

Mediaberater:in B2B (m/w/d)

...gesucht zum 01.04.2024 in Vollzeit, bundesweit, im Home-Office.

Was Dich herausfordert

Du liebst den Verkauf und gehst darin auf, Deine Kunden für unsere Angebote zu begeistern? Du bist dafür kommunikativ, sympathisch, selbstbewusst und zielorientiert?

Wir suchen in Vollzeit bundesweit eine:n erfahrene(n) Mediaberater:in print/online (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Vermarktung/Verkauf unserer angebotenen Werbeträger (Print, Online, Corporate Publishing)
- Persönliche und telefonische Kundenbetreuung (bundesweit)
- Besuch von Fachmessen und Branchenveranstaltungen
- Betreuung von Bestandskunden und Erschließung neuer Marktsegmente und Kundenpotentiale
- Kontrolle von Umsatz- und Verkaufsentwicklungen innerhalb Deines Kundenportfolios

Du hast keine Verkaufserfahrung speziell im Verlagswesen? Kein Problem, das lernst Du bei uns.

Was uns gefällt

- Verkaufsprofi mit Begeisterungsfähigkeit, Kommunikationsstärke und Neugierde.
- Quereinsteiger:innen mit Verkaufserfahrung sind herzlich willkommen!
- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder mehr.
- Du bist teamorientiert, selbstbewusst, lösungsorientiert und hast Spaß daran, aktiv auf Menschen zuzugehen.
- Du übernimmst schnell Verantwortung für Kunden und Projekte, bist bereit intensiv zu lernen und Dich permanent verkäuferisch weiterzuentwickeln.

Das bieten wir

- Im Rahmen unseres individuellen Trainingsprogramms entwickelst Du Dich durch Coaching- und Trainingsmaßnahmen zum:r Top-Verkäufer:in
- Attraktive Bezahlung mit Partizipation am Erfolg
- Abwechslungsreiche Arbeit mit flachen Hierarchien und Raum für eigene, frische Ideen
- Mobilität: Dienstrad-Leasing (JobRad) oder Zuschuss zum Deutschlandticket als JobTicket
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office und mobiles Arbeiten
- Vermögenswirksame Leistungen und 30 Tage Urlaub

Wer wir sind

Die B_I MEDIEN GmbH ist ein familiengeführtes mittelständisches Unternehmen mit siebzigjähriger Geschichte, zwei Standorten und klarer Zukunftsvision. In unseren drei Geschäftsbereichen konzipieren, entwickeln und vertreiben wir eine SaaS-Webanwendung für die elektronische Vergabe öffentlicher Aufträge, betreiben einen B2B-Dienst für die Suche nach Aufträgen und verlegen drei starke Baufachzeitschriften. Unter bi-medien.de betreiben wir das reichweitenstärkste Nachrichtenportal für die deutsche Bauwirtschaft. Vielfalt und Respekt sind Teil unserer DNA. <https://bi-medien.de>

Dein Weg zu uns

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an bewerbungen@bi-medien.de. Bei Fragen melde Dich gerne bei Andreas Günther unter 0431 53592-22.