

B_I umweltbau

Fachzeitschrift für unterirdische Infrastruktur



Mediadaten 2021



Wir sind Marktführer.

12.500 Exemplare pro Ausgabe. Der stärkste Player. Deutschlandweit.
Wir sind eine Fachzeitschrift für unterirdische Infrastruktur.
Wir bieten mittelständischen Unternehmen Orientierung.
Unser Selbstverständnis: Den Herzschlag der Branche spüren.
Unser Trademark: Fachkompetenz.

Andere reden. Wir machen.

Schwerpunkte und Zielgruppe: Instandhaltung/Sanierung von Rohr- und Kanalleitungen. Entscheider und Führungskräfte (Geschäftsführer bzw. Firmeninhaber) in Tief- und Rohrleitungsbauunternehmen, Ingenieurbüros und Kommunen (Öffentliche Auftraggeber), Hersteller der Branche und ausführende Unternehmen.

www.bi-medien.de/umweltbau



Artur zu Eulenburg
Chefredakteur

a.eulenburg@bi-medien.de
Telefon (0431) 535 92-43



Boris Valdix
Redakteur

b.valdix@bi-medien.de
Telefon (0431) 535 92-30

Verlag

B_I MEDIEN GmbH

Faluner Weg 33, 24109 Kiel
Postfach 3407, 24033 Kiel
Telefon (0431) 535 92-82
Telefax (0431) 535 92-26
E-Mail: anzeigen@bi-medien.de
www.bi-medien.de

Verbreitung Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage

	Exemplare
Nielsen I	2.460
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	
Nielsen II	2.001
Nordrhein-Westfalen	
Nielsen IIIa	1.900
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	
Nielsen IIIb	1.256
Baden-Württemberg	
Nielsen IV	1.203
Bayern	
Nielsen V	288
Berlin	
Nielsen VI	1.713
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	
Nielsen VII	1.301
Thüringen, Sachsen	
Ausland	104
Verbreitete Auflage	12.226
Archiv	274
Druckauflage	12.500

Bezieher Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage

	Exemplare
Ausführende Unternehmen	
Leitungsbau/Kanalbau/Sanierung	3.490
Brunnenbau/Geothermie	463
Gesamt	3.953
Kommunen	
Tiefbauämter	1.450
Zweckverbände	1.490
Ämter für Stadtentwässerung	611
Stadtwerke	1.439
Gesamt	4.990
Ingenieurbüros	
Ingenieurbüros für Tiefbau, Rohrleitungsbau und Abwasser	2.391
Sonstige	
Baustoff- und Baumaschinenindustrie, Institute, Hochschulen	892
verbreitete Auflage	12.226

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Empfängeranalyse durch Dateiauswertung

Tag der Erhebung: 1. September 2020

Hoher Aboanteil und hohe Kernleserschaft	
Gesamtzahl der Empfänger in der Vertriebsdatei	33.680
Empfänger in der Datei Abonnenten*	4.605
Empfänger in der Datei ständige Freistücke/Kernleserschaft	9.522
Tatsächlich verbreitete Auflage	12.226

* inkl. Abonnenten der B_I ausschreibungsdienste und des Ausschreibungsblatt Brandenburg/Berlin, die die B_I umweltbau im Abo-Verbund beziehen.



Druckauflage: 12.500 Exemplare
(ab II. Quartal 2020)

- IVW-geprüfte Auflage
- B2B-Printmagazin als Leitmedium der Branche
- Print-Reichweite über 35.000 durch Zweit- und Drittleser
- Auch als ePaper erhältlich unter www.ikiosk.de → B_I umweltbau
- Online-Plattform www.bi-umweltbau.de mit weiterführenden Services und aktuellen News

Erscheinungstermin Anzeigenschluss		Grabenloses Bauen	Leitungsbau Netzbetrieb	Kanalbau Kanalbetrieb	Sanierung	Termine + Veranstaltungen
1	ET: 19.2. AS: 28.1.	Microtunneling HDD	EDV für den Leitungsbau Armaturen	Kanalinspektion, Reinigung und Wartung EDV für den Kanalbetrieb	Sanierung von Rohrleitungen und Kanälen	Göttinger Abwassertage 23.2. – 24.2. Lindauer Seminar 11. – 12.3. Tausendwasser 24.3. – 25.3.
SL/RT	ET: 16.3. AS: 22.2.	Kongressausgabe Deutscher Schlauchlinertag und Deutscher Reparaturtag 16. und 17. März in Kassel				 
2	ET: 13.4. AS: 17.3.	Grabenloser Rohrleitungsbau Maschinen und Geräte	Maschinen und Geräte für die Rohrverlegung	Maschinen und Geräte für den Kanalbau Pumpen und Hebeanlagen	Produkte und Verfahren für die Kanalsanierung	Oldenburger Rohrleitungsforum 15.4. – 16.4. Dresdner Abwassertagung 19.4. – 20.4. RO-KA-TECH 21.4. – 23.4.
3	ET: 28.6. AS: 8.6.	Rohrvortrieb Horizontalbohren	Rohre, Formstücke, Dichtungen	Zustandserfassung	Schachtssanierung	
	* Mit Supplement B_I baufahrzeuge 1-2021					

VERBREITUNGSANALYSE REDAKTIONSPLAN ANZEIGENFORMATE PREISE ONLINEWERBUNG B_I NETAD KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

Erscheinungstermin Anzeigenschluss		Grabenloses Bauen	Leitungsbau Netzbetrieb	Kanalbau Kanalbetrieb	Sanierung	Termine + Veranstaltungen
4	ET: 10.8. AS: 19.7.	Microtunneling HDD	Rohrleitungssysteme für den Leitungsbau	Zustandserfassung Offene Bauweise: Grabenverbau und -verdichtung	Fehler bei der Kanalsanierung	KommTec 8.9. – 9.9. Nordbau Kanalsanierungstage 8.9. – 12.9. INFRASPREE 29.9. – 30.9.
	ET: 14.10. AS: 21.9.	Grabenloser Rohrleitungsbau	Armaturen für die Gas- und Wasserversorgung	Rohrleitungssysteme für die Abwasserentsorgung Schächte/ Sonderbauwerke	Sanierung von Hausanschlüssen	GAT & WAT 23.11. – 25.11.
* Mit Supplement B_I baufahrzeuge 2-2021						
6	ET: 10.12. AS: 18.11.	Rohrvortrieb	Leckortung in Versorgungsleitungen	Kanalinspektion, Reinigung und Wartung Pumpen und Hebeanlagen	Schachtsanierung	InfraTech Essen 11.1. – 13.1.22

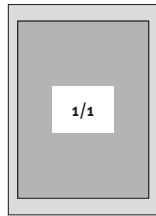
Mitteilungsorgan der Verbände

ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigenschluss

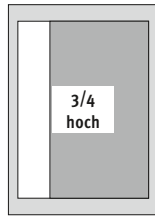


* Das Supplement B_I baufahrzeuge erscheint mit einer Auflage von ca. 49.000 Exemplaren und wird den B_I baufachzeitschriften B_I baumagazin, B_I galabau und B_I umweltbau beigelegt. Siehe auch die gesonderten Mediadaten B_I baufahrzeuge.

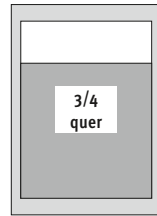
im Satzspiegel (Breite x Höhe)



185 x 250



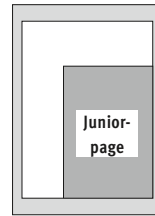
137 x 250



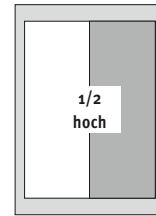
185 x 190



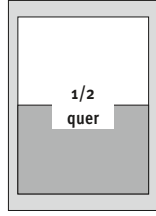
185 x 170



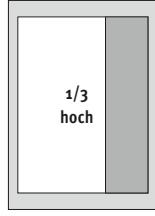
125 x 185



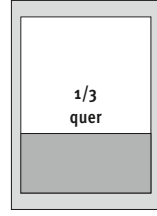
90 x 250



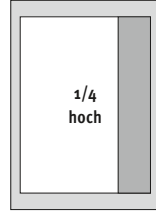
185 x 125



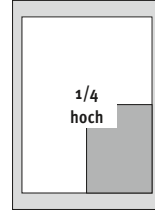
59 x 250



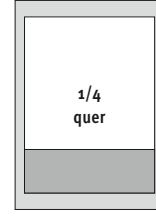
185 x 84



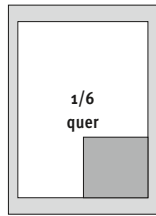
43 x 250



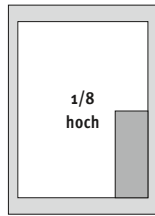
90 x 125



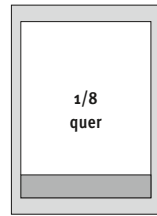
185 x 62



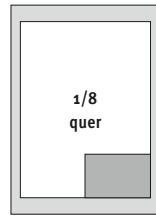
90 x 85



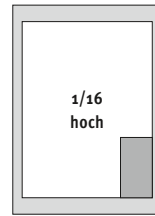
43 x 125



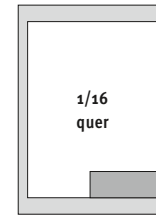
185 x 31



90 x 62



43 x 70

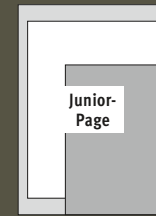


90 x 35

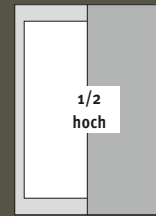
im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)



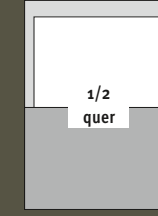
210 x 297



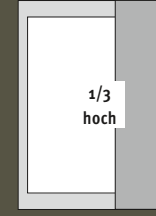
137 x 200



103 x 297



210 x 140



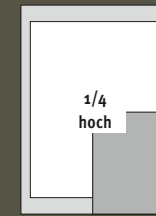
71 x 297



210 x 99



55 x 297



103 x 140



210 x 77

VERBREITUNGSANALYSE

REDAKTIONSPLAN

ANZEIGENFORMATE

PREISE

ONLINEWERBUNG

B_I NETAD

KONTEXTSENSITIVE WERBUNG

	mm (Breite x Höhe)	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
Sponsoring Titelfoto	210 x 178				2.999,-**
2. oder 4. Umschlagseite	210 x 297				4.390,-
1/1	185 x 250	2.890,-	3.290,-	3.700,-	4.150,-
3/4 hoch	137 x 250	2.490,-	2.990,-	3.320,-	3.750,-
3/4 quer	185 x 190				
2/3 quer	185 x 170	2.260,-	2.680,-	3.090,-	3.510,-
JuniorPage	125 x 185	1.590,-	1.960,-	2.380,-	2.820,-
1/2 hoch	90 x 250	1.590,-	1.960,-	2.380,-	2.820,-
1/2 quer	185 x 125				
1/3 hoch	59 x 250	1.190,-	1.490,-	1.800,-	2.120,-
1/3 quer	185 x 84				
1/4 hoch	90 x 125				
1/4 hoch	43 x 250	990,-	1.140,-	1.350,-	1.560,-
1/4 quer	185 x 62				
1/6 quer	90 x 85				
1/6 quer	185 x 42	745,-	800,-	850,-	890,-
1/8 hoch	90 x 62				
1/8 hoch	43 x 125	510,-	560,-	620,-	660,-
1/8 quer	185 x 31				
1/16 hoch	43 x 70				
1/16 quer	90 x 35	330,-	350,-	370,-	390,-
DCA-Empfehlungen	90 x 50	farbig	300,-/Ausgabe	1.250/12 Monate	
VSB-Empfehlungen	90 x 50	farbig	300,-/Ausgabe	1.250/12 Monate	
Branchenführer UmweltBau	43 x 50	farbig	600,- pro Jahr und Rubrik		
Branchenführer UmweltBau	43 x 100	farbig	980,- pro Jahr und Rubrik		

alle Preise in € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Farbpreise für kleinere Formate auf Anfrage. Grundpreise für Anzeigen, die nicht dem Seitenformat entsprechen, je einseitige 43 mm breite Millimeterzeile € 4,- und je 59 mm breite Millimeterzeile € 5,00. Rabatte gewähren wir auf den Grundpreis.

* Die Preise gelten nur für die Farben nach der Eurokala. Für Sonderfarben werden unabhängig vom Anzeigenformat € 600,- pro Farbe berechnet.

** Bei branchenrelevanten Messeausgaben (IFAT und RoKaTech) kostet der Titel 3.500,- Euro

Stellen-, Gebraucht- und Profimarkt: je 43 mm breite Millimeterzeile € 2,70. AGB der B_I MEDIEN: www.bi-medien.de/agb

Anzeigenpreise

Nachlässe

bei Anzeigenserien innerhalb eines Jahres

3 Anzeigen 5 %

4 Anzeigen 10 %

6 Anzeigen 15 %

Satzspiegel

185 mm breit, 250 mm hoch

3 Spalten je 59 mm

Seitengröße

210 mm breit, 297 mm hoch

Anschnitt 3 mm Beschnitt

Beilagen inkl. Postgebühren

bis 15 g pro 1.000 € 190,-

bis 25 g pro 1.000 € 240,-

je weitere 25 g € 150,-

Beihefter

2-seitig € 2.810,-

4-seitig € 3.280,-

 Lieferanschrift für Beihefter
und Beilagen

auf Anfrage

Druckunterlagen

 Druckoptimierte pdf-Dateien per E-Mail
an anzeigen@bi-medien.de. Offene Programm-
dateien nur nach Absprache. Anzeigenerstellung
übernimmt der Verlag zum Selbstkostenpreis.

Zahlungsbedingungen

 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto oder 30 Tage
netto. Vorkasse bzw. Lastschriftverfahren 3 % Skonto


Sie haben Fragen zu unseren Produkten?

Ihre Ansprechpartnerin:



Katja Mercuri

Anzeigenleiterin B_I umweltbau

Telefon (0431) 53592-52

k.mercuri@bi-medien.de

Kombi-Spartarife

Anzeigen-Kombi 1



Druckauflage:
33.100

Anzeigen-Kombi 2



Druckauflage:
33.600

Anzeigen-Kombi 3



Druckauflage:
45.600

	s/w		4c	s/w		4c	s/w		4c
1/1 S.	4.050,-	5.750,-		4.120,-	5.840,-		6.050,-	8.650,-	
1/2 S.	2.120,-	3.840,-		2.230,-	3.930,-		3.240,-	5.810,-	
1/3 S.	1.630,-	2.610,-		1.670,-	2.740,-		2.470,-	4.100,-	
1/4 S.	1.320,-	2.220,-		1.380,-	2.100,-		1.950,-	3.300,-	
Beihefter	2-seitig	3.420,-			3.500,-			5.130,-	

zuzüglich MwSt. Weitere Formate/Farben auf Anfrage. Preise in €.

Spartarife

Mit **B_I baumagazin**,
B_I galabau und
B_I umweltbau sind
sinnvolle Kombinationen
und eine Auflage von
über 45.000 möglich.
Sie sparen über 30 %
gegenüber den einzelnen
Anzeigenpreisen!

Zielgruppen



B_I baumagazin

Hochbau, Tief- und
Straßenbau, Hoch- und
Tiefbauunternehmen



B_I galabau

Garten- und
Landschaftsbau-
unternehmer, Sport-
stättenbauunternehmer,
Grünflächenämter und
Kommunen



B_I umweltbau

Tief-, Straßen- und
Rohrleitungsbauunter-
nehmer, Ingenieurbüros
und Kommunen

Bannerwerbung im B_I newsportal - www.bi-umweltbau.de

Werbeform	Format in Pixel (B x H)	Platzierung	Bereich B_I baufach- zeitschriften* € / 30 Tage	Vollbelegung alle Bereiche € / 30 Tage
Billboard	970 x 250 oder 800 x 250	über Artikel	1.600,-	2.200,-
Leaderboard / Super Banner	728 x 90	über Artikel	620,-	1.690,-
Large Leaderboard	970 x 90	über Artikel	800,-	1.740,-
Medium Rectangle / Content Ad	300 x 250	im Artikel	550,-	1.460,-
Large Medium Rectangle	336 x 280	im Artikel	590,-	1.510,-
Fullsize Banner	468 x 60	im Artikel	550,-	1.460,-
Skyscraper	120 x 600	neben Artikel	550,-	1.460,-
Wide Skyscraper	160 x 600	neben Artikel	550,-	1.460,-
Halfpage Ad	300 x 600	neben Artikel oder im Artikel	660,-	1.760,-

Werbeform	Format in Pixel (B x H)	Platzierung	Bereich B_I baufach- zeitschriften* € / 1 Tag	Vollbelegung alle Bereiche € / 1 Tag
Fireplace	Superbanner + beide Sitebars	links, rechts neben und über Artikel	115,-	225,-
Wallpaper	728 x 90 und 120 x 600	über Artikel und neben Artikel	75,-	185,-
Dynamic Site Bar	bspw. 300 x 1000	neben Artikel	115,-	225,-

Dateiformate:
HTML5 Rich Media Banner (ZIP)
3rd-Party-Tags
(ausschließlich https zulässig)

Bilder:
JPG, GIF, PNG

➔ Für maximale Effizienz stimmen Sie
Intervall und Platzierung bedarfsgerecht
mit uns ab.
Weitere Werbeformen (z.B. Videos)
auf Anfrage. Wir beraten Sie gern!
Telefon (0431) 53592-82
E-Mail anzeigen@bi-medien.de

Technische Spezifikationen:

www.bi-medien.de/adspecs.pdf

* B_I baumagazin, B_I galabau oder B_I umweltbau

Online-Reichweite B_I newsportal

B_I newsportal auf www.bi-medien.de von Oktober 2019 bis September 2020

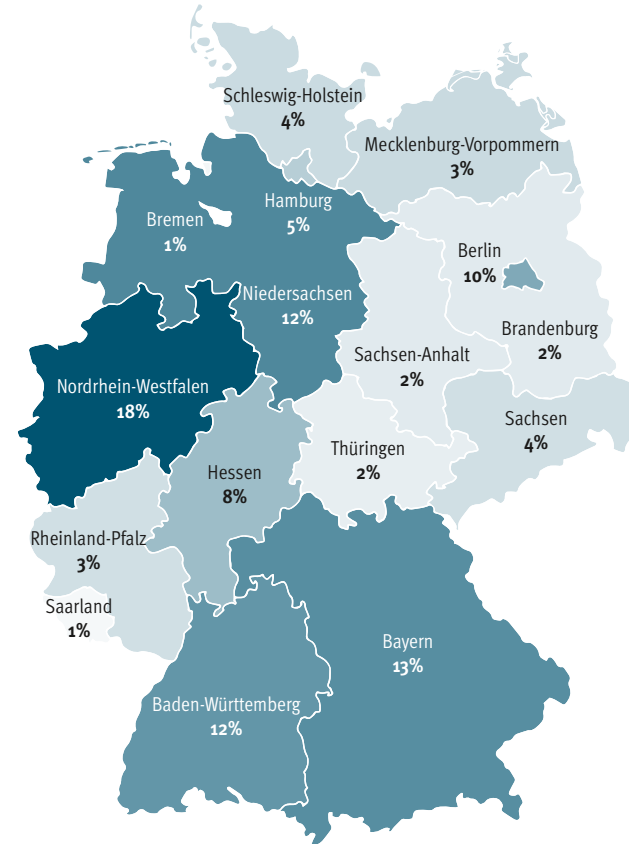
Besuche pro Monat: 81.000 – 123.000 je nach Saison, durchschnittlich 100.000

Page Impressions pro Jahr: ca. 1,6 Millionen

100% responsiv

Immer mehr Nutzer besuchen das B_I newsportal auf Smartphones und Tablets:

- Mobile 29%
- Tablet 3%



Advertorial, die Mutter des Native Advertising!

Ihre Vorteile:

- Teaser (Foto und Vorspann-Text) mit prominenter Platzierung
- Artikel-Volltext in freier Gestaltung, beispielsweise Pressemitteilungen oder redaktionelle Beiträge
- Einbindung von Rich Media wie Videos, Bilder, Animationen, Hyperlinks, Banner
- Perfekt geeignet für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen

Teaser: Text mit Überschrift ca. 500 Zeichen und 1 Foto, Querformat, mind. 360 Pixel breit
Advertorial: Wir empfehlen mindestens 1.500, maximal 10.000 Zeichen Text.
 Maximal 6 Fotos, möglichst Querformat, mindestens 635 x 386 Pixel, jpg-Format

Werbeform	Format	Bereich B_I baufachzeitschriften* € / 30 Tage
Advertorial 1 Teaser mit Foto auf der Startseite	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-
Advertorial 2 Teaser mit Foto auf Articlebene unten	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-
Advertorial 3 Teaser mit Foto auf Articlebene im Text	Volltext inkl. Rich Media auf eigener Artikelseite	1.600,-

* B_I baumagazin, B_I galabau oder B_I umweltbau

Spezielle Werbeformen

Werbeform	Bereich B_I baufachzeitschriften* € / pro Buchungspaket
Eigene Hintergrundfarbe	55,-

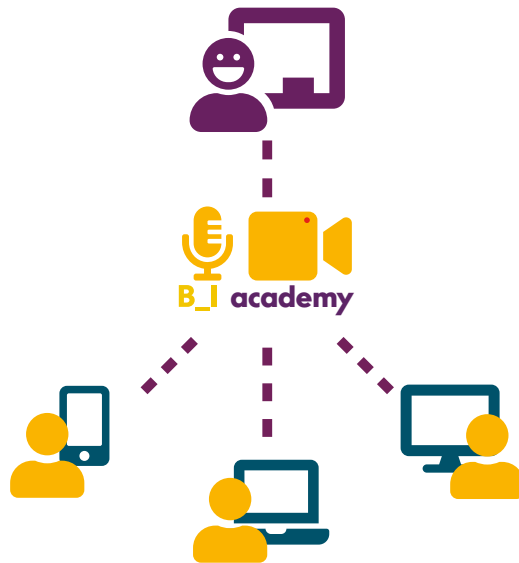
Werbeform	B_I baufachzeitschriften* € / pro Ausspielung	B_I baufachzeitschriften* incl. eVergabe € / pro Ausspielung
Newsletter	790,-	1.040,-

Technische Spezifikationen:

www.bi-medien.de/adspecs.pdf

➔ Für maximale Effizienz stimmen Sie Intervall und Platzierung bedarfsgerecht mit uns ab.
 Weitere Werbeformen (z.B. Videos) auf Anfrage. Wir beraten Sie gern!
Telefon (0431) 53592-82
E-Mail anzeigen@bi-medien.de

Livestream in der B_I academy



Ein Beispiel für einen Livestream
der **B_I academy** finden Sie hier



**Zeigen Sie Ihre Produkte und spannenden Lösungen
und interagieren Sie mit Ihrem Publikum**

Das Standard-Paket umfasst:

Planung und Organisation

Ankündigung Online & im Print Magazin

Professioneller Livestream inkl.

- Produktions-, Licht- & Tontechnik
- Einspieler, Medieninhalte
- Kompetent begleitet durch Redakteure

Mitschnitt, Aufbereitung und Veröffentlichung

ab 7.999,- €

Extras:

Produktion und Aufbereitung von:

- Medieninhalten wie z.B. Interviews,
Baustellenreports etc.
- Imagevideos

Preis auf Anfrage

Optimieren Sie Ihre Online-Kampagnen!

Mit **B_I netad** auf bi-medien.de und den besten Seiten des Webs!
Ihr Vorteil – Sie erreichen **maximale Effizienz** Ihres Onlinebanners.

So funktioniert B_I netad



1. Wir markieren die Nutzer von www.bi-medien.de/bi-umweltbau mit einem Cookie



2. Wir finden die markierten Nutzer auf vielen hochwertigen Partnerseiten im Netz wieder



3. Ihre Anzeige wird dem Nutzer auf den Partnerseiten von www.bi-medien.de präsentiert



B_I netad im Video

in 100 Sekunden erklärt unter www.bi-medien.de/bi-netad



So einfach geht es weiter:

Sie liefern Ihren fertigen Banner (oder geben einen Auftrag an unsere Grafikabteilung, die zum Selbstkostenpreis einen Banner für

Sie entwirft). Und wir starten Ihre Kampagne, an deren Ende Sie ein umfassendes Reporting für volle Transparenz erhalten.

Preise:

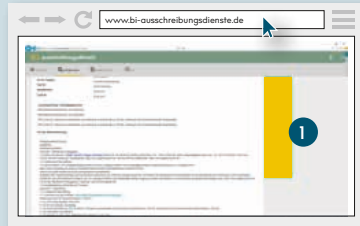
Tausend-Kontakt-Preis (TKP): **29,- €**
Mindestbuchung: **40.000 Kontakte**

Online-Werbung ohne Streuverlust – Treffen Sie ins Schwarze!

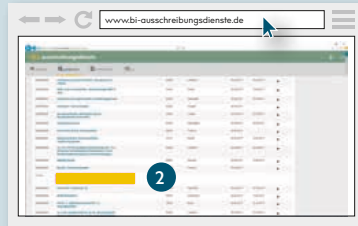
Werben Sie direkt dort, wo Ihre Kunden nach Aufträgen suchen. Zielgruppengenau auf bestimmte Gewerke und Leistungen konzentriert: werben Sie in der B_I ausschreibungsdatenbank ohne Streuverluste. Platzieren Sie wie bei Google Adwords, nur noch viel genauer, Ihre Online-Werbung.

Ihre Werbemöglichkeiten

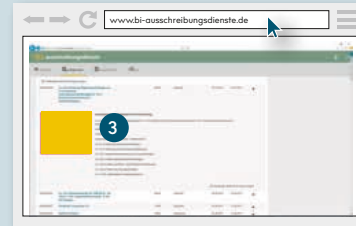
Skyscraper bzw. Wide Skyscraper



Fullsize Banner



Rectangle



Kontextsensitive Werbung in der B_I ausschreibungsdatenbank:

Hier werden jedes Jahr über eine halbe Million Auftragsinformationen für Bau-, Liefer- und Dienstleistungen veröffentlicht. Ihre Kunden recherchieren hier nach Aufträgen. Nutzen Sie diese Plattform für Ihre Werbung! Wir schalten Ihre Anzeige (Banner) themenspezifisch neben der vom Kunden gesuchten Auftragsinformation – und Sie treffen damit voll ins Schwarze!

So einfach geht's:

- ➔ Schicken Sie uns Ihren Onlinebanner.
- ➔ Teilen Sie uns mit, an welche Branchen bzw. Gewerke und Leistungen sich Ihre Werbung richtet.
- ➔ Der Kunden findet Ihre Werbung direkt bei seiner gesuchten Auftragsinformation.

Buchen Sie jetzt!

Schalten Sie Ihren Onlinebanner in der B_I ausschreibungsdatenbank.

Für 30 Tage pro Rubrik:

- 1 Skyscraper oder Wide Skyscraper
120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel 239,- Euro
- 2 Fullsize Banner – 468 x 60 Pixel 239,- Euro
- 3 Rectangle – 300 x 250 Pixel 195,- Euro

Dateiformate:

Bilder (JPG, GIF, PNG)

HTML5 Rich Media Banner (ZIP)

HTML/3rd Party Tags (ausschließlich https zulässig)

Ihre Vorteile:

- ✓ Kein Streuverlust!
- ✓ 100 % zielgruppengenau!
- ✓ Absolut branchenspezifisch!