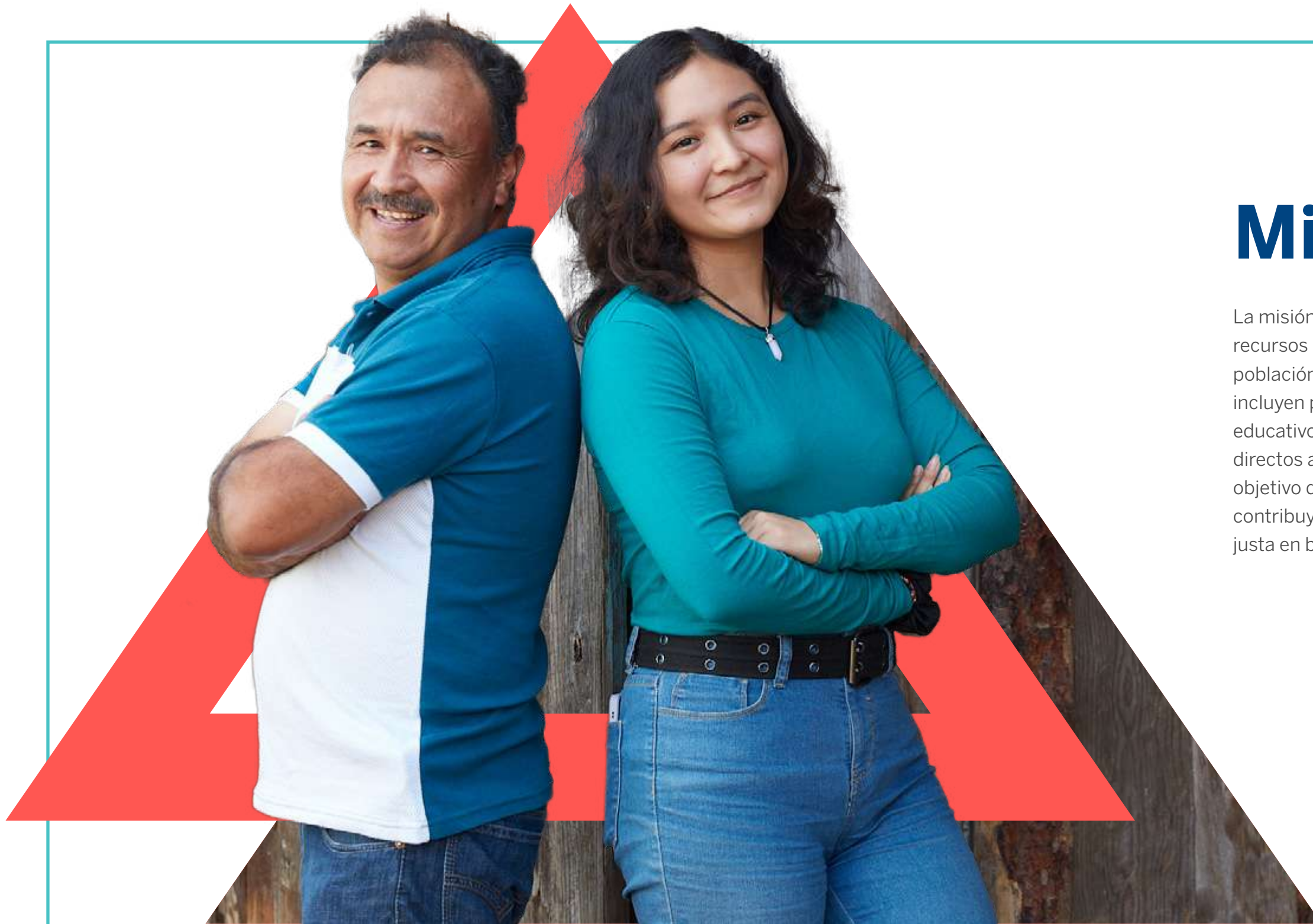
**Somos una asociación civil responsable de llevar a cabo las iniciativas de acción social del Grupo Financiero BBVA México.**

Hemos desarrollado programas innovadores de apoyo educativo, cultural y social en beneficio para la sociedad mexicana.

Con nuestros diferentes programas damos apoyos económicos a través de becas educativas, donativos a organizaciones que fomentan la educación, las artes y la cultura, donamos artículos y equipo escolar, trabajamos para rehabilitar el tejido social en comunidades, y apoyamos a poblaciones afectadas por desastres naturales.

Nota. Este año tuvimos una reforma estatutaria para adecuar a Fundación BBVA México como donataria autorizada de conformidad con el Código Fiscal de la Federación.



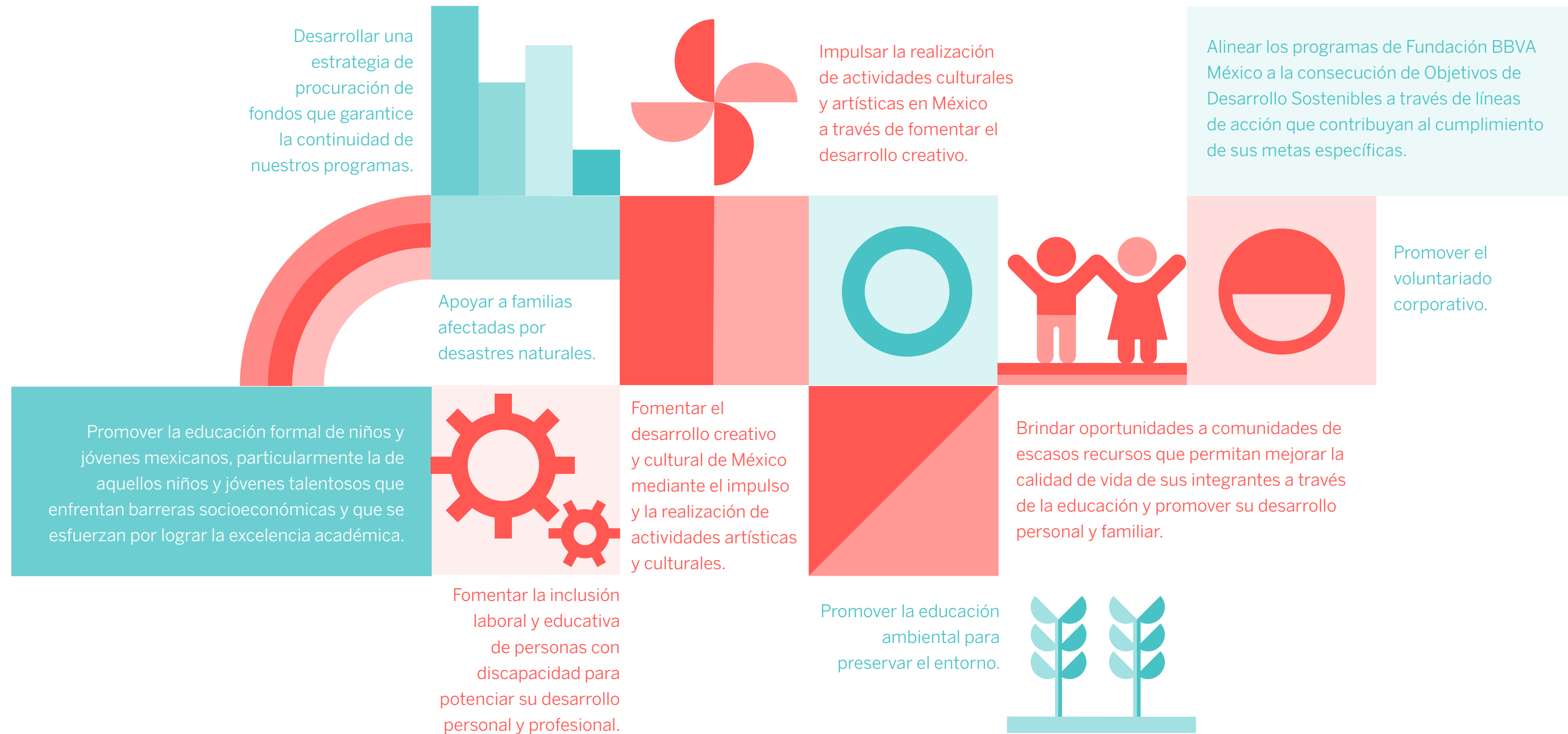


## Misión

La misión de Fundación BBVA en México es procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social para población en situación de vulnerabilidad, entre los cuales se incluyen programas de otorgamiento de becas, programas educativos, actividades de fomento cultural y artístico, apoyos directos ante la eventualidad de desastres o siniestros. Con el objetivo de ofrecer oportunidades de avance sustentable que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.

# Objetivos

Ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante la realización de programas educativos, culturales y sociales que fomenten el desarrollo integral de la sociedad.



# Grupos de interés

GRI 2-29, 3-1

Nuestra razón de ser son las personas y para nosotros es primordial estar cerca de todos aquellos que requieren de nuestro apoyo. Por eso, nos esforzamos por mantener informados a todos nuestros grupos de interés sobre el desempeño de la Fundación.

Hemos identificado a ocho grupos relevantes con los que mantenemos comunicación a través de diferentes medios de diálogo. Esto nos permite identificar los temas clave para escuchar sus necesidades, mejorar nuestro desempeño y compartir nuestros logros y avances.

Nuestros grupos de interés fueron identificados con base en un ejercicio de materialidad realizado en 2019; sin embargo, estos grupos y formas de comunicación se han modificado con base en las necesidades específicas y cambios en la organización.

### Frecuencia

■ Periódica ■ Diaria ■ Semanal

Grupos de interés	Canales de diálogo	Áreas responsables
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Presentaciones de Consejo, Informe Anual</li> </ul>	Fundación BBVA México
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Correo electrónico</li> <li>▸ Redes sociales del Banco</li> <li>▸ Página web de Fundación BBVA México</li> <li>▸ Pautas en medios digitales</li> <li>▸ Medios de comunicación</li> <li>▸ Actividades públicas culturales</li> <li>▸ TV Sucursales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Fomento Cultural</li> <li>▸ Red Fundación</li> <li>▸ Mi Comunidad</li> <li>▸ Comunicación Externa</li> <li>▸ Marketing</li> </ul>
Aliados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Reportes de avances</li> <li>▸ Correo electrónico</li> <li>▸ Entrevistas presenciales y telefónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Fomento Cultural</li> <li>▸ Red Fundación</li> <li>▸ Mi Comunidad</li> <li>▸ Comunicación Externa</li> <li>▸ Marketing</li> </ul>
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Para Mí</li> <li>▸ Somos BBVA</li> <li>▸ Tótems</li> <li>▸ TV Comedores</li> <li>▸ TV Pantrys</li> <li>▸ Video Wall</li> <li>▸ TV Sucursales Media Center BBVA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Comunicación Interna y Externa</li> <li>▸ Talento y Cultura</li> <li>▸ Marketing</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Administración y Finanzas de Fundación BBVA México</li> <li>▸ Compras</li> </ul>
Reguladores y autoridades	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Correo electrónico</li> <li>▸ Drive</li> <li>▸ Páginas de Internet oficiales</li> <li>▸ Oficinas de atención ciudadana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Administración y Finanzas de Fundación BBVA México</li> </ul>
Donantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Página web</li> <li>▸ Medios de prensa</li> <li>▸ Redes sociales</li> <li>▸ Correo electrónico</li> <li>▸ Teléfono</li> <li>▸ Encuesta de materialidad</li> <li>▸ Informe Anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Alianzas Estratégicas y Procuración de Fundación BBVA México</li> </ul>
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Redes sociales del Banco</li> <li>▸ Página web de Fundación BBVA México</li> <li>▸ Pautas en medios digitales</li> <li>▸ Medios de comunicación</li> <li>▸ Actividades públicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Fomento Cultural</li> <li>▸ Red Fundación</li> <li>▸ Mi Comunidad</li> <li>▸ Comunicación Externa</li> <li>▸ Marketing</li> </ul>

# Materialidad

GRI 3-1, 3-2

La materialidad es un ejercicio que tiene como objetivo identificar aquellos temas que tienen un mayor impacto y relevancia para Fundación BBVA y que, a la vez, son importantes para nuestros grupos de interés. Basados en ellos, presentamos información en este documento, que reporta las acciones, iniciativas y alcance de nuestros programas, así como de los asuntos operativos prioritarios.

Estamos trabajando en renovar nuestro ejercicio de materialidad, cuyos resultados actualizaremos en nuestro informe 2023. A continuación, presentamos los diez temas identificados en el análisis llevado a cabo en 2019 siguiendo la metodología recomendada por los Estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otras iniciativas ASG.

## Metodología

Nuestro ejercicio de materialidad más reciente fue en 2019 y se llevó a cabo a través de la siguiente metodología:

- Revisión de materialidades anteriores e identificación de grupos de interés a consultar.
- Análisis de estudios internos llevados a cabo por Fundación BBVA México, así como reportes de consultores externos.
- Análisis de los estándares de reporte para Organizaciones No Gubernamentales por parte de los Estándares GRI.
- Revisión de los temas materiales del sector de ONGs.
- Para la materialidad 2019 se contó con la participación de los siguientes grupos de interés a través de encuestas y entrevistas:
  - Colaboradores
  - Mentores
  - Aliados
- Validación y revisión de los temas relevantes obtenidos.

## Top 10 temas materiales



Nota. En 2023 realizaremos la evaluación de doble materialidad de Fundación BBVA México, con el objetivo de presentar los resultados finales en el siguiente periodo de reporte.



**05** Contribuyendo a la inclusión  
a través de nuestros programas

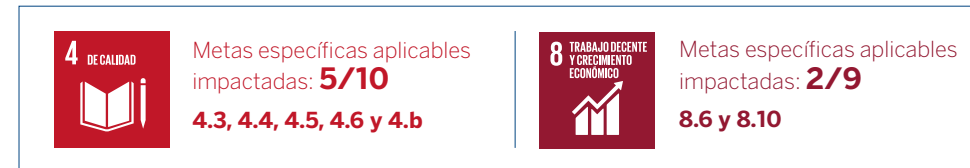


# Procuración de fondos

GRI 2-6, 3-3, 201-1, 201-4, 417-1, NGO7, NGO8, NGO10

## ODS a los que contribuimos

### De forma Directa



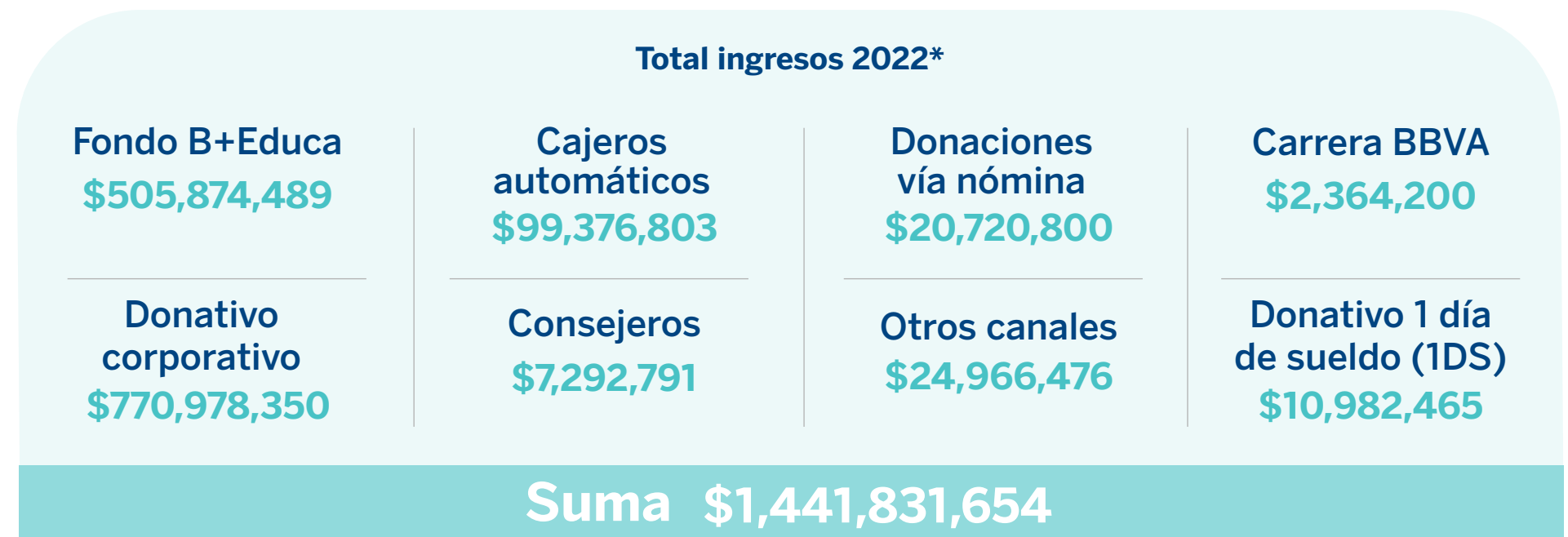
### De forma Indirecta



## Transparencia de los fondos

Para asegurar la sostenibilidad de los programas de Fundación BBVA México, adicional a los fondos donados por Grupo BBVA, contamos con una serie de mecanismos de procuración de fondos que buscan maximizar los ingresos que tenemos, los cuales provienen de dos vías: clientes de BBVA y no clientes.

**Durante 2022 lanzamos una campaña** para que los colaboradores de BBVA México donaran un día de sueldo para poder becar a chavos con discapacidad.



\*Cifras redondeadas.

Una de las líneas más importantes de recaudación de fondos es **Fondo B+Educa**, un fondo que los clientes de BBVA México pueden abrir a partir de \$100,000 pesos, el 30% del interés devengado mensual neto se destina como donativo para las becas de jóvenes con un alto nivel académico, a través del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran<sup>1</sup>. Actualmente tenemos más de 50 mil donantes en este fondo.

La segunda línea de ingresos más relevante es a través de **cajeros automáticos**. Este mecanismo está dirigido a clientes de BBVA México, que pueden donar de forma sencilla y rápida en cada transacción que realicen en cajeros, en donde les aparece una invitación para donar desde \$25 y hasta \$200 pesos, según el tipo de cliente. La campaña está activa todo el tiempo y cada año se renueva con resultados actualizados.

Otro canal importante de procuración de fondos son las **donaciones de colaboradores** del banco, las cuales son recurrentes porque se descuentan vía nómina y pueden ir desde \$25 pesos mensuales hasta un monto libre. De igual forma, el donativo es deducible de impuestos.

Colaboradores que donaron

**8,226**

Monto recaudado

**+11MDP**



<sup>1</sup> Fuente: <https://www.bbva.mx/personas/productos/inversion/fondos-de-inversion/deuda-avanzada/fondo-de-responsabilidad-social-beduca.html>

Las aportaciones de **más de 474 mil donantes únicos** hacen posible la puesta en marcha de los programas de Fundación BBVA México.

**Número de donantes únicos por fuente<sup>2</sup>**

Cajeros automáticos	378,418
Fondo B+Educa	57,293
Donaciones vía nómina	18,782
Carrera BBVA	9,006
Campaña 1DS	8,251
Otros canales	2,253

**Total 474,003**



Por otro lado, contamos con **Consejeros Regionales**, un colectivo de más de 560 líderes empresarios de 30 estados de la República Mexicana que mantienen una estrecha relación con BBVA México. Estos líderes aportan el 100% del valor de la beca del programa Becas para Chavos que Inspiran.

Con los Consejeros Regionales tenemos también alianzas efecto multiplicador, en donde nos apoyan a buscar a hijos de colaboradores

de sus empresas que tengan el perfil de **Chavos que Inspiran**, para en conjunto apoyarlos con una beca educativa. Bajo esta modalidad, 50% de la beca la cubre el consejero y 50% Fundación BBVA.

Adicionalmente llevamos a cabo carreras deportivas para recaudar fondos. En 2022 el ingreso bajo esta línea fue significativo, ya que corrieron más de 9,000 personas que aportaron \$100 pesos como inscripción, que se convierte en un donativo.

Finalmente, en la página web de Fundación BBVA se pueden realizar donativos en línea, sin importar si el donante es cliente o no del banco. El donativo puede ser pago único o recurrente y bajo distintas modalidades de pago.

<sup>2</sup> Personas que realizaron al menos un donativo a Fundación BBVA durante el año.

Nota. En Fundación BBVA México no recibimos asistencia financiera del gobierno.

# Comunicación con nuestros donantes

GRI NGO5

Sin importar por qué vía procuremos fondos, nos apegamos a los lineamientos de comunicación Transparente, Clara y Responsable (TCR) que sigue el Banco y cumplimos con la política de donativos vigente.

Cada vez que alguien dona, el donante elige el monto y la periodicidad del donativo, mientras que Fundación BBVA comparte el aviso de

privacidad<sup>3</sup> correspondiente y los pasos a seguir para obtener el recibo deducible de impuestos, sin importar la cantidad donada.

Para cumplir con una adecuada rendición de cuentas y transparencia, compartimos con los donantes:

- Mensaje de bienvenida y agradecimiento al momento de la donación

- Informe Anual
- Cartas de parte de los beneficiarios
- Ponemos a su disposición un correo en caso de dudas e inquietudes

**Rendición de cuentas**  
[donativos.fundacion@bbva.com](mailto:donativos.fundacion@bbva.com)

## Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)



### Transparencia

- Proporciona al donante toda la información relevante
- La información relevante varía en función del perfil del donante, del momento del proceso y del producto
- Da la misma relevancia visual a las ventajas/beneficios y a los riesgos/costes/requisitos
- Utiliza el canal adecuado: el que te permita contar lo relevante
- Asegura que el mensaje principal sea válido para la mayor parte de la audiencia



### Claridad

- Emplea una buena estructura y utiliza elementos visuales para facilitar la comprensión y navegación
- Vigila que los elementos gráficos den una imagen realista e intuitiva
- Fomenta la accesibilidad, en piezas audiovisuales utiliza subtítulos e incorpora lo relevante
- Utiliza un lenguaje claro y fácil de comprender
- Limita al máximo el uso de letra pequeña (cuando se use, que sea clara)



### Responsabilidad

- Cuida de los intereses del cliente en el corto, mediano y largo plazo
- Da al donante el control sobre su relación con el banco
- Acompaña al donante
- Hace uso responsable de los datos personales del donante
- Promueve la salud financiera

<sup>3</sup> Consulta el Aviso de Privacidad para Donantes en: <https://www.fundacionbbva.mx/aviso-de-privacidad/>



# Asignación de recursos

GRI 3-3, 201-1

Los recursos que recibimos a través de los diferentes mecanismos de recaudación de fondos fueron asignados a los programas de Fundación BBVA, así como a los gastos de operación y administración.

Becas para Chavos que Inspiran  
\$1,077,418,800.00

Donativos de segundo piso  
\$33,880,329.81

Fomento Cultural  
\$8,906,509.16

Reconstrucción de escuelas  
\$6,708,682.02

Gastos de operación y administración<sup>4</sup>  
\$149,239,225.75

Mi Comunidad BBVA  
\$23,060,715.93

Plataforma Supérate  
\$10,278,948.10

Despensas  
\$ 3,151,426.23

**Total \$1,312,644,637**

<sup>4</sup> Nota. El concepto "Gastos de operación y administración" considera gastos de operación, gastos de personal, gastos de administración, gastos no deducibles y comisiones bancarias. Para los procesos de asignación de recursos, la organización hace uso de los sistemas internos de contabilidad de Grupo BBVA.

# Impacto con enfoque inclusivo

GRI 2-1, 2-6, 2-28, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 417-1, NGO1, NGO3, NGO4



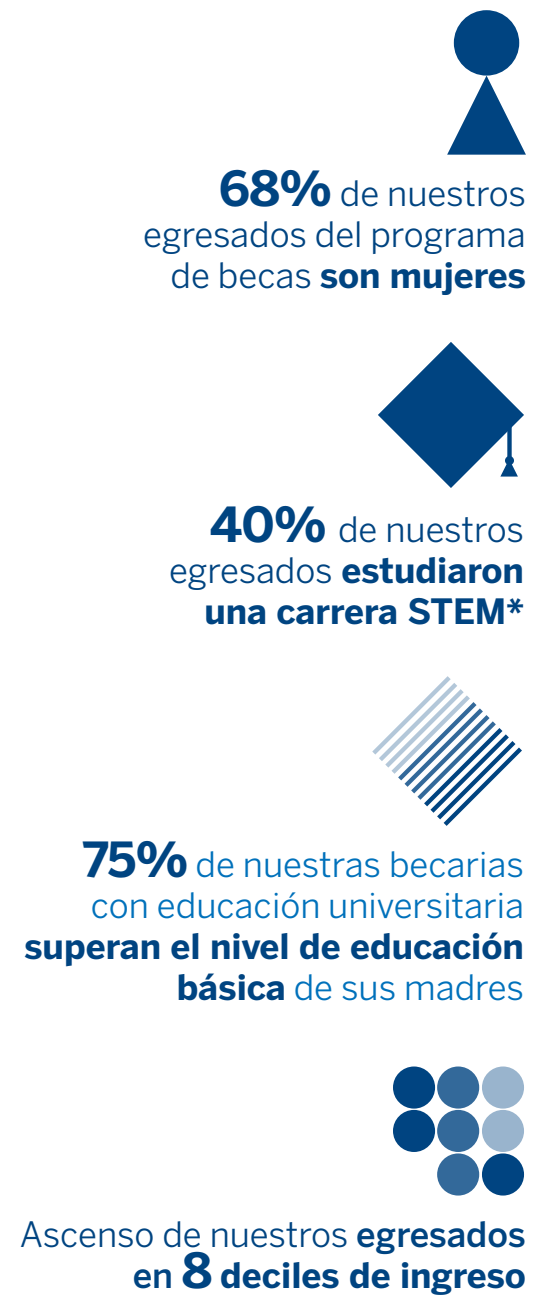
En Fundación BBVA México somos parte de la iniciativa **Pacto Mundial** de Naciones Unidas, la cual promueve el cumplimiento de Diez Principios relacionados con los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en la estrategia de las organizaciones y favorecer, de este modo, la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La adscripción al Pacto Mundial es voluntaria y aquellas entidades que lo suscriben se comprometen a defender los Principios, difundirlos e informar de sus progresos a la hora de aplicarlos en su gestión. Con ello se busca lograr una economía global sustentable e incluyente.

Asimismo, identificamos nuestra contribución hacia el logro de los ODS para encaminar al Banco y a la sociedad mexicana al cumplimiento de estos objetivos y sus respectivas metas. En la búsqueda de contribuir a un México más incluyente, todos los programas de Fundación BBVA México tienen como objetivo final la reducción de desigualdades a través de llevar al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era. Además, Fundación BBVA se alinea a los principios y políticas de diversidad e inclusión del Grupo BBVA.

\*STEM: por el acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

## Becas BBVA para Chavos que Inspiran



## Alianzas con OSCs



## Becas BBVA para Chavos con discapacidad que Inspiran



## Mi Comunidad BBVA



# Becas BBVA para Chavos que Inspiran

**50%**

de los becarios estudian en las top 50 universidades

**100%**

de los egresados superan su condición de pobreza

**80%**

de los egresados son los primeros en sus familias en terminar la universidad

**80%**

de los egresados consiguió su primer empleo

TIR del **47%**  
el valor de cada peso que se invierte en el programa se recupera al 100% en los primeros 5 años



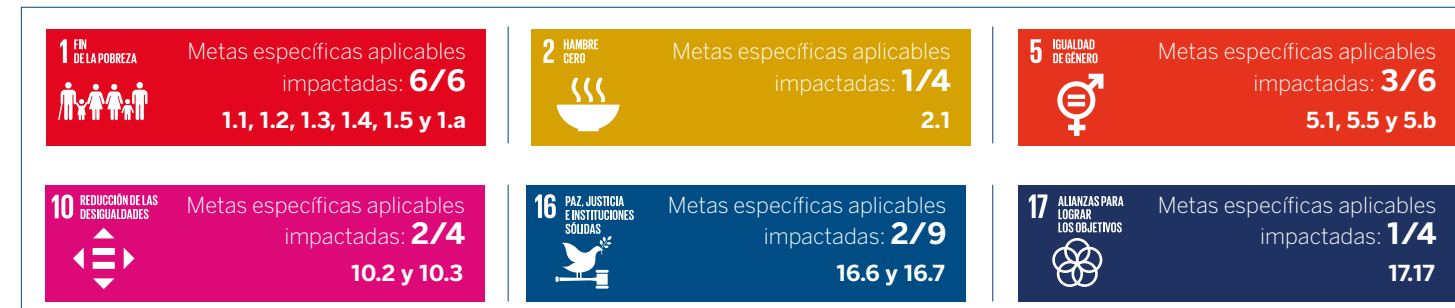
# Becas BBVA para Chavos que Inspiran

## ODS a los que contribuimos

### De forma Directa



### De forma Indirecta



## Objetivo.

Impulsar la movilidad social a través de la educación, apoyando a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas para que desarrollen todo su talento y puedan continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

## Problemática que atiende.

Las desigualdades socioeconómicas y la desigualdad de oportunidades constituyen un obstáculo para la movilidad social.

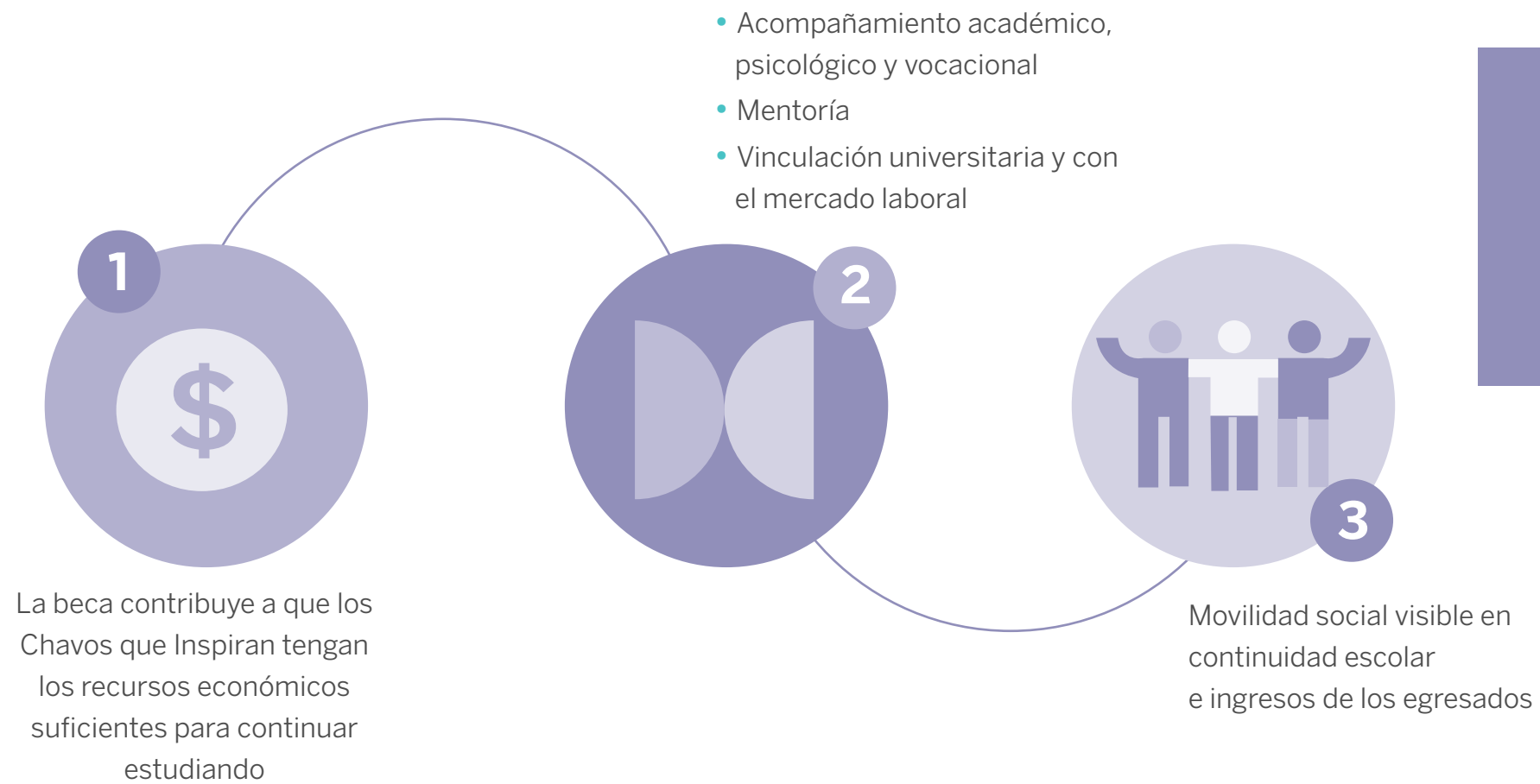
- Mientras una persona proveniente de un hogar con primaria como máximo nivel de escolaridad tiene una probabilidad de 12% de alcanzar la educación superior, la probabilidad para una persona de un hogar con universidad es de 44% <sup>5</sup>.
- Los jóvenes que estudiaron una carrera universitaria enfrentan una tasa de informalidad 51.9%, mientras que para aquellos que únicamente terminaron la secundaria la tasa es del 76% <sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Campos-Vásquez, R. (2015). *Promoviendo la movilidad social en México. Informe de movilidad social 2015*. El Colegio de México.

<sup>6</sup> Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 1er trimestre de 2022.



## Mecanismo causal del programa.



Desde Fundación BBVA estamos convencidos de que una educación de calidad es la clave para el crecimiento y bienestar del país.

Hemos trabajado durante 16 años impulsando a jóvenes que enfrentan dificultades socioeconómicas a través del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

La educación es el medio más efectivo para generar cambios positivos en nuestra sociedad. Por ello, este programa no solo busca promover la continuidad escolar y la movilidad social, sino también brindar un acompañamiento que permita a los jóvenes convertirse en líderes responsables y comprometidos con su país.

**Tenemos presencia en los 32 estados** y en más del 80% de los municipios de México.

## Convocatoria

Cada año seleccionamos a una nueva generación de becarios mediante una convocatoria nacional y digital pública. Esta convocatoria está dirigida a alumnas y alumnos que están por ingresar al primer año de secundaria en una escuela pública en México, que tienen vulnerabilidad económica y alto desempeño académico.

Gracias a la convocatoria digital hemos logrado tener un mayor alcance a nivel nacional, desde hace cuatro años podemos acercar esta oportunidad a jóvenes que antes no tenían esta posibilidad.

En 2022 participaron **117,000 aspirantes** en la convocatoria.



## Proceso de selección

Con apoyo del Tecnológico de Monterrey, en 2019 Fundación BBVA creó una herramienta digital especializada en detectar talento, y así seleccionar a los jóvenes que destacan entre todos los aspirantes.

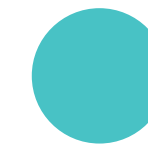
Esta herramienta evalúa a los jóvenes en dos aspectos:

- **Nivel socioeconómico.** A través de información básica sobre su hogar, la cual permite identificar su perfil de vulnerabilidad socioeconómica, tanto en términos de ingreso como de carencias sociales. En este caso, usamos como referencia la metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México, elaborada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).
- **Perfil de talento de los aspirantes.** Los jóvenes aspirantes realizan cinco pruebas de talento. Estas pruebas miden la habilidad verbal, el pensamiento matemático, el capital psicológico, la persistencia escolar y la trayectoria educativa. Con estas pruebas, logramos obtener un perfil completo de los jóvenes que serán becarios de Fundación BBVA durante 10 años.

Una vez identificado el talento y la necesidad económica, se selecciona a los 5,000 becarios de la nueva generación. Les damos la bienvenida y les abrimos una cuenta en BBVA para que puedan recibir mensualmente su beca.



A los becarios se les brindan los siguientes apoyos económicos mensuales:



**Secundaria**  
\$2,000 MXN



**Preparatoria**  
\$2,000 a \$3,000 MXN



**Universidad**  
\$3,500 a \$4,500 MXN

Seleccionamos a los 5,000 estudiantes más talentosos del país.

**Beneficiarios por nivel escolar**

Secundaria  
**17,437**

Preparatoria  
**14,940**

Universidad  
**14,178**

**47,501 jóvenes recibieron apoyo** durante 2022 como parte del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran en alguna de sus modalidades.

**Aliados**

GRI 3-3, NGO6

**Alianzas con entidades que promueven la educación**

- Fundación ALFA
- SEP Olimpiada del Conocimiento Infantil
- Superación Excelencia y Resultados
- Tec Milenio
- PrepaNet
- Code
- Fundación Televisa
- The Anglo

**Alianzas con universidades privadas**

- Universidad Iberoamericana
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Universidad Panamericana
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

**Alianzas Consejeros**

- Bebiendo S.A. de C.V.
- Floraplant S.A. de C.V.
- Fundación Palace, I.A.P.

**Alianzas con universidades públicas**

- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad San Luis Potosí
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad de Guanajuato
- Universidad de Colima
- Universidad Veracruzana
- Universidad de Chapingo
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad de Sonora
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- El Colegio de México
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Instituto Politécnico Nacional

# Programa de Mentoría

A través del programa de mentoría, la comunidad de BBVA México tiene la oportunidad de inspirar a los estudiantes universitarios a completar sus estudios y fomentar su crecimiento personal y profesional.

Nuestros mentores son colaboradores de Grupo BBVA a nivel nacional seleccionados conforme a evaluaciones, grado escolar y otros criterios, quienes además reciben capacitación en mentoría por medio de Campus BBVA para poder desempeñar esta labor voluntaria.

El programa cuenta con dos modalidades, mentoría para colaboradores de Área Central con becarios de primero y cuarto año de universidad, y mentoría para colaboradores de la Red Comercial con becarios y tutores de primer año de secundaria.

**5,608 colaboradores de BBVA participaron como mentores,** donando 16,268 horas de mentoría.

Las sesiones de mentoría de Área Central se llevan a cabo una vez al mes en línea, utilizando materiales que ayudan a fortalecer los objetivos académicos y profesionales de los becarios, y que guían al mentor en su interacción con ellos. La mentoría dura un ciclo escolar.

Este año lanzamos un nuevo esquema de **mentorías con el equipo de la Red Comercial**, que son aquellos colaboradores de BBVA México que desempeñan sus labores en sucursal.



Las mentorías de 2022 **beneficiaron a 7,662 estudiantes** de secundaria y universidad.



En apoyo a las jornadas laborales de nuestros mentores, diseñamos un esquema enfocado a las necesidades del programa de becas, pero adaptado a las posibilidades de Red Comercial. La mentoría es solo para alumnos de primero de secundaria y se brindan tres sesiones de 30 minutos en todo el ciclo escolar sobre temas de introducción a la Educación Financiera: qué es la banca, privilegios de estar en el banco, cómo cuidar el NIP, temas donde la red comercial es experta. En las sesiones participan varios alumnos con sus tutores.

	Mentores	Horas de voluntariado
Área Central	3,632	13,645
Red Comercial	1,976	2,623

Por otro lado, por primera vez se implementó el Programa de Mentores Consejeros, desarrollado en conjunto con el área de Consejeros Regionales, con la finalidad de acompañar a becarios de Fundación BBVA durante tres sesiones en temas de empleabilidad y vida laboral. Esta iniciativa contó con la participación de 21 consejeros que acompañaron a 21 jóvenes. El segundo ciclo de este programa arrancó en diciembre de 2022 y cuenta con la participación de 46 consejeros que terminarán sus sesiones en julio de 2023.

### Aliado

Fundación Construyendo y Creciendo



## Ruta del éxito



Durante 2022, atendimos a más de 15 mil becarios en asesorías grupales, y a más de 3,300 en asesorías individuales.

Una vez seleccionados, los nuevos becarios de cada convocatoria iniciarán su ruta del éxito, que es el acompañamiento que brindamos a cada estudiante, desde que ingresan al programa en secundaria, hasta que se gradúan de la universidad.

**A lo largo de su vida académica les ofrecemos asesorías académicas, orientación vocacional y psicológica, así como mentoría en distintas formas de estudio.** Además, a través de un perfilamiento personalizado, les brindamos materiales y cursos alineados a sus intereses con la finalidad de que puedan potenciar el

logro de sus metas. Este modelo de acompañamiento integral busca desarrollar herramientas y recursos para que los becarios superen las dificultades que enfrentan en su trayectoria académica.

A través de un modelo de escalamiento, apalancado en las encuestas que realiza el Call Center al universo total de becarios, se detectan los becarios con alto riesgo de deserción. Con esquemas grupales e individuales de atención remota, se brindan asesorías a través de *webinars* y talleres con impacto grupal, así como planes de trabajo de cuatro a seis sesiones con alcance individual.

Los principales temas en los que se desarrollaron las asesorías fueron organización del tiempo y técnicas de estudio en el ámbito académico; elección de carrera y plan de vida en el aspecto vocacional; y manejo de estrés y ansiedad en el apartado de atención psicológica. La salud mental ha sido una constante de los becarios, por lo que para 2023 contaremos con una línea de atención que permitirá maximizar el alcance del servicio.

La continuidad escolar se ha fortalecido, ya que **7 de cada 10 becarios en riesgo de deserción** que recibieron asesorías individuales actualmente continúan en el programa.

Buscando que el acompañamiento sea integral, con el apoyo de un equipo de psicólogos y pedagogos durante 2022 desarrollamos nuevos materiales para la ruta del éxito orientados a detectar si nuestros becarios tienen depresión o requieren atención personalizada.

Contamos con un equipo de **Acompañamiento universitario** que se encarga de hacerle pruebas de talento a los becarios que están en preparatoria con el fin de orientarlos y perfilarlos hacia la universidad que sea la mejor opción en función de sus intereses, y continúa con el seguimiento en todo su proceso universitario.

Además, desarrollamos el programa **Comunidades que inspiran** con alumnos del programa de becas de las universidades, que ayudan para dar orientación a los becarios que están ingresando sobre dónde vivir, comer o hacer distintas actividades, ya que son jóvenes que han vivido el mismo proceso, ya conocen la escuela y pueden contribuir a que la integración a su nueva realidad sea más sencilla. Esta iniciativa busca que los becarios de los diferentes niveles empaticen, se acompañen y creen comunidad.



### Pilares de la ruta del éxito





## Empleabilidad

Buscando cerrar la ruta del éxito hasta lograr la empleabilidad de nuestros becarios, damos seguimiento para corroborar que el acompañamiento que recibieron durante 10 años ha facilitado para que se posicionen en algún empleo digno en empresas de alto valor donde puedan capitalizar los conocimientos y habilidades adquiridas.

**80% de nuestros egresados ha conseguido su primer empleo profesional en actividades relacionadas con su formación.**

Los chavos que inspiran se desarrollan profesionalmente en los ámbitos público, privado y social contribuyendo a un mejor México.

Asimismo, para ganar experiencia en el ámbito laboral, ofrecemos a nuestros becarios trabajar en el Banco durante el verano en un programa de medio tiempo o de *trainees*. Con el mismo objetivo, trabajamos con los más de 500 Consejeros Regionales de BBVA México para que abran la posibilidad de emplear becarios en sus empresas, o bien con algunos de los aliados que tienen.



Para Fundación BBVA es de gran valor que los recién egresados se puedan colocar laboralmente, para ello, en los últimos dos años de la carrera, **los formamos para que desarrollen habilidades que les ayuden en la búsqueda de su primer empleo.**

## Apoyamos económicamente a 123 **chavos** para solventar sus costos de titulación.

Contar con un mayor número de becarios próximos a egresar y las mismas exigencias del mercado laboral nos obliga a mantenernos vigentes en la tarea de acompañarlos con formación enfocada a la empleabilidad, brindando talleres, webinars y asesoramiento en temas de elaboración de CV, entrevistas, *networking* y habilidades enfocadas a su perfil. De esta manera aseguramos que los procesos de selección sean exitosos.

Por otro lado, durante 2022 lanzamos un programa de apoyo económico para la titulación. A partir de un estudio del costo de titulación en diferentes universidades del país, definimos un apoyo de \$27,000 para los estudiantes que inician este proceso. El apoyo se brinda en tres exhibiciones buscando que los alumnos puedan obtener su título en menos de un año.

La empleabilidad de los becarios es uno de los mejores indicadores para identificar si Fundación BBVA está generando oportunidades en la educación y reduciendo la desigualdad. Conforme aumente el número de egresados del programa, se ampliará la red de apoyo y se potenciará la empleabilidad de otros becarios, convirtiéndose en un diferenciador clave de la Fundación.



### Contact Center – Enlace Fundación

GRI 3-3

Para dar apoyo a todos los beneficiarios del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, ponemos a su disposición el Contact Center<sup>7</sup>, un canal de comunicación vía telefónica donde podemos atender sus dudas y preocupaciones, además de identificar a aquellos alumnos que pudieran requerir asesorías vocacionales, académicas y psicológicas.

Mediante la implementación de consultas y evaluaciones constantes, hemos mejorado significativamente la atención administrativa que brindamos a nuestros becarios.

En 2022 el Contact Center **atendió 87,777 llamadas de becarios.**



**Línea de contacto:**  
**800 122 6689**

<sup>7</sup> El Contact Center es un servicio externalizado, solo atiende a los beneficiarios del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

# Educación en línea

En respuesta a los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19, **creamos un modelo de educación en línea para apoyar a los estudiantes de preparatoria y universidad del programa de becas** que fueron afectados por el cierre de escuelas y universidades, o que viven en alguna zona remota, para que puedan seguir estudiando, brindándoles también un apoyo económico y acompañamiento diferenciado.

Este programa se estableció en colaboración con PrepaNet y TecMilenio para ampliar las oportunidades de educación en línea para los becarios que están por ingresar al bachillerato o a la universidad. Llevamos a cabo entrevistas con los estudiantes interesados para evaluar su compromiso e interés, y los convocamos a participar en el programa en función de su grado escolar. Los becarios seleccionados reciben una beca económica, que se estableció en montos diferentes a los definidos en el programa regular, y se les proporciona una laptop y recursos para el pago del servicio de Internet, asegurando así su participación en el programa en línea.

De igual forma, realizamos un acompañamiento diferenciado con asesorías académicas, vocacionales y psicológicas que fortalecen las habilidades digitales básicas, hábitos de estudios, herramientas de búsqueda de información, organización del tiempo, técnicas de estudio y manejo de estrés y ansiedad.

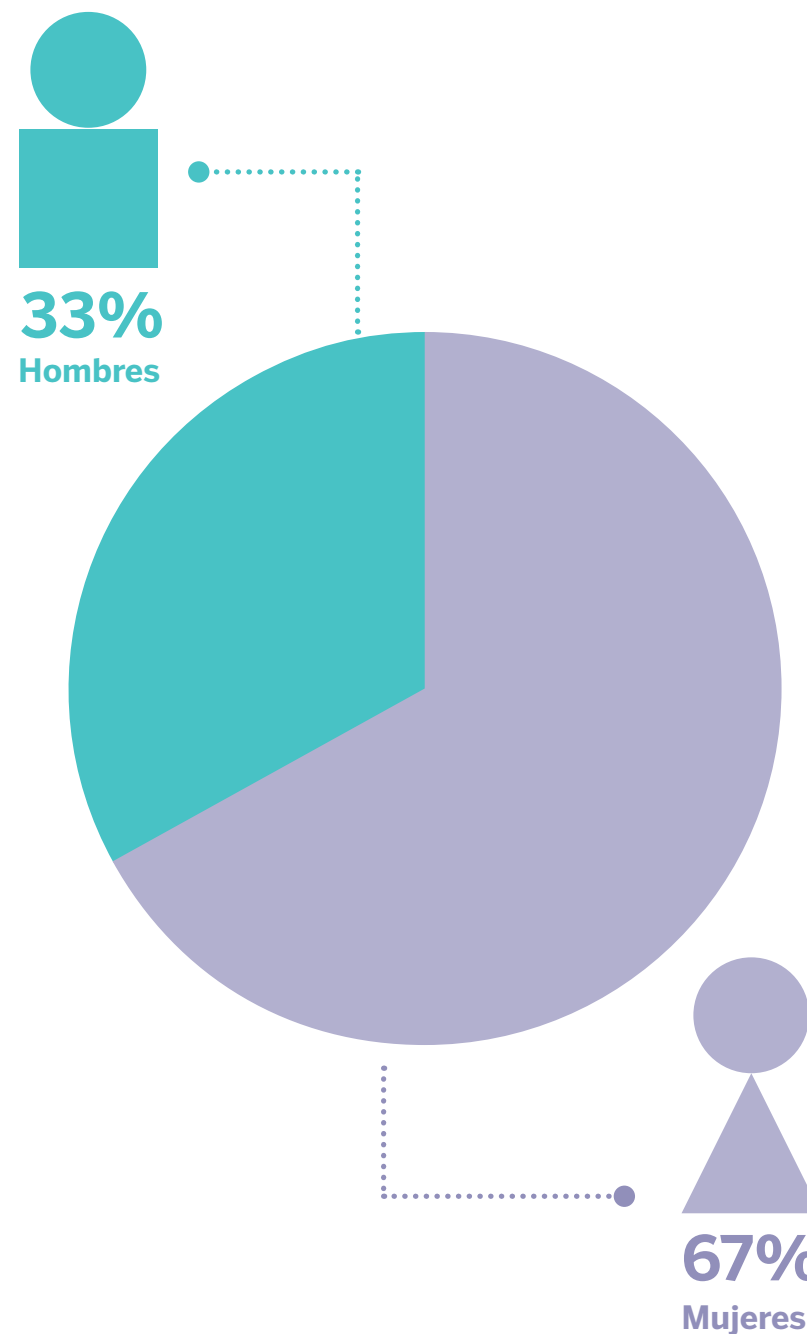
Para abordar el componente de socialización, fundamental en la persistencia escolar, llevamos a cabo actividades de integración y fomentamos las redes de apoyo trabajando con los tutores a través de webinars grupales. También implementamos una estrategia para fomentar el desarrollo de una comunidad de becarios llamada **Comunidades que Inspiran**.

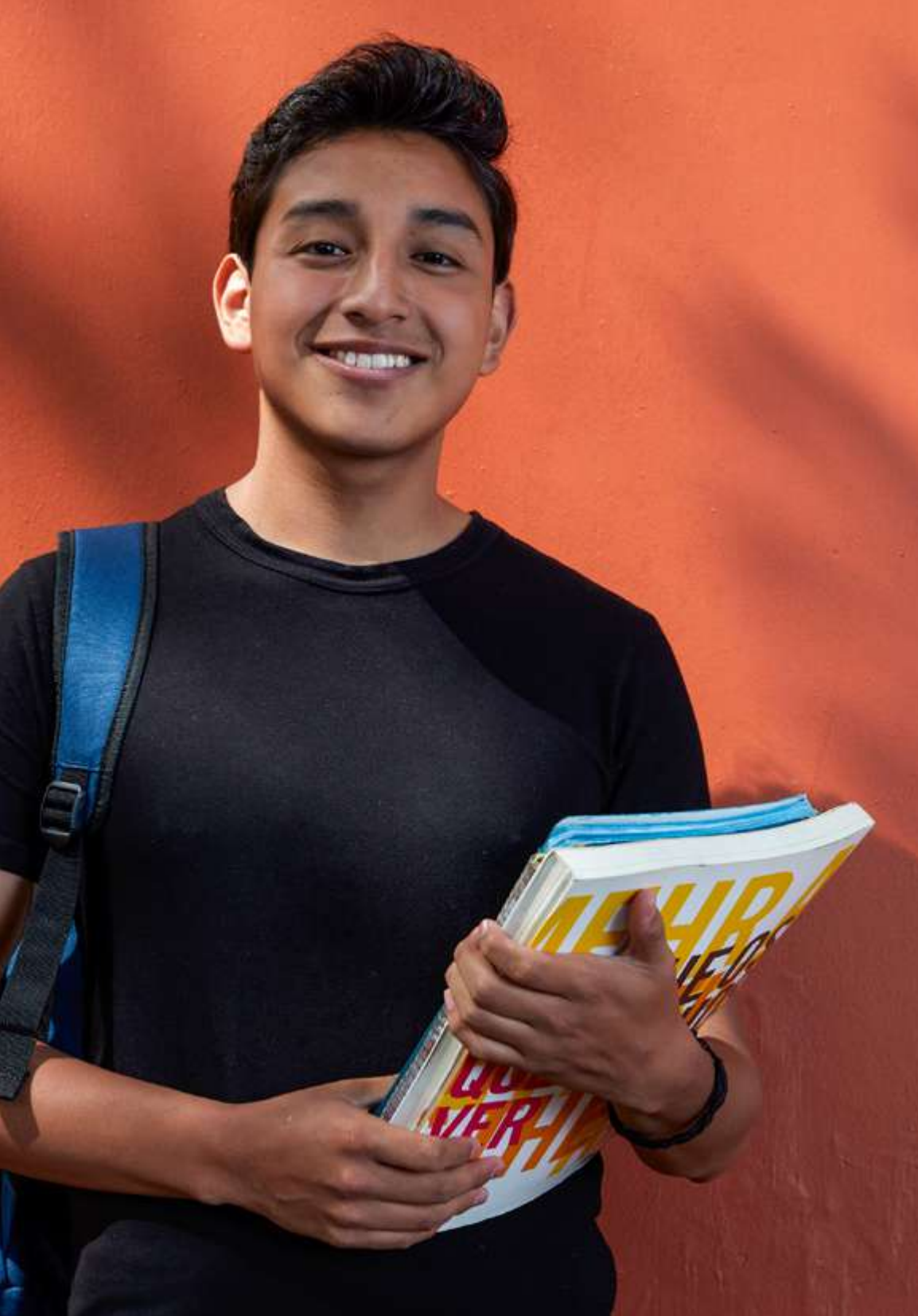
**Este modelo de educación en línea ha fortalecido significativamente las oportunidades de educación para los becarios del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, permitiéndoles continuar sus estudios desde una modalidad remota.** Además, se ha logrado mejorar el perfil y disminuir la tasa de reprobados durante el primer tetramestre en 4%.

Número de personas becarias

258

Cobertura en 30 entidades federativas





## Monitoreo y evaluación Becas BBVA para Chavos que Inspiran

GRI 3-3, NGO1, NGO3

### IReNe

Para garantizar la calidad educativa de los programas de becas y la atención que brindamos, mensualmente medimos el grado de satisfacción de nuestros beneficiarios utilizando el Índice de Recomendación Neta (IReNe), el cual consiste en preguntar a los becarios en qué medida recomendarían el programa en una escala de 0 a 10.

La información recopilada a través del IReNe es importante para validar la alineación entre las necesidades de los beneficiarios y las iniciativas implementadas, a fin de establecer planes que eliminen las brechas detectadas para brindar mejores experiencias.

A partir de las oportunidades identificadas en el IReNe de 2021, implementamos en 2022 procesos de *back office* en el Contact Center que nos ayudaron a mejorar los niveles de servicio que brindamos a los becarios desde esta atención telefónica.

IReNe Programa de Becas  
BBVA para Chavos que Inspiran  
**98 puntos**

IReNe Programa de Mentoría  
**91 puntos**

IReNe Contact Center **86 puntos**

# Principales resultados del programa

GRI 203-2, NGO-4

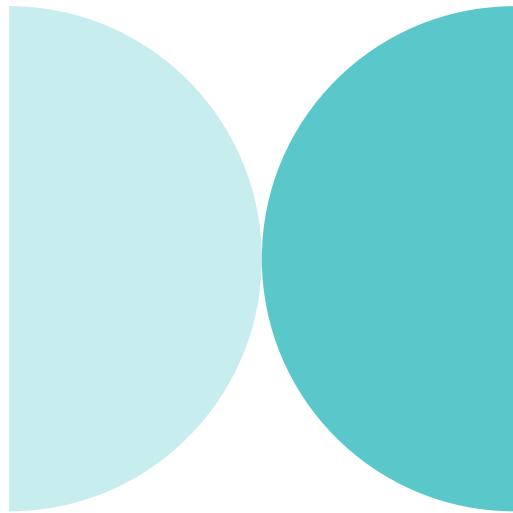
Tras su paso por el programa, **100% de los becarios superan su condición de pobreza**

**68%**

de nuestros egresados son mujeres

**75%**

de nuestras becarias con educación universitaria superan el nivel de educación básica de sus madres



**40%**  
de los becarios son egresados de carreras STEM

**50%**

de los becarios estudian en las top 50 universidades del país (80% de los becarios sale de su municipio para estudiar en una universidad top 50).

**80%**

de los becarios son los primeros en sus familias en terminar la universidad.

**80%**

de los becarios egresados consiguió su primer empleo.

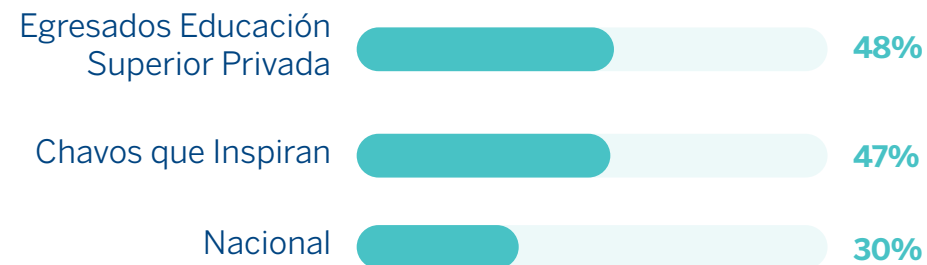
Hemos buscado medir los resultados y efectos generados por nuestros programas por medio de evaluaciones realizadas por instituciones externas. Durante 2022, se realizó una evaluación al Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, a partir de la cual obtuvimos resultados que muestran los rendimientos del programa en sus egresados, así como la tasa interna de retorno. La evaluación fue realizada por el Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES).

La tasa interna de retorno (TIR) refleja el rendimiento anual promedio que obtienen los becarios de Fundación BBVA como resultado de haber invertido en estudiar una carrera profesional. Ese rendimiento está explicado por la relación entre beneficios (su ingreso laboral) y los costos en que incurrieron para lograr financiar su educación profesional.

**Los becarios obtienen un rendimiento anual de 47%** como resultado de haber invertido en su educación superior.

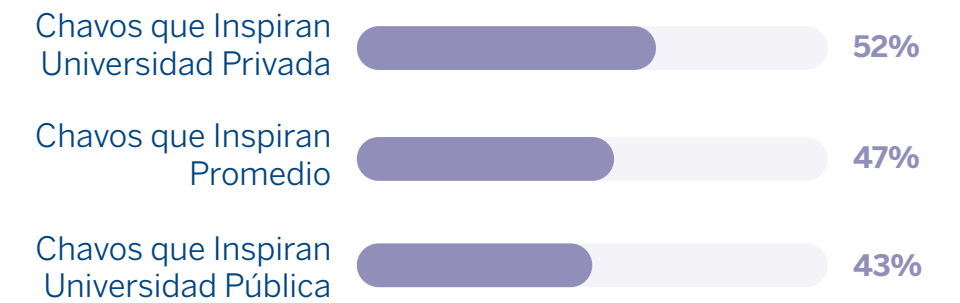
### Tasa interna de retorno comparativa nacional

% que se recupera cada año (durante cada año de vida laboral) de cada \$1 que se invierte en Chavos que Inspiran



### Tasa interna de retorno por tipo de universidad

% que se recupera cada año (durante cada año de vida laboral) de cada \$1 que se invierte en Chavos que Inspiran



### Tasa interna de retorno

% que se recupera cada año (durante cada año de vida laboral) de cada \$1 que se invierte en Chavos que Inspiran

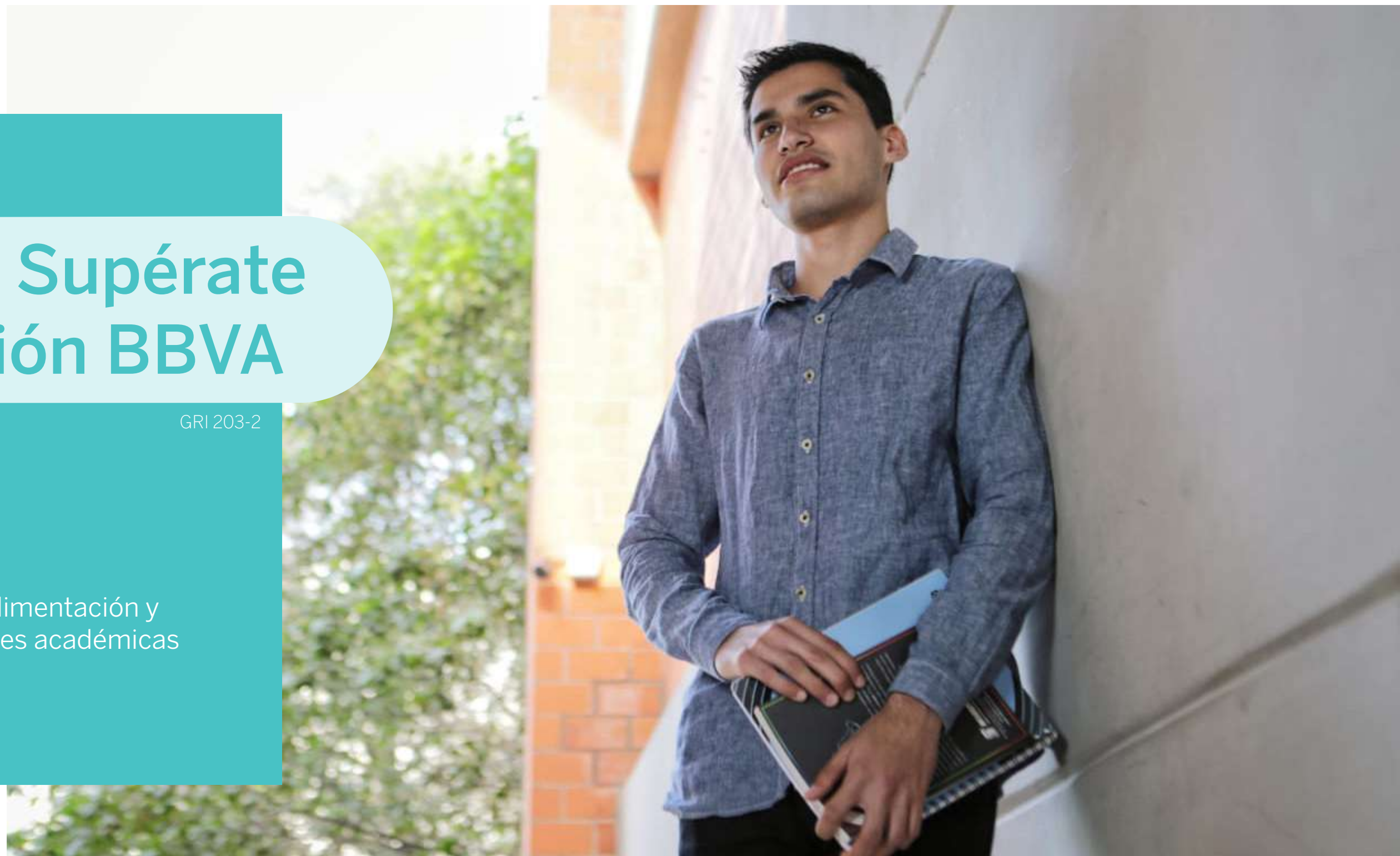


# Plataforma Supérate con Fundación BBVA

GRI 203-2

## +48 mil

**estudiantes** recibieron retroalimentación y formación sobre sus habilidades académicas y socioemocionales



# Plataforma Supérate con Fundación BBVA

## Objetivo.

Ser el pilar formativo del programa de Becas para Chavos que Inspiran a través de herramientas que identifiquen áreas de oportunidad, brinde acompañamiento integral y experiencias exitosas para que los estudiantes puedan potenciar su talento.

## Problemática que atiende.

De acuerdo con el Banco Mundial<sup>8</sup>, la pandemia causó en México un rezago equivalente a dos años de escolaridad, lo cual se vio reflejado en la convocatoria del programa de becas de este año. Antes de la pandemia los mexicanos alcanzaban en promedio aprendizajes correspondientes a 3° de secundaria, hoy su conocimiento llegará solo al equivalente a 1° de secundaria.



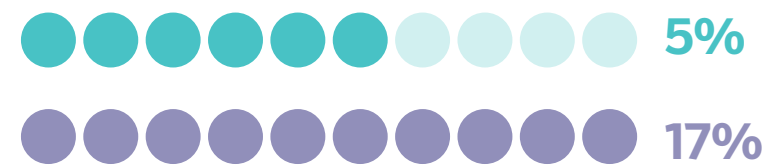
<sup>8</sup> Banco Mundial. 2020. *Simulating the Potential Impacts of COVID-19 School Closure on Schooling and Learning Outcomes: a Set of Global Estimates*. World Bank Group. p. 10  
<https://thedocs.worldbank.org/en/doc/798061592482682799-0090022020/original/covidandeducationJune17r6.pdf>



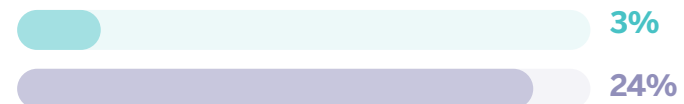
Frente a las consecuencias que generó la pandemia sobre los aprendizajes y las habilidades socioemocionales de nuestros aspirantes, decidimos buscar una solución que les permita recuperarse integralmente y potencializar sus competencias y construir una trayectoria educativa sólida.

### Porcentaje de aspirantes que se ubican en la categoría más baja en las pruebas de talento

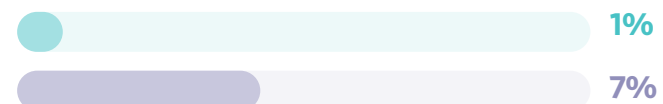
#### Razonamiento verbal



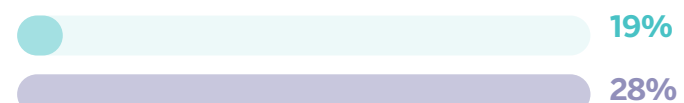
#### Localizar información



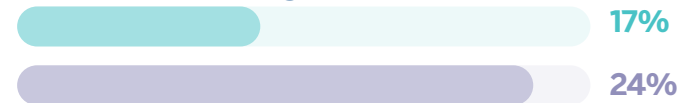
#### Integrar e interpretar



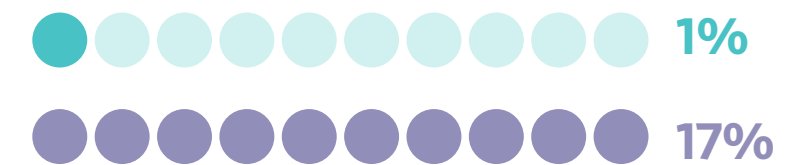
#### Reflexionar y evaluar



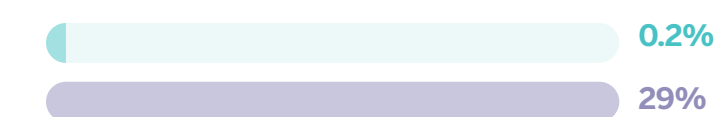
#### Análisis metalingüístico



#### Pensamiento matemático



#### Comprender y formular la estructura matemática



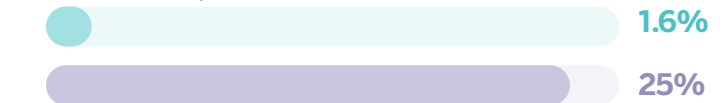
#### Emplear conceptos y procedimientos



#### Interpretar y evaluar soluciones



#### Resolver problemas



2019 2022

## Mecanismo causal del programa.



Durante 2022 creamos el piloto de Supérate con BBVA, una Plataforma integral de diagnóstico y aprendizajes de habilidades académicas y socioemocionales para estudiantes de primer año de secundaria que ofrece un informe de retroalimentación que identifica áreas de mejora y rutas de aprendizaje para fortalecer sus competencias.

La plataforma tiene tres pilares:

#### Instrumentos de diagnóstico

- Desarrollados por especialistas en temas pedagógicos, académicos y psicológicos.
- Enfocados en evaluar para mejorar.
- Guías de estudio claras, con ejemplos de reactivos, sugerencias de estudio y bibliografía de apoyo.
- Informes de retroalimentación que facilitan la identificación de áreas de mejora.

#### Rutas de formación

- Planes de desarrollo personalizados con base en áreas de mejora identificadas en diagnósticos.
- Objetivos de aprendizaje para cada tema en las cinco dimensiones de talento.
- Instrumentos de evaluación para medir avances.
- Biblioteca de recursos para profundizar aprendizajes.

#### Instrumentos de monitoreo y asesoría

- Formación para asesores académicos y psicológicos de la red Fundación.
- Aulas virtuales para sesiones de asesoría grupal.
- Biblioteca de recursos para facilitar los procesos de aprendizaje y desarrollo de habilidades.
- Métricas individuales de cumplimiento de metas.

En 2023 lanzaremos esta plataforma al público en general.

**48,280 postulantes a las Becas BBVA para Chavos que Inspiran** recibieron retroalimentación de sus habilidades académicas y socioemocionales en 2022.



# Beca BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran

**98%**

de continuidad escolar en la 1° generación

**652**

becarios con discapacidad

**+800**

colaboradores postularon a un estudiante con discapacidad



# Beca BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran

GRI NGO-6

## ODS a los que contribuimos

De forma Directa

 <p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA 1.2</p> <p>Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/6</b></p>	 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/10</b> 4.1, 4.3 y 4.5</p>	 <p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>Metas específicas aplicables impactadas: <b>2/4</b> 10.1 y 10.2</p>
--	---	--

## Objetivo.

Impulsar la continuidad escolar, la incorporación al mercado laboral y la movilidad social de estudiantes con discapacidad en situación de vulnerabilidad socioeconómica a través de becas y acompañamiento multidisciplinario a becarios y familias.

## Problemática que atiende.

La población mexicana con discapacidad se enfrenta a condiciones de discriminación y falta de oportunidades educativas y de empleo, así como a una limitada pertinencia de los aprendizajes y una falta de certificación en éstos.

- Los hogares con al menos una persona menor de 18 años con discapacidad tienen un ingreso laboral en promedio 12% menor<sup>9</sup>.
- La tasa de participación económica de las personas con discapacidad es de 38%, mientras que de las personas sin discapacidad es de 67%<sup>10</sup>.

## Mecanismo causal del programa.



<sup>9</sup> Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2º trimestre de 2022

<sup>10</sup> Fuente: Censo de Población y Vivienda 2020. Nota: El porcentaje de cálculo con respecto al total de población de 15 años y más.

<sup>11</sup> Medido con el Índice de Calidad de Vida desarrollado por Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo



Por segundo año consecutivo ampliamos la convocatoria del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran con la finalidad de incluir a estudiantes con discapacidad que se encuentran en proceso de formación laboral, o bien jóvenes que se estén capacitando para el trabajo, que estén cursando secundaria, preparatoria o universidad.

Becas para Chavos con Discapacidad está orientado a personas con discapacidad motriz, intelectual, psicosocial, visual, auditiva, múltiple y trastorno del espectro autista.

Además de la beca económica, ofrecemos acompañamiento psicológico, vocacional y académico a los estudiantes, asimismo, nos encontramos desarrollando una estrategia para brindar acompañamiento a las familias de los becarios en temas de inclusión y educación financiera.

## Convocatoria

Por segundo año seleccionamos a una nueva generación de becarios, este año mediante dos convocatorias, dirigidas a estudiantes con discapacidad en educación secundaria, media superior, superior y de formación para el trabajo.

Al igual que para la primera generación, buscamos candidatos a la beca a través de organizaciones de la sociedad civil aliadas.



## Aliados

GRI 3-3, NGO6

1. Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral I.A.P. (APAC)
2. Fundación Inclúyeme A.C.
3. Centro de Rehabilitación Infantil Estado de México
4. Centro de Rehabilitación Infantil Guerrero
5. Centro de Rehabilitación Infantil Sonora
6. Centro de Rehabilitación Infantil Hidalgo
7. Fundación Ramón Vargas A.C
8. Instituto para ciegos y débiles visuales (IPACIDEVI)
9. Don Bosco sobre ruedas A.C.
10. Ilumina, ceguera y baja visión (Fundación Villar Lledias I.A.P.)
11. Confederación Mexicana de Organizaciones en Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual A.C. (CONFEDI)
12. Instituto Pedagógico Para Problemas Del Lenguaje I.A.P. (IPPLIAP)
13. Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados I.A.P. (FHADI)
14. Centro de Estudios para Invidentes A.C. (CEIAC)
15. Fundación MVS Radio A.C.
16. Fundación Fraternidad sin Fronteras I. A. P.
17. Centro Clotet A.C.
18. Asesoría para el Manejo Adecuado de la Discapacidad A.C. (AMAD)
19. Éxodo Señas y Voces



En esta convocatoria, nuestros aliados son encargados de postular a aquellos estudiantes con talento y vulnerabilidad socioeconómica para participar por la beca.

A partir de 2022, el programa también fue dirigido a colaboradores BBVA para postular a hijos, familiares o amigos con discapacidad.

Para nosotros el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es fundamental, por lo que, en **conjunto con nuestros donantes** obtuvimos resultados sin precedentes. Gracias a la colaboración y sensibilidad de nuestros clientes, así como nuestra alianza con el Can Roca hoy podemos acompañar a más jóvenes.

### Aspirantes





## Proceso de selección

Los postulantes deben cumplir con los siguientes requisitos y son priorizados con base en su condición socioeconómica

1. Estar inscritos en el sistema educativo formal, en educación secundaria, media superior, superior o en formación para el trabajo.
2. Contar con certificado escolar o de formación para el trabajo que cuente con reconocimiento con validez oficial o certifique los estudios a través de la Secretaría de Educación o Secretaría del Trabajo.
3. Encontrarse en situación de vulnerabilidad socioeconómica con base en la metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México, elaborada por el CONEVAL.
4. Tener alguna de las siguientes discapacidades: motriz, visual, auditiva, intelectual, psicosocial, múltiple o Trastorno del Espectro Autista; y presentar un certificado de discapacidad con las características descritas anteriormente.

**En 2022, tuvimos 652 becarios con discapacidad, a quienes apoyamos a continuar sus estudios y alcanzar su máximo potencial personal.** Los montos de apoyo económico mensual se establecieron con base en los gastos reportados por los hogares de los beneficiarios, con el fin de contribuir a mejorar su calidad de vida.

**A los becarios se les brindan los siguientes apoyos económicos mensuales:**



**Secundaria**  
\$2,500 MXN



**Preparatoria**  
\$3,500 MXN



**Universidad**  
\$4,000 MXN



**Formación para el trabajo**  
\$4,000 MXN

El medio de pago de la beca es a través de una cuenta bancaria de BBVA.



## Beneficiarios por tipo de acceso a la convocatoria

**226**  
en alianza con  
instituciones<sup>12</sup>

**426**  
postulados por  
colaboradores BBVA

### Beneficiarios por grado escolar

Preescolar

**1**

Primaria

**10**

Secundaria

**235**

Preparatoria

**150**

Universidad

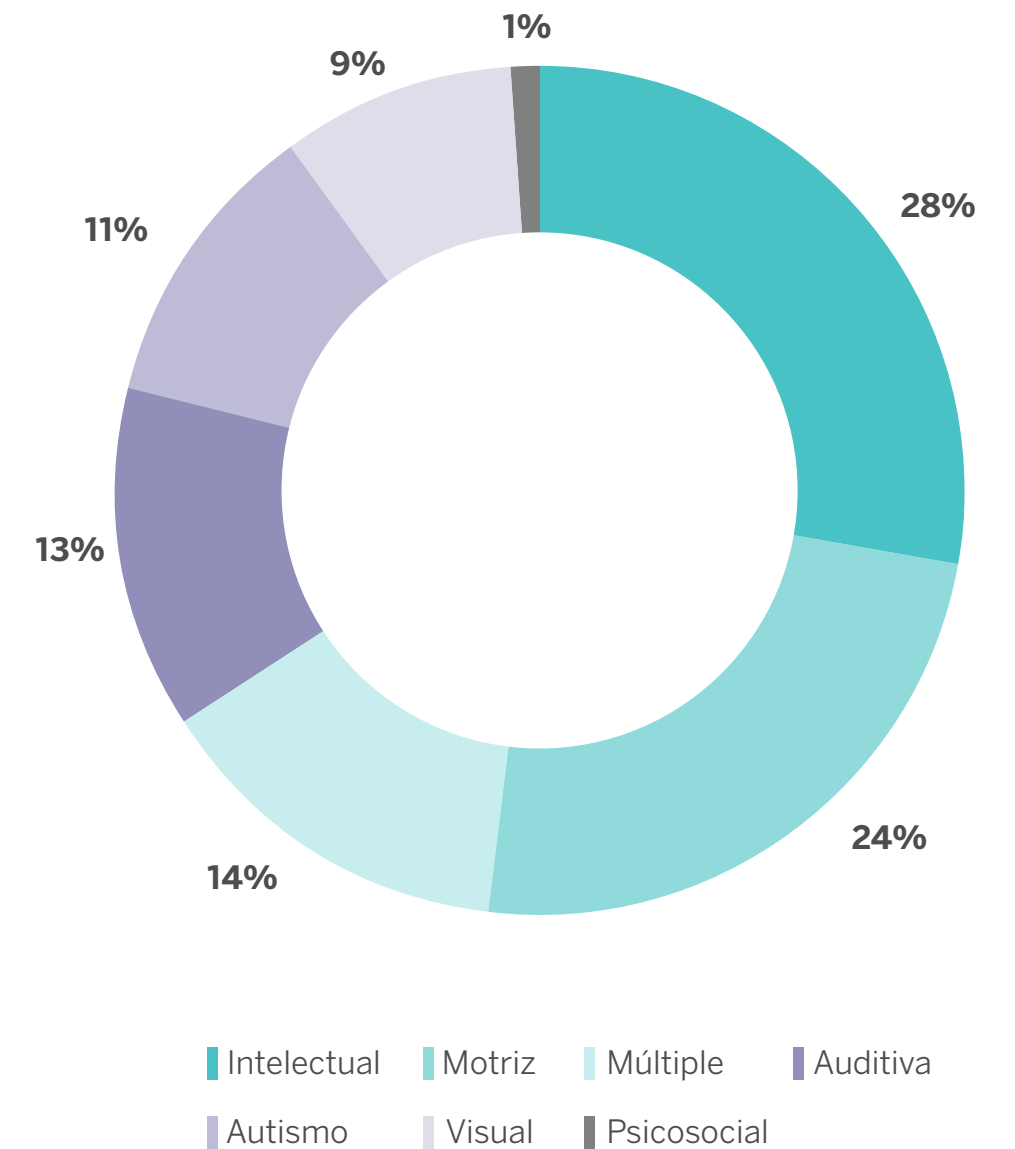
**109**

Capacitación  
para el trabajo

**147**



### Beneficiarios por tipo de discapacidad



<sup>12</sup> Esta cifra considera los 100 becarios que ingresaron en el ciclo escolar 2021-2022.

Las becas BBVA para chicos con discapacidad tienen cobertura en 31 estados de la República Mexicana, 20 estados más que en 2021.

### Beneficiarios por estado



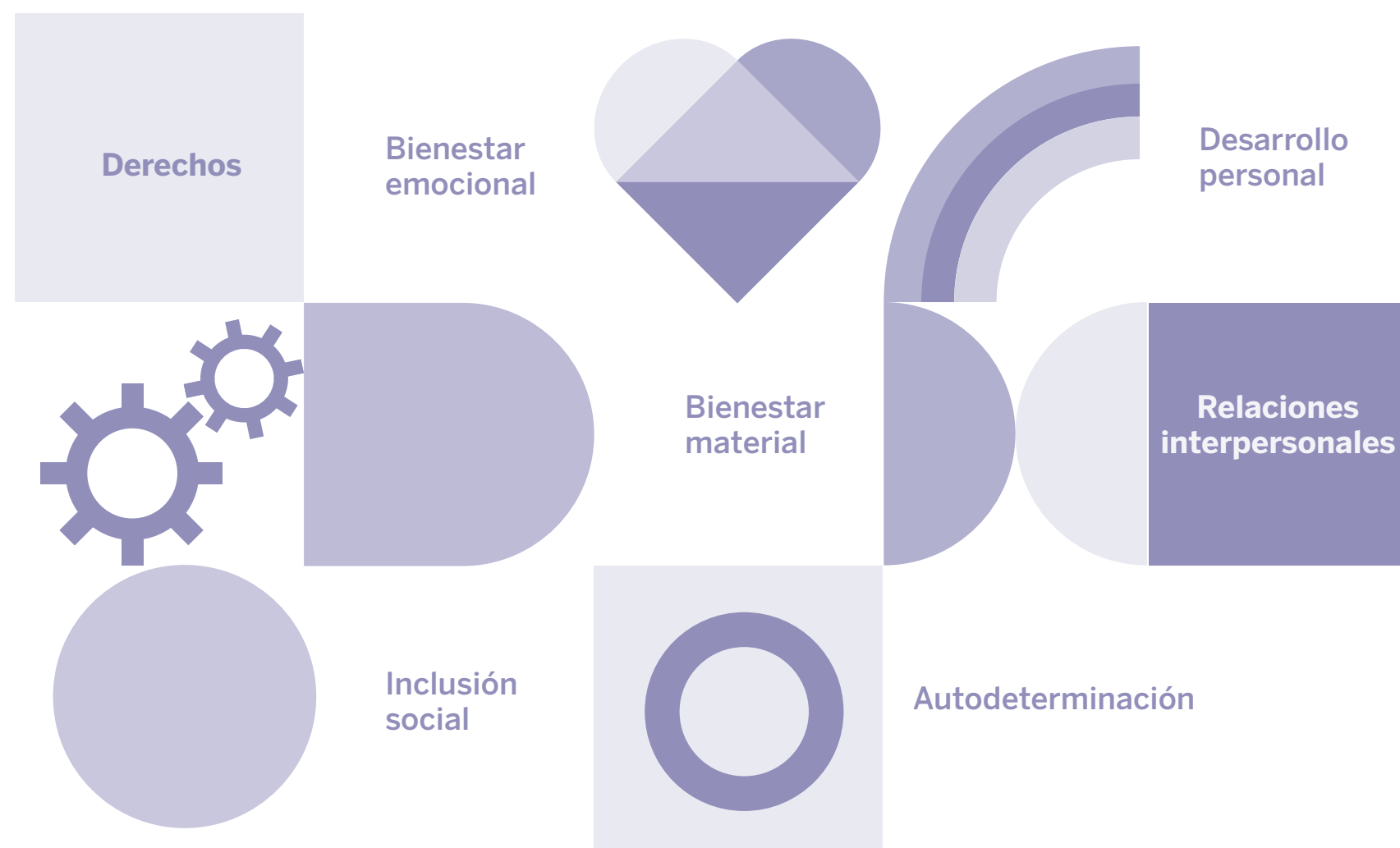
**31**  
estados

**652**  
beneficiarios

# Monitoreo y evaluación Beca para chavos con discapacidad

GRI 3-3, NGO1, NGO3

Como parte de las acciones de evaluación del programa, en 2022 se realizó el levantamiento de la línea base de la medición de calidad de vida, la cual nos permitirá identificar el estado de las siguientes dimensiones.

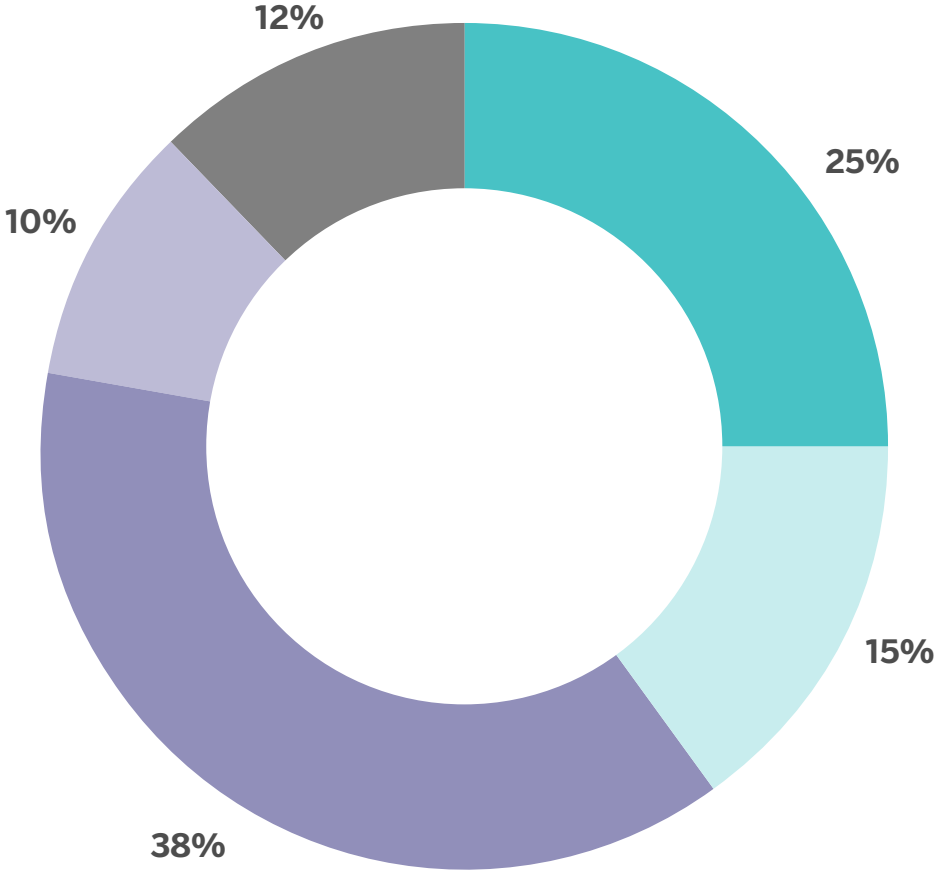


Los becarios reportan invertir, en promedio, **63% de la beca en su educación y salud.**

Para el monitoreo de los resultados del programa, se obtuvo un seguimiento a los rubros de gasto de la beca. A través de este levantamiento de información, hemos obtenido evidencia los becarios realizan inversiones para su continuidad escolar.



### Distribución del gasto



- Servicios de salud
- Gastos del hogar
- Educación
- Otros gastos
- Ahorro

Como reflejo de la inversión de la beca en educación, para la primera generación de becarios se obtuvo una continuidad escolar del **98% para la primera generación.**

# Fomento Cultural

**1,450,030**  
beneficiarios directos

**256,530**  
usuarios únicos

**100%** de los proyectos de la Beca de Arte tienen indicadores de impacto en ODS



# Beca de Arte BBVA

## ODS a los que contribuimos

De forma Directa



Metas específicas aplicables impactadas: **5/19**  
17.5, 17.9, 17.16, 17.17 y 17.19



## Objetivo.

Generar una plataforma de intercambio y colaboración para potenciar el impacto de iniciativas artísticas y culturales sobresalientes a través de estímulos económicos y acompañamiento para su producción y difusión.

## Problemática que atiende.

En México existe un diverso ecosistema cultural de expertos dedicados a todas las disciplinas artísticas, sin embargo, se observa la falta de fomento a redes de colaboración, impulso al desarrollo del patrimonio cultural y artístico del país, intercambio de prácticas.

- 41.2% de la población asistió a eventos culturales en 2022, por debajo de los 57.8% que asistieron en 2019<sup>13</sup>.
- El sector cultural en México representa el 3% del PIB nacional<sup>14</sup>.

<sup>13</sup> Fuente: Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), INEGI. Principales resultados mayo 2022. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/modecult/doc/resultados\\_modecult\\_may2022.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/modecult/doc/resultados_modecult_may2022.pdf)

<sup>14</sup> Fuente: Principales resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2021

## Mecanismo causal del programa.



En las seis ediciones de Beca de Arte BBVA hemos logrado acercar la cultura a más de 3.5 millones de personas.

Este programa se distingue por ser un modelo de gestión único en el país, así como una plataforma de intercambio y colaboración que apoya la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura, con trayectoria probada. Este modelo ha desarrollado una red que promueve la interacción transversal entre agentes culturales destacados quienes abonan con su trabajo al patrimonio cultural de México. Proponemos una amplia oferta de actividades para los grupos de interés de BBVA.



## Convocatoria

Cada año se realiza una convocatoria abierta en la que pueden participar instituciones que cuenten con programas públicos y con una diversa oferta de actividades, incluyendo visitas guiadas a museos, talleres, charlas, funciones de teatro y conciertos.

### Tipo de apoyo

Apoyamos iniciativas con montos de medio millón y un millón de pesos.

Lo que lo hace diferente de otros de donativos es que ofrecemos acompañamiento a nuestros beneficiarios, generando encuentros para construir comunidad y compartir buenas prácticas.

Durante 2022 apoyamos ocho iniciativas que se integran a una red de colaboración conformada por **64 proyectos, con presencia en todo el país.**



Tenemos como aliados a los principales museos, festivales, gestores culturales y artistas del país.

El proceso de selección comienza con la convocatoria anual, en la que se reciben propuestas de iniciativas que buscan apoyo financiero. La preselección se lleva a cabo con las 20 iniciativas más destacadas. El Comité de Donativos de Fundación BBVA México es quien selecciona las propuestas finalistas; considerando que cuentan los criterios de estar alineadas a los objetivos y valores de Grupo BBVA. Una vez seleccionadas, estas iniciativas son publicadas en el sitio web de la Fundación BBVA México.

## Aliados

GRI 3-3, NGO6

- Museo Universitario de Arte Contemporáneo de la UNAM
- Sociedad Artística Sinaloense
- Museo de Arte Moderno de la CDMX
- Casa del Teatro, A.C.
- Teatro de Ciertos Habitantes, A.C.
- Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana
- Forum Cultural Guanajuato
- Museo Tamayo
- Museo de Arte Carrillo Gil
- Museo de la Ciudad de Querétaro

MUÑIC

SAS  
SOCIEDAD ARTÍSTICA  
SINALOENSE

MUSEO DE ARTE MODERNO

CASA DEL  
TEATRO

TEATRO DE CIERTOS HABITANTES

CCGM  
Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana  
Organismo Consultor de la UNESCO

FORUM  
culturalguanajuato®

MUSEO TAMAYO

MACG  
MUSEO DE ARTE CARRILLO GIL



## Museo Universitario Arte Contemporáneo de la UNAM (MUAC)

### Exposición – Una Modernidad Hecha a Mano. Diseño artesanal en México, 1950-2021

La muestra tiene como punto de partida el trabajo de Clara Porset, la diseñadora cubano-mexicana que en 1952 organizó la primera exposición de diseño en el país: El arte en la vida diaria. Exposición de objetos de buen diseño hechos en México.

La modernidad en el diseño del entorno cotidiano se interpretó como el proyecto de unir las tradiciones y condiciones locales con el sueño de la industrialización. Esa pauta de combinar las necesidades de la vida moderna con diversas estéticas de orientación popular y artesana sigue formulando el vocabulario en gran medida mexicanista del diseño en México.

Esta exposición propone revisar la noción de diseño artesanal, producida y teorizada en México desde 1950 hasta la actualidad, para trazar una genealogía de autores, diseñadores y artesanos que apostaron por generar una cultura material mestiza como imaginario de un nuevo modo de vida.

#### Fecha:

14 de mayo al 13 de noviembre 2022

#### Impacto:

**242,558**  
beneficiarios directos

**52%**  
mujeres

**48%**  
hombres

**339**  
diseñadores

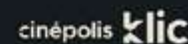
**9.09**  
calificación promedio  
de la muestra otorgada  
por los visitantes

#### Contribución a los ODS:



# COMPENDIO de CINEASTAS CONTEMPORÁNEAS

Rita Basulto  
Natalia Beristain  
Sofía Carrillo  
Ángeles Cruz  
Lucía Gajá Ferrer  
Itandehui Jansen  
Luna Marán  
Elisa Miller  
Astrid Rondero  
Claudia Sainte-Luce  
María Sojob  
Fernanda Valadez



## Festival Internacional del Cine en Morelia (FICM)

### Compendio de Cineastas Contemporáneas

Compendio ideado para ayudar a contrarrestar la brecha de género que permea nuestra sociedad en todos los niveles. El objetivo fue la creación de un proyecto que contribuyera a incrementar los espacios de representación de las mujeres en la cultura.

#### Fecha:

15 de diciembre de 2021 al 24 de abril de 2022

#### Contribución a los ODS:



Al promover el conocimiento del lenguaje cinematográfico desde una perspectiva más igualitaria, incluyente y equitativa.



Al contribuir a la lucha por la igualdad de género a través de la difusión con perspectiva de género de la importancia del trabajo de las realizadoras del cine mexicano contemporáneo.



al mostrar la diversidad y pluralidad de culturas, formas de pensar, orígenes, regiones geográficas y niveles socio económicos, de las mujeres cineastas, poniendo énfasis en representar a Cineastas de regiones con escasas oportunidades.

#### Impacto:

**566,893**  
beneficiarios directos

**29** personas con perfiles relacionados con la creación cinematográfica

**429%** incremento promedio de reproducciones en las películas

Incremento de visualizaciones en plataformas:

**+1,410**  
YouTube

**+334%**  
FILMIN  
LATINO

**+217%**  
f

**+153%**  
cinépolis klic

**+30%**  
www.moreliafest.com

**12** cineastas de 7 regiones geográficas seleccionados

## Museo Franz Mayer

### Programa de mediación digital de las colecciones Franz Mayer

Transmitir al público la importancia y significado de objetos con una larga historia puede ser retador. Este proyecto es una iniciativa amplia que permite articular contenidos de manera atractiva y abierta a distintos tipos de intereses. Se trata de un proyecto original e innovador con el cual el Museo Franz Mayer busca establecer nuevas formas de dar a conocer la diversidad de sus colecciones, a través de tecnologías y formatos de gran visibilidad para el público, que no tenían ningún precedente en el museo.

Dichos productos permiten profundizar en piezas específicas de gran notoriedad o trasladar a los visitantes a distintos momentos del pasado; y a su vez, guiar su mirada a través de las obras, a la vez que acercan al público a los procesos de creación y cambio de las técnicas, como en el caso de la cerámica o la orfebrería.

El museo convocó a diseñadores, artistas visuales profesionales y estudiantes universitarios a participar en el concurso de cartel "Colección que inspira" con el objetivo de comunicar a los diversos públicos la riqueza cultural presente en nuestra colección a través de este lenguaje de diseño. Los participantes tomaron como referencia las obras de la colección Franz Mayer para inspirarse y detonar su creatividad. El concurso se realizó en tres ediciones 2020, 2021 y 2022.

#### Fecha:

15 de agosto al 30 de septiembre de 2022  
(tercera edición)

#### Impacto:

**77,077**  
beneficiarios directos

**34%**  
de los entrevistados indicaron la necesidad de estos productos

#### Contribución a los ODS:



Al crear condiciones para que las personas accedan a una educación que permita reducir las desigualdades con productos de mediación que estimulan la indagación personal y el fomento de la curiosidad de las obras de arte.



Al incrementar los espacios de representación de las mujeres en la cultura.



VIDEOS

Recorridos en video por las colecciones del Franz Mayer



## Museo del Palacio de Bellas Artes, INBAL

### Arte de los pueblos de México. Disrupciones indígenas

Una muestra que propuso un cambio de paradigma en la apreciación del arte de los pueblos en México, que buscó abrir nuevos cauces de discusión y réplica, donde las comunidades encabezaron la representación de sí mismos desde su mirada y su voz.

#### Fecha:

27 de enero al 17 de abril de 2022

#### Contribución a los ODS:



Al potenciar la atención de las comunidades indígenas por medio de la alianza con instancias que desarrollan líneas de acción enfocadas a dicho sector de la población.

#### Impacto:

**98,993**  
beneficiarios directos

**44** comunidades indígenas  
con representación

**381** visitantes de poblaciones  
indígenas

**6** comunidades indígenas recibidas  
(Mazahua, Mixteca, Nahuatl, Otomí,  
Triqui y Wixárika)



## Patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, A.C.

### Ventanas de Esperanza

Ventanas de Esperanza es un proyecto de promoción cultural que se llevará a cabo en la emblemática edificación que ocupa la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey. Este espacio alberga el semillero de talento mexicano y guarda una atmósfera artística desde hace más de 100 años.

El repertorio de esta obra incluye música de Beethoven, José pablo Moncayo y Ennio Morricone, con la destacada participación de la Orquesta Filarmónica de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, "La Súper", integrada por 55 músicos, y en donde acompañados por la orquesta, grupos de danza clásica, contemporánea y folclore harán intervenciones en el majestuoso escenario de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, convirtiéndose toda la Escuela en el escenario principal, ya que la danza será ejecutada en todo el inmueble.

**Fecha:** 10 de febrero a 25 de mayo de 2022

### Contribución a los ODS:



Al brindar a la sociedad una experiencia a través de obras que transportan a los espectadores a inspirarse del arte y que un escenario es un lugar lleno de magia.



Al incrementar los espacios de representación de las mujeres en la cultura.

### Impacto:

**32,920**  
beneficiarios directos

**95%**  
de las personas  
volverían a ver obras  
sobre estos temas

**60%**  
de mujeres realizadoras  
en la programación



# HABITAR EL COLAPSO

Cynthia Gutiérrez



APERTURA: SÁBADO 5 DE FEBRERO, 12 H

CLAUSURA: 8 DE MAYO, 2022

Salas 1-4, Circuito Sur

Museo Cabañas

Cabañas No. 8, Colonia Las Fresas  
Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco, México



## Museo Cabañas

### Habitar el colapso

Muestra de arte significativa de la reconocida artista Cynthia Gutiérrez, así como un programa de actividades incluyentes.

La exposición Habitar el colapso de Cynthia Gutiérrez hace un abordaje desde distintos enfoques, disciplinas y procesos de producción a las estructuras de poder que –si bien en crisis– continúan sustentando a los Estados contemporáneos. Es decir, la noción de historia oficial, identidad nacional, patrimonio cultural, espacio público, crecimiento económico, progreso, entre otros. La muestra integra un significativo conjunto de obras realizadas en distintos momentos de su trayectoria e incluye una serie de piezas producidas ex profeso para la exposición.

### Fecha:

5 de febrero al 8 de mayo de 2022

### Contribución a los ODS:



### Impacto:

**25,006**

beneficiarios directos

**86** trabajadores del Museo Cabañas

**14,557**

visitantes de la página web



## DeQuinta Producciones

### Ciclo de clases magistrales y conciertos NY Jazz All Stars

Como parte de este programa se llevaron a cabo conciertos virtuales de jazz y otros presenciales, grabados y retransmitidos por TV UNAM.

#### Impacto:

**365,755**  
beneficiarios directos

**40%**  
de los empleados de DeQuinta Producciones son mujeres

#### Contribución a los ODS:



Al pedir medidas de seguridad a los participantes como prueba COVID negativa, certificado de vacunación y portar cubrebocas. Además de la sanitización de los espacios.



Al desarrollar tres mecanismos de enseñanza de excelencia: clases magistrales gratuitas dirigidas a todo público, taller avanzado de ejecutantes de jazz y Residencia Antonio Sánchez para que los artistas adquieran experiencia con maestros de talla internacional.



Al estar comprometidos con la igualdad de género en todos los ámbitos.



Al mantener con empleo a todo el personal, maestros y músicos durante la época de la pandemia.



Al desarrollar una política de inclusión y diversidad, proporcionar cortesías a beneficiarios con alguna discapacidad, y apoyando a una asociación de jóvenes en recuperación de adicciones.



Al firmar convenios de colaboración con distintas entidades para promover la música.





## Telón de Arena

### Madre Coraje y sus hijos

Espectáculo de teatro bajo la dirección de Luis de Tavira que brinda a los espectadores un espacio de reflexión sobre uno de los temas más dolorosos que comparten los habitantes de Ciudad Juárez, la violencia y la guerra.

“Madre Coraje y sus hijos” de Bertolt Brecht es una obra maestra que fue decisiva para la renovación estética del teatro del siglo XX. Su fuerza antibélica ha cobrado una poderosa vigencia en la actualidad mundial y de modo particular en México. Esta adaptación de la compañía de Teatro “Telón de Arena”, versión y dirección de Luis de Tavira, música original de Iván del Prado; será la ocasión para hablar de lo que sucede hoy en la guerra de la frontera, pero también para mostrar cómo las cosas podrían suceder de otra manera y devolvernos con ello la esperanza.

#### Fecha:

17 de diciembre de 2021 al 30 de enero de 2022

#### Contribución a los ODS:



Al emprender proyectos que se consideran relevantes para el público, en tanto que aporten reflexiones necesarias e indispensables para el desarrollo humano y buscan promover sociedades pacíficas e inclusivas.

#### Impacto:

**1,789**

beneficiarios directos

# Encuentro Diálogos 2022: Talento Hecho en México

En el marco de las celebraciones de los 90 años del Banco en México, **Diálogos Talento Hecho en México** es un encuentro enfocado en compartir nuevas formas de liderar transformaciones de cara a nuestra realidad.

Son los mexicanos comprometidos con el país, quienes a través de su trabajo inciden y generan espacios de diálogo, aprendizaje y colaboración en la construcción de sociedades sostenibles.

Es por eso que hemos incluido en las mesas de trabajo la sostenibilidad. Hoy más que nunca este rubro cobra relevancia, no solo por un tema de responsabilidad social, sino porque nos permite construir un mejor futuro para nuestras familias, empresas y sociedad, siendo congruentes con el planeta y transformando para bien nuestro modelo de negocio.

Como institución, **creemos firmemente que podemos abonar a la construcción de los objetivos comunes en colaboración con entidades públicas, privadas y entre particulares**, trabajando en conjunto y acompañándolos en la transición con productos y servicios que se adapten a sus necesidades.

El evento se llevó a cabo de manera gratuita y para todo público, con transmisión en vivo el miércoles 26 de octubre de 2022 y de manera posterior *on demand* a través de la página web. Estuvo disponible hasta el 31 de diciembre 2022.

Se registraron 2,892 usuarios en vivo el día de su lanzamiento y 187,523 visitas desde octubre hasta el 30 de noviembre.

El encuentro contó con un programa cultural en donde se abrió un espacio de reflexión y análisis donde se abordaron temas sobre: ciencia, sostenibilidad, comercio justo, inversión empresarial, cine y teatro.

Si deseas conocer más, consulta:

<https://www.bbva.mx/personas/landings/dialogos-mexico-espana-2022.html>

## Aliado

DeQuinta Producciones

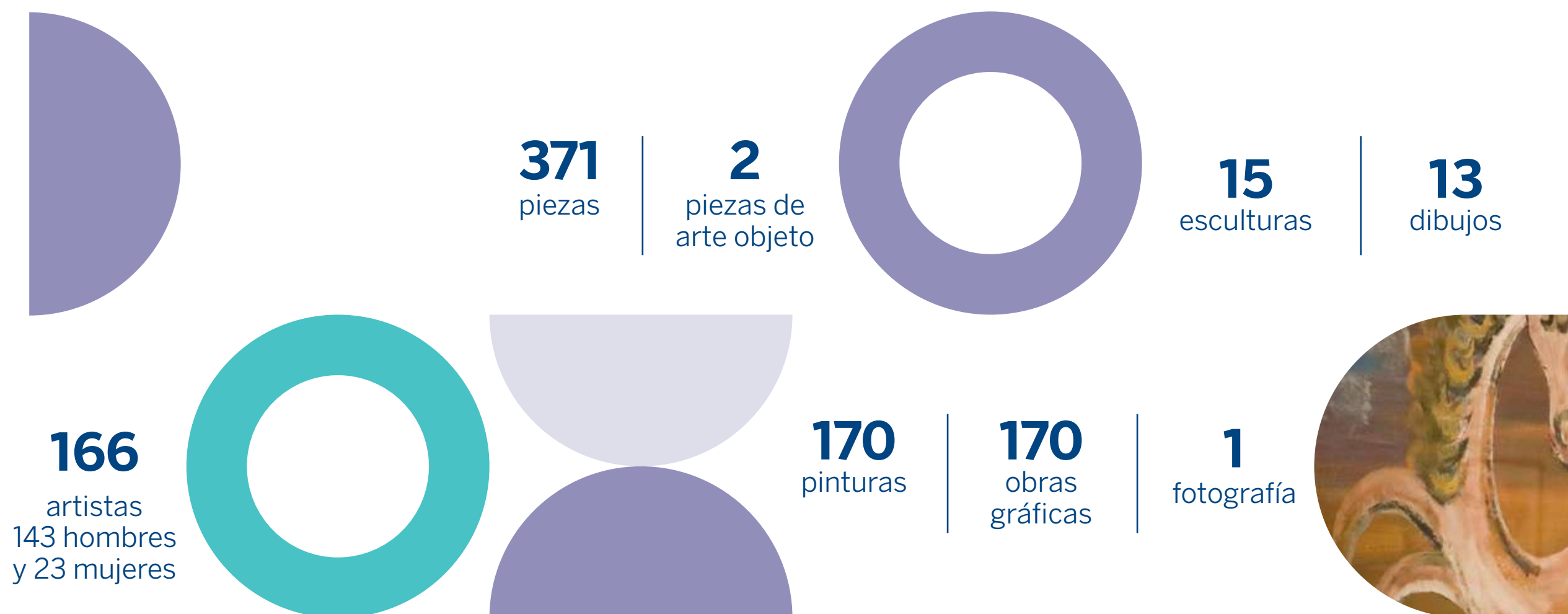


# Colección de Arte BBVA México

Uno de nuestros objetivos es difundir el patrimonio artístico de Grupo BBVA, una colección de arte conformada por 371 piezas que reúnen diferentes tendencias e intereses plásticos del arte mexicano de la segunda mitad del siglo XX.

Buscamos generar proyectos expositivos que permitan descentralizar la cultura y crear nuevos públicos, por lo que realizamos itinerancias de las muestras en diferentes puntos del país.

## Colección de Arte BBVA México en números



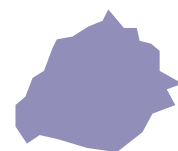
En 2022 presentamos en diferentes ciudades de la República Mexicana la exposición *Tesouro. Seis términos de la pintura del siglo XX en México. Colección BBVA México*.

Además, se elaboraron dos publicaciones que acompañaron la muestra. La primera representa un apoyo teórico desarrollado por el curador del proyecto, Daniel Garza Usabiaga, y contiene aportaciones de diversos autores para apuntalar los núcleos en que está dividida la muestra: Claudia Garay, César Jerónimo, Elva Peniche Montfort, Sandra Sánchez, Susana Vargas y Mireida Velázquez.

La segunda publicación funciona como un apoyo educativo por parte del proyecto, y está dirigido a un público menor de 12 años; propone una serie de reflexiones y ejercicios didácticos a partir de la obra que se presenta en la exposición y que pueden ser útiles tanto a mediadores, profesores y padres de familia que visiten la muestra.



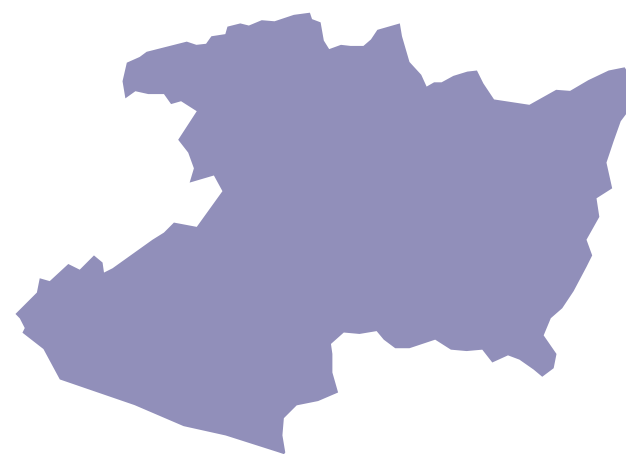
## Inauguraciones



**Museo de Aguascalientes,**  
Aguascalientes, Aguascalientes

17 de marzo al 5 de junio 2022

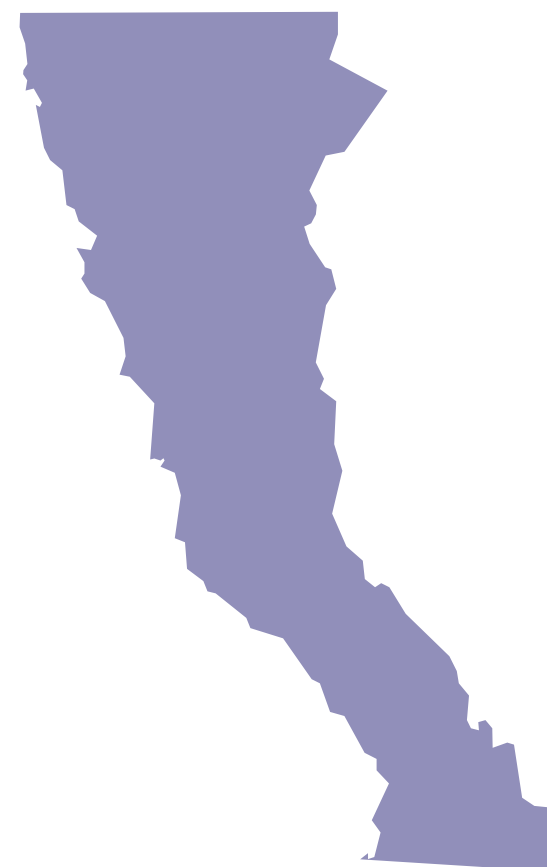
Impacto: **15,322** visitantes



**Centro Cultural Clavijero,**  
Morelia, Michoacán

30 de junio al 2 de octubre 2022

Impacto: **17,406** visitantes



**Centro Cultural Tijuana,**  
Tijuana, B.C.

20 de octubre 2022  
al 26 de febrero 2023

Adicionalmente, la Colección de Arte BBVA México cuenta con un programa de conservación preventiva con la finalidad de asegurar que las obras se encuentran en óptimas condiciones, tanto en sedes corporativas, como para su préstamo externo y su exhibición en recintos culturales.

En 2022 se intervinieron las siguientes piezas:

1. Número de inventario: NI200 "Sin título" Enrique Carbajal "Sebastián" Trabajos de restauración por daños causados por abolladura y pérdidas de capa pictórica.
2. Esculturas en la sede CPD BBVA:
  - Número de inventario: CCB037 "Fuente escultura variación" Enrique Carbajal "Sebastián" Trabajos de restauración por limpieza, estabilización, consolidación y resane.
  - Número de inventario CAB165 "Mercurio" Helen Escobedo. Trabajos de restauración por limpieza, estabilización y aplicación de patina.
  - Número de inventario CCB100 "Escultural variación probursa" Enrique Carbajal "Sebastián" Trabajos de restauración por limpieza, estabilización, consolidación, resane y capa pictórica.

## Aliados

GRI 3-3, NGO6

Colección BBVA





## Libro Institucional 2022: México, Gastronomía y Civilización

El Libro institucional es una publicación que aborda la reflexión sobre nuestra identidad después de dos siglos de historia independiente en México. Este libro reúne a creadores de diversas disciplinas y generaciones para compartir sus perspectivas y experiencias.

La edición de este año se aproxima al fenómeno culinario desde un enfoque transversal, la cual no solo ofrece una fascinante perspectiva histórica del mismo, sino que también nos lleva a través de la música, el cine, la poesía, la literatura y las artes plásticas. Es una publicación que deja en claro otro de los aspectos de los que en México debemos sentirnos plenamente orgullosos: nuestro inagotable acervo gastronómico.

Se imprimieron 9,300 ejemplares con la editorial GM Editores, el libro se encuentra a la venta en Amazon y en la página web de Fundación BBVA.

### **Aliado**

Editorial Espejo GM

# Exposición Fotográfica Territorios

Primera exposición individual de Santiago Arau que reúne siete años de trabajo y 33,302 km de recorridos a lo largo, ancho, alto y profundo de la República Mexicana.

Con pericia documental y curiosidad artística, Santiago re-compone la realidad del paisaje aéreo y terrestre, ya sea pilotando un dron en la cima de un volcán, con cámara en mano desde un helicóptero o disparando a través de la ventana de un avión, nos descubre paisajes improbables y exuberancias naturales, pero también nos enfrenta a desastres ambientales, arbitrariedades urbanas y a lo despiadado de las fronteras, sin olvidar los rostros de los que habitan esos lugares.

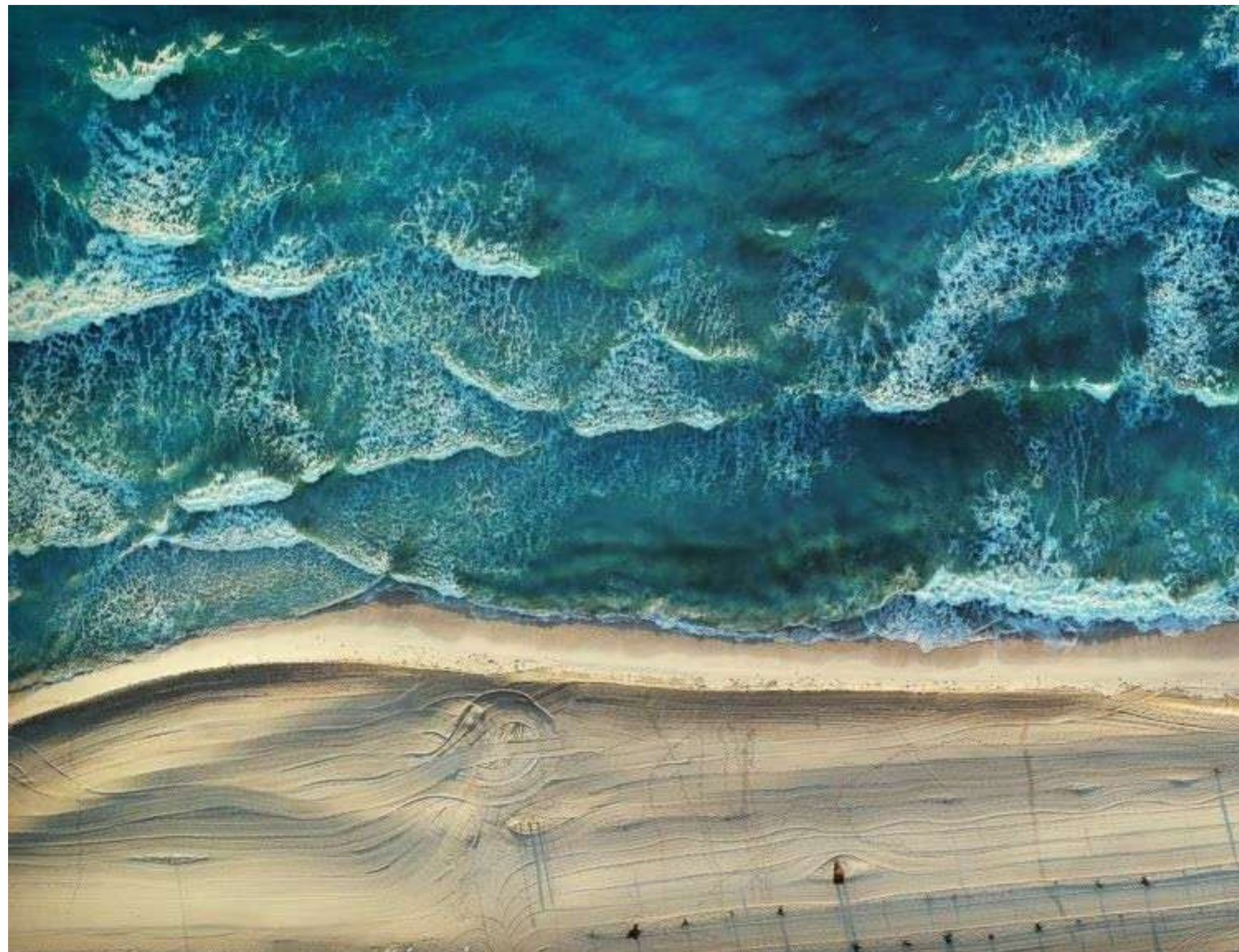
En 2022, **Territorios** se presentó en el Centro Cultural Clavijero en Morelia, Michoacán del 17 de febrero al 22 de junio, y fue disfrutada por 11,424 personas.

Entre las actividades paralelas programadas, se ofreció un taller de fotografía y video.

La exposición viajó al Museo Arocena en Torreón donde se inauguró el 25 de agosto y se exhibió hasta el 23 de enero de 2023.

## Aliado

Centro Cultural Clavijero







## Estímulo EFICINE

Con el objetivo de impulsar el cine mexicano, BBVA y Fundación BBVA México utilizan el Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (Artículo 189 LISR, EFICINE).

En 2022, apoyamos el proyecto “Di su nombre” de Gerardo Naranjo, nominado a 4 Arieles (2009, 2012), con presencia en el Festival de Cannes (2011) y en el Festival Internacional de Cine de Venecia (2011).

## Festival Internacional Cervantino

En el marco del 25 aniversario de la compañía Teatro de Ciertos Habitantes, se llevó a cabo la inauguración de la 50 Edición del Festival Internacional Cervantino con la coproducción de la obra de teatro “Del Mago al Loco”, dirigida por Claudio Valdés Kuri.

Asimismo, participamos en el **Foro Internacional: alianzas público-privadas en la cultura** organizado por Fundación FEMSA, - el Banco Interamericano de Desarrollo y la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, en colaboración con el Banco de Desarrollo de América Latina CAF y la Secretaría de Cultura de Nuevo León, en el marco de los foros internacionales de MONDIACULT 2022, UNESCO.

El objetivo del foro fue integrar diversas voces de la sociedad civil, con un enfoque desde América Latina, cuyas recomendaciones contribuyan a fomentar la discusión en torno a los desafíos globales y perfilar prioridades inmediatas y futuras.

# Monitoreo y evaluación Fomento Cultural

GRI 3-3, NGO1, NGO3

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad buscamos que las iniciativas financiadas a través de Fomento Cultural contribuyan a la Agenda 2030.

**Todos los beneficiarios de la Beca de Arte han recibido capacitación en temas de sostenibilidad, a través de sesiones individuales en las que se busca que puedan medir y visibilizar las acciones que realizan en la materia.** Como resultado de esta capacitación, cada proyecto desarrolla una memoria de sostenibilidad la cual consta de un documento con los principales resultados e impactos de la iniciativa. Las bases para la elaboración de esta memoria fueron diseñadas con base en la Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)<sup>15</sup>.

El 100% de los proyectos de la Beca de Arte que finalizaron en 2022 entregaron una memoria de sostenibilidad reportando el impacto de sus actividades en los ODS.



<sup>15</sup> La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) es la antena de SDSN en España desde el 2015. Su misión es apoyar la difusión e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), favoreciendo así a su incorporación en las políticas públicas, en el ámbito empresarial y el comportamiento de la sociedad en general. Uno de los ejes de trabajo de REDS es promover la dimensión cultural de la Agenda 2030 y movilizar al sector cultural, ofreciendo herramientas y espacios donde conectar cultura y desarrollo sostenible. Documento disponible en <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/03/Guia-REDS-ODS-Cultura-2021-PRINT-A4.pdf>

# Mi Comunidad BBVA

**+50**

puntos porcentuales  
aumento en la  
percepción de seguridad

**60**

puntos porcentuales  
aumento en la percepción  
de incremento en la  
plusvalía

+1 punto porcentual  
aumento en el Índice de  
Cohesión Social Vecinal

**+30 mil**

beneficiarios directos



## ODS a los que contribuimos

### De forma Directa



Metas específicas aplicables impactadas: **2/10**  
10.2 y 10.c



Metas específicas aplicables impactadas: **6/10**  
11.1, 11.3, 11.4, 11.6, 11.7, 11.a



Metas específicas aplicables impactadas: **3/12**  
16.1, 16.3, 16.4

### De forma Indirecta



Metas específicas aplicables impactadas: **2/10**  
4.4 y 4.7



Metas específicas aplicables impactadas: **3/5**  
7.1, 7.2 y 7.3



Metas específicas aplicables impactadas: **2/11**  
12.2 y 12.8



Metas específicas aplicables impactadas: **2/5**  
13.3 y 13.b



**\$23,060,715.93**  
inversión



**30,027**  
personas beneficiadas



**9,099**  
viviendas beneficiadas

## Objetivo.

Intervenir en comunidades en situación de inseguridad, deterioro urbano y social, para promover la cohesión social y recuperar el valor de las viviendas contribuyendo a la reducción de la desigualdad social.

## Problemática que atiende.

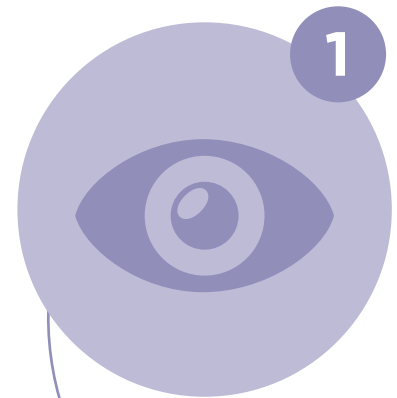
Como consecuencia de la desigualdad social, la población que habita comunidades urbanas en las periferias de las ciudades enfrenta inseguridad, deterioro urbano y social, con falta de cohesión social y minusvalía en sus viviendas.

De los habitantes de las comunidades donde trabajamos, al inicio de la intervención<sup>16</sup>.

- El 50% consideraba el bacheo, la seguridad o el alumbrado como las principales problemáticas en su comunidad.
- 66% consideraba que su vivienda se ha deteriorado desde hace, al menos, 5 años.
- 80% de los encuestados estaban dispuestos en contribuir a mejorar su comunidad.

<sup>16</sup> Resultados de la encuesta inicial levantada de manera aleatoria a 541 personas en cuatro comunidades.

## Mecanismo causal del programa.



1

Intervención comunitaria a través de acciones vinculadas con la vigilancia natural, el control natural de accesos, el reforzamiento territorial, la participación comunitaria, el mantenimiento y la inclusión financiera.



2

- Disminución de vandalismo
- Disminución de la invasión
- Densificación comunitaria
- Mejor mantenimiento y cuidado de los espacios públicos
- Mayor participación ciudadana



3

Mejoras en la percepción de seguridad, aumento en el valor de las viviendas y mejoras en los niveles de cohesión social.



Mi Comunidad BBVA es un programa que busca regenerar comunidades que han sido abandonadas o descuidadas, donde hay inseguridad, ausencia de comunidad vecinal y deterioro del entorno urbano, a través de la intervención para generar cohesión social y recuperar la plusvalía de sus viviendas, contribuyendo así a la reducción de la desigualdad.

Fortalecemos el tejido social a través de la participación social y el acercamiento con los vecinos en un modelo de acompañamiento por etapas que dura 18 meses, con el fin de rescatar el espacio privado (las casas de los habitantes) y el espacio público, siempre con la participación vecinal. Además, trabajamos en conjunto con organizaciones de la sociedad civil, delegaciones municipales, instituciones gubernamentales, y también con la iniciativa privada.

Mi Comunidad BBVA tiene **más de 10 años cambiando realidades en Tijuana**, Baja California.

## Dimensiones del programa.

Rescate social	Rescate urbano	Mejora financiera
<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres diversos</li> <li>Conformación y capacitación de comités infantiles y vecinales</li> <li>Registro vecinal ante el municipio</li> <li>Conformación del comité del parque y reglamento interno</li> <li>Voluntariado</li> <li>Concurso Privada x Privada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforestación</li> <li>Rehabilitación de espacios públicos</li> <li>Pintas de murales</li> <li>Jornadas de limpieza de privadas y áreas comunes</li> <li>Instalación de luminarias ahorradoras en privadas</li> <li>Pintura de fachadas en privadas</li> <li>Rehabilitación de parques públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres de Educación Financiera</li> <li>Mejoras en la plusvalía de las viviendas</li> <li>Inclusión financiera</li> </ul>

Bajo el modelo operativo actual hay cuatro fases de intervención que buscan incidir en las tres dimensiones del programa.

Comunidades intervenidas en 2022 en Tijuana, Baja California:

- Villa Fontana X y XI
- Paseos del Florido
- Santa Fe II sección
- Santa Fe III sección



## Resultados del programa

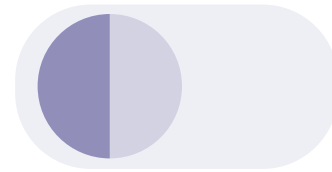
Nos acercamos a las comunidades desde el arte y la participación ciudadana.



Rehabilitación del entorno urbano.



**27,859**  
m<sup>2</sup> de muros y  
herrería pintados



**941**  
m<sup>2</sup> de murales  
pintados



**55**  
Luminarias de las cuales iluminan  
la zona de 407 casas beneficiando a  
1,343 habitantes

A través de los comités vecinales iniciamos la reconstrucción del tejido social.



**220**  
horas invertidas  
en la organización  
vecinal



**80**  
horas invertidas  
en gestiones ante  
dependencias



**72**  
comités conformados: vecinales,  
juveniles, parques, mesas de  
trabajo e infantiles

Construimos comunidad a través de nuestras alianzas



**7.1**  
mdp invertidos por nuestros  
aliados en 2022 y para 2023



Con el reemplazo de luminarias led en las comunidades se obtiene:

### Ahorro de energía

- 180 kWh ahorrados por cada luminaria al día

### Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub><sup>17</sup>

- 1.5 toneladas de CO<sub>2</sub> dejaron de emitirse

### Tiempo de vida de los equipos

- 30,656 horas más de vida útil
- 6.9 años más de servicio, comparado con la tecnología que sustituye

<sup>17</sup> Considerando el factor de emisión más reciente, 2021.



## Aliados

GRI 3-3, NGO6

- Corazón Urbano
- Urbanikonstrucciones Gray Colors, S.A. de C.V.
- Ayuntamiento de Tijuana
- Delegación Municipal La Presa Este
- Delegación Municipal La Presa, A.L.R.
- Delegación Municipal San Antonio de los Buenos
- Prevención del Delito y Participación Ciudadana
- Instituto Municipal del Deporte de Tijuana
- Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana
- Fundación + Luz
- Pro Salud



# Monitoreo y evaluación Mi Comunidad BBVA

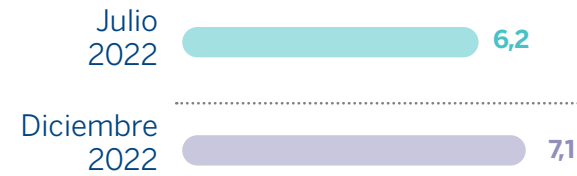
GRI 3-3, NGO1, NGO3

Evaluamos los resultados intermedios de la actual intervención en Tijuana, Baja California.

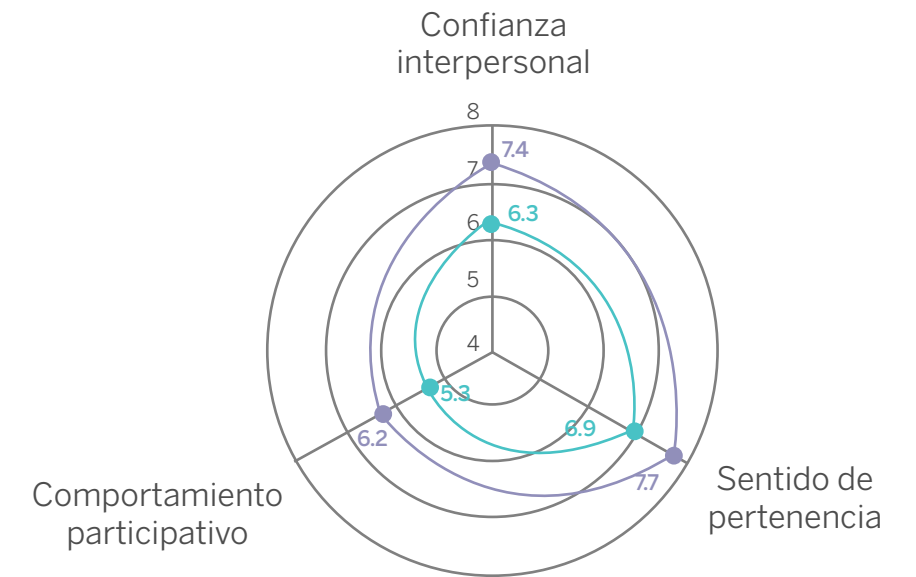
A través del levantamiento de **176 encuestas y 11 grupos focales** en comunidades intervenidas, y 117 en comunidades no intervenidas se obtuvo evidencia de que Mi comunidad BBVA mejore el entorno urbano de las zonas que interviene.

## Cohesión social

### Índice de Cohesión Social Vecinal (ICSV)<sup>1</sup>

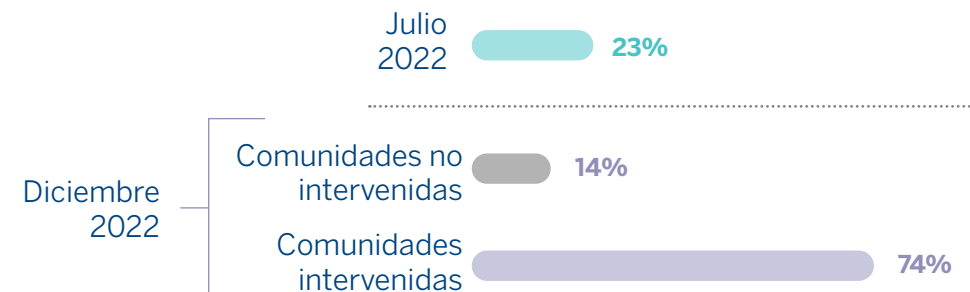


### Dimensiones del ICSV



## Percepción de seguridad

### Porcentaje de personas que perciben a su comunidad como segura



Valor para la zona metropolitana de Tijuana, 2022: 24%<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Índice creado por Fundación Hogares y México Evalúa. El indicador es un número entre 0 y 10, siendo 10 el máximo grado de cohesión social.

<sup>2</sup>Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) (INEGI) 2022.

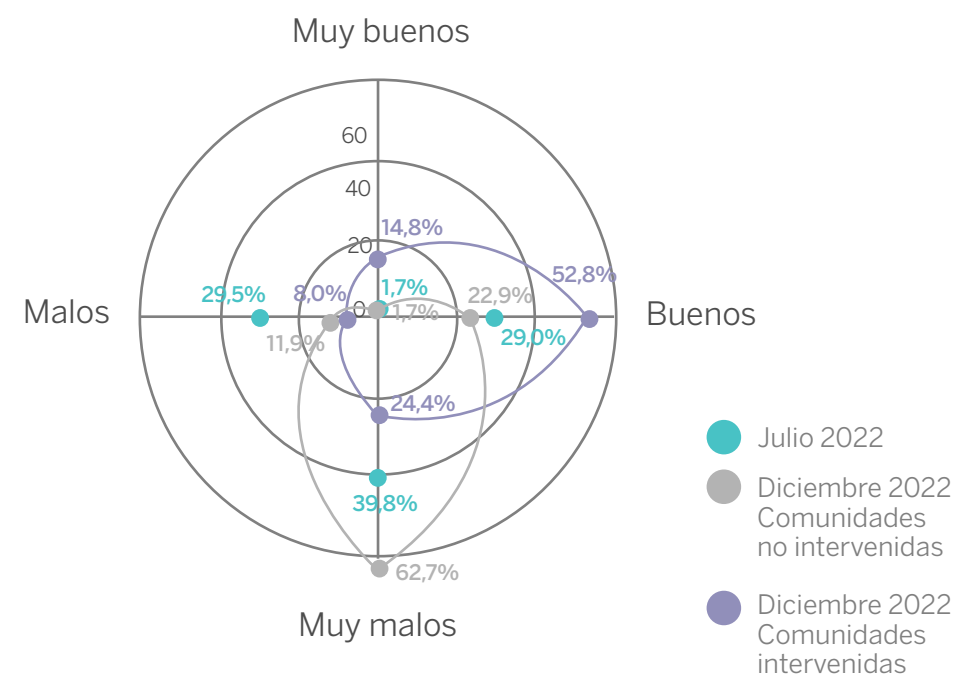
## Recuperación del espacio público

### Satisfacción con el fraccionamiento



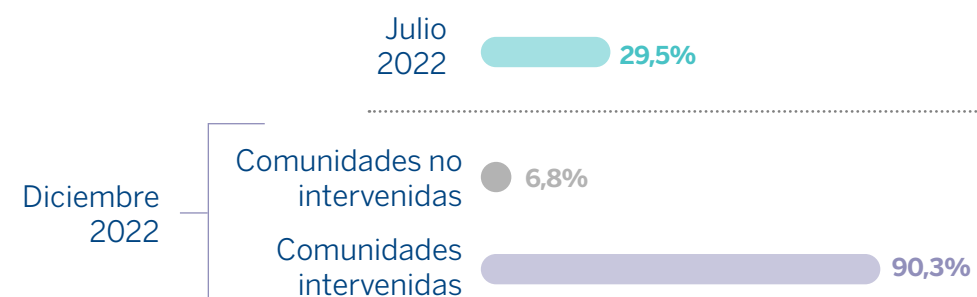
Valor para la zona metropolitana de Tijuana, 2022: 7.9<sup>3</sup>

### Servicios públicos



## Percepción en al aumento de plusvalía

### Porcentaje de personas que perciben que el valor de su vivienda ha aumentado



<sup>3</sup>Fuente: Módulo de Bienestar Autoreportado (BIARE) INEGI, julio de 2022.



# Alianzas por la educación

**17**

OSCs apoyadas

**+133 mil**

personas beneficiadas

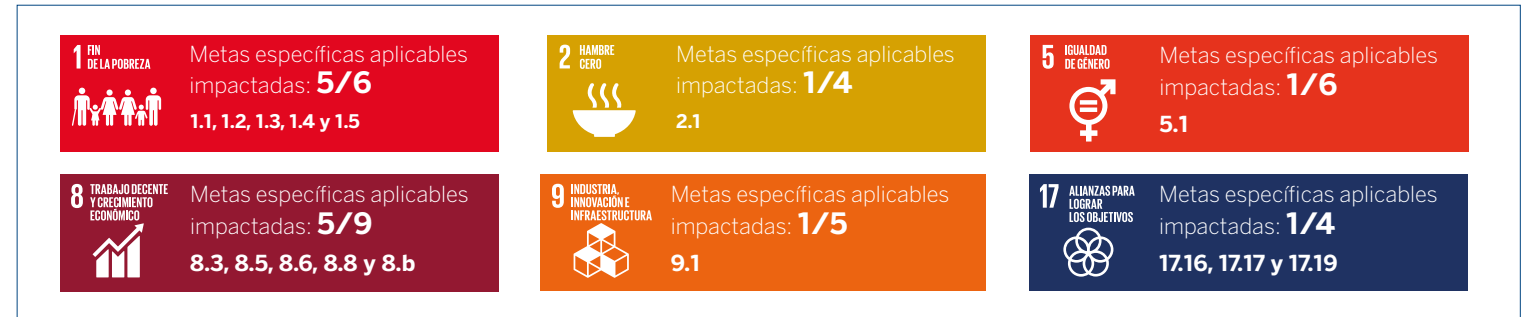


## ODS a los que contribuimos

### De forma Directa



### De forma Indirecta



### Objetivo.

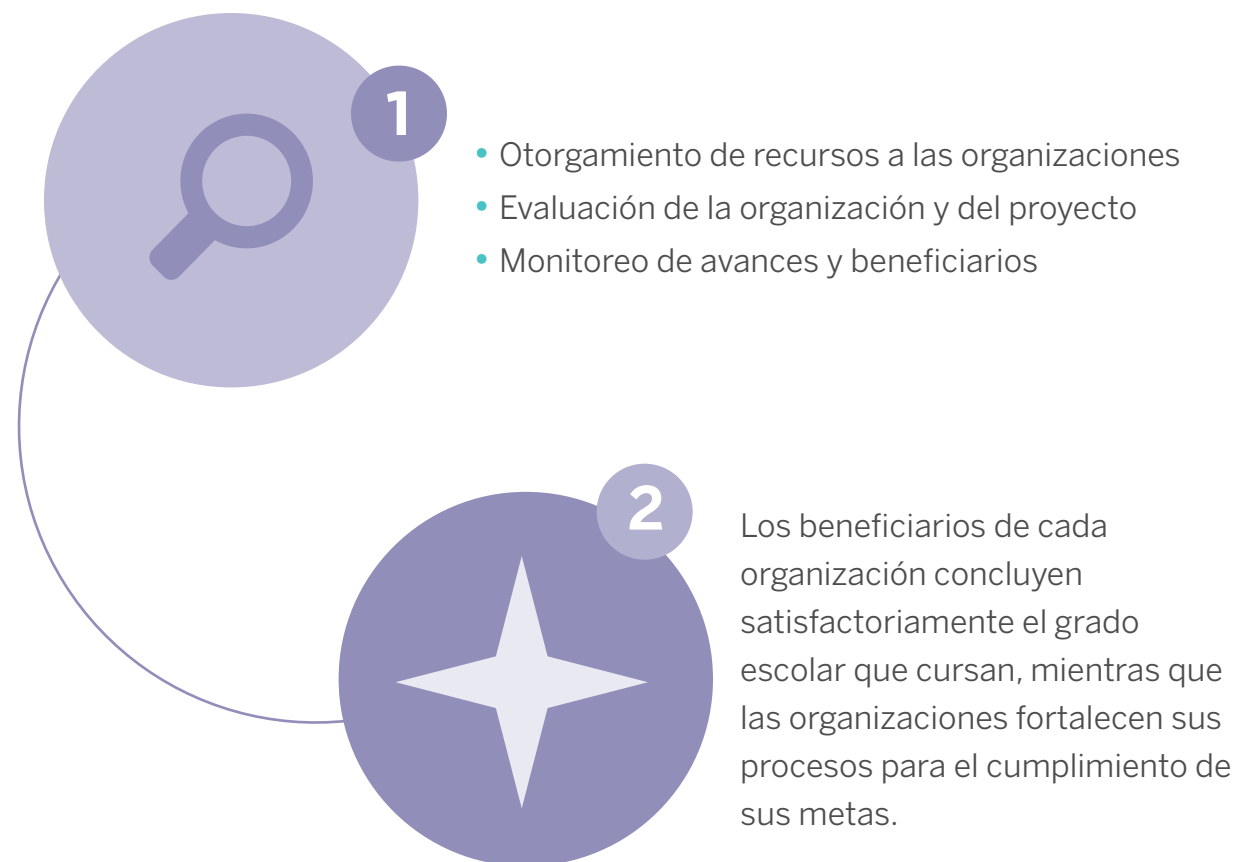
Contribuir a la reducción de desigualdad de oportunidades educativas de personas con carencias sociales pertenecientes a grupos que enfrentan condiciones de discriminación estructural a través de colaboración con organizaciones de la sociedad civil.

### Problemática que atiende.

En México, las mujeres, los indígenas, las niñas y los niños, los migrantes, los adultos mayores, las personas en situación de calle con ingresos menores a la línea de bienestar enfrentan barreras que limitan su continuidad escolar, contribuyendo al rezago educativo del país.



## Mecanismo causal del programa.



El programa colabora con aliados estratégicos para potencializar sus programas sociales, alineando el conocimiento y experiencia de nuestra organización con las mejores prácticas externas para fortalecer el impacto y constituirnos como una fuente de innovación para el sector social.

En ese sentido, generamos sinergias con instituciones que estén dedicadas y comprometidas con el desarrollo social y a las cuales impulsamos para exponenciar sus impactos y para contribuir al progreso de nuestro país.

Las organizaciones apoyadas trabajan con personas con carencias sociales pertenecientes a grupos que enfrentan condiciones de discriminación estructural; los cuales se encuentran fuera de la población objetivo de otros programas de la Fundación ya que sus brechas sociales son mayores debido a la acumulación de desventajas.

Durante 2022 invertimos en distintos proyectos educativos y de salud liderados por nuestros aliados.



## Donativos destinados a la educación

### Bécalos

**Proyecto:** otorgamiento de becas de asistencia para estudiantes universitarios de escuelas públicas.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 1,916

**Donativo otorgado:** \$11,500,000

### Superación Excelencia Resultados

**Proyecto:** desarrollo y réplica de un modelo educativo de excelencia en la red de escuelas SER.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 3,942

**Donativo otorgado:** \$10,000,000

### Fundación UNAM

**Proyecto:** otorgamiento de becas a los 180 mejores puntajes del concurso de selección 2022, quienes estudian el 1º año de bachillerato.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Donativo otorgado:** \$3,600,000

### Mexicanos Primero

**Proyecto:** impulso a la política pública para resguardar el Derecho a la Educación de niños, niñas y jóvenes de México.

**Vigencia:** julio 2022 - diciembre 2023

**Beneficiarios:** 126,250

**Donativo otorgado:** \$2,200,000

### Quiera, Fundación de la ABM

**Proyecto:** apoyo a tres instituciones en áreas de educación y salud mental para beneficiar a jóvenes en situación de calle.

**Vigencia:** enero 2022 - diciembre 2023

**Beneficiarios:** 322

**Donativo otorgado:** \$1,092,000

### Fondo Patrimonial en beneficio del COLMEX

**Proyecto:** donativo extraordinario destinado a cubrir las becas de manutención de estudiantes de licenciatura del COLMEX.

**Vigencia:** agosto 2022 - enero 2023

**Beneficiarios:** 47

**Donativo otorgado:** \$1,000,000

### Voluntariado de la SEDENA

**Proyecto:** donación de 120 computadoras para hijos de militares quienes cursan la primaria con promedio de 10.

**Vigencia:** agosto 2022

**Donativo otorgado:** 120 laptops

### Asociación Mexicana Pro-Colegios del Mundo Unido

**Proyecto:** financiamiento de tres estudiantes para que cursen el primer año del Bachillerato Internacional.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 3

**Donativo otorgado:** \$650,000





### **Federación Mano Amiga**

**Proyecto:** financiamiento a la educación de alumnos de la red de colegios Mano Amiga en su último grado escolar de preparatoria.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 50

**Donativo otorgado:** \$525,000

### **Fundación Don Bosco Desarrollo del Estudiante Morelense**

**Proyecto:** otorgamiento de soporte integral y educación a jóvenes vulnerables, estudiantes de bachillerato que viven en Morelos.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 80

**Donativo otorgado:** \$446,000

### **Instituto Sepya**

**Proyecto:** otorgamiento de becas a alumnas del Colegio Santa Fe para cursar el primer año de preparatoria en un modelo híbrido.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarias:** 25

**Donativo otorgado:** \$408,000

### **Fundación Cedros**

**Proyecto:** otorgamiento de becas a jóvenes hombres de 1er grado de la Secundaria Vespertina de Alto Rendimiento del Colegio Cedros.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 30

**Donativo otorgado:** \$373,245

### **Escuela Mixta Desarrollo Integral del Invidente Helen Keller**

**Proyecto:** educación primaria integral de calidad y especializada a estudiantes con discapacidad visual.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 28

**Donativo otorgado:** \$371,340

### **Ednica**

**Proyecto:** acompañamiento académico y socioemocional a niñas y niños en situación de calle.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 10

**Donativo otorgado:** \$170,000

### **La Gaviota Centro de Atención a la Discapacidad Infantil**

**Proyecto:** otorgamiento de becas a estudiantes de preescolar que tienen discapacidad intelectual.

**Vigencia:** agosto 2022 - julio 2023

**Beneficiarios:** 20

**Donativo otorgado:** \$48,000



## Donativos destinados a salud

### Cruz Roja Mexicana

**Proyecto:** aportación para la Colecta Nacional 2022 para la atención médica prehospitalaria.

**Vigencia:** julio - diciembre 2022

**Beneficiarios:** 385

**Donativo otorgado:** \$500,000

### Fundación Mexicana para la Salud

**Proyecto:** conformación de propuestas de política pública y ser un referente en la discusión de los grandes temas de salud.

**Vigencia:** julio - septiembre 2022

**Donativo otorgado:** \$270,000



# Monitoreo y evaluación Alianzas por la educación

GRI 3-3, NGO1, NGO3

Contamos con una extensa normativa y distintos procesos que rigen la aprobación de los donativos para este programa tanto en los aspectos cualitativos como en los cuantitativos. Una vez que se firma el convenio para la colaboración, cada trimestre nos reunimos con la organización beneficiada para revisar el avance del proyecto, les solicitamos un informe de rendición de cuentas, hacemos una visita física y nos acercamos con los beneficiarios para conocer el impacto de primera mano.

**100% de las organizaciones que finalizan sus proyectos entregan un informe de impacto** que nos permite conocer y cuantificar los resultados generados.



# Reconstrucción de escuelas

**1,372**

alumnos beneficiados

**\$6,708,682**

recaudados

**2**

escuelas construidas



En septiembre de 2017, ocurrieron sismos que ocasionaron lamentables pérdidas humanas y afectaciones materiales en diversas entidades federativas, entre estas últimas, a diversos planteles educativos que resultaron severamente dañados. Por ello, se llevó a cabo un despliegue excepcional de recursos humanos, materiales y financieros para hacer frente a la contingencia.

En coordinación con el gobierno del estado de Guanajuato, el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, así como Grupo Aryba y la Comunidad Empresarial, hicimos entrega de dos planteles educativos: la Primaria Prócera de Guanajuato y la escuela Secundaria Técnica N.56, ubicadas en León, Guanajuato.

**\$9.1 millones de pesos** fueron otorgados por Fundación BBVA México.

De esta forma refrendamos nuestro compromiso de consolidar comunidades educativas con infraestructura de calidad, buscando como prioridad el bienestar de las niñas, niños y jóvenes con oportunidades para todos, y que esto se traduzca en un mejor futuro para México.



La inversión total fue de \$16.3 millones de pesos, de los cuales \$9.1 millones de pesos fueron otorgados por Fundación BBVA México y el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores para la primaria y \$7.2 millones de pesos fueron entre la institución financiera y Grupo Aryba en coordinación con Comunidad Empresarial, para la escuela secundaria.

### Primaria Próceres de Guanajuato

Reacondicionamiento de:

- 6 aulas de clases
- 1 aula de cómputo
- 1 biblioteca
- 2 áreas de dirección
- 1 área de sanitarios
- 1 asta bandera
- 1 cooperativa
- 1 cuarto para conserjes
- 1 cuarto de máquinas
- + mobiliario nuevo

### Secundaria Técnica N.56

Restablecimiento de:

- 4 edificios

Con el objetivo de proporcionar un centro equipado y seguro donde se preparan las nuevas generaciones de líderes que México necesita.



Además, esta acción coordinada contó con un programa de voluntariado en el que 166 colaboradores y asistentes participaron en distintas actividades como el arreglo de áreas verdes, pintado de bardas y murales, armado de bancas, restauración de juegos infantiles y canchas de deportes.

La rehabilitación de ambos planteles beneficiará a 1,372 estudiantes, con el objetivo de que 426 alumnos de la escuela primaria y 926 jóvenes de la secundaria continúen con su educación académica dentro de una infraestructura segura y equipada.

# Apoyo en desastres naturales

**3 mil**

despensas entregadas

**12 mil**

beneficiarios

**18 toneladas**

de alimento



## ODS a los que contribuimos

### De forma Directa



### De forma Indirecta



## Objetivo.

Instrumentar acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que vive situaciones de emergencia, riesgo o extraordinarias, durante desastres naturales.

En alianza con Fundación Televisa y la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), brindamos ayuda humanitaria y apoyo a la población que enfrenta situaciones de emergencia, riesgo o extraordinarias causadas por desastres naturales.

Nos enfocamos en comunidades afectadas cuya situación de emergencia sea catalogada por la SEDENA con el plan DNIII, con el objetivo de actuar de manera inmediata, entregando despensas o kits de higiene de manera oportuna. Las despensas contienen alimentos para cuatro personas durante una semana con un gran índice de valor nutricional.

Con esta iniciativa, buscamos marcar una diferencia real en las vidas de las personas que se encuentran en situaciones difíciles. Creemos que es nuestra responsabilidad actuar de manera solidaria y brindar apoyo a aquellos que lo necesitan en momentos de crisis.

Durante 2022 brindamos despensas por un valor de \$3,631,995 pesos a 12,000 beneficiarios.

**Despensas entregadas: 3,000.**

Oaxaca  
Entrega junio, 2022

**Apoyo a damnificados por el huracán Agatha**

## Aliados

GRI 3-3, NGO6

- Secretaría de la Defensa Nacional
- Fundación Televisa



# Fortalecimiento y gestión de programas

GRI NGO2

## ODS a los que contribuimos

### De forma Indirecta



## Mecanismos de retroalimentación y quejas sobre los programas

Para lograr una mejora continua en todos los programas de Fundación BBVA México, monitoreamos su gestión y resultados a través de canales de comunicación especializados por tema. Cada área es responsable de evaluar las quejas y determinar la procedencia, y en su caso, la respuesta requerida.

Asimismo, invertimos en publicidad para promover los programas de la Fundación al interior de Grupo BBVA y para la Convocatoria Nacional de la Beca BBVA para Chavos que Inspiran a nivel secundaria. Durante 2022, el monto invertido para ambos fines fue de \$24,456,562.52.

Al interior de la organización llevamos a cabo una convocatoria a colaboradores de BBVA refiriendo a un familiar o conocido estudiante con discapacidad para participar de la beca. También lanzamos otra sobre Mentoría en la que invitamos a 15,320 colaboradores, contando finalmente con 5,608 inscritos.

Por otro lado, la convocatoria estuvo activa del 20 de mayo al 28 de junio de 2022 en radio, medios impresos locales y nacionales, al igual que medios digitales, incluyendo también la página web de Fundación BBVA México, logrando impactar a 192,558,270 personas en los 32 estados de la República Mexicana.

### Asunto

Becas BBVA para Chavos que Inspiran

Programa de Mentores

Fomento Cultural

General Fundación

Alianzas Estratégicas y Atención a donante

### Buzón

**becasfundacionbbva.mx@bbva.com**

**mentores.mx@bbva.com**

**fomentocultural.mx@bbva.com**

**fundacionbbva.mx@bbva.com**

**donativos.fundacion@bbva.com**

## Voluntariado One Team

El voluntariado que promovemos desde Fundación BBVA México está alineado con la principal causa social que atendemos, la educación. Nos ayuda a vincularnos con la comunidad para contribuir a ofrecerles mejores condiciones que se traduzcan en educación de calidad.

Estamos convencidos de que por medio del voluntariado creamos vínculos de sensibilización que nos animan a ser ciudadanos comprometidos que generan un impacto positivo que trasciende.

Se llevaron a cabo 2 jornadas de voluntariado, una en León, Guanajuato y otra en Ciudad de México.

Durante 2022 llevamos a cabo distintas iniciativas en las que participaron **256 voluntarios**, quienes en conjunto destinaron **1,945 horas de trabajo voluntario**.







06

Nuestra contribución  
a los ODS

# Compromiso con la Comunidad BBVA 2025

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25

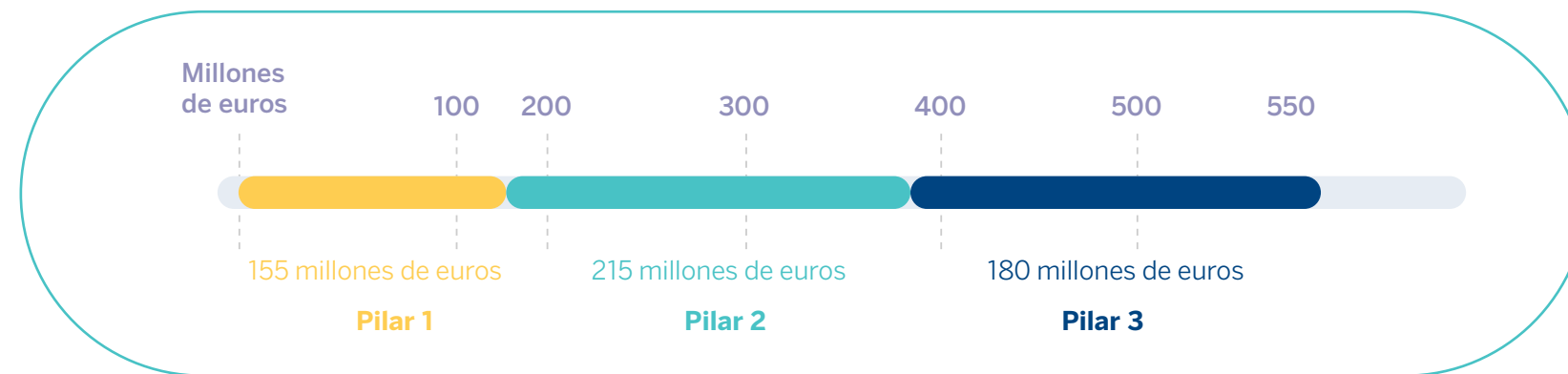
En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Los ODS tienen como finalidad erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas en todo el mundo.

El cumplimiento de los ODS requiere del compromiso y la participación de todos los actores sociales. Para sumarnos a este gran reto, contamos con **Compromiso con la Comunidad BBVA 2025**, un plan global ambicioso mediante el cual, como Grupo, buscamos alcanzar cuatro objetivos internos enfocados en tres pilares que están alineados con los ODS 4, 8 y 9. Este plan global es la directriz de trabajo de cada una de las áreas de la Fundación.

De 2021 a 2025, BBVA y sus fundaciones están destinando **550 millones de euros a iniciativas sociales** para apoyar el crecimiento inclusivo en los países en los que está presente.

**550 millones de euros**  
destinados a programas con la comunidad

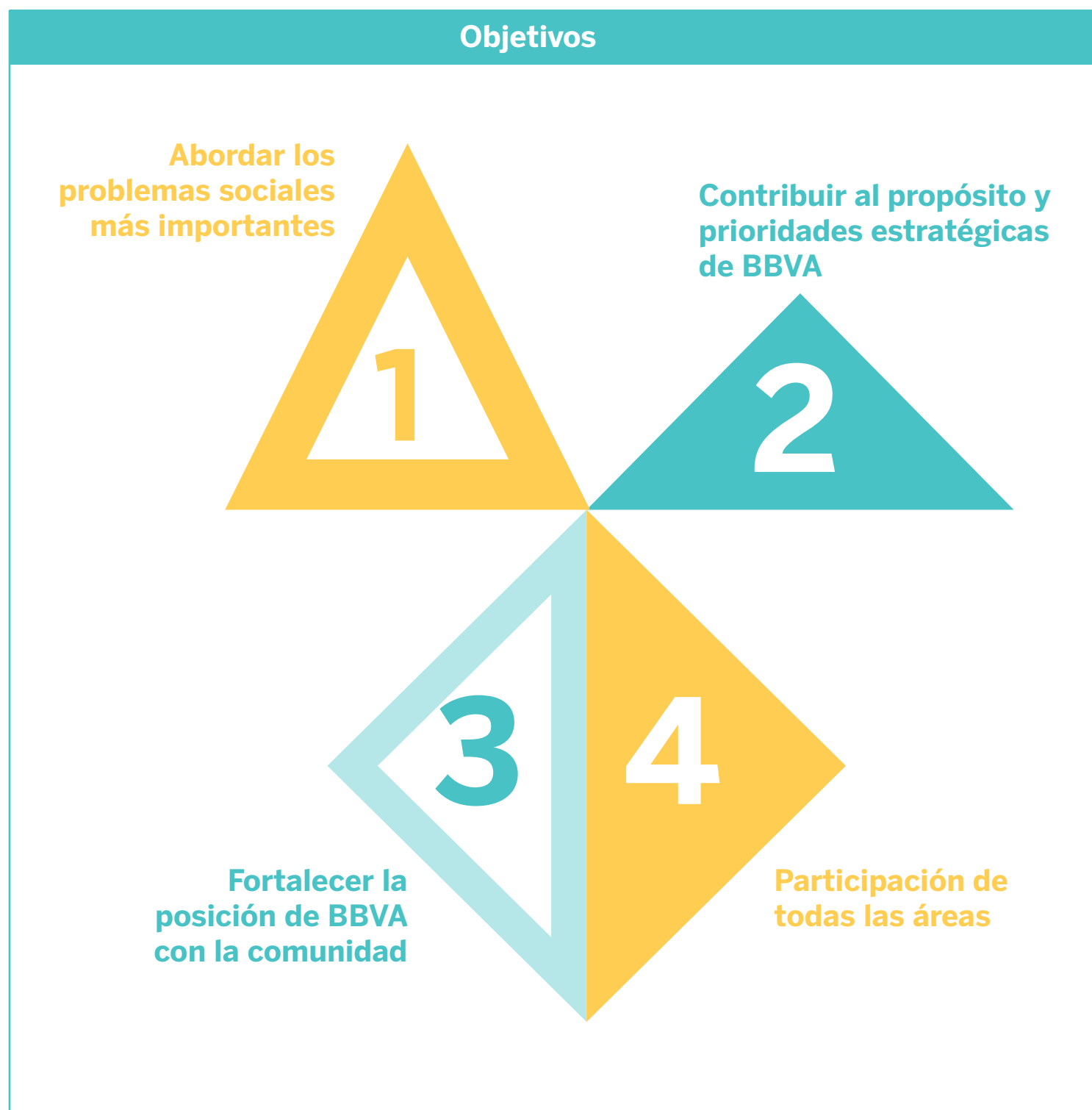


Apoyar a  
**5 millones**  
de emprendedores

Capacitar a  
**1 millón**  
de personas en  
educación financiera

Proporcionar a  
**3 millones**  
de personas educación  
de calidad

**100 millones de personas**



Pilares		
Pilar 1	Pilar 2	Pilar 3
<p><b>Reducir la desigualdad y fortalecer el emprendimiento</b></p> <p></p> <p><b>Trabajo decente y crecimiento económico</b></p> <p>a. Programas para combatir la desigualdad social y económica.</p> <p>b. Iniciativas para apoyar a emprendedores vulnerables con ayuda financiera o no financiera.</p> <p>c. Iniciativas para brindar apoyo no financiero a Emprendedores y PyMEs.</p>	<p><b>Generar oportunidades a través de la educación</b></p> <p></p> <p><b>Educación de calidad</b></p> <p>a. Programas para cerrar la brecha digital en educación.</p> <p>b. Creación de contenido accesible y gratuito.</p> <p>c. Programas educativos de calidad para los más vulnerables.</p>	<p><b>Conocimiento frontera y cultura accesible</b></p> <p></p> <p><b>Industria, innovación e infraestructura</b></p> <p>a. Apoyo económico a la investigación de terceros (científicos, investigadores y creadores culturales).</p> <p>b. Conocimiento frontera: eventos y acciones de difusión de la investigación.</p> <p>c. Apoyo a entidades culturales.</p>

Desde Fundación BBVA México buscamos contribuir a los ODS, de manera prioritaria en aquellos en los que podemos generar un mayor impacto positivo, multiplicador y sostenible, mediante nuestros programas. Todas las mediciones de impacto social de Fundación BBVA tienen como base la metodología *Business for Societal Impact (B4SI)*, un estándar internacional que aporta datos fiables sobre las contribuciones, logros e impactos de la contribución a la sociedad de una empresa, y hace posible la agregación de datos y la comparación. Debido a la naturaleza de Fundación BBVA y su estructura orgánica, cada área administrativa en el deber de sus funciones incorpora compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales; asimismo, esto es monitoreado de manera constante por la directora general en representación del máximo órgano de gobierno, el Consejo.



## Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Trabajamos arduamente para contribuir a la construcción de un país más justo y próspero, a través del impulso a la educación. Conscientes de que la educación es un factor clave para el desarrollo social y económico, Fundación BBVA México ha centrado sus esfuerzos en mejorar la calidad y accesibilidad de la educación para jóvenes de todas las edades y condiciones.

### Iniciativas

- ▶ **Programa de Becas para Chavos que Inspiran.** Es una muestra del compromiso de Fundación BBVA México con la educación de calidad y la movilidad social en el país. Todos los estudiantes merecen la oportunidad de alcanzar su máximo potencial, por lo que estamos comprometidos a apoyarlos en cada paso del camino. A través de este programa de becas abonamos de forma significativa a los ODS 4 y 10, garantizando que los estudiantes talentosos y motivados tengan acceso a oportunidades educativas, independientemente de su situación económica o discapacidad.
- ▶ **Fomento Cultural.** Buscamos fomentar el desarrollo de la cultura en México mediante la entrega de incentivos económicos y la asesoría a proyectos culturales que tengan presencia a nivel nacional, a fin de asegurar el acceso a la cultura y la creación de nuevas audiencias.

- ▶ **Reconstrucción de escuelas.** Hemos sido un actor clave en la reconstrucción de escuelas en el país tras desastres naturales como terremotos y huracanes. En respuesta a la necesidad urgente de reanudar la infraestructura adecuada para la educación y proporcionar un entorno seguro para los estudiantes, trabajamos en estrecha colaboración con otras organizaciones para reconstruir escuelas y proporcionar materiales y equipamiento escolar.
- ▶ **Beca de Arte BBVA.** Es un programa diseñado para apoyar y fomentar el desarrollo del talento artístico en México. Otorgamos becas a artistas emergentes y consolidados que necesitan apoyo económico para continuar con su trabajo y llevar a cabo proyectos creativos. Con este programa contribuimos al desarrollo del arte y la cultura en México.
- ▶ **Donaciones a organizaciones de la sociedad civil.** Apoyamos la educación y las artes.



### Metas impactadas

- 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad, y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- 4.3** De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- 4.5** De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.
- 4.a** Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todo.
- 4.b** De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.



## RESULTADOS FUNDACIÓN BBVA MÉXICO

### Becas otorgadas

Secundaria

**17,437**

Preparatoria

**14,940**

Universidad

**14,178**

**258**

chavos estudiando  
en línea

**652**

becarios con  
discapacidad

**16,268**

horas de mentoría en el  
programa de Becas BBVA  
para Chavos que Inspiran,  
la cifra más alta desde la  
existencia del programa.

**47,501**

jóvenes beneficiados  
con becas del programa  
Becas BBVA para Chavos  
que Inspiran.

**1,706,560**

personas beneficiadas  
por las iniciativas de  
Fomento Cultural.

**426**

estudiantes beneficiados  
por la reconstrucción de  
una escuela.





## Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

La consecución de este objetivo es fundamental para reducir la pobreza, fomentar el desarrollo económico y la inclusión social, y garantizar la igualdad de oportunidades para todas las personas en todo el mundo. En Fundación BBVA México estamos comprometidos con el ODS 8 y trabaja para apoyar el desarrollo económico sostenible en México y en todo el mundo a través de sus iniciativas y programas.

### Iniciativas

- ▶ **Beca de Arte BBVA, el Programa de Becas para Chavos que Inspiran y Fomento Cultural**, también contribuyen a este ODS.
- ▶ **Alianzas institucionales.** Están enfocadas en brindar oportunidades para la inserción laboral formal de nuestros beneficiarios. Organizamos foros de trabajo, bolsas de empleo y otras actividades que permiten a nuestros beneficiarios dar sus primeros pasos en el mundo laboral y mejorar significativamente sus condiciones de vida, la de sus familias y las comunidades más marginadas del país. Estas alianzas nos permiten impulsar el crecimiento económico sostenible, fomentar la inclusión social y mejorar la calidad de vida de miles de personas en todo México.



### Metas impactadas

- 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



### RESULTADOS FUNDACIÓN BBVA MÉXICO

**48,280**

usuarios de la Plataforma Supérate.

**1,450,030**

personas se acercaron al arte y la cultura a través de la Beca de Arte BBVA.

**256,530**

usuarios únicos a través de las iniciativas de Fomento Cultural.



## Industria, innovación e infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Promovemos el desarrollo de infraestructuras sostenibles a través de proyectos que beneficien a la comunidad y al medio ambiente, contribuyendo así al crecimiento económico del país. Nuestra prioridad es apoyar iniciativas que fomenten el desarrollo sostenible y que reduzcan el impacto ambiental, al mismo tiempo que mejoran la calidad de vida de las personas.

### Iniciativas

- ▶ **Reconstrucción de escuelas.** Invertimos en la reconstrucción y reequipamiento físico y tecnológico de los espacios educativos que fueron dañados durante los sismos de 2017.
- ▶ **Beca de Arte BBVA.** Apoyamos a la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura a través de estímulos económicos con el objetivo de promover a profesionales de la cultura y artistas.
- ▶ **Mi Comunidad.** Revitalizamos comunidades mediante intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de abandono, cartera vencida y vandalismo. El propósito es restaurar el tejido social y aumentar el valor patrimonial mediante mejoras sociales y urbanas.
- ▶ **Apoyo en desastres naturales.** Realizamos acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que vive situaciones de emergencia durante desastres naturales.

### Metas impactadas

**9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

**9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

RESULTADOS FUNDACIÓN BBVA MÉXICO		
<b>30,027</b>	beneficiarios directos del programa Mi Comunidad.	<b>1,372</b> alumnos beneficiados por el programa de Reconstrucción de Escuelas.
A través del programa mi comunidad		
<b>27,859 m<sup>2</sup></b>	<b>941 m<sup>2</sup></b>	<b>109</b>
de muro y herrería pintados.	de murales pintados.	horas de talleres infantiles.
<b>72</b>	<b>51</b>	
comités vecinales conformados.	capacitaciones de comités vecinales.	

Continuamos trabajando en el desarrollo de programas y proyectos que contribuyen a alcanzar estas metas globales.

Aunque la principal contribución es a estos tres ODS, también de forma indirecta, impactamos en otros objetivos.

### Otros ODS a los que contribuimos



Trabajar en el cumplimiento de la Agenda 2030 implica la colaboración y apertura desde los gobiernos y organizaciones internacionales, hasta la sociedad civil, el sector privado y las comunidades locales.





07

Gobernanza

**y cultura organizacional**

# Gobierno corporativo

## Estructura de Gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-19, 2-29, 3-3, 405-1

### ODS a los que contribuimos

#### De forma Directa



Metas específicas aplicables impactadas: **5/9**  
**8.1, 8.2, 8.3, 8.5 y 8.10**

#### De forma Indirecta



Metas específicas aplicables impactadas: **3/6**  
**5.1, 5.5 y 5.b**



Metas específicas aplicables impactadas: **5/9**  
**16.5, 16.6, 16.7, 16.10 y 16.12**



Metas específicas aplicables impactadas: **4/4**  
**17.14, 17.16, 17.17 y 17.19**

Fundación BBVA México, A.C. es administrada y dirigida por un Consejo Directivo, designado por la Asamblea General de Asociados, que es el órgano supremo de la organización.

El Consejo Directivo está compuesto por 16 miembros independientes, elegidos por su sólida y reconocida experiencia profesional y presencia en diversos sectores económicos, lo que le permite funcionar como un órgano robusto e interdisciplinario. Los cargos de los consejeros son honoríficos y personales, por lo que no reciben una remuneración por desempeñarlos.

**18.75%** de los miembros del Consejo Directivo **son mujeres.**

En las sesiones del Consejo Directivo se revisa el desempeño de la Fundación, temas de recaudación y el avance de los programas. Este año se llevaron a cabo cuatro sesiones ordinarias:

- 21 de febrero 2022
- 13 de junio 2022
- 19 de septiembre 2022
- 5 de diciembre 2022

Por su parte, la Asamblea General de Asociados sesiona cuatro veces al año, y su principal función es definir el rumbo estratégico, vigilar la operación, así como aprobar la gestión de Fundación BBVA.

Para prevenir, mitigar y en todo caso normar posibles conflictos de interés que se pudieran generar en torno a las actividades de la Fundación, el Consejo Directivo está adherido al Código de Conducta de BBVA y, en los casos en los que aplique, los consejeros se abstienen de votar.

**Durante 2022 no registramos ningún conflicto de interés de nuestro Consejo Directivo o de los miembros de la Asamblea General de Asociados.**

Buscamos garantizar la participación de los grupos de interés en el desarrollo de la estrategia de la Fundación y a su vez potenciar los beneficios que se generan en la comunidad. Por ello, realizamos consultas con los principales grupos de interés de Fundación BBVA México con el objetivo de escuchar sus necesidades, preocupaciones y la opinión de los aliados, beneficiarios y comunidades.

Todos los miembros propietarios, los funcionarios no miembros, así como el comisario de la Fundación fueron designados y/o ratificados por la Asamblea General de Asociados el 22 de diciembre de 2022.

## Consejo Directivo

### Jaime Serra Puche

Presidente\*

 4 años

### Eduardo Osuna Osuna

Presidente\*

 11 años

### Luis Ignacio de la Luz Dávalos

Vocal

 5 años

### Enrique José Fernández Gutiérrez

Vocal

 menos de 1 año

### Rafael Humberto del Río Aguirre

Vocal

 2 años

### Hugo Daniel Nájera Alva

Vocal

 6 años

### Alejandro José Cárdenas Bortoni

Vocal

 1 año

### Carlos Serrano Herrera

Vocal

 6 años

### Jorge José Terrazas Madariaga

Vocal

 15 años

### Guillermo Estrada Attolini

Vocal

 4 años

### Mauricio Pallares Coello

Vocal

 6 años

### Natalia Ortega Gómez

Vocal

 menos de 1 año

### María Blanca Del Valle Perochena<sup>1</sup>

Vocal

 menos de 1 año

### Martha Smith Baker<sup>1</sup>

Vocal

 17 años

### Miguel Székely Pardo<sup>1</sup>

Vocal

 5 años

### Claudio Xavier González Guajardo<sup>1</sup>

Vocal

 12 años

## Secretario y Prosecretario

### Don Eugenio Bernal Caso

Secretario\*\*

 4 años.

### Don José Francisco Eduardo Uriegas Flores

Prosecretario\*\*

 3 años

## Comisario

### Don Jorge Tapia del Barrio

Comisario

 17 años.



Antigüedad en el Consejo

\*Los Presidentes del Consejo Directivo no son funcionarios o altos ejecutivos de Fundación BBVA México.

\*\* Sin ser miembro del Consejo Directivo.

<sup>1</sup> Consejero independiente.

Nota. Todos los consejeros del Consejo Directivo son miembros no ejecutivos.

# Perfil de los consejeros

## Consejo Directivo

**Jaime Serra Puche:** Presidente

**Puesto actual:** Consejero Independiente y Presidente del Consejo de Administración de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V. Socio Fundador y Director de SAI Consultores, S.C. Miembro de los Consejos de Administración de Fondo México, Tenaris y Vitro.

**Estudios:** PhD en Economía por Yale University.

**Eduardo Osuna Osuna:** Presidente

**Puesto actual:** Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

**Estudios:** MBA por el IPADE.

**Luis Ignacio de la Luz Dávalos:** Vocal

**Puesto actual:** Head of Finance de BBVA México, S.A.

**Estudios:** MBA Adolfo Ibáñez School of Management.

**Enrique José Fernández Gutiérrez:** Vocal

**Puesto actual:** Head of T&C de BBVA México, S.A.

**Estudios:** Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y MBA por el IESE Business School – Universidad de Navarra.

**Rafael Humberto del Río Aguirre:** Vocal

**Puesto actual:** Head of Experiencia Única y Data de BBVA México, S.A.

**Estudios:** Licenciado en Contaduría por la Universidad Autónoma de Torreón.

**Hugo Daniel Nájera Alva:** Vocal

**Puesto actual:** Head of Client Solutions México de BBVA México, S.A.

**Estudios:** Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana.

**Alejandro José Cárdenas Bortoni:** Vocal

**Puesto actual:** Head of Commercial Banking de BBVA México, S.A.

**Estudios:** Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con un Master of Business Administration (MBA) por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

**Carlos Serrano Herrera:** Vocal

**Puesto actual:** Chief Economist de BBVA México, S.A.

Participa en el consejo de Hogar y Futuro, A.C.

**Estudios:** Doctor en Economía por la Universidad de Berkeley.

**Jorge José Terrazas Madariaga:** Vocal

**Puesto actual:** Head of Communications de BBVA México, S.A.

Participa en el consejo de Hogar y Futuro, A.C.

**Estudios:** Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana.

**Guillermo Estrada Attolini:** Vocal

**Puesto actual:** Head of Retail Banking de BBVA México, S.A.

**Estudios:** Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por el ITESM.

**Mauricio Pallares Coello:** Vocal

**Puesto actual:** Relationship Models Discipline Head de BBVA México, S.A.

**Estudios:** Licenciado en Administración Financiera por el ITESM.

**Natalia Ortega Gómez:** Vocal

**Puesto actual:** Head of Financial Crime Prevention de BBVA.

**Estudios:** Licenciada en Derecho egresada de la Universidad de Granada y Master, Derecho de la U.E. por la Universidad Carlos III de Madrid.

**María Blanca Del Valle Perochena:** Vocal

**Puesto actual:** Presidenta de la Fundación Kaluz y del Museo Kaluz, Vicepresidenta de la Fundación Kardias, Consejera independiente en diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), Museos, y Pequeñas y Medianas Empresas (PyME's).

**Estudios:** Licenciada en Ciencias Actuariales egresada de la Universidad Anáhuac.

**Martha Smith Baker:** Vocal

**Puesto actual:** Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría Seguros Citibanamex. Participa en el consejo de Fundación del Empresario en México, A.C., y Transformación Arte y Educación, A.C.  
**Estudios:** BA – Cum Laude, Wheaton College, Norton, Massachusetts.  
Posgrados en finanzas en Bentley College.

**Miguel Székely Pardo:** Vocal

**Puesto actual:** Director Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES), Miembro del Global Partnership for Education Independent Evaluation Committee, Washington DC., miembro del World Bank Technical Advisory Board for the New Global Education Policy Dashboard, miembro del Technical Advisory Committee of the SABER (Systems Approach for Better Education Results) Initiative, The World Bank, Washington DC.  
**Estudios:** Doctor en Economía por la Universidad de Oxford.

**Claudio Xavier González Guajardo:** Vocal

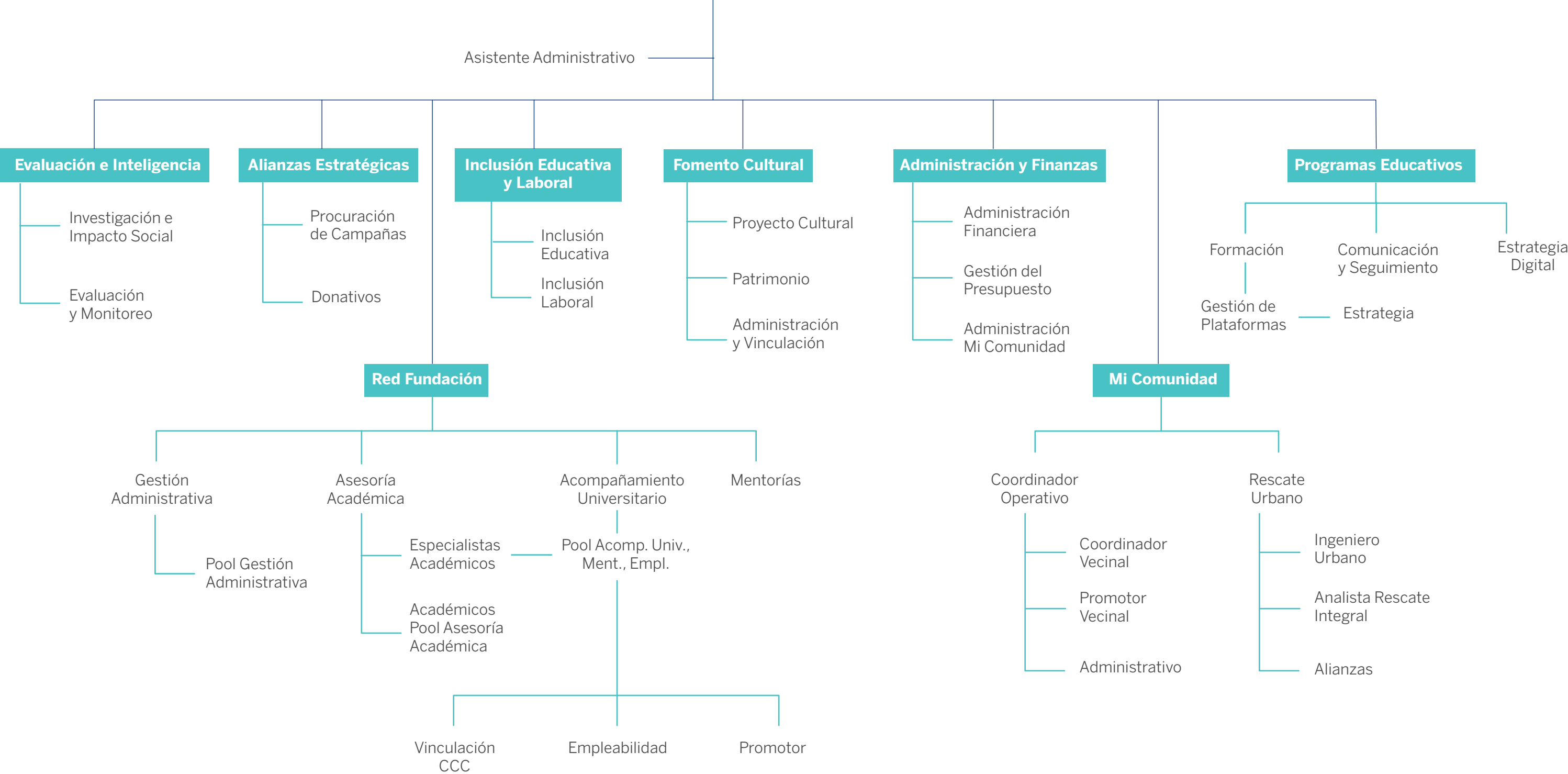
**Puesto actual:** Presidente de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, A.C., Co-fundador y Presidente de Mexicanos Primero, A.C., Co-fundador y Presidente de Aprender Primero, A.C., Co-fundador, Expresidente y asesor de BÉCALOS, Co-fundador y Presidente Honorario Vitalicio de la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación, A.C. (ÚNETE), Co-fundador y Presidente de Mexicanos Contra la Corrupción, A.C., Co-fundador y Presidente del Despacho de Investigación y Litigio Estratégico, A.C. (DILE).  
Participa en el consejo de Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C., Fondo Patrimonial en Beneficio del Colegio de México, A.C., y Mexicanos Primero, Visión 2030, A.C.  
**Estudios:** Doctor en Derecho y Relaciones Internacionales y Maestro en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts, Abogado por la Escuela Libre de Derecho.

El Consejo Directivo de Fundación BBVA México está conformado por personas altamente capacitadas y con experiencia en el sector.



# Estructura de Fundación BBVA México

## Dirección Fundación BBVA México



# Ética

GRI 2-16, 2-23, 2-25, 2-26, 406-1, 418-1, NGO-2, NGO9

## Ética e integridad

### ODS a los que contribuimos

#### De forma Directa

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  
Metas específicas aplicables impactadas: **1/9**  
8.10

#### De forma Indirecta

**1** FIN DE LA POBREZA  
Metas específicas aplicables impactadas: **3/6**  
1.1, 1.2 y 1.3

**5** IGUALDAD DE GÉNERO  
Metas específicas aplicables impactadas: **4/6**  
5.1, 5.2, 5.5 y 5.b

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
Metas específicas aplicables impactadas: **1/4**  
10.3

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
Metas específicas aplicables impactadas: **5/9**  
16.5, 16.6, 16.7, 16.10 y 16.12

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  
Metas específicas aplicables impactadas: **4/4**  
17.14, 17.16, 17.17 y 17.19

Guiamos nuestras operaciones, decisiones y actividades de acuerdo con los lineamientos del **Código de Conducta de BBVA**<sup>18</sup>, documento donde se definen los principios para generar ambientes de trabajo respetuosos, sin discriminación e incluyentes, y donde se establece la conducta esperada de nuestros colaboradores hacia el cliente, nuestros compañeros, la empresa y la sociedad en temas como transparencia, inclusión financiera, responsabilidad financiera, confidencialidad y protección de datos, prevención de lavado de dinero, anticorrupción, fraude y respeto a los derechos humanos, entre muchos otros.

El Código de Conducta de BBVA refleja nuestro **compromiso con los grupos de interés para mantener altos estándares de integridad y honestidad.**

Este código establece principios y normas aplicables a todos los colaboradores, directivos y empresas de Grupo BBVA México, incluida Fundación BBVA México, y es fundamental para fomentar una cultura de integridad.

En caso de incumplimiento al Código de Conducta y a nuestra normativa interna, ponemos a disposición de nuestros colaboradores y grupos de interés medios de denuncia diseñados para que cualquier persona pueda reportar de manera confidencial, anónima si así lo desea, y sin represalias. Los canales se encuentran disponibles las 24 horas del día durante los 365 días del año.

Durante 2022 actualizamos la información contenida en el **Código de Conducta** para incluir asuntos específicos sobre diversidad e inclusión.

<sup>18</sup> Consulta el Código de Conducta del Grupo BBVA en: <https://www.bbva.mx/content/dam/public-web/mexico/documents/landing/footer-y-prefooter/codigo-de-conducta.pdf>

Canal de denuncia  
<https://www.bkms-system.com/bbva>

Canal de consultas  
<https://www.bkms-system.com/consultas>

Teléfono nacional  
**(55)5621-4188 o 800-001-0011**

Teléfono global  
**(34) 91537 - 7222**



QR al canal de denuncia



QR al canal de consulta

Asimismo, contamos con un protocolo para la atención de situaciones relacionadas en temas de acoso y hostigamiento sexual, y desde 2022 con una Línea de Apoyo Emocional, disponible para todos nuestros colaboradores, que da atención a casos relacionados con estos temas.

Durante 2022 se recibieron dos denuncias relacionadas con presencia en redes sociales y respeto a las personas, todas fueron atendidas en el mismo periodo, no registramos casos de discriminación.

Con respecto a filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes, no se identificó ninguna reclamación fundamentada en el periodo objeto del informe.

Las conductas contrarias a este código son sancionadas conforme al Régimen Disciplinario de Grupo BBVA México mediante el Comité de Disciplina.

Nota. Los mecanismos de quejas y reclamación, así como los mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes acerca de la conducta empresarial responsable de la organización funcionan de manera similar, pero cada uno tiene un canal de comunicación específico.





### Programa Soy Íntegro

Como parte de los esfuerzos y para reforzar la cultura de integridad, en 2022 nuevamente se implementó el **Programa Soy Íntegro**, de manera virtual para colaboradores de nuevo ingreso y para aquellos que no lo pudieron efectuar en la primera fase que se realizó en julio del año pasado. El programa busca hacer énfasis en el comportamiento ético esperado y la aplicación práctica de la integridad en el desarrollo de cada una de las actividades de los colaboradores.

### Prevención de lavado de dinero

Con el fin de preservar el bienestar de las comunidades en las que operamos, prevenir impactos negativos en nuestra operación y asegurar que los fondos destinados para nuestros proyectos provienen de fuentes lícitas, mantenemos un firme compromiso con la Prevención del Lavado de Dinero (PLD).

### Brindamos 3 horas promedio de formación por colaborador en PLD.

Este año tuvimos una reforma estatutaria para adecuar a Fundación BBVA México como donataria autorizada de conformidad con el Código Fiscal de la Federación. Para cumplir con nuestras obligaciones, tenemos un proceso de control interno que consiste en establecer, de acuerdo con el valor del donativo en Unidades de Medida y Actualización (UMA)<sup>19</sup>, las medidas correspondientes para

garantizar la integridad del donativo, tales como la identificación del tipo de donador y la documentación específica necesaria. Por ejemplo, cuando recibimos un donativo igual o superior a 1,605 UMA, por ley se debe cumplir con la formación de un expediente con información oficial. Adicionalmente, hacemos una revisión de riesgos y cualquier donativo se debe realizar a través de un proceso que pueda ser trazable.

El área de PLD de Grupo BBVA México se encarga de que nuestros programas y sistemas cumplan con la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.



<sup>19</sup> La Unidad de Medida y Actualización (UMA) es la referencia económica en pesos para determinar la cuantía del pago de las obligaciones y supuestos previstos en las leyes federales, de las entidades federativas, así como en las disposiciones jurídicas que emanen de todas las anteriores. Para 2022 I a UMA fue igual a \$96.22 pesos diarios.

## Protección de datos

La Fundación BBVA está comprometida con la protección de los datos personales, asumiendo la responsabilidad de su uso, manejo, almacenamiento y confidencialidad de acuerdo con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LPDP).

Grupo BBVA cuenta con un área especializada enfocada en el desarrollo de estrategias y políticas para garantizar el cuidado de la información y al ser parte, nos adherimos a los estándares de calidad de privacidad, seguridad y protección de datos. Además, atendemos el programa de capacitación en materia de Protección de Datos personales del Grupo.

Con la finalidad de asegurar que cumplimos con la LPDP, durante 2022 llevamos a cabo un proceso de mapeo del ciclo de vida de los datos para identificar todos los tratamientos de datos personales que damos a partir de los programas de Fundación BBVA México y analizar nuestras obligaciones en materia de privacidad de datos. Como resultado de este mapeo generamos documentación para cumplir con nuestras obligaciones y desarrollamos manuales para las relaciones con terceros, además de que creamos o ajustamos avisos de privacidad.

El mapeo de ciclo de vida de los datos personales de Fundación BBVA México es el primer inventario de este tipo de información que se realiza en Grupo BBVA.

Derivado de este ejercicio generamos sinergias y concientización en las áreas sobre los datos que recaban cada vez que desarrollan una nueva plataforma o un nuevo programa. El reto para los años venideros es mantener el inventario de datos vigente y actualizado conforme a la regulación.

Brindamos 3 horas promedio de formación por colaborador en seguridad de la información.



# Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2, 205-3

La Política Anticorrupción de BBVA establece los compromisos, principios y procedimientos que deben conocer y seguir nuestros colaboradores en temas relacionados con el fraude y la transparencia. En Fundación BBVA México nos adherimos estos principios éticos y fomentamos la legalidad entre nuestro equipo.

A través de la campaña institucional **#Hazlocorrecto** difundimos a todos los colaboradores las políticas y procedimientos anticorrupción.

Se llevaron a cabo programas de formación en materia de Anticorrupción y Competencia Económica en 2022 con el fin de prevenir riesgos y asegurar la transparencia. Estas políticas y procedimientos se difundieron a todos los colaboradores a través de la campaña institucional #Hazlocorrecto.



**Brindamos 3 horas promedio de formación por colaborador** en anticorrupción y formación en valores.

En 2022 no registramos casos de corrupción que pudieran haber afectado la reputación de Fundación BBVA México o de sus colaboradores.

Resultado de los esfuerzos del Grupo en integridad y lucha contra la corrupción, nuevamente BBVA México fue reconocido con el 1er lugar por la revista Expansión en el índice de las 500 empresas contra la corrupción.

**BBVA México obtuvo el 1er lugar en el índice de las 500 empresas contra la corrupción.**



## Proveedores y compras responsables

GRI 2-6

Fundación BBVA México se enfoca en la creación de un futuro sostenible integrando valores éticos, sociales y medioambientales en toda la organización y con nuestra cadena de suministro con el fin de contribuir al desarrollo positivo de la sociedad en México.

Grupo BBVA cuenta con una serie de códigos, políticas y normas que se actualizan periódicamente y están disponibles para su consulta en el portal de proveedores. En la Fundación nos alineamos a estas políticas y pedimos a todos nuestros proveedores que se apeguen a lo definido en estos documentos.

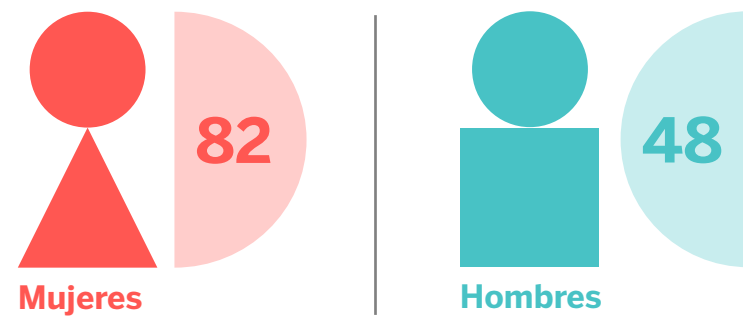
- Código ético de proveedores del Grupo BBVA
- Principios Generales de Aprovisionamiento
- Norma de gestión de gastos e inversiones

# Talento de nuestra Fundación

Fundación BBVA cuenta con 130 colaboradores<sup>20</sup> que trabajan todos los días con dedicación y responsabilidad buscando crear oportunidades e impulsar el desarrollo social a través de la educación, el arte y el fortalecimiento de la comunidad.

## Plantilla

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 401-3, 405-1



El **65%** de los colaboradores de Fundación BBVA en México **son mujeres.**

<sup>20</sup> Todos los colaboradores de Fundación BBVA México son empleados de la organización, no contamos con empleados de horas no garantizadas.

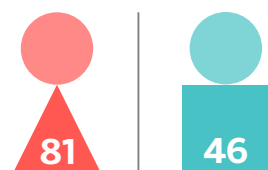
Nota. Las cifras reportadas sobre colaboradores corresponden a los datos obtenidos al 31 de diciembre de 2022. Debido a la naturaleza de la organización, no tenemos fluctuaciones significativas en nuestra plantilla.

### Plantilla por estado y tipo de contrato

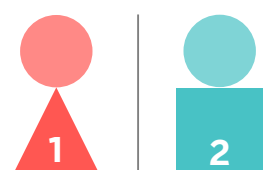


### Plantilla por contrato y género

Contrato de planta

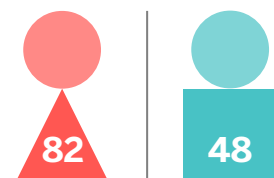


Contrato eventual



### Plantilla por jornada y género

Jornada completa



No contamos con empleados con jornada parcial.

Sabemos que nuestros colaboradores son una pieza fundamental para el funcionamiento de la Fundación, por lo que buscamos ser una fuente digna de empleo y contar con las mejores condiciones de trabajo.

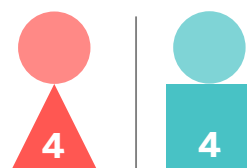
13 personas se incorporaron a nuestro equipo durante 2022, y por distintos motivos, siete personas dejaron de ser parte de la plantilla.



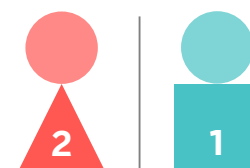
El 10% de los colaboradores fueron contratados en 2022.

### Altas de colaboradores por edad y género

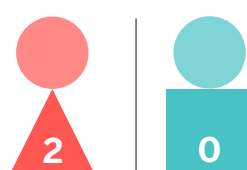
<30 años



Entre 31 y 50 años

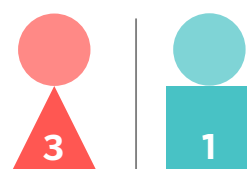


<51 años

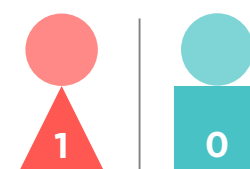


### Bajas de colaboradores por edad y género

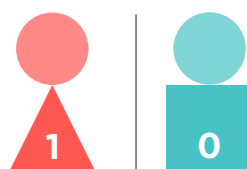
<30 años



Entre 31 y 50 años



<51 años



Durante 2022 nuestros colaboradores no solicitaron permisos de maternidad y/o paternidad.



# Formación y evaluación

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Sabemos que para contar con un equipo sólido, eficiente y actualizado es necesario invertir en su desarrollo profesional.

Invertimos **\$252,009,929 pesos** en formación para nuestros colaboradores<sup>21</sup>.

Durante 2022 ofrecimos 43 cursos presenciales y 780 cursos nuevos en e-campus, nuestra plataforma virtual, sobre temas regulatorios como anticorrupción, PLD, Código de Conducta, ciberseguridad, información privilegiada y manipulación de mercados, así como principios básicos de protección civil, entre otros. Actualmente e-campus cuenta con un catálogo de 18,400 cursos disponibles<sup>22</sup>.

Nuestros colaboradores recibieron un total de 4,784 horas de capacitación, 36.8 horas en promedio por colaborador. Del total de horas, 1,089 correspondieron a cursos regulatorios, 163 a formación en anticorrupción, 384 a PLD y 449 a seguridad de la información, el resto a otros temas.

## Formación presencial por categoría laboral y género

Categoría laboral	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Director	59.50	19.83	333.50	111.17
Subdirector	136	19.43	134.50	19.21
Operativo	0	0	8	4
Especialistas	793.25	13.68	286.00	11.92
Analistas	144.50	11.12	221.00	18.42
Secretaria	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1,133.25</b>	<b>10.68</b>	<b>983</b>	<b>27.45</b>

## Formación en e-campus por categoría laboral y género

Categoría laboral	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Director	61.05	20.35	62.73	20.91
Subdirector	124.43	17.78	131.80	18.83
Operativo	0	0	33.77	16.89
Especialistas	1,307.70	22.55	544.74	22.70
Analistas	169.56	13.04	218.16	18.18
Secretaria	13.59	13.59	0	0
<b>Total</b>	<b>1,676.33</b>	<b>14.55</b>	<b>991.20</b>	<b>16.25</b>

<sup>21</sup> Esta cifra corresponde al monto total invertido por Grupo BBVA en formación durante 2022.

<sup>22</sup> La oferta de formación a la que los colaboradores de Fundación BBVA tienen acceso es la misma a la que cualquier colaborador de Grupo BBVA tiene acceso.

## Formación en distintos temas por género

	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Cursos regulatorios	686	6.29	404	6.84
Anticorrupción	106	0.87	57	0.82
Formación en Valores	142	1.35	77	1.22
PLD	240	1.96	144	2.50
Seguridad de la información	281	2.86	168	2.92

Como complemento a la oferta de capacitación, de manera anual monitoreamos el desempeño individual de nuestros colaboradores por medio de evaluaciones que nos permiten identificar áreas de mejora.

El nivel de desempeño individual se determina teniendo en cuenta en qué medida el colaborador ha alcanzado sus objetivos del año, fijados por su responsable, y cómo vive los valores de Grupo BBVA, lo cual se verá reflejado en su retribución variable. Además, realizamos una valoración de personas en donde se compara el perfil profesional con lo requerido en cada rol, con esta valoración se obtiene una visión 360° sobre:

- Las habilidades intrínsecas en función de cada rol.
- El potencial que identifica la capacidad para seguir creciendo profesionalmente y asumir nuevas responsabilidades.

El resultado final de la valoración de las habilidades intrínsecas y la evaluación individual del desempeño anual se utiliza en la visión del mapa de talento para el plan de crecimiento.

**El 100% de los colaboradores reciben cada año evaluaciones de desempeño.**

**100% de los colaboradores recibieron formación durante 2022 con una evaluación promedio de satisfacción de 9.89.**





# Colaboradores

## Fundación BBVA México

### Dirección Fundación BBVA México

Ize Ludlow, Sofia

Beatriz Calderon Duran

### Dirección De Administración y Finanzas

Paola Karina Vazquez Nava

Erick Ivan Flores Leon

Luis Erik Avendaño Quiroz

Ricardo Vicencio Guzman

Samara Raziel Perez Mendoza

### Dirección de Alianzas Estratégicas y Procuración

Alejandra Maleba Arias Chavira

Rafael Resendiz Trejo

### Dirección de Evaluación de Inteligencia

Luis Fabian Bonilla Yarzabal

Andrea Guevara Cinto

Carla Andrea Valverde España

### Dirección de Inclusión Educativa y Laboral

Gabriela Tamez Hidalgo

Leonardo Tolentino Arevalo

Marcela Tarano Vazquez Mellado

Marta Jimenez Cortes

### Dirección Programas Educativos

Daniel Rene Raymond Coulomb Herrasti

Edgar Villaseca Godinez

Gabriela Sanchez Eguiza

Hilda Leticia Melgoza Hernandez

Ivan Josue Guzman Felix

Roberto Lopez Lara

### Dirección Mi Comunidad

Eva Soledad Vazquez Anchondo

Adan Edgardo Rivera Lopez

Lisbet Xiomara Soto Ruelas

Maria Del Rocio Sanchez Garcia

Ana Lourdes Amaya Rodriguez

Hilario Ponce Villalba

Juan Pedro Uzeta Galaz

Margarita Elizabeth Gonzalez Lopez

Raul Renteria Ortiz

Valeria Zavala Soria

### Dirección Red Fundación

Roberto Perez Martinez De Pinillos

Camilo Francisco Martinez Romero

Gilberto Aguilar Lee

Itzel Adriana Ramirez Plaza

Joel Esteban Nieto Ricarte

Rafael Mendez Martinez





Viridiana Roldan Zamora  
Adan De Jesus Zuñiga Franco  
Adriana Elizabeth Tristan Gomez  
Adriana Eugenia Perez Granados  
Adriana Guadalupe Sanchez Jimenez  
Alberto Isaac Ortega Heredia  
Alejandra Perez Cruz  
Alejandro Correa Correa  
Alondra Yissel Garcia Cruz  
Ana Bertha Estrada Ruvalcaba  
Ana Gabriela Gutierrez Garcia  
Ana Gabriela Vazquez Salgado  
Ana Maria Hernandez Sanchez  
Andre Davila Luna  
Andrea Lorena Ramos Ramirez  
Angel Alberto Rodriguez Cartagena  
Arely Robles Vilchis  
Arturo Santana Ventura  
Axel Quevedo Zamudio  
Blanca Esthela Muñoz Mendiola  
Blanca Irene Meinecke Osorio  
Brenda Mariela Zebadua Nucamendi  
Brenda Monserrat Salazar Andrade  
Brenda Montserrat Varela Peña  
Carol Giselle Sandoval Gonzalez  
Carol Selene Lecou Murcia  
Cesar Ignacio Perez Jimenez

Cynthia Michelle Juarez Acoltzi  
Daniel David Cuenca Puebla  
Dulce Jazmin America Apodaca Con  
Dulce Jazmin Dario Carbajal  
Elsa Ayala Ramos  
Emma Flores Campos  
Erick Reyes Silva  
Felipe De Jesus Anaya Gomez  
Gladys Lucero Saucedo De Leon  
Guadalupe Lopez .  
Hugo Enrique Perez Martinez  
Isabel Daza Garces  
Isis Nut Villanueva Vargas  
Ismael Martinez Garcia  
Jaime Francisco Marken Iturralde  
Jeannette Monserrat Jimenez Vazquez  
Jessica Paola Navarro Patiño  
Jessica Perez Afanador  
Jesus Eduardo Juarez Sanchez  
Jesus Samuel Fernandez Gutierrez  
Jose De Jesus Rodriguez Ramirez  
Jose Rogelio Salvador Magaña  
Juan Carlos Malagon Perez  
Juan Cruz Diaz  
Juan Manuel Lopez Orozco  
Judith Juarez Cruz  
Karen Marisol Martinez Acosta

Linda Sagrario Perez De Leon  
Luis Arturo Gomez Herrera  
Luis Manuel Cruz Flores  
Ma Guadalupe Jimenez Barajas  
Manuela Sandoval Soto  
Mara Thalia Burgueño Aburto  
Marco Geovanny Mayorga Mora  
Maria Concepcion Paez Muñoz  
Maria De Lourdes Prado Moreno  
Maria Fernanda Montes De Oca Barrientos  
Maria Fernanda Ortiz Torres  
Maria Fernanda Rodriguez Laviño  
Maria Fernanda Villar Castelan  
Maria Guadalupe Garcia Huitron  
Maria Guadalupe Martinez Landeros  
Maricela Carrasco Flores  
Mariel De Leon Perez  
Mario Galvan Garcia  
Marissa Perez Puga  
Mauricio Jesus Hernandez De La Cruz  
Miguel Ivan Martinez Gonzalez  
Miriam Angelica Alejandre Aviles  
Miriam Mellado Valdes  
Nallely Carmina Gamez Galvan  
Nancy Esther Valencia Inclan  
Ofelia Reyes Garcia  
Paola Chavez Vazquez  
Paola Ximena Garcia Ortega  
Paulina Gamez Perez  
Roberto Daniel Torres Bañuelos

Sandra Marisol Garcia Lembo  
Sharon Juarez Bardales  
Silvia Ivette Garcia Bautista  
Tania Renata Leal Montagno  
Ursus Manuel Alejandro Lopez Favela  
Viridiana Yazmin Espinoza Velez  
Yareni Montserrat Santiago Razo  
Yessica Abigahit Castillo Solis  
Yessica Murillo Sanchez



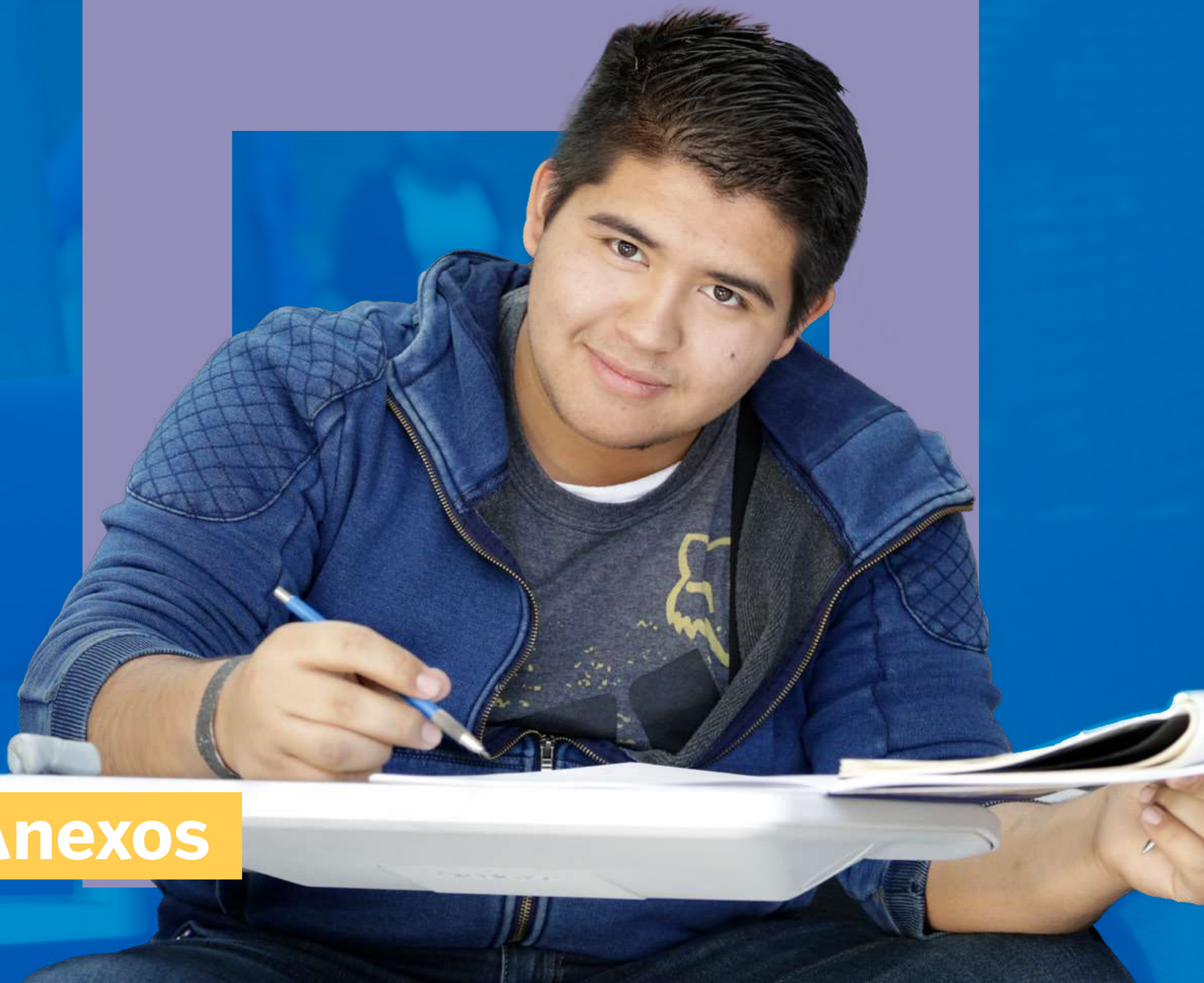
# Reconocimientos



En 2022 fuimos reconocidos por el Hospital Civil de Guadalajara con el premio “Fray Antonio Alcalde” por nuestro humanitarismo y servicio en contribución a la noble misión que ejerce el hospital al cuidado de la salud de la población más vulnerable de Jalisco y el Occidente de México. Este es el máximo galardón que otorga anualmente el Hospital Civil de Guadalajara, en honor a la memoria del Fray Antonio Alcalde, fundador de la institución. Durante la pandemia realizamos donaciones a este hospital como parte del programa Juntos por la Salud.

08

Anexos



# Índice de Contenidos GRI

## Estándares Universales

Declaración de uso: Fundación BBVA México ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

Por el momento GRI no cuenta con Estándares Sectoriales aplicables para el sector al que pertenece Fundación BBVA México, por lo tanto no se reportan.

Para el **Content Index - Essential Service**, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se presente claramente, de manera consistente con los Estándares, y que las referencias para los contenidos 2-1 a 2-5, 3-1 y 3-2 estén alineadas con las secciones apropiadas en el cuerpo del informe. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.

Para el **SDG Mapping Add-on**, GRI Services revisó que las divulgaciones de GRI incluidas en el índice de contenidos estén mapeadas adecuadamente contra los ODS. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.



CONTENT INDEX  
ESSENTIAL SERVICE  
+ SDG MAPPING ADD-ON

2023

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>				
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>				
<b>1. La organización y sus prácticas de reporte</b>				
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales.	5, 10, 21, 141 Fundación BBVA México opera únicamente en México.	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	La entidad reportada en este Informe Anual 2022 es Fundación BBVA México, A.C., y es la misma que en nuestros reportes financieros.	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	8, 141	
	2-4	Actualización de la información.	8 Durante 2022 no realizamos reexpresiones de información con respecto a años previos.	
	2-5	Verificación externa.	8	

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>2. Actividades y trabajadores</b>					
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	5, 10, 16, 21, 115 Cobertura del indicador: 2-6-a y 2-6-b-i.	Información no disponible. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible/completa para los demás literales del indicador relativos a la cadena de suministro de la organización; las entidades que forman parte de la organización y sus actividades, otras relaciones comerciales pertinentes o los cambios significativos en 2-6-a, 2-6-b y 2-6-c con respecto al periodo objeto de informe. Lo anterior, debido a que Fundación BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atiendan dicha necesidad. En este sentido, para el año 2025 la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
	2-7	Empleados.	116		8.5
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-8	Trabajadores que no son empleados.	116	No procede. Por el momento, el indicador no procede debido a que en la organización no hay trabajadores que no son empleados, por lo que no es posible obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
<b>3. Gobernanza</b>					
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	105 Los miembros de nuestro Consejo Directivo no representan a grupos sociales infrarrepresentados.		5.5, 16.7
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	105 Cobertura del indicador 2-10-a	Información no disponible. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible/completa para el literal b. Lo anterior, debido a que no existe evidencia de que se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés, los criterios de diversidad, la independencia ni las competencias pertinentes para los impactos de la organización en la selección del máximo órgano de gobierno. En este sentido, para el año 2025 la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria, a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	5.5, 16.7

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas	
<b>3. Gobernanza</b>					
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	105 Cobertura del indicador: 2-11 a.	Con omisión parcial del Literal b debido a que no procede, ya que conforme al Estándar GRI es excluyente con el Literal a.	16.6
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	105 Cobertura del indicador: 2-12-a parcial.	<p>Información no disponible. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible/completa para los demás literales del indicador relativos al papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.</p> <p>En este sentido, para el año 2025 la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria, a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.</p>	16.7
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	105 El Consejo Directivo delega la responsabilidad de gestionar impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas a la Directora General de Fundación BBVA México, quien a su vez informa al Consejo Directivo el estatus de la gestión en cada sesión del Consejo.		
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	8, 105 Al indicar que el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización no es posible indicar que el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización.	Con omisión parcial del Literal b debido a que no procede, ya que conforme al Estándar GRI es excluyente con el Literal a.	



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas	
<b>3. Gobernanza</b>					
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-15	Conflictos de interés.	105 En caso de presentarse algún conflicto de interés, Fundación BBVA México informaría a sus grupos de interés.	Información no disponible. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible/completa para el literal b. Lo anterior, debido a que Fundación BBVA no tiene actualmente un proceso para informar de este tipo de conflictos a los grupos de interés.  En este sentido, para el año 2025 se evaluará qué proceso debe realizarse para generar la base de datos en cuestión, contando con toda la información necesaria; a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	16.6
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	110 Existen diversas áreas y fuentes mediante las cuales se pueden comunicar inquietudes que puedan escalar a los comités correspondientes para la determinación de su resolución (por ejemplo, control interno, auditoría interna, canal de denuncia).		
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.		Información no disponible. Por el momento, el indicador 2-17 no cuenta con información disponible relativa al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno. Lo anterior, debido a que las actividades de capacitación sobre estos temas no se documentan. En este sentido, para el año 2025 se evaluará qué proceso debe realizarse para generar la base de datos en cuestión, contando con toda la información necesaria; a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.		<p>Información no disponible.</p> <p>Por el momento, el desempeño del Consejo Directivo no se evalúa. Para próximos informes consideraremos la evaluación y por consiguiente la compilación de dicha información de conformidad con el Estándar GRI. En este sentido, para el año 2025 se evaluará qué proceso debe realizarse para generar la base de datos en cuestión, contando con toda la información necesaria; a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.</p>	
<b>3. Gobernanza</b>					
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-19	Políticas de remuneración.	105	<p>Restricciones de confidencialidad.</p> <p>Cobertura del indicador parcial.</p> <p>Por el momento, Fundación BBVA no tiene ninguna remuneración para el máximo órgano de gobierno, representado por el Consejo; en este sentido no proceden los literales.</p> <p>Por otra parte, para los altos ejecutivos Fundación BBVA tiene restricciones de confidencialidad, referentes a bonos de contratación o pagos de incentivos por la contratación; indemnizaciones por rescisión de contratos, reembolsos, prestaciones de jubilación ni la descripción de cómo se vinculan las políticas de remuneración de los altos ejecutivos con sus objetivos y su desempeño en la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.</p> <p>En este sentido, para el año 2025 se buscará cambiar el sentido de confidencialidad para presentar la información, de conformidad con el estándar GRI.</p>	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.		<p>Restricciones de confidencialidad.</p> <p>Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.</p>	

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-21	Ratio de compensación total anual.	Restricciones de confidencialidad. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible para los literales relativos a el ratio de compensación total anual. Lo anterior, debido a que para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la organización mantiene confidencial esta información. En este sentido, en el futuro realizaremos acciones para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>				
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	2, 97	
	2-23	Compromisos de políticas.	97, 110 La Fundación BBVA en México se alinea a los compromisos de políticas del Grupo BBVA. Para más información sobre estas políticas consultar el siguiente enlace: <a href="https://investors.bbva.mx/wp-content/uploads/2023/03/Informe-Anual-BBVA-2022.pdf">https://investors.bbva.mx/wp-content/uploads/2023/03/Informe-Anual-BBVA-2022.pdf</a>	
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	97	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	97, 110 Cobertura del indicador: literales a-c	Información no disponible. Por el momento, Fundación BBVA no considera algún mecanismo de retroalimentación de los procesos para remediar impactos negativos por parte del máximo órgano de gobierno.  En este sentido, para el año 2025 se evaluará generar dicho mecanismo para presentar la información, de conformidad con el Estándar GRI.

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	110		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	En Fundación BBVA México cumplimos con las leyes y regulaciones vigentes aplicables a nuestra organización. Durante 2022 no recibimos ninguna multa o sanción no monetaria por ningún concepto.		
	2-28	Afiliación a asociaciones.	21		
<b>5. Compromiso con los grupos de interés</b>					
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	13, 105		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-30	Convenios de negociación colectiva.		No procede. Por el momento, el indicador no procede debido a que en la organización no hay trabajadores sindicalizados, por lo que no es posible obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	13, 14		
	3-2	Lista de temas materiales.	14		

# Estándares Temáticos

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>Tema material: Monitoreo y evaluación de programas</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	21, 35, 51, 73, 80, 88		
<b>GRI G4 NGO Organizaciones No Gubernamentales</b>	NGO1	Procesos de participación de los grupos de interés afectados en el diseño, aplicación, seguimiento y evaluación de políticas y programas.	21, 35, 51, 73, 80, 88		
	NGO3	Sistema para el monitoreo, evaluación y aprendizaje de programas (resultado de la efectividad y el impacto del programa de medición), resultando cambios en los programas y cómo se comunican.	21, 35, 51, 73, 80, 88		
<b>Tema material: Impacto en comunidades locales</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	21		
<b>GRI 413 Comunidades locales 2016</b>	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	21 El 100% de nuestras operaciones cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local, así como evaluaciones de impacto.		
<b>Tema material: Comunicación y transparencia</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	16		
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	16		8.1, 8.2
<b>GRI G4 NGO Organizaciones No Gubernamentales</b>	NGO10	Adhesión a las normas para las prácticas de comunicación para la recaudación de fondos y comercialización.	16		
<b>Tema material: Asignación estratégica de recursos</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	20		
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	20		8.1, 8.2
<b>Tema material: Recaudación ética de fondos y rendición de cuentas</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	16		

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>GRI G4 NGO Organizaciones No Gubernamentales</b>	NGO7	Identificación de los procesos implementados para rastrear el uso de los recursos para los fines previstos, incluidas las contribuciones en efectivo y especie.	16		
<b>Tema material: Alianzas institucionales</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	27, 46, 57, 69, 79, 93		
<b>GRI G4 NGO Organizaciones No Gubernamentales</b>	NGO6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.	27, 46, 57, 69, 79, 93		
<b>Tema material: Fuentes de ingreso</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	16		
<b>GRI G4 NGO Organizaciones No Gubernamentales</b>	NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	16		
<b>Tema material: Gobierno corporativo</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	105		
<b>Tema material: Innovación</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	21		
<b>Tema material: Digitalización</b>					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	21		
<b>Otros Estándares GRI reportados que no se incluyen en los temas materiales</b>					
<b>GRI 201 Desempeño económico 2016</b>	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	16 No procede. Fundación BBVA en México no recibe asistencia financiera de ningún gobierno.		
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	21		9.1, 9.4
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	21		1.2, 1.4, 8.2
<b>GRI 205 Anticorrupción 2016</b>	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	114		16.5
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	114		16.5
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	114 No se presentaron casos de corrupción en el periodo de reporte.	No procede. Por el momento, el indicador no procede para los literales b,c y d, debido a que no se presentan casos de corrupción en el periodo de reporte, por lo que no es posible obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 401 Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	116	Información no disponible. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible/completa. Lo anterior, debido a que Fundación BBVA no tiene actualmente un proceso para recopilar información desglosada por región de nuevas contrataciones. En este sentido, para el año 2025 se evaluará qué proceso debe realizarse para generar la base de datos en cuestión, contando con toda la información necesaria; a fin de incluir los lineamientos de cada áreas involucrada para obtener dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	5.1, 8.5
	401-3 Permiso parental.	116		
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	118		5.1, 8.5
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	118		8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	118		
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	116 Cobertura del indicador: 405-1-a-i y -b	Restricciones de confidencialidad. Por el momento, Fundación BBVA tiene restricciones de confidencialidad; debido a que la información requerida se considera sensible.  En este sentido, para el año 2025 se buscará cambiar el sentido de confidencialidad para presentar la información, de conformidad con el estándar GRI.	5.1, 5.5, 8.5


Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		Restricciones de confidencialidad. Para garantizar la seguridad y por el momento, el indicador no cuenta con información disponible para los literales relativos al ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. Lo anterior, debido a que para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la organización mantiene confidencial esta información. En este sentido, para el año 2025 se buscará cambiar el sentido de confidencialidad para presentar la información, de conformidad con el estándar GRI.	
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	110 Cobertura del indicador: literal a	No se tienen casos que reportar. Por el momento, el indicador no procede para el literal b, debido a que en Fundación BBVA no se presentan casos de discriminación para el periodo de reporte; por lo que no es posible obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.	
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	16, 21		
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Durante 2022 no existieron incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Durante 2022 no existieron incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing. Cobertura del indicador: a.	Con omisión parcial del Literal b, ya que conforme a los estándares del GRI es excluyente con el literal a.	16.3



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	110 Durante 2022 no existieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones en la privacidad del cliente. Cobertura a literal c. dado que a. y b. no proceden.	Con omisión parcial del Literal a & b, ya que conforme a los estándares del GRI es excluyente con el Literal c.	
GRI G4 NGO Organizaciones No Gubernamentales	NGO2 Mecanismos para comentarios y quejas en relación con programas y políticas y para determinar acciones que deben tomarse en respuesta a incumplimiento de políticas.	94, 110		
	NGO4 Medidas para integrar la diversidad de género en el diseño y la implementación, y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	21		
	NGO5 Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de defensa y campañas de sensibilización pública.	19		
	NGO9 Mecanismos de retroalimentación y quejas de la fuerza laboral, y su resolución.	110		



# Revisión independiente

 **EY**  
Construyendo un mejor  
entorno de negocios

Av. Ejército Nacional 643-B Tel: +55 5283 1300  
Antara Polanco 11520 México Fax: +55 5283 1392  
ey.com.mx

Fundación BBVA México, A.C.  
Página 1  
9 de mayo de 2023

**INFORME DE VERIFICACIÓN DE CONTADOR INDEPENDIENTE**

Dirigido a la Administración de  
Fundación BBVA México, A.C.

**1. Alcance**

Hemos sido contratados por Fundación BBVA México, A.C., (en lo sucesivo e indistintamente, "Fundación BBVA" o "la Fundación"), para desarrollar un compromiso de verificación limitada, según lo definido por las Normas internacionales sobre Encargos de Aseguramiento (en lo sucesivo "el Compromiso"), para reportar sobre la información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") que se detalla en el Anexo 1 y que se encuentra contenida en el Informe anual de Fundación BBVA México, A.C. (el "Reporte") para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.


**2. Criterio aplicado por Fundación BBVA México, A.C.**

En la preparación de la información de sostenibilidad identificada, que se detalla en el Anexo 1, Fundación BBVA México aplicó los criterios que se listan a continuación (los Criterios) y que están relacionados en el índice de contenidos del Reporte y en el Anexo 1 de este Informe.

a. Estándares GRI *Global Reporting Initiative*  
b. Estándares GRI *Global Reporting Initiative* Sectoriales para Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

**3. Responsabilidades de Fundación BBVA**

La Administración de Fundación BBVA es responsable por seleccionar los Criterios y presentar la información de sostenibilidad identificada de acuerdo con estos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

 **EY**  
Construyendo un mejor  
entorno de negocios

Av. Ejército Nacional 643-B Tel: +55 5283 1300  
Antara Polanco 11520 México Fax: +55 5283 1392  
ey.com.mx

Fundación BBVA México, A.C.  
Página 2  
9 de mayo de 2023

**4. Responsabilidades de EY**

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con Normas Internacionales sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Histórica (ISAE 3000), *EY Global Sustainability Assurance Methodology* (EY SAM) y los términos y condiciones para este compromiso acordado con Fundación BBVA el 30 de noviembre de 2022. Dichas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos nuestro trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si, en todos los aspectos materiales, el Asunto Objeto es presentado de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, oportunidad y extensión de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de que se produzcan incorrecciones materiales, ya sea por fraude o por error.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para fundamentar nuestras conclusiones de verificación limitada.

**5. Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants*, y tenemos las competencias requeridas y experiencia para llevar a cabo este trabajo de verificación.

EY también aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, *Quality Control for Firms that Perform Audits and Reviews of Financial Statements, and Other Assurance and Related Services Engagements*, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

**6. Descripción de los procedimientos realizados**

Los procedimientos realizados en un trabajo de verificación limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de verificación limitada es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en el que fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la Administración a la hora de determinar la naturaleza y extensión de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de verificación no ha sido diseñado para ofrecer aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles ni la ejecución de procedimientos relativos a la revisión agregada o el cálculo de los datos en los sistemas de información.

Un compromiso de verificación limitado consiste en la realización de consultas, principalmente a las personas responsables de la preparación de la información de sostenibilidad identificada que se detalla en el Anexo 1 y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron, pero no se limitaron a:

- a. Realizar entrevistas con el personal de la Fundación para comprender el negocio y el proceso de preparación del Reporte.
- b. Realizar entrevistas con los responsables del Reporte para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación la información del Asunto Objeto.
- c. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- d. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos
- e. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
- f. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos
- g. Leer los enfoques de gestión (GRI 3-1, GRI 3-2 y GRI 3-3) de los temas materiales asociados al Asunto Objeto para comprobar que se han aplicado correctamente de acuerdo con los Criterios
- h. Comparar de los contenidos presentados en los anexos con lo establecido al respecto en la declaración de uso de conformidad autodeclarada por la Compañía en el Requerimiento 8 de GRI 1\_Fundamentos 2021 de los Estándares *GRI Global Reporting Initiative*.

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

#### 7. Limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento

Nuestro compromiso de verificación se limitó al Asunto Objeto contenido en el Reporte para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, no contempla información de años anteriores incluida en el Reporte, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del Reporte son las más adecuadas y/o eficientes.


#### 8. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a la información de sostenibilidad identificada del Reporte para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y que se detalla en el Anexo 1 de este Informe, para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

#### 9. Uso del presente informe de verificación

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de Fundación BBVA México, A.C. y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de verificación, es únicamente con la Administración de la Fundación BBVA México, A.C., por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.



C.P.C. Gabriel Alejandro Baroccio Pompa  
Cédula Profesional No.: 2825386  
Designado por Mancera, S.C.  
Integrante de  
Ernst & Young Global Limited

9 de mayo 2023

ANEXO 1

Asunto objeto

La información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en el Reporte emitido por Fundación BBVA Mexico, A.C. en su página web<sup>1</sup> se presenta en la siguiente tabla<sup>2</sup>:

ESTÁNDAR	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	COBERTURA
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-1	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-2	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-3	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-4	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-5	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-6	Contenidos generales	2-6 Literales a y b-i.
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-7	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-9	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-10	Contenidos generales	2-10 Literal a
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-11	Contenidos generales	2-11 Literal a
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-12	Contenidos generales	2-12 Literal a
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-13	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-14	Contenidos generales	2-14 Literal a
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-15	Contenidos generales	2-15 Literal a

<sup>1</sup> El mantenimiento e integridad del sitio web de la Fundación BBVA Mexico A.C. repositorio del Reporte, es responsabilidad de la Administración de Fundación BBVA Mexico. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier discrepancia entre la información presentada en dicho sitio web y el Asunto Objeto contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

<sup>2</sup> Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-16	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-19	Contenidos generales	2-19 (solo para el órgano de gobierno)
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-22	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-23	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-24	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-25	Contenidos generales	2-25 Literales a, b y c
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-26	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-27	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-28	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-29	Contenidos generales	Completa
GRI 3 Temas Materiales	Contenido 3-1	Contenidos generales	Completa
GRI 3 Temas Materiales	Contenido 3-2	Contenidos generales	Completa
GRI 3 Temas Materiales	Contenido 3-3	Contenidos generales	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-1	Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-2	Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-3	Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición)	Completa

		e impacto), que resultan en cambios en los programas, y cómo se comunican	
GRI sectoriales para ONG	NGO-4	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-5	Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-6	Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-7	Asignación de recursos	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución	Completa
GRI sectoriales para ONG	NGO-9	Mecanismos de retroalimentación del personal y quejas, y su resolución	Completa
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Completa
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Completa
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	205-3 Literal a
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1 (sólo por edad y género)

3

GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Completa
GRI 404: Formación y educación 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Completa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	405-1 Literal a.i y b
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1 Literal a
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Completa
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Completa
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones	417-3 Literal a
GRI 418 Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	418-1 Literal c

\*\*\* Fin del documento \*\*\*

4

# Contacto

GRI 2-1, 2-3



Fundación BBVA México

<https://www.fundacionbbva.mx>



Tel.: 800 122 6689



Sede central de Fundación BBVA México  
**Torre BBVA**

Paseo de la Reforma 510, Planta 46 Lado  
Bosque, Ciudad de México, México

Fundación  
BBVA

---

INFORME ANUAL  
2022