



 *Ilinija d.d.*

# Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-30.09.2017.

---

Biograd na Moru, listopad 2017.



---

**SADRŽAJ:**

4	Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.09.2017.
8	Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.09.2017.
13	Opći podaci
14	Kronološki pregled razvoja Društva
18	Organi Društva
19	Društva kćeri
19	Povezana društva
20	Vlasnička struktura Društva na dan 30.09.2017. i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
26	Kapaciteti Društva
36	Fizički rezultati poslovanja Društva
73	Rezultati poslovanja Društva
83	Investicije u 2017. godini
86	Neoperativna imovina
88	Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2017. godini
90	Rizici u poslovanju Društva
91	Značajni događaji
95	Događaji nakon datuma Bilance
99	Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
102	Ostalo
103	Napomene
104	Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2017.-30.09.2017.
113	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



## I. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 30.09.2017.

u (kunama)	I-IX 2017.	I-IX 2016.	% promjene 2017./2016.
<b>Financijski pokazatelji</b>			
Ukupni prihodi	133.814.710,87	117.717.140,32	113,67
Poslovni prihodi	133.683.991,24	116.341.032,15	114,96
Hotelijerstvo	46.417.832,98	42.810.240,42	108,51
Nautika	41.496.930,69	40.313.804,10	102,96
Kamping	29.487.867,94	27.185.522,82	108,49
Ostali prihodi	16.281.359,63	6.031.464,81	269,93
Prihodi od prodaje	132.967.334,20	113.730.817,89	116,92
EBITDA	59.019.108,05	53.633.864,42	110,04
EBITDA marža	44,15%	46,12%	95,72
Prilagođena EBITDA	59.602.229,96	54.472.964,42	109,42
Prilagođena EBITDA marža	44,58%	46,85%	95,16
EBIT	51.368.986,54	47.464.378,46	108,23
Prilagođeni EBIT	51.655.672,46	48.234.909,47	107,09
Dobit	48.012.336,56	44.789.148,33	107,20
Dobit marža	35,91%	38,51%	93,25
Neto dobit	39.370.115,98	35.831.318,66	109,88

u (kunama)	30.09.2017.	30.09.2016.	% promjene 2017./2016.
<b>Bilančni pokazatelji</b>			
Neto dug	109.888.646,00	61.037.781,12	180,03
Neto dug / EBITDA	1,86	1,14	163,61
Neto dug /Prilagođena EBITDA	1,84	1,12	164,54
Pokrivenost kamata	14,30	17,75	80,56
Kapitalna ulaganja	20.834.418,00	19.754.868,84	105,46
ROE	12,39%	14,00%	88,52
ROA	8,94%	11,00%	81,32
Prilagođena ROCE	12,08%	14,44%	83,67

u (kunama)	30.09.2017.	30.09.2016.	% promjene 2017./2016.
<b>Pokazatelji financijskog stanja</b>			
Vrijednost imovine	440.149.061,08	338.408.515,62	130,06
Kapital	317.679.704,54	256.102.674,48	124,04
Ukupne obveze	122.469.356,54	82.305.840,84	148,80

u (kunama)	I-IX 2017.	I-IX 2016.	% promjene 2017./2016.
<b>Ostvarenja na tržištu kapitala</b>			
Tržišna kapitalizacija	428.394.120,00	383.992.171,42	111,56
EV	538.282.766,00	445.029.952,54	120,95
EV / EBITDA	9,12	8,30	109,92
EV / Prilagođena EBITDA	9,03	8,17	110,55
P / E	11,27	9,75	115,59
EPS	127,77	115,3	110,80
DPS	20,00	18,00	111,11

Fizički pokazatelji	I-IX 2017.	I-IX 2016.	% promjene 2017./2016.
<b>Hotelijerstvo</b>			
Broj smještajnih jedinica	443	443	100,00
Noćenja turista	123.765	117.861	105,01
Dani popunjenosti	137	126	108,73
Godišnja zauzetost	50,28%	46,13%	109,00
<b>Nautika</b>			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	703	705	99,72
Tranzitni vez, noćenje plovila	11.067	11.264	98,25
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.348	3.308	101,21
Lučki servis - broj operacija	2.978	3.226	92,31
Dani rada	365	365	100,00
<b>Kamping</b>			
Broj smještajnih jedinica	1.130	1.130	100,00
Dani rada	163	162	100,62
Dani popunjenosti	99,60	91,66	108,66
Mobilne kućice	107,57	103,73	103,70
Individualci	48,28	44,52	108,45
Fiksni zakup	163,00	162,00	100,62
Paušal	163,00	161,77	100,76
Zauzetost	61,10%	56,58%	107,99
Mobilne kućice	66,00%	64,03%	103,08
Individualci	29,62%	27,47%	107,83
Fiksni zakup	100,00%	100,00%	100,00
Paušal	100,00%	100,00%	100,00
Noćenja turista	282.470	257.939	109,51

Fizički pokazatelji	I-IX 2017.	I-IX 2016.	% promjene 2017./2016.
<b>Ilirija Travel</b>			
Broj događaja	407	300	135,67
Broj osoba (događaji)	47.815	31.835	150,20
<b>Real-estate*</b>			
Broj zakupaca	35		
Iznajmljena površina (m <sup>2</sup> )	9.656,30		
Broj vozila u garaži	474.558		

\*Podaci za real-estate sektor iskazuju se za 2017. godinu s obzirom na to da je Društvo izvršilo akviziciju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u prosincu 2016. godine.

## 2. KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 30.09.2017.

1. U skladu sa Poslovnim planom i budžetom za 2017. godinu u devet mjeseci poslovne godine ostvaren je značajan rast finansijskih rezultata poslovanja i pokazatelja profitabilnosti (operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT) kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda posebno realizacije na domaćem tržištu i znatno većih aktivnosti u dijelu prodaje usluga Društva (smještaj, hrana, piće, izleti, MICE itd.) kao komplementarnog proizvoda kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel u periodu od travnja do kraja mjeseca rujna.

U odnosu na isto razdoblje 2016. godine u finansijske izvještaje za devet mjeseci 2017. godine uključeni su i pokazatelji poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie, koje je Društvo kupilo u drugoj polovici mjeseca prosinca 2016. godine, stoga se kod finansijskih izvještaja za tekuću godinu treba uzeti u obzir predmetna kupnja odnosno akvizicija.

2. Pored značajnog rasta finansijskih rezultata poslovanja ostvaren je rast i ključnih operativnih rezultata poslovanja u turističkom sektoru Društva posebice u sektoru hotelijerstva i kampinga iskazan kroz dolaske i noćenja gostiju. U sektoru hotelijerstva ostvaren je rast noćenja od 5% dok je u kampingu zabilježen rast noćenja od 10%.

U nautičkom sektoru zbog investicijskih ulaganja u modernizaciju usluge u dijelu smještaja i prihvata plovila i modernizaciju lučkog servisa, koja su okončana završno sa prvim kvartalom poslovne godine, ista su dijelom utjecala na ostvarenje fizičkog prometa marine u dijelu prihvata plovila. Broj plovila na ugovornom vezu je na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine dok je u segmentu tranzita – uplovljavanje plovila, koji je najaktivniji u trećem kvartalu poslovne godine, ostvaren rast od 1% stoga operativne rezultate nautičkog sektora zbog predmetnih okolnosti smatramo uspješnim i posebno zbog činjenice da su prihodi na razini cijelog nautičkog sektora uključujući i ugostiteljstvo rasli za 3%.

Kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel realizirano je 407 događanja putem kojih je pružena usluga za 47.815 osoba kroz objekte odnosno kapacitete DMK Ilirije Travel i ostale profitne centre Društva čineći komplementarnu i integriranu turističku ponudu sa posebnim naglaskom na poslovne aktivnosti u pred i posezoni.

3. Ukupni prihodi iznose 133.814.710,87 kuna i porasli su za 13,67% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada su iznosili 117.717.140,32 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje na



domaćem tržištu.

4. Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 133.683.991,24 kuna, u odnosu na poslovne prihode realizirane u istom razdoblju 2016. godine, koji su iznosili 116.341.032,15 kuna, porasli su za 14,91%. Na razini sektora Društva i to njegova turističkog i ugostiteljskog dijela predstavljenog kroz hotelijerstvo, nautiku i kamping i destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel, koji generiraju gotovo većinu odnosno 93% od ukupnih poslovnih prihoda, ostvaren je značajan rast poslovnih prihoda. U sektoru hotelijerstva poslovni prihodi su porasli za 8%, u kampu u također za 8%, u sektoru nautike za 3% i u dijelu destinacijskog menadžmenta ostvaren je rast od 34,24% dok je kroz real-estate sektor realizirano poslovnih prihoda u iznosu od 9.207.297,52 kuna.

5. Prihodi od prodaje iznose 132.967.334,20 kuna u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada su iznosili 113.730.817,89 kuna isti su porasli za 16,91% kao posljedica rasta realizacije na domaćem tržištu za 24% odnosno za 19.499.921,97 kuna.

6. Uslijed značajnog povećanja obujma poslovanja posebno u turističkom sektoru kompanije kao i akvizicije Poslovno-trgovačkog centra City Galle-

rie posljedično su rasli i ukupni rashodi poslovanja koji za devet mjeseci iznose 2017. godine iznose 85.802.374,31 kuna, i porasli su u odnosu na isto razdoblje 2016. godine za 17,65% kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 16,72%, financijskih rashoda za 25,47% i amortizacije za 24%.

7. Rast operativne dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva sa 52.257.756,25 kuna, koliko je iznosila za devet mjeseci 2016. godine, za 12,69% ili za 6.630.632,17 kuna i koja za devet mjeseci 2017. godine iznosi 58.888.388,42 kuna. Također, rast operativne dobiti pratio je i rast dobiti za 7,20%, koja za promatrano razdoblje iznosi 48.012.336,56 kuna, kao posljedica značajnog rasta ukupnih prihoda unatoč rastu ukupnih rashoda Društva.

8. Ostvarena EBITDA u promatranom razdoblju iznosi 59.019.108,05 kuna i veća je za 10,04% dok je u istom razdoblju EBIT ostvarena u iznosu od 51.368.986,54 kuna s rastom od 8,23%.

9. Ukupne obveze Društva s danom 30. rujna 2017. godine iznose 122.469.356,54 kuna i porasle su za 40.163.515,70 kuna odnosno za 48,80% kao rezultat povećanja kreditnih obveza prema financijskim institucijama posebno u dijelu financiranja akvizicije

(kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru koja je bila jednim dijelom financirana dugoročnim investicijskim kreditom poslovne banke a drugim dijelom dokapitalizacijom. Također, ukupne obveze dijelom su rasle kao posljedica financiranja ostalih investicijskih ulaganja Društva gdje posebno ističemo investicijska ulaganja u modernizaciju Luke nautičkog turizma Marina Kornati koja je uglavnom okončana sa danom 31. ožujkom 2017. godine.

10. U promatranom razdoblju vrijednost imovine porasla je za 30,06% ili 101.740.545,46 kuna odnosno sa 338.408.515,62 kuna, koliko je iznosila u istom razdoblju 2016. godine, na ukupno 440.149.061,08 kune. Također, ovdje valja istaknuti da je vrijednost imovine rasla kroz promijenu financiranja dijela dugoročnih investicija putem financijskog leasinga i akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

11. U devet mjeseci 2017. godine kapital je rastao za 24,04% ili za 61.577.030,06 kuna odnosno sa iznosa 256.102.674,48 kuna, koliko je iznosio u istom razdoblju 2016. godine, na iznos od 317.679.704,54 kuna.

12. Rast tržišne kapitalizacije za 11,56% ili za

44.401.948,58 kuna sa iznosa 383.992.171,42 kuna, koliko je iznosila za devet mjeseci 2016. godine, na iznos od 428.394.120,00 kuna koliko iznosi u istom razdoblju 2017. godine.

13. Rast prosječne cijene dionice za 17,90% sa 1.143,60 kuna, koliko je iznosila za devet mjeseci 2016. godine, na 1.348,27 kuna u istom razdoblju 2017. godine dok je istovremeno u promatranom periodu prosječni promet po transakciji iznosio 15.879,59 kuna.

14. U devet mjeseci 2017. godine najviša postignuta cijena dionice iznosila je 1.420,00 kuna po dionici što u odnosu na isto razdoblje 2016. godine predstavlja rast za 1,43% kad je najviša postignuta cijena dionice iznosila 1.399,97 kuna po dionici.

15. Glavna skupština na sjednici održanoj dana 26. travnja 2017. godine donijela je jednoglasno slijedeće odluke:

- Odluku o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2016. godinu temeljem koje je odlučeno da će se ostvarena dobit nakon poreza u iznosu od 30.676.076,46 kuna rasporediti na način da se 507.446,46 kuna rasporedi u zadržanu dobit dok se iznos od 30.168.600,00 kuna raspoređuje za povećanje

temelnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit),

- Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine temeljem koje će se dioničarima Društva isplatiti dividenda u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna što predstavlja rast dividende po dionici za 11,11% u odnosu na iznos dividende od 18,00 kuna po dionici isplaćen dioničarima Društva u 2016. godini,

- Odluku o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit) koji se povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2016. godine u iznosu od 30.168.600,00 kuna.

Temeljni kapital Društva povećao se sa iznosa od 174.977.880,00 HRK za iznos od 30.168.600,00 HRK (reinvestirana dobit) na iznos od 205.146.480,00 HRK, a na način da se svakoj od postojećih ukupno 301.686 dionica poveća nominalni iznos za 100,00 HRK tako da nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 680,00 HRK.

16. Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine

usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

17. Poslovnu godinu 2017. obilježio je značajan investicijski ciklus okončan do početka predsezona s naglaskom na investicijska ulaganja u pripremu turističke sezone odnosno u smještajne kapacitete, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja u svim njegovima sektorima s ciljem podizanja kvalitete usluge i jačanja konkurentnosti, planiran za prvo polugodište ove poslovne godine, u ukupnom iznosu od 21.165.160,33 kuna.

Obzirom na značaj za Društvo posebno izdvajamo završetak investicijskih ulaganja u modernizaciju Luke nautičkog turizma Marina Kornati čime je jedna od tri vodeće i najveće luke nautičkog turizma u turističku sezonu ušla infrastrukturno upotpunosti moderno opremljena u dijelu usluge prihvata i smještaja plovila.

Društvo je također investiralo u nabavku novih mobilnih kućica za kamping sektor, proširenje kapaciteta

ugostiteljskih objekata, dok je u hotelskom sektoru investirano u izgradnju dodatnih sadržaja odnosno otvorenih bazena, uređenje zajedničkih javnih prostora i smještajnih jedinica, uređenje vanjskih pročelja i otvora hotela sa četiri zvjezdice te druge aktivnosti na unaprijeđenju smještajnih kapaciteta, proizvoda i usluga.

18. Nadzorni odbor Društva, na sjednici održanoj 05. srpnja 2017. godine, iz redova svojih članova izabrao je predsjednika Nadzornog odbora. Jednoglasno je izabran g. Goran Medić, Zadar, Ive Senjanina 12c, koji je tu funkciju obnašao i u prethodnom mandatu.

Nadalje, Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 21. srpnja 2017. godine, prihvatio je Izvještaj o poslovanju Društva za razdoblje od 01.01. do 30.06.2017. godine, Izvještaj o investicijskim ulaganjima po profitnim centrima od 01.01. do 30.06.2017. godine i primio na znanje informacije o stanju prodaje turističkih kapaciteta.

19. U cilju daljnjeg unaprijeđenja korporativne prakse upravljanja Društvom Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 21. srpnja 2017. godine, donio je odluku kojom je utvrđeno da će Revizorski odbor Društva umjesto dosadašnjih pet (5) članova nadalje imati tri

(3) člana koji se od dana donošenja predmetne odluke sastoji od slijedećih članova:

- David Anthony Tudorović – predsjednik Revizorskog odbora (član Nadzornog odbora),
- Goran Medić- član Revizorskog odbora (predsjednik Nadzornog odbora), i
- Mladen Ostrički - član Revizorskog odbora (vanjski član)

20. U devet mjeseci 2017. godine Društvo je steklo 211 vlastitih dionica te na dan 30.09.2017. godine drži ukupno 1.070 vlastitih dionica koje čine 0,35% udjela u temeljnom kapitalu.

21. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/17-01/000057, urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, i uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/17-01/000058, urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, obje izdane 08. lipnja 2017. godine, čime je u potpunosti okončana druga faza rekonstrukcije Luke nautičkog turizma Marina Kornati njenog obalnog dijela odnosno pet gatova sa izvedenim instalacijama vode, hidrantske mreže i struje kako na kopnenom dijelu tako i na dijelu pontona i kompletnom opremom gatova sukladno pravomoćnoj građevinskoj dozvoli klasa: UP/I-361-

03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine.

22. Hrvatske vode donijele su rješenje o izdavanju trajne vodopravne dozvole, klasa: UP/I-325-04/16-05/0000343 urbroj: 374-24-3-17-2 od 21.04.2017. godine, za kamp „Park Soline“ i za hotele u destinaciji Biograd na Moru, odnosno hotel Ilirija, Kornati i Adriatic, klasa: UP/I-325-04/16-05/0000342 urbroj: 374-24-3-17-2 od 02. svibnja 2017. godine, čime je potvrđeno trajno i sustavno zadovoljavanje standarda odnosno dostignute kvalitete pročišćavanja otpadnih voda putem sustava unutar objekata Društva gdje ispitani pokazatelji nikad nisu prelazili maksimalne dozvoljene granične vrijednosti.

23. Nagrade i priznanja:

Kampu „Park Soline“ Associazione Campeggiatori turistici d' Italia (A.C.T. Italia), jedno od najvećih udruženja kampista iz Italije koje broji preko 30.000 članova, u mjesecu veljači dodijelilo je posebnu nagradu za izvanrednu kvalitetu i suradnju.

Kamping udruženje Hrvatske (KUH) dodijelio je kampu „Park Soline“ priznanje Croatia's Best Campsites za 2017. godinu za posebno visoku kvalitetu sanitarija, smještajnih jedinica, ugostiteljske i trgovačke po-

nude te sadržaja za slobodno vrijeme.

#### 24. Standardi i certifikati:

U mjesecu lipnju uspješno je izvršena na razini cijelog Društva i svih njegovih sektora (hotelijerstvo, kamping, nautika i ugostiteljstvo) recertifikacija sustava upravljanja okolišem prema normi HRN EN ISO 14001.

U mjesecu lipnju Centra za certificiranje halal kvalitete Islamske zajednice u Republici Hrvatskoj dodijelio je Društvu certifikat halal kvalitete za implementaciju norme halal sustava upravljanja kvalitetom u dijelu pripremanja i pružanja usluge hrane i pića i smještaja za hotel Adriatic, restoran „Marina Kornati“, event brod „Nada“, i Ražnjevića dvore AD 1307.

Hoteli Ilirija Resorta od mjeseca srpnja nositelji su certifikata Zadar Bike Magic, kojim se brandira cikloturistička ponuda zadarske regije, dodijeljen od strane Turističke zajednica Zadarske županije pružateljima usluga u cikloturizmu kojim se potvrđuje da su dostignuti propisani standardi u pružanju usluga ovog vida turističke ponude.



### 3. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 60 godina djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Donat\*\*\*\*/\*\*\*, Villa Primorje\*\*\*\*, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307\*\*\*\*), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“\*\*\*\*), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, Arsenal**

**u Zadru, Tenis centar Ilirija** sa 20 tenis terena i ugostiteljskim objektom, **Aquatic Centar** sa ugostiteljskim objektom i **event plovilo „Nada“**, multifunkcionalni ploveći kongresni centar, dužine 36m i kapaciteta 180 osoba, i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m<sup>2</sup> bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.639m<sup>2</sup> neto iznajmljivih površina.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom **Ilirija Travel**. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

## 4. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

**1957. godine** | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

**1969.-1972. godine** | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati\*\*\*\* i hotela Adriatic\*\*\*), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija\*\*\*\* i dogradnja hotela Villa Donat\*\*\*\*/\*\* u Sv. Filip i Jakovu.

**1976. godine** | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

**1986. godine** | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m<sup>2</sup> ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

**1988. godine** | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

**1988. godine** | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m<sup>2</sup> čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

**1989. godine** | Izgradnja aneksa hotela Kornati\*\*\*\* i upravne zgrade Društva.

**1991. godine** | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

**1991.-1992. godine** | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

**1993. godine** | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

**1999. godine** | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

**1999. godine** | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

**1999. – 2017. godine** | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva ciljem podizanja kvalitete, unaprijeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.09.2017. godine investiralo 471.838.199,78 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 714.511.286,24 kuna

**2002. godine** | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

**2003. godine** | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

**2005. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

**2009. godine** | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

**2014. godine** | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

**2014. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

**2015. godine** | Obnovljena Villa Primorje\*\*\*\*, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

**2015. godine** | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

**2015. godine** | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

**2016. godine** | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je



povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

**2016. godine** | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.



---

## 5. ORGANI DRUŠTVA

### 2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

### 2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

### 2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA



---

## 6. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu sljedeća društva kćeri:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

---

## 7. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 178.629 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS: 060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 11.968 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

## 8.VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.09.2017. I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 205.146.480,00 HRK i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica nominalne vrijednosti 680,00 HRK.

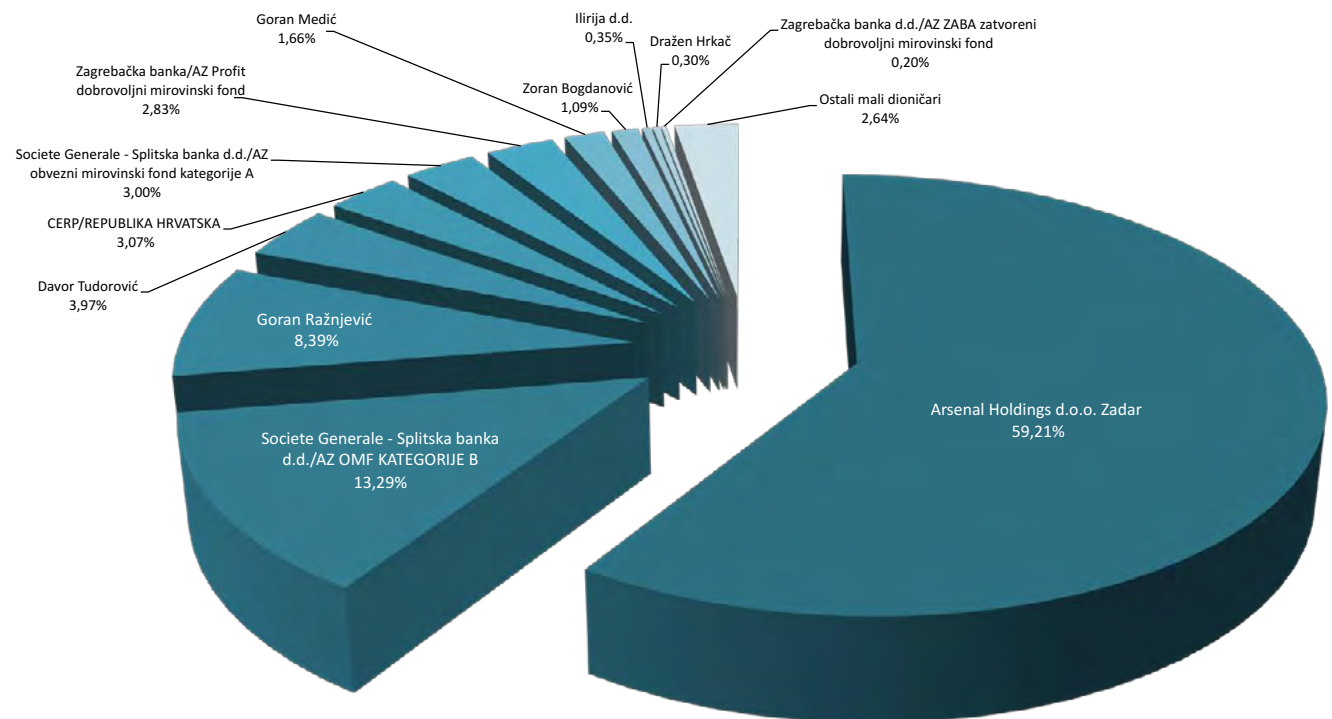
U devet mjeseci 2017. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dolje niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 30.09.2017. godine.

Pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.09.2017. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	178.629	59,21
"Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B"	40.088	13,29
Goran Ražnjević	25.317	8,39
Davor Tudorović	11.968	3,97
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA	9.275	3,07
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	9.064	3,00
Zagrebačka banka/AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	8.525	2,83
Goran Medić	5.000	1,66
Zoran Bogdanović	3.277	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	1.070	0,35
Dražen Hrkač	903	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	613	0,20
Ostali mali dioničari	7.957	2,64
<b>UKUPNO</b>	<b>301.686</b>	<b>100,00</b>

## VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.09.2017. GODINE

U vlasničkoj strukturi u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje raste broj intitucionalnih dioničara kojih je sveukupno pet (5) pored AZ obveznog mirovinskog fonda kategorije B, AZ obveznog mirovinskog fonda kategorije A, AZ profit dobrovoljnog mirovinskog fonda i AZ ZABA zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda među dioničarima nalazi se i ERSTE zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond sa 30 dionica odnosno udjelom od 0,01%. Institucionalni dioničari na dan 30.09.2017. godine drže upravljački paket od 58.320 dionica odnosno 19,33% ukupnog broja dionica Društva.



**TRGOVANJE DIONICAMA  
DRUŠTVA NA  
HRVATSKOM TRŽIŠTU  
KAPITALA U RAZDOBLJU OD  
01.01.-30.09.2017. GODINE:**

(iznosi u kunama)	I-IX 2017.	I-IX 2016.	% promjene
Ukupan promet	1.286.246,57	8.193.870,01	-84,30%
Prosječna cijena dionice	1.348,27	1.143,60	17,90%
Prosječan promet po transakciji	15.879,59	78.036,86	-79,65%
Prosječan dnevni promet	23.819,38	190.555,12	-87,50%
Zadnja cijena dionice	1.420,00	1.399,97	1,43%
Tržišna kapitalizacija	428.394.120,00	383.992.171,42	11,56%

U devet mjeseci 2017. trgovano je na Zagrebačkoj burzi sa ukupno 954 dionica čiji je ukupan promet iznosio 1.286.246,57 kuna. U usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine, kada je isti iznosio 8.193.870,01 kuna, to je pad za 84,30%. Uzrok smanjenja prometa u devet mjeseci 2017. godine, u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, valja pripisati činjenici da je u 2016. godini ostvarena jedna velika blok transakcija institucionalnog ulaga-telja koja je činila gotovo 64% prometa u navedenom razdoblju.

Ostvarena je prosječna cijena dionice od 1.348,27 kuna, što u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada je prosječna cijena dionice iznosila 1.143,60 kuna, predstavlja rast prosječne cijene dionice od 17,90%.

Najveća pojedinačna cijena dionice, koja je ujedno i zadnja postignuta cijena dionice Društva, ostvarena je u iznosu od 1.420,00 kuna po dionici što u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu, kad je najveća cijena dionice iznosila 1.399,97 kuna, predstavlja rast od 1,43%. U devet mjeseci 2017. godine prosječan promet po transakciji iznosio je 15.879,59 kuna uz prosječan dnevni promet od 23.819,38 kuna. U izvještajnom razdoblju zadnja ostvarena cijena dionice od 1.420,00 porasla je za 1,79% u odnosu na postignutu cijenu dionice na početku ove poslovne godine koja je iznosila 1.395,00 kuna.



Društvo je na dan 30.09.2017. dostiglo tržišnu kapitalizaciju u iznosu od 428.394.120,00 kuna što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 383.992.171,42 kuna, predstavlja rast od 11,56% ili za 44.401.948,58 kuna. Povećanje iznosa tržišne kapitalizacije dijelom je posljedica povećanja cijene dionice, a dijelom povećanja količine izdanih dionica Društva u drugom polugodištu 2016. godine.

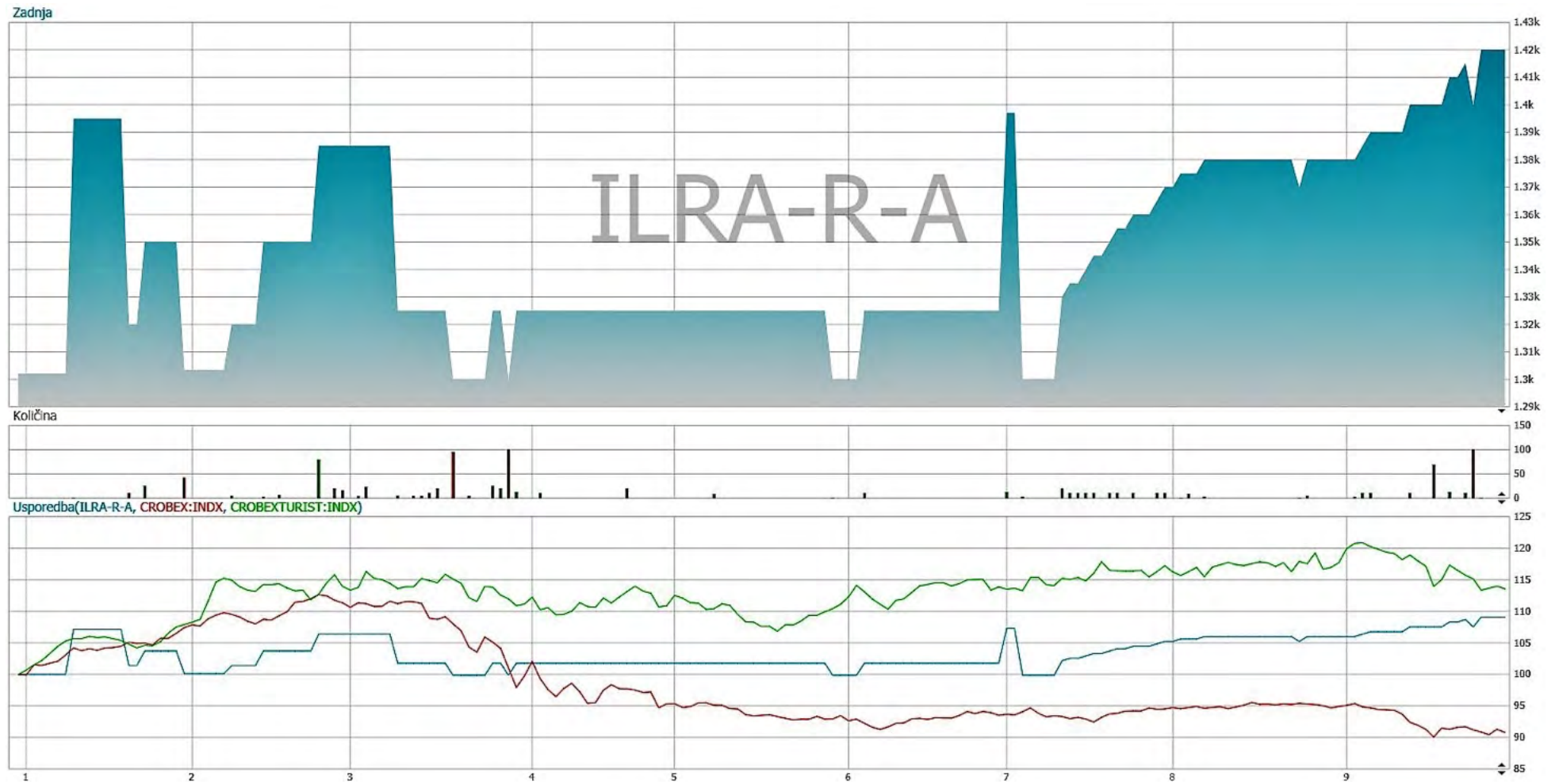
U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 211 vlastitih dionica i na dan 30.09.2017. godine drži 1.070 vlastitih dionica koje čine 0,35% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

#### Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA-R-A i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

Rast prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi početkom 2017. godine, te povezano s tim rast indeksa CROBEX, zaustavljen je i smanjen u prvom kvartalu 2017. godine, što se odrazilo na smanjeni promet i pad cijene većine dionica u narednim mjesecima. Usprkos tome cijena dionice ILRA-R-A zadržala je relativno stabilan tečaj između 1.300,00 do 1.325,00 kuna za jednu dionicu.

Promet dionicom ILRA-R-A na Zagrebačkoj burzi obilježava niska likvidnost, a posljedica je to općenito niskih prometa dionicama, ali i relativno niskog free floata dionice. U trećem kvartalu 2017. godine cijena dionice ILRA-R-A raste, pa je s danom 30.9.2017. godine dostigla najvišu razinu ikad u iznosu 1.420,00 kuna. U razdoblju 01.01.-30.09.2017. godine cijena dionice ILRA-R-A porasla je s iznosa 1.302,00 kn na iznos 1.420,00 kuna ili za 9,06%. U istom razdoblju indeks CROBEX je smanjen za 9,21%, dok je indeks CROBEXTURIST povećan za 13,55%. Tehnička analiza ukazuje na daljnji trend njenog rasta.

Kretanje cijene dionice ILRA-R-A i usporedba sa indeksima CROBEX I CROBEXTURIST







## 9. KAPACITETI DRUŠTVA

Portfelj ILIRIJE d.d. čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, Arsenal u Zadru, Tenis centar „Ilirija“, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti. Dodatnu vrijednost „srcu“ naše ponude daje i event brod „Nada“, multifunkcionalna kongres i event jahta sa 180 sjedećih mjesta, cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koji pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe.

Kapacitet hotelskog sektora čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 929 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Primorje\*\*\*\*), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat\*\*\*/\*) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori\*\*\*\*), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih konferencijskih dvorana i dvorana za sastanke namjenjenih

održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.



## ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

**HOTEL ILIRIJA** najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 337 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

**HOTEL KORNATI** kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 216 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

**HOTEL ADRIATIC** kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

**HOTEL VILLA DONAT** smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekta takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

## MARINA KORNATI

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije odnosno 1977. godine kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, moderno tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

**MARINA KORNATI** dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“, a u 2016. godini osvojila je treće mjesto..

**ILIRIJA D.D.** je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 19 godina zaredom.



## KAMP PARK SOLINE

**KAMP PARK SOLINE**, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajne jedinice ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 155.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 258.110 noćenja u 2016. godini.

### SPORTSKI SADRŽAJI:

„*Tenis centar Ilirija*“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



## ILIRIJA TRAVEL

**ILIRIJA TRAVEL** – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

### EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 35m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje Event plovilo Nada pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

## ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re vitiliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

## HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogleđni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

*Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.*



## UGOSTITELJSTVO

Restoran „*Marina Kornati*“, smješten u marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, ima kapacitet 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2016. godine u restoranu „*Marina Kornati*“ održalo se sveukupno 73 događaja na kojima je nazočilo preko 10.573 osobe.

Restoran „*Park Soline*“ nalazi se u kampu „*Park Soline*“\*\*\*\*, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg

crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

*Beach bar „Donat“* nalazi se u zgradi - magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas je kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

„*Lavender*“ lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).





## REAL-ESTATE SEGMENT

### POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarскоj regiji, dovršen je i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m<sup>2</sup> rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.972 m<sup>2</sup>, potom 9.656,30 m<sup>2</sup> neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Trenutna popunjenost centra iznosi 100,00% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana.

Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor

s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; dok je drugi kat Centra kreiran kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koje ga izdvajaju od ostatka ponude na tržištu mogu se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru





**MANIFESTACIJA:** *Biograd Boat Show*, najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi, među sajmovima koji se održava na vodi, na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima dakle 1999. godine nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetski središtima,

a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite viziju njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu posebice njenu postsezonu.

U 2016. godini na sajmu, koji je obilježio osamnaest godina postojanja, sudjelovalo je preko 300 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.



## 10. FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

U devet mjeseci tekuće poslovne godine ostvaren je rast ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u turističkom sektoru kompanije i to u svim njegovim sektorima koji su posljedično utjecali, odnosno, generirali i rast poslovnih prihoda kao rezultat (I) povećane potražnje u glavnoj sezoni i (II) produženja sezone kroz povećanu potražnju za komplementarnim oblicima turističke ponude u dijelu pred i posezone što Društvo realizira kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel.

U sektoru hotelijerstva nastavljen je očekivani rast fizičkih pokazatelja poslovanja iz drugog kvartala poslovne godine i u trećem kvartalu kao i u prvom dijelu predsezone odnosno mjesecu rujnu. U promatranom razdoblju rast fizičkih pokazatelja poslovanja iskazan je kroz rast dolazaka za 13% i noćenja za 5% što je i rezultiralo i rastom prihodne stavke sektora hotelijerstva za 8% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Također, u 2017. godine u strukturi gostiju primjetan je rast noćenja i udijela gostiju sa gotovo svih lukrativnijih zapadnoeuropskih tržišta posebno Francuske, Austrije, Belgije, Nizozemske, Italije, Velike Britanije, Švicarske i Danske.

U sektoru nautike u devet mjeseci 2017. godine broj plovila na ugovornom vezu je na istoj razini u odnosu na isto razdoblje 2016. godine uz rast fizičkih pokazatelje u dijelu tranzita odnosno uplovljavanja plovila u tranzitu. Obzirom na činjenicu da su se do kraja prvog kvartala 2017. unutar akvatorija Marine Kornati odvijali investicijski radovi s ciljem njene modernizacije to je dijelom utjecalo i na pružanje usluge smještaja plovila u navedenom razdoblju odnosno na operativne rezultate poslovanja kako u prvom kvartalu tako i na ostatka poslovne godine posebno u dijelu ugovornog veza. Iako su ključni fizički pokazatelji poslovanja posebno u dijelu ugovornog veza na razini prethodne godine ili s blagim padom u dijelu noćenja plovila u tranzitu isto se nije odrazilo na prihodovnu stavku ugovornog veza i dnevnog veza koje su ostvarile rast od 4,39% odnosno ukupni prihodi nautičkog sektora bez ugostiteljstva porasli su za 3,82%.

U kamping sektoru Društva nastavljen je trend rasta fizičkih rezultata poslovanja iz prvog polugodišta tekuće poslovne godine slijedom čega je u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine ostvaren rast u

broju dolazaka za 12,64% i noćenja za 9,51% što je veći rast u odnosu na noćenja ostvarena na razini cijele kamping industrije u Hrvatskoj za promatrano razdoblje. Također, ostvarenja u mjesecu rujnu odnosno u posezoni daleko su najbolja do sada sa ostvarenim rastom noćenja od 12% i uz dobre najave odnosno stanje bookinga za mjesec listopad ukazuju na trend produženja sezone u hrvatskom kamping turizmu kojeg karakterizira izrazita sezonalnost.

U četvrtom kvartalu poslovne godine Društvo će osvariti daljnje poslovne aktivnosti i generiranje poslovnih prihoda kroz sektor nautike, hotelijerstva i kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Iliriju Travel. U nautičkom sektoru očekujemo daljnje poslovne aktivnosti u mjesecu listopadu u dijelu organizacije nautičkog sajma Biograd Boat Show i ostalih nautičkih manifestacija dok sektor hotelijerstva bilježi značajan rast rezervacija za zadnji kvartal poslovne godine posebno u mjesecu listopadu i prosincu. Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel koja se kao komplementarni i integrirani proizvod Društva naslanja se na sve njegove turističke sektore do kraja poslovne godine prihode će generirati kroz organizaciju 46 pojedinačnih do-

gađaja (evenata), koji su ugovoreni do zaključenja ovog izvještaja, uključujući bankete, regate u dijelu usluge hrane i pića, vjenčanja, organizaciju kulturnih i zabavnih događaja, korporativnih i MICE događaja itd. na kojima će sudjelovati 9.927 osoba.



## HOTELIJERSTVO

Ukupno poslovanje sektora hotelijerstva Društva u razdoblju od 01.01. do 30.09.2017. doživjelo je pozitivan trend u svim važnim pokazateljima. U sektoru hotelijerstva je u devet mjeseci ove godine boravilo ukupno 35.021 gost, 13 % više u usporedbi sa istim razdobljem prošle godine.

Broj noćenja ukupno u svim hotelima iznosi 123.765 te je također u porastu u odnosu na 2016. godinu za 5%, dok je gost u objektima prosječno boravio 3,53 dana, neznatno manje nego protekle godine 3,81 dan. Smanjenje duljine boravka pokazatelj je promjene trendova u turizmu gdje se sve više brišu granice poslovnih i odmorišnih putovanja kao i sve veća promjenjivost u izboru elemenata putovanja.

Pozitivan pomak vidljiv je i u ostvarenom prihodu smještaja za devet mjeseci ove godine koji iznosi 41.991.796,04 kune, što je 7% više u odnosu na prošlogodišnje rezultate u istom razdoblju, dok prosječan prihod po prodanoj sobi iznosi 690,56 kune (92,82 Eur-a).

U strukturi ostvarenih noćenja, Hrvatska, Slovenija i Njemačka i dalje zauzimaju prva mjesta po broju ostvarenih noćenja, s udjelima od 14,35 %, 14,33 % i

11,93 %. Slijede ih austrijsko i slovačko tržište s udjelima od 8,89 % te 8,24 %. Svih vodećih pet emitivnih tržišta bilježi rast između 1 i 4 %, izuzev slovenskog tržišta.

Primjetan rast, izuzet hrvatskog, bilježe tržišta na kojima se sustavno ulagalo u ciljne interesne skupine: francusko, koje bilježi rast čak veći od 30%, te belgijsko čija su se noćenja gotovo utrostručila. Velika Britanija, Nizozemska, Švicarska i Danska također zauzimaju značajan udio u porastu broja noćenja.

Promatrajući udio noćenja prema tržišnim segmentima, bilježi se značajan rast grupnog segmenta od 34%, neznatan rast udjela alatmana kao i udjela fiksnog zakupa te pad udjela individualaca upravo iz razloga visokog povećanja udjela grupnog segmenta koji se rezervira i dogovara unaprijed. Navedeni pad nije se s druge strane negativno odrazio na fizički kao niti na financijski promet sektora hotelijerstva, a u strukturi tržišta na godišnjoj razini očekujemo nepromijenjeni udio individualaca odnosno njihov rast u četvrtom kvartalu poslovne godine.

U promatranom razdoblju za devet mjeseci ove godine, pokazatelji iskorištenosti kapaciteta, kao i dani popunjenosti hotela povećali su se s 46% na 50%, odnosno dani popunjenosti u istom razdoblju prošle godine povećali su se sa 126 na 137 dana.

U gotovo svim mjesecima bilježi se bolja popunjenost hotela, a najveći porast ostvaren je upravo u pred i posezonskim mjesecima, posebice u travnju, svibnju i lipnju, te rujnu. Slijedom povećanja zauzetosti, nastavlja se i pozitivan trend smanjenja sezonalnosti, iako je naglasak još uvijek na periodu između lipnja i rujna.

Novi trendovi turističkih proizvoda, doživljaj destinacije u kojoj se gost nalazi, kao i već spomenuto brisanje granica poslovnog i odmorišnog putovanja želeći ga spojiti u jedinstveno iskustvo, bit će glavne promjene u turističkim proizvodima u narednim razdobljima. Najveći porast potražnje događa se na području turizma posebnih interesa, avanturističkog kao i gastronomskog te se upravo kroz Iliriju Travel kao integriranog proizvoda Društva koja može ponuditi navedene proizvode, uz potporu najvećim dijelom hotelijerstva ali i ostalih turističkih sektora Društva, može tražiti daljnji pomak u produženju sezone.



38match

XAP 3047

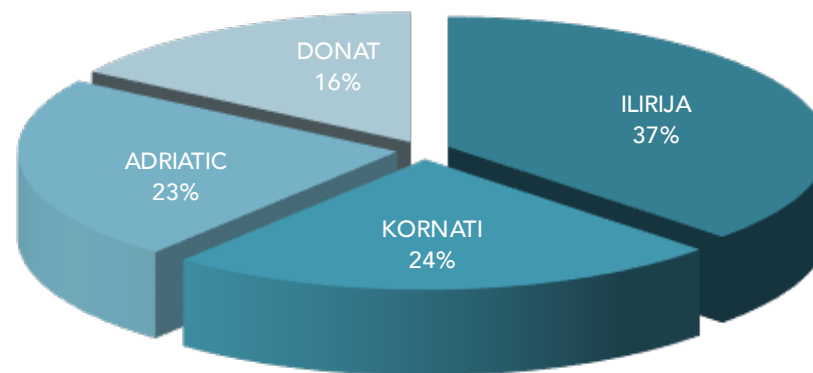
WORKLINE  
EQUIPMENT FOR WORK



## Kapaciteti hotelskog sektora

ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2015.	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.	2015.	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.
Hotel ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	337	1,00
Hotel KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	216	1,00
Hotel ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
Hotel Villa DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	907	1,00

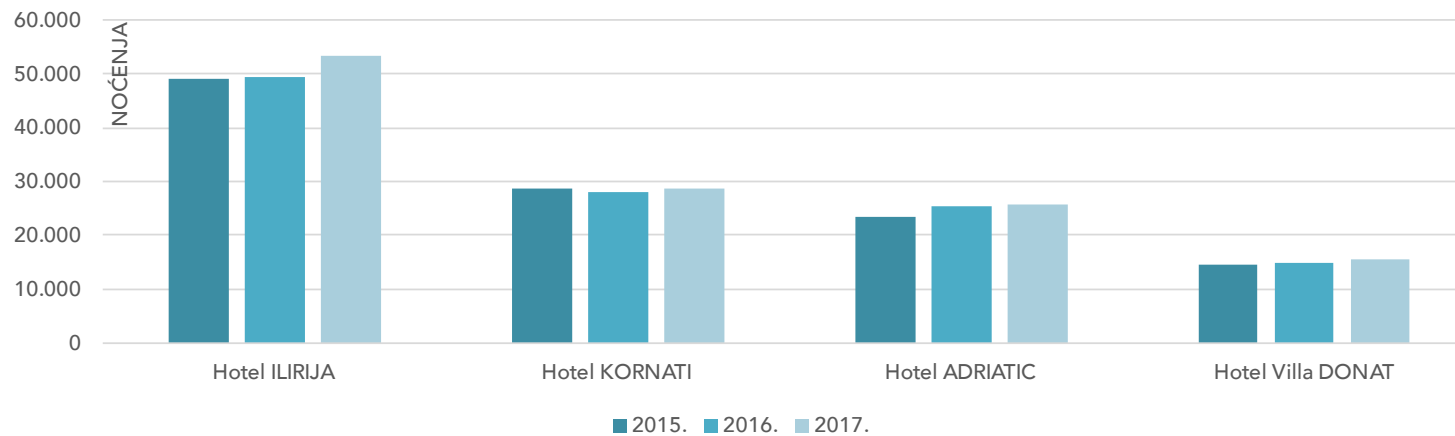
% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)



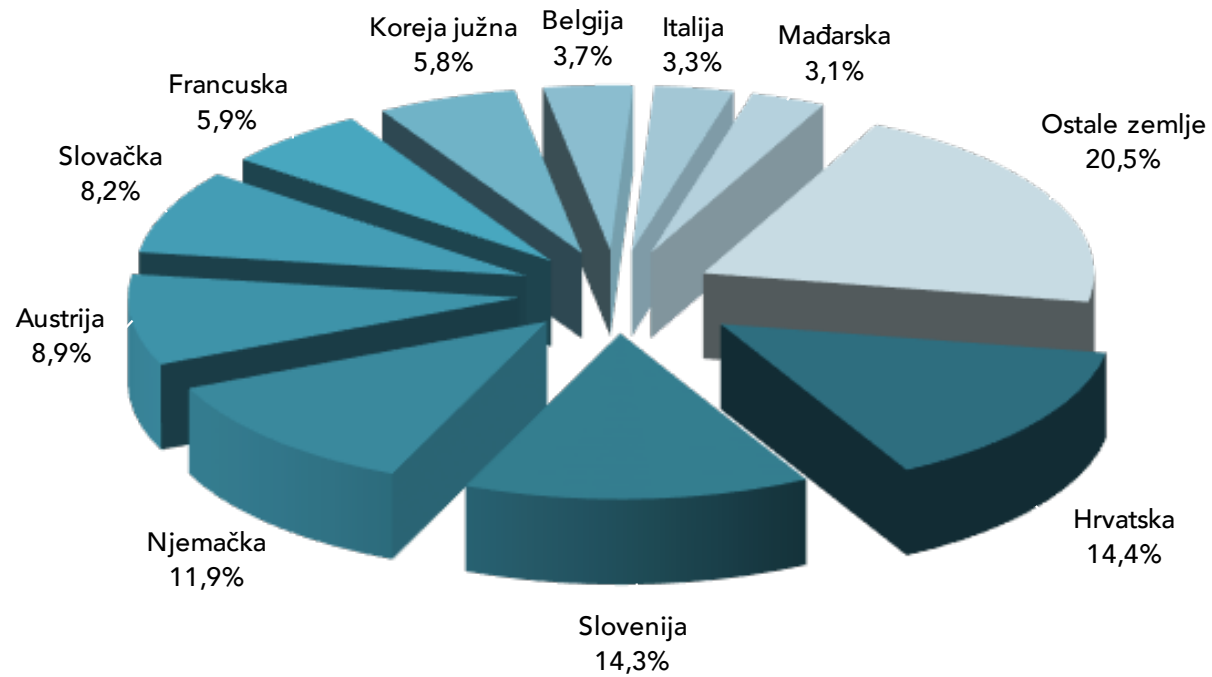


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.2016.–30.09.2017. sa istim razdobljem 2015. i 2016. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI		INDEKS		NOĆENJA		INDEKS	
	2015.	2016.	2017.	2017./2016.	2015.	2016.	2017.	2017./2016.
Hotel ILIRIJA	15.601	14.322	17.810	124	49.202	49.483	53.450	108
Hotel KORNATI	8.238	8.416	8.502	101	28.821	27.940	28.714	103
Hotel ADRIATIC	5.217	5.469	5.721	105	23.568	25.487	25.887	102
Hotel Villa DONAT	2.839	2.711	2.988	110	14.631	14.951	15.714	105
UKUPNO	31.895	30.918	35.021	113	116.222	117.861	123.765	105



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima od 01.01. - 30.09.2017. godine



## Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2017. – 30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

## Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	127	2,48%	290	5,67%	3.286	673	20,48%	289	8,79%	3.100	0	0,00%	120	3,87%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	800	5,83%	699	5,09%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	367	7,94%	2.968	404	13,61%	0	0,00%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	404	3,26%	367	2,96%
OŽUJAK (III)	5.115	968	18,92%	1.389	27,16%	3.286	189	5,75%	105	3,20%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.157	8,42%	1.494	10,88%
TRAVANJ (IV)	4.950	2.314	46,75%	3.290	66,46%	3.180	247	7,77%	793	24,94%	3.000	235	7,83%	378	12,60%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	2.796	21,04%	4.461	33,57%
SVIBANJ (V)	5.115	3.452	67,49%	3.626	70,89%	3.286	1.573	47,87%	1.999	60,83%	3.100	1.204	38,84%	1.483	47,84%	2.232	162	7,26%	250	11,20%	13.733	6.391	46,54%	7.358	53,58%
LIPANJ (VI)	4.950	3.413	68,95%	4.227	85,39%	3.180	2.158	67,86%	2.506	78,81%	3.000	2.243	74,77%	2.382	79,40%	2.160	1.080	50,00%	1.376	63,70%	13.290	8.894	66,92%	10.491	78,94%
SRPANJ (VII)	5.115	4.574	89,42%	4.600	89,93%	3.286	2.959	90,05%	2.978	90,63%	3.100	2.848	91,87%	2.898	93,48%	2.232	2.120	94,98%	2.034	91,13%	13.733	12.501	91,03%	12.510	91,09%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.829	94,41%	4.872	95,25%	3.286	3.121	94,98%	3.112	94,70%	3.100	2.999	96,74%	2.939	94,81%	2.232	2.122	95,07%	2.136	95,70%	13.733	13.071	95,18%	13.059	95,09%
RUJAN (IX)	4.950	3.998	80,77%	4.394	88,77%	3.180	2.598	81,70%	2.688	84,53%	3.000	2.302	76,73%	1.998	66,60%	2.160	874	40,46%	1.289	59,68%	13.290	9.772	73,53%	10.369	78,02%
<b>UKUPNO</b>	<b>45.045</b>	<b>23.675</b>	<b>52,56%</b>	<b>27.055</b>	<b>60%</b>	<b>28.938</b>	<b>13.922</b>	<b>48,11%</b>	<b>14.470</b>	<b>50,00%</b>	<b>27.300</b>	<b>11.831</b>	<b>43,34%</b>	<b>12.198</b>	<b>44,68%</b>	<b>19.656</b>	<b>6.358</b>	<b>32%</b>	<b>7.085</b>	<b>36%</b>	<b>120.939</b>	<b>55.786</b>	<b>46,13%</b>	<b>60.808</b>	<b>50,28%</b>

## Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2017. – 30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

## Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani
SIJEČANJ (I)	5.115	127	1	290	2	3.286	673	6	289	3	3.100	0	0	120	1	2.232	0	0	0	0	13.733	800	2	699	2
VELJAČA (II)	4.620	0	0	367	2	2.968	404	4	0	0	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	404	1	367	1
OŽUJAK (III)	5.115	968	6	1.389	8	3.286	189	2	105	1	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.157	3	1.494	3
TRAVANJ (IV)	4.950	2.314	14	3.290	20	3.180	247	2	793	7	3.000	235	2	378	4	2.160	0	0	0	0	13.290	2.796	6	4.461	10
SVIBANJ (V)	5.115	3.452	21	3.626	22	3.286	1.573	15	1.999	19	3.100	1.204	12	1.483	15	2.232	162	2	250	3	13.733	6.391	14	7.358	17
LIPANJ (VI)	4.950	3.413	21	4.227	26	3.180	2.158	20	2.506	24	3.000	2.243	22	2.382	24	2.160	1.080	15	1.376	19	13.290	8.894	20	10.491	24
SRPANJ (VII)	5.115	4.574	28	4.600	28	3.286	2.959	28	2.978	28	3.100	2.848	28	2.898	29	2.232	2.120	29	2.034	28	13.733	12.501	28	12.510	28
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.829	29	4.872	30	3.286	3.121	29	3.112	29	3.100	2.999	30	2.939	29	2.232	2.122	29	2.136	30	13.733	13.071	30	13.059	29
RUJAN (IX)	4.950	3.998	24	4.394	27	3.180	2.598	25	2.688	25	3.000	2.302	23	1.998	20	2.160	874	12	1.289	18	13.290	9.772	22	10.369	23
UKUPNO	45.045	23.675	143	27.055	164	28.938	13.922	131	14.470	137	27.300	11.831	118	12.198	122	19.656	6.358	88	7.085	98	120.939	55.786	126	60.808	137

## Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta od 01.01.2017.-30.09.2017. sa istim razdobljem 2016. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2016.	2017.	INDEKS	2016.	2017.	INDEKS	2016.	2017.	2016.	2017.	INDEKS
SIJEČANJ	458.980,79	275.461,90	0,60	1.442	1.243	0,86	318,29	221,61	41,57	29,61	0,71
VELJAČA	334.933,36	163.173,69	0,49	701	639	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OŽUJAK	642.780,24	505.330,20	0,79	2.274	2.212	0,97	282,67	228,45	37,57	30,71	0,82
TRAVANJ	1.480.970,56	2.460.064,91	1,66	4.660	7.645	1,64	317,80	321,79	42,50	43,08	1,01
SVIBANJ	3.118.310,35	3.672.406,66	1,18	11.226	12.075	1,08	277,78	304,13	37,10	41,00	1,11
LIPANJ	6.116.130,92	6.120.858,20	1,00	18.207	20.213	1,11	335,92	302,82	44,71	40,88	0,91
SRPANJ	9.516.904,07	10.220.585,50	1,07	30.336	30.085	0,99	313,72	339,72	41,95	45,86	1,09
KOLOVOZ	10.950.751,87	11.624.160,61	1,06	30.663	30.621	1,00	357,13	379,61	47,77	51,22	1,07
RUJAN	6.454.164,22	6.949.754,37	1,08	18.352	19.032	1,04	351,69	365,16	46,84	48,71	1,04
LISTOPAD	2.737.654,91	0,00	0,00	9.074	0	0,00	301,70	0,00	40,25	0,00	0,00
STUDENI	545.483,36	0,00	0,00	1.764	0	0,00	309,23	0,00	41,06	0,00	0,00
PROSINAC	1.180.512,13	0,00	0,00	2.772	0	0,00	425,87	0,00	56,35	0,00	0,00
UKUPNO	43.537.576,78	41.991.796,04	0,96	131.471	123.765	0,94	331,16	339,29	44,00	45,60	1,04
30.09.2017.	39.073.926,38	41.991.796,04	1,07	117.861	123.765	1,05	331,53	339,29	44,16	45,26	1,02

Prihodi po prodanoj sobi 30.09.17.	690,56 kn	92,82 €
------------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi 30.09.16.	700,43 kn	93,05 €
------------------------------------	-----------	---------

## Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavander Bar	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	1.016.581,44		
30.09.	968.883,13	1.061.808,45	1,10

Aquatic Centar	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	2.516.761,93		
30.09.	2.468.975,39	3.052.547,76	1,24

Tenis centar	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	271.213,65		
30.09.	266.516,09	311.680,73	1,17

Beach bar Donat	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	327.665,09		
30.09.	319.351,14	302.233,00	0,95

## Ukupno hotelijerstvo

TOTAL:	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	47.669.798,89		
30.09.	43.097.652,13	46.720.065,98	1,08

Prihodi po prodanoj sobi - 2017:	768,32 kn	103,27 €
----------------------------------	-----------	----------

Prihodi po prodanoj sobi - 2016:	772,55 kn	102,64 €
----------------------------------	-----------	----------

## ILIRIJA TRAVEL

U devet mjeseci 2017. godine, kroz sustav i organizaciju DMK Ilirije Travel, uključivo s ostalim profitnim centrima Društva realizirano je 407 događanja – pojedinačni eventi, posebni programi, insentivi, kongresi i konferencije, vjenčanja, izleti, regate i koncerti s ukupnim brojem od 47.815 posjetitelja, što čini okosnicu proširenja sezone Društva s ponudom komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa kao i tailor made događanja, koji su sve traženiji oblici turizma.

Ostvareno je ukupno 8.949.457,80 kuna prihoda, a navedeno je rezultat aktivnosti Ilirije Travel kao integriranog proizvoda Društva.

### *PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:*

*Prihodi od hotelskih usluga* iznose 41.991.796,04 kuna te su za 7% veći u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

*Ostali prihodi hotelijerstva* uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 4.728.269,94 kune i veći su za 17,5% u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine.

*Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva* u devet mjeseci iznose 46.720.065,98 kune te su za 8% veći nego u istom periodu prošle godine, a čine 34,95 % ukupnih poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.





## NAUTIKA – MARINA KORNATI

Kao rezultat novih investicijskih ulaganja u modernizaciju Marine Kornati i praćenja nautičkih trendova nautički sektor Društva, kojeg čini Marina Kornati i Hotelska luka Ilirija–Kornati, nalaze se među Top 3 vodeće marine u Hrvatskoj i u devet mjeseci 2017. godine bilježi rast prihoda za 3,82% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najznačajniji doprinos rastu poslovnih prihoda neovisno o tome što nije ostvaren najveći rast u relativnom iznosu, obzirom da čini oko 71% ukupnog prihoda nautičkog sektora u promatranom razdoblju odnosi se prihodovnu stavku usluga od ugovornog veza sa dodacima koji su za 4,39 % veći u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, a ujedno su i najznačajniji akumulator povećanja prihoda za devet mjeseci 2017. godine. Značajan rast prihoda nautičkog sektora ostvaren je i u dijelu prihodovnih stavki usluga parkinga i nautičkog sajma i manifestacija koji su porasli za 5,58% odnosno za 31,28% u usporedbi sa istim razdobljem u 2016. godini.

U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti marine već se informativno navode, dok temelj nautičke djelatnosti u pogledu stjecanja prihoda čine: (1.) ugovorni vez plovila u marini,

(2.) tranzitni broj uplovljavanja plovila iz drugih luka, (3.) usluge servisa, (4.) usluge dizalice, (5.) parkinga i (6.) ugostiteljstva.

U devet mjeseci 2017. godine sklopljeno je ukupno 703 ugovora o korištenju veza, od čega 416 ugovora za individualna plovila i 287 plovila u charteru, što je na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine kada je sklopljeno 440 individualnih ugovora i 265 charter ugovora. Rast ugovorenih charter plovila od 8% rezultirao je i većim prihodom od ugovornog veza iz razloga povećanja cijene smještaja za plovila u charter i povećanja veličine-dužine charter plovila u odnosu na individualna plovila.

U promatranom razdoblju u Marini Kornati uplovilo je ukupno 3.348 plovila u tranzitu dok je u istom razdoblju u 2016. godini uplovilo 3.308 plovila u tranzitu čime je ostvaren rast od 1%. Istovremeno u navedenom razdoblju plovila u tranzitu ostvarila su 11.067 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje 2016. godine pad od 2% kao rezultat smanjenja prosječnih dana boravka plovila u tranzitu koji su u izvještajnom razdoblju prosječno boravili 3 dana dok u istom periodu 2016. godine njihov boravak iznosio je 3,4 dana. Razlog kraćeg boravka u 2017. godini posljedica je povoljnijih vremenskih prilika što je omogućilo nauti-

čarima duže zadržavanje na moru, i eventualno sidrenja u uvalama. Smanjenje prosječnih dana boravka plovila u tranzitu nije utjecalo na prihodovnu stavku od dnevnog veza koja je u promatranom razdoblju porasla za 4,39% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

U periodu od 01.01. do 30. rujna 2017. godine obavljeno je 2.978 operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila), dok je u istom razdoblju 2016. godine izvršeno 3.226 operacija lučkog servisa. Razlog smanjenja broja operacija lučkog servisa u dosadašnjem razdoblju u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine posljedica je generalnog servisa travel lifta od 50 tona, što je očekivano utjecao na smanjenje aktivnosti lučkog servisa kako u broju izvršenih operacija tako i u prihodovnoj stavci za promatrano razdoblje.

Prihodovni rast zabilježen je u kod usluga nautičkog sajma i manifestacija koji je za devet mjeseci 2017. godine za 31,28% veći u odnosu na 2016. godinu kao posljedica rasta prihoda u dijelu nautičkog sajma.

Od 19.-22.10.2017. održava se 19. nautički sajam Biograd Boat Show, najveći hrvatski i srednjoeuropski sajam nautike na moru, na kojem će se prema trenut-



nom stanju prodaje i rezervacija izlagačkog prostora, bruto površine 38.000 m<sup>2</sup>, sudjelovati 330 ugovorenih izlagača sa preko 330 plovila na moru i kopnu.

U organizaciju devetnaestog izdanja nautičkog sajma značajne aktivnosti usmjerene su na daljnji razvoj njegova business to business karaktera kroz poslovnu platformu nazvanu „Biograd B2B“, s ciljem jačanja poslovnog karaktera sajma, jače interakcije poslovnih posjetitelja i izlagača, posebno iz dijela brodogradnje i nautičkog turizma odnosno jačanja njegovih poslovnih aktivnosti.

Biograd Boat Show prepoznale su vodeće strukovne i poslovne udruge i udruženja kao centralno mjesto okupljanja svih segmenata hrvatske nautičke industrije i turizma: (I) luka nautičkog turizma-marina, (II) čartera, (III) brodara, (IV) brodograditelja, (V) proizvođača brodske i nautičke opreme i (VI) ronilačkog turizma. Stoga je ovogodišnji nautički sajam prerastao u kongres hrvatske nautičke industrije i turizma što je na ovogodišnjem izdanju i formalno potvrđeno kroz organizaciju prvih Dana nautike u organizaciji Hrvatske gospodarske komore koji će sadržavati bogat kongresni i stručni program sa relevantnim temama sa područja svih segmenata nautičke industrije i turizma.

U navedenom razdoblju u Marini Kornati održalo se

27 regatnih manifestacija na kojima je sudjelovalo preko 12.000 jedriličara na 680 plovila. Među regatama se posebno ističe međunarodna regata Kornati Cup 2017., sa oko 700 jedriličara iz čitave Europe na više od 110 plovila, te Business Cup 2017. sa 300-ak jedriličara i 50-ak jedrilica uglavnom iz Austrije koje se može okarakterizirati kao svojevrsno otvoreno prvenstvo Austrije u jedrenju.

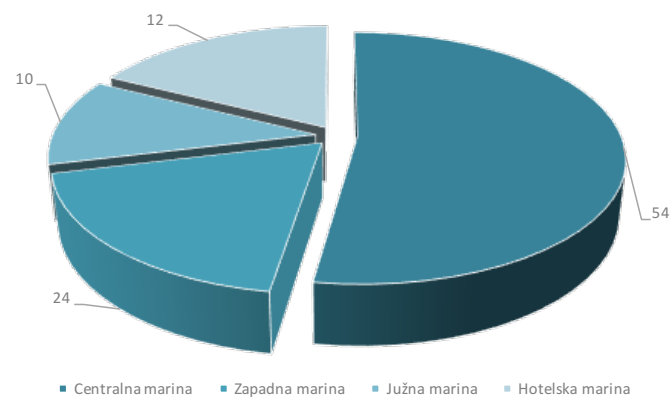




## Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
<b>UKUPNO</b>	<b>1.815</b>	<b>735</b>	<b>70</b>	<b>805</b>

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

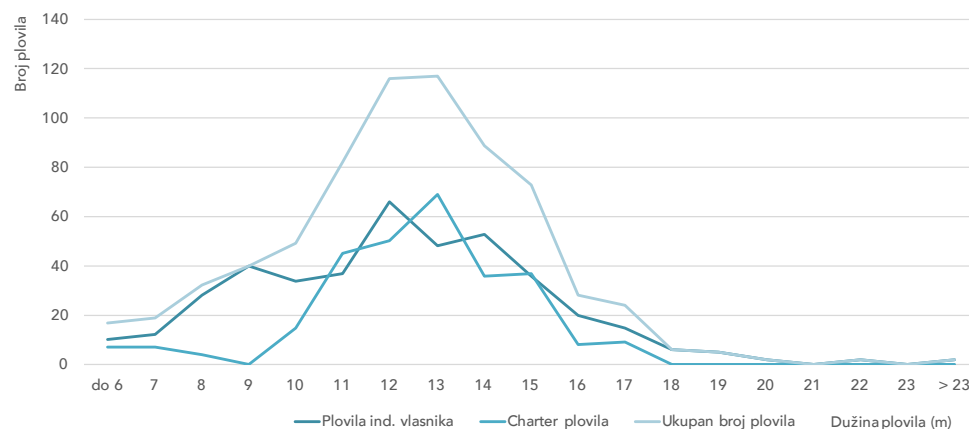
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2017. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	91	258	317	369	390	407	412	415	416			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	1	14	74	261	280	285	285	286	287			
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>92</b>	<b>272</b>	<b>391</b>	<b>630</b>	<b>670</b>	<b>692</b>	<b>697</b>	<b>701</b>	<b>703</b>			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	6	28	176	521	999	1.833	2.830	3.348			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	184	390	604	1.365	2.366	3.633	6.333	9.604	11.067			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	87	312	686	1.055	1.487	1.830	2.255	2.723	2.978			

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2016. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	118	283	352	373	406	423	434	437	440			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	2	3	19	245	255	261	263	265	265			
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>120</b>	<b>286</b>	<b>371</b>	<b>618</b>	<b>661</b>	<b>684</b>	<b>697</b>	<b>702</b>	<b>705</b>			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	5	13	42	171	578	1.088	1.847	2.811	3.308			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	200	418	805	1.560	2.722	4.014	6.638	9.977	11.264			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	95	300	605	1.033	1.503	1.981	2.436	2.926	3.226			

## Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.2017.-30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

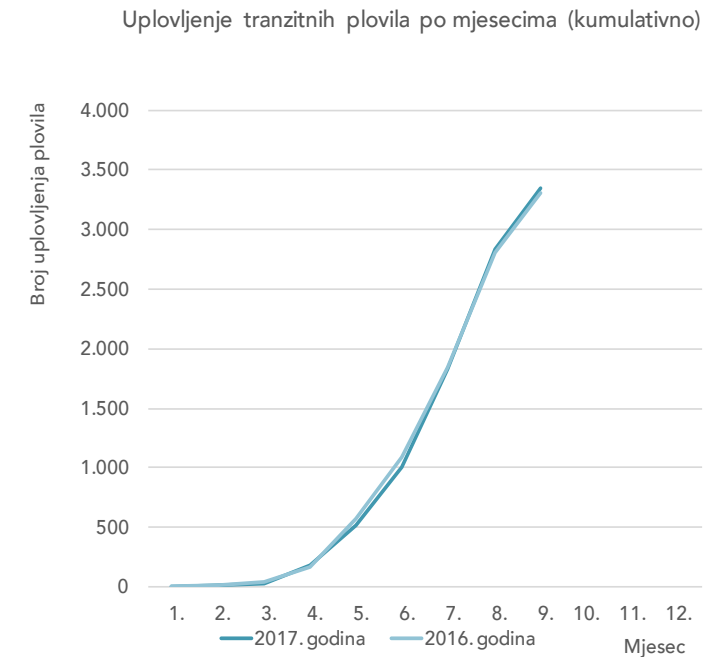
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.09.	% Ukupno	01.01.-30.09.	% Ukupno	Indeks
			2017.	Plovila	2016.	Plovila	2017./2016.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	289	41,11	307	43,55	94
		Južni akvatorij	50	7,11	60	8,51	83
		Zapadni akvatorij	2	0,28	4	0,57	50
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	40	5,69	38	5,39	105
		Kopno marine	2	0,28	5	0,71	40
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	22	3,13	15	2,13	147
		Hotelska lučica	11	1,56	11	1,56	100
Ukupno individualna plovila:			416	59,17	440	62,41	95
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	78	11,10	61	8,56	128
		Južni akvatorij	0	0,00	0	0,00	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	195	27,74	190	26,95	103
		Hotelska lučica	14	1,99	14	1,99	100
	Ukupno charter plovila:			287	40,83	265	37,59
Ukupno plovila 2017:			703	100,00	705	100,00	100

## Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.2017. - 30.09.2017. godine



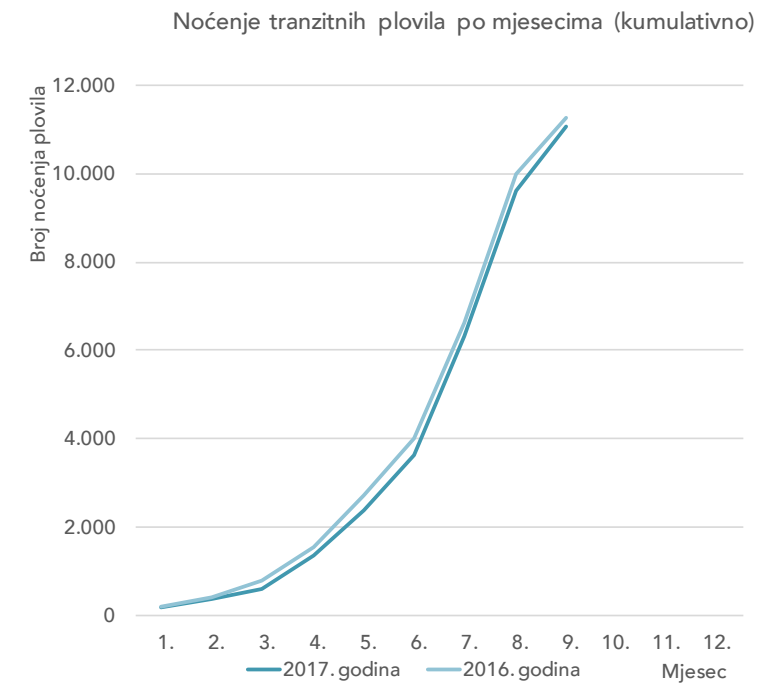
## Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.2017.-30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	1	5	20	1	5	20
2.	5	8	63	6	13	46
3.	22	29	76	28	42	67
4.	148	129	115	176	171	103
5.	345	407	85	521	578	90
6.	478	510	94	999	1.088	92
7.	834	759	109,88	1.833	1.847	99
8.	997	964	103,42	2.830	2.811	101
9.	518	497	104,23	3.348	3.308	101
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2017.	3.348					
Ukupno 2016.		3.308				
Indeks 2017./2016.		101				



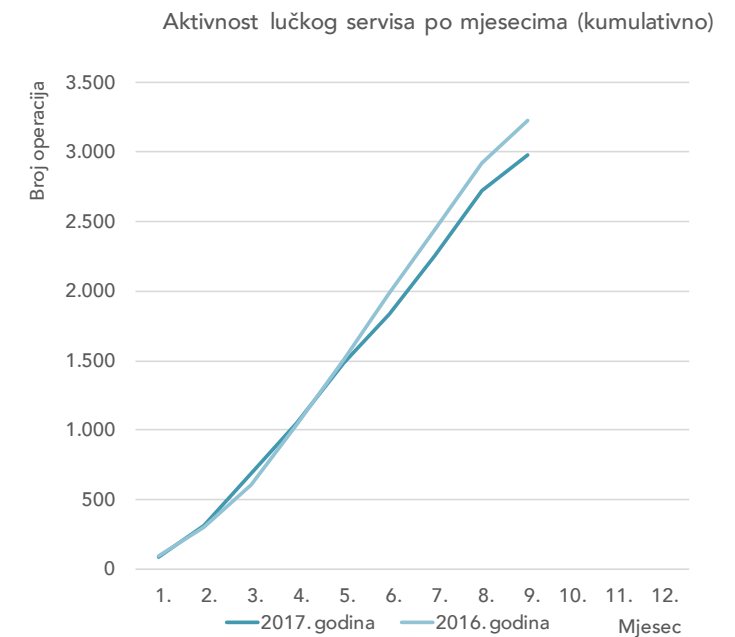
## Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.2017.-30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	184	200	92	184	200	92
2.	206	218	94	390	418	93
3.	214	387	55	604	805	75
4.	761	755	101	1.365	1.560	88
5.	1.001	1.162	86	2.366	2.722	87
6.	1.267	1.292	98	3.633	4.014	91
7.	2.700	2.624	102,90	6.333	6.638	95
8.	3.271	3.339	97,96	9.604	9.977	96
9.	1.463	1.287	113,68	11.067	11.264	98
10.						
11.						
12.						
<b>Ukupno 2017.</b>	<b>11.067</b>					
<b>Ukupno 2016.</b>		<b>11.264</b>				
<b>Indeks 2017./2016.</b>		<b>98</b>				



## Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.2017.-30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	87	95	92	87	95	92
2.	225	205	110	312	300	104
3.	374	305	123	686	605	113
4.	369	428	86	1.055	1.033	102
5.	432	470	92	1.487	1.503	99
6.	343	478	72	1.830	1.981	92
7.	425	455	93,41	2.255	2.436	93
8.	468	490	95,51	2.723	2.926	93
9.	255	300	85,00	2.978	3.226	92
10.						
11.						
12.						
<b>Ukupno 2017.</b>	<b>2.978</b>					
<b>Ukupno 2016.</b>	<b>3.226</b>					
<b>Indeks 2017./2016.</b>	<b>92</b>					





## Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-30.09.2017. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. POJEDINAČNO PO MJESECIMA															
Stavke prihoda	Mjeseci 2017. godine												2017. KUMULAT.	2016. UKUPNO	Indeks 2017./2016.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I Dnevni vez	23.610,83	12.299,16	41.735,58	232.742,19	312.982,77	360.688,97	619.829,47	672.106,94	399.222,56				2.675.218,47	2.562.704,15	104,39
II Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	6.205.212,33	2.847.500,90	6.099.342,08	1.583.516,10	739.388,11	6.135.276,15	117.986,86	104.090,87				27.174.702,88	26.031.977,49	104,39
III Lučki servis	80.388,17	240.034,82	380.894,90	363.057,82	420.735,08	236.988,10	233.754,34	189.734,69	123.537,60				2.269.125,52	2.554.895,63	88,81
IV Parking vozila	2.104,00	8.268,00	8.616,00	123.316,00	215.027,24	278.789,38	397.409,86	385.389,71	406.691,14				1.825.611,33	1.729.184,29	105,58
V Ostale usluge	3.206,75	27.151,95	60.745,47	80.819,81	56.063,78	67.161,09	(4.362,27)	149.151,88	67.717,89				507.656,35	577.485,73	87,91
VI Poslovna suradnja				1.102.318,61		3.698,85	1.077.861,91						2.183.879,37	2.133.838,38	102,35
VII Nautički sajam i manifestacije			7.006,00	22.860,34	10.500,00	13.250,00	8.653,00	257.883,68	1.177.981,22				1.498.134,24	1.141.216,49	131,28
<b>UKUPNO:</b>	<b>3.451.699,23</b>	<b>6.492.966,26</b>	<b>3.346.498,85</b>	<b>8.024.456,85</b>	<b>2.598.824,97</b>	<b>1.699.964,50</b>	<b>8.468.422,46</b>	<b>1.772.253,76</b>	<b>2.279.241,28</b>				<b>38.134.328,16</b>	<b>36.731.302,16</b>	<b>103,82</b>

PRIHOD MARINE KORNATI 2016. POJEDINAČNO PO MJESECIMA															
Stavke prihoda	Mjeseci 2016. godine												2016. KUMULAT.	2015. UKUPNO	Indeks 2016./2015.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I Dnevni vez	72.419,73	52.067,14	80.926,66	135.568,41	280.823,25	372.260,70	545.825,13	702.859,02	319.954,11				2.562.704,15	2.402.987,00	106,65
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.718,59	5.622.732,98	2.455.402,03	4.067.008,43	2.811.078,55	785.893,22	5.532.138,58	200.350,08	168.655,03				26.031.977,49	26.122.101,00	99,65
III Lučki servis	117.792,79	231.835,20	311.397,46	454.034,96	411.645,43	421.480,36	233.743,46	232.857,49	140.108,48				2.554.895,63	2.585.026,00	98,83
IV Parking vozila	1.472,00	4.833,33	22.264,00	112.396,80	210.145,44	231.944,20	389.819,98	381.405,66	374.902,88				1.729.184,29	1.733.308,00	99,76
V Ostale usluge	4.351,98	58.839,32	23.154,92	71.150,66	64.592,60	50.823,02	119.985,23	115.657,76	68.930,24				577.485,73	655.350,00	88,12
VI Poslovna suradnja				1.082.858,93	4.500,00	1.313,32	1.050.943,91		(5.777,78)				2.133.838,38	2.129.243,00	100,22
VII Nautički sajam i manifestacije							34.119,02	173.458,19	933.639,28				1.141.216,49	1.805.240,00	63,22
<b>UKUPNO:</b>	<b>4.584.755,09</b>	<b>5.970.307,97</b>	<b>2.893.145,07</b>	<b>5.923.018,19</b>	<b>3.782.785,27</b>	<b>1.863.714,82</b>	<b>7.906.575,31</b>	<b>1.806.588,20</b>	<b>2.000.412,24</b>				<b>36.731.302,16</b>	<b>37.433.255,00</b>	<b>98,12</b>

## Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-30.09.2017. godine kumulativno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. KUMULATIVNO PO MJESECIMA														
Stavke prihoda	Mjeseci 2017. godine												% Ukupnog prihoda	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
I Dnevni vez	23.610,83	35.909,99	77.645,57	310.387,76	623.370,53	984.059,50	1.603.888,97	2.275.995,91	2.675.218,47					3,84
II Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	9.547.601,81	12.395.102,71	18.494.444,79	20.077.960,89	20.817.349,00	26.952.625,15	27.070.612,01	27.174.702,88					81,27
III Lučki servis	80.388,17	320.422,99	701.317,89	1.064.375,71	1.485.110,79	1.722.098,89	1.955.853,23	2.145.587,92	2.269.125,52					6,72
IV Parking vozila	2.104,00	10.372,00	18.988,00	142.304,00	357.331,24	636.120,62	1.033.530,48	1.418.920,19	1.825.611,33					2,48
V Ostale usluge	3.206,75	30.358,70	91.104,17	171.923,98	227.987,76	295.148,85	290.786,58	439.938,46	507.656,35					1,15
VI Poslovna suradnja				1.102.318,61	1.102.318,61	1.106.017,46	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37					4,32
VII Nautički sajam i manifestacije			7.006,00	29.866,34	40.366,34	53.616,34	62.269,34	320.153,02	1.498.134,24					0,21
<b>UKUPNO</b>	<b>3.451.699,23</b>	<b>9.944.665,49</b>	<b>13.291.164,34</b>	<b>21.315.621,19</b>	<b>23.914.446,16</b>	<b>25.614.410,66</b>	<b>34.082.833,12</b>	<b>35.855.086,88</b>	<b>38.134.328,16</b>					<b>100,00</b>

PRIHOD MARINE KORNATI 2016. KUMULATIVNO PO MJESECIMA														
Stavke prihoda	Mjeseci 2016. godine												% Ukupnog prihoda	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
I Dnevni vez	72.419,73	124.486,87	205.413,53	340.981,94	621.805,19	994.065,89	1.539.891,02	2.242.750,04	2.562.704,15					3,97
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.718,59	10.011.451,57	12.466.853,60	16.533.862,03	19.344.940,58	20.130.833,80	25.662.972,38	25.863.322,46	26.031.977,49					80,47
III Lučki servis	117.792,79	349.627,99	661.025,45	1.115.060,41	1.526.705,84	1.948.186,20	2.181.929,66	2.414.787,15	2.554.895,63					7,79
IV Parking vozila	1.472,00	6.305,33	28.569,33	140.966,13	351.111,57	583.055,77	972.875,75	1.354.281,41	1.729.184,29					2,33
V Ostale usluge	4.351,98	63.191,30	86.346,22	157.496,88	222.089,48	272.912,50	392.897,73	508.555,49	577.485,73					1,09
VI Poslovna suradnja				1.082.858,93	1.087.358,93	1.088.672,25	2.139.616,16	2.139.616,16	2.133.838,38					4,35
VII Nautički sajam i manifestacije							-	34.119,02	207.577,21	1.141.216,49				0,00
<b>UKUPNO</b>	<b>4.584.755,09</b>	<b>10.555.063,06</b>	<b>13.448.208,13</b>	<b>19.371.226,32</b>	<b>23.154.011,59</b>	<b>25.017.726,41</b>	<b>32.924.301,72</b>	<b>34.730.889,92</b>	<b>36.731.302,16</b>					<b>100,00</b>

## KAMPING – KAMP “PARK SOLINE”

U devet mjeseci 2017. godine u kamping sektoru ostvareno je 37.259 dolazaka, što je povećanje za 12,64% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. U skladu s navedenim, povećan broj dolazaka rezultirao je i povećanjem broja noćenja za 9,51 % u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kojih je u izvještajnom razdoblju realizirano 282.470.

Jednim dijelom navedeno povećanje možemo pripisati pažljivo isplaniranim investicijskim i marketinškim ulaganjima, a drugim dijelom povoljnijem rasporedu praznika u predsezoni u odnosu na prošlu godinu. Među ostalim, najznačajniji praznik za spomenuti u ovom dijelu je blagdan Duhova, koji je u ovoj godini bio početkom lipnja, čime su se potakla masovnija turistička kretanja iz Njemačke, a što se kasnije povećalo i sa praznicima u Sloveniji i Hrvatskoj.

Sva četiri segmenta poslovanja kampa (alotman, paušal, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima. Tržišni segment alotman bilježi rast u noćenjima za 14,99% te u dolascima za 17,07%, a kao posljedica tog odnosa je da agencijski gosti imaju pad u prosječnim danima boravka sa 8,34 na 8,20 dana. Tržišni segment paušal je ostvario povećanje u dolascima za 21,73 % te u noćenjima za 19,55% u

usporedbi sa devet mjeseci 2016. godine. Navedeno povećanje je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio u paušalnih gostiju). Tržišni segment individualci su ostvarili porast od 1,09% u dolascima te pad od 3,15 % u noćenjima. I mobilne kućice kao segment u devet mjeseci ove godine ostvaruju porast od 19,42% u dolascima te 12,82% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2016 godini. Najveće povećanje u noćenjima ostvarili su gosti sa hrvatskog i slovenskog tržišta.

Kamp bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 26.859.436,02 kuna i veći su za 9% u odnosu na isto razdoblje lani sa rastom prihoda od agencija za 10% kao rezultata povećanja broja zakupljenih parcela i paušalaca sa rastom ugovorenenih prihoda za 12%, a što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 21% i prihodi od individualaca su ostali na istoj razini kao i u promatranom razdoblju

2016 godine. Navedeno je rezultat pažljivo planiranih investicijskih i marketinških ulaganja, te povoljnijeg rasporeda praznika u predsezoni 2017. godine.

Također, na razini Hrvatske, kamping sektor za devet mjeseci ove godine bilježi 8% rast u broju noćenja, pa se time kamp „Park Soline“ sa povećanjem broja noćenja za 10% našao iznad razine cijelog hrvatskog kamping sektora.

S obzirom da je povećanje broja dolazaka nešto veće u odnosu na povećanje broja noćenja, ukupni broj dana boravka se minimalno promijenio sa 7,80 na 7,58 dana u 2017. godini.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 23% noćenja, (2.) češko tržište sa 20% (3.) njemačko tržište sa 14% noćenja, (4.) nizozemsko tržište sa 8% i (5.) hrvatsko tržište sa 7% noćenja.

U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa hrvatskog tržišta (90,74%), talijanskog tržišta (87,31%), danskog tržišta (64,90%) i poljskog tržišta (26,05%) u odnosu na 2016. godinu.

U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa poljskog tržišta (17,22%),

danskog tržišta (7,52%), austrijskog tržišta (4,73%) i njemačkog tržišta (1,83%).

Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 33% i individualci sa udjelom od 28% noćenja. Udio noćenja paušalaca, agencija i mobilnih kućica bilježi povećanje kao rezultat povećanog broja zauzetih parcela, dok je udio noćenja individualnih gostiju manji za 3% zbog smanjenja broja individualnih parcela.

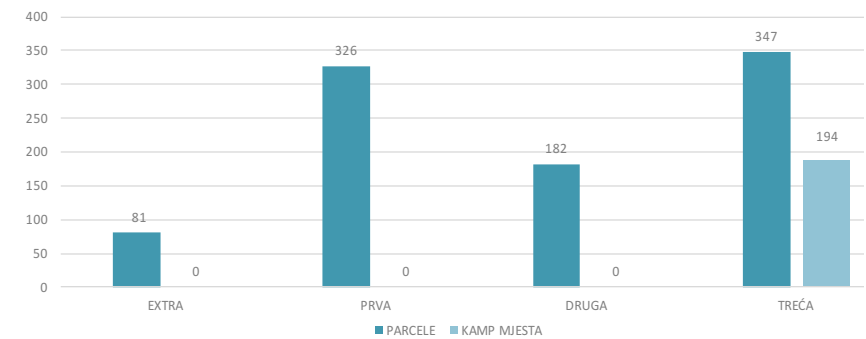
Povećanje dolazaka za 20,47 % te povećanje noćenja za 11,76 % za mjesec rujan 2017. u odnosu na mjesec rujan 2016. pokazatelji su kako kamping sektor ostvaruje pozitivne rezultate u postsezoni. Poslovni rezultati u rujnu pokazuju da je najveći porast u noćenjima zabilježen kod gostiju iz Poljske za 36% te kod gostiju iz Hrvatske za 67%. Najveći postotni rast broja noćenja kod individualnih gostiju ostvaren je sa poljskog tržišta (17%), te danskog tržišta čiji su gosti održali kamp rally u 9 mjesecu. Stanje bookinga za mjesec listopad također je najbolje do sada koji zajedno sa ostvarenim fizičkim prometom u mjesecu rujnu ukazuju na trend produženja sezone i u kamping sektoru kao daleko najsezonalnijem segmentu hrvatske turističke ponude.





## Kapaciteti kampa "Park Soline"

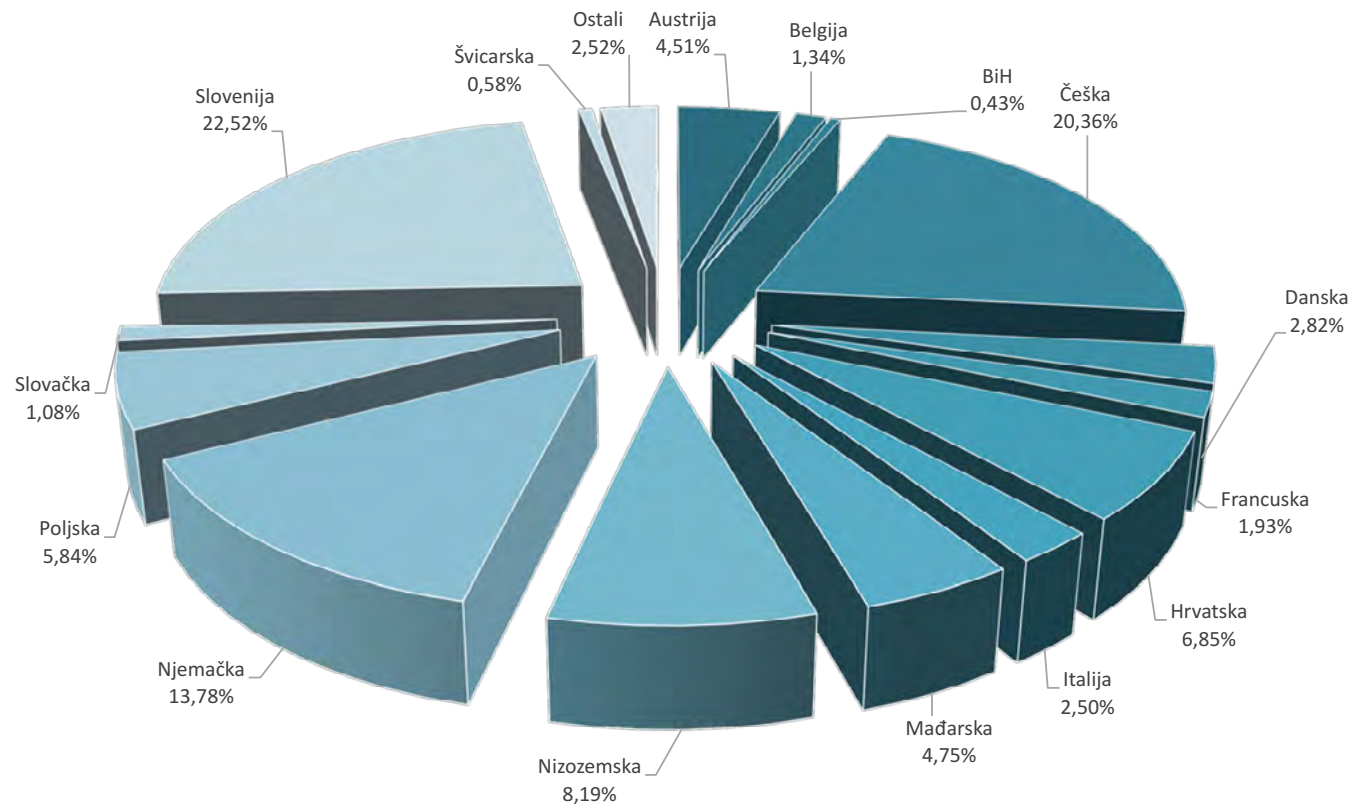
		2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	80	80	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	80	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	336	345	326	326	326
	UKUPNO	336	345	326	326	326
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	168	168	182	182	182
	UKUPNO	168	168	182	182	182
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	342	342	347	347	347
	KAMP MJESTA	130	188	187	194	194
	UKUPNO	472	530	534	541	541
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	926	935	936	936	936
	KAMP MJESTA	130	188	187	194	194
	SVEUKUPNO	1056	1123	1123	1130	1130



## Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka od 01.01. do 30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

Tržište	2017.		2016.		INDEKS 2017./2016.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2017.	2016.
Austrija	1.798	12.748	1.675	11.750	107,34	108,49	7,09	7,01
Belgija	540	3.778	464	3.824	116,38	98,80	7,00	8,24
BiH	295	1.216	274	1.248	107,66	97,44	4,12	4,55
Češka	7.506	57.499	6.386	49.989	117,54	115,02	7,66	7,83
Danska	893	7.978	730	6.687	122,33	119,31	8,93	9,16
Francuska	721	5.452	609	4.263	118,39	127,89	7,56	7,00
Hrvatska	2.509	19.353	1.615	14.654	155,36	132,07	7,71	9,07
Italija	1.120	7.057	1.121	6.486	99,91	108,80	6,30	5,79
Mađarska	1.947	13.405	1.351	8.433	144,12	158,96	6,88	6,24
Nizozemska	2.492	23.135	2.556	24.955	97,50	92,71	9,28	9,76
Njemačka	4.857	38.924	4.792	40.331	101,36	96,51	8,01	8,42
Poljska	2.075	16.490	1.785	14.443	116,25	114,17	7,95	8,09
Slovačka	495	3.041	472	3.057	104,87	99,48	6,14	6,48
Slovenija	8.398	63.611	7.961	59.547	105,49	106,82	7,57	7,48
Švicarska	332	1.658	320	1.811	103,75	91,55	4,99	5,66
Ostali	1.281	7.125	966	6.461	132,61	110,28	5,56	6,69
<b>UKUPNO</b>	<b>37.259</b>	<b>282.470</b>	<b>33.077</b>	<b>257.939</b>	<b>112,64</b>	<b>109,51</b>	<b>7,58</b>	<b>7,80</b>

## Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.09.2017. godine





Dolasci, noćenja, broj parcela i prosječni dani boravka po tržišnim segmentima do 30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

TRŽIŠNI SEGMENT	2017.			2016.			INDEKS 2017./2016.			PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	2017.	2016.
Alotman	11.426	93.649	246	9.760	81.444	213	117,07	114,99	115,49	8,20	8,34
Paušal	5.882	48.200	182	4.832	40.318	172	121,73	119,55	105,81	8,19	8,34
Individualci	11.711	78.903	552	11.585	81.473	610	101,09	96,85	90,49	6,74	7,03
Mobilne kućice	8.240	61.718	150	6.900	54.704	135	119,42	112,82	111,11	7,49	7,93
<b>UKUPNO</b>	<b>37.259</b>	<b>282.470</b>	<b>1.130</b>	<b>33.077</b>	<b>257.939</b>	<b>1.130</b>	<b>112,64</b>	<b>109,51</b>	<b>100,00</b>	<b>7,58</b>	<b>7,80</b>

Pregled noćenja po tržištu emitive i po tržišnim segmentima do 30.09.2017. i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

	MOBILNE KUĆICE ILIRIJA			AGENCIJE			PAUŠAL			INDIVIDUALCI			UKUPNO		
Tržište	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks
Austrija	2.742	3.067	111,85	2.639	2.638	99,96	1.065	1.488	139,72	5.304	5.555	104,73	11.750	12.748	108,49
Belgija	973	1.037	106,58	544	877	161,21	164	199	121,34	2.143	1.665	77,69	3.824	3.778	98,80
BiH	446	449	100,67	72	75	104,17	317	510	160,88	413	182	44,07	1.248	1.216	97,44
Češka	2.494	3.025	121,29	42.990	49.361	114,82	1.237	1.976	159,74	3.268	3.137	95,99	49.989	57.499	115,02
Danska	983	1.621	164,90	2.355	2.867	121,74	238	145	60,92	3.111	3.345	107,52	6.687	7.978	119,31
Francuska	790	717	90,76	2.191	3.600	164,31	190	84	44,21	1.092	1.051	96,25	4.263	5.452	127,89
Hrvatska	2.386	4.551	190,74	469	309	65,88	7.830	10.273	131,20	3.969	4.220	106,32	14.654	19.353	132,07
Italija	930	1.742	187,31	747	968	129,59	166	130	78,31	4.643	4.217	90,82	6.486	7.057	108,80
Mađarska	2.455	2.884	117,47	3.139	7.632	243,13	869	1.194	137,40	1.970	1.695	86,04	8.433	13.405	158,96
Nizozemska	6.858	6.548	95,48	5.397	4.596	85,16	436	410	94,04	12.264	11.581	94,43	24.955	23.135	92,71
Njemačka	13.181	12.631	95,83	7.012	5.605	79,93	2.909	3.144	108,08	17.229	17.544	101,83	40.331	38.924	96,51
Poljska	3.958	4.989	126,05	5.862	5.513	94,05	622	1.298	208,68	4.001	4.690	117,22	14.443	16.490	114,17
Slovačka	955	970	101,57	513	428	83,43	364	780	214,29	1.225	863	70,45	3.057	3.041	99,48
Slovenija	13.273	15.120	113,92	6.896	8.453	122,58	23.112	25.293	109,44	16.266	14.745	90,65	59.547	63.611	106,82
Švicarska	632	579	91,61	64	62	96,88	170	109	64,12	945	908	96,08	1.811	1.658	91,55
Ostali	1.648	1.788	108,50	554	665	120,04	629	1.167	185,53	3.630	3.505	96,56	6.461	7.125	110,28
<b>UKUPNO</b>	<b>54.704</b>	<b>61.718</b>	<b>112,82</b>	<b>81.444</b>	<b>93.649</b>	<b>114,99</b>	<b>40.318</b>	<b>48.200</b>	<b>119,55</b>	<b>81.473</b>	<b>78.903</b>	<b>96,85</b>	<b>257.939</b>	<b>282.470</b>	<b>109,51</b>

## Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 21.04. - 30.09.2017. godine

MJESEC SEGMENT	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	1.500	347	23,13%	2,31	4.650	918	19,74%	6,12	4.500	3.123	69,40%	20,82	4.650	4.454	95,78%	29,69
AGENCIJE	2.460	2.460	100,00%	10,00	7.626	7.626	100,00%	31,00	7.380	7.380	100,00%	30,00	7.626	7.626	100,00%	31,00
PAUŠAL	1.820	1.820	100,00%	10,00	5.642	5.642	100,00%	31,00	5.460	5.460	100,00%	30,00	5.642	5.642	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE - KAMP MJESTO STANDARD	3.960	185	4,67%	0,47	12.276	848	6,91%	2,14	11.880	3.775	31,78%	9,53	12.276	8.242	67,14%	20,81
INDIVIDUALCI IV ZONA	1.560	0	0,00%	0,00	4.836	0	0,00%	0,00	4.680	76	1,62%	0,49	4.836	1.219	25,21%	7,81
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.520	186	3,37%	0,34	17.112	848	4,96%	1,54	16.560	3.851	23,25%	6,98	17.112	9.461	55,29%	17,14
<b>UKUPNO</b>	<b>11.300</b>	<b>4.812</b>	<b>42,58%</b>	<b>4,26</b>	<b>35.030</b>	<b>15.034</b>	<b>42,92%</b>	<b>13,30</b>	<b>33.900</b>	<b>19.814</b>	<b>58,45%</b>	<b>17,53</b>	<b>35.030</b>	<b>27.813</b>	<b>77,60%</b>	<b>24,06</b>

MJESEC SEGMENT	KOLOVOZ				RUJAN				UKUPNO				
	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	4.650	4.442	95,53%	29,61	4.500	2.852	63,38%	19,01	150	24.450	16.136	66,00%	107,57
AGENCIJE	7.626	7.626	100,00%	31,00	7.380	7.380	100,00%	30,00	246	40.098	40.098	100,00%	163,00
PAUŠAL	5.642	5.642	100,00%	31,00	5.460	5.460	100,00%	30,00	182	29.666	29.666	100,00%	163,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE - KAMP MJESTO STANDARD	12.276	7.399	60,27%	18,68	11.880	3.500	29,46%	8,84	396	64.548	23.949	37,10%	60,48
INDIVIDUALCI IV ZONA	4.836	1.373	28,39%	8,80	4.680	31	0,66%	0,20	156	25.428	2.699	10,61%	17,30
INDIVIDUALCI UKUPNO	17.112	8.772	51,26%	15,89	16.560	3.531	21,32%	6,40	552	89.976	26.649	29,62%	48,28
<b>UKUPNO</b>	<b>35.030</b>	<b>26.482</b>	<b>75,60%</b>	<b>23,44</b>	<b>33.900</b>	<b>19.223</b>	<b>56,71%</b>	<b>17,01</b>	<b>1130</b>	<b>184.190</b>	<b>112.549</b>	<b>61,10%</b>	<b>99,60</b>

## Prihodi kampa za razdoblje od 01.01. – 30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

SEGMENT		2016.					2017.			INDEKS	
		OSTVARENO 2016.			UGOVORENO DO 30.09.2016.		UGOVORENO DO 30.09.2017.			2017./2016.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	135	54.712	8.931.726,76 kn	54.704	8.928.030,21 kn	150	61.718	10.808.002,74 kn	113	121
2.	AGENCIJE	213	81.467	3.965.195,24 kn	81.444	3.965.195,24 kn	246	93.649	4.353.649,82 kn	115	110
3.	INDIVIDUALCI	610	81.529	7.211.770,32 kn	81.473	7.101.223,71 kn	552	78.903	7.109.362,02 kn	97	100
4.	PAUŠALCI	172	40.402	3.045.447,42 kn	40.318	2.998.951,17 kn	182	48.200	3.355.044,91 kn	120	112
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.658.520,76 kn	-	1.755.189,10 kn	0	0	1.233.376,53 kn	#VALUE!	70
<b>UKUPNO:</b>		<b>1130</b>	<b>258.110</b>	<b>24.812.660,50 kn</b>	<b>257.939</b>	<b>24.748.589,43 kn</b>	<b>1130</b>	<b>282.470</b>	<b>26.859.436,02 kn</b>	<b>110</b>	<b>109</b>

## POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA - ZADAR

Smješten u visoko rezidencijalnom području, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre i autobusnog i željezničkog kolodvora, Poslovno – trgovački centar City Galleria lako je dostupan velikom broju stanovnika grada Zadra i županije, kao i stranim posjetiteljima.

Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja kao što su otvorena i zatvorena tržnica sa svježim domaćim namirnicama, ribarnica, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, uslužne djelatnosti, sportski sadržaji, brojni ugostiteljski objekti, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa 410 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i raznolikoj ponudi sadržaja, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana.

Operativni rezultati centra City Galleria, popunjenost poslovnih prostora, kao i interes potencijalnih zakupnika za poslovnom suradnjom kontinuirano bilježe rast. Popunjenost centra na dan 30. rujna 2017.

godine iznosila je 100,00% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 35 ugovora o zakupu poslovnih prostora veličine od 9,8m<sup>2</sup> do preko 1.836m<sup>2</sup> među kojima su prisutni zakupnici, od kojih su gotovo svi sa svojim brendovima i uslugama međunarodni tržišni lideri, poput Blitz CineStar kina, trgovina Müller, SPAR Hrvatska, CCC shoes&bags, uslužnih djelatnosti Gyms4You i Zagrebačka banka. Također, možemo još istaknuti i ostale međunarodne i domaće renomirane brendove poput trgovina Timberland, Shooster, Adidas, Nike&Converse, GhetaLdus, Farmacia i drugih. Dodanu vrijednost i prepoznatljivost centru daju otvorena gradska tržnica, smještena na vanjskom natkrivenom trgu centra, zatvorena tržnica i ribarnica čime se Poslovno-trgovački centar City Galleria nametnuo kao mjesto na kojem posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba i kao takav predstavlja odmak od sadržaja klasičnih trgovačkih centara, te omogućuje Poslovno-trgovačkom centru City Galleria da se istakne i ponudi drugačije poticaje posjetiteljima za česte dolaske i provođenje slobodnog vremena.

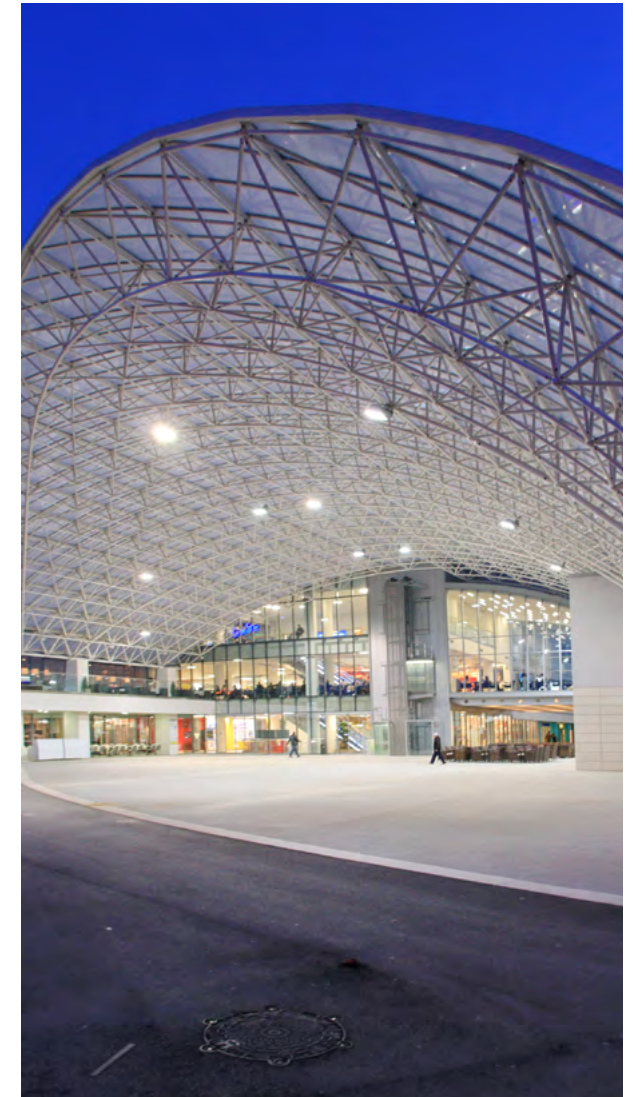
Kontinuirano se radi na poboljšanju i unaprijeđenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude, odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne

prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske regije, slijedom čega Društvo surađuje sa postojećim zakupnicima unutar centra na povećanju obujma poslovanja i podizanju kvalitete usluge, kao i aktivnom politikom dovođenja novih zakupnika, posebno onih koji još nisu prisutni na području Zadarske županije, čineći ponudu centra tržišno konkurentnijom.

Posjećenost javne podzemne garaže centra također je u porastu i za devet mjeseci 2017. godine iznosi 474.558 vozila, predstavljajući rast od 12,47% u odnosu na isto razdoblje protekle godine, što je indikator povećanja interesa posjetitelja za ponudom centra. Sukladno dostupnim podacima o ostvarenim poslovnim rezultatima postojećih zakupnika, primjetan je također i kontinuirani rast prometa u poslovnim prostorima u centru, u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, a koji je u skladu sa ostalim parametrima povećane posjećenosti i interesa posjetitelja za dostupnim sadržajima. Kao novitete u ponudi centra možemo navesti nove trgovine koje su u ovom periodu započele sa svojim poslovanjem, te svojim asortimanom oplemenile postojeću ponudu – modnu trgovinu obućom „ShoeBeDo“ zakupnika Wulf sport d.d. sa širokim spektrom međun-

arodnih modnih marki u ponudi, te dječju trgovinu „Bubamara“ zakupnika Bubamara sve za djecu d.o.o. sa bogatom ponudom asortimana za bebe, djecu i trudnice. Također, realiziran je i ugovor o zakupu poslovnog prostora sa zakupnikom PEPCO Croatia d.o.o., a koji predstavlja europski lanac trgovina koji nudi odjeću za cijelu obitelj i proizvode za kućanstvo. Otvorenje ovog zakupnika za javnost očekuje se u prosincu 2017. godine.

Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria za devet mjeseci 2017. godine iznose 9.207.297,52 kuna te u zadnjem kvartalu poslovne godine 2017. očekujemo daljnji rast prihoda koji bi trebao proizaći kako iz navedenih novih Ugovora o zakupu, tako i iz postojećih Ugovora koji definiraju rast zakupnina kroz vrijeme.



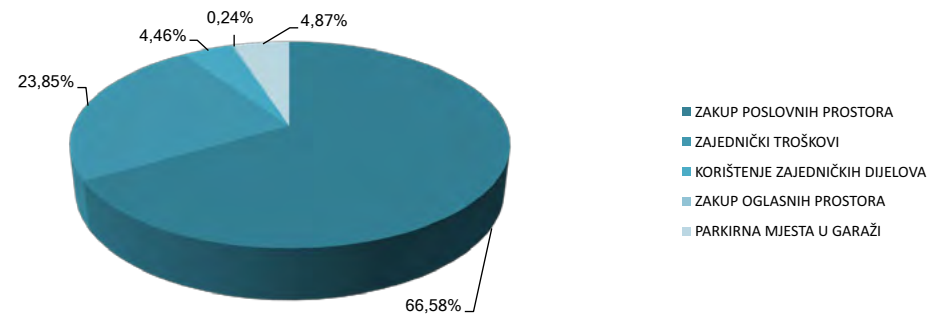
## Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje od 01.01. - 30.09.2017. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M <sup>2</sup> )	PRIHODI	%
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	35	9.656,30	6.130.523,20 kn	66,58%
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	33	6.842,23	2.196.374,91 kn	23,85%
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	23	1.003,30*	410.207,01 kn	4,46%
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	7	118,52**	21.869,23 kn	0,24%
5.	PARKIRNA MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	448.323,17 kn	4,87%
SVEUKUPNO:				9.207.297,52 kn	100,00%

\* Od navedene površine zajedničkih dijelova 800,00 m<sup>2</sup> odnosi se na prostor tržnice

\*\* Površina se odnosi na svijetleće billboarde

\*\*\* Broj parkirnih mjesta u garaži





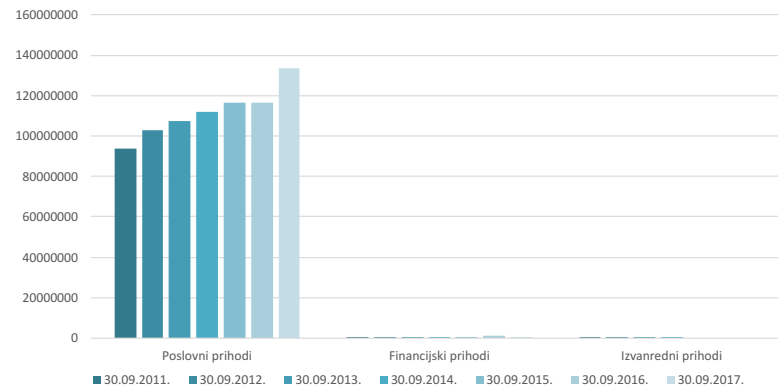


## I I. REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

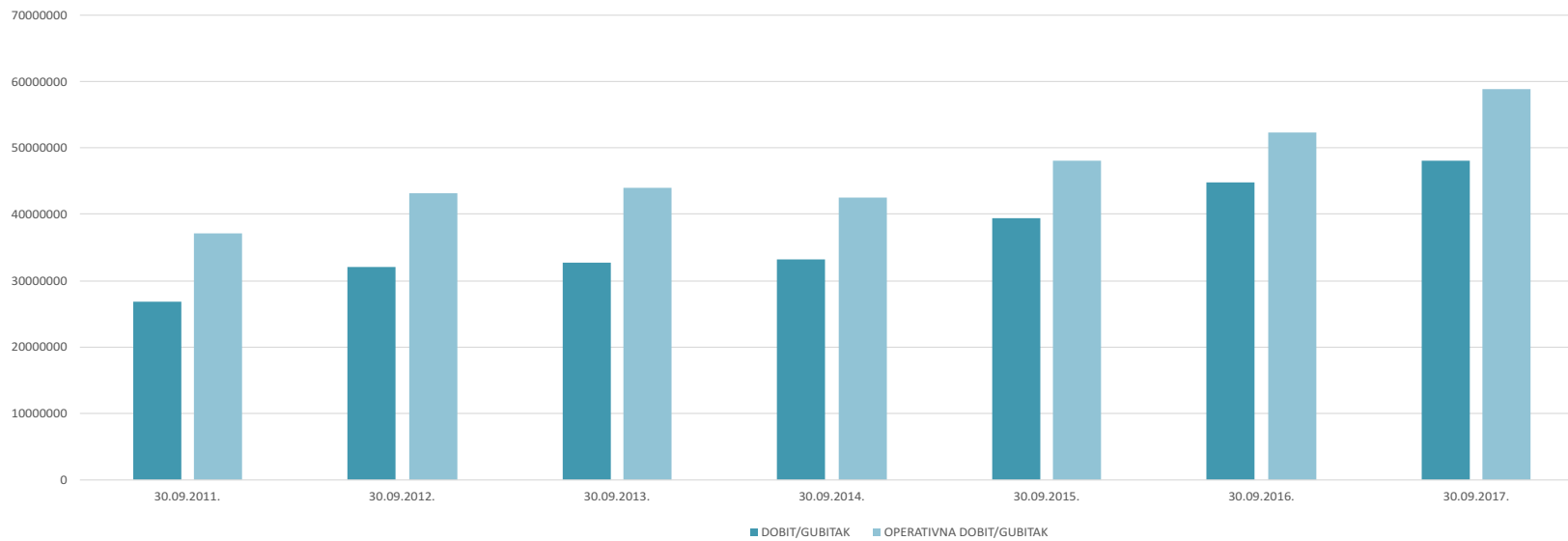
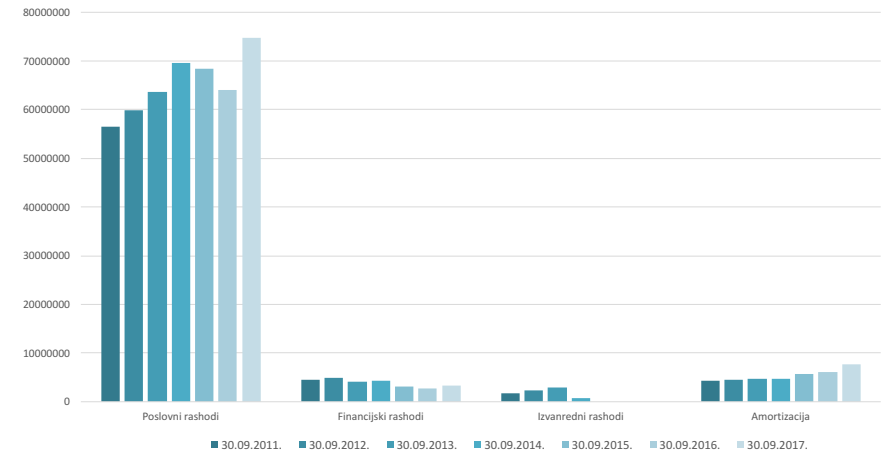
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.2017.-30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2011. do 2017. godine

O p i s	30.09.2011.	30.09.2012.	30.09.2013.	30.09.2014.	30.09.2015.	30.09.2016.	30.09.2017.	Index 17/16
Poslovni prihodi	93.482.009,75	103.093.525,94	107.612.475,44	112.063.612,03	116.438.694,86	116.341.032,15	133.683.991,24	114,91
Financijski prihodi	205.909,31	157.590,20	211.122,31	101.872,88	169.969,36	1.376.108,17	130.719,63	9,50
Izvanredni prihodi	377.760,07	383.689,23	88.306,06	367.249,51	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>94.065.679,13</b>	<b>103.634.805,37</b>	<b>107.911.903,81</b>	<b>112.532.734,42</b>	<b>116.608.664,22</b>	<b>117.717.140,32</b>	<b>133.814.710,87</b>	<b>113,67</b>
Poslovni rashodi	56.427.395,94	59.888.658,02	63.604.415,83	69.539.142,34	68.406.421,17	64.083.275,90	74.795.602,82	116,72
Financijski rashodi	4.602.714,96	4.853.152,11	4.033.062,83	4.390.325,97	3.131.122,26	2.675.230,13	3.356.649,98	125,47
Izvanredni rashodi	1.803.702,62	2.417.771,78	2.926.069,57	667.960,12	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	4.373.087,04	4.414.346,12	4.679.634,18	4.788.904,95	5.602.665,15	6.169.485,96	7.650.121,51	124,00
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>67.206.900,56</b>	<b>71.573.928,03</b>	<b>75.243.182,41</b>	<b>79.386.333,38</b>	<b>77.140.208,58</b>	<b>72.927.991,99</b>	<b>85.802.374,31</b>	<b>117,65</b>
<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>26.858.778,57</b>	<b>32.060.877,35</b>	<b>32.668.721,40</b>	<b>33.146.401,04</b>	<b>39.468.455,64</b>	<b>44.789.148,33</b>	<b>48.012.336,56</b>	<b>107,20</b>
<b>OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK</b>	<b>37.054.613,81</b>	<b>43.204.867,92</b>	<b>44.008.059,61</b>	<b>42.524.469,69</b>	<b>48.032.273,69</b>	<b>52.257.756,25</b>	<b>58.888.388,42</b>	<b>112,69</b>
<b>EBITDA</b>	<b>35.834.580,57</b>	<b>41.328.375,57</b>	<b>41.381.418,41</b>	<b>42.325.631,96</b>	<b>48.202.243,05</b>	<b>53.633.864,42</b>	<b>59.019.108,05</b>	<b>110,04</b>

PRIHODI OD 2011. - 2017. GODINE



RASHODI 2011.-2017. GODINE



## I.

Za devet mjeseci mjeseci 2017. godine ukupni prihodi iznose 133.814.710,87 kuna i ostvarili su rast od 13,67% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao posljedica rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

Ostvareni poslovni prihodi u promatranom razdoblju iznose 133.686.991,24 kuna koji su ostvarili rast od 14,91%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kao rezultat značajnog rasta prihoda od prodaje na domaćem tržištu na razini cijelog Društva za 24% i rast poslovnih prihoda na razini svih njegovih turističkih sektora. U promatranom razdoblju značajan rast poslovnih prihoda ostvaren je u sektoru hotelijerstva za 8%, kamping sektoru za 8%, nautici za 3% i prihodi generirani od destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel porasli su 34,24% s posebnim naglaskom na rast prihoda od profitnog centra Arsenal. Rastu poslovnih prihoda Društva pored turističkog i ugostiteljskog sektora kompanije pridonijeli su i rezultati odnosno poslovni prihodi ostvareni u real-estate sektoru odnosno Poslovno-trgovačkom centru City Galleria realizirani u iznosu od 9.207.297,52 kuna

Prihodi od prodaje u promatranom periodu iznose 132.967.334,20 kuna i veći su 16,91%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 113.730.817,89 kuna. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,37% ukupnih i 99,46% poslovnih prihoda.

## 2.

Ukupni rashodi u navedenom periodu iznose 85.802.374,31 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine veći su za 17,65% kao rezultat rasta poslovnih i financijskih rashoda te rasta amortizacije u promatranom razdoblju.

Ukupno ostvareni poslovni rashodi za devet mjeseci 2017. godine iznose 74.795.602,82 kuna i veći su za 16,72% odnosno za 10.712.326,92 kuna u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao rezultat rasta materijalnih troškova za 20% i rasta troškova osoblja za 15%, što je planirano i očekivano obzirom na akviziciju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria koja je realizirana u prosincu 2016. godine, te rasta amortizacije za 24%.

## 3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 12,69% u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu i iznosi 58.888.388,42 kuna. EBITDA odnosno zarada prije troškova amortizacije i rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 59.019.108,05 kuna i veća je za 10,04% u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 51.368.986,54 kuna i veća je za 8,23% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

DOBIT za devet mjeseci 2017. godine iznosi 48.012.336,56 kuna i veća je 7,20% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit ostvareni u devet mjeseci 2017. godine daleko su najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina i to u njihovom apsolutnom iznosu, a rezultat su rasta ukupnih prihoda i poslovnih prihoda na razini svih turističkih segmenata ponude Društva sa značajnom rastom realizacije na domaćem tržištu kao i rezultata akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie.

**Financijski**  
**izvještaj Društva na dan 30.09.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. i 2016. godine**

PRIHODI	2015.	2016.	INDEKS 2016./2015.	2017.	INDEKS 2017./2016.
Prihodi na domaćem tržištu	80.263.473,22	81.490.240,89	102	100.504.837,86	123
Prihodi na stranom tržištu	34.239.400,18	33.139.677,00	97	32.876.271,34	99
Ostali prihodi	1.935.821,46	1.711.114,26	88	302.882,04	18
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>116.438.694,86</b>	<b>116.341.032,15</b>	<b>100</b>	<b>133.683.991,24</b>	<b>115</b>
FINANCIJSKI PRIHODI	169.969,36	1.376.108,17	810	130.719,63	9
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>116.608.664,22</b>	<b>117.717.140,32</b>	<b>101</b>	<b>133.814.710,87</b>	<b>114</b>
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	16.201.073,42	14.888.489,53	92	18.730.170,40	126
Troškovi usluga	13.853.759,73	11.113.227,88	80	12.592.335,54	113
Bruto plaće	23.020.000,24	23.361.300,05	101	26.859.874,37	115
Ostali troškovi	15.331.587,78	14.720.258,44	96	16.613.222,51	113
<b>UKUPNO TROŠKOVI</b>	<b>68.406.421,17</b>	<b>64.083.275,90</b>	<b>94</b>	<b>74.795.602,82</b>	<b>117</b>
AMORTIZACIJA	5.602.665,15	6.169.485,96	110	7.650.121,51	124
FINANCIJSKI RASHODI	3.131.122,26	2.675.230,13	85	3.356.649,98	125
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>77.140.208,58</b>	<b>72.927.991,99</b>	<b>95</b>	<b>85.802.374,31</b>	<b>118</b>
<b>DOBIT / GUBITAK</b>	<b>39.468.455,64</b>	<b>44.789.148,33</b>	<b>113</b>	<b>48.012.336,56</b>	<b>107</b>
<b>OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK</b>	<b>48.032.273,69</b>	<b>52.257.756,25</b>	<b>109</b>	<b>58.888.388,42</b>	<b>113</b>
<b>EBITDA</b>	<b>48.202.243,05</b>	<b>53.633.864,42</b>	<b>111</b>	<b>59.019.108,05</b>	<b>110</b>

## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

*Prihodi od hotelijerstva* iznose 46.417.832,98 kuna i veći su za 8% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kao posljedica značajno povećane potražnje tijekom glavne sezone i značajnog rasta fizičkog i finacijskog prometa u pred i posezoni odnosno travnju, svibnju i listopadu uz rast prihoda u ugostiteljskim objektima unutar sektora hotelijerstva što se odrazilo i na značajan rast prihoda za devet mjeseci 2017. godine.

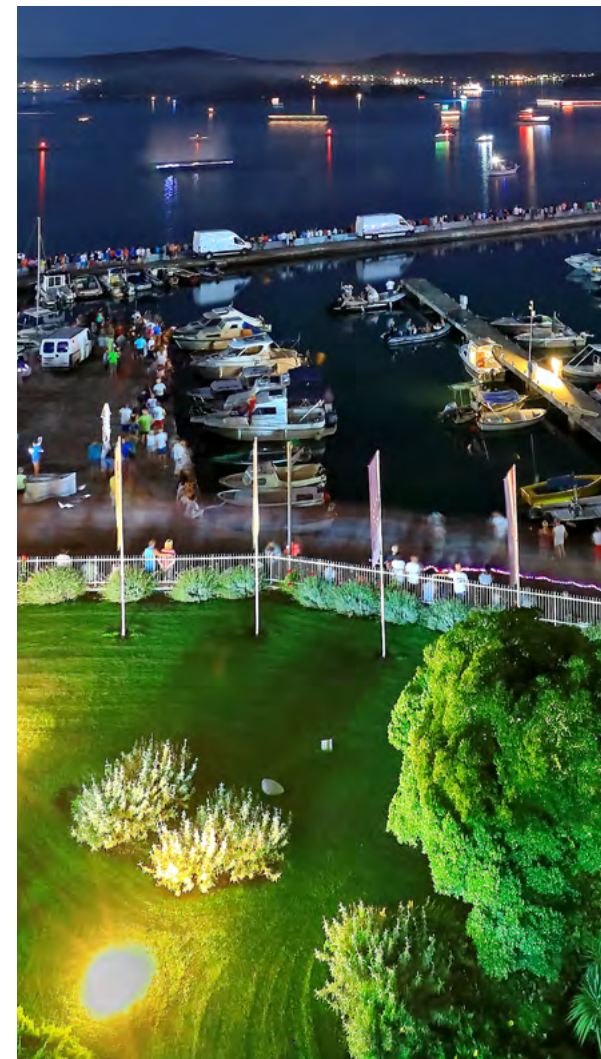
*Prihodi od nautike* iznose 41.496.930,69 kuna i veći su za 3% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao rezultat rasta prihodovne stavke ugovornog veza sa dodacima, dnevnog veza, parkinga, poslovne suradnje, nautičkog sajma i manifestacija kao i rasta prihoda u dijelu ugostiteljstva.

*Prihodi od kampinga* iznose 29.487.867,94 kuna i veći su za 8% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine i odnose se na rast prihoda kao posljedica ukupnog rasta operativnih rezultata poslovanja (dolazak i noćenja) i rasta stavke prihoda od ugostiteljstva.

*Prihodi od ostalih djelatnosti* odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel, ugostiteljstvo, Arsenal, event brod „Nada“, agroturizam, Villu Primorje i Poslovno-trgovački centar City Galleria ostvareni su u iznosu od 16.281.359,63 kuna i veći su za 169,93% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

**SVEUKUPNO:** Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 133.683.991,24 kuna i ostvarili su rast od 15% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

**Ostali prihodi:** U devet mjeseci 2017. godine ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 302.882,04 kuna i sastoje se od prihoda od upotrebe vlastitih proizvoda, provizije mjenjačnice i naknade sa osnove štete osiguranja i neznatni su u odnosu na isto razdoblje 2016. godine iz razloga što u tekućoj poslovnoj godini Društvo nije imalo vlastite prihode u odnosu na 2016. godinu koji su za devet mjeseci iznosili 1.483.629,65 kuna.





## TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA NA DAN 30.09.2017. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2017. do 2009. godine (osam godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

### I.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.09.2017. godine iznosi 440.149.061,08 kuna i veća je za 101.740.545,46 kuna odnosno za 30,06% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kad je iznosila 338.408.515,62 kuna, a čiji je rast u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine posljedica kupnje (akvizicije) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria i promijene bilančne pozicije prikaza leasinga koji je iz operativnog leasinga prešao u financijski leasing čime je sva oprema financirana putem leasinga ušla u imovinu Društva.

Vrijednost imovine Društva za isto promatrano razdoblje od 2009. godine, kada je iznosila 281.804.719,08 kuna, porasla je za 158.344.342,00 kuna odnosno za 56,19%.

### 2.

Ukupne obveze Društva na dan 30.09.2017. godine iznose 122.469.356,54 kuna i veće su za 40.163.515,70 kuna odnosno za 48,80% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kad su iznosile 82.305.840,84 kuna čiji je rast posljedica rasta dugoročnih obveza Društva prema financijskim institucijama uslijed akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie koja je jednim dijelom financirana i dugoročnim investicijskim kreditom.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 30.09.2017. godine manje su za 19.369.934,31 kuna odnosno za 13,66% u odnosu na ukupne obveze na dan 30.06.2009. godini kada su iznosile 144.839.290,85 kuna.

### 3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.09.2017. godine iznose 317.679.704,54 kuna i veći su za 61.577.030,06 kuna odnosno za 24,04% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 256.102.674,48 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva ostvarene za devet mjeseci 2017. godine isti bilježe rast od 177.714.276,31 kuna odnosno za 126,97% u usporedbi sa istim razdobljem u 2009. godini kada su iznosili 139.965.428,23 kuna.

### 4.

Ukupni prihodi Društva za devet mjeseci 2017. godine iznose 133.814.710,87 kuna i veći su za 16.097.570,55 kuna odnosno za 13,67% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 117.717.140,32 kuna čiji je rast posljedica rasta poslovnih prihoda, prihoda od prodaje i akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kada su iznosili 83.364.770,90 kuna, porasli su za 50.449.939,97 kuna odnosno za 60,52%.

### 5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 58.888.388,42 kuna i veća je za 6.630.632,17 kuna odnosno za 12,69% u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu kada je iznosila 52.257.756,25 kuna.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu za devet mjeseci 2017. godine ista je u odnosu na operativnu dobit iz istog razdoblja 2009. godine, kada je iznosila 31.334.110,36 kuna, porasla za 27.554.278,06 kuna odnosno za 87,94%.

### 6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 59.019.108,05 kuna i veća je za 5.385.243,63 kuna odnosno za 10,04% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada je iznosila 53.633.864,42 kuna.

EBITDA ostvarena za devet mjeseci 2017. godine u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kada je iznosila 30.979.941,47 kuna porasla za 90,51% ili za 28.039.166,58 kuna.

### 7.

Dobit Društva za devet mjeseci 2017. godine iznosi 48.012.336,56 kuna i veća je za 3.223.188,23 kuna odnosno za 7,20% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kad je iznosila 44.789.148,33 kuna, kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

Uspoređujući dobit Društva za devet mjeseci 2017. godine koja je u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2009. godine, kada je iznosila 23.523.719,41 kuna, veća za 24.488.617,15 kuna odnosno za 104,10%.

### 8.

Dioničarima Društva zaključno do 30. rujna 2017. godine za dividendu je isplaćeno 6.016.540,00 kuna odnosno 20,00 kuna po dionici što je više za 1.079.392,00 kuna ili 21,86% u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine kad je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 4.937.148,00 kuna odnosno 18,00 kuna po dionici.

U razdoblju od 2009. do zaključno 30. rujna 2017. godine Društvo je dioničarima isplatilo 37.139.218,00 kuna za dividendu.

## KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.09.2017. godine  
i za razdoblje 2009.-2017. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
30.09.2017.	122.469.356,54	317.679.704,54	440.149.061,08	133.814.710,87	58.888.388,42	59.019.108,05	48.012.336,56	6.016.540,00
30.09.2016.	82.305.840,84	256.102.674,48	338.408.515,62	117.717.140,32	52.257.756,25	53.633.864,42	44.789.148,33	4.937.148,00
30.09.2015.	110.720.793,04	213.593.055,17	324.313.848,21	116.608.664,22	48.032.273,69	48.202.243,05	39.468.455,64	3.740.790,00
30.09.2014.	125.000.091,75	194.440.141,31	319.440.233,06	112.532.734,42	42.524.469,69	42.325.631,96	33.146.401,04	3.740.790,00
30.09.2013.	128.884.542,13	179.400.931,75	308.285.473,88	107.911.903,81	44.008.059,61	41.381.418,41	32.668.721,40	3.740.790,00
30.09.2012.	135.863.714,92	165.701.164,63	301.564.879,55	103.634.805,37	43.204.867,92	41.328.375,57	32.060.877,35	3.740.790,00
30.09.2011.	137.125.121,72	152.465.850,07	289.590.971,79	94.065.679,13	37.054.613,81	35.834.580,57	26.858.778,57	3.740.790,00
30.09.2010.	142.008.921,31	143.990.748,17	285.999.669,48	84.875.428,58	31.722.703,62	30.724.067,48	22.577.195,98	3.740.790,00
30.09.2009.	141.839.290,85	139.965.428,23	281.804.719,08	83.364.770,90	31.334.110,36	30.979.941,47	23.523.719,41	3.740.790,00





## OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za devet mjeseci 2017. godine iznose 74.795.602,82 kuna i veći su za 16,72% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Povećanje ovih troškova posljedica je akvizicije Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koji je kupljen i pripojen Društvu u drugoj polovici prosinca 2016. godine, kontinuiranog rasta prodaje usluga hrane i pića i značajnog povećanja troška bruto plaće za 15% što je rezultat poslovne politike Društva u dijelu politike upravljanja kadrovima.

## FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za devet mjeseci 2017. godine iznose 3.356.649,98 kuna i veći su za 25,47% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 2.675.230,13 kuna. Rast financijskih rashoda rezultat je rasta ukupne zaduženosti Društva odnosno financiranja Društva tuđim izvorima sredstava i u naravi predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i tečajne razlike.

## LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

## PODJELA DIONICA

U razdoblju od 01.01. – 30.09.2017. godine nije bilo podjele dionica.

## ZARADA PO DIONICI

Za devet mjeseci 2017. godini bruto zarada po dionici iznosi 159,71 kuna.

## NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

## 12. INVESTICIJE U 2017. GODINI

Društvo je u devet mjeseci 2017. godine izvršilo značajna investicijska ulaganja ukupne vrijednosti od 21.165.160,33 kuna u unaprijeđenje i razvoj ponude, usluga i sadržaja u svim njegovim sektorima prilagođavajući svoju ponudu potrebama, zahtjevima i željama svojih klijenata i tržišta, a ujedno si osiguravajući konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv turistički proizvod.

Najznačajniji dio investicijskih ulaganja odnosi se na nautički sektor odnosno Luku nautičkog turizma Marina Kornati u kojoj je krajem mjeseca veljače završena druga faza modernizacije nadgradnje i podgradnje gatova u centralnom akvatoriju sukladno Planu investicijskog ulaganja za 2017. godinu i pravomoćnoj građevinskog dozvoli. U mjesecu lipnju 2017. godine Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabne dozvole za predmetnu investiciju, klasa: UP/I-361-05/17-01/ 000058 urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, i klasa: UP/I-361-05/17-01/ 000057 urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, čime se modernizacija koja uključuje i zamijenu postojeće infrastrukture novom odnosno poboljšanje pristupa gatovima, opskrbu električnom energijom i pitkom vode, te protupožarnu opremu, smatra uspješno završenom. Njenim za-

vršetkom omogućen je smještaj za veću kategoriju plovila i bolju iskoroštenost postojećeg akvatorija odnosno unaprijeđena je kvaliteta usluge prihvata i smještaja plovila. Ukupna vrijednost druge faze modernizacije Marine Kornati i to isključivo radova izvršenih u 2017. godini, uz napomenu da su radovi na drugoj fazi započeli u mjesecu studenom 2016. godine, iznosi 5.885.947,53 kuna.

Investiralo se u dodatne usluge marine posebice usluge lučkog servisa odnosno modernizaciju usluge travel lifta i dizalice, unaprijeđenje zone prališta, bolju pokrivenost marine internetskom mrežom te u ugostiteljske sadržaje.

U sektoru hotelijerstva izgrađena su dva otvorena bazena u destinaciji Biograd na Moru i Sv. Filip i Jakov čime se postojećim hotelskim objektima, hotel Villa Donat i Villa Primorje, s ciljem poboljšanja i unaprijeđenja ponude odnosno produženja sezone, omogućila bolja popunjenosti i iskorištenosti postojećih smještajnih kapaciteta.

U hotelima u destinaciji Biograd na Moru najznačajnija investicija zaključno do kraja mjeseca rujna 2017. godine je završetak preuređenja hotela Kor-

nati odnosno njegovih smještajnih jedinice, potom ugostiteljskih sadržaja – restoran i bar, fasade i promijene svih vanjskih otvora hotela. Također, u ostalim hotelima u destinaciji Biograd na Moru dodatno se investiralo u uređenja njihovih pročelja, obnovu smještajnih jedinica i zajedničkih sadržaja uglavnom restorana i barova. Jedan od sigurno najznačajnijih investicija posebno sa aspekta zaštite okoliša je plinifikacija hotela Kornati sa kompletnom rekonstrukcijom kotlovnice koja uključuje prelazak na prirodni plin kao glavni energent koji je znatno ekološki i troškovno prihvatljiviji.

U kamping sektoru investirano je u kupnju i opremanje novih mobilnih kućica, proširenje ponude fitness na otvorenom nabavkom dodatnih sprava za vježbanje, ugradnju automatike na tuševima u svim sanitarnim čvorovima s ciljem očuvanja okoliša i uštede vode odnosno održivom upotrebe vode, potom hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma te njegovo daljnje infrastrukturno uređenje uz daljnje ulaganje u ugostiteljsku ponudu unutar kampa.

U dijelu razvoja destinacijske menadžment kom-

panije/DMK Ilirije Travel kroz koju Društvo razvija posebne i selektivne oblike turističke ponude s ciljem kvalitetnog produženja turističke sezone odnosno cjelogodišnjeg poslovanja u čiju svrhu Društvo je u posljednjih nekoliko godina na tržištu predstavilo kapacitete koji čine komplementarnu ponudu njegovim postojećim turističkim sektorima (hotelijerstvo, nautika i kamping) i smanjuju sezonalnost poslovanja: event broda „Nada“, razvoja agroturizma kroz Ražnjevića dvore AD 1307., prvi difuzni hotel u Republici Hrvatskoj, i Arsenal, spomenik nulte kategorije iz 17. stoljeća revitaliziran u multifunkcionalni prostor za organizaciju javnih i privatnih događanja. I u 2017. godini napravljen je daljnji iskorak u razvoju turizma posebnih interesa, turizma doživljaja i posebnih iskustava s posebnim naglaskom na razvoj ponude u predsezoni i sezoni – razvoj cikloturizma koji će se temeljiti na prepoznatim prirodnim predispozicijama ovog područja uz povezivanje sa agroturizmom i vinskim turizmom.

Društvo je u svrhu razvoja cikloturizma nabavilo vlastite bicikle različitih namjena za sva četiri sektora (hotelijerstvo, kamping, nautika i DMK Ilirija Travel) uz osmišljavanje posebnih individualnih, grupnih i korporativnih ponuda i paketa aranžmana,

osmišljavanje biciklističkih ruta i organizacija 2. Bike & Wine manifestacija kojom se pored prirodnih ljepota Ravnih kotara aktivno promoviraju vina i agroturizam našeg zaleđa.

U četvrtom kvartalu poslovne godine zaključno do početka turističke sezone 2018. Društvo će sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2018. značajno investirati u sektor hotelijerstva, kampinga i nautike s ciljem unaprijeđenja i modernizacije usluge, stvaranja tržišno-konkurentne i prepoznatljive ponude kroz obnovu i proširenje kapaciteta i uvođenja novih i suvremenih tehničkih rješenja. Slijedom navedenog investicije Društva u sektoru hotelijerstva odnosit će se na:

- Izgradnju zatvorenog bazena korisne površine cca 400m<sup>2</sup> zajedno sa pratećim sadržajima u njegovoj funkciji temeljem građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/16-01/160 urbroj: 2198/1-11-2/1-16-6 od 30. prosinca 2016. godine, izdanog od Zadarske županije, Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnje, Ispostava Biograd na Moru, čime će se nadopuniti postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaci-

ji Biograd na Moru. Pored dva izgrađena otvorena bazena Društvo će izgradnjom zatvorenog bazena povećati broj bazenskih površina Društva na 1.815m<sup>2</sup> uz značajno unaprijeđenje sadržaja i usluge hotelskog sektora.

- Daljnje investicije u zaštitu okoliša kroz rekonstrukciju kotlovnice hotela Ilirija i Adriatic kroz zamjenu kompletno svih instalacija sa novim kondenzacijskim kotlom te prelazak sa tekućeg goriva kao energenta na prirodni plin čime će se omogućiti grijanje tople vode i grijanje prostora hotela Ilirija i Adriatic ekološki prihvatljivijim energentom. Također, kuhinje oba hotela se preuređuju sa UNP-a na prirodni plin.
- Zamjenu vanjske (fasadne) ograde hotela Ilirija, najvećeg hotela Ilirija resorta, koja će se zamijeniti staklenom ogradom čime će se paralelno sa nabavkom novog interijera i namještaja za zajedničke javne prostorije uključujući lobije, barove i restorane uključujući i hotel Kornati te ugradnja novih liftova značajno pridonijeti unaprijeđenju kvalitetu usluge smještaja.

U kamping sektoru u pripremu naredne poslovne godine Društvo će investirati u nabavku novih mobilnih kućica zajedno sa svom pripadajućom infrastrukturom koje će činiti zasebnu cjelinu kampa, potom povećanje broja sanitarnih čvorova u IV. zoni kampa, uređenje infrastrukture posebno prometnica, daljnje hortikulturno oblikovanje kampa i daljnje unaprijeđenje ugostiteljske ponude s ciljem produženja poslovanja objekta.

U nautičkom sektoru po završetku nautičkog sajma Društvo će nastaviti sa ciklusom novih investicijskih ulaganja u modernizaciju nautičkog sektora rekonstrukcijom i zamjenom postojećih tehnički neadekvatnih rješenja i građevina novim i modernijim rješenjima prilagođenim potrebama nautičke industrije i njenim trendovima, kvalitetnijom ponudom sadržaja i usluga marine što će pridonijeti daljnjoj konkurentnosti Društva među sve većim brojem luka nautičkog turizma na hrvatskom Jadranu posebno u njegovom okruženju na području Srednje Dalmacije. Investicijski ciklus planira se u pomorsko građevinskom i kopnenom dijelu Marine Kornati sa značajnim ulaganjem u zaštitu okoliša primjenom novih tehnologija i ekoloških standarda.

Društvo će u pripremu naredne poslovne godine također ulagati i u ostale sektore i profitne centre posebno u turističkom sektoru koji predstavljaju dodatnu ponudu u vidu sportskih i zabavnih sadržaja poput Tenis centra Ilirija i Aquatic centra, zatim u ugostiteljsku ponudu, kongresnu ponudu kroz nabavku moderne i profesionalne kongresne opreme.



## I 3. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti društva, niti društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m<sup>2</sup> zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

**Zemljište, Villa Primorje:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko

uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

**Zemljište, Tenis centar Ilirija:** Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

**Zemljište, Polača:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

Osim gore navedenih zemljišta u vlasništvu Društva dodatna neoperativna imovina se odnosi na turističko zemljište u Biogradu na Moru (površine približno 10 hektara), na kojem je kroz pravo koncesije moguće proširiti postojeće turističke kapacitete Društva.



## 14. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2017.

Ova poslovna godina prema svim sadašnjim pokazateljima ima sve preduvjete da i dalje bude godina kontinuiteta odnosno još jedna uspješna poslovna godina za Društvo u kojoj ćemo osigurati daljnji rast i razvoj kompanije u dijelu fizičkih, finansijskih rezultata poslovanja kao i pokazatelja profitabilnosti obzirom:

(I) **na akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru**, čiji pozitivan utjecaj na rast poslovnih prihoda, pokazatelje profitabilnosti i EBITDA-e uzimajući u obzir činjenicu da je akvizicija poslovno-trgovački centra okončana u drugoj polovici prosinca 2016. godine očekujemo tek u 2017. godini;

(II) **na najave sa tržišta odnosno stanje prodaje i bookinga za sve sektore u 2017. godini** i nadalje smo zanimljiva i atraktivna destinacija, ukoliko stanja sigurnosti u Europi i našem užem okruženju i dalje bude zadovoljavajuće, očekujemo rast dolazaka i noćenja u svim sektorima;

(III) **na daljni razvoj i unaprijeđenje inovativne i komplementarne ponude Društva kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel** kojom objedinjujemo sve komplementarne djelatnosti

vezane za turizam posebnih interesa i doživljaja te razvoj selektivnih oblika turizma ne samo u Društvu već i na području naše regije iznimno važnom za produženje sezone odnosno jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni i jače generiranje prihoda u turistički manje atraktivnim dijelovima godine. U skladu sa strateškim opredjeljem Društva prema dugoročnom razvoju ovih segmenata ponude, koji će pridonijeti stvarnom produženju poslovnih aktivnosti kroz cijelu godinu, kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel očekujemo i u 2017. godini daljnji pozitivni nastavak trendova poslovanja.

(IV) **na kontinuirano i održivo investicijskog ulaganja za pripremu sezone 2017.** u postojeće kapacitete, potom izgradnju dodatnih sadržaja i ulaganje u podizanje konkurentnosti, unaprijeđenju kvalitete i standarda naših usluga; i

(V) **na daljnju racionalizaciju i upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva.**



Nastavno na sve navedeno sukladno Poslovnom planu Društva za 2017. godinu očekuje rast poslovnih prihoda na 145.000.000,00 kuna na razini cijelog Društva kao i rast ključnih pokazatelja profitabilnosti posebice EBITDA-e na 50.000.000,00 kuna što bi Društvo svrstalo u sam vrh profitabilnosti u turističkom sektoru.

Daljnji razvoj kompanije, kao i do sada, temeljit će se na dugoročnom, odgovornom i održivom razvoju održavanjem konkurentnosti i kvalitete postojećih kapaciteta, usluge, sadržaja i ponude, kontinuiranim investiranjem odnosno obnovom, adaptiranjem, dogradnjom i rekonstrukcijom postojećih kapaciteta te izgradnjom novih sadržaja sukladno najnovijim trendovima u turističkoj industriji. Slijedom čega će Društvo i u 2017. godini nastaviti sa investicijskim ciklusom posebice u nautičkom sektoru odnosno u Luci nautičkog turizma „Marina Kornati“ gdje je u studenom 2016. godine započela druga faza rekonstrukcija obalnog dijela Marine Kornati koja je završila krajem veljače 2017. godine.

Osim nautičkog sektora investicijski ciklus pripreme objekata za turističku sezonu 2017. obuhvaća i sektor hotelijerstva i kampinga s ciljem poboljšanja

i povećanja kvalitete smještajnih kapaciteta, unaprijeđenja kvalitete usluge i standarda, uređenja hortikulture, unaprijeđenja ugostiteljske usluge, dok se u sektoru hotelijerstva investira u podizanje kvalitete smještajnih jedinica, zajedničkih prostora i dodatnih sadržaja te izgradnju otvorenih bazena u hotelu Villa Donat\*\*\*\*/\*\*\* u Sv. Filip i Jakovu i Villi Primorje u Bogradu na Moru.

Nastavak kontinuiranog ulaganja u edukaciju naših zaposlenika kroz cijeli niz stručnih radionica u unaprijeđenju njihovih osobnih i profesionalnih vještina posebice u dijelu prodaje i marketinga, odjela hrane i pića i kontrolinga. Društvo je pokrenulo Akademiju poslovnih izvrsnosti – ILIRIJA EDUKA s ciljem kontinuiranog unaprijeđenja poslovnog procesa, unaprijeđenja kompetencija zaposlenika, povećanja kvalitete usluge, zadovoljstva gostiju i prihoda. Također, aktivnom kadrovskom politikom kroz kontinuiranu edukaciju kadrova na svim razinama, dodatnim zapošljavanjem potrebnog kadra kao i adekvatnom politikom plaća osigurati ćemo sigurnost u poslovnom procesu, unaprijediti kvalitetu usluge i standard.

Značajne aktivnosti Društvo ulaže u prilagodbu i implementaciju standarda, procedura i propisa po svim

aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom daljnje aktivnosti na implementaciju HALAL standarda u ugostiteljske objekte Društva.

Poslovnog razvoja kompanije nema bez dugoročne stabilnosti i ravnoteže interesa svih sudionika u poslovnom procesu kompanije počevši od dioničara, države, zaposlenika, kupaca, dobavljača, lokalne zajednice i sigurnosti promatrane kroz zaštitu i očuvanja prirodne i okoliša, života i zdravlja gostiju i zaposlenika. Stoga ćemo kao Društvo i u 2017. godini svojom politikom aktivno doprinosti realizaciji usvojenih poslovnih ciljeva od strane njegovih dioničara, težiti ćemo održivom i odgovornom razvoju i rastu, pridržavanju i provedbi svih zakonskih propisa i propisa javnih vlasti, ispunjenu obvezu prema našim zaposlenicima, klijentima i dobavljačima, doprinosti ćemo razvoju lokalne zajednice. Dugoročni poslovni razvoj Društva temeljit će se na načelima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela naših korporativnih vrijednosti.

---

## 15. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

## 16. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Dana 06. ožujka 2017. godine održana je sjednica Nadzornog odbora na kojoj je prihvaćeno godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2016. godinu, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2016. godinu i Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja. Nadzorni odbor utvrdio je temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2016. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti, isplati dividende i povećanju temeljnog kapitala Društva, prijedlog odluke o izmjenama i dopunama statuta Društva, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2017. godinu te prijedlog poziva s Dnevnim redom za Glavnu skupštinu.

Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u 2016. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 30.676.046,46 kuna. Rasporedi na slijedeći način:

- 507.446,46 kuna u zadržanu dobit,
- 30.168.600,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit).

Nadzorni odbor predložio je i isplatu dividende u iz ostatka zadržane dobiti iz 2006., dobiti iz 2010. i dijela dobiti iz 2011. godine u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna.

Dana 06. ožujka 2017. godine objavljen je Poziv na redovitu Glavnu skupštinu Društva zajedno sa slijedećim dnevnim redom:

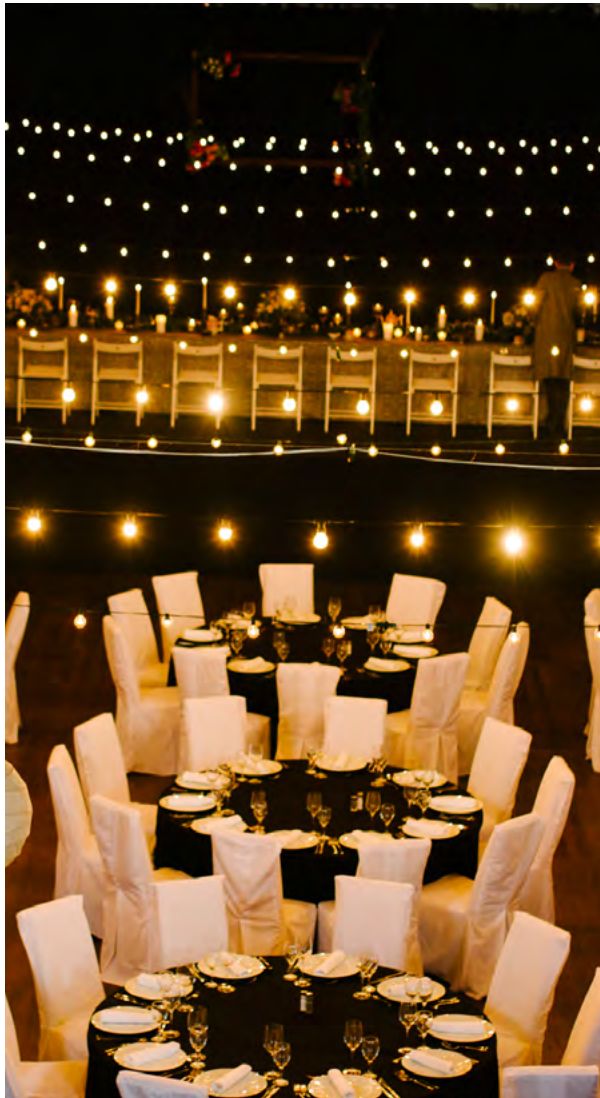
1. Izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2016.godinu,
2. Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2016. godini,



3. Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2016. godini,
4. Primanje na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2016. godinu;
5. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2016. godinu;
6. Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine,
7. Davanje razrješnice Upravi Društva,
8. Davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljene nadzor poslovanja Društva u prethodnom periodu,
9. Imenovanje revizora Društva za 2017. godinu,
10. Donošenje Odluke o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit), i
11. Donošenje odluke o izmjenama i dopunama Statuta Društva i usvajanje potpunog teksta.

Glavna skupština na sjednici održanoj 26. travnja 2017. godine donijela je odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu, i to kako slijedi:

- Primljena su na znanje Izvješće Uprave Društva o poslovanju i stanju Društva za 2016. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru poslovanja Društva u 2016. godini, Izvješće revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2016. godini i Odluka o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2016. godinu.
- Donesena je Odluka o upotrebi dobiti temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2016. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 30.676.046,46 kuna raspoređuje na slijedeći način:



- 507.446,46 kuna u zadržanu dobit,
- 30.168.600,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit).
- Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine temeljem koje će se dioničarima Društva isplatiti dividenda u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna koja po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna.
- Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva u vođenju poslova Društva u 2016. godini.
- Odluka o davanju razrješnice Nadzornom odboru Društva za nadzor poslovanja Društva u 2016. godini.
- Odluka o imenovanju revizora za 2017. godinu temeljem koje se imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „Revicon“ d.o.o. Zadar, Ruđera Boškovića 4, za obavljanje revizije za 2017. godinu.
- Odluka o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit) kojom se temeljni kapital povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2016. godini za iznos od 30.168.600,00 kuna.
- Odluku o izmjenama i dopunama Statuta društva Ilirija d.d.

Društvo je dana 26. svibnja 2017. godine zaprimilo Rješenje Trgovačkog suda u Zadru o upisu u sudski registar povećanja temeljnog kapitala, odluke o povećanju temeljnog kapitala i upisa izmjene općeg akta, poslovni broj Tt-17/2120, na temelju navedenog Rješenja temeljni kapital povećan je sa dosadašnjih 174.977.880,00 kuna za iznos od 30.168.600,00 kuna na iznos od 205.146.480,00 kuna, na način da je svakoj od postojećih ukupno 301.686



dionica povećan nominalni iznos za 100,00 kuna po dionici slijedom čega nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 680,00 kuna.

Na izvanrednoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj 21. lipnja 2017. godine, jednoglasno je donesena Odluka o izboru gosp. Gorana Medića iz Zadra, Senjanina 12/c, OIB:54770742757, za člana Nadzornog odbora Ilirije d.d., na mandat od četiri godine.

Nadzorni odbora Društva, na sjednici održanoj 05. srpnja 2017. godine, iz redova svojih članova izabrao je predsjednika Nadzornog odbora. Jednoglasno je izabran g. Goran Medić, Zadar, Ive Senjanina 12c, koji je tu funkciju obnašao i u prethodnom mandatu.

Na sjednici održanoj 21. srpnja 2017.godine, Nadzorni odbor prihvatio je Izvještaj o poslovanju Društva za razdoblje od 01.01. do 30.06.2017. godine, Izvještaj o investicijskim ulaganjima po profitnim centrima od 01.01. do 30.06.2017. godine i primio je na znanje informacije o stanju prodaje turističkih kapaciteta.

U cilju daljnjeg unaprijeđenja korporativne prakse Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 21. srpnja 2017. godine, donio je odluku kojom je utvrđeno da će Revizorski odbor Društva umjesto dosadašnjih pet (5) članova nadalje imati tri (3) člana koji se od dana donošenja predmetne odluke sastoji od slijedećih članova:

- David Anthony Tudorović – predsjednik Revizorskog odbora (član Nadzornog odbora),
- Goran Medić- član Revizorskog odbora (predsjednik Nadzornog odbora), i
- Mladen Ostrički - član Revizorskog odbora (vanjski član)

---

## 17. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Dana 06. listopada 2017. godine Društvo je objavilo poziv zajedno sa dnevnim redom za izvanrednu Glavnu skupštinu Društva, koja će se održati dana 20. studenog 2017. godine, sa slijedećim prijedlozima Odluka:

- Odluka o izboru članova Nadzornog odbora

Uz postojećeg člana Nadzornog odbora g. Gorana Medića biraju se četvorica postojećih članova Nadzornog odbora, čiji mandat ističe 17. prosinca 2017. godine, na slijedeće mandatno razdoblje koje za ponovno izabranu četvoricu članova Nadzornog odbora Društva počinje 18. prosinca 2017. godine, i to:

1. Davor Tudorović
2. David Anthony Tudorović
3. prof.dr.sc. Siniša Petrović
4. prof.dr.sc. Darko Prebežac

- Odluka o izmjeni predmeta poslovanja Društva – dopuna djelatnosti

Mijenja se predmet poslovanja Društva na način da se dodaju djelatnosti:

- audiovizualne djelatnosti,
- komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima,
- djelatnost pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga,
- djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija,
- djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa,
- djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija



- Odluka 1 o izmjenama i dopunama Statuta Društva

U Statutu Društva dodaju se nove alineje koje predstavljaju predmet poslovanja, kako slijedi:

- audiovizualne djelatnosti,
- komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima,
- djelatnost pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga,
- djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija,
- djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa,
- djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija

U Statutu Društva od 26. travnja 2017. godine mijenja se stavak 2. članka 4. Statuta, koji glasi:

„Temeljni kapital Društva podijeljen je na 301.686 (tristojednu tisuću šestoosamdesetšest) redovnih dionica na ime, bez nominalnog iznosa.“

- Odluka o povećanju temeljnog kapitala Društva iz sredstava Društva

Predlaže se Glavnoj skupštini Društva da se dio kapitalnih rezervi Društva izraženih u financijskim izvještajima za poslovnu 2016. godinu i financijskim izvješćima Društva na dan 30. lipnja 2017. godine, i to od ukupno izraženog iznosa od 26.723.874,00 kuna upotrijebi dio kapitalnih rezervi u iznosu od 24.000.000,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva, budući da prema financijskim izvješćima ne postoji nepokriveni gubitak.

Temeljni kapital Društva povećava se sa iznosa od 205.146.480,00 kuna za iznos od 24.000.000,00 kuna na iznos od 229.146.480,00 kuna. Temeljni kapital Društva povećava se iz sredstava Društva povećanjem iznosa temeljnog





kapitala koji otpada na jednu postojeću redovnu dionicu Društva, bez nominalnog iznosa.

Utvrđuje se da temeljni kapital Društva nakon povećanja iznosi ukupno 229.146.480,00 kuna i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica, bez nominalnog iznosa.

Povećanjem temeljnog kapitala ne mijenjaju se odnosi između prava iz dionica tj. dioničarima Društva pripadaju dionice povećanog iznosa razmjerno njihovom dotadašnjem sudjelovanju u temeljnom kapitalu Društva, u smislu odredbe čl. 333. Zakona o trgovačkim društvima, čime odnosi između dioničara ostaju nepromijenjeni.

- Odluka 2 o izmjenama i dopunama Statuta Društva

U Statutu Društva od 20. studenog 2017. godine mijenja se stavak 1. članka 4. Statuta, koji glasi:

„Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK (dvjestodvadesetdevet milijuna stočetrdesetšest tisuća četrstoosamdeset kuna).“

- Odluka o podjeli dionica Društva

Dijele se redovne dionice Društva koje glase na ime, bez nominalnog iznosa, oznake ILRA-R-A, ISIN: HRILRA-RA0009. Jedna redovna dionica Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa dijeli se na 8 (osam) novih redovnih dionica Društva koje glase na ime bez nominalnog iznosa.

Kraj takvog stanja stvari, temeljni kapital Društva podijeljen je na 2.413.488 (dva milijuna četrstotrinaest tisuća četrstoosamdesetosam) redovnih dionica na ime, bez nominalnog iznosa, a svaki dioničar Društva za svaku re-



dovnu dionicu Društva na ime, bez nominalnog iznosa, prije podjele dionica Društva na osnovi ove Odluke stječe po 8 (osam) redovnih dionica Društva na ime, bez nominalnog iznosa. Podjelom dionica Društva ne povećava se temeljni kapital Društva.

- Odluka 3 o izmjenama i dopunama Statuta Društva

U Statutu Društva od 20. studenog 2017. godine mijenja se stavak 2. članka 4. Statuta, koji glasi:

„Temeljni kapital Društva podijeljen je na 2.413.488 (dva milijuna četrstotrinaest tisuća četrstoosamdesetosam) redovnih dionica na ime, bez nominalnog iznosa.“

## I 8. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Načela društveno odgovornog poslovanja u Društvu temelje se na uravnoteženju prava, obveza i interesa svih dionika poslovnog procesa u njenom poduzetničkom pothvatu što uključuje slijedeće dionike: vlasnike, državu, financijske institucije, zaposlenike, lokalnu zajednicu, dobavljače, kupce i zaštitu prirode i okoliša te zdravlja i života ljudi.

U razmjeni svojih znanja, iskustava, najboljih praksi i najnovijih informacija povezujemo se sa nama sličnim kompanija unutar postojećih udruženja poput HGK unutar koje smo članica Zajednice za okoliš i Zajednice za društveno odgovorno poslovanje. Također, Društvo je član i Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) nedobitne ustanove gospodarskog sektora koja promiče i inicira načela društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja u gospodarstvu.

Biti društveno odgovorna kompanija znači sustavno i kontinuirano promišljati o svim aspektima svog poslovanja, djelovanja, odlučivanja i komuniciranja vodeći računa o njihovoj dugoročnoj ekonomskoj, socijalnoj i društvenoj održivosti uz istovremeno poštivanje svih pozitivnih propisa, etičkih kodeksa i kodeksa korporativnog upravljanja što se u Društvu

posebno reflektira u slijedećim područjima: zaštita okoliša, odnos prema zaposlenicima i odnos prema zajednici.

U dijelu zaštite okoliša Društvo teži minimalizaciji utjecaja naših poslovnih procesa na okoliš stoga smo u devet mjeseci ove poslovne godine rekonstrukcijom kotlovnice i prelaskom hotela Kornati na zemni plin kao glavni energent značajno smanjili emisiju stakleničkih plinova u atmosferu, a u četvrtom kvartalu 2017. godine investirat će se i u plinifikacija ostalih hotela u destinaciji Biograd na Moru odnoso hotele Iliriju i Adriatic. Pored toga Društvo i ove poslovne godine koristi proizvod ZelEn, energiju dobivenu iz obnovljivih izvora, koji nam omogućuje da s jedne strane maksimalno smanjujemo negativne efekte turističke djelatnosti na okoliš i prirodu, a s druge strane da kvalitetno, odgovorno i održivo upravljamo prirodom i okolišem u našem okruženju.

Također, obnovljeni su i međunarodni certifikati zaštite okoliša Plava zastava, čiji smo nositelji od 2004. godine, i Zeleni ključ, u nautičkom i kamping sektoru Društva.

U 2017. godini Društvo je provodilo intezivnom edukacijom zaposlenika kroz internu akademiju ILIRIJA EDUKA koja se u promatranom razdoblju odnosila se na edukaciju zaposlenika Odjela hrane i pića te Odjela prodaje i marketinga što je i jedna od temeljenih odrednica društveno odgovornog poslovanja kompanije u dijelu upravljanja i razvoja vlastitih kadrova – kontinuirano obrazovanje i profesionalni razvoj zaposlenika. U četvrtom kvartalu tekuće poslovne godine Društvo će nastaviti sa edukacijom kroz ILIRIJA EDUKU kroz niz in-house seminara i radionica u kojem će biti uključeni zaposlenici svih sektora od višeg i srednjeg menadžmenta do zaposlenika direktno uključenih u operativne procese (recepcija, ugostiteljstvo, tehnička služba, monari itd.). Pored in-house seminara Društvo će dio zaposlenika educirati u vodećim hrvatskih edukacijskim centrima za ugostiteljstvo i turizam.

Kontinuirano, sustavno i aktivno kroz sustav korporativne filantropije (sponzorstava i donacija) prepoznajući potrebe zajednice, podupiremo, promoviramo i iniciramo projekte usmjerene na poboljšanje i unapređenje kvalitete života kao i projekte od šireg značaja za zajednicu jasno ističući i potvrđujući svoje opredjeljenje i potporu razvoju sporta, kulture,

obrazovanja i znanosti, ali i promicanju društveno odgovornog poslovanja. Posebno ističemo potporu slijedećim događanjima koji su doprinjeli prepoznatljivosti destinacija u kojima djelujemo i kao i turističkoj prepoznatljivosti zadarske regije:

- 2. Bike & Wine manifestacije čiji je glavni pokretač i organizatori Ilirija u suradnji sa lokalnom turističkom zajednicom gdje se na turi dugoj 25 km kroz Ravne kotare povezuje nezaboravne krajolike i baštinu ruralnih dijelova Zadarske županije te najpoznatije vinarije šire regije. Ova tematska biciklijada upoznaje njene sudionike sa autohtonim vrijednostima ovog područja, njenom tradicijom, poviješću i gastronomijom.
- 3. Tuna, sushi & wine festival u organizaciji Turističke zajednice grada Zadra, Grada Zadra, Japanskog Veleposlanstva u RH, Ministarstva turizma, Hrvatske turističkom zajednicom, i NPO JCEA Japanskim-hrvatskim Društvom razmjene održanom u veljači 2017. godine, koji je Društvo poduprlo ustupanjem prostora i logističkom potporom za organizaciju glavnog događaja festivala - gala večere u Arsenalu.
- Međunarodnu trekking utrku Škraping Tkon

– otok Pašman 2017. po oštrom otočnom kamenju koja spada u vrstu ekstremnih sportova koju Društvo već tradicionalno od njenih početaka podupire kroz financijsku, organizacijsku i operativnu podršku.

- Kulturno-povijesnu manifestaciju „XI. Dani vitezova Vranskih“ i 302. Sinjsku alku
- Festival cvijeća Zadarske županije, koji se odvija u organizaciji Turističke zajednice općine Sv. Filip i Jakov, Društvo podupire od samih početaka, a u posljednjih nekoliko godina ustupa prostor hotela Villa Donat za održavanje cjelokupnog festivala.
- Zavičajni muzej grada Biograda na Moru i Gradske galerije Biograd u organizaciji postave autor-skih izložbi ili postave drugih muzeja.
- Potpora odgojnim i obrazovnim ustanovama na području Zadarske županije

Brojne ad.hoc donacije i sponzorstva kao odgovor na trenutnu potrebu zajednice posebice potrebitima.

Tuna   
SUSHI & WINE  
FESTIVAL

ARSENAL

*Trupa d.d.*



## 19. OSTALO

### PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m<sup>2</sup>, koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

### PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

### PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

---

## 20. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 30.09.2017.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953  
Matični broj subjekta (MBS): 060032302  
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767  
Tvrtka izdatelja: ILIRIJA d.d.  
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU  
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7  
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr  
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com  
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU  
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA Broj zaposlenih: 381  
(krajem izvještajnog razdoblja)  
Konsolidirani izvještaj: NE Šifra NKD-a: 55100

Tvrtke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru





BILANCA - stanje na dan 30.09.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	313.973.420	411.124.483
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	423.044	290.042
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	423.044	290.042
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	313.510.376	410.794.441
1. Zemljište	011	42.340.227	42.340.227
2. Građevinski objekti	012	221.199.612	229.698.384
3. Postrojenja i oprema	013	38.965.858	43.210.943
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	420.130	719.433
7. Materijalna imovina u pripremi	017	10.584.549	15.741.013
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019		79.084.441
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	40.000
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	40.000
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	23.949.592	28.311.449
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.410.935	2.522.511
1. Sirovine i materijal	036	2.410.935	2.522.511
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	17.832.810	21.570.100
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	16.524.251	20.206.170

BILANCA - stanje na dan 30.09.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	768.619	871.641
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	243.139	227.701
6. Ostala potraživanja	049	296.801	264.588
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	3.670.925	2.245.469
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	3.670.925	2.245.469
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	34.922	1.973.369
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	485.504	713.129
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>	<b>338.408.516</b>	<b>440.149.061</b>
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	256.102.675	317.679.705
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	159.085.880	205.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	064	8.921.539	26.723.874
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	23.435.965	23.435.964
1. Zakonske rezerve	066	9.477.987	9.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	540.417	540.417
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	19.870.143	14.361.050
1. Zadržana dobit	073	19.870.143	14.361.050
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	44.789.148	48.012.337
1. Dobit poslovne godine	076	44.789.148	48.012.337
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	65.330.928	112.690.470
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	65.330.928	112.690.470
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 30.09.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	15.296.636	8.383.234
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim finansijskim institucijama	096	73.249	1.417.014
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	9.905.127	4.055.474
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.866.026	2.190.107
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	1.296.502	285.792
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	2.155.732	434.847
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	1.678.277	1.395.652
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	338.408.516	440.149.061
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani finansijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane finansijske izvještaje.

## RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.09.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	116.341.032	64.221.477	133.683.991	72.931.918
1. Prihodi od prodaje	112	113.730.818	64.069.672	133.381.109	72.817.493
2. Ostali poslovni prihodi	113	2.610.214	151.805	302.882	114.425
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	70.252.762	33.625.053	82.445.724	37.753.955
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	26.001.718	13.533.639	31.322.506	16.205.805
a) Troškovi sirovina i materijala	117	14.888.490	8.500.901	18.730.170	9.948.931
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	11.113.228	5.032.738	12.592.336	6.256.874
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	23.361.300	10.087.869	26.859.874	11.423.897
a) Neto plaće i nadnice	121	14.045.142	6.120.609	16.350.378	6.967.436
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	5.887.708	2.486.788	6.567.594	2.779.916
c) Doprinosi na plaće	123	3.428.450	1.480.472	3.941.902	1.676.545
4. Amortizacija	124	6.169.486	2.056.495	7.650.122	2.550.040
5. Ostali troškovi	125	13.908.285	7.621.233	15.942.097	7.157.330
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130	811.973	325.817	671.125	416.883
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	1.376.108	1.315.995	130.720	0
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	1.376.108	1.315.995	130.720	
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	2.675.230	715.167	3.356.650	1.170.953
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	2.675.230	715.167	3.356.650	1.170.953
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144				
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145				
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	117.717.140	65.537.472	133.814.711	72.931.918
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	72.927.992	34.340.220	85.802.374	38.924.908
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	44.789.148	31.197.252	48.012.337	34.007.010
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	44.789.148	31.197.252	48.012.337	34.007.010
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	44.789.148	31.197.252	48.012.337	34.007.010

## RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.09.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	44.789.148	31.197.252	48.012.337	34.007.010
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

## IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.09.2017. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije poreza	001	44.789.148	48.012.337
2. Amortizacija	002	566.821	1.480.635
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004	849.444	
5. Smanjenje zaliha	005	287.479	
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	46.492.892	49.492.972
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	16.146.691	7.196.026
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009		3.737.290
3. Povećanje zaliha	010		111.576
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	294.345	269.995
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	16.441.036	11.314.887
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"	013	30.051.856	38.178.085
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"	014	0	0
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019		
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	9.410.723	14.557.199
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	6.625.599	6.277.218
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	16.036.322	20.834.417
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"	026	16.036.322	20.834.417
<b>NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	3.600.000	8.278.442
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	3.600.000	8.278.442
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	12.240.479	12.665.858
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	3.649.854	7.638.809
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	2.028.155	3.681.952
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	17.918.488	23.986.619
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"	037	0	0

## IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

U razdoblju od 01.01. 2017. do 30.09.2017. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)"	038	14.318.488	15.708.177
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	1.635.491
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	302.954	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	337.876	337.878
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	34.922	1.973.369

## IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.09.2017. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	159.085.880	205.146.480
2. Kapitalne rezerve	002	8.921.539	26.723.874
3. Rezerve iz dobiti	003	23.435.964	23.435.964
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	19.870.143	14.361.050
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	44.789.148	48.012.337
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	256.102.674	317.679.705
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016	44.789.148	48.012.337
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	44.789.148	48.012.337
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		
Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom			
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance			

## Bilješke uz financijske izvještaje

(1) Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.



ILIRIJA d.d.  
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 30.10.2017. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2017. – 30. 09. 2017. godine

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d., Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767, za razdoblje siječanj-rujan 2017. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30.09.2017. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30.09.2017. godine.

Šef računovodstva:  
Zorka Strpić



**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru

Uprava:  
Goran Ražnjević





Ražnjevića Dvori

City Galleria

Arsenal Zadar

Vila Donat

Vila Primorje

Event Ship Nada

Marina Kornati

Restoran Marina Kornati

Ilirija Travel

Hotel Kornati

Hotel Ilirija

Hotel Adriatic

Hotelska Marina

Aquatic Centar

Tenis Centar

Restoran Park Soline

Kamp "Park Soline"

ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA

TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM