

# Hållbarhets- rapport 2020

BERNERS PERSON- OCH TRANSPORTBILAR – BERNERS TUNGA FORDON – BERNER & CO



**BERNERS**




## INNEHÅLL

Innehåll.....	2
95 år av hållbart företagande.....	2
Det här är Berners.....	2
Statistik.....	3
Våra övergripande mål.....	4
Årshjulet för arbetsmiljö.....	5
Hållbarhet idag och imorgon.....	6
Fler el- och hybridbilar på vägarna.....	8
Kan man köra elbil i fjällen?.....	9
Mitt första år med elbil.....	9
Hållbara medarbetare.....	10
95 år sedan starten.....	11
Utveckling ger en god arbetsplats.....	14
Hållbara lokala transportlösningar.....	16
Samarbeten ger mer.....	18
Energistatistik.....	19
Avfallstrappan.....	20
Framgång genom sponsring.....	21
Intressenter och väsentlighetsanalys.....	22
Styrning av vårt hållbarhetsarbete.....	23
Motverkande av korruption.....	23
Nya fordon.....	23
Ekonomiservice.....	23

## 95 år av hållbart företagande

I oktober 2020 fyllde Berners 95 år så i denna rapport kommer vi lyfta fram det hållbara företag som Berners är och har varit med fokus på modet, nyfikenheten, produkterna, människorna och energin. Varför då? Jo modet och nyfikenheten, för att man alltid har vågat. Produkterna, vare sig det gäller skrivmaskiner, radioapparater eller fordon, har man sålt och servat på bästa sätt sedan starten 1925. Människorna, de är hjärtat i verksamheten och de arbetar verkligen efter vår värdegrund, som är **glädje, respekt, ansvar, positivitet och engagemang**.

EnGIN har vi fokus på i vårt hållbarhetsarbete på många sätt med

bl.a. laddbara fordon och minskad energipåverkan. Alla hållbara nyckeltal i rapporten är märkta med denna symbol . Det är med stolthet vi kan leverera vår fjärde hållbarhetsrapport, välkommen att läsa.



Malin Svärd

KVALITETS- OCH HÅLLBARHETS-ANSVARIG – BERNER & CO

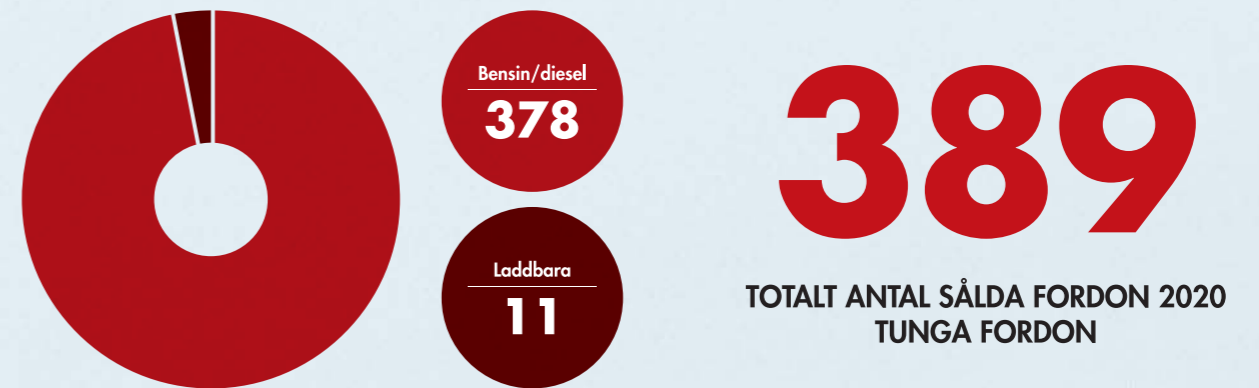
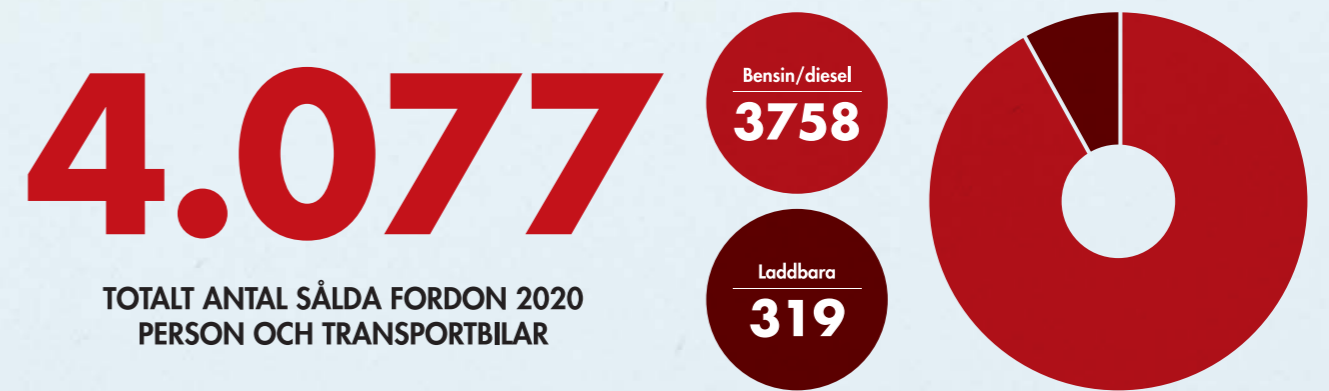
## Det här är Berners



Berners är ett familjeägt företag som grundades 1925 i Östersund. 2020 firade man 95 år som företag. Berners-koncernen består av **Berners Person- och Transportbilar AB** som säljer och servar Volkswagen, Volkswagen Transportbilar, Audi, Skoda, SEAT, Cupra, Ligier, Microcar och LV Electric Scooters, **Berners Tunga**

**Fordon AB** som säljer och servar lastbilar och bussar från Scania samt **AB Berner & Co** som står för förvaltning, administration och koncerngemensamma tjänster.

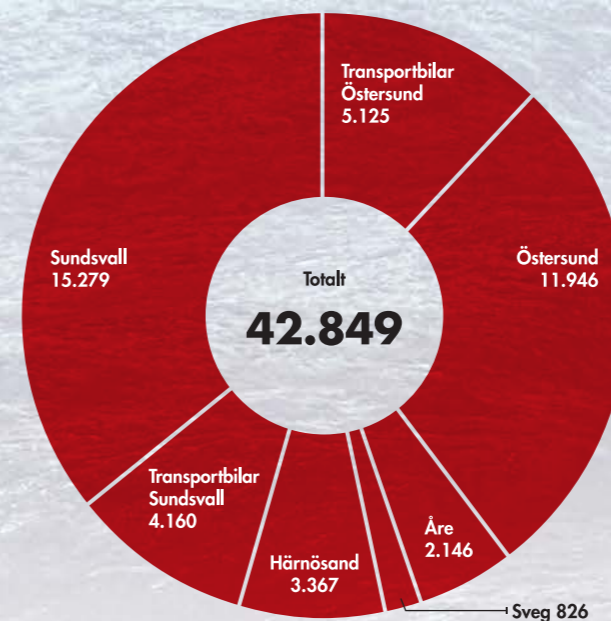
Verksamhet finns fördelad på följande orter: Åre, Östersund, Sveg, Sollefteå, Härnösand och Sundsvall.



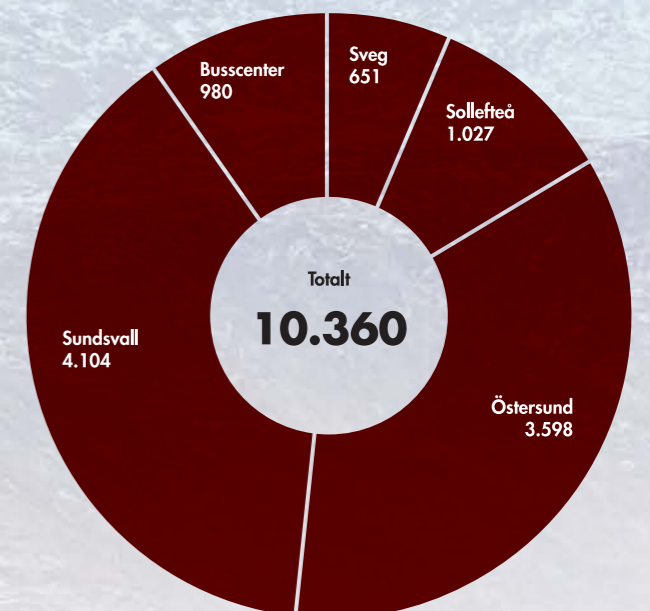
### ANTAL SÅLDA AUTOMATTVÄTTAR – 2020



### ANTAL VERKSTADSGENOMGÅNGAR – 2020 PERSON- OCH TRANSPORTBILAR



### ANTAL VERKSTADSGENOMGÅNGAR – 2020 TUNGA FORDON





# Våra övergripande mål



2015 antogs Agenda 2030 av FN:s medlemsländer som anger för hur länderna ska arbeta för en hållbar utveckling under de närmaste åren. Berners utgår också från målen och har under 2020 främst arbetat med mål 3, 5, 7, 8 och 13.

## Mål 3 – God hälsa och välbefinnande

Vårt mål är att vi ska vara 97% friska. Vi genomför hälsoundersökningar, vi har en personalstiftelse där våra anställda kan söka stipendier för utbildning och en personalförening som håller i aktiviteter för personalen.

## Mål 5 – Jämställdhet

Vårt mål är att vi ska ha 20% kvinnor

bland våra anställda år 2025. Vi arbetar med att se över hur våra annonser ser ut vid rekrytering. Vi har som mål att starta upp samarbeten med skolor för att skapa ett intresse för tjejer inom bilbranschen.

## Mål 7 – Hållbar energi för alla

Vårt mål är att vi ska minska vår energipåverkan med 30% till 2030, detta gör vi genom att hela tiden ut-

veckla och se möjligheter i våra fastigheter samt i samarbeten med energibolag, hyresvärdar och andra.

## Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vårt mål är att under 2021 bli certifierade för arbetsmiljö ISO 45001, vi har ett årshjul för vårt arbetsmiljöarbete som vi följer under året för att säkerställa arbetet.

## Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

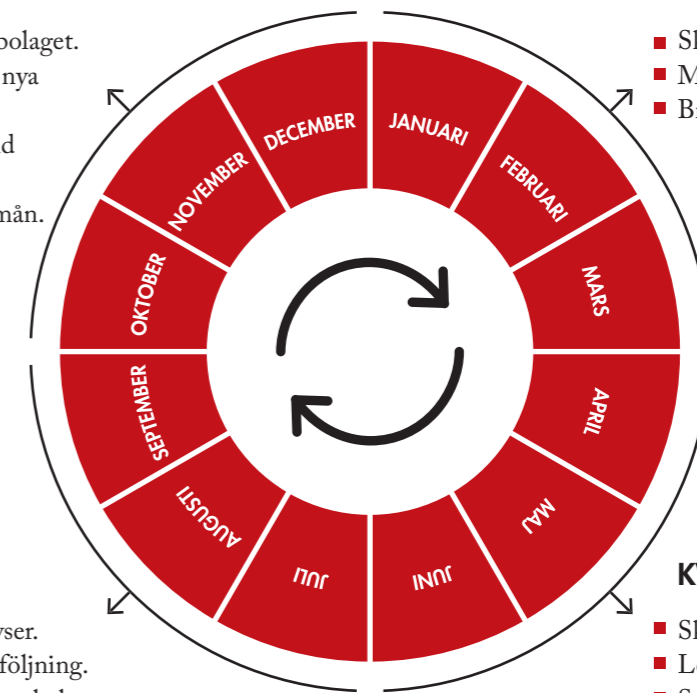
Målet är att vi som företag ska bidra till att minska klimatförändringar genom att erbjuda våra kunder klimatsmarta fordon och lösningar som bidrar till mål 13.

### KVARTAL 4

- Skyddskommitté, hela bolaget.
- Arbetsmiljöutbildning, nya chefer och ansvariga.
- Brandövning, rutiner vid brand.
- Brandöversyn, 1 gång/mån.

### KVARTAL 1

- Skyddsronder, riskanalyser.
- Medarbetarsamtal.
- Brandöversyn, 1 gång/mån.



### KVARTAL 3

- Skyddsronder, riskanalyser.
- Medarbetarsamtal, uppföljning.
- Inventering av utbildningsbehov inom arbetsmiljö.
- Brandöversyn, 1 gång/mån.

### KVARTAL 2

- Skyddskommitté, lokalt
- Lönesamtal, klart sista april
- Semesterlistor, klart sista april
- Brandöversyn, 1 gång/mån.

# Årshjulet för arbetsmiljö

**Berners har upprättat ett årshjul för det systematiska arbetsmiljöarbetet (SAM). Detta säkerställer vad som ska göras under året.**

I årshjulet ska riskanalyser genomföras i kvartal 1, skyddsronder i kvartal 1 och 3, skyddskommitté i kvartal 2 och 4 där vi bland annat följer upp åtgärdsplaner från skyddsronder, olyckor och tillbud, samt utvärderar tidigare aktiviteter.

Krav och förväntningar på oss själva förs sedan vidare till våra leverantörer genom våra ledningssystem och i ständig dialog. Vi genomför leverantörsbedömningar på våra leverantörer årligen.



# Hållbarhet idag och imorgon

## **Marcus Norqvist, hur länge har du varit VD på Berners Tunga fordon?**

– I februari 2019 tillträdde jag som VD för Berners Tunga Fordon AB. Innan Berners kommer jag närmast från Permobil där jag haft olika roller inom försäljning, service och produktledning både i Sverige och utomlands. Innan dess arbetade jag 10 år inom telecombranschen med kundservice, projektledning och affärsutveckling.

## **Hur har synen på hållbarhet i fordonsbranschen förändrats under de senaste 5 åren?**

– Hållbarhet som begrepp har fått en bredare betydelse som idag handlar om mer än bara miljöfrågor. Hållbarhet är idag en integrerad del i verksamheten och som ligger högt upp på vår agenda. Dels handlar det om att ta tillvara våra resurser på bästa sätt, allt ifrån våra kunder till våra medarbetare. Att arbeta strukturerat med hållbarhet är väldigt viktigt för att dels behålla men också rekrytera framtidens arbetskraft. Idag är hållbarhetsfrågorna en integrerad del i allt ifrån själva erbjudandet i produkterna eller tjänsterna till interna processer och rutiner.

– Våra kunders kunder, det vill säga transportköpare, ställer allt högre krav på sina transportleverantörer

att man uppfyller vissa krav på alternativa drivmedel. Med Scantias produktutbud kan vi erbjuda en rad alternativ till fossilt bränsle för att dels göra miljönytta men också förbättra ekonomin för våra kunder.

## **Vilka framtidsspaningar gör du i utifrån ett hållbarhetsperspektiv?**

– Den tekniska utvecklingen går oerhört snabbt just nu inom lastbils- och bussbranschen. Elektrifiering av fordon är redan ett faktum och vi kommer att se många nya intressanta lösningar de närmaste åren. Det finns utmaningar inom ladd infrastruktur etc. där vår roll som återförsäljare kommer att vidgas till att erbjuda än mer helhetslösningar. För att vi ska uppnå CO<sub>2</sub> utsläppsmålen kommer det att krävas ännu mer intensivt arbete med att erbjuda alternativ till det fossila bränslet.

– Rekrytering av nya medarbetare är en utmaning och här arbetas det intensivt med att förändra synen på vår bransch. Vi är nämligen en framtidsbransch som kommit långt inom digitalisering och gärna ser en diversifierad arbetsplats där alla är välkomna. Ett företag som håller hållbarhet som en central del måste kunna erbjuda en jämställd arbetsplats med en god arbetsmiljö där människor vill arbeta, trivas och utvecklas.

## **Vad gör du själv för att bidra till en hållbarare framtid?**

– Jag försöker tänka hållbarhet även privat, om än i det lilla. Sopsortering är en självklarhet och just nu kör jag en hybridbil.

## **Om du skulle ge ett råd till dina anställda inom hållbarhet, vad skulle det vara?**

– Alla kan bidra i det lilla med allt från att sortera avfall till att lära sig mer inom området. Alla kan inte göra allt men alla kan göra någonting.

## **Pär Melin, hur länge har du varit VD på Berners person- och transportbilar?**

– Jag har nu varit här i tre månader och har fått lära känna fantastiska människor i organisationen. Jag kommer senast från Autoropa och innan det Tesla där jag fick ansvar för att bygga upp den svenska eftermarknaden. Parallellt med det reste jag i Europa för att stötta servicechefer på Tesla. Före det så arbetade jag på Din Bil Sverige och Bilia i Stockholm.

## **Hur har synen på hållbarhet i fordonsbranschen förändrats under de senaste 5 åren?**

– Vi har aktörer på marknaden som har visat att det går att tillverka och

sälja renodlade elbilar. Jag ser ett skifte i branschen där många som var skeptiska till renodlade elbilar men som nu har blivit tvingad att ställa om till en fossilfri flotta, mycket för att det är vad våra kunder vill ha. Vi ser mycket bra produkter från våra märken och det kommer att komma ännu mera då fabriken investerar miljarder av euro i produktutveckling av elbilar och hybrider vilket är glädjande.

– Vi ser ett generationsskifte på kunder som är mera miljömedvetna och som väljer miljöbilar framför fossila. Samhället blir mer och mer digitalt vilket vi måste anpassa oss efter. Kunderna köper inte bilar på samma sätt som dom gjorde för fem år sedan och vi ser leverantörer måste anpassa sig efter behovet idag om man vill växa som företag.

## **Vilka framtidsspaningar gör du i utifrån ett hållbarhetsperspektiv?**

– Det är inte bara produkterna som blir mera miljövänligare, vi ser hur hastighetssidan ställer om med olika typer av produkter och tjänster för att bli mera energismarta. Vi på Berners har under året tagit många strategiska beslut i den riktningen. Det är allt ifrån olika typer av fraktionsseparering till renodlade fastighetsfrågor för att minska på vårt energiutsläpp.

– Utmaningen jag ser i framtiden

är laddningsinfrastrukturen och dess utbyggnad som går för långsamt för att möta behovet.

– Vi har påbörjat ett arbete tillsammans med Jämtkraft för att titta på en energipark. Där ser vi även över hur vi ska kunna lagra energin för att bli energieffektiva.

– Vi ser att våra kunder är mer intresserade än genomsnittet när det gäller renodlade elbilar vilket är väldigt glädjande.

– Berners har även tagit in elmpeder och elmpedebilar i vårt utbud av produkter för att kunna erbjuda den yngre generation produkter som är miljösmarta.

## **Vad gör du själv för att bidra till en hållbarare framtid?**

– Sopsortering har varit en självklar sak i vårt hushåll, vi källsorterar allt. Vi har enbart lågenergilampor, handlar ekologiskt samt närproducerat i största möjliga mån. Vi är medveten och försöker tänka på vattenförbrukningen. Jag kör hybridbil.

## **Om du skulle ge ett råd till dina anställda inom hållbarhet, vad skulle det vara?**

– Att försöka använda sig av begagnatmarknaden och inte konsumera nytt hela tiden. Handla mat med kort datum för att minska matsvinnet.



**Marcus Nordqvist**

VD – BERNERS  
TUNGA FORDON



**Pär Melin**

VD – BERNERS PERSON- OCH  
TRANSPORTBILAR



# Fler el- och hybridbilar på vägarna

**Under 2020 skedde en stor förändring på Berners. Vi ser att försäljningen av el- och hybridbilar tagit rejäl fart med främst nya Volkswagen ID3.**

En elbil förbrukar inte en droppe fossilt bränsle men är istället laddad med en kraftfull elmotor som ger fullt vridmoment direkt när du trycker på gaspedalen. Det innebär körglädje i nivå med en sportbil.

#### Mindre service

Det är helt enkelt roligt att köra elbil och lika kul att räkna på vad det kostar, i jämförelse med en vanlig fossilbil

är kostnaden ca en femtedel att ladda el istället för att tanka fossila bränslen. Elmotorn har även färre komponenter som kan gå sönder och färre vätskor som t ex motorolja som behöver fyllas på, det kräver betydligt mindre service än en traditionell bil och även här sparar du pengar. Beroende på dina behov finns olika batterialternativ till de flesta elbilar med räckvidd på upp till 55 mil på bara en laddning.

#### Tyst kupé

En annan fördel man kanske inte tänker på direkt är tystnaden, motorn låter inget. Det gör det mycket enklare att lyssna på musik, prata med dina passagerare eller bara hitta ditt inre zen.

#### Klimatvänligt

För att sammanfatta passar elbil dig som vill köra klimatneutralt utan utsläpp. Räckvidden på olika batteripaket är mellan 30-55 mil.

Du bör ha möjlighet att ladda bilen hemma eller på jobbet för att få en smidig vardag.



## Kan man köra elbil i fjällen?

En vanlig fråga jag får är hur det går att köra elbil i fjällen med den kyla som kan vara där. Min motfråga blir; Hur kan du köra en bil på fossila bränslen i fjällen?

– Det många inte vet är att en elbil inte måste ha en varm motor för att kunna köras. Klassisk motorvärmare är inget man har på en elbil, det är dätid. Kupén kan man oftast värma via app eller genom att slå på tändningen, man slås över hur fort det blir varmt. Med rätt elinstallation så kan bilen vara fulladdad varje dag, direkt utanför dörren.

– Fördelar med elbil i fjällen; Alltid "fulltankad" om du har tillgång till ström, varmt direkt när du startar bilen, ingen avgasdoft, konversationsstartare, de flesta frågor; *Fungerar verkligen den där i kyla?* Man får även stanna och vila och äta på väg till fjällen eftersom man behöver ladda en liten stund, körningen blir mycket säkrare.

**Marcus Lundin,**  
förare av Volkswagen ID3



## Mitt första år med elbil

Efter att ha kört fossil bil under alla år så köpte jag min första elbil i mars 2020. Jag visste då inte hur det skulle fungera med laddning, körupplevelse och kyla.

– Har nu kört ca sex mil om dagen i ett år och allt har fungerat klanderfritt. Jag ser många fördelar med att köra elbil, kupén kan man kyla på sommaren och värmen kommer direkt på vintern som exempel. Köregenskaperna är bättre och ljudnivån lägre.

– Kostnaden för att köra bilen har blivit avsevärt lägre med att jag hade förmånen att teckna elavtal med fri el under dom första tre åren.

– Vi monterade en laddbox hemma direkt, dels för säkerheten och dels för att bilen skulle laddas snabbare. Jag kan inte annat än vara riktigt nöjd över allt detta och kan inte se att jag kommer att köra en fossildriven bil igen.

**Pernilla Sjöberg,**  
förare av SEAT Mii Electric



### SÅLDA LADDBARA FORDON PÅ BERNERS UNDER 2020

	2020
Tunga fordon	11
Person- och transportbilar	319
<b>TOTALT</b>	<b>330</b>

### SÅLDA LADDBARA TUNGA FORDON 2020

	100% el	Hybrid
Buss	10	1
<b>Summa</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
<b>TOTALT</b>	<b>11</b>	

### SÅLDA LADDBARA PERSON- OCH TRANSPORTBILAR 2020

	100% el	Hybrid
Transportbilar	0	0
Beg. transportbilar	0	0
Volkswagen	112	40
Audi	31	80
Skoda	4	11
SEAT	3	11
Cupra	0	1
Begagnat	5	21
<b>Summa</b>	<b>155</b>	<b>164</b>
<b>TOTALT</b>	<b>319</b>	





# Hållbara medarbetare

## Kenneth Gyllenqvist, när började du arbeta på Berners?

Det var på Bil & Buss 1972 som senare blev Berners.

## Vad var din första tjänst?

Jag började som mekaniker.

## Vilka olika roller har du haft under åren?

Jag var teknikmekaniker 1988 och verkmästare 1997. Sedan har jag varit utbildningsansvarig multimedia, ansvarig för återkallningsaktioner/tidsbokning dito, ackrediteringsansvarig för teknik och verktyg och ackrediteringsansvarig köldmedia.

Jag har haft delaktigt ansvar (planering och verkställande) vid flytt från gamla adressen i Sundsvall till Gesällvägen i Birsta. Jag jobbade sedan som verkmästare för servicemarknad, fastighetsansvarig på Gesällvägen, kontaktman mot våra KV verkstäder i Ånge, Kramfors och vår filial i Härnösand. Jag erhöll tjänsten på skadeverkstan 2005. Därefter blev det tjänst som reklamationsansvarig för plåt och lack 2013. Jag tillträdde ny tjänst 2015 inom kemi/miljö och förvaltare av avtal, alltså registrering och riskanalyser, fortlöpande inventeringar på avdelningar mot EcoOnLine. Ansvarig för scanning av arbetsorder och avtal i Docuro register. Pågående samprojekt med kollegor med skyltning och arbetsmiljö.

## Vad har gjort att du valt att arbeta på Berners?

Mitt val att arbeta inom bolaget har varit gott kamratskap och trivsel samt den satsning som gjorts för min del från företaget vilket har påverkat att man kan stå upp för varumärket Berners.

## Vilken är den största förändringen på Berners eller i branschen sedan du började?

Den största förändringen som man kan reflektera över är nya arbetssätt samt att den manliga dominansen är bruten inom arbetet som serviceradgivare. Ser man på rollen som verkstadstekniker så ställs det höga krav på kunskap inom data och teknik. Ny teknik som är på gång inom ersättning av fossila drivmedel.

Även kvalitet på utfört arbete inom bilskador och lack har större krav med betoning på säkra arbeten, kunder som är mer medvetna, inte minst från försäkringsbolagen.

Att inte förglömma reservdelspersonal med deras viktiga roll för gnisselfri hantering med tillhandahållande både internt och externt. Miljöfrågan är idag lika viktig som all annan verksamhet ned till fastighetstekniker. Sammanfattningsvis är det bara att konstatera att mycket har skett under dessa år.

## Sören Jönsson, när började du arbeta på Berners?

Det var på Bil & Buss 1973 som senare blev Berners.

## Vad var din första tjänst?

Min första tjänst var på Scania som lastbils- och bussmekaniker.

## Vilka olika roller har du haft under åren?

Efter mekaniker så jobbade jag som reservdelsman för personbilar, huvudansvarig för reservdelsbutik samt grossistansvarig, ekonomiavdelningen (ställföreträdare datachef/assistent), kundmottagare plåtverkstad, reservdelsansvarig, miljö- och inköpsansvarig, kvalitetssamordnare, m.m.

## Vad har gjort att du valt att arbeta på Berners?

Berners har fått mig att växa som person med många möjligheter under alla dessa år som jag haft i mina olika roller. Det har varit en oerhört spännande och rolig och lärorik resa som jag har gjort under alla dessa år i företaget.

## Vilken är den största förändringen på Berners eller i branschen sedan du började?

Den första förändringen var 1983 då Bil & Buss företagen i Sundsvall med filialer i Härnösand, Kramfors, blev Berners. Nästa förändring blev när Berners flyttade från Fabriksgatan till Birsta.



Kenneth Gyllenqvist

PROJEKTLEDARE  
BERNERS

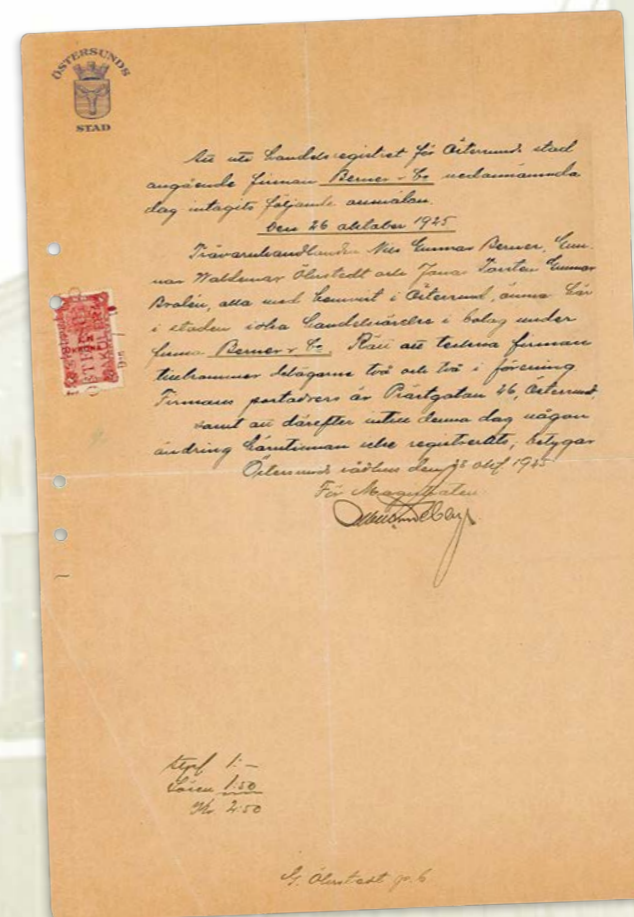


Sören Jönsson

KVALITETSSAMORDNARE  
BERNERS

BERNERS 1925 – 2020

# 95 år sedan starten



Den 26 oktober 1925 inkommer anmälan för att registrera företaget Berner & Co till handelsregistret hos Östersunds stad vilket bekräftas den 28 oktober. Sedan dess har det hunnit gå 95 år och mycket har hänt.



**1925**  
Berners grundas den 26 oktober.

**1927**  
Avtal skrivs med Philips och man övergår till radioförsäljning.

**1928**  
Berners fordonsförsäljning inleds med General Motors och man blir auktoriserad återförsäljare av Oldsmobile, Buick och GMC.



**1955**  
Under året levererade man 352 Volkswagen varav 35 Transporters.

**1976**  
Den 1 januari börjar Berners sälja Audi.

**2020**  
Beslut togs att ta in en ny fordonsgrupp, Berners Moped med Ligier mopedbilar, Microcar mopedbilar och LV elmopeder.



**MODET, NYFIKENHETEN OCH PRODUKTERNA**

**1926**  
Den första storsäljaren på Berners var skrivmaskinen Orga.



**1944**  
Den första leveransen av Scania sker i augusti.

**1950**  
Kontrakt skrivs med Volkswagen och det är en rykande åtgång på de 240 bubblorna som tilldelas Berners. En ny era startar.



**2020**  
ID3, Volkswagens första 100% elbil kom ut på marknaden och även denna gång sålde Berners slut på de ID3 som tilldelas oss för 2020.

Berners har under tidiga år sålt bl.a skrivmaskiner, radio- och TV-apparater, båtar, båtmotorer och motorsågar. På fordonsidan kan nämnas Buick, Oldsmobile, Opel, Morris och Citroën personbilar, GMC lastbilar, Willys Jeep samt traktorer av märkena Allis-Chalmers och Nuffield.

**1957**  
Personalen har hobbykvällar på flera av Berners anläggningar. Detta startade man med redan 1957.

**1966**  
Berners tar ett unikt initiativ för att motverka arbetsplatsolyckor. Initiativet var unikt inom bilbranschen och blev uppmärksammat i fackpressen.



**1975**  
Vid 50 års jubileet köper man in en semesteranläggning på Gran Canaria.



**2009**  
Personalen på Berners Person- och Transportbilar tar fram värdegrunden med fem ledord; glädje, respekt, ansvar, positiv, engagemang.

**2019**  
Berners utses som Jämtlands friskaste företag av Feelgood.

**MÄNNISKORNA**

**1966**  
Den 24 februari bildas Berners personalförening.



**1973**  
Avtal tecknas med företags-hälsövrården.

**1998**  
Berners blir första bilföretag i Jämtland som kvalitets certifierade sig för ISO 9001 (då 9002).

**2018**  
Stefan Rasteby, koncernchef på Berners utnämns till "Årets miljöprofil" på Motorgalan.



På Berners driftställen i Jämtland och Härjedalen har sedan starten delats ut 101 st. guldlockor till trojännare med 25 års anställningstid.

**1939-1945**  
Under kriget var bristen på bensin kännbar och Berners saluförde två veddrivna märken, V-kraft och HO-aggregatet.



**1994**  
Fjärrvärme installeras på Hovvallen

**2012**  
En konsult tas in för att kartlägga energianvändningen som resulterar i att via investeringar och energisparande åtgärder kunde man minska energiåtgången med 400.00 kWh per år.

**2019**  
Samarbete med Sweco inleds och Berners sätter upp ett mål för energi utifrån Agenda 2030, "Berners ska minska sin energipåverkan med 30% till 2030".

**2020**  
Berners har minskat sin energipåverkan med 6,6% och är på väg mot målet.

**ENERGIN**

**1974**  
Oljekris och oro för elransonering, all personal uppmanas till energibesparande åtgärder, det förekommer ransoneringskort för bensin och motorbrännolja, ransoneringskortet fördelas ut på respektive avdelning.

**2015**  
Automattvättarna i Sundsvall och Östersund invigs. De blir de första tvättarna i Europa med helslutet system som inte har något avlopp. 2019 invigs anläggningen på Sundsbruk där vi en automattvätt för lastbilar öppnas med samma helslutna system.





# Utveckling ger en god arbetsplats

**Möjlighet till utveckling och välmående är viktiga faktorer för en god arbetsplats. Agneta Andersson som är ansvarig för Human Resources på Berners berättar hur man arbetat under 2020.**

## Hälsa och arbetsmiljö

Under året har vi arbetat enligt vårt årshjul för arbetsmiljö som säkerställer att vi jobbar systematiskt för att förebygga ohälsa och skapa en säker och trivsamt arbetsmiljö för våra medarbetare. Varje månad har alla avdelningar möten där arbetsmiljöfrågor är en fast punkt på agendan. Under mötet tittar man på en kort film inom ett aktuellt ämne som sedan diskuteras i gruppen. Exempel på teman som diskuterats är olyckor och tillbud, psykosocial ohälsa,

diskriminering och kränkande särbehandling. Ett enkelt och uppskattat sätt att skapa bra dialog i frågor som kan kännas svåra.

## Friskhetsindex

En del av vårt affärsmål är ett friskhetsindex på minst 97% vilket innebär att den totala sjukfrånvaron, både kort och lång, inte ska överstiga 3% på årsbasis. I normala fall mäter vi och följer upp sjukfrånvaron månadsvis, men under 2020 med den pågående pandemin har det arbetet

sett helt annorlunda ut. Periodvis har uppföljningen skett dagligen med fokus på att upptäcka och kartlägga eventuella virusutbrott. Att dra några större slutsatser av vårt friskhetsindex är svårt under dessa omständigheter, men vi kan konstatera att vi i stort sett behållit höga frisktal och utöver sjukfrånvaro till följd av restriktionerna varit väldigt friska under året.

## Jämställdhet och likabehandling

Vår bransch är traditionellt mansdominerad och vi jobbar för att skapa en jämnare könsfördelning i företaget. Utvecklingen fortsätter att vara positiv och vi har ökat andelen kvinnor i koncernen från totalt 13,5% 2019 till 17% 2020. Vårt mål är 20% kvinnor i koncernen till 2025.

## Bolagens värdegrunder

- **Glädje:** Genom min positiva attityd sprider jag värme och energi till alla så vi löser våra utmaningar! Då är det roligt att arbeta och besöka Berners!
- **Respekt:** Jag väljer att alltid försöka förstå och behandlar andra så som jag själv vill bli behandlad. Jag vill vara öppen och tillmötesgående.
- **Ansvar:** Jag ser till att mina arbetsuppgifter blir utförda på ett professionellt sätt och står för allt jag tänker, säger och gör!
- **Positivitet:** För mig är allt möjligt och jag väljer att alltid bemöta kollegor och kunder med ett leende. Jag väljer att alltid se möjligheter!
- **Engagemang:** Jag är lyhörd och intresserad av det kunder och medarbetare gör och säger. Jag vill alltid förbättra och utveckla mig själv och Berners!

Våra arbetsplatser ska vara för alla. Det är en självklarhet att vårt arbetsklimat ska ha sin grund i alla människors lika värde och det är nolltolerans mot alla former av diskriminering. Alla medarbetare ska känna arbetsglädje, engagemang och trygghet och ha samma möjligheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, ålder, sexuell läggning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning.

Vår personalpolicy överensstämmer med FN:s konvention av de mänskliga rättigheterna

## Kompetensförsörjning och karriär

Vi vill uppmuntra nyfikenheten att lära sig nya saker och utveckla sina intressen. Därför har vi sedan två år tillbaka genom vår Personalstiftelse inrättat stipendier för studier som alla anställda har möjlighet att ansöka om. Stipendiet kan användas till valfri utbildning/kurs utan att ha någon koppling till yrket eller arbetet.

Vi har avsatt 60.000 kr/år till detta och under året har pengarna bland annat använts till kurser för

dykcertifikat, timmerhuslagning och jägarexamen.

Vi verkar i en bransch med snabb teknikutveckling, brist på kompetens och hög konkurrens om arbetskraften, därför är den långsiktiga kompetensförsörjningen en viktig strategisk fråga oss. Vi har nära samarbete med fordonsprogrammen på våra gymnasieskolor där vi tar emot elever för praktik i våra verkstäder. Genom att ta emot praoelever från grundskolan vill vi väcka ett intresse för branschen och alla våra yrkesmöjligheter.

Den viktigaste faktorn för en långsiktig kompetensförsörjning är att vi fortsätter vårt omfattande arbete med att utveckla och utbilda våra befintliga medarbetare så att vi står väl rustade med rätt kompetens för att möta utvecklingen. Därför är medarbetarsamtal med personliga utvecklingsplaner för samtliga medarbetare är en prioriterad aktivitet för våra chefer.

Det skapar en god dialog med möjlighet att fånga upp värdefulla insikter och idéer som bidrar till utveckling för både medarbetare och verksamhet.

## FRISKHETSINDEX

Mål 97%

Tunga Fordon	2019	2020
Friskhetsindex	95%	95%

Person- & Transportbilar	2019	2020
Friskhetsindex	97%	96%

Berner & Co	2019	2020
Friskhetsindex	99%	93%

## STIPENDIER

Mål 60.000 kr/år

	2019	2020
Stipendier	60.000 kr	30.000 kr

## ANTAL ANSTÄLLDA

Mål 20% kvinnor 2025

	2019	2020
Män	87% (327)	83% (297)
Kvinnor	13% (51)	17% (59)

## SKYDDSRONDER

	2019	2020
Person- och transport	100%	100%
Tunga Fordon	50%	100%



**Agneta Andersson**

HUMAN RESOURCES ANSVARIG  
BERNER & CO





# Hållbara lokala transportlösningar

Scania har en tät dialog med kunder, partner och andra intressenter och bidrar till att minska transportsektorns koldioxidavtryck och säkerställa lönsamhet genom att optimera hela flödet, från leverantör till slutkund. Lina Olsson, Marknadschef på Berners Tunga Fordon berättar om året ur ett hållbarhetsperspektiv.

Man kan verkligen säga att 2020 också var vårt stora startskott för fler hållbara transportlösningar på vår lokala marknad. Det är nya spännande arbetssätt för oss där vi är i tät dialog med kommuner, bränsleleverantörer och kunder. För att ställa om på riktigt måste vi vara flera parter involverad.

## RME

I oktober hade vi invigning av RME-tankstationen på Birsta i samarbete med Energifabriken. Första tankningen gjordes av Fermgruppen AB som kommer att ställa om stora delar av sin fordonsflotta. Med RME är det möjligt att ställa om befintliga fordonsflottor till förnybart bränsle och kraftigt minska klimatpåverkan med upp till 70% lägre klimatutsläpp. Det rullar redan många fordon där kunderna enkelt kan ställa om och köra på RME.

## Etanol

De två första Scania etanol-lastbilarna levererades hösten 2020 i Östersund. Kunderna var Lundstams Återvinning AB och Sandberg & Jonsson Åkeri AB. Detta var via EthaDrive som är ett samarbete mellan Sekab BioFuels & Chemicals, Lantmännen Agroetanol och Scania. Det bygger på en komplett lösning med fordon, bränsle och bränsledistribution. Med det svenskproducerade biobränslet ED95 så kan våra kunder minska sin klimatpåverkan med 90%.

## Gas

Hemab investerade i en gasbil då de har egen gasanläggning. Östersunds kommun har också investerat i en Scania med gasmotor, som går på LBG, flytande biogas. Att använda gas som drivmedel minskar bränslekostnader och utsläpp och man bidrar till att minska klimatavtrycken.

## El

Det händer mycket just nu och i september så lanserade Scania sitt första ellastbilsprogram, en milstolpe i Scantias mål att vara ledande i övergången till ett hållbart transportsystem. Med Scantias laddhybrid PHEV får man via snabbaddning en elektrisk räckvidd på upp till 60 km och använder både regenerativ och extern laddning. Laddar till 80% kapacitet på bara 35 minuter. En stor

del av stadsdistributionsrutterna kan alltså köras helelektriskt tack vare möjligheten att ladda under lastning och lossning.

## Bussar

På bussfronten har vi sedan tidigare elbussarna i Östersund som körs på lokalproducerad och förnybar el.

Sedan mars 2018 rullar det elbussar på Östersunds gator. Elbussarna ingår i ett så kallat klinikprovsavtal mellan Vy Buss och Scania. Det går ut på att bussarna är den del i en testverksamhet – fast i ordinarie verksamhet.

Östersunds kommuns satsning på elbussar sker i samarbete med Vy Buss, Länstrafiken, Region Jämtland Härjedalen, Jämtkraft, Trafikverket och Krokoms kommun. Elbussarna

**“Man kan verkligen säga att 2020 också var vårt stora startskott för fler hållbara transportlösningar på vår lokala marknad.”**

bidrar till en attraktivare stadsmiljö genom mindre buller och luftföroreningar, vilket är välkommet för både resenärer, chaufförer och närboende.

Nu i höstas blev det klart att operatören Vy beställer tio nya elbussar. De nya bussarna ingår i stadens långsiktiga framtidssatsning för övergången till helt fossilfria transporter, mycket tack vare ett nära samarbete mellan kommunen, företag, organisationer och regionala och nationella myndigheter.

Bussarna säljs centralt ifrån Scania men vi är med som en mycket viktig partner då vi sköter underhållet på såväl elbussarna som resterande fordon i stadstrafiken.

Där ser vi också vikten av nära samarbeten, vi säljer inte längre enbart produkter, vi säljer hållbara transportlösningar.



Lundstams första etanoldrivna lastbil från Scania tillsammans med Fredrik Hedström, fordonsansvarig, Tommy Eriksson, förare Mattias Marktin, VD.



EthaDrive – ett samarbete mellan Sekab BioFuels & Chemicals, Lantmännen Agroetanol och Scania.



**Lina Olsson**  
MARKNADSCHEF  
BERNERS TUNGA FORDON



# Samarbeten ger mer

**På Berners anläggningar arbetar man aktivt för att minska energibehovet och att vara en initiativrik och pålitlig aktör i samhällsutvecklingen. Ante Åkerström, fastighetschef och marknadsstrateg berättar hur man arbetat under 2020.**



**Ante Åkerström**  
FASTIGHETSCHEF OCH  
MARKNADSSTRATEG  
BERNER & CO

Jag har arbetat med Berners fastigheter sedan årsskiftet 2018/2019. Först som konsult i en fastighetsutredning gällande utvecklingsmöjligheter för både fastigheterna i sig men också för verksamheten i fastigheterna. Sedan hösten 2020 är jag fastighetschef och marknadsstrateg.

#### En del i samhällsutvecklingen

Det är en otroligt spännande utmaning att ta sig an detta i en tid där vi alla står inför stora globala utmaningar och konkreta "måstemål". Med den nya fastighetsorganisation vi satt under 2020 inkluderat drivna och hungriga medarbetare och konsulter är jag övertygad om att Berners kommer att vara en del i samhällsutvecklingen främst på våra verksamhetsorter men också i utvecklingen av våra produkter och affärssegment, nya och gamla.

#### Minskat energibehov

Ett avgörande och viktigt samarbete är med Sweco där vi med ett speciellt incitamentsavtal djupanalyserar våra fastigheters energibehov och var vi med både teknik och rutiner kan minska vårt energinyttjande. Efter starten 2019 pekar våra energikurvor åt helt rätt håll genom att synliggöra drifttider, byte av energislukande enheter till modernare teknik och vad t.ex. våra över etthundra portar

kostar i energi om de öppnas och stängs felaktigt. Incitamentsavtalet ger moroten för båda parter.

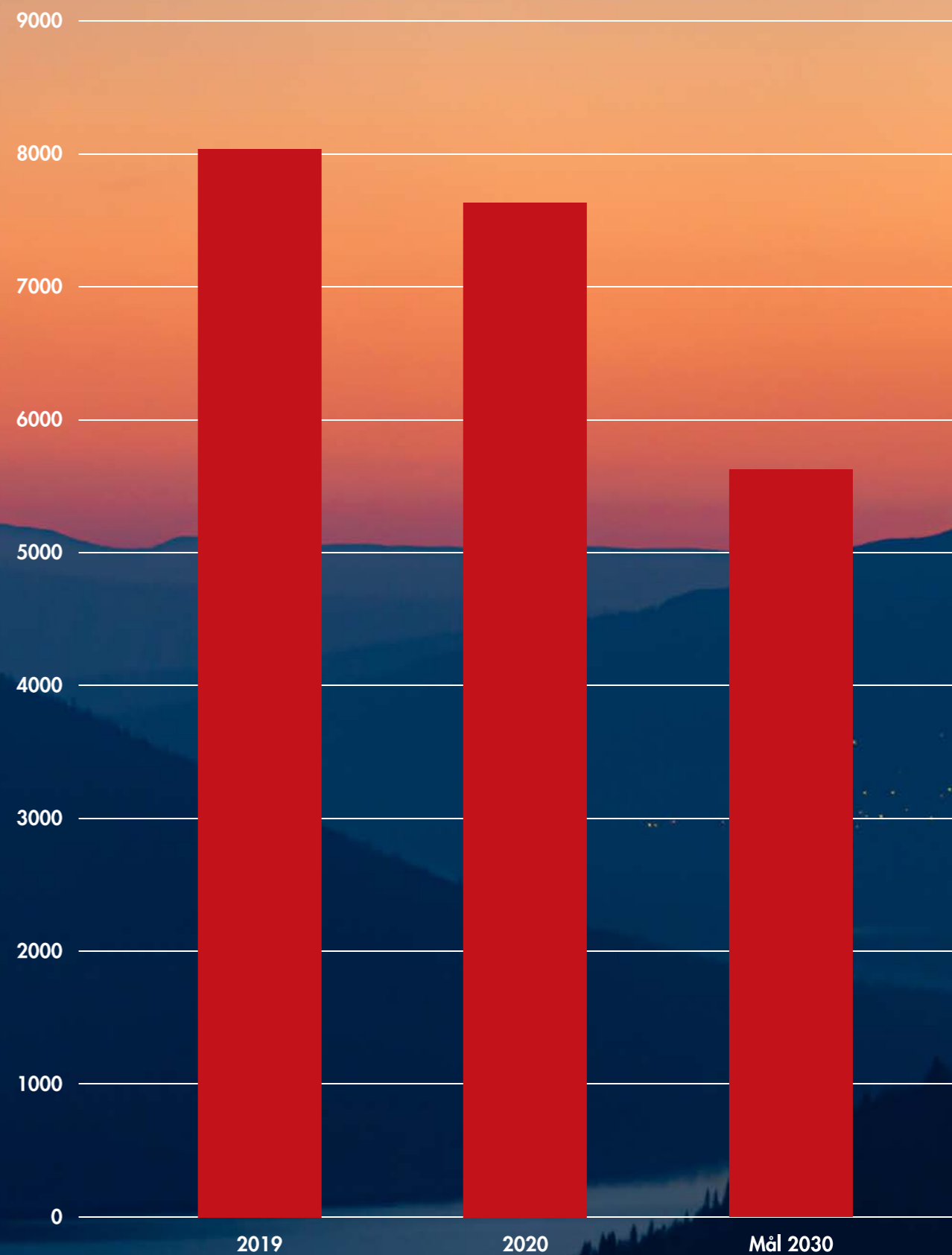
Vi har också fördjupat samarbetet med våra stora energileverantörer vi har dvs. Jämtkraft och Fyrfasen Energi. Vi är övertygade om att dessa samarbeten även här tar oss längre avseende omställning till icke-fossil energi, laddinfrastruktur för bilar, bussar och lastbilar.

#### En aktiv aktör

Vi träffar också aktivt de kommuner där vi verkar för att se hur vi tillsammans kan vara en del i de omställningsarbeten som styr mot målet fossilfritt 2030 (Östersunds kommun och Region J/H). Det är här vi menar att vi kan och bör vara en aktiv aktör i samhällsbygget och inte bara vara en förvisso anrik och trygg bilhandlare.

Vi tittar gärna bakåt för att se framåt i detta snart 100 åriga bolag som alltid har anpassat sig efter behoven i samhället avseende både tjänster och produkter och överlevt både pandemier och världskrig. Vi står nu inför en ännu tydligare och snabbare förändringstid som vi inte bara ska anpassa oss till utan också vara initiativrik i. Det gör vi bäst genom samarbete både internt i bolaget mellan avdelningar och externt med kreativa människor som har kunskap och kompetens och vill framåt.

El- och fjärrvärmeanvändning (MWh/år)





## OMHÄNDERTAGET AVFALL

PERSON- OCH TRANSPORT	KG
Sveg	1.739
Åre	9.364
Östersund*	246.969
Härnösand	53.781
Sundsvall	142.277
<b>TOTALT</b>	<b>454.130</b>

\* I Östersund har vi gjort en stor renovering av personbilsverkstaden vilket gör att vi har mycket högre värden jämfört med föregående år.

TUNGA FORDON	KG
Östersund	66.477
Sundsvall	53.466
Busscenter	21.297
Sveg	24.929
Sollefteå	53.446
<b>TOTALT</b>	<b>219.615</b>

## FRAKTIONER

	2019	2020
Fraktioner	53	54

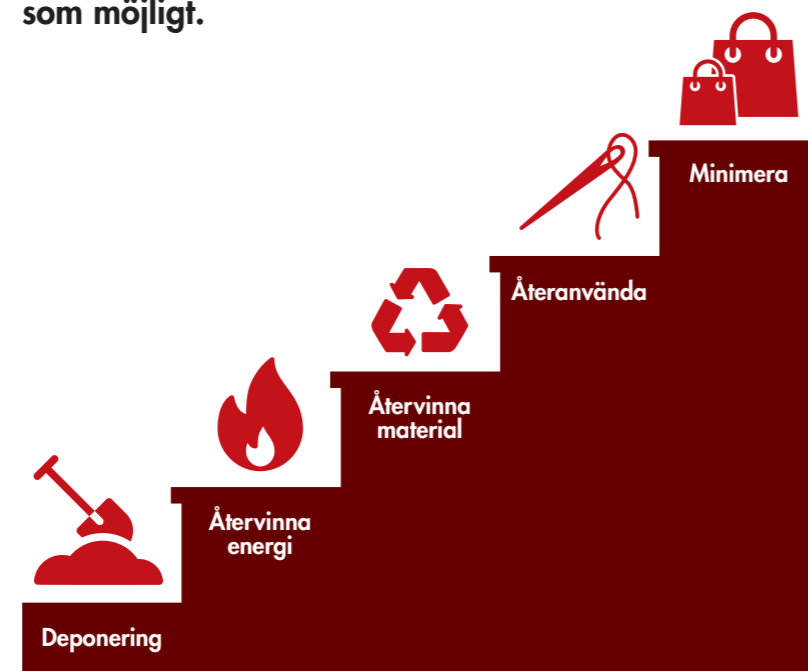
VÅRT ARBETE MED ATT BLI  
BÄST PÅ SE HELHETEN I  
AVFALLSHANTERINGEN!

I vårt arbete med att bli bäst på att se helheten i avfallshanteringen har vi tillsammans med Lundstams skapat intervaller för att minska bägge företagens transporter och miljöpåverkan, vi jobbar också med att samköra och inte buda enstaka körlor och vi har bytt ut och anpassat körlornas storlek för att maximera användandet. Under året har vi utökat våra fraktioner med bland annat matavfall för att minska mängden brännbart, detta då vi ser en stor vinning både internt samt att vi bidrar till förnybar energi.

Vi vill också lyfta fram och gratulera vår samarbetspartner Lundstams som blev "årets hållbara företag i Jämtland".

# Avfalls- trappan

Avfallstrappan, eller "avfallshierarkin", är ett EU-direktiv som är antaget i den svenska miljöbalken och styr hur avfallet ska tas om hand. På Berners strävar vi efter att ligga så högt upp på trappan som möjligt.



I Sverige är vi bra på att återvinna, och vi blir allt bättre. Samtidigt ökar konsumtionen, vilket gör att mer och mer avfall produceras. Därför räcker det inte med att återvinna, vi måste kliva upp längs avfallstrappan, vilket innebär att återanvända och minimera mängden avfall genom att minska konsumtionen av varor.

Enligt avfallstrappan bör vi alltså i första hand se till att det skapas så lite avfall som möjligt. Det är det bästa sättet att minska användningen av jordens resurser och påverka på miljön. Särskilt viktigt är det att

minimera mängden farligt avfall. Det avfall som faktiskt finns ska vi försöka återanvända.

När återanvändning inte är möjligt ska vi återvinna materialet. Det gör vi idag bland annat med förpackningar och tidningar men också genom kompostering eller rötning av matavfall och trädgårdsavfall. Om avfallet inte kan materialåtervinnas ska energin i avfallet utvinnas genom förbränning.

Avfall som ska ut ur kretsloppet och som inte kan hanteras på annat sätt går till deponering. Det finns olika deponier beroende på farlighet.

# Framgång genom sponsring



Sponsring ger både glädje och energi. Vi ser sponsring som ett sätt att skapa mötesplatser och stärka vår relation med kunder.

Vår förhoppning är att vi bidrar till förbättring och framgång inom de områden som vi sponsrar. Genom att de bilmärken som vi representerar har en stark koppling till sportens värld så ligger även vårt fokus där.

- Audi – Utförsåkning
- Volkswagen – Längdskidor och fotboll
- Skoda – Cykling och ishockey
- SEAT – Löpning
- Scania – Längdskidor

Fokus ligger förutom på sport på lokala projekt och evenemang som går i linje med vår värdegrund. Inom sportområdet prioriterar vi ungdomsrelaterade projekt.

## Vilka stödjer vi?

Vi vill ha ett Norrland som utvecklas och som därmed blir attraktivt att bo och verka i. Detta är viktiga kriterier

när vi väljer ut vad vi vill stödja. Sponsring är ett verktyg för profilering och vi ställer krav på mottagare av våra sponsormedel genom att våra värderingar och policys ska återspeglas hos mottagaren. Avtalen bygger på samarbete och innehåller motprestationer från mottagaren av sponsormedel, ömsesidig nytta.

## Avgränsning

Den sponsrade parten ska på ett tydligt sätt associera till Berners. Vi sponsrar inte verksamhet som kan vara kontroversiell, riskbetonad eller som har politiskt eller religiöst budskap. Inte heller verksamhet som kan uppfattas som omoralisk, oetisk eller förknippas med droger. Två gånger per år väljer vi ut ett antal föreningar, aktiviteter eller projekt som vi vill stödja.

BRIS ligger varmt om hjärtat hos oss på Berners. Tillsammans med Volkswagen bidrar vi med insamlingar

till BRIS på olika sätt. Ett exempel är att vi säljer små Volkswagen-kåpor i våra VW-stugor i Vemdalskalet och Björnrike där alla pengar går direkt till BRIS.

## Samarbeten

Ett annat exempel är att vi under 2020, tillsammans med tre andra MRF bilhandlare, skänkte drygt 50.000 kr till Barncancerfonden, BRIS och Unicef. Detta gjordes i samband med en digital version av Bilens Dag den 28 oktober.



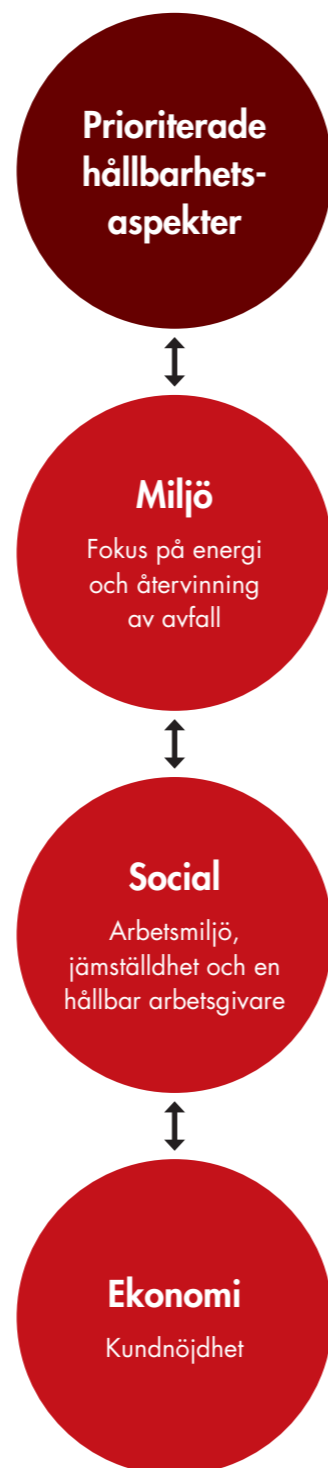
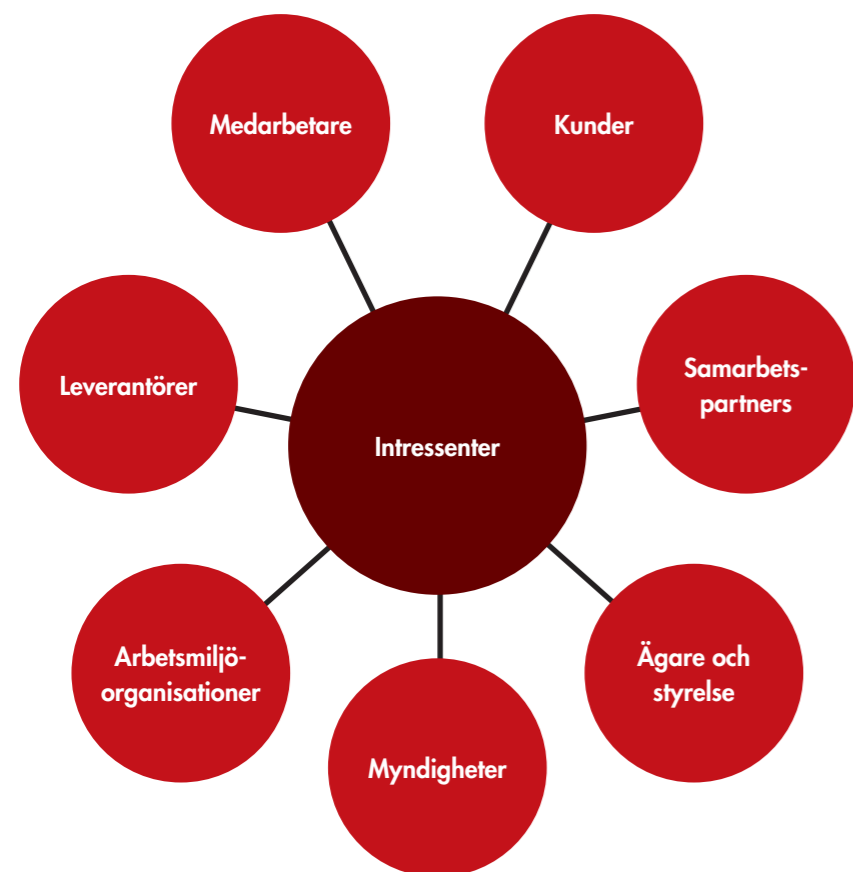
Stigge Jonsson

MARKNAD OCH EVENT  
BERNERS PERSON- OCH  
TRANSPORTBILAR



# Intressenter och väsentlighetsanalys

Berners är ett stort företag där vi identifierat många olika intressenter och tack vare våra intressenter som hela tiden utmanar oss att bli bättre och utvecklas ger det stöd i våra beslut så att vi väljer rätt riktning och resurser.



## Styrning av vårt hållbarhetsarbete

### Policys

Vi har policys för ett ansvarsfullt och hållbart företagande vilket är grunden. Våra policys som styr bland annat hållbarhetsarbetet är tex arbetsmiljöpolicys, kvalitet och miljöpolicy. Alla våra olika policys går att läsa i personalhandboken.

### Mål

Vi styr vårt hållbarhetsarbete utifrån de mål i Agenda 2030 som vi anser att vi har störst möjlighet att påverka, våra mål är 3, "god hälsa och välbefinnande" 5, "jämställdhet", 7 "Hållbar energi för alla" 8, anständiga arbetsvillkor och eko-

nomisk tillväxt" och mål 13 "bekämpa klimatförändringarna"

### Ledningssystem

Vi är certifierade för ISO 9001 (kvalité) via Volkswagen/TÜV, ISO 14001 (miljö) via Rise. En del i vårt kvalitetsarbete är vår ackreditering för att släcka tvåor och hanteringen av färdskrivare via Swedac, samt att vi är "Godkänd bilverkstad" som kräver att vi har en extern part, DEKRA som kommer och kontrollerar våra arbeten på verkstäderna och våra Skadeverkstäder är skadespecialist-certifierade.

## Motverkande av korruption

Risken för korruption för ett lokalt aktivt företag inom fordonsbranschen är störst vid större upphandlingar av bilar och vid transaktioner innebärande penningtvätt. Vår verksamhet ska alltid följa svensk lagstiftning och Volkswagen och Scania-koncernernas riktlinjer. Vi har som

ambition att varje medarbetare skall känna till dessa regleringar, samt hur korruption fungerar och berör dennes arbetsroll.

Vår HR-chef är Compliance officer och har gått utbildning via Volkswagen Group i Södertälje för att inneha rollen.



## Nya fordon

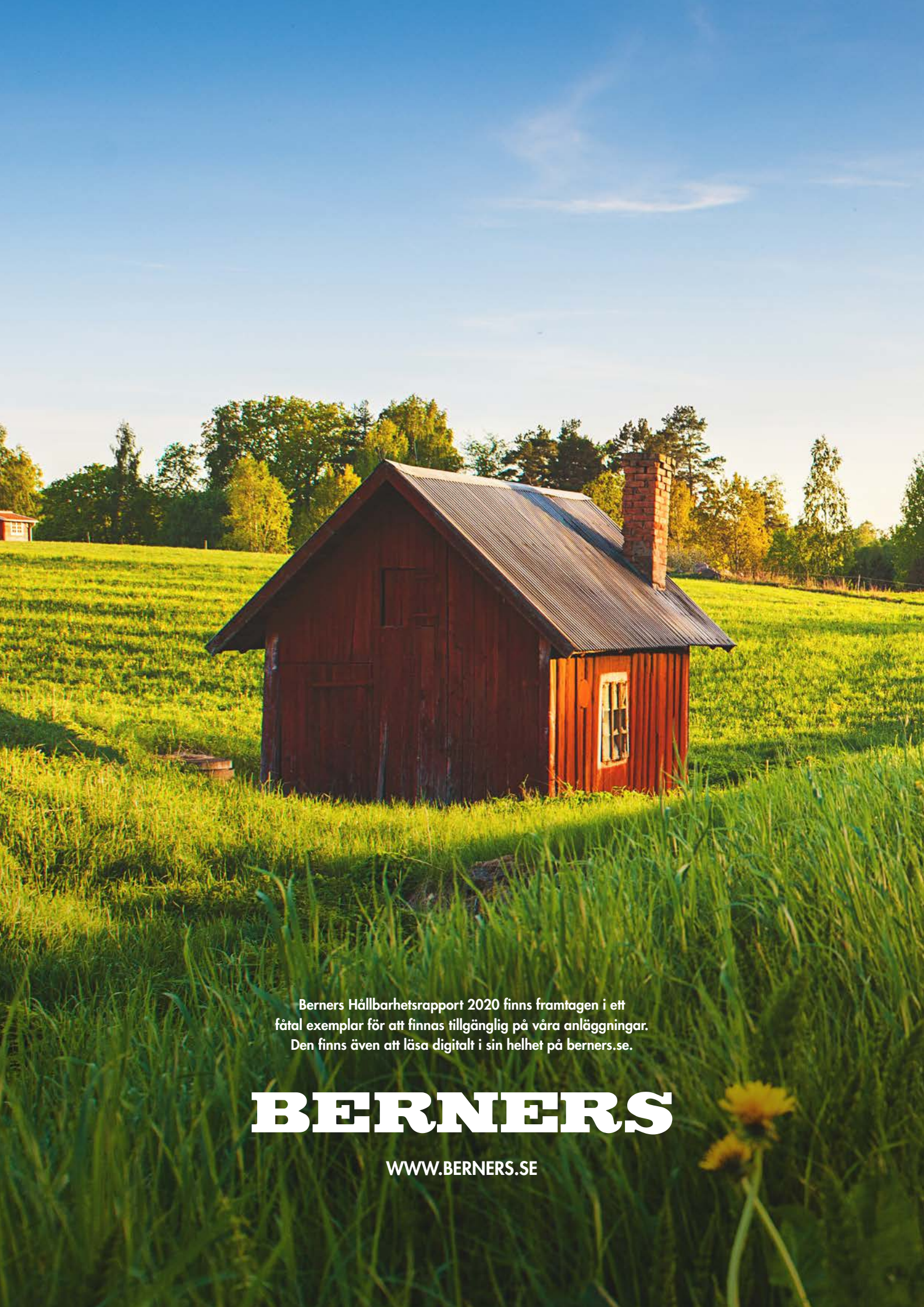
När man tittar tillbaka på de 95 år som Berners funnits och läser gamla artiklar och annonser så ser man att nyfikenheten och modet att testa nya produkter att erbjuda kunderna allt från kontorsmaskiner, cyklar, snow-trac och mycket mera.

2020 tog man beslutet att ta in en ny fordonsgrupp, Berners Moped, Ligier mopedbilar, Microcar mopedbilar och LV elmopeder. Varför Berners som bilhandelsföretag tar upp mopedbilar och elmopeder är främst för att ge oss en möjlighet att nå en ny kundgrupp och skapa oss erfarenheter från den unga generationens köpvänor och krav, vi kan bygga hållbara relationer för framtida bilköp när mopedåldern är över

## Ekonomiservice

En del i vårt hållbarhetsarbete är att vi under 2019 och 2020 startat upp Ekonomiservice som är vårt nya verkstadskoncept för alla som äger en Volkswagen, Skoda eller en Volkswagen transportbil som är fem år eller äldre. Målet är att vi ska erbjuda alla våra kunder ett långt och hållbart ägande genom att vi använder Volkswagen originaldelar, ekonomidelar och originaltillbehör. De mekaniker som utför arbetet har utbildning för just våra märken.





Berners Hållbarhetsrapport 2020 finns framtagna i ett fåtal exemplar för att finnas tillgänglig på våra anläggningar. Den finns även att läsa digitalt i sin helhet på [berniers.se](http://berniers.se).

# **BERNERS**

[WWW.BERNERS.SE](http://WWW.BERNERS.SE)