

B_I baumagazin

Fachzeitschrift für Hochbau, Tiefbau und Straßenbau



Mediadaten

2021

- ✓ **Stark am Markt.**
- ✓ **21.100 Exemplare pro Ausgabe.**
- ✓ **Ganz vorne.**
- ✓ **Deutschlandweit.**



Andere reden. Wir machen!

Wir bieten mittelständischen Bau-Unternehmen Orientierung. Unser Selbstverständnis: Den Herzschlag der Branche spüren. Unser Trademark: Fachkompetenz.

Ein großer Teil der Leser bezieht das B_I baumagazin im Abo-Verbund mit dem täglich erscheinenden B_I ausschreibungsblatt, der B_I ausschreibungsdatenbank sowie dem Ausschreibungsblatt Brandenburg/Berlin.

Eine einmalige Kombination in der deutschen Fachpresse.

Unsere Zielgruppe entscheidet

Entscheider und Führungskräfte (Geschäftsführer bzw. Firmeninhaber) in mittelständischen Hochbauunternehmen, Hoch- und Tiefbauunternehmen sowie Tief- und Straßenbauunternehmen.

www.bi-medien.de/baumagazin



Britta Brinkmeier
Redakteurin CvD

b.brinkmeier@bi-medien.de
Telefon (0431) 535 92-15



Hendrik Stellmach
Redakteur

h.stellmach@bi-medien.de
Telefon (0431) 535 92-16



Rudi Grimm
Chefredakteur

r.grimm@bi-medien.de
Telefon (0431) 535 92-0



Benno Stahn
Redakteur

b.stahn@bi-medien.de
Telefon (0431) 535 92-44



Lasse Lommel
Redakteur

l.lommel@bi-medien.de
Telefon (0431) 535 92-68

Verlag

B_I MEDIEN GmbH

Faluner Weg 33, 24109 Kiel
Postfach 3407, 24033 Kiel
Telefon (0431) 535 92-82
Telefax (0431) 535 92-26
E-Mail: anzeigen@bi-medien.de
www.bi-medien.de

Partner



Medienpartner
der Bauindustrie
Niedersachsen-Bremen



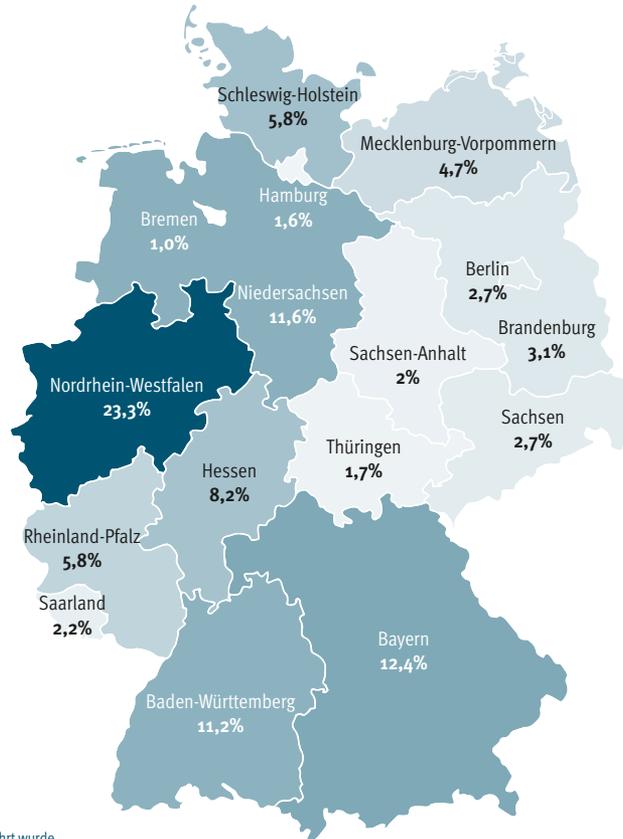
Mitteilungsorgan der Straßenbau-
und Verkehrsingenieure
in Schleswig-Holstein e.V.



Mitglied der
Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse Bau

Verbreitung

Bundesweite Verteilung
 der Leserschaft des B_I baumagazin



Druckauflage: 21.100 Exemplare
 (III. Quartal 2019 – II. Quartal 2020)

- IWV-geprüfte Auflage
- B2B-Printmagazin als Leitmedium der Branche
- Print-Reichweite über 83.200 durch Viertelreader*
- Auch als ePaper erhältlich unter www.ikiosk.de → B_I baumagazin
- Online-Plattform www.bi-baumagazin.de mit weiterführenden Services und aktuellen News

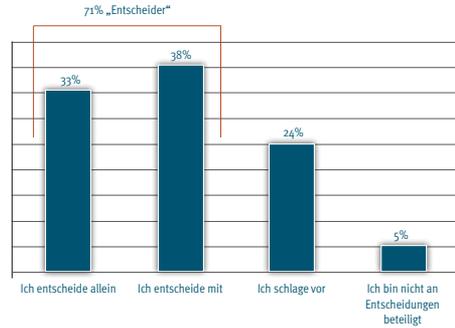
* basierend auf der B_I baumagazin Lesenumfrage 2016, die vom 11.07. – 15.08.2016 crossmedial (print & online) durchgeführt wurde.

Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage

	Exemplare
Nielsen I	4.151
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	
Nielsen II	4.836
Nordrhein-Westfalen	
Nielsen IIIa	3.362
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	
Nielsen IIIb	2.324
Baden-Württemberg	
Nielsen IV	2.574
Bayern	
Nielsen V	560
Berlin	
Nielsen VI	2.034
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	
Nielsen VII	913
Thüringen, Sachsen	
Verbreitete Auflage	20.754
Archiv	346
Druckauflage	21.100

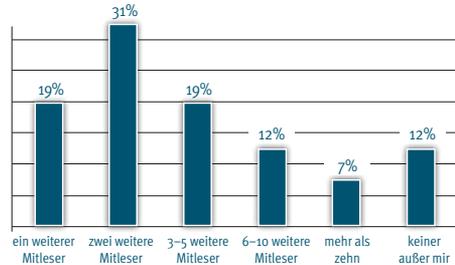
Bezieher

71% der Leserschaft des B_I baumagazin sind Entscheider (Kauf und Investition)**



Mit der beispiellosen Marktdurchdringung von 21.100 Exemplaren pro Ausgabe bietet das B_I baumagazin Entscheidern (Firmeninhabern bzw. Geschäftsführern) besonders mittelständischer Bau-Unternehmen eine wichtige Orientierung.

Reichweite eines B_I baumagazin: 4 Leser pro Ausgabe (LpA)**

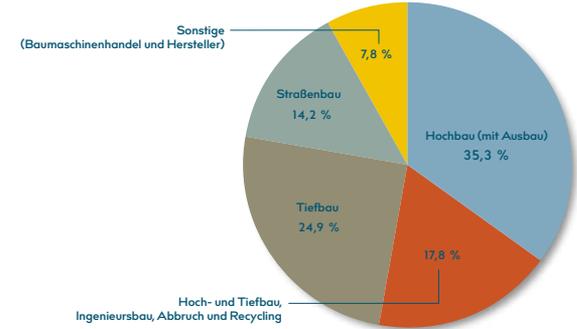


Das B_I baumagazin wird zu 88% von mehr als einer und durchschnittlich von 4 Personen pro Ausgabe gelesen**.

Pro Ausgabe erreicht das B_I baumagazin auf diese Weise 83.200 Leser.

** basierend auf der B_I baumagazin Leserumfrage 2016, die vom 11.07. – 15.08.2016 crossmedial (print & online) durchgeführt wurde.

Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage



Ausführende Unternehmen	Exemplare	%
Hochbau (mit Ausbau)	7.326	35,3
Hoch- und Tiefbau, Ingenieursbau, Abbruch und Recycling	3.694	17,8
Tiefbau	5.168	24,9
Straßenbau	2.947	14,2
Sonstige (Baumaschinenhandel und Hersteller)	1.619	7,8
Gesamt	20.754	100,0

Erscheinungstermin Anzeigenschluss		Baumaschinen und -geräte	Baustoffe und -verfahren	Unternehmens- führung	Termine + Veranstaltungen
12+1	ET: 17.12. AS: 1.12.	Abbruch u. Aufbereitung: Brechen, Sieben, Fördertechnik Hochbau: Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Baulaser Elektrowerkzeuge Straßenbau: Fräsen, Fertiger, Verdichtung Geotextilien, Spezialtiefbau, Verbaugeräte Motoren, Getriebe, Hydraulik Mini- und Kompaktbagger Baufahrzeuge, Ladekrane	Baustoffe für Rohbau und Ausbau Putze/Putztechnik Bausoftware Entwässerung Dichtbaustoffe Dachbaustoffe Industriefußböden	Personalmanagement	BAU HYBRID, 13. – 15.1.
	2	ET: 22.2. AS: 3.2.	Special: Sand Kies Naturstein Beton Brechen, Sieben, Fördertechnik Erdbewegung: Bagger, Radlader, Dumper Hochbau: Schalungen und Gerüste Straßenbau	Betonsanierung Brückenbau/-sanierung	MAWEV Show, St. Pölten 24. – 27.3.
3+4	ET: 6.4. AS: 16.3.	Hochbau: Mobil- und Turmdrehkrane, Baufaufzüge, Teleskopen Brechen, Sieben, Fördertechnik Abbruch: Bagger und Anbaugeräte Diamantwerkzeuge Mobile Raumsysteme Straßenbau: Fräsen, Fertiger, Verdichtung	Wasserbau Altbausanierung, Abdichtung Berufsbekleidung Verkehrswegebau Bausoftware	Controlling	steinexpo Homberg, 14. – 17.4. BeBoSa Willingen, 15. – 17.4. Intermat, 19. – 24.4. InnoTrans Berlin, 27. – 30.4.
	* Mit Supplement B_I baufahrzeuge 1-2021				

VERBREITUNGSANALYSE	REDAKTIONSPLAN	THEMENÜBERSICHT	ANZEIGENFORMATE	PREISE	ONLINEWERBUNG	B_I NETAD	KONTEXTSENSITIVE WERBUNG
---------------------	-----------------------	-----------------	-----------------	--------	---------------	-----------	--------------------------

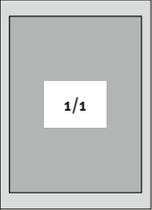
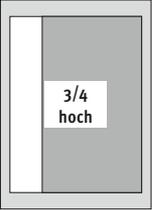
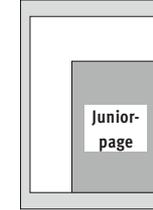
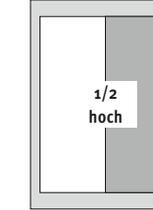
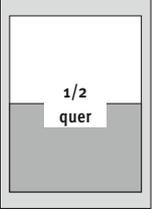
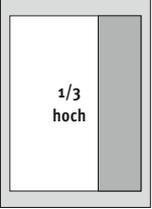
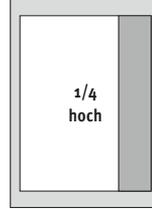
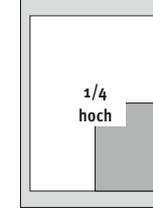
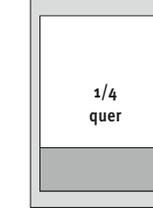
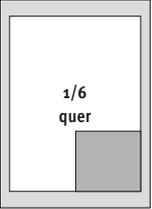
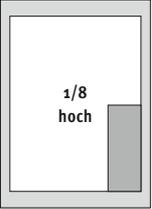
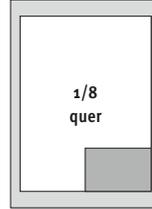
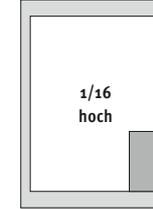
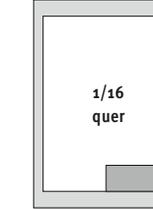
Erscheinungstermin Anzeigenschluss		Baumaschinen und -geräte	Baustoffe und -verfahren	Unternehmens- führung	Termine + Veranstaltungen
5+6	ET: 25.5. AS: 3.5.	Messeausgabe Tiefbau Live	Sanierung und Denkmalschutz Verkehrs- und Investitionsmaßnahmen Dachbaustoffe Bauen mit Holz	Kalkulation	Tiefbau live, Karlsruhe 10. – 12.6.
		Erdbewegung: Bagger, Radlader, Dumper Maschinensteuerung Flottenmanagement Spezialtiefbau, Verbaugeräte Motoren Schalung und Gerüste Brechen, Sieben, Fördern			
S1 Stahl-/ Metallbau	ET: 16.6. AS: 1.6.	Sonderausgabe: Stahlbau Metallbau 1-2021		Auflage: 9.000	
		Zielgruppe: Stahl- und Metallbaubetriebe, Bauämter, Architekten und Ingenieurbüros Themen: Perspektiven der Stahlbauindustrie; Bauen und Gestalten mit Stahl, Metall, Aluminium; Korrosionsschutz, Feuerverzinken			
7	ET: 15.7. AS: 28.6.	Abbruch: Bagger und Anbaugeräte Pflasterverlegemaschinen Betonpumpen / Fahrmischer Baufahrzeuge, Ladekrane Tief- und Kanalbau Bodenverdichtung Kompressoren Mobile Raumsysteme	Bauen mit Beton Wege und Flächen Entwässerung Mauerwerksbau Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	Baustellen- management / Logistik	

Erscheinungstermin Anzeigenschluss		Baumaschinen und -geräte	Baustoffe und -verfahren	Unternehmens- führung	Termine + Veranstaltungen
8+9	ET: 31.8. AS: 12.8.	Messeausgabe  Bagger, Radlader, Anbaugeräte Komponenten: Motoren, Getriebe, Hydraulik Elektrowerkzeuge, Diamantwerkzeuge Baustelleneinrichtung Maschinen und Geräte für den Straßenbau Krane, Aufzüge + Hebetchnik	Dach- und Wandbaustoffe Bausoftware Baustoffrecycling Ingenieur- und Verkehrswegebau Berufsbekleidung	Controlling	NordBau Neumünster, 8. – 12.9. Nufam, Karlsruhe 30.9. – 3.10.
	* Mit Supplement B_I baufahrzeuge 2-2021				
S2 Stahl-/ Metallbau	ET: 1.10. AS: 16.9.	Sonderausgabe: Stahlbau Metallbau 2-2021		Auflage: 9.000	
		Zielgruppe: Stahl- und Metallbaubetriebe, Bauämter, Architekten Themen: Perspektiven der Stahlbauindustrie; Bauen und Gestalten mit Stahl, Metall, Aluminium; Korrosionsschutz, Feuerverzinken, Brandschutz			

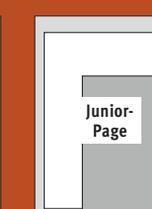
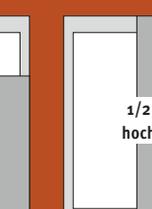
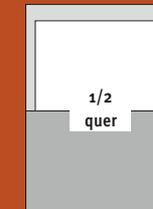
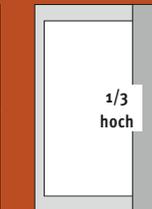
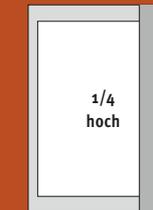
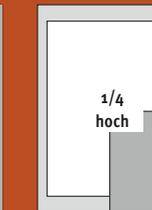
Erscheinungstermin Anzeigenschluss		Baumaschinen und -geräte	Baustoffe und -verfahren	Unternehmens- führung	Termine + Veranstaltungen
10	ET: 15.10. AS: 24.9.	Erbewegung: Radlader, Bagger, Dumper Maschinensteuerung Flottenmanagement Straßenbau: Fräsen, Fertiger, Verdichtung Verschleißteile, Wartung Schalungstechnik	Abdichtung Berufsbekleidung, Arbeitsschutz Mauerwerksbau	Kundenbindung und -gewinnung	A+A, Düsseldorf 26. – 29.10.
11+12	ET: 29.11. AS: 9.11.	Mobil- und Turmdrehkrane, Teleskopen Bauwerkzeuge Abbruch & Aufbereitung: Brechen, Sieben, Fördern Baufahrzeuge Elektrowerkzeuge, Diamantwerkzeuge Straßen- und Tiefbau	Baustoffe für Dach und Wand Bausoftware Putze/Putztechnik	Personal- management	
1/ 2022	ET: 7.1.22 AS: 16.12.21	bauma-Vorschau Baufahrzeuge, Ladekrane, Anhänger Elektrowerkzeuge, Laser Hebetechnik für den Hochbau Straßenbau Kompakt- und Minibagger	Baustoffe für den Rohbau und Fassade Dachbaustoffe, Dämmung Bausoftware		

Themenübersicht	1+2	2	3+4	BFI	5+6	SI	7	8+9	BF2	S2	10	11+12
Baumaschinen und -geräte / Baustoffe und -verfahren												
Abbruch, Aufbereitung + Baustoffrecycling	✓		✓				✓	✓				✓
Abdichtung, Bauchemie	✓		✓								✓	
Baufahrzeuge, Lkw, Tieflader, Aufbauten	✓			✓			✓		✓			✓
Bausoftware	✓		✓					✓				✓
Baustoffe für Dach + Wand, Holzbau, Putztechnik	✓		✓		✓		✓	✓			✓	✓
Berufskleidung, Arbeitsschutz			✓				✓	✓			✓	
Betonbearbeitung: Bohren + Sägen	✓	✓	✓					✓				✓
Brechen, Sieben, Fördern	✓	✓	✓		✓							✓
Elektrowerkzeuge	✓							✓				✓
Entwässerungstechnik, Pflasterung, Außenanlagen	✓						✓					
Erdbewegung: Bagger, Radlader, Dumper		✓			✓						✓	
Hochbau: Krane, Aufzüge + Hebetchnik	✓		✓					✓				✓
Mauerwerksbau	✓						✓				✓	✓
Mobile Raumsysteme, Container			✓				✓					
Motoren, Hydraulik + Komponenten	✓			✓	✓			✓	✓			
Schalungstechnik – Bauen mit Beton – Gerüste		✓			✓						✓	
Spezialtiefbau, Verbaugeräte	✓				✓							
Stahl- und Metallbau						✓				✓		
Straßenbau: Fräsen, Fertiger, Verdichtung	✓		✓					✓			✓	

im Satzspiegel (Breite x Höhe)

 1/1	 3/4 hoch	 3/4 quer	 2/3 quer	 Junior-page	 1/2 hoch
185 x 250	137 x 250	185 x 190	185 x 170	125 x 185	90 x 250
 1/2 quer	 1/3 hoch	 1/3 quer	 1/4 hoch	 1/4 hoch	 1/4 quer
185 x 125	59 x 250	185 x 84	43 x 250	90 x 125	185 x 62
 1/6 quer	 1/8 hoch	 1/8 quer	 1/8 quer	 1/16 hoch	 1/16 quer
90 x 85	43 x 125	185 x 31	90 x 62	43 x 70	90 x 35

im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)

 1/1	 Junior-Page	 1/2 hoch
210 x 297	137 x 200	103 x 297
 1/2 quer	 1/3 hoch	 1/3 quer
210 x 140	71 x 297	210 x 99
 1/4 hoch	 1/4 hoch	 1/4 quer
55 x 297	103 x 140	210 x 77

	mm (Breite x Höhe)	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
Sponsoring Titelfoto	210 x 178				2.990,-
2. oder 4. Umschlagseite	210 x 297				4.510,-
1/1	185 x 250	3.050,-	3.450,-	3.850,-	4.250,-
3/4 hoch	137 x 250				
3/4 quer	185 x 190	2.650,-	3.040,-	3.450,-	3.850,-
2/3 quer	185 x 170	2.450,-	2.850,-	3.250,-	3.650,-
JuniorPage	125 x 185	1.650,-	2.050,-	2.450,-	2.850,-
1/2 hoch	90 x 250				
1/2 quer	185 x 125	1.650,-	2.050,-	2.450,-	2.850,-
1/3 hoch	59 x 250				
1/3 quer	185 x 84	1.250,-	1.450,-	1.650,-	1.850,-
1/4 hoch	90 x 125				
1/4 hoch	43 x 250	1.040,-	1.190,-	1.340,-	1.490,-
1/4 quer	185 x 62				
1/6 quer	90 x 85				
1/6 quer	185 x 42	620,-	680,-	740,-	800,-
1/8 hoch	90 x 62				
1/8 hoch	43 x 125	515,-	565,-	615,-	665,-
1/8 quer	185 x 31				
1/16 hoch	43 x 70				
1/16 quer	90 x 35	325,-	375,-	425,-	475,-

alle Preise in € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Farbpreise für kleinere Formate auf Anfrage. Grundpreise für Anzeigen, die nicht dem Seitenformat entsprechen, je einspaltige 43 mm breite Millimeterzeile € 4,- und je 59 mm breite Millimeterzeile € 4,85. Rabatte gewähren wir auf den Grundpreis.
 * Die Preise gelten nur für die Farben nach der Euroskala. Für Sonderfarben werden unabhängig vom Anzeigenformat € 600,- pro Farbe berechnet.
Stellen-, Gebraucht- und Profimarkt: je 43 mm breite Millimeterzeile € 2,60. AGB der B_I MEDIEN: www.bi-medien.de/agb



Paul Fröhlich
Anzeigenleiter B_I baumagazin

Telefon (0431) 53592-11
p.froehlich@bi-medien.de



Bernd Matheis
Anzeigenleiter B_I baumagazin

Telefon (0431) 53592-38
b.matheis@bi-medien.de



Diego Casiraghi
Repräsentanz Italien

Telefon (+39) 031 261407
diego@casiraghi-adv.com

Anzeigenpreise

Nachlässe
bei Anzeigenserien innerhalb eines Jahres

3 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 10 %
6 Anzeigen 15 %

Satzspiegel
185 mm breit, 250 mm hoch
3 Spalten je 59 mm

Seitengröße
210 mm breit, 297 mm hoch

Anschnitt 3 mm Beschnitt

Beilagen inkl. Postgebühren
bis 15 g pro 1.000 € 189,-
bis 25 g pro 1.000 € 240,-
je weitere 25 g € 146,-

Beihefter
2-seitig € 2.900,-
4-seitig € 3.440,-

Lieferanschrift für Beihefter und Beilagen
auf Anfrage

Druckunterlagen
Druckoptimierte pdf-Dateien per E-Mail an anzeigen@bi-medien.de. Offene Programmdateien nur nach Absprache. Anzeigenerstellung übernimmt der Verlag zum Selbstkostenpreis.

Zahlungsbedingungen
8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Vorkasse bzw. Lastschriftverfahren 3 % Skonto

 Sie haben Fragen zu unseren Produkten?
Ihre Ansprechpartner:

Kombi-Spartarife

Anzeigen-Kombi 1



Druckauflage:
33.100

Anzeigen-Kombi 2



Druckauflage:
33.600

Anzeigen-Kombi 3



Druckauflage:
45.600

	s/w		4c		s/w		4c		s/w		4c	
1/1 S.	4.050,-	5.750,-	4.120,-	5.840,-	6.050,-	8.650,-						
1/2 S.	2.120,-	3.840,-	2.230,-	3.930,-	3.240,-	5.810,-						
1/3 S.	1.630,-	2.610,-	1.670,-	2.740,-	2.470,-	4.100,-						
1/4 S.	1.320,-	2.220,-	1.380,-	2.100,-	1.950,-	3.300,-						
Beihefter	2-seitig	3.420,-		3.500,-		5.130,-						

zuzüglich MwSt. Weitere Formate/Farben auf Anfrage. Preise in €.

Spartarife

Mit **B_I baumagazin**, **B_I galabau** und **B_I umweltbau** sind sinnvolle Kombinationen und eine Auflage von über 45.000 möglich. Sie sparen über 30% gegenüber den einzelnen Anzeigenpreisen!

Zielgruppen



B_I baumagazin

Hochbau, Tief- und Straßenbau, Hoch- und Tiefbauunternehmen



B_I galabau

Garten- und Landschaftsbauunternehmer, Sportstättenbauunternehmer, Grünflächenämter und Kommunen



B_I umweltbau

Tief-, Straßen- und Rohrleitungsbauunternehmen, Ingenieurbüros und Kommunen

Bannerwerbung im B_I newportal - www.bi-baumagazin.de

Werbeform	Format in Pixel (B x H)	Platzierung	Bereich B_I baufach- zeitschriften* € / 30 Tage	Vollbelegung alle Bereiche € / 30 Tage	Tausend- Kontakte-Preis (TKP) € / 1000 Views
Billboard	970 x 250 oder 800 x 250	über Artikel	1.600,-	2.200,-	50,-
Leaderboard / Super Banner	728 x 90	über Artikel	620,-	1.690,-	30,-
Large Leaderboard	970 x 90	über Artikel	800,-	1.760,-	40,-
Medium Rectangle / Content Ad	300 x 250	im Artikel	550,-	1.460,-	30,-
Large Medium Rectangle	336 x 280	im Artikel	550,-	1.460,-	30,-
Fullsize Banner	468 x 60	im Artikel	550,-	1.460,-	30,-
Skyscraper	120 x 600	neben Artikel	550,-	1.460,-	30,-
Wide Skyscraper	160 x 600	neben Artikel	550,-	1.460,-	30,-
Halfpage Ad	300 x 600	neben Artikel oder im Artikel	800,-	1.760,-	40,-

Dateiformate:
HTML5 Rich Media Banner (ZIP)
3rd-Party-Tags
(ausschließlich https zulässig)

Bilder:
JPG, GIF, PNG

➔ Für maximale Effizienz stimmen Sie Intervall und Platzierung bedarfsgerecht mit uns ab.
Weitere Werbeformen (z.B. Videos) auf Anfrage. Wir beraten Sie gern!
Telefon (0431) 53592-82
E-Mail anzeigen@bi-medien.de

Werbeform	Format in Pixel (B x H)	Platzierung	Bereich B_I baufach- zeitschriften* € / 1 Tag	Vollbelegung alle Bereiche € / 1 Tag
Fireplace	Superbanner + beide Sitebars	links, rechts neben und über Artikel	115,-	225,-
Wallpaper	728 x 90 und 120 x 600	über Artikel und neben Artikel	75,-	185,-
Dynamic Site Bar	bspw. 300 x 1000	neben Artikel	115,-	225,-

Technische Spezifikationen:

www.bi-medien.de/adspecs.pdf

* B_I baumagazin, B_I galabau oder B_I umweltbau

Online-Reichweite B_I newportal

B_I newportal auf www.bi-medien.de von Oktober 2019 bis September 2020

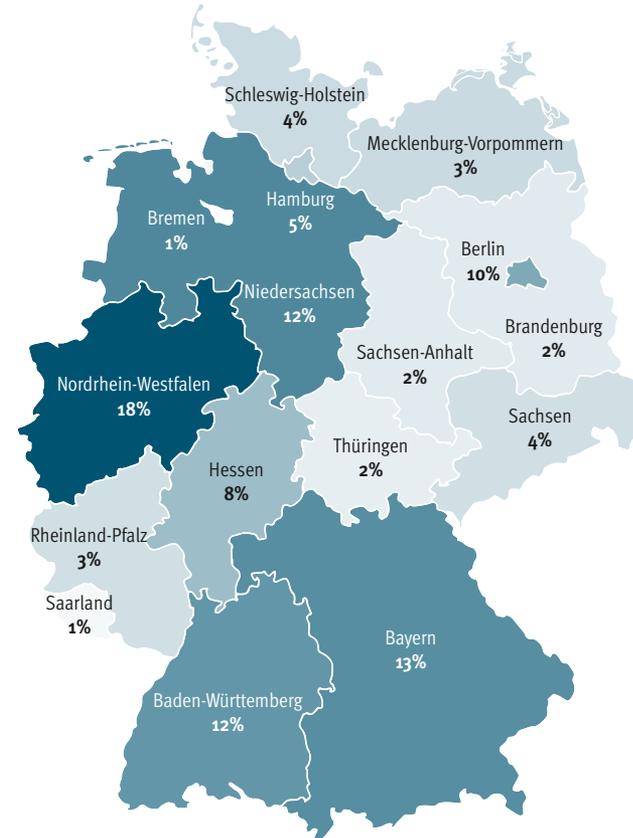
Besuche pro Monat: 81.000 – 123.000 je nach Saison, durchschnittlich 100.000

Page Impressions pro Jahr: ca. 1,6 Millionen

100% responsiv

Immer mehr Nutzer besuchen das B_I newportal auf Smartphones und Tablets:

- Mobile 29%
- Tablet 3%



Advertorial, die Mutter des Native Advertising!

Ihre Vorteile:

- Teaser (Foto und Vorspann-Text) mit prominenter Platzierung
- Artikel-Volltext in freier Gestaltung, beispielsweise Pressemitteilungen oder redaktionelle Beiträge
- Einbindung von Rich Media wie Videos, Bilder, Animationen, Hyperlinks, Banner
- Perfekt geeignet für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen

Teaser: Text mit Überschrift ca. 500 Zeichen und 1 Foto, Querformat, mind. 360 Pixel breit

Advertorial: Wir empfehlen mindestens 1.500, maximal 10.000 Zeichen Text.

Maximal 6 Fotos, möglichst Querformat, mindestens 635 x 386 Pixel, jpg-Format

Werbeform	Format	Bereich B_I fachzeitschriften* € / 30 Tage
Advertorial 1 Teaser mit Foto auf der Startseite	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-
Advertorial 2 Teaser mit Foto auf Artikalebene unten	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-
Advertorial 3 Teaser mit Foto auf Artikalebene im Text	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-

* B_I baumagazin, B_I galabau oder B_I umweltbau

Spezielle Werbeformen

Werbeform	Bereich B_I fachzeitschriften* € / pro Buchungspaket
Eigene Hintergrundfarbe	55,-

Werbeform	B_I fachzeitschriften* € / pro Ausspielung	B_I fachzeitschriften* incl. eVergabe € / pro Ausspielung
Newsletter	790,-	1.040,-

Technische Spezifikationen:

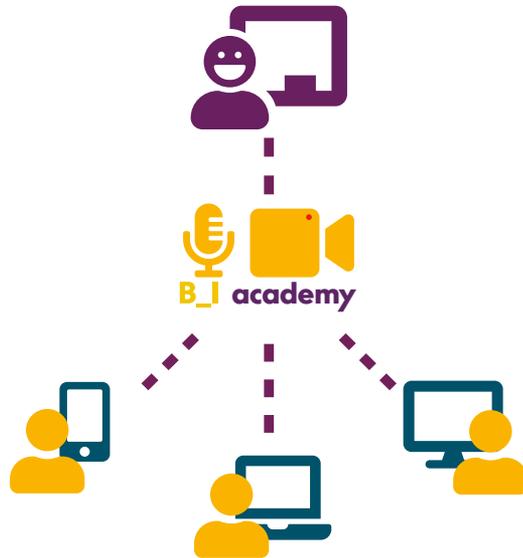
www.bi-medien.de/adspecs.pdf

➔ Für maximale Effizienz stimmen Sie Intervall und Platzierung bedarfsgerecht mit uns ab.
 Weitere Werbeformen (z.B. Videos) auf Anfrage. Wir beraten Sie gern!

Telefon (0431) 53592-82

E-Mail anzeigen@bi-medien.de

Livestream in der **B_I academy**



Ein Beispiel für einen Livestream
der **B_I academy** finden Sie hier



Zeigen Sie Ihre Produkte und spannenden Lösungen
und interagieren Sie mit Ihrem Publikum

Das Standard-Paket umfasst:

Planung und Organisation

Ankündigung Online & im Print Magazin

Professioneller Livestream inkl.

- Produktions-, Licht- & Tontechnik
- Einspieler, Medieninhalte
- Kompetent begleitet durch Redakteure

Mitschnitt, Aufbereitung und Veröffentlichung

ab 7.999,- €

Extras:

Produktion und Aufbereitung von:

- Medieninhalten wie z.B. Interviews,
Baustellenreports etc.
- Imagevideos

Preis auf Anfrage

Unsere Kooperation mit businessAD bietet Ihnen einiges:

Neue Formate, ungeahnte Möglichkeiten!

Mit unserem starken Partner, der businessAD GmbH (Tochter der Ströer Gruppe), können wir Ihnen jetzt noch mehr moderne Möglichkeiten für die Vermarktung Ihrer Produkte bieten.

Billboards

bieten gleichzeitig viel Platz für Kreativität und garantieren durch ihre Platzierung eine hohe Aufmerksamkeit.

Super Banner

besetzen die gesamte Kopfzeile der Webseite und sind dadurch konkurrenzlos präsent.

Homepage Takeover

fügen Sie dem Fireplace noch ein Billboard hinzu, um ihnen die größtmögliche Aufmerksamkeit und Werbefläche zu sichern.

businessAD

Mehr Wert für Marken

Sitebar Ads

bieten Ihnen effektvollen großflächigen Freiraum für dynamische Werbemittel.

Fireplaces

die Kombination aus einem Super Banner und zwei Sitebar Ads gibt Ihnen große Werbefläche und Aufmerksamkeit.

Für **technische Spezifikationen** besuchen Sie bitte:
<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>



Kontakt:

businessAD GmbH

Telefon (0211) 179347 - 50

<http://businessad.de/channel/mittelstand/bi-baumagazin>

Optimieren Sie Ihre Online-Kampagnen!

Mit **B_I netad** auf bi-medien.de und den besten Seiten des Webs!
 Ihr Vorteil – Sie erreichen **maximale Effizienz** Ihres Onlinebanners.

So funktioniert B_I netad



1. Wir markieren die Nutzer von www.bi-medien.de/bi-baumagazin mit einem Cookie



2. Wir finden die markierten Nutzer auf vielen hochwertigen Partnerseiten im Netz wieder



3. Ihre Anzeige wird dem Nutzer auf den Partnerseiten von www.bi-medien.de präsentiert



B_I netad im Video

in 100 Sekunden erklärt unter www.bi-medien.de/bi-netad



➔ So einfach geht es weiter:

Sie liefern Ihren fertigen Banner (oder geben einen Auftrag an unsere Grafikabteilung, die zum Selbstkostenpreis einen Banner für

Sie entwirft). Und wir starten Ihre Kampagne, an deren Ende Sie ein umfassendes Reporting für volle Transparenz erhalten.

➔ Preise:

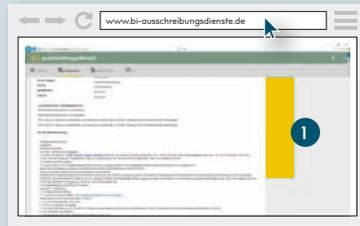
Tausend-Kontakt-Preis (TKP): **29,- €**
 Mindestbuchung: **40.000 Kontakte**

Online-Werbung ohne Streuverlust – Treffen Sie ins Schwarze!

Werben Sie direkt dort, wo Ihre Kunden nach Aufträgen suchen. Zielgruppengenau auf bestimmte Gewerke und Leistungen konzentriert: werben Sie in der B_I ausschreibungsdatenbank ohne Streuverluste. Platzieren Sie wie bei Google Adwords, nur noch viel genauer, Ihre Online-Werbung.

Ihre Werbemöglichkeiten

Skyscraper bzw. Wide Skyscraper



Fullsize Banner



Rectangle



Kontextsensitive Werbung in der B_I ausschreibungsdatenbank:

Hier werden jedes Jahr über eine halbe Million Auftragsinformationen für Bau-, Liefer- und Dienstleistungen veröffentlicht. Ihre Kunden recherchieren hier nach Aufträgen. Nutzen Sie diese Plattform für Ihre Werbung! Wir schalten Ihre Anzeige (Banner) themenspezifisch neben der vom Kunden gesuchten Auftragsinformation – und Sie treffen damit voll ins Schwarze!

So einfach geht's:

- ➔ Schicken Sie uns Ihren Onlinebanner.
- ➔ Teilen Sie uns mit, an welche Branchen bzw. Gewerke und Leistungen sich Ihre Werbung richtet.
- ➔ Der Kunden findet Ihre Werbung direkt bei seiner gesuchten Auftragsinformation.

Buchen Sie jetzt!

Schalten Sie Ihren Onlinebanner in der B_I ausschreibungsdatenbank.

Für 30 Tage:

- 1 Skyscraper oder Wide Skyscraper
120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel 239,- Euro
- 2 Fullsize Banner – 468 x 60 Pixel 239,- Euro
- 3 Rectangle – 300 x 250 Pixel 195,- Euro

Dateiformate:

Bilder (JPG, GIF, PNG)

HTML5 Rich Media Banner (ZIP)

HTML/3rd Party Tags (ausschließlich https zulässig)

Ihre Vorteile:

- ✓ Kein Streuverlust!
- ✓ 100 % zielgruppengenau!
- ✓ Absolut branchenspezifisch!