



Fachzeitschrift für den Garten- und Landschaftsbau

Mediadaten 2021

B_I galabau



Fachzeitschrift für den Garten- und Landschaftsbau

- Der stärkste Player.
- Deutschlandweit.



Andere reden. Wir machen!

Die Fachzeitschrift für den Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau bietet mittelständischen GaLaBau-Betrieben Orientierung.
Unser Selbstverständnis: Den Herzschlag der Branche spüren.
Unser Trademark: Fachkompetenz.

Die B_I galabau ist Mitglied des Greenkeeperverbandes und erreicht sämtliche Mitglieder. Die Rubrik "Urbanes Grün + Kommunaltechnik" umfasst den kommunalen Sektor und behandelt Themen rund um die Stadt von morgen.

Unsere Zielgruppe entscheidet

Entscheider und Führungskräfte (Geschäftsführer bzw. Firmeninhaber) in GaLaBau-Unternehmen, in Gartenbau-, Grünflächen- und Friedhofsämtern, Bauhöfen und Straßenmeistereien, in Wohnungsbaugesellschaften und in Landschafts-Architekturbüros.

www.bi-medien.de/galabau



Chefredakteurin

e.stoffregen@bi-medien.de Telefon (0160) 95966567



s.bauer@bi-medien.de Telefon (09177) 4858110



Boris Valdix Redakteur

b.valdix@bi-medien.de Telefon (0431) 535 92-30



frank.hausmann@quatex.de Telefon (030) 25563304

Verlag

B_I MEDIEN GmbH

Faluner Weg 33, 24109 Kiel Postfach 3407, 24033 Kiel Telefon (0431) 535 92-82 Telefax (0431) 535 92-26 E-Mail: anzeigen@bi-medien.de www.bi-medien.de





VERBREITUNGSANALYSE REDAKTIONSPLAN THEMENÜBERSICHT ANZEIGENFORMATE PREISE ONLINEWERBUNG B_I NETAD KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Verbreitung Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage

	Exemplare
Nielsen I	2.373
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	
Nielsen II	2.792
Nordrhein-Westfalen	
Nielsen IIIa	1.563
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	
Nielsen IIIb	1.600
Baden-Württemberg	
Nielsen IV	1.748
Bayern	
Nielsen V	116
Berlin	
Nielsen VI	652
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	
Nielsen VII	893
Thüringen, Sachsen	
Ausland	35
Verbreitete Auflage	11.772
Archiv	228
Druckauflage	12.000

Bezieher Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage

	Exemplare
Ausführende Unternehmen	
Garten-, Landschafts- und Sportplatzbauunternehmen	8.127
Greenkeeper	737
Baumschulen	247
Forstwirtschaft	152
Sonstige (Institute, Verbände, herstellende Industrie)	413
	9.676
Urban Green & Kommunaltechnik	
Kommunen	
Grünflächenämter	638
Friedhofsämter	244
Straßenmeistereien	306
Bauhöfe	518
Wohnungsbaugesellschaften	208
Betreiber von Sport- und Spielanlagen	182
	2.096
verbreitete Auflage	11.772

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Empfängeranalyse durch Dateiauswertung

Tag der Erhebung: 1. September 2020

Hoher Aboanteil und hohe Kernleserschaft	
Gesamtzahl der Empfänger in der Vertriebsdatei	29.103
Empfänger in der Datei Abonnenten*	3.506
Empfänger in der Datei ständige Freistücke/Kernleserschaft	8.266
Tatsächlich verbreitete Auflage	11.772

* inkl. Abonnenten der B_I ausschreibungsdienste und des Ausschreibungsblatt Brandenburg/Berlin, die die B_I galabau im Abo-Verbund beziehen.



Druckauflage: 12.000 Exemplare (ab 2. Quartal 2020)

- IVW-geprüfte Auflage
- B2B-Printmagazin als Leitmedium der Branche
- Print-Reichweite über 25.000 durch Zweit- und Drittleser
- Auch als ePaper erhältlich unter www.ikiosk.de

 <u>B I galabau</u>
- Online-Plattform www.bi-galabau.de mit weiterführenden Services und aktuellen News

ŧ

VERBREITUNGSANALYSE

REDAKTIONSPLAN

THEMENÜBERSICHT

ANZEIGENFORMATE

PREISE

ONLINEWERBUNG

B_I NETAD

KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Heft-Nr.	Erscheinungstermin Redaktionsschluss Anzeigenschluss	Baumaschinen und Pflegegeräte	Baustoffe und -verfahren	Termine + Veranstaltungen
1+2	ET: 15.2. RS: 20.1. AS: 29.1.	Kompakt- und Minibagger Nutzfahrzeuge, Anhänger, Tieflader, Zubehör Hochdruckreiniger, Bürsten Motoren, Öle und Betriebsstoffe	GaLaBau digital Berufsbekleidung, Arbeitsschutz Regenwassermanagement Gehölze, Stauden, Saatgut	IPM, Essen, 26. – 29.1. 53. Veitshöchheimer Landespflegetage, 23. – 24.2. Garten, München, 10. – 14.3.
3	ET: 25.3. RS: 26.2. AS: 8.3.	Baumaschinen für Kommunen: Radlader, Teleskopen, Anbaugeräte Pflaster- und Wegebau: Maschinen und Hilfsmittel (Rüttler, Walzen, Fertiger) Rasen- und Arealpflege Häcksler, Schredder, Holzhacker Akkugeräte und -werkzeuge	Schwimm- und Gartenteiche Beregnungs- und Bewässerungsanlagen Betonsteine: Pflaster, Treppen, Mauern, Fugenmörtel Dünger, Erden, Substrate	Forst live, Offenburg, 16. – 18.4.
4	ET: 26.4. RS: 26.3. AS: 7.4.	Kompakte Baumaschinen: Bagger, Radlader, Dumper, Anbaugeräte Kommunalmaschinen und -fahrzeuge Hubarbeitsbühnen Golf- und Sportplatzpflegemaschinen Bankett- und Böschungspflege	Baumpflege, -sicherung, -schutz Natursteine, Pflasterklinker: Pflaster, Treppen, Mauern, Fugenmörtel	Deutsche Baumpflegetage, Augsburg, 4. – 6.5. Stone+tec, 12. – 15.5.
	* Mit Supplement B_	l baufahrzeuge 1-2021		



VERBREITUNGSANALYSE RE		REDAKTIONSPLAN	REDAKTIONSPLAN THEMENÜBERSICHT ANZEIGENF		RMATE	PREISE	ONLINEWERBUNG	B_I NETAD	KONTEXTSENSITIVE WERBUNG
5+6 erhöhte Auflage: 14,000 Ex.	RS: 12.5. Areal- und Grünflächenpflege		Terrasser Gartenge	ıbau: Stein,	d -ausstattung:		demogolf, Eisenach, 20. – 22.6. chwarzenborn, 30.6. – 3.7.		
7	ET: 30.7. RS: 7.7. AS: 12.7.	Nachschau Wildkrautbes Anbaugeräte Löffelkonzep	Kehrmaschinen, Saug- und Blasgeräte Baumaschinen für den GaLaBau Nachschau demopark + demogolf Wildkrautbeseitigung Anbaugeräte: Rotatoren, Schnellwechsler, Löffelkonzepte GaLaBau Digital (Flottenmanagement,			d Fassadenl oort-, Freizei reies Bauen	tanlagen + -geräte		
8+9	ET: 6.9. RS: 4.8. AS: 16.8.	Fuhrpark: Tra Kompakte Ba Dumper, Ant Verdichtung, Pflastern: Ma Areal- und G	euerung, Rasenroboter, N nsporter, Anhänger, Tiefla aumaschinen: Bagger, Ra baugeräte Wegebau: Rüttler, Walze aschinen und Geräte rünflächenpflege ortplatzpflege	ader, Zubehör	Pflaster,	Treppen, Ma	ne, Pflasterklinker: auern, Fugenmörtel wässerungsanlagen	NordBau, Neur	Offenburg, 8.9. – 9.9. nünster, 8.9. – 12.9. ıhe, 26.9. – 29.9.
	* Mit Suppl	lement B_I baufahrzeu	ge 2-2021						

ET: Erscheinungstermin

REDAKTIONSPLAN

THEMENÜBERSICHT

ANZEIGENFORMATE

PREISE

ONLINEWERBUNG

B_I NETAD

KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Heft-Nr.	Erscheinungstermin Redaktionsschluss Anzeigenschluss	Baumaschinen und Pflegegeräte	Baustoffe und -verfahren	Termine + Veranstaltungen
10	ET: 7.10. RS: 13.9. AS: 20.9.	Baumaschinen für Kommunen: Radlader, Teleskopen, Anbaugeräte Kehrmaschinen und Geräteträger Saug- und Blasgeräte Hubarbeitsbühnen	Baumschutz, Baumsicherung, Klettertechnik Berufskleidung, Arbeitsschutz Regenwassermanagement	Kommunale, Nürnberg, 20. – 21.10.
11	ET: 5.11. RS: 12.10. AS: 18.10.	Messeausgabe Agritechnica Forst- und Kommunaltechnik Winterdienst: Maschinen und Geräte Schneidwerkzeuge: Astscheren, Heckenscheren, Motorsägen Motoren, Öle und Betriebsstoffe	Mulchmaterialien, Winterschutz Streugut (Salz, Sand, Splitt)	fsb, Köln, 26. – 29.10. Agritechnica, Hannover, 14. – 20.11.
12	ET: 10.12. RS: 15.11. AS: 22.11.	Fuhrpark: Transporter, Anhänger, Tieflader, Zubehör Maschinenbeschaffung: Miete, Finanzierung, Leasing GaLaBau Digital (Flottenmanagement, Maschinensteuerung, Rasenroboter, Vernetzung)	GaLaBau digital Gehölze, Stauden, Saatgut	

ŧ

VERBREITUNGSANALYSE REDAKTIONSPLAN THEMENÜBERSICHT ANZEIGENFORMATE PREISE ONLINEWERBUNG B_I NETAD KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

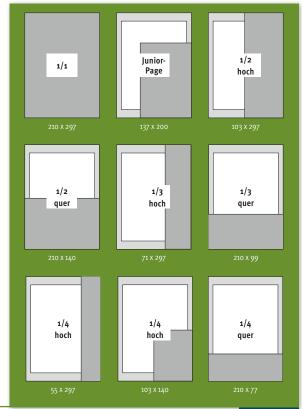
Themenübersicht	B_I galabau Ausgaben 2021										
Baumaschinen und -geräte / Baustoffe und -verfahren	1+2	3	4	5+6	BFI	7	8+9	BF2	10	11	12
Akkutechnik		~									
Bankett- und Böschungspflege			~								
Baumaschinen und Anbaugeräte	~	~	~	~		~	~		~		~
Baumpflege, Hubarbeitsbühnen			~						~		
Berufskleidung, Arbeitsschutz	~								~		
Dünger und Substrate		~		~							
Forsttechnik				~						~	
Fuhrpark: Transporter, Anhänger, Tieflader, Zubehör	~		~			~					~
GaLaBau Digital	~					~					~
Gartengestaltung und -ausstattung				~							
Gehölze, Stauden, Saatgut	~						~				~
Golf- und Sportplatzpflege			~				~				
Häcksler, Schredder, Holzhacker, Mulchtechnik		~									
Kehrmaschinen, Saug- und Blasgeräte				~					~		
Kommunaltechnik	~	~	~	~		~	~		~	~	~
Natur- und Betonsteine, Pflasterklinker		~	~	~			~				
Pflastern und Wegebau		~					~				
Rasen- und Arealpflege		~		~			~				
Regenwassermanagement	~	~					~		~		
Urbanes Grün	~	~	~	~		~	~		~	~	~
Wildkrautbeseitigung						~					

ŧ

im Satzspiegel (Breite x Höhe)



im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)





KONTEXTSENSITIVE WERBUNG VERBREITUNGSANALYSE **REDAKTIONSPLAN** THEMENÜBERSICHT **ANZEIGENFORMATE PREISE ONLINEWERBUNG B INETAD**

	mm (Breite x Höhe)	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*		
Sponsoring Titelfoto	210 × 178				2.800,-		
2. oder 4. Umschlagseite	210 × 297				4.290,-		
1/1	185 x 250	2.790,-	3.190,-	3.640,-	4.050,-		
3/4 hoch	137 × 250	2 100	2 (10	2.010	2 200		
3/4 quer	185 x 190	2.190,-	2.610,-	3.010,-	3.390,-		
2/3 quer	185 x 170	1.990,-	2.390,-	2.790,-	3.190,-		
JuniorPage	125 x 185	1.440,-	1.810,-	2.260,-	2.690,-		
1/2 hoch	90 x 250	1.440	1.010	22/0	2 (00		
1/2 quer	185 x 125	1.440,-	1.810,-	2.260,-	2.690,-		
1/3 hoch	59 x 250	1.140,-	1.390,-	1/40	1040		
1/3 quer	185 x 84			1.640,-	1.940,-		
1/4 hoch	90 x 125						
1/4 quer	185 × 62	890,-	1.140,-	1.410,-	1.720,-		
1/4 hoch	43 x 250						
1/6 quer	90 x 85	510,-	F/0	/10	//0		
1/6 quer	185 x 42	510,-	560,-	610,-	660,-		
1/8 hoch	43 × 125						
1/8 quer	185 x 31	390,-	440,-	490,-	540,-		
1/8 quer	90 x 62						
1/16 hoch	43 × 70	225	205	225	205		
1/16 quer	90 x 35	235,-	285,-	335,-	385,-		
Branchenführer GaLaBau	43 x 50	farbig 610,- pro Jahr und Rubrik					
Branchenführer GaLaBau	43 × 100	farbig 98	80,- pro Jahr und	Rubrik			

Sie haben Fragen zu unseren Produkten?

alle Preise in € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Farbpreise für kleinere Formate auf Anfrage. Grundpreise für Anzeigen, die nicht dem Seitenformat entsprechen, je einspaltige

- 43 mm breite Millimeterzeile € 3,35,- und je 59 mm breite Millimeterzeile € 4,30. Rabatte gewähren wir auf den Grundpreis.
- *Die Preise gelten nur für die Farben nach der Euroskala. Für Sonderfarben werden unabhängig vom Anzeigenformat € 600.- pro Farbe berechnet.

Stellen-, Gebraucht- und Profimarkt: je 43 mm breite Millimeterzeile € 2,25. AGB der B_I MEDIEN: www.bi-medien.de/agb

Anzeigenpreise

Nachlässe

bei Anzeigenserien innerhalb eines Jahres

- Anzeigen 5 %
- Anzeigen 10 %
- Anzeigen 15 %
- Anzeigen 20%

Satzspiegel

185 mm breit, 250 mm hoch

3 Spalten je 59 mm

Seitengröße

210 mm breit, 297 mm hoch

Anschnitt 3 mm Beschnitt

Beilagen inkl. Postgebühren

bis 15 g pro 1.000 € 185,bis 25 g pro 1.000 € 235,je weitere 25 g

€ 143,-

Beihefter

2-seitig € 2.350,-

4-seitig € 2.820,-

Lieferanschrift für Beihefter

und Beilagen

auf Anfrage

Druckunterlagen

Druckoptimierte pdf-Dateien per E-Mail

an anzeigen@bi-medien.de.

Offene Programmdateien nur nach Absprache. Anzeigenerstellung übernimmt der Verlag zum

Selbstkostenpreis.

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Vorkasse bzw. Lastschriftverfahren 3 % Skonto





Ihre Ansprechpartner:

Nicole Beckmann Anzeigenleiterin B_I galabau

Telefon (0431) 53592-51 .beckmann@bi-medien.de Bernd Matheis Anzeigen B_I galabau

Telefon (0431) 53592-38 b.matheis@bi-medien.de Diego Casiraghi Repräsentanz Italien

Telefon (+39) 031 261407 diego@casiraghi-adv.com



VERBREITUNGSANALYSE REDAKTIONSPLAN THEMENÜBERSICHT **ANZEIGENFORMATE PREISE ONLINEWERBUNG B INETAD** KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Kombi-Spartarife

Anzeigen-Kombi 1



Druckauflage: 33.100

Anzeigen-Kombi 2



Druckauflage: 33.600



	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
1/1S.	4.050,-	5.750,-	4.120,-	5.840,-	6.050,-	8.650,-
1/2 S.	2.120,-	3.840,-	2.230,-	3.930,-	3.240,-	5.810,-
1/3 S.	1.630,-	2.610,-	1.670,-	2.740,-	2.470,-	4.100,-
1/4 S.	1.320,-	2.220,-	1.380,-	2.100,-	1.950,-	3.300,-
Beihefter	2-seitig	3.420,-		3.500,-		5.130,-

zuzüglich MwSt. Weitere Formate/Farben auf Anfrage. Preise in €.

Spartarife

Mit B_I baumagazin, B_I galabau und **B_I umweltbau** sind sinnvolle Kombinationen und eine Auflage von über 45.000 möglich. Sie sparen über 30% gegenüber den einzelnen Anzeigenpreisen!



Anzeigen-Kombi 3

Druckauflage: 45.600



VERBREITUNGSANALYSE	REDAKTIONSPLAN	THEMENÜBERSICHT	ANZEIGENFORMATE	PREISE	ONLINEWERBUNG	B_I NETAD	KONTEXTSENSITIVE WERBUNG
---------------------	----------------	-----------------	-----------------	--------	---------------	-----------	--------------------------

Bannerwerbung im B_I newsportal - www.bi-galabau.de

Werbeform	Format in Pixel (B x H)	Platzierung	Bereich B_I baufach- zeitschriften* € / 30 Tage	Vollbelegung alle Bereiche € / 30 Tage
Billboard	970 x 250 oder 800 x 250	über Artikel	1.600,-	2.200,-
Leaderboard / Super Banner	728 x 90	über Artikel	620,-	1.690,-
Large Leaderboard	970 x 90	über Artikel	800,-	1.740,-
Medium Rectangle / Content Ad	300 x 250	im Artikel	550,-	1.460,-
Large Medium Rectangle	336 x 280	im Artikel	590,-	1.510,-
Fullsize Banner	468 x 60	im Artikel	550,-	1.460,-
Skyscraper	120 x 600	neben Artikel	550,-	1.460,-
Wide Skyscraper	160 x 600	neben Artikel	550,-	1.460,-
Halfpage Ad	300 x 600	neben Artikel oder im Artikel	660,-	1.760,-

Werbeform	Format in Pixel (B x H)	Platzierung	Bereich B_I baufach- zeitschriften* € / 1 Tag	Vollbelegung alle Bereiche € / 1 Tag
Fireplace	Superbanner + beide Sitebars	links, rechts neben und über Artikel	115,-	225,-
Wallpaper	728 x 90 und 120 x 600	über Artikel und neben Artikel	75,-	185,-
Dynamic Site Bar	bspw. 300 x 1000	neben Artikel	115,-	225,-

 $^{^{\}star}$ B_I baumagazin, B_I galabau oder B_I umweltbau

Dateiformate:

HTML5 Rich Media Banner (ZIP) 3rd-Party-Tags (ausschließlich https zulässig)

Bilder: JPG, GIF, PNG

Für maximale Effizienz stimmen Sie Intervall und Platzierung bedarfsgerecht mit uns ab.

Weitere Werbeformen (z.B. Videos) auf Anfrage. Wir beraten Sie gern!

Telefon (0431) 53592-82 E-Mail anzeigen@bi-medien.de

Technische Spezifikationen:

www.bi-medien.de/adspecs.pdf



VERBREITUNGSANALYSE REDAKTIONSPLAN THEMENÜBERSICHT ANZEIGENFORMATE PREISE ONLINEWERBUNG B_I NETAD KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Online-Reichweite B_I newsportal

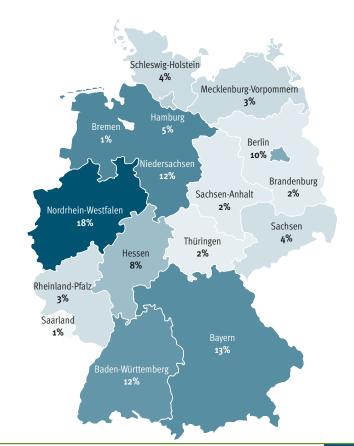
B_I newsportal auf www.bi-medien.de von Oktober 2019 bis September 2020

Besuche pro Monat: 81.000 – 123.000 je nach Saison, durchschnittlich 100.000 Page Impressions pro Jahr: ca. 1,6 Millionen

100% responsiv

Immer mehr Nutzer besuchen das B_I newsportal auf Smartphones und Tablets:

- Mobile 29%
- Tablet 3%



VERBREITUNGSANALYSE	REDAKTIONSPLAN	THEMENÜBERSICHT	ANZEIGENFORMATE	PREISE	ONLINEWERBUNG	B_I NETAD	KONTEXTSENSITIVE WERBUNG
---------------------	----------------	-----------------	-----------------	--------	---------------	-----------	--------------------------

Advertorial, die Mutter des Native Advertising!

Ihre Vorteile:

- Teaser (Foto und Vorspann-Text) mit prominenter Platzierung
- Artikel-Volltext in freier Gestaltung, beispielsweise Pressemitteilungen oder redaktionelle Beiträge
- Einbindung von Rich Media wie Videos, Bilder, Animationen, Hyperlinks, Banner
- Perfekt geeignet für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen

Teaser: Text mit Überschrift ca. 500 Zeichen und 1 Foto, Querformat, mind. 360 Pixel breit **Advertorial:** Wir empfehlen mindestens 1.500, maximal 10.000 Zeichen Text. Maximal 6 Fotos, möglichst Querformat, mindestens 635 x 386 Pixel, jpg-Format

Werbeform	Format	Bereich B_I baufachzeitschriften* € / 30 Tage
Advertorial 1 Teaser mit Foto auf der Startseite	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-
Advertorial 2 Teaser mit Foto auf Artikelebene unten	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-
Advertorial 3 Teaser mit Foto auf Artikelebene im Text	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-

^{*} B_I baumagazin, B_I galabau oder B_I umweltbau

Spezielle Werbeformen

Werbeform	Bereich B_I baufachzeitschriften* € / pro Buchungspaket
Eigene Hintergrundfarbe	55,-

Werbeform	B_I baufachzeitschriften* € / pro Ausspielung	B_I baufachzeitschriften* incl. eVergabe € / pro Ausspielung
Newsletter	790,-	1.040,-

Technische Spezifikationen:

www.bi-medien.de/adspecs.pdf



Telefon (0431) 53592-82 E-Mail anzeigen@bi-medien.de



REDAKTIONSPLAN

THEMENÜBERSICHT

ANZEIGENFORMATE

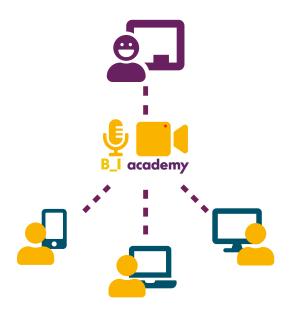
PREISE

ONLINEWERBUNG

B_I NETAD

KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Livestream in der B_I academy



Ein Beispiel für einen Livestream der B_I academy finden Sie hier



Zeigen Sie Ihre Produkte und spannenden Lösungen und interagieren Sie mit Ihrem Publikum

Das Standard-Paket umfasst:

Planung und Organisation

Ankündigung Online & im Print Magazin

Professioneller Livestream inkl.

- Produktions-, Licht- & Tontechnik
- Einspieler, Medieninhalte
- Kompetent begleitet durch Redakteure

Mitschnitt, Aufbereitung und Veröffentlichung

ab 7.999,-€

Extras:

Produktion und Aufbereitung von:

- Medieninhalten wie z.B. Interviews, Baustellenreports etc.
- Imagevideos

Preis auf Anfrage



REDAKTIONSPLAN

THEMENÜBERSICHT

ANZEIGENFORMATE

PREISE

ONLINEWERBUNG

B INETAD

KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Optimieren Sie Ihre Online-Kampagnen!

Mit **B_I netad** auf bi-medien.de und den besten Seiten des Webs! Ihr Vorteil – Sie erreichen **maximale Effizienz** Ihres Onlinebanners.

So funktioniert B_I netad



1. Wir markieren die Nutzer von www.bi-medien.de/bi-galabau mit einem Cookie



2. Wir finden die markierten Nutzer auf vielen hochwertigen Partnerseiten im Netz wieder



3. Ihre Anzeige wird dem Nutzer auf den Partnerseiten von www.bi-medien.de präsentiert



B_I netad im Video

in 100 Sekunden erklärt unter www.bi-medien.de/bi-netad





So einfach geht es weiter:

Sie liefern Ihren fertigen Banner (oder geben einen Auftrag an unsere Grafikabteilung, die zum Selbstkostenpreis einen Banner für Sie entwirft). Und wir starten Ihre Kampagne, an deren Ende Sie ein umfassendes Reporting für volle Transparenz erhalten.



Preise:

Tausend-Kontakt-Preis (TKP): 29,-€

Mindestbuchung:

40.000 Kontakte



REDAKTIONSPLAN

THEMENÜBERSICHT

ANZEIGENFORMATE

PREISE

ONLINEWERBUNG

BINETAD

KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Online-Werbung ohne Streuverlust – Treffen Sie ins Schwarze!

Werben Sie direkt dort, wo Ihre Kunden nach Aufträgen suchen. Zielgruppengenau auf bestimmte Gewerke und Leistungen konzentriert: werben Sie in der B_I ausschreibungsdatenbank ohne Streuverluste. Platzieren Sie wie bei Google Adwords, nur noch viel genauer, Ihre Online-Werbung.

Ihre Werbemöglichkeiten

Skyscraper bzw. Wide Skyscraper



Fullsize Banner



Rectangle



Kontextsensitive Werbung in der B_I ausschreibungsdatenbank:

Hier werden jedes Jahr über eine halbe Million Auftragsinformationen für Bau-, Liefer- und Dienstleistungen veröffentlicht. Ihre Kunden recherchieren hier nach Aufträgen. Nutzen Sie diese Plattform für Ihre Werbung! Wir schalten Ihre Anzeige (Banner) themenspezifisch neben der vom Kunden gesuchten Auftragsinformation – und Sie treffen damit voll ins Schwarze!

So einfach geht's:

- Schicken Sie uns Ihren Onlinebanner.
- Teilen Sie uns mit, an welche Branchen bzw. Gewerke und Leistungen sich Ihre Werbung richtet.
- Der Kunden findet Ihre Werbung direkt bei seiner gesuchten Auftragsinformation.

Buchen Sie jetzt!

Schalten Sie Ihren Onlinebanner in der B_I ausschreibungsdatenbank.

Für 30 Tage und pro Rubrik:

- 1 Skyscraper oder Wide Skyscraper 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel 239,- Euro
- 2 Fullsize Banner 468 x 60 Pixel 239,- Euro
- 3 Rectangle 300 x 250 Pixel 195,- Euro

Dateiformate:

Bilder (JPG, GIF, PNG)

HTML5 Rich Media Banner (ZIP)

HTML/3rd Party Tags (ausschließlich https zulässig)

Ihre Vorteile:

- ✓ Kein Streuverlust!
- √ 100 % zielgruppengenau!
- Absolut branchenspezifisch!

