



Comunidad
que **inspira**

Agradecemos a todas las personas que participaron en la elaboración de este Informe Anual y a todos aquellos que hacen posible el trabajo de Fundación BBVA.

Miembros del Consejo Directivo

(al 30 de abril de 2019)

Don Jaime Serra Puche

Don Eduardo Osuna Osuna

Don Carlos Serrano Herrera

Don Fernando Eguiluz Lozano

Don Gabriel Alejandro Ramírez Landa

Don Guillermo Estrada Attolini

Don Hugo Daniel Nájera Alva

Don Jorge José Terrazas Madariaga

Don Luis Ignacio de la Luz Dávalos

Don Mauricio Pallares Coello

Don Oscar Enrique Coppel Tirado

Doña Alicia Lebrija Hirschfeld

Don Claudio Xavier González Guajardo

Doña María Eugenia Ramírez España

Doña Martha Smith

Don Miguel Székely Pardo

Don Eugenio Bernal Caso

Don José Arturo Sedas Valencia

Don Jorge Tapia Del Barrio

Contenido

01	Agradecimientos	
04	Carta de Nuestra Directora	
ACERCA DE ESTE INFORME		06
08	Estándares utilizados en la elaboración del Informe	
08	Global Reporting Initiative	
08	Revisión Independiente	
09 Grupos de interés y materialidad		
09	Tabla de comunicación con Grupos de interés	
10	Materialidad	
LO QUE LOGRAMOS		11
12	Logros 2018	
14	Misión y Visión	
15	Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible	
ACERCA DE NUESTROS PROGRAMAS		17
18 Becas BBVA Bancomer		
21	Presencia	
22 Programas de becas		
24	Olimpiadas del Conocimiento Infantil	
25	Becas de Integración Por Los Que Se Quedan (PLQSQ)	
30	Nuestros Resultados	
32 Nuestros pilares		
33	Pilar social: Promotores y supervisores	
33	Pilar económico: apoyo económico y educación financiera	
34	Pilar liderazgo: mentores	
38	Hacia 2019	

40 Apoyo en caso de desastres naturales

42 Reconstrucción de escuelas

- 45 Impacto de nuestras acciones
- 45 Voluntariado
- 46 Hacia 2019

47 Despensas

48 Fomento Cultural

52 Proyecto Bi

53 Programa BBVA Bancomer Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)

55 Hazlo en cortometraje

56 Publicaciones

57 Otros programas culturales

- 57 Colección de Arte BBVA Bancomer
- 58 Laboratorio de Inmersión BBVA Bancomer – CCD
- 59 Exposiciones
- 60 Open Innovation Space Mexico
- 61 Actividades con colaboradores
- 62 Hacia 2019

63 Centros Educativos y Productivos

66 Fortalecimiento y gestión de programas

67 Mecanismos de retroalimentación y quejas sobre los programas

68 Monitoreo y evaluación

- 68 Experiencia Única
- 70 Índice de Recomendación

ALIANZAS QUE GENERAN VALOR_ 71

NUESTRA FUNDACIÓN_____ 75

77 Gobierno Corporativo

79 Estructura de Gobierno

- 80 Integración del Consejo Directivo
- 80 Perfil de los Consejeros

81 Conflictos de intereses

81 Dinámica del Consejo Directivo

82 Proceso de consulta a grupos de interés y órganos de gobierno

83 Estructura de Fundación BBVA

84 Nuestros colaboradores

85 Plantilla

86 Formación

88 Donativos

89 Procuración de fondos

- 90 Comunicación y transparencia con nuestros donantes

91 Proceso para la asignación de recursos

- 91 Donaciones de segundo piso

92 Ética

93 Ética e integridad

- 93 Comportamiento ético y Código de Conducta
- 94 Recaudación ética de fondos
- 94 Canales de Denuncia

95 Anticorrupción

- 95 Programa de anticorrupción

96 Proveedores y compras responsables

97 "Agradecimiento a colaboradores"

ANEXOS_____ 100

101 Materialidad

- 101 Materialidad de Fundación BBVA a través de los años
- 102 Metodología

103 Centros educativos y productivos

104 Perfil de los consejeros

106 Colaboradores

107 Descripción de las fuentes de recaudación

108 Revisión independiente

110 Índice de contenidos GRI

117 Glosario

117 Contacto

118 Notas

Carta de nuestra Directora

GRI 102-10, 102-14, 102-15

2018 fue un año de grandes logros, de resultados y acciones que inspiran y nos fortalecen como organización.

Desde hace más de 16 años Fundación BBVA apoya el desarrollo social, educativo y cultural de México. Los resultados acumulados de todos estos años nos invitan a reflexionar sobre nuestros logros y el impacto que generamos. Estos resultados son motivo de orgullo y reflejan el compromiso de todos los que hemos sido parte, de una u otra manera, del ecosistema de Fundación BBVA.

Más de 107,900 alumnos, considerando nivel secundaria, preparatoria y universidad, se han visto beneficiados por los programas de Becas. La visión del apoyo integral nos distingue como Fundación ya que, adicional al apoyo económico, se otorga acompañamiento a los beneficiarios a través del programa de mentores.

“2018 fue un año de grandes logros, de resultados y acciones que inspiran y nos fortalecen como organización.”

Niños y jóvenes de diferentes escuelas en 6 estados de la República, cuentan hoy con escuelas más seguras y mejor equipadas gracias a nuestro Programa de Reconstrucción creado tras el sismo del 19 de septiembre de 2017.

El Programa de Fomento Cultural continúa impulsando el talento nacional a través de sus programas formativos, convirtiéndose en una de las plataformas culturales más importantes y reconocidas de nuestro país.

Porque creemos en México, en 2019 BBVA duplicará su aportación a la Fundación. Nuestro reto es, no sólo continuar apoyando a los jóvenes talentosos a nivel nacional e incrementar el número de beneficiarios, sino robustecer el modelo de Fundación BBVA para promover la equidad y movilidad social, con un programa único a nivel nacional.

Fundación BBVA refrenda su compromiso al Pacto Global de Naciones Unidas y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, buscando generar un mejor país con oportunidades y contribuyendo a la construcción de una sociedad más equitativa y justa. Seguiremos trabajando cada día con México y para México.

Es motivo de orgullo presentar el noveno Informe Anual en el cual se reflejan los frutos del continuo trabajo y esfuerzo de todos los que formamos parte de Fundación BBVA así como de aquellos que nos han dado un voto de confianza para trabajar en nuestra misión a favor de México a través de sus donativos.

Agradezco al Consejo Directivo por su apoyo y liderazgo para impulsar nuestro trabajo. También agradezco a los donantes por la confianza depositada; a los colaboradores que diariamente inspiran con su trabajo; a nuestros aliados por su compromiso con nuestras iniciativas y a los mentores quienes, aunado a sus actividades diarias, destinan su tiempo y conocimiento para ser guía de los becarios. Reconocemos el esfuerzo de los becarios y los alentamos a seguir esforzándose para transformar a México. Ellos nos inspiran.

Los invito a leer nuestro Informe Anual y a sumarse como miembros de una comunidad que inspire a convertirnos en un mejor país.

Atentamente,
Sofia Ize Ludlow
Directora de Fundación BBVA Bancomer, A.C.



Acerca de
este informe

GRI 102-46, 102-49 102-50 y 102-54

01

“ 16 años trabajando
con México, para México ”

Fundación BBVA se enorgullece en ser la asociación civil bancaria líder en reporte bajo la metodología GRI, y se encuentra verificado por un externo

Nuestro noveno Informe Anual pretende ser una herramienta de comunicación, transparencia y rendición de cuentas para los grupos de interés. Año con año implementamos mejoras y fortalecemos el informe de manera que se puedan presentar, de manera integral, resultados, iniciativas, objetivos y mecanismos de gestión y con ello inspirar a un mejor futuro para México. La información presentada incluye temas en los ámbitos económico, social y medioambiental, basada en los resultados obtenidos en la elaboración de la materialidad 2018.

El reporte se encuentra disponible para consulta en la página de Internet de Fundación BBVA ([LINK](#)).



Estándares utilizados en la elaboración del Informe

Global Reporting Initiative

El presente Informe Anual sigue el marco de reporte del *Global Reporting Initiative* (GRI). Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

El Informe Anual 2018 fue elaborado de conformidad con los siguientes principios de elaboración de informes GRI:

Principios de contenido



INCLUSIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD



MATERIALIDAD



EXHAUSTIVIDAD

Consulta las definiciones en el [Glosario](#)

Principios de calidad

En conformidad con lo que establecen los Estándares GRI para la elaboración de informes de sustentabilidad, nuestro Informe Anual 2018 cuenta con los siguientes principios de calidad:



PRECISIÓN



EQUILIBRIO



CALIDAD



COMPARABILIDAD



FIABILIDAD



PUNTUALIDAD

Revisión Independiente

El Informe Anual de Fundación BBVA 2018 fue revisado de forma independiente por la firma [KPMG Cárdenas Dosal S.C.](#)

Grupos de interés y materialidad

GRI: 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47 y NG05

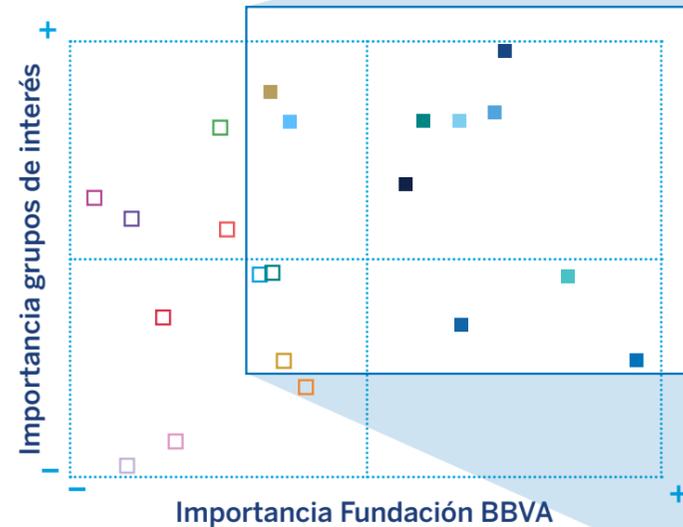
Con nuestros grupos de interés tenemos diferentes canales de diálogo.

Tabla de comunicación con Grupos de interés

Grupo de interés	Canales de dialogo	Áreas responsables	Frecuencia
Dirección	Presentaciones de consejo, Informe Anual	Fundación BBVA	Periódica
Beneficiarios	Correo electrónico, RRSS del Banco, Página web de Fundación BBVA, Pautas en medios digitales, Medios masivos de comunicación, Actividades públicas culturales y TV Sucursales	Fomento Cultural, Comunicación Externa, Marketing,	Diaria
Aliados	Reportes de avances Correo electrónico	Fomento Cultural, Comunicación Interna y Externa, Talento y Cultural, Marketing	Periódica
Colaboradores	Para Mi, Somos Bancomer, Totems, TV Comedores, TV Pantrys, Video Wall, TV Sucursales (horario colaboradores), Media Center BBVA	Fomento Cultural, Comunicación Interna y Externa, Talento y Cultural, Marketing	Semanal
Proveedores	Correo electrónico	Administración y procuración Fundación BBVA	Periódica

Grupo de interés	Canales de dialogo	Áreas responsables	Frecuencia
Reguladores y Autoridades	Correo electrónico, drive Páginas de internet oficiales Oficinas de atención ciudadana	Administración y procuración Fundación BBVA	Periódica
Donantes	Página web Medios de prensa Redes sociales Correo electrónico Teléfono Encuesta de materialidad Informe anual https://derechosarco.fundacionbbva.mx/formaarco.aspx Correo electrónico y teléfono	Administración y procuración Fundación BBVA	Periódica
Sociedad	RRSS del Banco, Página web de Fundación BBVA, Pautas en medios digitales, Medios masivos de comunicación, Actividades públicas	Fomento Cultural, Comunicación Externa y Marketing	Periódica

Matriz de Materialidad de Fundación BBVA

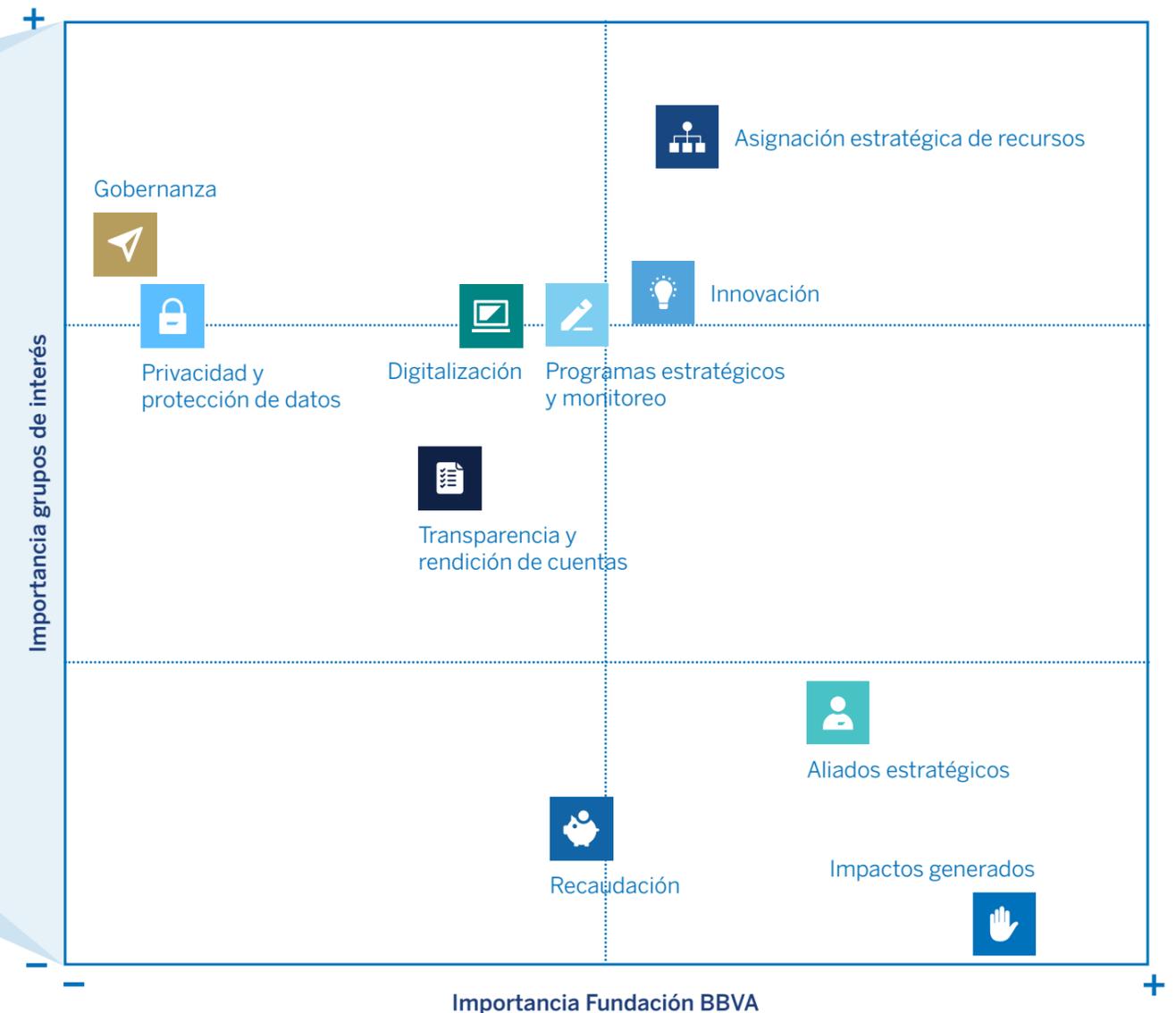


Hemos actualizado nuestra materialidad con la finalidad de identificar y reportar los temas relevantes para nuestros grupos de interés y alcanzar nuestros

objetivos a corto, mediano y largo plazo dentro de un marco de transparencia y rendición de cuentas. [Conoce mayor detalle sobre nuestros ejercicios de materialidad.](#)

Top 10 temas relevantes

No.	Temas materiales Fundación BBVA 2018	Contenido GRI-Standard
1	Impactos generados	413
2	Asignación estratégica de recursos	201 y NG07
3	Aliados estratégicos	102-12, 102-13 y NG06
4	Innovación	NA
5	Programas estratégicos y monitoreo	NG01 y NG09



No.	Temas materiales Fundación BBVA 2018	Contenido GRI-Standard
6	Digitalización	NA
7	Transparencia y rendición de cuentas	102-6 y 203
8	Recaudación	201 y NG08
9	Gobernanza	102-18 a 102-24
10	Privacidad y protección de datos	418



Lo que logramos

GRI 102-2, 102-5, 102-6, 102-7, 102-16 y 102-45

02

“Fundación que inspira”

Somos una asociación civil responsable de dar vida a las iniciativas de acción social de BBVA. Hemos desarrollado programas innovadores de apoyo educativo, cultural y de emprendimiento para la sociedad mexicana con la finalidad de inspirar al futuro de nuestro país.

Logros

- Desde 2002 hemos invertido **4,842 mdp** en la **educación**.
- Este año, **nuestros programas han beneficiado de manera directa 64,695 personas** y de manera **indirecta a 591,294 personas**.
- **Más de 107,900 alumnos** se han visto **beneficiados** con los **programas de becas**.
- **45%** de los **becarios de universidad** estudian en una de las **top 20 universidades** de acuerdo a la Revista América Economía, Ranking de Universidades de México 2018.
- En 2018 **nuestros programas de Becas** tuvieron cobertura en **23 estados** y **194 municipios**.





- Contamos con el apoyo de **2,222 mentores**. El programa de **Mentores** ganó el reconocimiento a las **Mejores Prácticas de RSE 2018** en **Voluntariado Corporativo** por el **Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)**.
- Al cierre del año, **209 de nuestros empleados** recibieron algún tipo de **formación**, esto equivale al **97% de nuestra plantilla**.
- **Noveno** Informe Anual bajo la **metodología GRI**.
- Recibimos un **reconocimiento** del **Museo y Biblioteca de la Hispanic Society** por nuestra excepcional **contribución** a las **artes y la cultura hispánicas**.
- 2018 **6 escuelas rehabilitadas y reconstruidas**, que beneficiaron a 2,376 alumnos
- Recopilamos un total de **14,681 encuestas** de **5 de nuestros grupos de interés** para la materialidad 2018.

Misión, Visión y Objetivos

Objetivos

- Ofrecer herramientas educativas a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes y promover su desarrollo personal y familiar.
- Apoyar la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos que se esfuerzan por lograr la excelencia académica.
- Promover la educación ambiental para preservar el entorno.
- Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales.
- Apoyar a damnificados en zonas afectadas por desastres naturales severos.
- Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de los programas de Fundación BBVA.

Misión

- Procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social, educativo y cultural que ofrezcan oportunidades de avance sustentable para la población y contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.

Visión

- Ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante la realización de programas educativos y culturales que fomenten el desarrollo integral de la sociedad.



Estamos comprometidos con las iniciativas globales de Pacto Mundial y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**

Fundación BBVA se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa global que promueve en las empresas el esfuerzo por gestionar y reportar en principios universales de derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción. Con ello se busca lograr una economía global sustentable e incluyente.

De igual manera, hemos identificado nuestra contribución hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para encaminar al Banco y a la sociedad mexicana al cumplimiento de estos objetivos y sus respectivas metas.

A continuación, se muestran los programas que contribuyen de manera destacada a los ODS:



Fundación BBVA

De manera integral, por medio de nuestra cultura laboral, estructura, alianzas con otras organizaciones y acciones a favor de la sociedad mexicana, contribuimos al respeto y fomento de los derechos humanos y a la paz y estabilidad del país.



Educación

Los programas de educación buscan contribuir a la formación de niños y jóvenes, fomentando la igualdad de género, mejorando su calidad de vida y la de sus comunidades.

Fomento Cultural

Los programas culturales realizan proyectos y actividades que fomentan la educación, la igualdad y apoyan a los jóvenes participantes para que alcancen sus metas.

Apoyo en desastres naturales

Nuestras acciones en apoyo a personas y comunidades afectadas por desastres naturales dentro del país contribuyen a mejorar la seguridad y sostenibilidad de asentamientos de alta marginación.



Acerca de
nuestros programas

102-2, 102-4, 102-6, 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-1 NGO4

03

Becas BBVA

“**La beca que me da la Fundación BBVA,** desde 2011, ha tenido un gran impacto en mi vida... me sigue sorprendiendo gratamente cada día. Actualmente, la dimensiono y dejo de verla como un depósito mensual para comenzar a hacerlo como **un soporte de sueños y objetivos alcanzables.**”

Valeria Romero

Beneficiaria del programa
Por los Que se Quedan



ODS a los que contribuimos



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Lograr una igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Reducir la desigualdad en y entre los países.

El impulso a la educación es un factor indispensable para el desarrollo social del país y para la construcción de una sociedad más justa y productiva. Es por ello que buscamos, a través de diferentes iniciativas, crear nuevas oportunidades para que los próximos líderes de México puedan desarrollar su potencial y generar cambios importantes en su comunidad. Conscientes de que el apoyo económico no es suficiente, las becas que otorgamos promueven un apoyo integral a los becarios, desde secundaria hasta universidad. A través de un monitoreo y acompañamiento puntual, el becario podrá lograr no sólo la conclusión de sus estudios sino una mejor calidad de vida y oportunidades reales de desarrollo para su entorno.

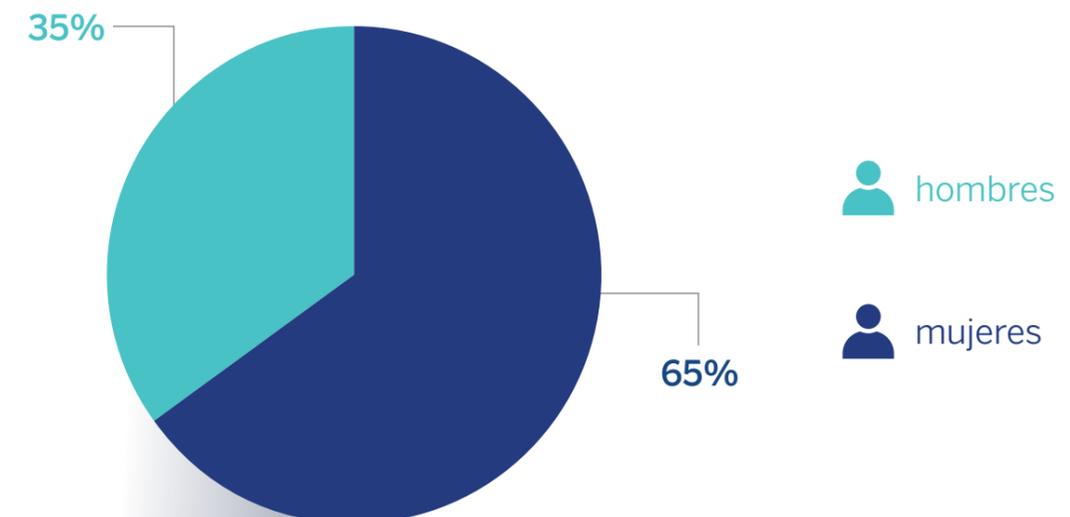
Perfil de nuestros Becarios:

98%

viven en hogares con ingreso per cápita menor a la línea de bienestar del CONEVAL (\$3,000)

77%

viven en hogares con familiares con rezago educativo¹



Presencia

En 2018 nuestros programas tuvieron cobertura en 23 estados y 194 municipios. A partir de 2019, nuestros programas tendrán alcance nacional.

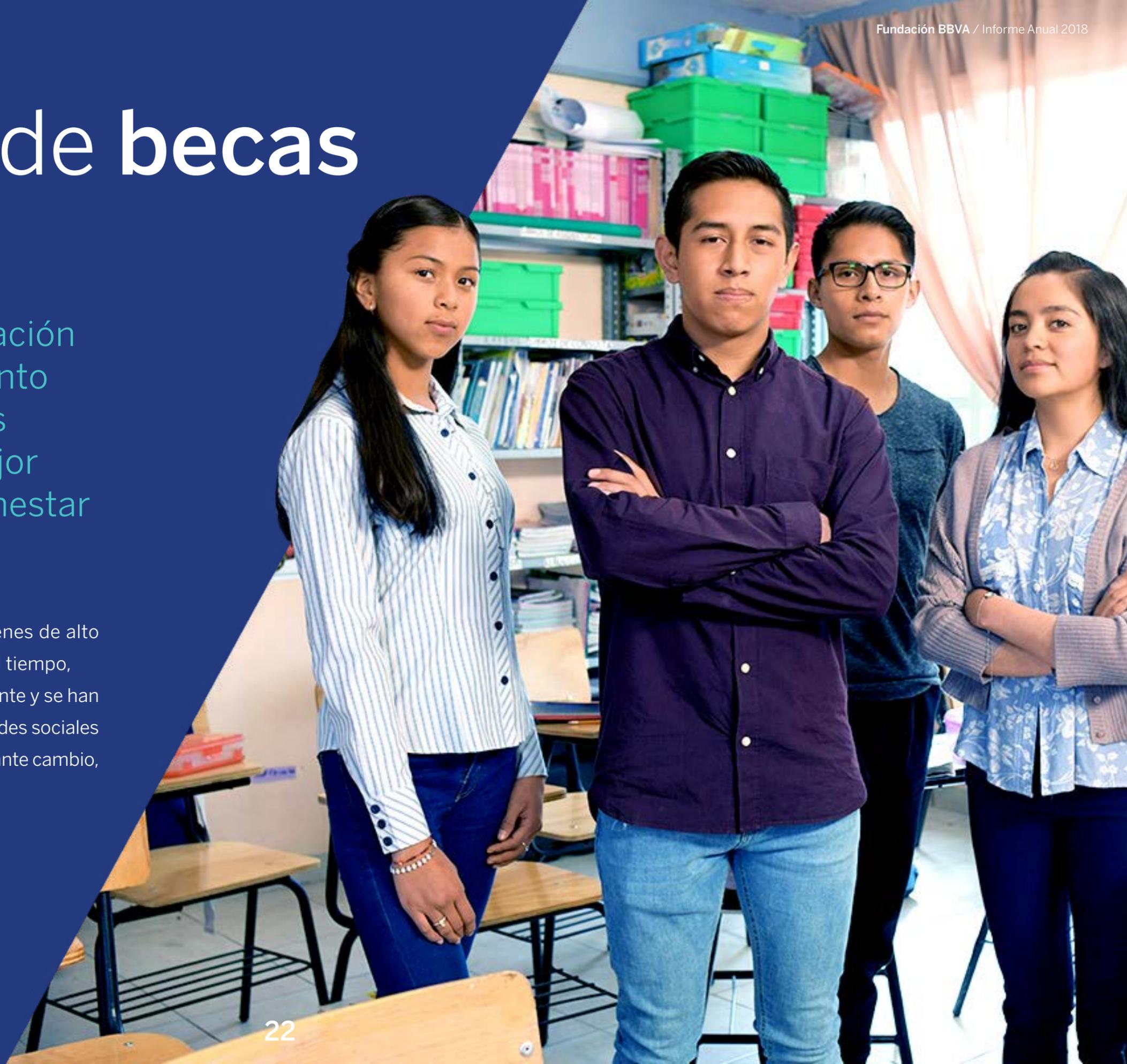


Programas de becas

Comprometidos con la educación apoyamos a jóvenes con talento porque estamos convencidos de que la educación es el mejor vehículo para alcanzar el bienestar y la movilidad social.

Desde el año 2002 impulsamos la educación de jóvenes de alto rendimiento y vulnerabilidad económica. A lo largo del tiempo, los programas se han ido fortaleciendo consistentemente y se han creado nuevos esquemas para poder afrontar necesidades sociales específicas y lograr así adaptarse a un mundo en constante cambio, así como a esquemas educativos innovadores.

<https://www.fundacionbbva.mx/becasbbvaparachavosqueinspiran/>

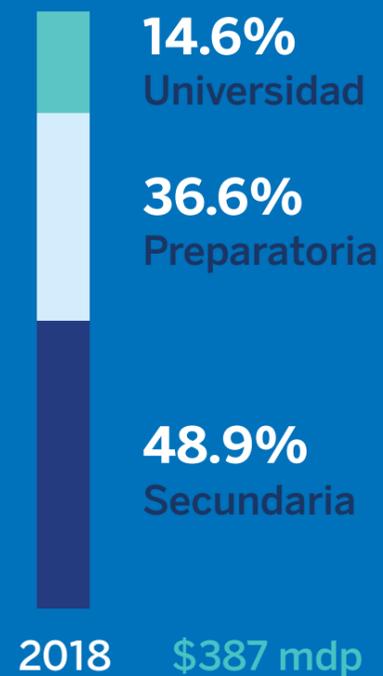


Nuestro trabajo en el tiempo

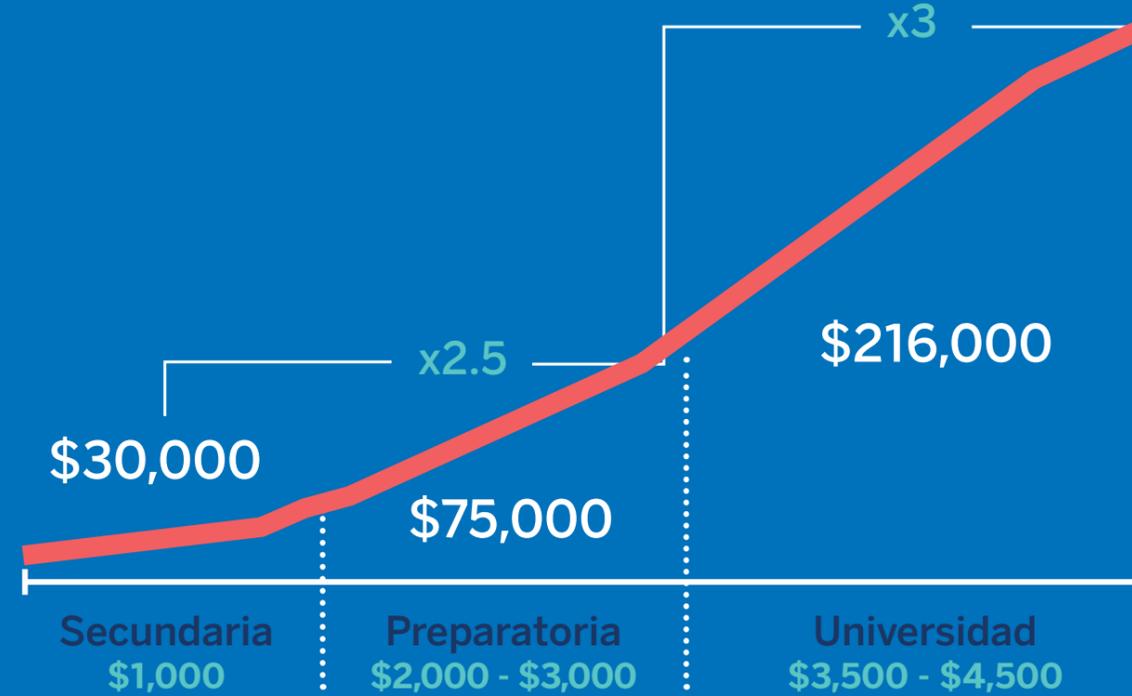
Programa de Becas BBVA



Distribución de la inversión por nivel (porcentaje)



Inversión en becas por alumno



Fundación BBVA, 16 años contribuyendo al impulso de la educación en México

Monto mensual

Destaca el modelo integral de las Becas BBVA encaminadas a un modelo integral de apoyo desde secundaria a Universidad.

Contamos con distintos programas de becas:

Olimpiadas del **Conocimiento Infantil**

“ El apoyo que recibo me ayuda a motivarme para seguir adelante en mis estudios y saber que todo lo que quieras lograr con esfuerzo y ganas lo puedes conseguir. ”

Ana Karen Saldaña
Beneficiaria OCI

En conjunto con la Secretaría de Educación Pública, se reconoce a los alumnos de alto rendimiento y se otorga una beca mensual a los alumnos que ingresan a secundaria y que obtuvieron los mejores resultados a nivel nacional en la Olimpiada del Conocimiento Infantil. Esta beca consiste en un apoyo económico que pretende reconocer a alumnos destacados y motivarlos a continuar sus estudios.

A los mejores 50 alumnos de cada generación, Fundación BBVA les da una beca del 100% para que continúen con sus estudios de preparatoria.

<https://www.fundacionbbva.mx/hola-mundo-7/>



Becas de Integración: **Por Los Que Se Quedan**

Surge en 2006 a partir del interés de apoyar a jóvenes en municipios con altos niveles migratorios y cuya oportunidad de estudiar se ve afectada por la salida de uno o ambos padres al extranjero. Por Los Que Se Quedan ofrece oportunidades a jóvenes de alto rendimiento académico para terminar la secundaria, preparatoria y universidad. De esta manera, se busca disminuir la deserción escolar y generar más y mejores oportunidades para los jóvenes. Adicional al apoyo económico otorgado, hay un acompañamiento por parte de un **mentor**.

En particular, en 2018 trabajamos para robustecer nuestro modelo destinando recursos a los apoyos en Universidad. Esto tiene como objetivo visualizar integralmente el desarrollo de profesionales y apoyarlos a lo largo de su vida educativa.

Conoce más sobre el origen de este programa en el Informe de 10 años.



PLQSQ Secundaria

“ Este apoyo me da una sensación de seguridad, una felicidad de saber que estoy cumpliendo con mis metas personales, una emoción de que se me abrirán más puertas y sobre todo una satisfacción enorme por lo que estoy logrando gracias a mi familia, a Fundación BBVA y la SEP.”

Ulises Giovanni Bañuelos García
Beneficiario secundaria

Apoyo:

Beca económica de **\$1,000 mensuales.**

Preparatoria **Becas Adelante**

“ Tener esta Beca me impulsa a cumplir mis metas: Culminar una carrera en Relaciones Internacionales y posteriormente trabajar en alguna empresa de transporte internacional. ”

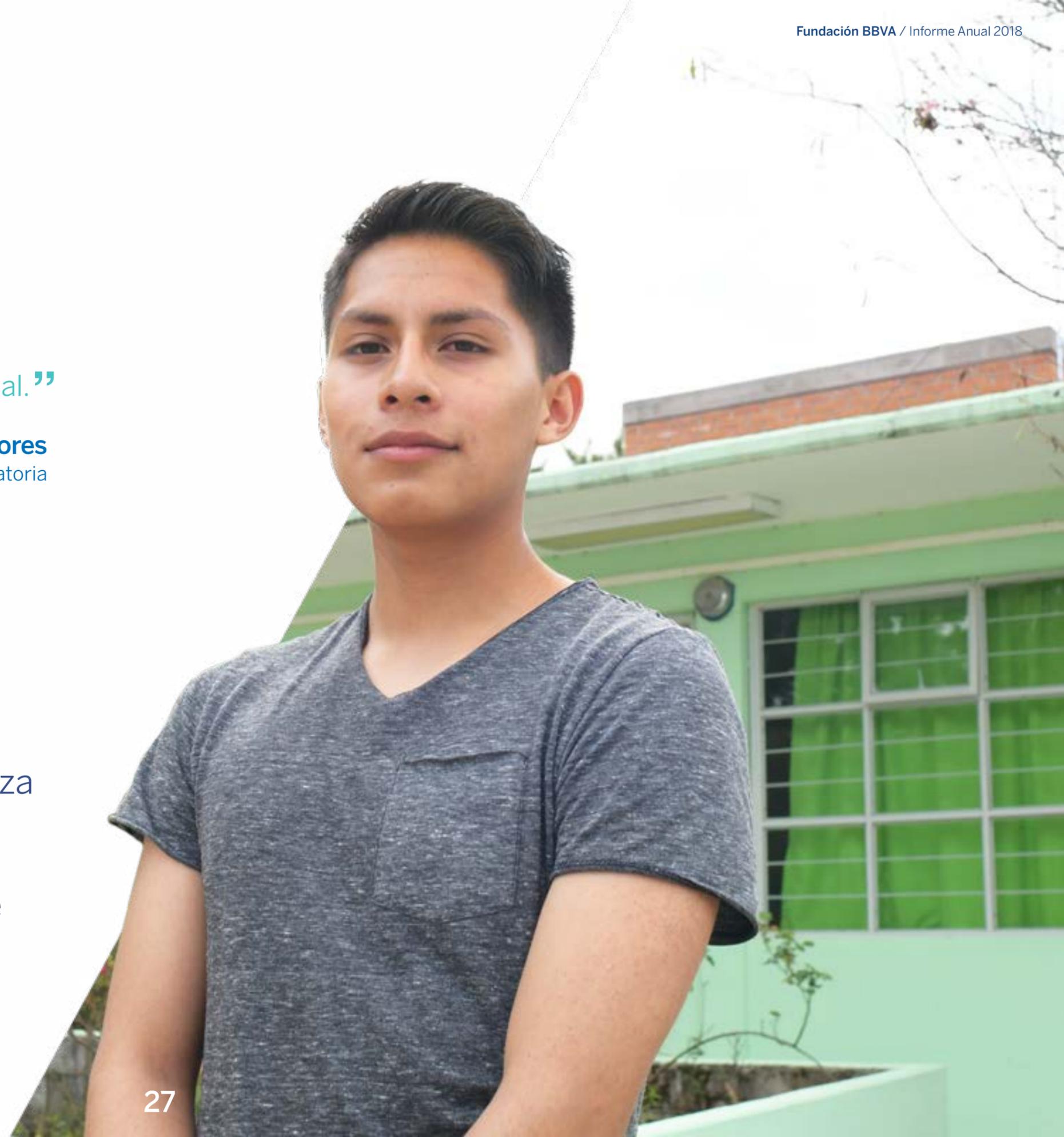
Brooke Geraldine Reyes Flores
Beneficiaria preparatoria

Apoyo:

Beca económica de **\$2,000 a \$3,000 mensuales**

Actualmente, Fundación BBVA apoya a **dos generaciones** de becarios en alianza con SEP-PROBEMS²

Vinculación con universidades mediante el programa de **alianzas universitarias**



Universidad

“ Tengo un compromiso con mi familia, conmigo mismo, pero sobre todo con mi país, quiero ser un agente de cambio para contribuir a resolver los grandes problemas que enfrenta México.”

Jorge Enrique Méndez García

Beneficiario nivel Universidad-Estudiante del ITAM

Apoyo:

Beca económica de **\$3,500**
a **\$4,500 mensuales**

Seguro de **gastos médicos mayores**

El 80% de los beneficiarios cursan sus estudios en universidades públicas y 20% en privadas.



Sus logros³:

88% tiene un promedio superior a 9.0 en el bachillerato

45% de los becarios de universidad estudian en una de las top 20 universidades⁴

Todas las convocatorias están diseñadas para ser incluyentes y garantizar la imparcialidad y equidad de género en la selección de beneficiarios. El proceso de selección de los beneficiados consta de varias etapas⁵:



DIFUSIÓN



PRE-REGISTRO



ENTREGA Y LLENADO
DE SOLICITUD



SELECCIÓN
DE BECARIOS



ENTREGA
DE RESULTADOS

Nuestros Resultados

Nuestros resultados nos inspiran a continuar trabajando por México.

Desde 2002 hemos beneficiado a 107,904 estudiantes.

Beneficiarios directos 2017



Beneficiarios directos 2018-2019 ⁶



Beneficiarios indirectos 2018-2019 ⁷



Olimpiada del Conocimiento Infantil (OCI)

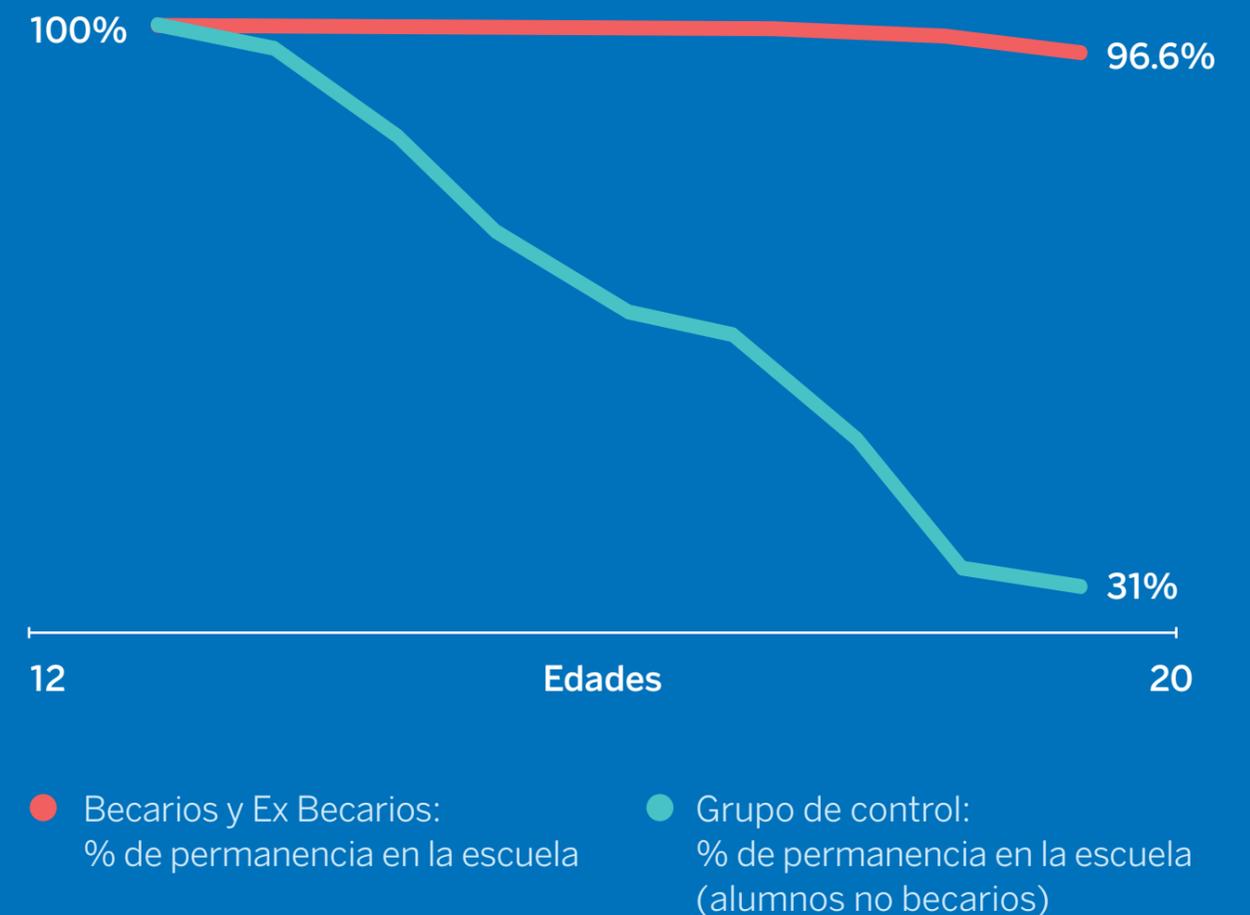
Secundaria

Preparatoria

Universidad

Deserción Escolar

Trayectoria educativa de beneficiarios de Fundación BBVA vs alumnos con características similares



Cálculos con información de las generaciones activas de los ciclos 2017-2018 y 2018-2019.
Fuente: Elaboración por parte del CEES con base en Información de Fundación BBVA y de la Encuesta de Ocupación y Empleo (INEGI).

La tasa de permanencia en los becarios de Fundación BBVA, es del 96.6%, en comparación con el 31% del grupo de control.

Los esfuerzos generados han permitido que se reduzca considerablemente el índice de deserción escolar de los beneficiados en comparación con un alumno no becado y con características similares.

Trabajaremos siempre para que los jóvenes con alto rendimiento e interés en aprender, no se queden nunca sin la posibilidad de hacerlo.

Nuestros pilares

Los resultados se han logrado a través del esfuerzo conjunto de todos aquellos que forman parte del ecosistema de Fundación BBVA: donantes, colaboradores, promotores, mentores y, por supuesto, el esfuerzo diario de los becarios. Cada uno desarrollando un papel fundamental para el éxito y mantenimiento de los Programas de becas.

Actores que ayudan al efecto multiplicador del programa:



Pilar social

Promotores y supervisores

Los promotores son un elemento relevante para el programa de becas ya que participan, en diferente medida, en todas las etapas del proceso, creando un vínculo entre el beneficiario y nosotros. En 2018 se contaba con 6 coordinadores regionales, 22 supervisores estatales y 192 promotores comunitarios.

Pilar económico:

Apoyo económico y educación financiera

Como Fundación BBVA, nos apoyamos de los productos y servicios específicos del Banco para lograr una exitosa dispersión de los recursos para que éstos lleguen de manera adecuada a nuestros beneficiarios. El 56.41% de nuestros donativos se destinan a programas de desarrollo social, es decir en los programas de Becas. Lo anterior significa un gran esfuerzo durante el proceso de asignación y dispersión de recursos.

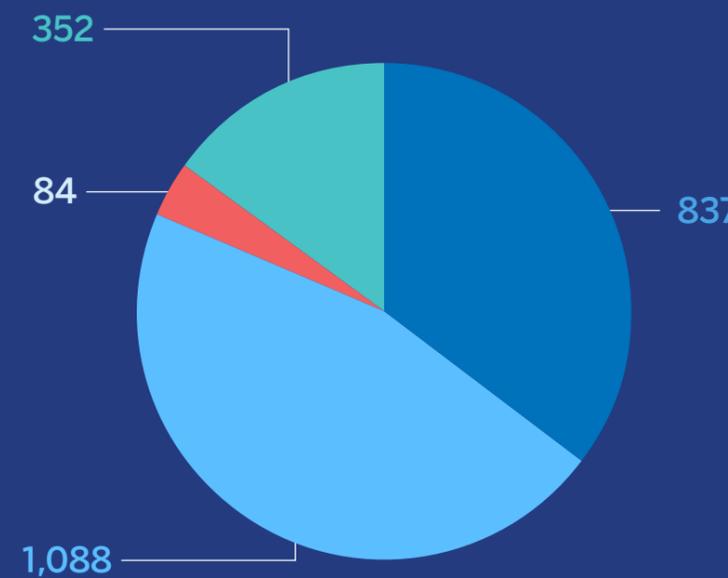
Adicional, y alineado a los esfuerzos del Banco, trabajamos junto con los becarios en cursos de Educación Financiera.

Pilar liderazgo: Mentores

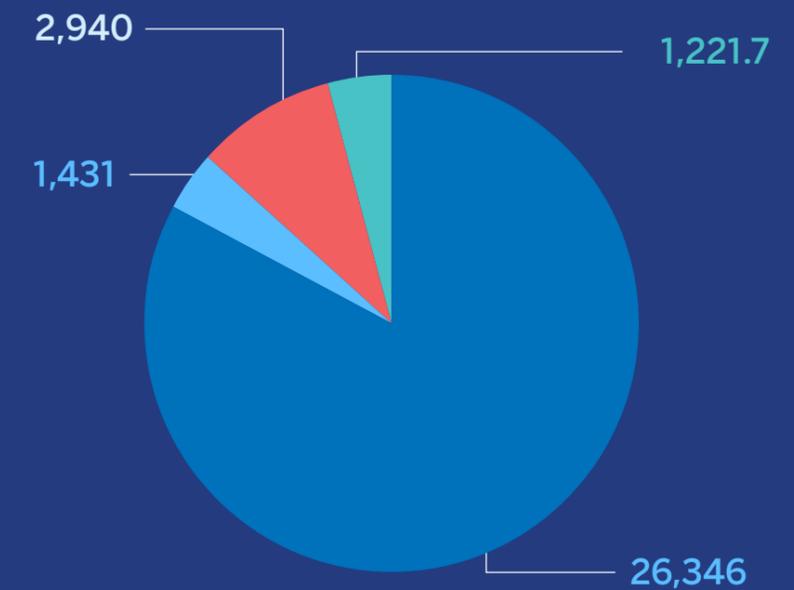
El programa de Mentores busca brindar acompañamiento a nuestros becarios desde secundaria hasta la universidad y contribuir a su educación académica. Los mentores son colaboradores comprometidos que trabajan en las distintas áreas de BBVA alrededor de todo México y son personas dispuestas a ofrecer su tiempo y experiencia. Los mentores son pieza fundamental en el éxito de los programas, una figura aspiracional y son el vínculo entre el Banco y nuestra causa social. Se cuenta con un plan de seguimiento específico para cada nivel educativo, de manera que, a la conclusión de los estudios del becario, su apoyo se traduzca en oportunidades reales de desarrollo. Contamos con 2,222 mentores participando en los diferentes programas⁸.

Estamos convencidos que el acompañamiento de los mentores es la parte medular de nuestros programas educativos y su apoyo ha sido fundamental para alcanzar nuestro propósito

Contamos con **2,222** mentores⁹



MENTORES
POR NIVEL EDUCATIVO



HORAS DE MENTORIA
POR NIVEL EDUCATIVO

<https://www.fundacionbbva.mx/mentores/>

 Secundaria

 OCI

 Preparatoria

 Universidad

Apoyo

Nivel educativo

Secundaria

Sesiones **bimestrales y presenciales** en sucursales BBVA

Información sobre el **correcto uso de la beca, temas de educación financiera y motivación** para la continuidad escolar



Preparatoria

Acompañamiento en el **proceso de elección de carrera y universidad.**

Sesiones mensuales durante un año **a distancia.**

Vinculación con universidades TOP mediante nuestro programa de **alianzas universitarias.**



Universidad

Colaboradores en **puestos directivos y con resultados sobresalientes** del Banco siendo referente de **liderazgo.**

Sesiones mensuales y a distancia durante un año.

Guía para la adaptación **universitaria, liderazgo, Educación financiera.**

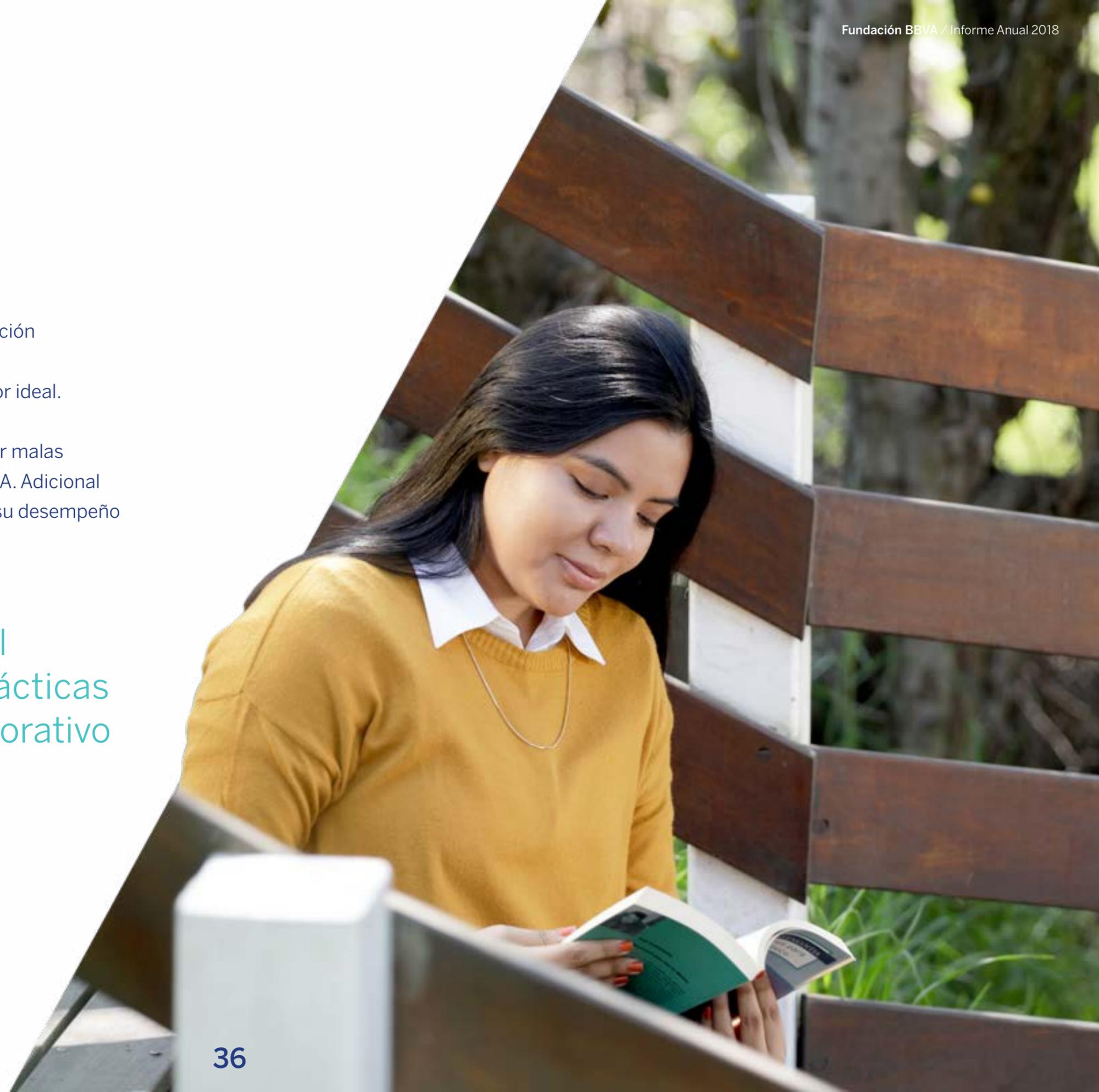


Formación de **Mentores**

Todos nuestros mentores pasan por un programa de capacitación y evaluación. Durante 2018 se trabajó en desarrollar material de capacitación para los mentores, creando el perfil del mentor ideal.

Dentro de su formación se cuenta con un protocolo para evitar malas prácticas; los mentores siguen el Código de Conducta de BBVA. Adicional a la formación, todos ellos son evaluados por los becarios en su desempeño como mentores a través de encuestas de satisfacción.

El programa de Mentores ganó el reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE 2018 en Voluntariado Corporativo por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



#SomosComun



Encuentro de Mentores y Becarios

“ Haber sido mentor me deja muy satisfecha...fue muy enriquecedor tratar a Paulina pues es una extraordinaria ocasión para transmitir los valores que vivimos en el Banco y fungir como orientador cuando presenté retos personales y sobre todo, profesionales.”

Alejandra Maleba Arias Chavira
Mentora para Beneficiarios Universidad

En 2018 llevamos a cabo el segundo Encuentro de Mentores y Becarios, bajo el lema "Somos Comunidad que Inspira". La finalidad de este evento fue reconocer la labor que hacen los mentores del Banco e integrar a los becarios a la comunidad BBVA.

En este evento participaron mentores, becarios, aliados y miembros de la comunidad BBVA. El evento consistió en un día de convivencia en Torre BBVA y otro día de conferencias y talleres.

Hacia 2019

Tenemos como objetivo posicionar a la Fundación BBVA con aspectos diferenciadores y que nos permitan seguir apoyando de manera efectiva la educación en México.

Nuestro programa de Becas ha crecido de manera progresiva a través de diferentes esquemas. Cada año surgen oportunidades de mejora, no sólo en lo que se refiere a fortalecer los diferentes programas que incluye sino en la medición del impacto que estos generan a largo plazo.

Para 2019, trabajaremos en robustecer cada programa con el fin de:

1. Ampliar la cobertura y difusión de la convocatoria a nivel nacional.
2. Fortalecer el proceso de selección ampliando los criterios actuales y mejorar así aún más la detección de talento y la permanencia. Junto con el ITESM, se realizarán pruebas de aptitudes para poder detectar al mejor talento.
3. Acompañamiento integral: fortalecimiento al programa de Mentoría, cursos extracurriculares, clases de inglés en línea, apoyo, cuando aplique, en computadoras, gastos médicos, orientación vocacional, vinculación laboral, entre otros.

Acompañamiento BBVA	Mentoría en sucursal y en línea. Educación Financiera: uso de la beca, ahorro, tarjeta de crédito y Banca Digital. Alianzas con las mejores universidades regionales. Computadora para universidad. Seguro de gastos médicos mayores para universidad.
Apoyo Extracurricular	Razonamiento matemático y verbal: liderazgo, actividades cognitivas y socio-emocionales. Perfil técnico y universitario. Inglés. Orientación vocacional de conformidad con su región: preparación para exámenes de admisión, sentido de pertenencia, emprendimiento e innovación.
Vinculación	Ecosistema de vinculación entre la oferta y demanda laboral para dar acceso a: información laboral por región, difusión de ferias de empleo, vinculación con empresas e información de bolsa de trabajo.

De la mano de la estrategia de digitalización que ha tenido el Banco en los últimos años y atendiendo la innovación tecnológica, haremos uso de las herramientas digitales que permitan una gestión más efectiva del programa y un mayor alcance a nivel nacional, lo que incluye:



**SOLICITUD
EN LÍNEA**



**EXPEDIENTE
DIGITAL**



**COMUNICACIONES
Y NOTIFICACIONES
AUTOMÁTICAS**



**GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL
PROGRAMA DE MENTORÍA**



**CURSOS DE
FORMACIÓN**

Trabajamos constantemente en el desarrollo de indicadores de impacto que permita evaluar de manera efectiva el impacto de la inversión en becas.

Consolidaremos esfuerzos para el robustecimiento de alianzas con los mejores centros de investigación y universidades del país para promover el acceso a la universidad, con un programa único de formación y acompañamiento a jóvenes con talento y en situación vulnerable para que ingresen y se mantengan en las mejores universidades del país.

Adicional, trabajamos por generar nuevos indicadores que nos permitan medir el impacto social de nuestros programas.

Apoyo en caso de desastres naturales

“ Este es, sin duda, un nuevo espacio, y sobre todo **es un lugar para construir un nuevo futuro. Una comunidad educativa donde los niños sean el centro de nuestro esfuerzo**, en la que los profesores sean un ejemplo, y donde los padres se sumen de manera decisiva a la formación de excelencia de sus hijos, construyendo un mejor futuro para todos.”

Eduardo Osuna Osuna

Director General del Grupo Financiero
BBVA Bancomer, S.A. de C.V. durante la entrega
del plantel Ricardo García Zamudio



ODS a los que contribuimos



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Lograr que las comunidades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Reconstrucción de escuelas

Tras la emergencia de los sismos ocurridos en el mes de septiembre de 2017, y con el fin de ayudar de forma inmediata a la reconstrucción de la infraestructura educativa en 6 estados afectados por los sismos, BBVA a través de su brazo de acción social, Fundación BBVA, hizo patente su compromiso con México, y con los niños y jóvenes estudiantes del país, anunciando el programa de Reconstrucción de escuelas.

Con el fin de potenciar este esfuerzo, la Fundación BBVA se dio a la tarea de encontrar aliados estratégicos que se sumaran al rápido restablecimiento de las clases en los planteles afectados. De esta manera se generaron alianzas con diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil, gobiernos estatales y municipales, Secretaría de Educación Pública, consejeros, empresarios y donadores individuales.

La aportación inicial del Grupo fue de 180 millones como capital semilla. El monto recaudado fue invertido en un fideicomiso, en el cual el Comité de Auditoría del Banco funge como Comité Técnico y cuyo proceso de asignación, vigilancia y reporte de recursos sigue el más riguroso proceso.

<https://portal.bbva.mx/fundacion/reconstruccion/>



El monto total recaudado para el proyecto alcanzó más de los 350 millones de pesos gracias a la aportación de los aliados.

El objetivo es entregar escuelas más seguras y mejor equipadas para desarrollar una nueva generación de mexicanos talentosos.

En conjunto con las autoridades, se seleccionaron las escuelas a intervenir. Todas ellas dentro de 6 estados afectados por los sismos: Ciudad de México, Oaxaca, Morelos, Puebla, Chiapas y Estado de México.



Para el 2019 habremos invertido en 25 escuelas con 397 aulas construidas o rehabilitadas, representando una superficie total intervenida de 47,843 m², beneficiando a 16,125 alumnos.

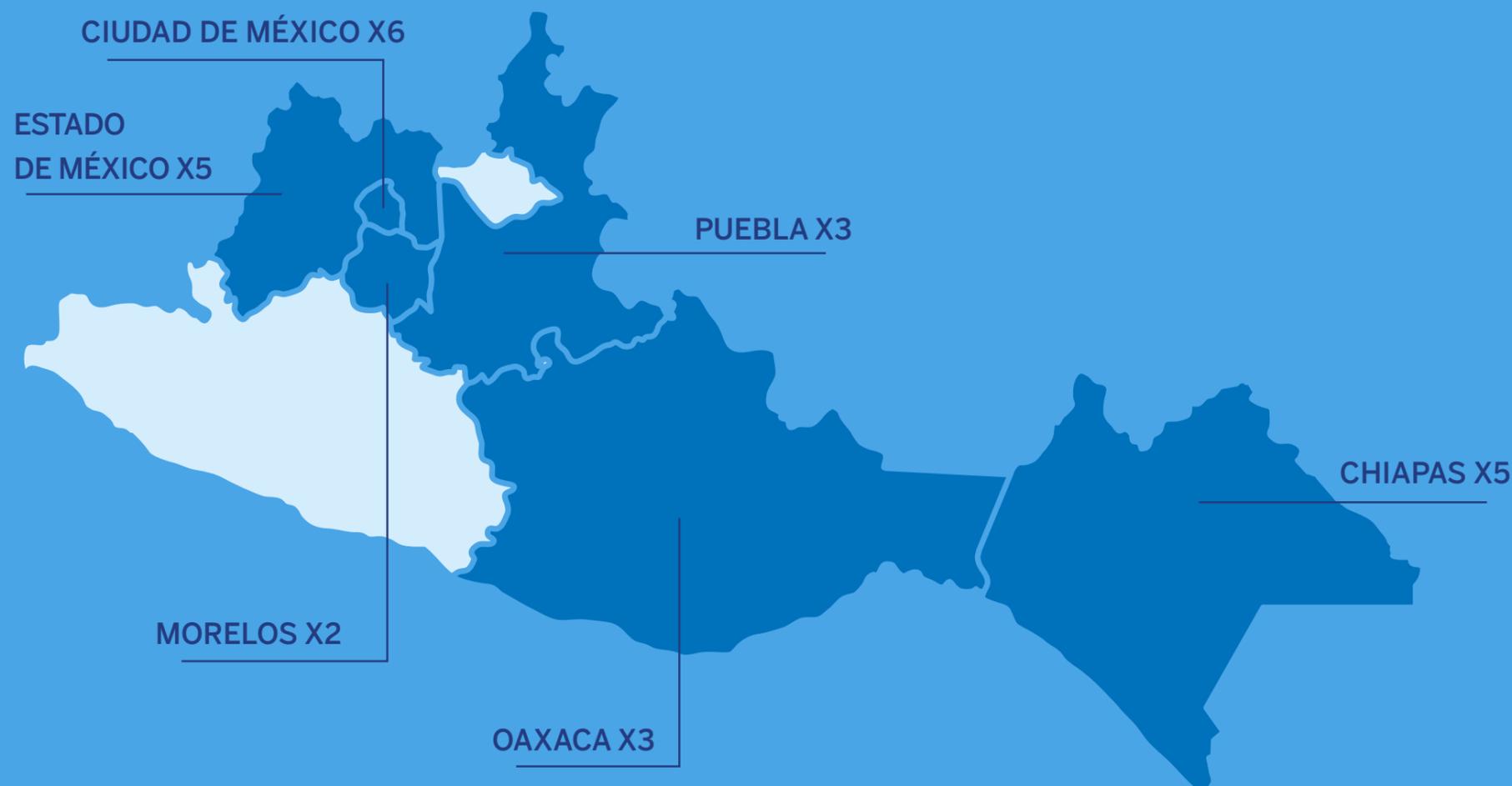
La selección de escuelas se llevó a cabo con base en las listas de planteles afectados proporcionada por las autoridades. Adicionalmente a esto, se realizó un levantamiento por parte del equipo de BBVA para garantizar maximizar el número de estudiantes beneficiados.

Cada plantel se entrega con las especificaciones técnicas marcadas por el Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED). El programa tiene por objetivo entregar escuelas más seguras y mejor equipadas a los niños de México, realizando una inversión que perdure a través de los años y buscando maximizar la vigencia y alcance de cada plantel.

El proyecto de reconstrucción de escuelas, se caracterizó por el uso eficiente de los recursos, así como la transparencia en cada una de las decisiones y resultados.



Impacto de nuestras acciones



Con el fin de darle al público mayor información sobre el proyecto, ponemos a disposición la siguiente página:
<https://portal.bbva.mx/fundacion/reconstruccion/>

Voluntariado

Durante el 2018, se realizaron 3 voluntariados, donde participaron funcionarios de las instituciones aliadas y de BBVA. Las escuelas beneficiadas de estas jornadas fueron: Pedro María Anaya (Edo Méx), Cuauhtémoc (Morelos) y José Azueta (Puebla). Asimismo, durante enero del 2019, se intervino la escuela Ernesto P. Uruchurtu (CDMX) y en mayo, 2019, la escuela Ricardo García Zamudio (CDMX).

Las actividades de la jornada fueron: mejoramiento de áreas verdes, pintura de murales y juegos, acondicionamiento de salones, entre otras.

Hacia 2019

Las 25 escuelas comprendidas dentro del proyecto habrán sido reconstruidas para el 2019.

Para no quedarnos solamente con la infraestructura, trabajamos con diversos aliados institucionales para ofrecer programas de seguimiento en las escuelas brindando capacitación a los docentes y alumnos en temas digitales, así como apoyo académico a alumnos con rezago.



Despensas

Tenemos un compromiso continuo con las comunidades en caso de desastres naturales. Para el caso de una eventual emergencia alimentaria, tenemos a nuestro alcance despensas disponibles para tomar acciones inmediatas y poder apoyar a los afectados con alimentos y productos básicos. En 2018 se donaron 2,606 despensas beneficiando a 10,424 personas¹⁰.

En conjunto con el Banco, ponemos a disposición de la sociedad la red de sucursales y servicios de banca digital para la recaudación de recursos a favor de quienes más lo requieran.



Fomento Cultural

“ Ser apoyados por Proyecto Bi significa **formar una comunidad de práctica con otras iniciativas hermanas**, ver nuestros procesos a la luz de diversos esfuerzos colectivos, y entender nuestro lugar dentro de un **ecosistema cultural más amplio.**”

Paulina Suárez Hesketh

Directora del Festival Internacional
de Documental AMBULANTE



ODS a los que contribuimos



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Contruir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Recibimos un reconocimiento del Museo y Biblioteca de la *Hispanic Society* por nuestra excepcional contribución a las artes y la cultura hispánicas.

La cultura es parte fundamental de nuestro país. A través de ella es que se puede conocer el pasado, expresar el presente y mejorar el futuro. El fomento a la cultura ha sido, desde sus inicios, un tema prioritario para nosotros.

A través de nuestra área de Fomento Cultural, buscamos proteger el acervo cultural, reconocerlo y difundirlo, así como fomentar el talento de los mexicanos que destacan en cualquiera de las bellas artes.

Destinando más de 16 millones de pesos en 2018 en el área de Fomento Cultural, tenemos presencia en los principales recintos del país y trabajamos en alianzas estratégicas que nos permiten desplegar una oferta de actividades culturales derivadas de los proyectos beneficiados.

Esto ha permitido un impacto directo en grupos de interés y especialmente en los colaboradores de BBVA.

Nuestro trabajo, desde hace 27 años, se distingue por el carácter de nuestro modelo de gestión cultural, único por su acompañamiento, diversidad y alcance.



Programas

Impulsamos de forma descentralizada la producción artística de México por medio de tres iniciativas que proyectan el potencial del sector:

- Proyecto Bi
- Programa BBVA Bancomer MACG, en alianza con el Museo de Arte Carrillo Gil
- Laboratorio de Inmersión BBVA Bancomer, en alianza con el Centro de Cultura Digital

Entre otras actividades, figuran el emblemático concurso Hazlo en Cortometraje y la edición anual del libro del Banco.

Programa BBVA Bancomer Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)

- 10 beneficiarios directos
- 13,833 beneficiarios indirectos

Proyecto Bi

- 16 beneficiarios directos
- 400,280 beneficiarios indirectos de proyectos concluidos de las ediciones 2017 y 2018.

Laboratorio de Inmersión BBVA Bancomer – CCD / Edición 2018-2019

- 4 residentes
- 4 mentores
- 3,417 beneficiados indirectos

Hazlo en cortometraje

- 49 beneficiarios directos (ganadores)

Proyecto Bi

Durante 2018 se apoyaron 16 iniciativas que se integran a una red conformada por 31 aliados con presencia en todo el país. Fueron 400,280 los beneficiarios indirectos¹¹.

15 Iniciativas apoyadas
en 2017

16 Iniciativas apoyadas
en 2018

Es una plataforma nacional de intercambio y colaboración, que otorga estímulos económicos a iniciativas sobresalientes de arte y cultura, así como a programas públicos inéditos.

Funciona por medio de una convocatoria anual, bajo la estructura de un comité de expertos, con el objetivo de promover a profesionales de la cultura, artistas y gestores culturales con trayectoria probada. Se caracteriza por ser un programa de acompañamiento personalizado, único en México, que crea una comunidad de talento y garantiza su continuidad por medio del intercambio de experiencias en encuentros públicos.

En 2018 se llevó a cabo la segunda edición de Proyecto Bi en el cual se apoyaron 16 iniciativas. Puedes consultar el detalle en la siguiente liga:

<https://www.fundacionbbva.mx/proyecto-bi-iniciativas-seleccionadas-2018/>

Programa BBVA Bancomer

Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)

10 Beneficiarios directos
en 2017 y 2018

Es un programa bianual formativo interdisciplinario, post-académico, en alianza con el Museo de Arte Carrillo Gil, que apoya el desarrollo, la producción y la exhibición de proyectos de artistas visuales destacados, menores de 35 años.

Tiene como objetivos abrir campos de reflexión y crítica dentro de las prácticas artísticas, además de fomentar la profesionalización de las jóvenes generaciones, mediante la discusión entre pares y con especialistas de distintos ámbitos.

Los artistas que participan en este programa, son seleccionados por un jurado internacional y cuentan con

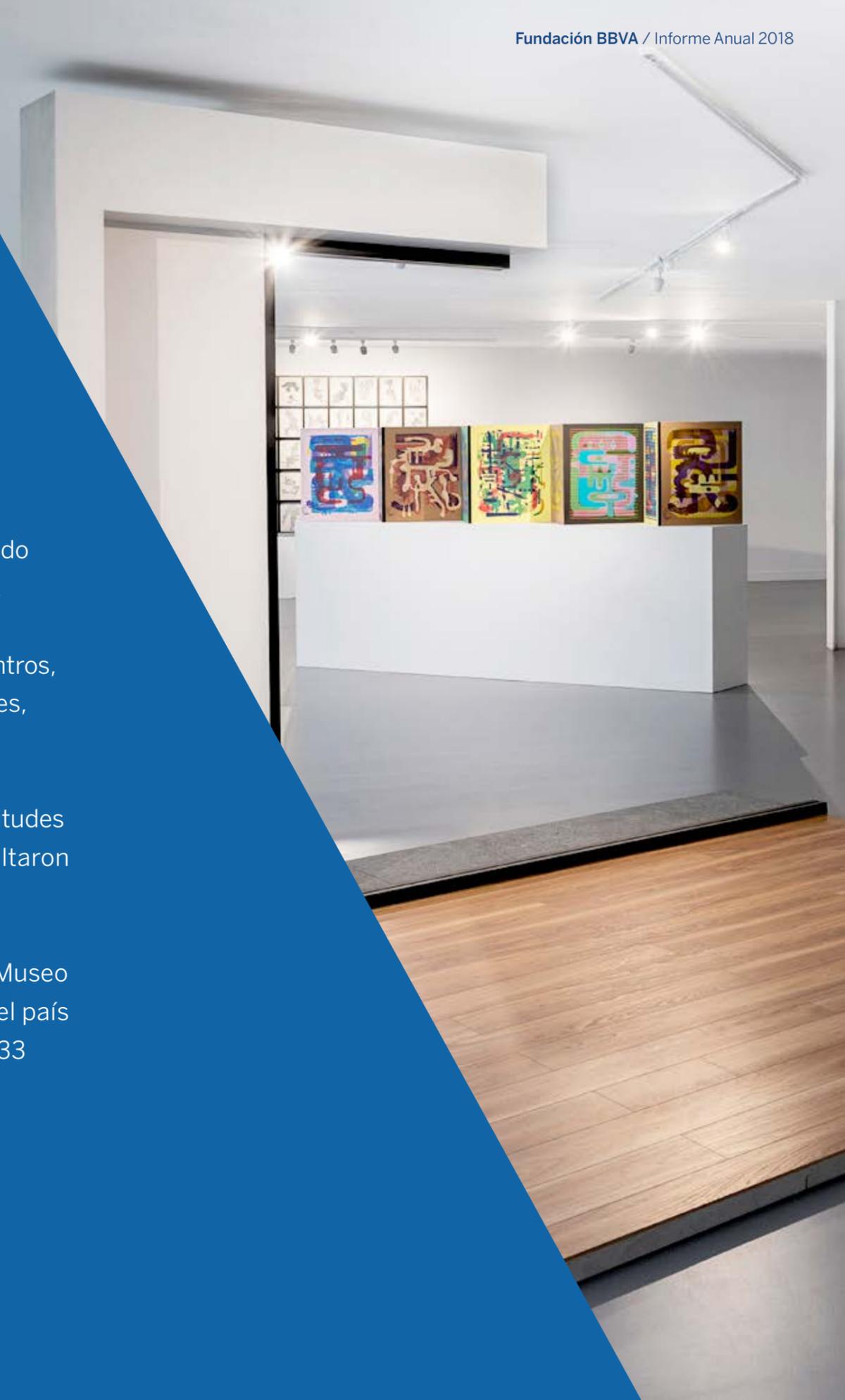
el acompañamiento continuo de un curador invitado quien define el programa formativo de la edición.

La beca se traduce en seminarios, talleres, encuentros, estudios de especialización, asesorías curatoriales, residencias y viajes de estudio, entre otros.

Para la convocatoria 2018, se recibieron 443 solicitudes de artistas entre 25 y 35 años. Y 10 artistas resultaron becarios de esta sexta edición del programa.

Cada edición concluye con una exposición en el Museo de Arte Carrillo Gil, y otros recintos culturales del país y la edición de un catálogo. En total, fueron 13,833 beneficiarios indirectos.

<https://www.fundacionbbva.mx/hola-mundo-11/>





Exposición “Modos de ver”

A lo largo de 10 años, el programa ha recibido postulantes de 30 estados del país y apoyado a 50 artistas.

Después de la presentación en el Museo de Arte Carrillo Gil, la exposición de la quinta edición del Programa BBVA Bancomer-MACG itineró en Mérida, Yucatán en el Centro Cultural Olimpo. Bajo la curaduría de Tatiana Cuevas, la muestra presenta el resultado de dieciocho meses de trabajo, investigación y diálogo con un conjunto de interlocutores de diversas disciplinas. Reúne nueve maneras de ver en las que se abordan algunos de los problemas que nos plantea la falta de credibilidad de los acuerdos políticos, sistemas económicos y estructuras sociales; haciéndose al mismo tiempo preguntas sobre la pertinencia de las respuestas que el lenguaje del arte puede ofrecer.

Laboratorio de Inmersión BBVA Bancomer – CCD

Residentes

5 Beneficiarios directos
2017-2018

4 Beneficiarios directos
2018-2019

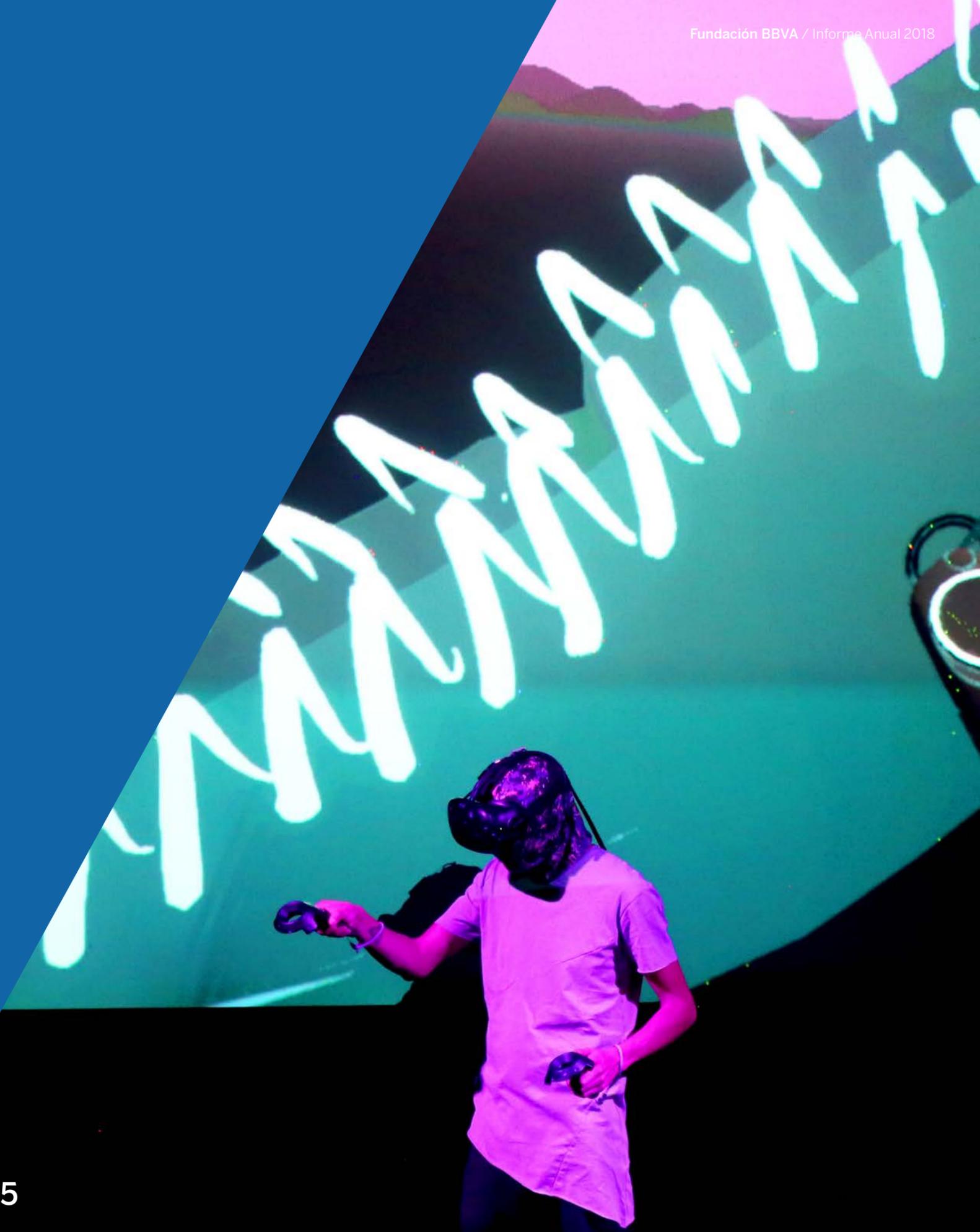
Mentores

5 Beneficiarios directos
2017-2018

4 Beneficiarios directos
2018-2019

Programa formativo pionero en México, realizado en colaboración con el Centro de Cultura Digital, tiene por objetivo impulsar el desarrollo de tecnologías inmersivas (realidad virtual, aumentada y mixta). En el marco de una residencia anual, se invita a cuatro artistas o colectivos a participar de manera transversal en un taller de producción abierto con la participación de programadores y mentores quienes acompañan el desarrollo de sus propuestas hasta el “Festival Inmersiva”, que funciona como un espacio de intercambio internacional de capacitación y exhibición. Durante 2018 se beneficiaron de manera indirecta a 3,417 personas¹².

<https://portal.bbva.mx/fundacion/reconstruccion/>





11º CONCURSO CORTOMETRAJE

www.hazloencortome

Hazlo en cortometraje

En 2018 se recibieron 598 cortometrajes de 2,204 participantes de 32 estados.

33

Beneficiarios directos en 2017

49

Beneficiarios directos en 2018

En colaboración con Fundación Cinépolis, este concurso, que a partir de 2019 será de carácter internacional, promueve la creación cinematográfica de pequeño formato en comunidades de jóvenes menores de 30 años. La iniciativa inspira soluciones a las distintas problemáticas sociales y los retos de nuestro tiempo, fomentando la reflexión a través de una mirada crítica.

Los ganadores tienen la oportunidad de trabajar en la post producción de sus cortos de la mano de expertos de la industria cinematográfica.

<https://www.fundacionbbva.mx/hola-mundo-13/>

Otros programas culturales

Entre otras actividades relevantes en materia cultural destacan:

- Colección de arte BBVA Bancomer
- Festival Inmersiva en el Centro de Cultura Digital
- Exposiciones
- BBVA Open Space México
- Actividades con colaboradores
- Festival Inmersiva en el Centro de Cultura Digital

Colección de Arte **BBVA Bancomer**

Durante 2018 se restauraron
120 obras.

Alineada a los más altos estándares internacionales de conservación, preservamos y restauramos las 365 piezas de la Colección de Arte BBVA Bancomer. Esta extensiva labor consiste también en la supervisión de montajes en sedes corporativas, así como en la gestión de exposiciones y préstamos de obra y el desarrollo de programas educativos paralelos a las exposiciones.

La vinculación y sinergia con Bancas, Consejos Regionales, Instituciones, autoridades y grupos de interés, es clave para dar visibilidad a este acervo.

Publicaciones

Desde hace más de 25 años, asumimos con orgullo la promoción editorial de prestigiosas publicaciones en colaboración con autores, académicos, fotógrafos, intelectuales, diseñadores y editores reconocidos internacionalmente.

En 2018 se cerró con un tiraje de 10 mil ejemplares y la presentación de la publicación "**Reforma**", un recorrido visual, histórico, urbanístico y social sobre una de las avenidas más emblemáticas de nuestro país, editada por Turner.

Exposiciones

En el marco de nuestros programas de impulso al arte y la cultura, apoyamos y presentamos las siguientes exposiciones:

- Exposición "Paralelismos Plásticos en México. Cuatro décadas en la Colección BBVA Bancomer (1960-1990)" en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, la cual se llevó a cabo del 31 de agosto al 12 de noviembre de 2018. La muestra reunió una selección de 52 artistas y 60 piezas, entre pintura, escultura y gráfica de piezas de la Colección BBVA Bancomer.
- Exposición "Leonora Carrington. Cuentos Mágicos", en el Museo de Arte Moderno, en colaboración con el Museo del Palacio de Bellas Artes, en coproducción con el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey. La muestra se compone de 223 obras provenientes de colecciones de México, Estados Unidos y Europa.
- Exposición de la Quinta Edición del Programa BBVA Bancomer-MACG, "Modos de ver" en el Centro Cultural Olimpo en la ciudad de Mérida, Yucatán. La muestra presentó los proyectos realizados por los artistas beneficiarios de esta edición.
- Exposición "Marcos Kurtycz: Contra el estado de guerra, un arte de acción total", en el Museo Amparo de Puebla. Una retrospectiva sobre uno de los precursores del arte acción.
- Exposición fotográfica "Africanos" en el Centro de la Imagen de la Ciudad de México, una revisión de imágenes históricas curadas por Claudi Carrera, en congruencia con el Decenio Internacional de los Afrodescendientes, conformada por 400 fotografías provenientes más de 15 países de América Latina.



BBVA Open Space México

En 2018, nuestra área de Fomento Cultural detonó una estrategia de divulgación cultural en sinergia con el BBVA Open Space México, ubicado en el piso 33 de la Torre BBVA. Se llevaron a cabo diversos encuentros con el propósito de crear comunidad e intercambiar experiencias entre beneficiarios, aliados, colaboradores y públicos externos al Banco.

Este escenario de naturaleza transversal y disruptiva, lanzó su primer Hackatón literario, en alianza con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y como parte del Encuentro New Creativity sobre Inteligencia artificial, en el marco del Festival de Arte y Ciencia "ALEPH". Participaron 20 jóvenes programadores en el desarrollo colaborativo de software para crear una historia narrativa a partir de herramientas digitales en un tiempo de 48 horas ininterrumpidas y se contó con un total de 30 asistentes.





Actividades con **colaboradores**

Nuestras distintas iniciativas han beneficiado de manera indirecta a 422,996 personas¹³.

Los colaboradores de BBVA y sus familias se beneficiaron de diversas visitas guiadas, programadas por nosotros, a los principales museos de México. Entre ellas cabe mencionar, “Kandinsky, Pequeños Mundos” y “Tesoros de la Hispanic Society of America”, ambas en el Museo del Palacio de Bellas Artes. Como parte del programa de itinerancias de la Colección de Arte BBVA Bancomer “Paralelismos Plásticos en México” también se llevaron a cabo charlas y talleres en torno a la exposición en Casa Chihuahua, Centro de Patrimonio Cultural.

De manera alternativa, el Festival Inmersiva del Laboratorio de Inmersión BBVA Bancomer y el Festival N en el Centro de Cultura Digital, abrieron sus puertas a nuestra curiosidad.

Hacia 2019

El área de Fomento Cultural seguirá impulsando a los principales agentes culturales de México, en la creación de una red de colaboración activa a nivel nacional, para la generación de conocimiento y el intercambio de experiencia.

Let's create something amazing together



Centros Educativos y Productivos

“ El centro CODAF y Fundación BBVA me ayudan a poder terminar mi Bachillerato para estar más preparado para la universidad, y con los talleres que nos dan nos ayudan a ser mejores personas y recapacitar sobre qué queremos para nuestra vida. ”

Víctor Manuel Castillo Carrillo

Beneficiario



Centros educativos y productivos Fundación BBVA-Incubadoras sociales ITESM

13,992

Beneficiarios
directos 2017

10,365

Beneficiarios
directos 2018

Plazas Comunitarias INEA

4,050

Beneficiarios
directos 2017

4,013¹⁴

Beneficiarios
directos 2018

Centro educativo y productivo Magdalena Contreras (en alianza con Cadiveco, INEA y Fonabec)

2,637

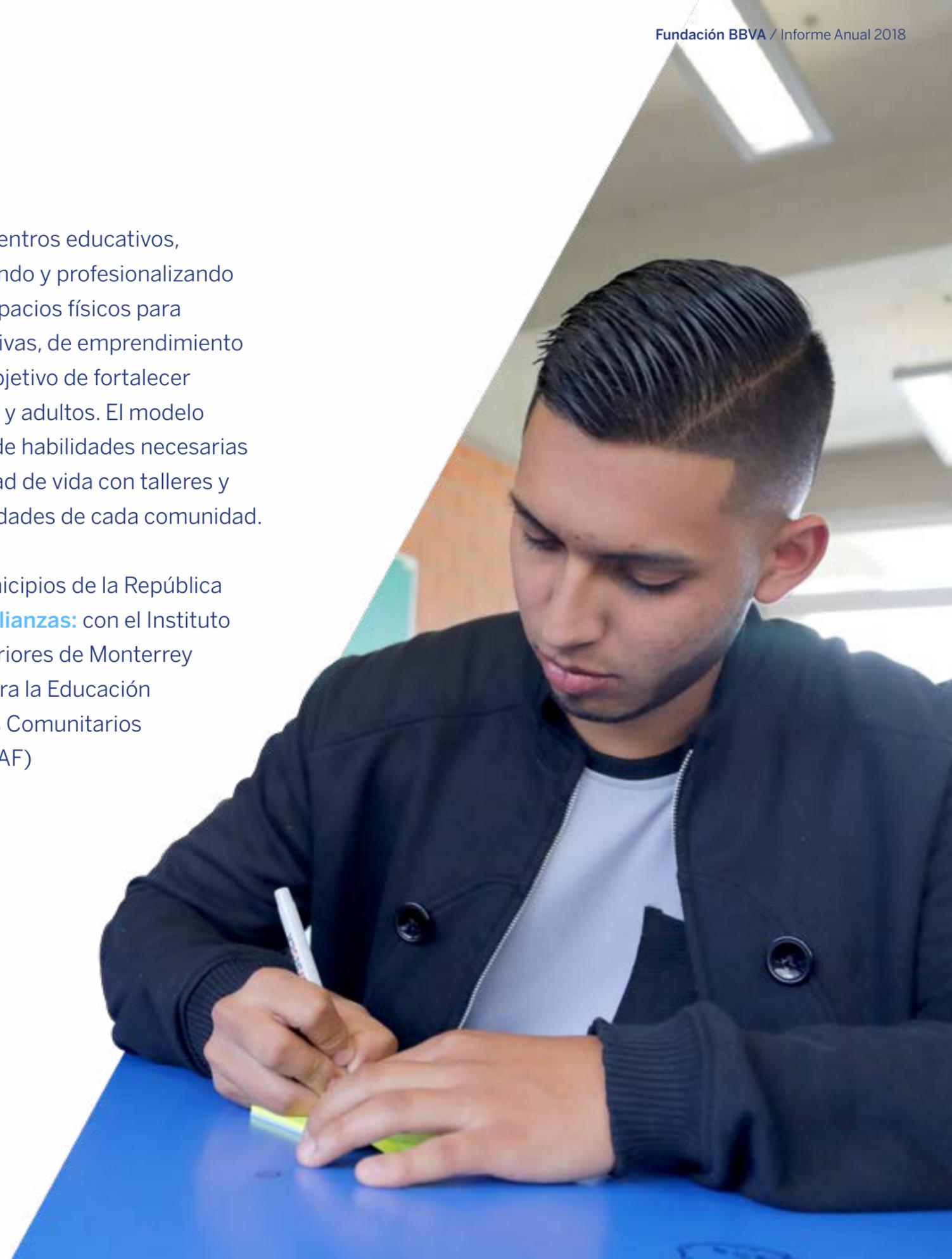
Beneficiarios
directos 2017

2,953¹⁵

Beneficiarios
directos 2018

El proyecto comenzó con 24 centros educativos, los cuales se fueron consolidando y profesionalizando enfocando el modelo en 20 espacios físicos para brindar oportunidades educativas, de emprendimiento y de desarrollo, con el único objetivo de fortalecer la educación de niños, jóvenes y adultos. El modelo generado apoya el desarrollo de habilidades necesarias para alcanzar una mejor calidad de vida con talleres y cursos enfocados a las necesidades de cada comunidad.

Los centros operan en 20 municipios de la República Mexicana a través de **cuatro alianzas**: con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Centros Comunitarios de Aprendizaje Fonabec (CODAF) y Fundación Cadavieco.





A través del Programa de Centros Educativos y Productivos empoderamos a diversas comunidades del país con formación educativa, emprendimiento y desarrollo humano generando una comunidad mejor preparada que inspire el cambio hacia un mejor país.

A través de talleres y cursos que apoya el crecimiento personal y profesional de los beneficiarios, en colaboración con los centros CODAF, se ofrece el programa de bachillerato en línea de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y dan un acompañamiento a los estudiantes con asesores presenciales y en el portal de Internet de la institución educativa. Además, se cuenta con la Fundación Cadavieco, que imparte talleres de expresión artística, con el apoyo de especialistas de esta institución. Gracias a este programa y, en colaboración con instituciones privadas y públicas, logramos beneficiar a más de 140 mil personas desde 2009 con el propósito de mejorar su entorno social.

Fortalecimiento y gestión de programas

Nuestros beneficiarios nos inspiran diariamente a generar **la mejor oferta para distinguirnos como Fundación**, adaptando nuestros programas a entornos cambiantes. Por ello, generamos distintas acciones que nos permitan adecuar y fortalecer nuestros programas.



Mecanismos de retroalimentación y quejas sobre los programas

GRI: NGO2

Adicional al buzón institucional de retroalimentación y quejas, cada programa cuenta con un correo funcional para estar en comunicación constante con cada grupo de interés. Estos son:

Programa	Buzón
Becas secundaria	becas_secundaria.mx@bbva.com
Becas preparatoria	becas_preparatoria.mx@bbva.com
Becas universidad	becas_universidad.mx@bbva.com
Programa de Mentores	mentores.mx@bbva.com
Fomento cultural	fundacionbancomer.mx@bbva.com
Reconstrucción de escuelas	proyectoescuelas@bbva.com
General Fundación	fundacion.bbvabancomer@bbva.com



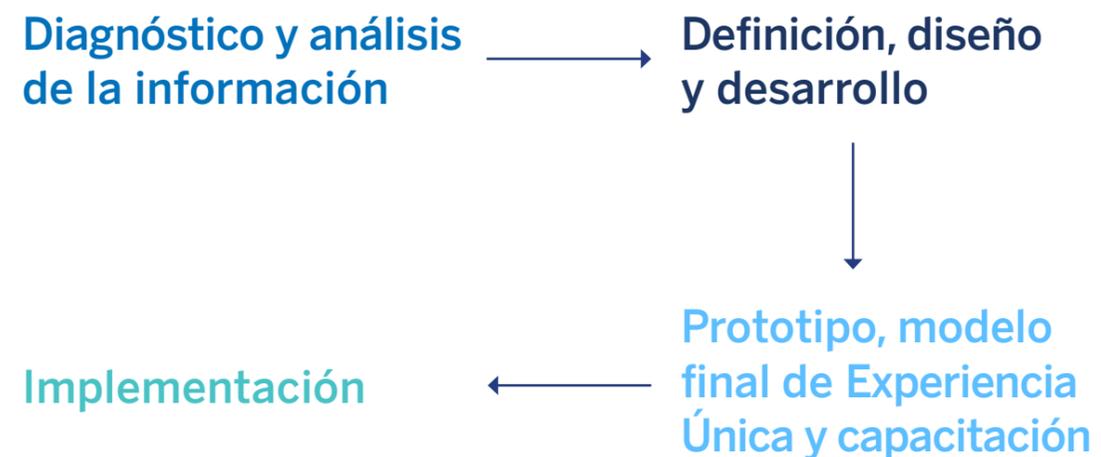
Monitoreo y evaluación

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, NG01 y NG03

Experiencia Única

Nos hemos sumado al modelo de **Experiencia Única del Banco** con la finalidad de lograr una excelencia personalizada en el servicio que se merecen todos nuestros beneficiarios. Esta primera versión de Experiencia Única desarrolló un modelo gestión para homologar procesos, crear herramientas y robustecer el seguimiento de proyectos.

Metodología



Con el modelo de Experiencia Única 1.0 lograremos una mejor atención a los becarios, padres de familia y mentores de manera homologada

Los beneficios que genera este modelo se verán reflejados dentro y fuera de nuestra Fundación:

- Mejorar la gestión interna
- Homologar atención a becarios y tutores
- Estandarizar atención a mentores
- Conocer la satisfacción de los beneficiarios a través de índices de recomendación

Nuestros índices de retroalimentación serán una herramienta indispensable para medir la percepción que tienen los beneficiarios de Fundación BBVA y establecer indicadores que contribuyan a nuestra transformación.



Índice de Recomendación

Con el fin de obtener retroalimentación que nos permite identificar e implementar mejoras en todos nuestros programas, en 2018 nos adaptamos y desarrollamos por primera vez los índices de recomendación utilizados por BBVA. El estudio se dirigió a becarios de segundo y tercero de secundaria con una tasa de respuesta del 17.9% con preguntas relacionadas a la satisfacción de los programas y promotores.

En 2019 realizaremos nuevamente el ejercicio y con el objetivo de obtener una calificación de 90%.

Los resultados obtenidos de satisfacción fueron los siguientes:

Promotor comunitario:

97.9%

Fundación BBVA:

84.7%



Alianzas que
generan valor

GRI: 102-6, 102-12, 102-13, 103-1 y NGO6

04

ODS a los que contribuimos



Lograr que las comunidades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Hemos generado alianzas sólidas como parte de nuestro compromiso con la sociedad, logrando así ampliar el impacto positivo de nuestros programas sociales. Durante 2018 trabajamos en conjunto con los siguientes aliados:

- Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)
- EDUCAL
- Equiscosa
- FONABEC
- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)
- Fundación Cadavieco
- Fundación Cinépolis
- Fundación Educar UNO
- Fundación Televisa
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)
- Nacional Monte de Piedad
- Museo de Arte Carrillo Gil
- New Art Lab
- Secretaría de Educación Pública
- Secretaría de Educación del Gobierno de Puebla
- Secretaría de la Defensa Nacional
- Fideicomiso de Mancera

Alianzas con instituciones educativas

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- Universidad Iberoamericana (IBERO)
- Escuela Libre de Derecho
- Universidad Panamericana
- Universidad Bancomer
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Universidad Veracruzana
- Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)
- Universidad Valle de México
- Universidad Tecnológica de México (UNITEC)
- Tec Milenio

Así mismo, continuamos trabajando en conjunto con las siguientes organizaciones para contribuir al progreso de México y a la mejora en la calidad de vida:

- Colmex (Fondo Patrimonial en Beneficio del Colegio de México, A.C.)
- Fundación Universidad Veracruzana
- Quálitas of Life
- Ser A.C.
- Bécalos (Santander)
- Quiera
- Fausto Rico
- Cedros A.C.
- Fundación Inclúyeme
- Apac, IAPC Asociación Pro personas con parálisis cerebral
- English Challenge

Total de beneficiarios por alianzas con instituciones educativas¹⁶:

3,424

Beneficiarios directos 2017

4,546

Beneficiarios directos 2018

8,251

Beneficiarios indirectos 2017

11,514

Beneficiarios indirectos 2018

En cuanto al programa de Reconstrucción de Escuelas, agradecemos a los siguientes aliados que colaboraron para que en 2019 se encuentren en funcionamiento las escuelas de este programa:

- Accenture
- Asociación Nacional de Concesionarios del Grupo Volkswagen AC
- Celler del Can Roca
- Combugas
- Consejeros Regionales
- Empleados y clientes de Velas Resorts
- Fomento Social Banamex
- Fundación Kaluz
- Fundación Monte de Piedad
- Fundación Palace
- Fundación Telefónica
- Fundación Televisa
- Fundación Vidal Rodríguez Gtz. y Sucesores A.C.
- Gasolineras la Gas
- Gentera
- Holcim Consejeros Regionales
- Liga BBVA Bancomer MX
- Monte de Piedad
- UNICEF

Autoridades:

- INIFED (y sus coordinaciones regionales)
- SEP
- Autoridad Educativa Federal de la Ciudad de México
- Secretarías de Educación Estatales (CDMX, Chiapas, Oaxaca, Morelos, Estado de México y Puebla)



Nuestra Fundación

GRI: 102-6, 102-12, 102-13, 103-1 y NG06

05

ODS a los que contribuimos

El logro de los objetivos no habría sido posible sin el compromiso de todos los que forman parte de Fundación BBVA y que diariamente inspiran a su alrededor.

Con una estructura robusta, conformada por miembros del Consejo Directivo, colaboradores y soportada con procesos y procedimientos, se da un seguimiento puntual sobre el avance de los programas y sus recursos bajo principios de ética y transparencia.



Lograr una igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Gobierno Corporativo

GRI: 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-25, 102-31

Nuestro sistema de Gobierno Corporativo es **pieza y factor clave para el éxito de los programas de Fundación BBVA.**

A través de éste, promovemos la integridad, el funcionamiento ético, la buena administración y toma de decisiones.



Lineamientos de nuestro
sistema de gobierno:

Adecuada composición
de los órganos de gobierno.

Clara distribución
de funciones.

Sólido proceso de toma
de decisiones y un robusto
modelo de comunicación.

Sistema de seguimiento,
supervisión y control
de la gestión.

Estructura de Gobierno

La Asamblea General de Asociados es el órgano supremo de la Fundación BBVA, conformada por los asociados. De acuerdo a los estatutos, la Asamblea General de Asociados podrá admitir nuevos asociados por mayoría de votos.

Fundación BBVA es dirigida a través del Consejo Directivo, el cual se encuentra integrado por 16 consejeros, de los cuales 10 son internos y 6 independientes. Así como por 3 funcionarios no miembros. Ellos son los encargados de velar y promover la correcta toma de decisiones para salvaguardar los intereses de Fundación BBVA y para que ésta pueda lograr los objetivos de apoyo a la educación y cultura en México.



**Consejo Directivo Fundación BBVA Bancomer A.C.
Designado en Asamblea General Ordinaria 30 de abril 2019**

Don Jaime Serra Puche	PRESIDENTE
Don Eduardo Osuna Osuna	PRESIDENTE
Don Carlos Serrano Herrera	VOCAL
Don Fernando Eguiluz Lozano	VOCAL
Don Gabriel Alejandro Ramírez Landa	VOCAL
Don Guillermo Estrada Attolini	VOCAL
Don Hugo Daniel Nájera Alva	VOCAL
Don Jorge José Terrazas Madariaga	VOCAL
Don Luis Ignacio de la Luz Dávalos	VOCAL
Don Mauricio Pallares Coello	VOCAL
Don Oscar Enrique Coppel Tirado	VOCAL
Doña Alicia Lebrija Hirschfeld	VOCAL
Don Claudio Xavier González Guajardo	VOCAL
Doña María Eugenia Ramírez España	VOCAL
Doña Martha Smith	VOCAL
Don Miguel Székely Pardo	VOCAL
Funcionarios no miembros	
Don Eugenio Bernal Caso	SECRETARIO
Don José Arturo Sedas Valencia	PROSECRETARIO
Don Jorge Tapia Del Barrio	COMISARIO

Actualmente el 16% de los Consejeros son mujeres, lo cual refleja parte de la diversidad que buscamos.

Perfil de los Consejeros

Nuestros Consejeros congregan experiencia y conocimiento en el sector, lo que nos permite tener a gente capacitada que guíe la toma de decisiones en nuestra organización.

[Consulta el perfil de nuestros consejeros.](#)

La Asamblea General de Asociados es el órgano facultado para nombrar la integración del Consejo Directivo. De acuerdo a los estatutos, los cargos de los Consejeros serán siempre honorarios, gratuitos y personales.

Conflictos de intereses

El Consejo Directivo aprobó la adhesión de Fundación BBVA al Código de Conducta de Grupo BBVA con lo que se busca normar algún posible conflicto de intereses.

Destaca el proceso de gobernanza, vigilancia y rendición de cuentas del Fideicomiso para la Reconstrucción de Escuelas ya que cuenta estrictos procesos. **Consulta más en el link y en el capítulo sobre Reconstrucción de escuelas.**

Dinámica del Consejo Directivo

A lo largo del 2018 nuestro Consejo Directivo sesionó periódicamente, llevando a cabo seis sesiones durante el año.

Durante las sesiones se revisa el desempeño de Fundación BBVA, aspectos de recaudación y asignación de recursos, así como el avance en los Programas.

El enfoque del Consejo Directivo en el 2018:

- Avance y seguimiento a los programas existentes
- Alineación y seguimiento a la estrategia de Fundación BBVA
- Proyectos educativos y culturales
- Revisión del reporte de asignación de recursos a los programas

Adicional, como parte de nuestro compromiso en transparencia y rendición de cuentas, la información publicada en aspectos sociales, ambientales y económicos de Fundación BBVA son revisados y aprobados en el Consejo Directivo.

Proceso de consulta a grupos de interés y órganos de gobierno

La participación e involucramiento de los grupos de interés en los programas es de vital importancia, por lo que se tienen distintos canales de comunicación con nuestros grupos de interés por parte de las distintas áreas. Los temas relevantes pueden ser comunicados al Consejo Directivo.

Canales de comunicación con grupos de interés



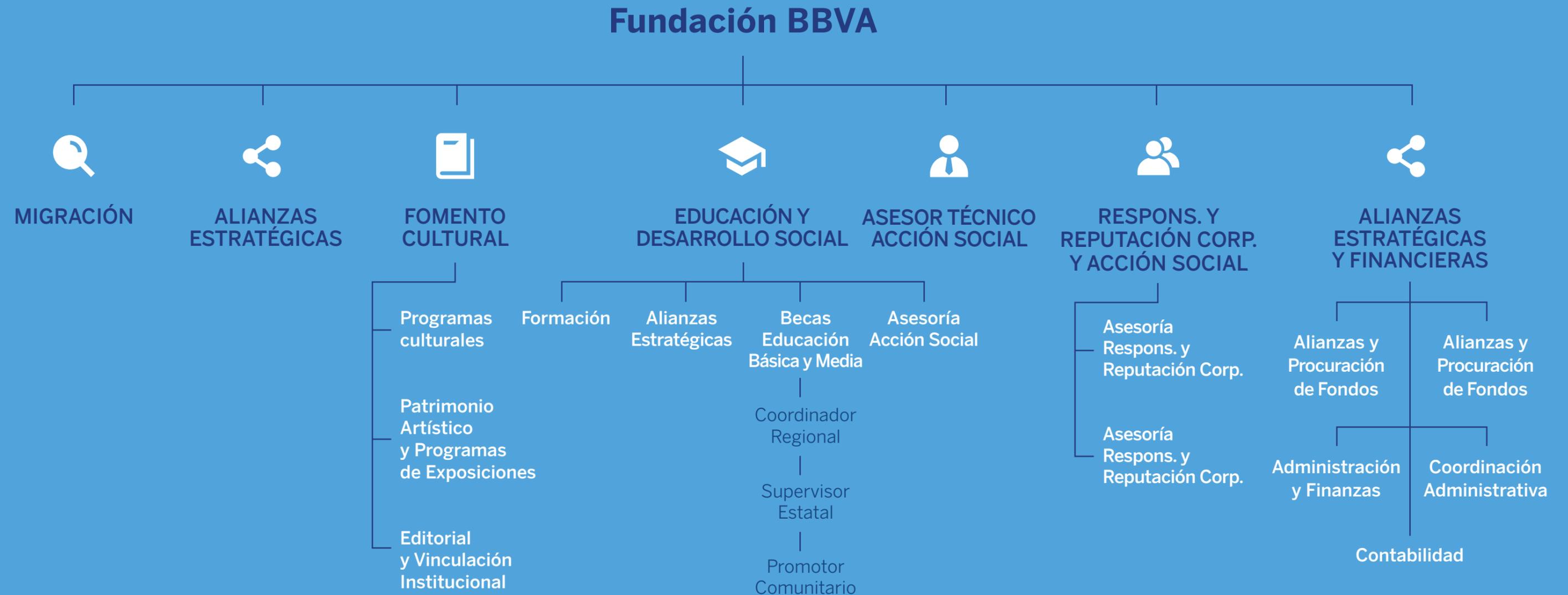
Análisis y compilación de resultados



Presentación y rendición de cuentas ante el Consejo Directivo



Estructura de Fundación BBVA



Nuestros colaboradores

GRI: 102-7, 102-8

El equipo de colaboradores que conforman la Fundación BBVA trabaja día con día con pasión y compromiso logrando inspirar a los compañeros.

Buscamos tener una platilla diversa, **entregando las herramientas adecuadas de formación, para contar con el personal con las mejores habilidades** que generen un impacto significativo en sus acciones.

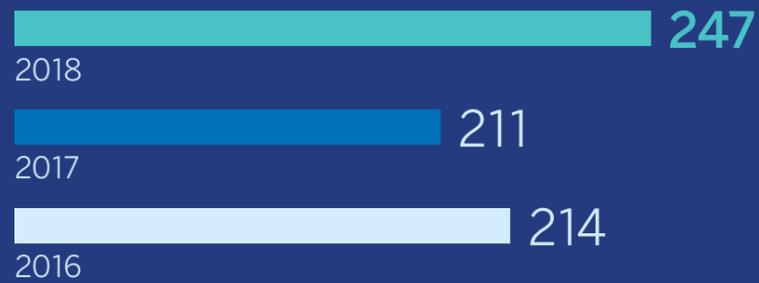


Plantilla

GRI 401-1 y 405-1

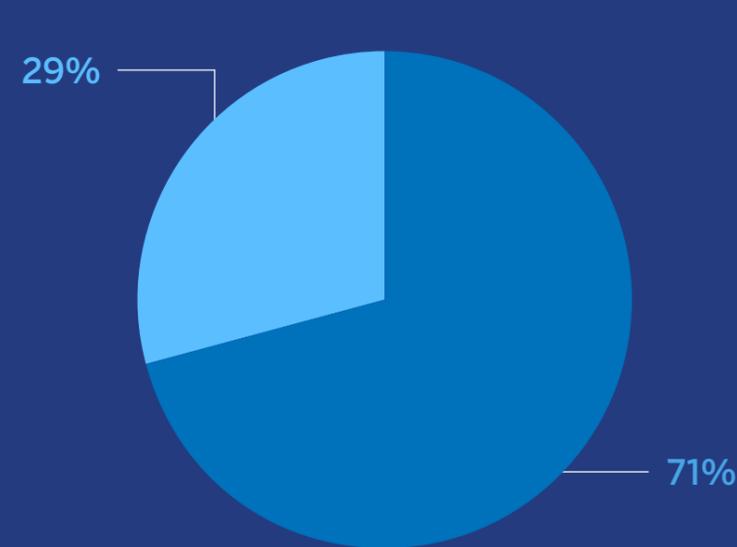
Al cierre de 2018 nuestra plantilla se conformaba por 247 **colaboradores** de los cuales 71% son mujeres y el 86% del equipo se encuentra entre los 24 y 45 años de edad.

Total de colaboradores



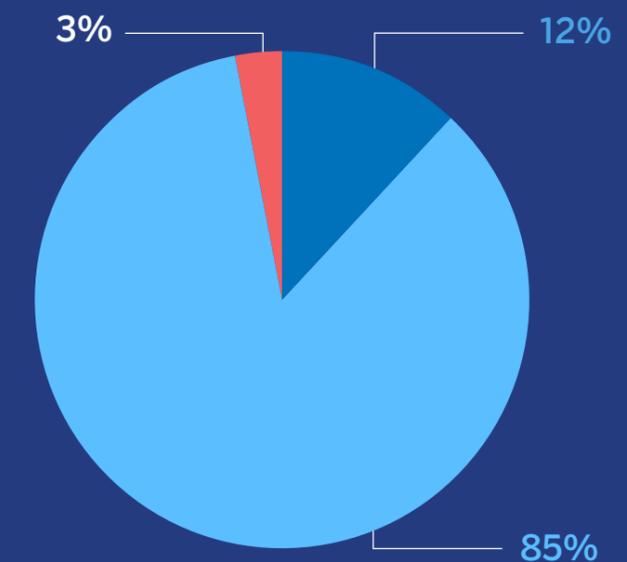
Perfil de los colaboradores

Plantilla por edad y género	2016		2017		2018	
Mujeres	163	76%	158	75%	175	71%
Hombres	51	24%	53	25%	72	29%
Total de colaboradores	214		211		247	
Edad						
< 25	32	15%	22	10%	30	12%
25-45	176	82%	185	88%	212	86%
> 45	6	3%	4	2%	5	2%



PLANTILLA POR GÉNERO

Mujeres Hombres



PLANTILLA POR EDAD

<25 25-45 >45

Formación

GRI 404-1, 404-2

Al cierre del año, 238 de nuestros empleados recibieron algún tipo de formación, esto equivale al 96% de nuestra plantilla.

Parte de nuestro éxito como Fundación se debe al gran trabajo de nuestros colaboradores, por lo que continuamente los inspiramos a ser mejores profesionales y seres humanos. La formación de nuestros colaboradores tiene como meta generar una cultura de aprendizaje continuo, estratégico y personalizado para cada persona. En Fundación BBVA contamos con cursos presenciales y online que nos apoyan a formar líderes para generar en nuestros grupos de interés una experiencia única.

Horas de Formación

Formación	2018
Formación presencial	541.00
Formación a través de e-campus	7,356.28
Total	7,897.28
Total de cursos e-campus	10,703
Horas promedio por colaborador	33

Horas de formación por categorías

Categoría	2018
Agile	12.12
Data	84.15
Digital	391.06
Engineering	574.36
Finanzas	134.66
Idiomas	33
Legal	3,036.43
Riesgos	18.25
Ventas & Marketing	68.50
Skills	2,989.59
Otros conocimientos	555.16

Formación en distintas asignaturas

Valores	
Colaboradores que han recibido formación en valores	43
Horas de formación	9
Derechos Humanos	
Colaboradores que han recibido formación en Derechos Humanos	87
Horas de formación	59.25
Prevención de Lavado de Dinero (PLD)	
Colaboradores que han recibido formación en PLD	233
Horas de formación	2563
Seguridad de la información	
Colaboradores que han recibido formación en seguridad de la información	193
Horas de formación	197



Donativos

En 2019 **el Banco duplicará la inversión** hacia Fundación BBVA.



Procuración de fondos

NGO8, NGO10, 102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-4 y 417-1

Nuestra estrategia de procuración de fondos es prioritaria para garantizar la continuidad de nuestros programas. Esta continuidad ha sido gracias a todos quienes han depositado su confianza en nosotros. Es por eso, que expresamos nuestro compromiso a nuestros donantes y grupos de interés mostrándoles una total apertura y transparencia al proporcionar en este informe las aportaciones que se han convertido en una ayuda esencial para que los niños y jóvenes continúen inspirado a nuestra comunidad mexicana.

Donantes	Monto recaudado 2018
Fondos donados por el Banco	362,717,531
Fondos recaudados de otras fuentes	573,498,710
Fondos totales	936,216,241

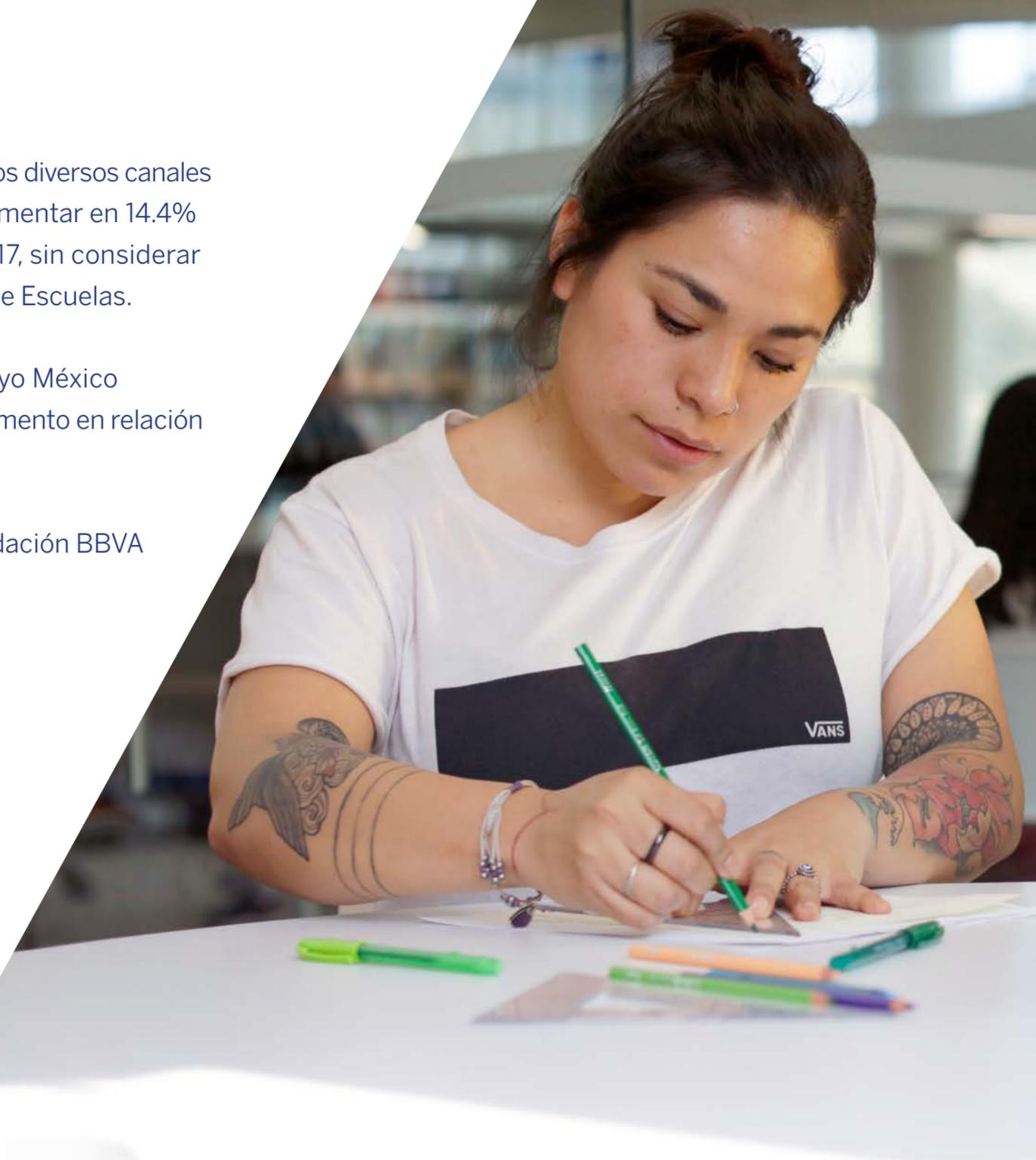
En 2018 se recaudó un monto total de \$936.2 millones de pesos.

Los esfuerzos en comunicación sobre los diversos canales de recaudación nos permitieron incrementar en 14.4% el monto recaudado en relación a 2017, sin considerar la recaudación para Reconstrucción de Escuelas.

Considerando la recaudación de Apoyo México (Reconstrucción de escuelas), el incremento en relación al año anterior fue de 1.7%.

Los canales de recaudación para Fundación BBVA son los siguientes:

- Fondo B+Educa
- Cajeros automáticos
- Recaudación por nómina
- Carrera BBVA Bancomer
- Otros canales



Donantes	Monto recaudado 2018	Monto a recaudar 2019
Grupo Financiero BBVA Bancomer	\$362,717,531	\$810,048,633
Fondo de inversión B+ Educa	\$305,534,624	\$330,300,000
Convenios ¹⁷	\$ 30,108,000	\$0
Cajeros automáticos	\$ 37,269,165	\$47,000,000
Consejeros ¹⁸	\$ 4,290,000	\$4,804,800
Carrera BBVA Bancomer	\$ 2,583,800	\$2,500,000
Donaciones vía nómina	\$ 11,604,762	\$12,997,333
Reconstrucción de escuelas	\$ 110,175,155	\$0
Otros ¹⁹	\$ 71,933,204	\$ 71,551,520
TOTAL	\$936,216,241	\$1,279,202,286.00

Los fondos donados por el Banco representan cerca del 38.7% del monto total recaudado durante el 2018. Por cada una de las fuentes de ingreso, tenemos planteado un objetivo de recaudación para el próximo año. Para el 2019, la donación por parte del Banco se duplicará.

También innovamos en los procesos de procuración de fondos ya que, a raíz de nuestra experiencia con el Programa de Reconstrucción de Escuelas, hemos recibido donativos por parte de otras organizaciones. Con ello, hemos establecido procesos que nos permitan recibir y gestionar de la mejor manera los fondos de otras organizaciones que deseen sumarse a la misión de Fundación BBVA y apoyar nuestros programas.

Comunicación y transparencia con nuestros donantes

Nuestras campañas de procuración de fondos siguen una estricta comunicación clara y transparente hacia todos los donantes, apegada a los lineamientos de comunicación Transparente, Clara y Responsable (TCR) que sigue el Banco y en cumplimiento a la política de donativos vigente. Durante el proceso de donación, el donante elige el monto, compartimos el aviso de privacidad, la periodicidad del donativo y los pasos a seguir para obtener el recibo deducible de impuesto.

Rendición de cuentas

Para cumplir con una adecuada rendición de cuentas y transparencia contamos con distintos canales para nuestros donantes: el envío de un mensaje de bienvenida y agradecimiento al momento de su donación, el informe anual y, en ciertas ocasiones, cartas por parte de los beneficiarios.

Para todas las aportaciones que recibimos, sin importar la cantidad, gestionamos un recibo de donativo, con el objetivo de cumplir con la transparencia y responsabilidad ante nuestro donatario.

Para dudas o aclaraciones sobre donativos y recibos:

donativos.fundacionbancomer@bbva.com

Proceso para la asignación de recursos

Contenidos GRI: 201-1, NGO7, 103-1, 103-2, 103-3 y 201-4

Bajo la Dirección de Administración y Procuración de Fondos damos un seguimiento puntual al proceso de asignación de recursos. Anualmente nuestros Estados Financieros son auditados por un tercero independiente. De manera interna, llevamos control estricto en contraloría y los resultados son presentados y revisados de manera periódica ante el Consejo Directivo de la Fundación BBVA.

En este 2018, gracias a la participación de nuestros colaboradores, inversionistas, aliados, clientes y demás donantes, destinamos \$684 millones de pesos a nuestras respectivas líneas de acción.

Línea de acción	Pesos Mexicanos
Fomento Cultural	\$13,524,000
Otras Fundaciones	\$22,655,944
Donativos en especie	\$202,763,776
Becas	\$385,761,600
Gastos ²⁰	\$59,163,429
Total	\$683,868,749

Este año se trabajó con 12 organizaciones otorgando \$22,655,944.00.

Donaciones de segundo piso

Continuamos apoyando a distintas organizaciones y beneficiarios, a través de donaciones de segundo piso realizadas a diversas donatarias autorizadas que se encuentren enfocadas a la educación formal.

Para este proceso, contamos con una normativa para otorgar donativos por parte de Fundación BBVA. Nuestro objetivo es brindar atención oportuna a las solicitudes de donativos y analizar la situación y el contexto del solicitante. Se llevan a cabo distintos procesos para su aprobación, tales como una revisión previa, reporte de rendición de cuentas, y la validación de un comité.

Las organizaciones beneficiadas fueron:

1. Fundación Universidad Veracruzana
2. Cruz Roja Mexicana IAP
3. Fondo Patrimonial en Beneficio de el Colegio de México A.C.
4. Ser AC
5. Fundación Fausto Rico Álvarez I.A.P.
6. Qualitas of Life Foundation
7. Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México A.C.
8. Bécalos (ATM's y Capital Semilla)
9. Fundación Cedros
10. Fundación Inclúyeme
11. APAC
12. Bécalos (English Challenge)

Ética

Actuamos bajo los más altos estándares éticos.

Al ser parte de BBVA, nos adherimos a sus principios, programas y sistemas relacionados al comportamiento ético e integridad.



Ética e integridad

GRI 102-16, 102-17, NG09

Comportamiento ético y Código de Conducta

El Código de Conducta de BBVA aprobado por el Consejo de Administración en 2015, es una guía de comportamiento para mantener los mejores estándares de integridad y honestidad. Establece para todos los colaboradores estrictos estándares de comportamiento ético como una forma de entender y desarrollar sus actividades.

Nuestro Código de Conducta se fundamenta en cuatro pilares éticos clave:

1. Respeto a la dignidad y a los derechos de la persona
2. Respeto a la igualdad de las personas y su diversidad
3. Estricto cumplimiento de la legalidad
4. Objetividad profesional

Al 31 de diciembre el 97% de los colaboradores de Fundación BBVA había realizado la formación del Código de Conducta.

Formación en Código de Conducta

Se realizó una campaña durante el segundo semestre del año 2018 con el propósito de que el 100% de nuestros colaboradores se formaran y adhirieran al Código de Conducta a través de un curso en línea. Éste tiene como objetivo reafirmar el comportamiento ético esperado de los colaboradores y reforzar el tema de cultura de denuncia.



Recaudación ética de fondos

DMA SSNGO

Uno de nuestras acciones prioritarias en el compromiso con los programas y sistemas relacionados al manejo de la reputación y al cumplimiento normativo es la Prevención del Lavado de Dinero (PLD).

Cumplimos con la “Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita”, a través de reglas complementarias para ello. El área de PLD es la encargada de asegurar el cumplimiento de la legislación previamente descrita y de los procesos internos establecidos para asegurar que las donaciones no provengan de fuentes ilícitas.

El control consiste en establecer, de acuerdo al valor del donativo en Unidades de Medida y Actualización (UMA) ²¹, las medidas correspondientes para garantizar la integridad del donativo, tales como la identificación del tipo de donador y la documentación específica necesaria sobre éste.

Canales de Denuncia

Los canales de denuncia contribuyen al proceso íntegro del sistema de cumplimiento. Se encuentra estructurado por diversos canales los cuales, en su conjunto, crean un medio eficaz para comunicar los incumplimientos del Código de Conducta que tanto nuestros colaboradores, beneficiarios, proveedores y compañeros identifican en el desarrollo de sus actividades.

Canales

- Correo electrónico: canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com
- Teléfono: (55) 5621-4188 o al 01-800-001-0011
- Correo electrónico global: canaldenuncia@bbva.com

Anticorrupción

GRI:205-1 y 205-2

Programa de anticorrupción

En diciembre de 2018 se aprobó la Política Anticorrupción por el Consejo de Administración de BBVA, misma que se difundió a nuestros colaboradores para su aplicación. La política establece los lineamientos que los colaboradores deben de seguir en materia de corrupción, soborno, regalos u obsequios.

Riesgos relacionados con la corrupción

Como parte de la mitigación de riesgos asociados a la corrupción, se cuenta con un comité, normatividad y procesos que regulan los donativos de segundo piso que se realizan. Adicional, se generó la campaña de difusión de la Política Anticorrupción en concordancia con la campaña institucional de #Hazlocorrecto a todos los colaboradores.



Proveedores y compras responsables

GRI: 102-9

Para el caso de compras y proveedores, nos alineamos a las políticas de **BBVA** y su proceso de homologación para proveedores con lo que buscamos mayor transparencia y estandarización de los proveedores.



iGracias!

Colaboradores Fundación BBVA

ACEVES NAVARRO, JANETT

ACOSTA PEDREGAL, IRMA BEATRIZ

ALCARAZ GUTIERREZ, ANA DANIELA

ALEJANDRE AVILES, MIRIAM ANGELICA

ALEJANDRO JIMENEZ, MIGUEL ALBERTO

AMEZCUA MEJIA, BEATRIZ ADRIANA

ANAYA GOMEZ, FELIPE DE JESUS

ANAYA LUNA, MIRIAM SARAI

ARELLANO FRAUSTO, DALLELI SARAI

AVILA REYNOSO, JESUS

AYALA RAMOS, ELSA

BADILLO ARENAS, VERONICA DENISSE

BAHENA VAZQUEZ, JESSICA MABEL

BALLESTEROS FLORES, GUADALUPE
ADRIANA

BANDILLA ESPINOZA, ELIA PATRICIA

BARRIOS GONZALEZ, JORGE ALEJANDRO

BAUTISTA LOPEZ, MARIA SOLEDAD

BETANCOURT GALLEGOS, MARIA ESTHER

BRIBIESCA TENORIO, JOSE FRANCISCO

CABRERA LOPEZ, SARAHÍ

CALDERON DURAN, BEATRIZ

CALDERON MARTINEZ, KENIA ELIZABETH

CALDERON VILCHIS, RICARDO

CALIFORNIA PLASCENCIA, ANA LAURA

CAMPISTA VARGAS, ADRIANA

CANDIA MARTINEZ, MARIA DEL ROCIO

CARDONA GARCIA, ERIK MANUEL

CARRERA SERRANO, JORGE ANTONIO

CASAS RODRIGUEZ, MARICRUZ

CASTANEDA QUEZADA, ELIZABETH

CASTILLO BAUTISTA, JONATHAN

CASTILLO FELIPE, BERTHA

CERVANTES ARENILLAS, DAVID

CERVANTES QUEVEDO, ROSA ILEANA

CERVANTES RAMIREZ SAMPERIO, PAOLA

CHAVEZ AVILES, DIANA

CHAVEZ GORZO, YOLANDA

CHAVEZ ONCHI, LUIS

CHAVEZ VAZQUEZ, PAOLA

CORRAL CORRAL, ALEJANDRO

CORREA CORREA, ALEJANDRO

COULOMB HERRASTI, DANIEL RENE
RAYMOND

CRUZ DIAZ, JUAN

CRUZ JIMENEZ, MARIA TERESA

DARIO CARBAJAL, DULCE JAZMIN

DAZA GARCES, ISABEL

DE LUNA FLORES, FELIX RODRIGO

DIMAS GONZALEZ, IDANIA

DUARTE GUZMAN, HECTOR JOSUE

DURAN CHAVEZ, SAMANTHA

ESPINOZA VELEZ, VIRIDIANA YAZMIN

ESTRADA RUVALCABA, ANA BERTHA

FAJARDO UBALDO, NORMA PATRICIA

FEMAT SANCEN, PRISCILA

FERNANDEZ GUTIERREZ, JESUS SAMUEL

FLORES ANGELES, DANIEL

FLORES CARPANTA, DIEGO

FLORES HERNANDEZ, EMMANUEL

FLORES JASSO, LIZBETH

FLORES MAGANA, KAREN ADLYN

FLORES PEREZ, ALEJANDRO

FRIAS GONZALEZ, PEDRO LEOPOLDO

GALVAN GARCIA, MARIO

GAMEZ GALVAN, NALLELY CARMINA

GARCIA ALBA, VERONICA

GARCIA BARTOLO, JAZMIN

GARCIA BERNAL, FRANCISCO EDUARDO

GARCIA CHOY, JUAN PABLO

GARCIA GONZALEZ, CRUZ MARLEN

GARCIA HUITRON, MARIA GUADALUPE

GARCIA JARAMILLO, GABRIELA

GARCIA JIMENEZ, LILIANA ARACELI

GARCIA LEMBO, SANDRA MARISOL

GARCIA PALACIOS, YAZMIN ALEJANDRA

GARCIA ROMERO, SANDRA GUADALUPE

GARCIA SUAREZ, MAYOLO

GODINEZ DONJUAN, CRISTINA

GOMEZ RIZO, MARIA DEL ROSARIO

GONZALEZ HERRERA, GRECIA PAULINA

GONZALEZ NAVA, VIRGINIA

GONZALEZ VALENCIA, SUSANA FABIOLA

GOROZTIETA DELGADO, JAZMIN

GUARDADO GARCIA, MARGARITA MARIA

GUERRA CUELLAR, MARISELA

GUILLEN LOPEZ, GUADALUPE

GUTIERREZ GARCIA, ANA GABRIELA

GUTIERREZ LEON, KARINA

GUZMAN CERVANTES, BRENDA

GUZMAN IZAGUIRRE, KARLA YANETH

HERNANDEZ ANDRADE,LUCERO
YAZMIN

HERNANDEZ ESCOBAR,MAYRA
GUADALUPE

HERNANDEZ GONZALEZ,LOURDES
ELIZABETH

HERNANDEZ JOSE,DAISY LIZETH

HERNANDEZ LOZANO,ARIADNA MADAY

HERNANDEZ RAMIREZ,ROSA NELLY

HERNANDEZ REVELES,ANA MA DEL
CARMEN

HERNANDEZ SANCHEZ,ANA MARIA

HORTELANO PERU,LEONIDES
GUADALUPE

HUCHIN MANRIQUEZ,ITZEL
GUADALUPE

IRALA MACIN,DANIELA

IZE LUDLOW,SOFIA

JARA HERRERA,KARINA MARISOL

JIMENEZ BERISTAIN,DAISY JULIA

JIMENEZ CORTES,MARTA

JIMENEZ LOPEZ,ROSINA

JIMENEZ VAZQUEZ,JEANNETTE
MONSERRAT

LANDA JUAREZ,YANET

LARA HERNANDEZ,MONICA

LARA HERNANDEZ,NIRACELI

LARA MOCTEZUMA,JANNEL

LECOU MURCIA,CAROL SELENE

LEMUS CERVANTES,LAURA CITLALI

LEON OCHOA,ANA KAREN

LOPEZ FAVELA,URSUS MANUEL
ALEJANDRO

LOPEZ GUERRA,DAMARIS SARAI

LOPEZ GUEVARA,LUZ MARIA

LOPEZ HERNANDEZ,ITZAYANA DENIS

LOPEZ ORDAZ,CESAR ADALID

LOPEZ OROZCO,JUAN MANUEL

LOPEZ RANGEL,JAZMIN

LOPEZ ZAMUDIO,JOSE LUIS

MALDONADO GUZMAN,FABIOLA IVET

MALDONADO JAQUEZ,ANA DELI

MARKEN ITURRALDE,JAIME
FRANCISCO

MARTINEZ ACOSTA,KAREN MARISOL

MARTINEZ CRUZ,SUSANA

MARTINEZ GARCIA,ISMAEL

MARTINEZ LANDEROS,MARIA
GUADALUPE

MARTINEZ LOPEZ,MIREYA

MARTINEZ ROMERO,CAMILO
FRANCISCO

MARTINEZ VIERA,DARIELA

MARTINEZ ZAMORA,CECILIA JUDITH

MATA AMBRIZ,SANDRA GUADALUPE

MAURO LUNA,ERIKI

MAYER MEDRANO,MARIA JUSTINA

MAYORGA MORA,MARCO GEOVANNY

MELCHOR RODRIGUEZ,MARIA KARINA

MENA CALVARIO,
KATIA YANETH DE JESUS

MENDOZA GARCIA,VICTOR JESUS

MENDOZA MENDOZA,LILIA
ALEJANDRINA

MIGUEL CATALAN,FERNANDA

MIJANGOS HERNANDEZ,YEDITH

MOLINA VAZQUEZ,JUAN JOSE

MONTES DE OCA
BARRIENTOS,MARIA FERNANDA

MORALES MARTINEZ,AZUCENA

MUNOZ MENDIOLA,BLANCA ESTHELA

NAVA GONZALEZ,LUIS ALBERTO

NAVA ZEPEDA,LIZBETH

NAVARRO SANCHEZ,IRLANDA DANAHE

NUNEZ ZARATE,REY DAVID

OLAGUE ORIZAGA,RUTH MIREYA

OLGUIN PETREARCE,FLOR BEATRIZ

OLIVA VALADEZ,CRISTINA ANAHI

OLVERA VAZQUEZ,DULCE MARIA

OROZCO ORTIZ,CESAR URIEL

ORTEGA HEREDIA,ALBERTO ISAAC

ORTIZ APARICIO,MARIA ESTELA

ORTIZ TORRES,MARIA FERNANDA

PAEZ MUNOZ,MARIA CONCEPCION

PERALES ALVARADO,PERLA VIRGINIA

PERALTA GOMEZ,ANAYELI

PEREGRINO ALVAREZ,JESUS ANTONIO

PEREZ CRUZ,ALEJANDRA

PEREZ DE LEON,LINDA SAGRARIO

PEREZ MARTINEZ DE PINILLOS,ROBERTO

PEREZ MARTINEZ,HUGO ENRIQUE

PEREZ MORENO,ADRIANA JOCELIN

PEREZ PUGA,MARISSA

PEREZ VACA,CHRISTIAN GOVANNI

PINEDA BOYSO,DIANA ELOISA

PUEBLA JASSEN,MONSERRAT

QUEZADA ROMERO,NORA ELENA

RAMIREZ AVILA,HORTENSIA

RAMIREZ GARCIA,GLADIS

RAMIREZ LOZA,GRISELDA

RAMIREZ MARTINEZ,DANIA

RAMIREZ PLAZA,ITZEL ADRIANA

RAMIREZ SUAREZ,DIANA LUCERO

REBOLLAR AGUIRRE,MARIA DEL
ROSARIO

RENTERIA ALMARAZ,ANA ISABEL

REYES VENANCIO,LUIS JAIRO

RINCON VERGARA,MARIA GUADALUPE

ROA RIOS,MARIA GUADALUPE

RODRIGUEZ CORTES,JESSICA LIZETH

RODRIGUEZ FRANCO,ANABEL

RODRIGUEZ RAMIREZ,JOSE DE JESUS

RODRIGUEZ RODRIGUEZ,GABRIELA

RODRIGUEZ VIDRIO,MARIA ISABEL

ROJAS RAMIREZ,LUIS GILBERTO

ROMERO GARCIA,ELIZABETH

ROMERO VANEGAS, DULCE ALEJANDRA
 ROMERO VARGAS, PATRICIA
 ROSA QUEZADA, ELVIRA
 RUBIO MENDIVIL, CARMEN IDANIA
 RUIZ MOTA, NANCY
 SALAZAR ANDRADE, BRENDA MONSERRAT
 SALCEDO MENDEZ, FRANCISCO BERNABE
 SALINAS JIMENEZ, JESUS MAURICIO
 SALMERON GARCIA, MANUEL
 SALVADOR MAGANA, JOSE ROGELIO
 SANCHEZ ALTAMIRANO, SANDRA LUZ
 SANCHEZ CONTRERAS, JORGE ERICK
 SANCHEZ EGUIZA, GABRIELA
 SANCHEZ GONZALEZ, ESTHER
 SANCHEZ JIMENEZ, ADRIANA GUADALUPE
 SANCHEZ MUROS, CINTHIA
 SANDOVAL GONZALEZ, CAROL GISELLE
 SANTIAGO RODRIGUEZ, EVELYN
 SANTOS VAZQUEZ, KENNIA YAHAIRA
 SAUCEDO DE LEON, GLADYS LUCERO
 SILLAS LOPEZ, VERANIA
 SILVA LOPEZ, ADALGIZA
 SOLIS GARCIA, SERGIO GERARDO
 TORRES BANUELOS, ROBERTO DANIEL
 TORRES RAMIREZ, REBECA
 TORRES SANCHEZ, MARTA PATRICIA
 TRISTAN GOMEZ, ADRIANA ELIZABETH

TRISTAN VELAZQUEZ, RICARDO
 TRUJILLO DE LA CRUZ, DOMINGA GABRIELA
 VALENCIA INCLAN, NANCY ESTHER
 VALENZUELA MARTINEZ, KARLA SELINA
 VARGAS CHAVEZ, ALMA CESILIA
 VARGAS VALADEZ, VERONICA ARACELI
 VAZQUEZ NAVA, PAOLA KARINA
 VAZQUEZ PEREZ, JOSE ARMIN
 VAZQUEZ SALGADO, ANA GABRIELA
 VELAZQUEZ GARCIA, ANDREA
 VELAZQUEZ ROBINSON, GABRIELA
 VICENCIO GUZMAN, RICARDO
 VIDAL PERALTA, DULCE LAURA
 VILLANUEVA CEJA, ALEX SAUL
 VILLANUEVA RUIZ, GEORGINA
 VILLASECA GODINEZ, EDGAR
 VILLEGAS FRIAS, ELOISA
 ZARATE GARRIDO, AIDED
 ZUNIGA FRANCO, ADAN DE JESUS



Anexos

06



Materialidad

Materialidad de Fundación BBVA a través de los años

- **2014:** Realizamos por primera vez un estudio de materialidad independiente al de BBVA. Para este ejercicio se consultaron: autoridades, ONGs, expertos, donantes, mentores (antes conocidos como padrinos y madrinan) y beneficiarios.
- **2015:** Consultamos a siete grupos de interés clave a través de encuestas y entrevistas, y como resultado obtuvimos seis temas materiales.
- **2016:** Nos acercamos a tres grupos de interés: becarios, usuarios y donantes, identificamos diez temas materiales.
- **2017:** Consultamos a cinco grupos de interés clave, identificamos ocho temas materiales.

La materialidad es una herramienta que nos permite identificar los temas relevantes/importantes para cada uno de nuestros grupos de interés, priorizar y facilitar la toma de decisiones, plantear una estrategia de mejora continua, de comunicación y de diálogo que fortalezca a cada uno de los involucrados.



Metodología

El ejercicio de materialidad 2018 se llevó a cabo a través de la siguiente metodología:

1. Revisión de materialidades anteriores e identificación de grupos de interés a consultar.
2. Análisis de estudios internos llevados a cabo por Fundación BBVA así como reportes de consultores externos.
3. Análisis de la guía de reporte para Organizaciones No Gubernamentales por parte del *Global Reporting Initiative* (GRI).
4. Revisión de los temas materiales del sector de ONGs.
5. Para la materialidad 2018 se contó con la participación de los siguientes grupos de interés a través de encuestas y entrevistas:



Donantes



Beneficiarios



Colaboradores



Mentores



Promotores



Aliados

6. Validación y revisión de los temas relevantes obtenidos para el Informe Anual 2018.

Este año nos acercamos a 6 de nuestros grupos de interés a quienes les realizamos una encuesta como parte de nuestro ejercicio de materialidad 2018, y así, identificar los temas de mayor relevancia:

Grupo de interés	Muestra obtenida
Mentores	161
Promotores	174
Donantes	630
Beneficiarios Becas (mayores de 17 años)	3,001
Beneficiarios Becas (entre 12-17 años)	10,653
Beneficiarios Cultura	31
Colaboradores	31
Aliados	5

Centros educativos y productivos

Centros Educativos y Productivos BBVA Bancomer – Incubadoras Sociales ITESM

Son nueve y están ubicados en distintos estados de la República. Junto con el Tecnológico de Monterrey se impulsan proyectos, desde la idea hasta la implementación, con modelos de incubación de microempresas y aplicación del conocimiento para el desarrollo sostenible.

Plazas Comunitarias del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)

Operan en 10 entidades y promueven la certificación de primaria y secundaria, contribuyendo a aumentar los índices de alfabetización y reduce el rezago educativo en el país.

Centro Educativo y Productivo BBVA Bancomer Magdalena Contreras

Se encuentra en la Ciudad de México e imparte iniciativas de desarrollo educativo capacitando a niños, jóvenes y adultos que desean continuar con sus estudios o participar en actividades culturales.

Perfil de los consejeros

Consejo Directivo Fundación BBVA Bancomer, A.C.

<p>Don Jaime Serra Puche</p>	<p>Edad: 68 Antigüedad en el Consejo: menos de un año Puesto actual: Socio Fundador y Director de SAI Consultores, S.C. Miembro de los Consejos de Administración de Fondo México, Tenaris, Vitro y Alpek Estudios: PhD en Economía por Yale University</p>	<p>Don Guillermo Estrada Attolini</p>	<p>Edad: 53 Antigüedad en el Consejo: menos de un año Puesto actual: Director General de la Red Banca Comercial del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por el ITESM</p>
<p>Don Eduardo Osuna Osuna</p>	<p>Edad: 49 Antigüedad en el Consejo: 8 años Puesto actual: Director General del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: MBA por el IPADE</p>	<p>Don Hugo Daniel Nájera Alva</p>	<p>Edad: 54 Antigüedad en el Consejo: 3 años Puesto actual: Director General de Business Development del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma de México.</p>
<p>Don Carlos Serrano Herrera</p>	<p>Edad: 48 Antigüedad en el Consejo: 3 años Puesto actual: Economista en Jefe del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Doctor en Economía por la Universidad de Berkeley</p>	<p>Don Jorge José Terrazas Madariaga</p>	<p>Edad: 55 Antigüedad en el Consejo: 12 años Puesto actual: Director de comunicación e identidad corporativa del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana</p>
<p>Don Fernando Eguiluz Lozano</p>	<p>Edad: 49 Antigüedad en el Consejo: 4 años Puesto actual: Director General Talento y Cultura del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Maestría en Administración por el ITESM</p>	<p>Don Luis Ignacio de la Luz Dávalos</p>	<p>Edad: 47 Antigüedad en el Consejo: 2 años Puesto actual: Director General de Finanzas del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: MBA Adolfo Ibañez School of Management</p>
<p>Don Gabriel Alejandro Ramírez Landa</p>	<p>Edad: 52 Antigüedad en el Consejo: menos de un año Puesto actual: Director General Banca de Empresas y Gobierno del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Maestría en Finanzas, Administración Alta Dirección y Liderazgo Positivo. ITESM y TECMilenio</p>		

<p>Don Mauricio Pallares Coello</p>	<p>Edad: 48 Antigüedad en el Consejo: 3 años Puesto actual: Director Marketing Corporativo del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Licenciado en Administración Financiera por el ITESM</p>	<p>Doña Martha Smith</p>	<p>Edad: 67 Antigüedad en el Consejo: 14 años Puesto actual: Miembro del Consejo de Administración y Comité de Auditoría Citibanamex Estudios: BA – Cum Laude, Wheaton College, Norton, Massachusetts. Posgrados en Bentley College en finanzas.</p>
<p>Don Oscar Enrique Coppel Tirado</p>	<p>Edad: 57 Antigüedad en el Consejo: 6 años Puesto actual: Director General de Experiencia Única del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Licenciado en Contaduría por la Universidad Autónoma de Guadalajara</p>	<p>Don Miguel Székely Pardo</p>	<p>Edad: 54 Antigüedad en el Consejo: 2 años Puesto actual: Miembro del Global Partnership for Education Independent Evaluation Committee del World Bank Technical Advisory Board for the New Global Education Policy Dashboard, entre otros. Estudios: Doctor en Economía por la Universidad de Oxford.</p>
<p>Doña Alicia Lebrija Hirschfeld</p>	<p>Edad: 52 Antigüedad en el Consejo: 2 años Puesto actual: Presidenta Ejecutiva Fundación Televisa Estudios: Maestría en Relaciones Internacionales por Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts.</p>	<p>Don Eugenio Bernal Caso</p>	<p>Edad: 44 Antigüedad en el Consejo: menos de un año Puesto actual: Director General Servicios Jurídicos del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: LLM Georgetown University Law Center</p>
<p>Don Claudio Xavier González Guajardo</p>	<p>Edad: 56 años Antigüedad en el Consejo: 9 años Puesto actual: Co-fundador y Presidente de varias organizaciones como Mexicanos Primero, A.C., Aprender Primero A.C., Mexicanos Contra la Corrupción, A.C., entre otras. Estudios: Doctor en Derecho y Relaciones Internacionales y Maestro en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts.</p>	<p>Don José Arturo Sedas Valencia</p>	<p>Edad: 56 Antigüedad en el Consejo: menos de un año Puesto actual: Director Jurídico Corporativo del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Estudios: Abogado por la Escuela Libre de Derecho</p>
<p>Doña María Eugenia Ramírez España</p>	<p>Cuenta con amplia experiencia en el sector social. Inició con el programa en los centros de voluntariado llevando las iniciativas a nivel nacional y atendiendo a la población más vulnerable</p>	<p>Don Jorge Tapia Del Barrio</p>	<p>Antigüedad en el Consejo: 14 años Puesto actual: Comisario del Consejo Directivo Fundación BBVA Bancomer, A.C.</p>

Colaboradores

	2018	
	Hombres	Mujeres
Plantilla por contrato y género		
Contrato de planta	63	161
Contrato eventuales	9	14
Plantilla por jornada y género		
Jornada completa	72	175
Jornada parcial	0	0

Categoría de colaboradores por género	2018		
	Cargo	Hombres	Mujeres
Director		2	4
Subdirector		4	1
Asesor		5	4
Consultor		1	6
Coordinador regional		3	3
Economista		0	0
Supervisor estatal		8	14
Promotor comunitario		49	143

	2018	
	Hombres	Mujeres
Altas de colaboradores		
< 25	3	18
25-45	20	20
> 45	0	0
Total	61	
Bajas de colaboradores		
< 25	1	3
25-45	9	24
> 45	1	1
Total	39	

Descripción de las fuentes de recaudación

- **Fondo B+Educa**

Existe desde 2006 y es un fondo único en su clase, con un perfil de bajo riesgo y una estrategia de inversión a corto plazo. El 30% del rendimiento neto del cliente es el donativo directo para nosotros.

- **Cajeros automáticos**

Donativos recurrentes desde 25 pesos, se encuentra segmentada a la base de clientes y cuenta con una campaña muy clara de los términos y condiciones del donativo.

- **Recaudación por nómina**

Este canal está dirigido únicamente a los colaboradores de BBVA y cuenta con una campaña a través del área de comunicación interna. En 2018, el 30% de los colaboradores del Banco contribuyeron con sus donaciones quincenales a través de este canal.

- **Carrera BBVA Bancomer**

La carrera está destinada para los colaboradores de BBVA y sus familiares y amigos.

- **Otros canales**

Contamos con otros canales para la recaudación de fondos, ya sea de manera presencial en las sucursales o en línea. Cualquiera tiene la oportunidad de donar a través <https://www.fundacionbbva.mx/>

Revisión independiente

GRI 102-56



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Avila Carrasco 178 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México.
Teléfono: +01 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx



Informe de Aseguramiento de Seguridad Limitada sobre los Contenidos de los Estándares del Global Reporting Initiative ("GRI") (Información no Financiera)

A la Dirección de Fundación BBVA Bancomer
Fundación BBVA Bancomer:

Hemos sido contratados por la Administración de Fundación BBVA Bancomer AC (en lo sucesivo "Fundación BBVA Bancomer") para reportar sobre los Contenidos de los Estándares del *Global Reporting Initiative ("GRI")* (Información no Financiera) preparados y presentados por la Dirección de Fundación BBVA Bancomer incluidos en el Informe Anual 2018 de Fundación BBVA Bancomer por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018 (el "Informe Anual"), que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe (los "Contenidos"), en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada, respecto a si, con base en nuestro trabajo realizado y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Contenidos, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en la Norma *AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018)* y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Responsabilidades de la Administración

La Administración de Fundación BBVA Bancomer, a través de su Dirección de Fundación BBVA Bancomer, es responsable de preparar la información sujeta a nuestra revisión, libre de desviaciones materiales, de conformidad con los Criterios.

La Administración de Fundación BBVA Bancomer, a través de su Dirección de Fundación BBVA Bancomer, también es responsable de prevenir y detectar el fraude, así como de identificar y asegurar que Fundación BBVA Bancomer cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

La Administración de Fundación BBVA Bancomer, a través de su Dirección de Fundación BBVA Bancomer, también es responsable de asegurar que: el personal involucrado en la preparación de los Contenidos se encuentra adecuadamente capacitado, los sistemas de información están debidamente actualizados y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar, incluya todas las unidades de reporte significativas.

(Continúa)

"D.R." © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Impreso en México. Todos los derechos reservados.

Aguaoscientos, Aps.
Cancun, Q. Roo.
Ciudad de México.
Ciudad Juárez, Chih.
Culiacán, Sin.
Chihuahua, Chih.

Guadalupe, Jtl.
Hermosillo, Son.
León, Gto.
Mérida, Yuc.
Morelia, Mich.
Monterrey, N.L.

Puebla, Pue.
Querétaro, Qro.
Reynosa, Tama.
Saltillo, Coah.
San Luis Potosí, S.L.P.
Tijuana, B.C.

2

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es revisar la información concerniente a los Contenidos incluidos en el Informe Anual y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo con base en la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, "Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board), dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener un nivel de seguridad o fiabilidad limitada respecto a si, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Contenidos incluidos en el Informe Anual por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en la Norma *AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018)* y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. (la "Firma") aplica la Norma Internacional sobre Control de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Contenidos presentados en el Informe Anual y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Contenidos incluidos en el Informe Anual, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar los Contenidos, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Fundación BBVA Bancomer sobre la preparación de los Contenidos incluidos en el Informe Anual.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Fundación BBVA Bancomer en la preparación de los Contenidos, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas y procedimientos, y modelos utilizados.

(Continúa)



3

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza, oportunidad y alcance de los de un trabajo de seguridad razonable. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento que se obtiene en un trabajo de seguridad limitada es significativamente menor que el aseguramiento que se habría obtenido en caso de efectuar un trabajo de seguridad razonable.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Contenidos se refieren a los requerimientos establecidos en la Norma *AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018)* y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a y está sujeta a lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga pensar que los Contenidos que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe de aseguramiento, preparados por la Dirección de Fundación BBVA Bancomer e incluidos en el Informe Anual de Fundación BBVA Bancomer por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en la Norma *AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018)* y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos de la Dirección de Fundación BBVA Bancomer para ningún propósito o bajo cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta de la Dirección de Fundación BBVA Bancomer que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Fundación BBVA Bancomer por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

(Continúa)



4

Nuestro informe es emitido para Fundación BBVA Bancomer, sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Juan Carlos Reséndiz Muñiz.

Socio

Ciudad de México, a 01 de agosto de 2019.

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55



GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
GRI 101: Fundamentos 2016				
	102-1	Nombre de la organización	Fundación BBVA Bancomer, A.C.	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Lo que logramos Acerca de nuestros programas	11 y 17
	102-3	Ubicación de la sede	Torre BBVA - Paseo de la Reforma # 510, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.	
	102-4	Ubicación de las operaciones	Acerca de nuestros programas	17
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-5	Propiedad y forma jurídica	Fundación BBVA Bancomer, A.C.	
	102-6	Mercados servidos	Lo que logramos Acerca de nuestros programas Alianzas que generan valor	11, 17 y 71
	102-7	Tamaño de la organización	Lo que logramos Nuestros colaboradores Procuración de fondos	11, 84 y 89
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestros colaboradores	84

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
	102-9	Cadena de suministro	Proveedores y compras responsables	96
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	En 2018 se finalizó con el programa de Centros Educativos y Productivos	
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Nos enfocamos en el desarrollo del talento a través de becas educativas y culturales y manejamos un proceso de revisión de estos programas.	
	102-12	Iniciativas externas	Alianzas que generan valor	71
	102-13	Afiliación a asociaciones	Alianzas que generan valor	71
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta de nuestra Directora	4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Carta de nuestra Directora	4

“Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte”

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Lo que logramos	Ética e integridad	11 y 93
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética e integridad	Ética e integridad	93
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77
102-19	Delegación de autoridad	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77
102-25	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo	77

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
102-35	Políticas de remuneración	Los Consejeros renuncian a su emolumento.	Los Consejeros renuncian a su emolumento.	
102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de interés y materialidad	Grupos de interés y materialidad	9
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Fundación BBVA cuenta con 2 sindicalizados dentro de su plantilla.	Fundación BBVA cuenta con 2 sindicalizados dentro de su plantilla.	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés y materialidad	Grupos de interés y materialidad	9
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés y materialidad	Grupos de interés y materialidad	9
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Grupos de interés y materialidad	Grupos de interés y materialidad	9
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Fundación BBVA Bancomer, A.C.	Fundación BBVA Bancomer, A.C.	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Acerca de este informe	Grupos de interés y materialidad	6 y 9
102-47	Lista de temas materiales	Grupos de interés y materialidad	Grupos de interés y materialidad	9
102-48	Reexpresión de la información	A menos que se exprese lo contrario dentro del texto, no existe diferencia en la información reportada.	A menos que se exprese lo contrario dentro del texto, no existe diferencia en la información reportada.	30

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Acerca de este informe	6
	102-50	Periodo objeto del informe	1º de enero al 31 de diciembre de 2018	
	102-51	Fecha del último informe	El Informe Anual anterior se publicó en 2018 con información de 2017.	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contacto	117
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este informe	8
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	110
	102-56	Verificación externa	Revisión independiente	108
Asuntos materiales				
Impactos generados				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Acerca de nuestros programas	17
	103-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Acerca de nuestros programas	17

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
	103-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Acerca de nuestros programas	17
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acerca de nuestros programas	17
Asignación estratégica de recursos				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Proceso para la asignación de recursos	91
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Proceso para la asignación de recursos	91
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Proceso para la asignación de recursos	91
GRI 201 Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Proceso para la asignación de recursos	91
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Procuración de Fondos	91
G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 7	Identificación de los procesos implementados para rastrear el uso de los recursos para los fines previstos, incluidas las contribuciones en efectivo y especie.	Procesos para la asignación de recursos	91

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
Aliados estratégicos				
Favor de referirse a los contenidos generales 102-12 y 102-13.				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Alianzas que generan valor	71
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Omisión: Información no disponible. Nos encontramos trabajando en el fortalecimiento de este contenido con nuestros Aliados Estratégicos para reportarlo en el Informe Anual 2020.	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Omisión: Información no disponible. Nos encontramos trabajando en el fortalecimiento de este contenido con nuestros Aliados Estratégicos para reportarlo en el Informe Anual 2020.	
G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores	Alianzas que generan valor	71
Programas estratégicos y monitoreo				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Monitoreo y evaluación	68

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Monitoreo y evaluación	68
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Monitoreo y evaluación	68
G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO1	Procesos de participación de los grupos de interés afectados en el diseño, aplicación, seguimiento y evaluación de políticas y programas	Monitoreo y evaluación	68
	NGO9	Mecanismos de retroalimentación y quejas de la fuerza laboral, y su resolución.	Ética e integridad	93
Transparencia y rendición de cuentas				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Procuración de fondos	89
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Procuración de fondos	89
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Procuración de fondos	89
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Acerca de nuestros programas	17
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Acerca de nuestros programas	17
Favor de referirse al contenido general 102-6				

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
Recaudación				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Procuración de fondos	89
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Procuración de fondos	89
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Procuración de fondos	89
GRI 201 Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Proceso para la asignación de recursos	91
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Procuración de fondos	89
G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	Procuración de fondos	89

Gobernanza

Favor de referirse a los contenidos generales 102-18 al 102-23, 102-25, 102-31 y 102-35

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
Privacidad y protección de datos				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Es fundamental el correcto manejo de los datos personales de nuestros grupos de interés. Cumplimos la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, por lo cual protegemos los datos de nuestros beneficiarios y clientes y nos aseguramos que no sean utilizados indebidamente ni susceptibles a extraviarse. Nuestro aviso de privacidad se encuentra disponible en la página https://www.fundacionbbva.mx/aviso-de-privacidad/	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No existieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad o fuga de datos.	

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
Otros temas no materiales				
Los siguientes temas aparecen en nuestro estudio de materialidad, pero no contaron con la relevancia suficiente para determinarlos como materiales. Los reportamos por ser temas que reflejan el desempeño de nuestra operación.				
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Anticorrupción	95
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anticorrupción	95
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación	86
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación	86
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	En 2018, el 87% de los colaboradores recibieron una evaluación de desempeño.	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Plantilla	85

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Procuración de fondos	89
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No existieron incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No existieron incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing.	
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Plantilla	85
	401-3	Permiso parental	8 mujeres se reincorporaron al equipo de Fundación BBVA después de haber utilizado su permiso de maternidad.	
	G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales			
G4-NGO	NGO2	Mecanismos para comentarios y quejas en relación con programas y políticas y para determinar acciones que deben tomarse en respuesta a incumplimiento de políticas	Mecanismos de retroalimentación y quejas sobre los programas	67

GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Página
NGO3		Sistema para el monitoreo, evaluación y aprendizaje de programas (resultado de la efectividad y el impacto del programa de medición), resultando cambios en los programas y cómo se comunican.	Monitoreo y evaluación	68
NGO4		Medidas para integrar la diversidad de género en el diseño y la implementación, y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	Acerca de nuestros programas	17
NGO5		Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de defensa y campañas de sensibilización pública	Grupos de interés y materialidad	9
NGO10		Adhesión a las normas para las prácticas de comunicación para la recaudación de fondos y comercialización	Procuración de fondos	89

Glosario

Tema	Definición
Inclusión de grupos de interés	Nuestra relación con nuestros distintos grupos de interés es fundamental para el éxito y permanencia de ambos a lo largo del tiempo. Es por eso que contamos con distintos medios de interacción personalizados y con el ejercicio de materialidad para incluir los temas relevantes de cada uno de ellos dentro de este informe.
Contexto de sostenibilidad	Nos adherimos a la estrategia de Banca Responsable de BBVA, respondiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. En este informe se reportan resultados de temas ambientales, sociales y económicos, así como la relación de éstos con los ODS.
Materialidad	Realizamos un ejercicio de actualización de la matriz de materialidad con la finalidad de identificar los temas más relevantes para nosotros y nuestros grupos de interés, así como reportar en congruencia con éstos.
Exhaustividad	A partir del ejercicio de materialidad, reportamos en este informe los temas materiales para cada uno de nuestros grupos de interés y nuestros resultados de desempeño en cada uno de éstos.

Contacto

GRI: 102-53

Para obtener mayor detalle sobre este informe o los programas desarrollados y apoyados por Fundación BBVA, visita su página oficial:

<https://www.fundacionbbva.mx/>

o comunícate vía telefónica al número: 01 800 122 6689.

Notas

Se entenderá por Fundación BBVA Bancomer A.C., cuando se mencione Fundación BBVA o Fundación

Se entenderá por BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer, cuando se mencione BBVA o Banco

- ¹ Información de convocatoria 2018- 2019 y estudio socioeconómico. Estimaciones a partir de metodología del CONEVAL
- ² Programa de Becas de Educación Media Superior (PROBEMS)
- ³ Becarios en universidad activos
- ⁴ Revista América Economía, Ranking de Universidades de México 2018, <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/ranking-de-universidades-de-mexico-2018>
- ⁵ Consulta la descripción de las etapas en la página web
- ⁶ El número de beneficiarios corresponde a los becarios activos a inicio de ciclo escolar 2018 – 2019. Becarios aprobados tras un proceso de evaluación de los candidatos al inicio del programa
- ⁷ Factor multiplicador: OCl (4.8-Preparatoria, 4.9-Secundaria); Secundaria (4.9); Preparatoria (4.8); Universidad (4.7)
- ⁸ Total de mentores secundaria, preparatoria y universidad (Sin duplicar mentores participantes en varios programas)
- ⁹ Total de Mentores de secundaria, prepa y universidad (sin duplicar mentores participantes en varios programas)
- ¹⁰ Consideran los beneficiarios indirectos de los proyectos apoyados durante las ediciones 2017 y 2018 que cerraron entre el 01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018

¹¹ Consideran proyectos cerrados en 2018 y actualizados al 31 de diciembre de 2018

¹² Asistentes reportados al concluir la totalidad de las actividades de la iniciativa en 2018

¹³ Considera a beneficiarios indirectos de: proyecto Bi, Centro Cultural Digital, Exposición Paralelismos Plásticos, Programa Bancomer MACG

¹⁴ Usuarios fijos atendidos y Beneficiarios de PEC (Programa Especial de Certificación), por la aplicación de exámenes impresos, exámenes en línea, otros cursos certificados o no certificados

¹⁵ Usuarios atendidos de Fundación CADAVIECO, INEA, FONABEC A.C., PROEMPLO, CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)

¹⁶ Incluye los beneficiarios de las alianzas de: Colmex (Fondo Patrimonial en Beneficio del Colegio de México A.C.), Fundación Universidad Veracruzana, Qualitas of Life, Bécalos (Santander), Quiera, Ser A.C., Cedros, A.C., Fundación Inclúyeme, Apac, IAPC Asociación Pro personas con parálisis cerebral

¹⁷ Recursos recibidos de la Secretaría de Educación Pública para los programas Becas Adelante \$16,608,000 y Olimpiada del Conocimiento Infantil \$13,500,000

¹⁸ Donativos de Consejeros del Banco para programas de becas

¹⁹ Se integra de forma principal por \$71,933,204 de otras iniciativas como donativos en línea, máquinas expendedoras, venta de libros, etc.

²⁰ Incluye: Gastos de operación, de administración, no deducibles y comisiones bancarias

²¹ La Unidad de Medida y Actualización (UMA) es la referencia económica en pesos para determinar la cuantía del pago de las obligaciones y supuestos previstos en las leyes federales, de las entidades federativas, así como en las disposiciones jurídicas que emanen de todas las anteriores. <https://www.inegi.org.mx/temas/uma/>

Fundación
BBVA