



**Godišnji izvještaj
o društveno odgovornom poslovanju za 2020.**

Biograd na Moru, lipanj 2021. godine



Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2020.

I. Izjava predsjednika Uprave 5

II. Reorganizacija poslovnih aktivnosti, poslovnih procesa i djelatnosti kompanije te provođenje mjera i aktivnosti u uvjetima globalne pandemije bolesti COVID-19 7

Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2020. 16

III. O Iliriji

| | |
|---|----|
| 1. Osnovni podaci | 19 |
| 2. Ilirija u brojkama | 20 |
| 3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije | 23 |
| 4. Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja | 26 |
| 5. Vizija i misija kompanije | 27 |
| 6. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima | 28 |
| 7. Pregled portfelja, proizvoda i usluga | 29 |
| 8. Pregled tržišta, kupaca i dobavljača | 51 |
| 9. Značajni događaji | 69 |
| 10. Dodijeljena priznanja, standardi i certifikati | 71 |
| 11. Korporativno upravljanje | 72 |
| 12. Ključni utjecaji, rizici i prilike | 78 |
| 13. Dionici | 84 |

IV. Ekonomske teme

| | |
|---|-----|
| 1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja | 90 |
| 2. Rezultati poslovanja u 2020. godini | 91 |
| 3. Neizravni utjecaji kompanije | 117 |
| 4. Doprinos razvoju i prepoznatljivosti destinacija | 123 |

V. Okolišne teme

| | |
|--|-----|
| 1. Upravljanje okolišem | 126 |
| 2. Edukacija | 130 |
| 3. Ulaganje u okoliš | 130 |
| 4. Energija | 131 |
| 5. Voda | 136 |
| 6. Otpadne vode | 139 |
| 7. Otpad | 141 |
| 8. Pridržavanje propisa zaštite okoliša | 142 |
| 9. Hortikulturno uređenje i oblikovanje u skladu sa mediteranskim okruženjem | 143 |

VI. Društvene teme

| | |
|--|-----|
| 1. Zapošljavanje | 145 |
| 2. Raznolikost i jednake mogućnosti | 156 |
| 3. Obuka i obrazovanje | 160 |
| 4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu | 162 |
| 5. Marketing i označavanje | 178 |



I. Izjava predsjednika Uprave

I. Izjava predsjednika Uprave



Poštovani dionici,
u godini obilježenoj snažnim padom gospodarske aktivnosti usljed globalne zdravstvene krize izazvane pandemijom bolesti COVID-19 sa značajnim negativnim posljedicama na djelatnost turizma i ugostiteljstva, kompanija je uspjela očuvati stabilnost poslovnog sustava, djelatnost, likvidnost i profitabilnost poslovanja.

Danom proglašenja pandemije kompanija je pristupila reorganizaciji i prilagodbi poslovnih procesa novonastalim okolnostima, a istovremeno su poduzete i operativne, financijske i marketinško-prodajne mjere s ciljem jačanja otpornosti našeg poslovnog sustava, efikasnog upravljanja krizom i ublažavanja njenih posljedica. U izvanrednim okolnostima primarne su nam zadaće bile zaštita i očuvanje zdravlja i života zaposlenika i gostiju, očuvanje diverzificiranog portfelja, očuvanje radnih mjesta, ispunjavanje obveza prema vjerovnicima, i nastavak poslovne aktivnosti gdje je to bilo moguće.

Značajan dio poslovne godine kompanija je djelovala u ograničenom poslovnom obimu (nautika, kamping i real-estate sektor) ili uz potpuni izostanak poslovnih aktivnosti godine (hotelijerstvo, destinacijska menadžment kompanija i ugostiteljski objekti), što je u bitnome utjecalo na ostvarene poslovne rezultate.

Realizirano je 97.640.558,48 kuna poslovnih prihoda odnosno 58,25% prihoda iz 2019. godine, od čega je sektor nautike realizirao 43.370.116,44 kuna prihoda. Nautički sektor unatoč globalnoj krizi, pokazao



Kompanija je u takvim uvjetima ostvarila u svom sektoru djelatnosti gotovo jedinstvene pokazatelje profitabilnosti odnosno operativne dobiti u iznosu od 21.197.695,74 kuna, dobiti od 1.021.879,54 kuna i EBITDA-e u iznosu od kuna 21.294.901,08 kuna. Pokazatelji profitabilnosti ostvareni su uz znatno manji fizički i financijski promet, a uz zadržavanje pune zaposlenosti i uspješan završetak planiranih investicija, čime su ovi rezultati još značajniji. Unaprijeđena je razina standarda i kvalitete nautičkog sektora na četiri zvjezdice.



je snažnu otpornost zadržavši ključne segmente poslovanja na razini prethodne godine ili uz manji pad. Također, značajnu razinu poslovne aktivnosti ostvario je i real-estate sektor i sektor kampinga.

U dijelu društveno odgovornog poslovanja posebno ističemo odnos prema zaposlenicima, gdje smo uz značajan izostanak poslovne aktivnosti veći dio poslovne godine, uspjeli zadržati punu zaposlenost i očuvati materijalna prava iz rada.

Uspješno smo sačuvali prepoznatljivosti naše turističke destinacije, kako Biogradske rivijere kojoj smo temeljni nositelj, tako i turističke regije Zadarske županije kojoj smo jedan od oslonaca, posebno u nautičkom turizmu. Unatoč pandemiji Biograd Boat Show, najveći međunarodni nautički sajam, održao je svoj kontinuitet, uz poštivanje svih epidemioloških mjera, bio je jedan od svega nekoliko uspješno održanih nautičkih sajmova u svijetu. Posebno ističemo da je značajno unaprijeđen standard i kvaliteta nautičkog sektora, što je potvrđeno od strane Ministarstva turizma i sporta kategorizacijom Marine Kornati sa 4 sidra (zvjezdice) umjesto do sada 2 zvjezdice. Ovim su gotovo svi turistički kapaciteti kompanije u sektoru hotelijerstva, kampinga i nautike kategorizirani s visokih 4 zvjezdice.

Značajan doprinos Ilirije odražavao se i kroz sustav korporativne filantropije kojim smo odgovorili na ad hoc potrebe zajednice prvenstveno usmjeravajući našu podršku naporima nadležnih tijela i zdravstvenih djelatnika u spriječavanju širenja pandemije kao i pomaganju stanovništvu na potresom pogođenim područjima.

Poštovani dionici, u izvanrednim okolnostima poslovne 2020. godini uspjeli smo ostvariti profitabilnost, održati punu zaposlenost, osnažiti otpornost kompanije, stvoriti dodanu vrijednost dioničarima, podignuti razinu kvalitete i standarda nautičkog i kamping sektora uz dodatno povećanje kapaciteta u real-estate sektoru, očuvati poslovnu aktivnost i djelatnost za naredne poslovne aktivnosti, cjelokupnu imovinu i punu zaposlenost, stoga izražavamo zadovoljstvo postignutim rezultatima kojima smo pokazali da smo, u izrazito narušenim uvjetima poslovanja, sposobni ostvariti rezultate, fizičke i financijske, koji omogućavaju stabilno i profitabilno poslovanje, ali i odgovoran odnos prema svojim dioničkim skupinama.

Goran Ražnjević
predsjednik Uprave

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Goran Ražnjević', written over a white background.



II. Reorganizacija poslovnih aktivnosti, poslovnih procesa i djelatnosti kompanije te provođenje mjera i aktivnosti u uvjetima globalne pandemije bolesti COVID-19

II. Reorganizacija poslovnih aktivnosti, poslovnih procesa i djelatnosti kompanije te provođenje mjera i aktivnosti u uvjetima globalne pandemije bolesti COVID-19

Sektor putovanja, turizma i ugostiteljstva su među sektorima najviše pogođenim pandemijom bolesti COVID-19 na globalnoj razini.

Kompanija je s danom 12.03.2020. godine započela s prilagodbom poslovnih procesa novonastalim okolnostima pandemije bolesti COVID-19 i novim organizacijskim ustrojem, odnosno pokrenuti su procesi reorganizacije i prilagodbe poslovanja (organizacijski, kadrovski i operativno-tehnički) u svrhu upravljanja krizom i ublažavanja njenih posljedica sa sljedećim prioritetima:

- I. zaštita i očuvanje zdravlja i života zaposlenika i gostiju kompanije,
- II. očuvanje imovine, odnosno kapaciteta kompanije,
- III. očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika kompanije i njihovog materijalnog položaja iz rada,
- IV. osiguranje sredstava za redovitu isplatu plaća zaposlenicima kompanije,
- V. ispunjavanje obveza prema vjerovnicima kompanije, odnosno dobavljačima, plaćanje obveza s naslova poreza i doprinosa i obveza prema banci,
- VI. nastavak poslovne aktivnosti i djelatnosti u sektorima i kapacitetima kompanije gdje je to moguće.

U razdoblju od proglašenja pandemije, kompanija je poduzela niz aktivnosti i mjera u svrhu prilagodbe poslovanja novonastalim okolnostima i istovremenog ublažavanja posljedica pandemije bolesti COVID-19 na kompaniju:

I. Zaštita i očuvanje zdravlja i života zaposlenika i gostiju

U kompaniji je i prije pandemije formirana Služba zaštite na radu, zdravstvene zaštite i zaštite okoliša, a njenim proglašenjem formiran je stručan i operativan tim educiranih i kvalificiranih osoba iz domene zdravstvene kontrole i zaštite, zaštite na radu i higijenskih i zdravstvenih standarda i procedura u operativnim procesima. Također, stručni i operativni tim među ostalim čine i voditelji iz različitih područja



kompanije (komunikacije, operativno poslovanje i poslovni procesi, pravna i kadrovska služba) s ciljem brzog i efikasnog provođenja i koordinacije mjera i odluka kompanije i nadležnih tijela obzirom na pandemiju bolesti COVID-19.

Provode se i poduzimaju maksimalne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i života gostiju i zaposlenika kroz implementaciju i kontrolu provedbe preporuka nadležnih tijela (HZJZ i Stožera civilne zaštite). Dosad primjenjivani visoki standardi higijene i čistoće su unaprijeđeni, te su poduzete potrebne aktivnosti kako bi se dodatno podigle sve mjere i procedure usmjerene u zaštiti zdravlja i sigurnosti naših zaposlenika i gostiju.

II. Očuvanje imovine kompanije, odnosno kapaciteta kompanije tj. njihove dostignute razine uređenosti i standarda 4** zvjezdice** za buduću poslovnu aktivnost i očuvanje diverzificiranog turističkog portfelja što osigurava stabilnost poslovnog sustava, tržišnu konkurentnost i bržu fleksibilnost ponude zahtjevima tržišta u ovim posebnim okolnostima.

III. Nastavak poslovne aktivnosti i djelatnosti u sektorima i kapacitetima kompanije gdje je to moguće

Svi objekti i sadržaji ponude u potpunosti su implementirali epidemiološke mjere i poduzete su maksimalne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i života zaposlenika i gostiju. Kompanija je pomno pratila situaciju i prilagođavala svoje poslovne procese mjerama i smjernicama koje izdaje Hrvatski zavod za javno zdravstvo.

Kompanija je sukladno fazama popuštanja mjera za pokretanje gospodarskih djelatnosti pokrenula poslovne aktivnosti u djelatnostima i sektorima koje su uslijed pandemije bolesti COVID-19 bile u potpunosti poslovno neaktivne (hotelijerstvo, ugostiteljstvo, sportsko-rekreacijski sadržaji i destinacijska menadžment kompanija). Slijedom navedenog kompanija je pokrenula poslovne aktivnosti u sljedećim fazama:

1. Hotelijerstvo, bez značajnijih poslovnih aktivnosti u 2020. godini, tek manjim dijelom hotel Ilirija otvoren dana 29.05.2020. godine, dok je hotel Adriatic bio otvoren od 01.08.2020.- 31.08.2020. godine odnosno mjesec dana.



2. Objekti u sastavu destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel, bez značajnijih poslovnih aktivnosti u 2020. godini obzirom da je riječ o objektima namijenjenim uglavnom industriji evenata, MICE i insentiva koji u organizacijskom smislu podrazumijevaju okupljanja većeg broja osoba.

3. Ugostiteljski objekti u sektoru nautike i kampinga otvoreni su s danom 11.05.2020., dok ugostiteljski objekti u hotelskom sektoru i sastavu destinacijske menadžment kompanije započeli su s radom dana 29.05.2020. godine, odnosno bili su poslovno aktivni do zatvaranja objekata ili stupanja na snagu mjere o zabrani obavljanja djelatnosti, izuzev ugostiteljskog objekta u sektoru nautike koji obavlja djelatnost odnosno pruža uslugu samo za goste Marine Kornati.

Ostali sektori kompanije u promatranom razdoblju obavljali su djelatnost u prilagođenom obujmu poslovanja:

4. Marina Kornati, obavljanje redovne poslovne djelatnosti u prilagođenom opsegu poslovanja, što je pridonijelo značajnoj poslovnoj sigurnosti i stabilnosti na razini cijele kompanije obzirom na cjelogodišnju poslovnu aktivnost.

5. Poslovno-trgovački centar „City Galleria“, obavljanje poslovne djelatnosti u prilagođenom opsegu poslovanja, što je dodatno doprinijelo poslovnoj sigurnosti i stabilnosti kompanije.

6. Kamping sektor kompanije, obavljao je poslovnu djelatnost u prilagođenom opsegu poslovanja, bazirajući poslovne aktivnosti na svega nekoliko emitivnih tržišta kao i ostatak hrvatskog kampinga.

7. Također, zadržavanjem povoljne epidemiološke situacije, uspješno je održan nautički sajam „Biograd Boat Show 2020.“ u terminu od 21.10. do 25.10.2020. godine.

IV. Očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika kompanije i njihovog materijalnog položaja iz rada na svim razinama za njenu buduću poslovnu aktivnost nakon prestanka pandemije.

U trenutku proglašenja pandemije, 12.03.2020., zatečeno je 262 zaposlenika od čega 246 radno-aktivnih dok su ostali na porodiljnom dopustu i sl. Kompanija je zadržala punu zaposlenost, te na dan 31.12.2020. u radnom odnosu ima 251 zaposlenika, od čega 234 radno-aktivna zaposlenika raspoređena na svojim radnim mjestima.



Očuvana puna zaposlenost



Očuvana materijalna
prava zaposlenika



Redefiniran poslovni plan

V. Osiguranje sredstava za redovitu isplatu plaća zaposlenicima Društva

Unatoč značajno smanjenom obujmu poslovnih aktivnosti ili njihovoj potpunoj obustavi kompanija je donijela odluku o prilagođavanju visine primitaka i politike plaća zaposlenika na svim razinama u uvjetima bolesti COVID-19 prilikama i mogućnostima kompanije uz uvjet očuvanja socijalno-materijalnih prava zaposlenika.

Slijedom navedenog izvršena je korekcija neto plaća u rasponu od 15% do maksimalno 25% s tim da su sve plaće od 5.000,00 kuna neto i manje ostale u istim iznosima, odnosno niti jedna plaća nije manja od 4.750,00 kuna. Kompanija je ublažila ove mjere kroz korekciju primitaka plaće za polovicu počevši od 01. rujna 2020. godine.

Također, kompanija je korisnica mjera Vlade Republike Hrvatske za očuvanje radnih mjesta u uvjetima poslovanja pandemije bolesti COVID-19 za razdoblje od sedam mjeseci (ožujak, travanj, svibanj, lipanj, listopad, studeni i prosinac 2020. godine) koje sveukupno za navedeni period iznose 6.809.987,99 kuna (neto plaća i oslobođenje plaćanja doprinosa).

VI. Poslovni plan za 2020. godinu je redefiniran s ciljem očuvanja dugoročne gospodarske opstojnosti i sigurnosti kompanije, očuvanja njenog stabilnog financijskog položaja, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala, i očuvanje njene poslovne aktivnosti i djelatnosti.

VII. Odgoda plaćanja svih dospjelih obveza s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza na godinu dana

Kompanija je u mjesecu lipnju 2020. godine s Erste & Steiermärkische Bank d.d. potpisala Dodatak ugovora o kreditu kojim se odgađaju sve dospjele obveze s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza na razdoblje od godinu dana, odnosno za razdoblje od 01.04.2020. – 30.04.2021. kao jedan od osnovnih ciljeva održavanja tekuće likvidnosti.

VIII. Konverzija postojećeg kratkoročnog kredita u iznosu 600.000,00 EUR-a s dospjećem vraćanja u ljeto 2020. godine u srednjoročan kredit u istom iznosu s rokom otplate tri godine uz grace period od godine dana



Kompanija je bila korisnica kratkoročnog kredita u iznosu od 600.000,00 EUR-a kojeg je prijevremeno, u dogovoru s Erste & Steiermärkische Bank d.d., u cijelosti otplatila iz vlastitih tekućih sredstava u mjesecu lipnju 2020. godine, dva mjeseca prije roka.

Istovremeno, kompanija je od Erste & Steiermarkische Bank d.d. zatražila kredit za trajna obrtna sredstva u istom iznosu od 600.000,00 EUR-a na rok otplate tri godine s grace periodom od jedne godine. Ugovorom o kreditu sklopljenim dana 03.06.2020. između kompanije, kao korisnice kredita, i Erste & Steiermarkische Bank d.d., kao davatelja kredita, čime je u cijelosti realizirana nova kreditna partija u iznosu 600.000,00 EUR-a.

Ovakvim kreditnim aranžmanom kompanija je u dogovoru s Erste & Steiermärkische Bank d.d. u naravi izvršilo konverziju kredita iz kratkoročnog u srednjoročni kredit što je za održavanje tekuće likvidnosti kompanije izuzetno povoljnije. Također, ovakvom kreditnom transakcijom nije došlo do povećanja kreditnih obveza kompanije, budući su ostale iste.

IX. Odgoda plaćanja svih dospjelih obveza s naslova leasing na godinu dana

Odgoda plaćanja svih dospjelih obveza s naslova glavnice financijskog leasinga od strane Erste & Steiermarkische Bank d.d., poslovne banke kompanije, za razdoblje od 01.04.2020. do 31.03.2021. godine.

X. Povećanje kratkoročnog limita kod poslovne banke u cilju očuvanje tekuće likvidnosti kompanije

Osigurano za prva tri, odnosno šest mjeseci kriznog poslovanja kratkoročni limit kod Erste & Steiermarkische Bank d.d. s iznosa od 1.000.000,00 EUR na 2.000.000,00 EUR-a.

XI. Kompanija nije predvidjela isplatu dividende dioničarima u 2020. godini

Na redovitoj Glavnoj skupštini, koja se održala 10.08.2020., nije donesena odluka o isplati dividende, do sada redovite i kontinuirane, čime su dioničari aktivno doprinijeli očuvanju tekuće financijske stabilnosti kompanije odnosno njene ukupne stabilnosti u 2020. godini.



Optimalizacija svih troškova poslovanja



Uredno podmirivanje tekućih obveza prema dobavljačima



Primjena mjera naplate kroz više mjesečnih rata

XII. Maksimalno smanjenje odnosno optimalizacija svih troškova poslovanja na nužne i neophodne troškove

Prilagodba, odnosno uvedeno je maksimalno i odgovarajuće smanjenje tj. optimalizaciju svih troškova poslovanja koji nisu nužni i neophodni za tekuće poslovanje obzirom na znatno smanjenu poslovnu aktivnost kompanije.

XIII. Suradnja sa dobavljačima

Kompanija je uredno podmirivala tekuće obveze prema dobavljačima uključujući i obveze zatečene u trenutku nastupa pandemije COVID-19.

XIV. Praćenje i upravljanje potraživanjima

Aktivno praćenje i upravljanje potraživanjima od kupaca vodeći računa o posebno otežanim okolnostima naplate, te primjeni mjera naplate kroz više mjesečnih rata kupcima kojima je to moguće osigurati, ali u konačnici i poduzimanja mjera prinudne naplate.

XV. Oslobađanje obveza u cijelosti ili djelomično s naslova parafiskalnih davanja

Podneseni su zahtjevi nadležnim tijelima i institucijama za oslobađanje u cijelosti ili dijelom obveza i naknada s naslova parafiskalnih davanja zbog značajnog izostanka obavljanja djelatnosti, odnosno stjecanja prihoda (članarine, naknade, doprinosi, komunalne naknade, pretplate i sl.) posebno naknada koje nemaju direktnu vezu sa temeljnom djelatnošću kompanije.

Uslijed posebnih okolnosti globalne pandemije bolesti COVID-19 kompanija je zaključno do 30. lipnja 2020. godine podnijela zahtjeve jedinicama lokalne samouprave za oslobođenjem plaćanja komunalne naknade i naknade za uređenje voda u cijelosti ili umanjenom iznosu sukladno realno ostvarenim prihodima u 2020. godini, odnosno zahtjeve za oslobođenjem plaćanja naknade za zaštitu voda prema privremenom obračunu za 2020. godinu ili umanjenju iznosa navedene naknade sukladno realnim količinama u 2020. godini koje bi se utvrdile po isteku godine.



Izvršena planirana
investicijska ulaganja



Očuvanje sustava i načela
društveno odgovornog poslovanja



Organizacija virtualnog poslovanja

XVI. Investicijska ulaganja za poslovnu 2020. godinu

Uspješno privedena kraju sva planirana investicijska ulaganja za poslovnu godinu 2020. uglavnom realizirana u sektoru kampinga, nautike i real-estate sektoru u svrhu unaprjeđenja kvalitete i standarda postojeće usluge odnosno zadržavanja iste na razini četiri zvjezdice u kampu „Park Soline“, podizanje kategorije Marine Kornati na razinu četiri sidra i povećanje kapaciteta Poslovno-trgovačkog centra City Galleria.

Kompanija koristi poticaje u smislu oslobođenja plaćanja od poreza na dobit za razdoblje 2018.-2020. godine, te s tog naslova imalo je obvezu izvršiti ulaganja, što se posebice odnosi na ulaganja u kamp „Park Soline“ i Marinu Kornati, a sve sukladno Planu investicijskih ulaganja za 2020. godinu, gdje je osnovni cilj zadržavanje kampa na razini 4 zvjezdice, a isto tako i podizanje kategorije marine sa dva na četiri sidra (zvjezdice).

XVII. Načela društveno odgovornog poslovanja (DOP)

Sačuvati sustav i načela društveno odgovornog poslovanja u uvjetima poremećaja poslovanja kompanije koliko god je to moguće i prihvatljivo. Obzirom na izvanredne okolnosti i uvjete poslovanja u 2020. godini, gdje su najugroženiji ekonomski ciljevi kompanije te su ti ciljevi prioriteta kompanije u svrhu osiguranja njene dugoročne financijske stabilnosti i poslovne opstojnosti.

XVIII. Digitalizacija i virtualno poslovanje

Kompanija je s prvim danom reorganizacije poslovanja i poslovnih procesa u pandemiji bolesti COVID-19 osigurala brzu digitalnu transformaciju većeg dijela poslovnih procesa, odnosno organizaciju virtualnog poslovanja na razini svih sektora, posebice odjela prodaje i marketinga, te korporativnih službi s ciljem osiguranja za što veći broj zaposlenika, tamo gdje je to moguće, rad od doma u svrhu zaštite njihova zdravlja i omogućavanja nesmetanog odvijanja ključnih poslovnih procesa kompanije u uvjetima globalne pandemije.



Prilagodba poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima



Korištenje isključivo vlastitih sredstava



Otklonjeni svi negativni i neplanirani rizici

Zaključno:

Prethodno opisanim mjerama i aktivnostima, koje se odnose na razdoblje od proglašenja pandemije (12.03.2020.) i za cijelu poslovnu 2020. godinu, izvršena je prilagodba poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima u svrhu: (I) održanja dugoročne poslovne stabilnosti kompanije, (II) nesmetanog odvijanja poslovnog procesa u sektorima i profitnim centrima uz pridržavanje i implementaciju svih zdravstvenih, epidemioloških i sanitarnih mjera i preporuka nadležnih tijela, (III) očuvanja tekuće likvidnosti kompanije, (IV) očuvanja imovine i kapaciteta kompanije, i (V) očuvanja pune zaposlenosti i socijalno-materijalnih prava zaposlenika.

Kompanija je ovo postigla koristeći isključivo vlastita sredstva, kako poslovna tako i tekuća sredstva iz vlastitog novčanog tijeka, ne koristeći niti kune dodatnih tuđih ili kreditnih sredstava izuzev sredstava kojih je u obliku novčanih potpora za očuvanje radnih mjesta koristila od Vlade RH kao oblika pomoći hrvatskom gospodarstvu u uvjetima pandemije COVID-19.

Postupajući na ovaj način, poduzimanjem niza prethodno opisanih radnji i postupaka na razini svih sektora i segmenata poslovanja, te organizacije poslovanja i djelatnosti, na vrlo uspješan način otklonjene su, odnosno neutralizirane sve negativne i neplanirane rizike po kompaniju.



Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2020.

Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2020. obuhvaća vremensko razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2020. godine, a naslanja se jednim dijelom na Godišnje izvješće za 2020. godinu javno objavljeno, u hrvatskoj i engleskoj jezičnoj verziji, na web stranicama kompanije, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačkoj burzi i Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (HANFA) u mjesecu veljači 2021. godine.

Ovo je ujedno šesti nefinancijski izvještaj Ilirije d.d. i predstavlja kontinuirano strateško opredjeljenje kompanije u dijelu transparentnog izvještavanja o svim aspektima njenog poslovanja i svih ostalih aktivnosti na području zaštite okoliša, odnosa sa zaposlenicima i zajednicom.

Molimo da vaše komentare kao i prijedloge za unapređenje dostavite na adresu elektronske pošte: jasminak@ilirijabiograd.com.

Kontakt osoba: Jasmina Kulaš Stojanov, koordinatorica Stručnog tima, Tina Ujevića 7, 23 210 Biograd na Moru



Hotelijerstvo



Nautika



Ilirija Travel



Kamping



Real estate



III. O Iliriji

III. O Iliriji



1. Osnovni podaci

Naziv: Ilirija dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Lokacija sjedišta organizacije: Tina Ujevića 7, Biograd na Moru,
Republika Hrvatska

Telefon: +385 23/383 165

Fax: +385 23/384 564

Web: www.ilirijabiograd.com

OIB: 05951496767

Matični broj: 3311953

IBAN: HR5824020061100097324

Swift: ESBCHR 22

Iznos temeljnog kapitala: 229.146.480,00

Ukupan broj dionica: 2.413.488, bez nominalnog iznosa

Uprava: Goran Ražnjević, predsjednik

Nadzorni odbor: Goran Medić, predsjednik

2. Ilirija u brojkama

Ilirija je turistička kompanija koja **već 63 godine** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu čiji se objekti nalaze u Biograd na Moru, Zadru, Sv. Filip i Jakovu i Polači, a posluje unutar **pet segmenata ponude**:



Hotelijerstvo
922 kreveta,
443 sobe



Nautika
805 vezova,
2.000 osoba



Kamping
1.208 parcela,
3.624 osoba



**Destinacijska menadžment
kompanija/DMK Ilirija Travel**
106 događaja,
9.658 osoba



Real-estate segment
Poslovno-trgovački centar
City Galleria,
28.500m²

Poslovna ostvarenja u 2020. godini u uvjetima poslovanja uslijed pandemije bolesti COVID-19:

| | | | |
|---|---------|--|---------|
| Ukupni prihodi 97.737.763,82 kn | -41,75% | Poslovni prihodi 97.640.558,48 kn | -41,78% |
| Dobit 1.021.879,54 kn | -96,74% | Vrijednost imovine 476.670.047,64 kn | -1,77% |
| Kapital 348.072.517,52 kn | +0,37% | Broj zaposlenika (31.12.) 251 | -10,04% |
| EBITDA 21.294.901,08 kn | -57,67% | Prosječna cijena dionice 174,48 kn | -7,08% |
| | | Noćenja 315.923 | -54,10% |



3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije



1957. godine

Ilirija d.d. je osnovana sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.



1969. - 1972. godine

Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.



1976. godine

Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, s ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.



1986. godine

Prošireni nautički kapaciteti izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu.

1988. godine

Izgradnja Aquatic Centra kao kupališnog, plažnog, sportskog, zabavnog i ugostiteljskog objekta s tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² koji predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u destinaciji. Izgradnja Tenis centra, na površini od 48.000 m², s 20 teniskih igrališta.

1991. - 1992. godine

Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1999. godine

Ilirija d.d. je privatizirana i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića. Pokrenut je nautički sajam Biograd Boat Show, organiziran prvotno kao proljetni Otvoreni dani, koji se od 2004. godine organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

2002. godine

Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije Ilirije d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.



1989. godine

Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1993. godine

Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenje o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. – 2020. godine

Razdoblje intenzivnog investicijskog ciklusa u izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata kompanije te razvoja novih proizvoda s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije. Zaključno do 31.12.2020. godine kompanija je investirala 630.987.481,99 kuna što je rezultiralo značajnim rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 951.405.525,45 kuna.

2003. godine

Dionice Ilirije uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.





2005. godine

U okviru poslovnog sustava Ilirije d.d. posluje multimedijalni centar Arsenalu Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je s obavljanjem poslovne djelatnosti.



2014. godine

Predstavljena event jahta „Nada“ - multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36m i kapaciteta 180 osoba. U okviru poslovnog sustava kompanije u mjestu Polača otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine

Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, obnovljena i luksuzno uređena te opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije.

Dokapitalizacija kompanije od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu.

2015. - 2017. godine

Uglavnom je završen investicijski ciklus Marina Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo 70% nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.



2009. godine

Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze.

2015. godine

Dionice kompanije prelaze s Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što je doprinijelo još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine

Druga dokapitalizacija uspješno je izvršena povećanjem temeljnog kapitala ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica kompanije javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije bila je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2018. godine

Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno s pratećim sadržajima.



4. Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja

Ilirija d.d. u svom poslovanju djeluje u skladu sa načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema svim njenim dionicima. U svom poslovanju primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji su zajednički usvojile Zagrebačke burze i HANFA a isti je dostupan na njihovim internet stranicama. Tijekom godine ispunjava i objavljuje godišnji upitnik iz Kodeksa u kojem, gdje je to primjenjivo, sukladno načelu „postupi ili obrazloži“ navodi razloge o eventualnim odstupanjima od Kodek-

sa. Godišnji upitnik se sukladno propisima objavljuje na internetskim stranicama [Zagrebačke burze](#) i [kompanije](#).

Korporativna strategija Ilirije d.d. svoje uporište pronalazi u temeljnim principima društveno odgovornog poslovanja koji su sastavni dio korporativnih vrijednosti kompanije, ugrađeni su u dugoročnu poslovnu praksu i procese prema njenim dionicima.

Temeljne vrijednosti



Poštovanje i integritet – kompanija svoje poslovanje temelji na integritetu i jednakosti postupanja i odnosa prema svim dionicima. Dugogodišnje međusobno povjerenje, uzajamno poštivanje i zakonito poslovanje jedan su od ključeva uspjeha Ilirije d.d.



Kvaliteta – teži se stalnom poboljšanju kvalitete pružanja usluga, a vrhunski proizvod, profesionalna usluga, uvođenje i provođenje standarda s ciljem postizanja izvrsnosti usluge te individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



Inovativnost - pokretač i kreator inovativnosti turističkih proizvoda i usluga koji doprinose zadovoljstvu krajnjih potrošača, a posljedično i boljim rezultatima kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



Odgovornost i održivost – odgovornost se svakodnevno iskazuje u odnosima prema gostima, zaposlenicima, prema partnerima, zajednici i ostalim dionicima uz kontinuiranu i sustavnu brigu za odgovorno korištenje resursa u svrhu očuvanju okoliša, osnovnog turističkog resursa, uz dodatno izraženu odgovornost prema zaštiti zdravlja kao temelja uspjeha i održivog razvoja kompanije.



Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja njene tržišne pozicije i daljnjeg rasta.



Društveno odgovorno poslovanje – primjena načela društveno odgovornog poslovanja gdje se kroz ostvarene poslovne rezultate stvara dodana vrijednost za sve dioničke skupine. Društvo je naglasak stavilo na stvaranje dodane vrijednosti prema svojim zaposlenicima posebno izraženo u izvanrednim uvjetima poslovanja u 2020. godini zadržavanjem pune zaposlenosti, očuvanjem radnih mjesta postojećih zaposlenika i njihovog materijalnog položaja iz rada. Koncept društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva i očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s kojim kompanija upravlja.

5. Vizija i misija kompanije

Vizija kompanije je ostati poznati po izvrsnosti pružanja usluga te poštenim i njegovanim odnosima zaštititi interese gostiju, zaposlenika, dionika i svih ostalih partnera. **Trajno zadržati** mjesto među **tri** vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među **15** vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping). Ostati lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja te nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filip i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude. Biti kompanija koja je uzor u stvaranju jedinstvenih proizvoda i usluga uz uvažavanje svih posebnosti destinacije. Nastaviti kontinuirano ostvarivati zajedničke ciljeve svojih zaposlenika, lojalnih i zadovoljnih gostiju, dioničara, poslovnih partnera, kao i šire zajednice.

Misija kompanije je osigurati dugoročnu optimalnu razinu kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude kroz povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost. Konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, poticajne radne okoline i poštivanje načela održivog razvoja se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude. Izgradnjom vlastitog proizvoda ostati prepoznatljivi kao tvrtka visoke kvalitete sadržaja i usluga na hrvatskom i europskom turističkom tržištu, pružanjem kvalitetne i vrhunske usluge i turizma doživljaja.

6. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima

Ilirija je članica sljedećih domaćih i međunarodnih poslovnih i strukovnih udruženja:



Članica 14 poslovnih i strukovnih udruženja



Aktivno promiče interese i razvoj turističke industrije kroz aktivan doprinos regulativi od posebnog značaja i interesa za turizam



Promicanje aktivnosti društveno odgovornog poslovanja



4 kodeksa/povelje/inicijative

Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
Udruženje hrvatskih marina
Zajednica za društveno odgovorno poslovanje
Zajednica za zaštitu okoliša
Gospodarsko vijeće Hrvatske gospodarske komore Zadarske županije
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)
- Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika (HUM-CROMA)

Strukovna udruženja:

- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping Pool
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)
- Udruga nezavisnih hrvatskih putničkih agencija (UNHPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajмова (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša
- LAG LAURA

Predsjednik Uprave Ilirije u osobi g. Gorana Ražnjevića član je u sljedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Predsjednik Skupštine Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

Povelje, kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze,
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatska
- Savez za rodnu ravnopravnost

7. Pregled portfelja, proizvoda i usluga



Portfelj Ilirije d.d. obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija^{***}, Kornati^{***}, Adriatic^{***}, Villa Donat^{****/****}), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“^{****}), **destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** (Arsenal, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307., event brod „Nada“, Villa Primorje), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aquatic centar s ugostiteljskim objektima) i **real-estate segment** (Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru). Sastavni dio ponude unutar turističkog sektora kompanije su i ugostiteljski objekti s ponudom i uslugom hrane i pića (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Aquatic centar, Lavender lounge bar i Beach bar „Donat“).

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.



 *Ilirija d.d.*



4 hotela



443 sobe



922 kreveta

Hotelijerstvo

Hotelski sektor kompanije okupljen je pod brendom ILIRIJA RESORT kojeg čine četiri hotela ukupnog kapaciteta 922 kreveta i 443 sobe:

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar s 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima. Sve obližnje plaže krase i Plava zastava koja potvrđuje kvalitetu mora i pripadajućih plaža.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s hotelskom marinom koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža – što ovaj hotel čini jedinstvenim na Jadranu.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pored hotela se nalazi Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti. Hotel Adriatic je modernog dizajna, inspiriranog drevnom ljekovitom biljkom lavandom, koja je tipična za mediteransko podneblje.

Hotel Villa Donat smještena u živopisnom mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depandansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoranom kapaciteta 120 sjedala, terasom za 50 i aperitiv barom za 20 osoba i od 2017. ima i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja. Uz moderno uređenu vilu te uz sačuvanu starinsku atmosferu, restoran i bar s terasom u okruženju mediteranskog raslinja, ovaj hotel prilagođen je pravom obiteljskom odmoru.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža te zatvoreni bazen.





Pioniri razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj



805 vezova



Do 2.000 nautičara dnevno



Više od 60.000 nautičara godišnje

Nautika

Ilirija d.d. je davne 1976. godine izgradila prvu nautičku luku u Hrvatskoj, današnju hotelsku luku iz koje se sustavno započeo razvijati nautički turizam po cijelom Jadranu, i prvu vlastitu charter flotu od četrdeset Elanovih plovila, te je s punim pravom ponijela naziv pionira nautičkog turizma, dok je grad Biograd postao kolijevka nautičkog turizma.

Nautički sektor kompanije danas čine Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija - Kornati, s ukupno **805 vezova** na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do **2000 nautičara**, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti, marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti više od 60.000 nautičara.

Marina Kornati, je jedna od najvećih nautičkih luka u Hrvatskoj ukupne morske površine (akvatorija) 91.912 m² i kopnene površine od 39.688 m². Akvatorij Marine Kornati sastoji se od: (I) centralnog akvatorija s 365 vezova u moru i 70 na kopnu, (II) zapadnog akvatorija sa 190 vezova u moru i (III) južnog akvatorija s 80 vezova u moru.

Uz vlastitu servisnu zonu za popravke, održavanje plovila i suhi vez, marina ima cjelodnevnu uslugu mornarsko-čuvarske službe, parking s 500 parkirnih mjesta kao i ugostiteljske sadržaje. U sklopu marine djeluje i tridesetak vanjskih tvrtki, koje u okvirima poslovne suradnje, nude servisne usluge i opskrbu nautičara potrebnom opremom.

U 2020. godini uslijed globalne pandemije bolesti COVID-19 izostalo je održavanje regata, kategorizirane kao sportska natjecanja i događanja na kojima sudjeluje veći broj nautičara, koje su odgođene ili otkazane, kao i ostala događanja koja su se redovno održavala u Marini Kornati.

Hotelska lučica Ilirija-Kornati, se nalazi u samom središtu grada Biograda na Moru ispred hotela Kornati i hotela Ilirija, a sama izgradnja lučice je započela prije četrdeset godina kao prva luka nautičkog turizma. Sadrži ukupno 100 vezova za prihvat plovila do 8,50 m i dodatne sadržaje u sklopu hotelskog resorta.



Marina Kornati - marina s četiri sidra



Marina Kornati - regatni centar

BBS

Biograd Boat Show - vodeći nautički sajam
u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi

U marini Kornati se i kontinuirano već 22 godine zaredom održava „Biograd Boat Show“ – vodeći nautički sajam u Hrvatskoj u organizaciji Ilirije d.d.

Zahvaljujući investicijskim ulaganjima posljednjih godina u modernu tehničku opremljenost, servisne usluge i eko sustave s posebnim naglaskom na uređenje prališta, izgradnju tehnološkog pročišćivača voda kao i izgradnju eko skladišta što ukazuje na činjenicu da je marina Kornati ne samo zadovoljila najstrože međunarodne standarde zaštite okoliša već i da je zaštita okoliša jedan od njenih najvećih prioriteta o čemu svjedoči i Plava zastava kao simbol visokog standarda u zaštiti mora i priobalja.

U 2020. godini Ministarstvo turizma i sporta provelo je postupak rekategorizacije Luke nautičkog turizma Marina Kornati slijedom čega je utvrdilo da Marina Kornati ispunjava uvjete propisane za kategoriju četiri sidra nakon čega je Luka nautičkog turizma Marina Kornati kategorizirana kategorijom oznake **četiri sidra**.







Kamp Park Soline - kamp
s četiri zvjezdice



20,00 Ha površine



1.208 smještajnih
jedinica



Kapacitet - 3.624 osobe

Kamping

Kamp „Park Soline“, kategoriziran s četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.208 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.624 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Osim potpuno opremljenih parcela (parcele Standard Mare i Comfort), kamp sadrži i parcele s osnovnom infrastrukturom (parcele Standard) te zone s mobilnim kućicama Dalmacija, Premium, Comfort Plus, Dalmacija Plus, Comfort Family veličine 32m² i zonu s glamping šatorima.

Unutar kampa gostima su na raspolaganju moderno uređeni sanitarni prostori, strojevi za pranje i sušenje rublja, mjenjačnica, internet caffè i supermarket i ugostiteljske sadržaje.

Za aktivni odmor u blizini kampa mogućnosti su neograničene: tereni za tenis, stolni tenis, mali nogomet, skija-nje na vodi, ronjenje, jedrenje, iznajmljivanje bicikla, jogging, rolanje, odbojka na pijesku, boćanje, pješačenje i organiziranje izleta u atraktivne nacionalne parkove i parkove prirode (NP Krka, NP Kornati, NP Paklenica, PP Telašćica, PP Vransko jezero) ili povijesne gradove (Zadar, Šibenik, Split).





Inovativan i sveobuhvatan
turistički proizvod



Razvoj cjelogodišnje
turističke ponude



4 vlastita objekta

Ilirija Travel

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel ujedinjuje atraktivne proizvode i usluge matične tvrtke u jedinstvenu turističku ponudu. Na snažnim temeljima profesionalnosti i društvene odgovornosti, tvrtka je izgradila inovativnu i sveobuhvatnu platformu, prilagođenu zahtjevima modernog gosta i najvišim standardima ugostiteljske industrije. Uključujući široku paletu usluga od svojih partnerskih kompanija, Ilirija Travel posluje i u vlastitim dodatnim kapacitetima, kao što su:

Arsenal multifunkcionalan prostor koji je jedan od samo sedam sačuvanih objekata preuređenih po konceptu „gradski trg u zatvorenom“. Revitalizacijom Arsenala stvoren je savršeni spoj poslovnog i kulturnog turizma, koji je donio dodanu vrijednost ne samo turističkoj ponudi Ilirije, već i cijele destinacije. Arsenal je središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira više od 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Difuzni hotel Ražnjevića dvori A.D. 1307. smješten je u povijesnoj jezgri naselja Polača, u povijesno agrarnom prostoru Ravnih kotara u Sjevernoj Dalmaciji i predstavlja cjelinu koju danas čini pet funkcionalno povezanih građevina te je i prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicija i suvremenosti. U šest samostalno uređenih apartmana, autentične dalmatinske kamene kuće prenamijenjene su u konobu i restoran, a gosti mogu uživati i u otvorenom bazenu, kamenim terasama i vinoteci u sklopu hotela. Prostor je namijenjen i opremljen i kao mjesto za održavanje sastanaka, seminara, team buildinga, gala večera i banketa koja se mogu odvijati na otvorenom i natkrivenim prostorima kapaciteta do 200 osoba, ili zatvorenim prostorima od minimalno šest pa do stotinjak osoba.

Villa Primorje izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i otvoreni bazen.

Event brod „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, s cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Organizatorima poslovnih događanja na raspolaganju je niz „tailor made“ programa sačinjenih po njihovim željama, od plovidbene rute do ponude menija, dodatne zabave, ali i opreme za konferencije s projekcijama.



Arsenal



Ražnjevića dvori A.D. 1307.



Villa Primorje



Event brod "Nada"

Real-estate segment - City Galleria



Površina veća od 28.500m²



6 etaža



Otvorena gradska tržnica



Jedino multiplex kino u
Zadarskoj županiji

Poslovno - trgovački centar City Galleria je otvoren za javnost u listopadu 2008. godine s ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na šest etaža (dvije etaže podzemne garaže i četiri etaže sa poslovno-prodajnim prostorima) te predstavlja jedan od dva najveća trgovačka centra u gradu Zadr i široj zadarskoj regiji. Neto iznajmljiva površina objekta iznosila je u 2020. godini 9.924,60 m², uvećana povećanjem iskoristive neto površine na trećem katu i pripajanja iste postojećim poslovnim prostorima, dok ostatak površine objekta sačinjavaju komunikacije, tehnički i zajednički prostori. Podzemna garaža centra, ukupne površine 10.863,50 m² sa 410 označenih parkirnih mjesta, servis je svim zakupnicima i posjetiteljima centra 24 sata na dan uz uvijek dostupne dežurne djelatnike i sustav video nadzora.

Kvalitetna lokacija objekta, smještenog u visoko rezidencijalnom području u blizini stare jezgre grada, kao i autobusnog kolodvora, te omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica osiguravaju poslovno-trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost lokalnim stanovnicima i stranim posjetiteljima. Velik broj novih stambeno-poslovnih projekata, te novi razvojno-kulturni projekti lokalne zajednice cijelo ovo gradsko područje pretvaraju u novu centralnu zonu što će značajno pozitivno utjecati na posjećenost centra.

Trgovačka i uslužna ponuda centra sastoji se od spoja raznovrsnih sadržaja kao što su otvorena gradska i unutarinja tržnica, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, uslužne i servisne djelatnosti, sportski sadržaji, ugostiteljski objekti, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama sa podzemnom garažom otvorenom za sve korisnike na razinama -2 i -1 centra, trgovačkim i uslužnim sadržajima na prizemlju i prvom katu, sportskim i zabavnim sadržajima na drugom katu, te uredskim prostorima na trećem katu objekta.

Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i lokaciji, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana i gdje uz raznoliku ponudu sadržaja posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba, te kao takav predstavlja odmak od koncepta klasičnih trgovačkih centara.





Kapacitet 420 osoba,
Kapetanski klub



Kapacitet 280 osoba,
Dalmatinska konoba,
Vinski podrum



Prvi lounge bar na Biogradskoj rivijeri,
Mediteranski dizajn lavande



Kapacitet 140 osoba,
Objekt upisan u registar
kulturnih dobara

Ugostiteljstvo

Restoran „Marina Kornati“ je smješten u Marini Kornati, nekoliko minuta hoda od centra Biograda. Restoran je kapaciteta za više od 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba ukupno može smjestiti 420 osoba te zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati.

Restoran „Park Soline“ nalazi se unutar kampa Park Soline, smješten neposredno uz plažu s čije se terase pruža pogled na pašmanski kanal. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja, od domjenaka, banketa, obiteljskih svečanosti, pa do poslovnih sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba s kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

“Lavender” lounge bar, smješten u sklopu hotela Adriatic uz samu plažu, je poznat po svom mediteranskom dizajnu u znaku lavande, potpuno prilagođen opuštanju u hladu borova na udobnim ležaljka. Nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera - MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub i slično.

Beach bar “Donat” nalazi se na jedinstvenoj lokaciji – zgradi smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Kapaciteta 140 osoba, kategoriziran je kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar.



Kongresni kapaciteti Ilirije d.d. namijenjeni su klijentima koji traže kompletnu uslugu organizacije događaja (logističku, tehničku, ugostiteljsku itd.) u autentičnom ambijentu u kojem se istovremeno odražava povijest, kultura i tradicija mjesta, destinacije i regije. Kapaciteti se nalaze u svim sektorima kompanije počevši od kongresnih kapaciteta Ilirija Resorta i Kapetanskog kluba u Marini Kornati.

Za klijente koji žele poseban i nezaboravan doživljaj nudimo organizaciju M.I.C.E. događaja na event brodu „Nada“, plovćem kongresnom centru, prvom hrvatskom difuznom hotelu Ražnjevića dvorima AD 1307. ili u povijesnom ambijentu zadarskog Arsenala, spomenika kulture nulte kategorije smještenom u samom srcu stare gradske jezgre Zadra. Sve su dvorane opremljene modernom audio-vizualnom opremom za održavanje prezentacija, seminara i konferencija, uz stalnu potporu našeg stručnog tima i kompletnu ugostiteljsku uslugu. Organizatorima evenata Ilirija Resort nudi i različite pakete usluga prilagođene potrebama današnjih poslovnih ljudi s naglaskom na individualni pristup svakom događaju. Pružanje ovakvih paketa usluga svrstava Ilirija Resort među vodeće hrvatske kongresne destinacije.

| Objekt | Soba | Maksimalni kapacitet | Površina m ² | PROJEKCIJSKA DVORANA | PREDAVAONICA | U-OBLIK | KONFERENCIJA | BANKET | KOKTEL |
|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------|---------|--------------|--------|--------|
| HOTEL ILIRIJA | RESTORAN | 300 | 350 | | | | 70 | 200 | 300 |
| | ILIRIJA | 100 | 215 | 100 | 80 | 30 | 30 | 50 | 100 |
| HOTEL KORNATI | RESTORAN | 220 | 300 | | | 60 | 70 | 220 | 300 |
| | KORNATI | 30 | 45 | 30 | 20 | 20 | 20 | | |
| HOTEL ADRIATIC | ADRIATIC 1 | 230 | 250 | 230 | 160 | 70 | 70 | 180 | 250 |
| | ADRIATIC 2 | 60 | 80 | 60 | 40 | 30 | 30 | 40 | 50 |
| | ADRIATIC 3 | 30 | 45 | 30 | 20 | 20 | 20 | | |
| | ADRIATIC 4 | 20 | 30 | 20 | 12 | 10 | 10 | | |
| | ADRIATIC 5 | 60 | 100 | 60 | 30 | 30 | 30 | 50 | 100 |
| | LAVENDER | 90 | 200 | 90 | 50 | 20 | 20 | 40 | 100 |
| AGRITOURIZAM ILIRIJA | KONFERENCIJSKA SOBA | 50 | 50 | 50 | 35 | 30 | 30 | 65 | 70 |
| | TAVERN A | 20 | 40 | 40 | 15 | | 16 | 20 | 25 |
| | TAVERN B | 14 | 30 | | | | 14 | 14 | 14 |
| | TAVERN C | 18 | 35 | 18 | 12 | 12 | 12 | 18 | 20 |
| ARSENAL ZADAR | | 1000 | 1000 | 500 | 200 | 150 | 150 | 700 | 1000 |
| EVENT BROD "NADA" | PALUBA 1 | 150 | 50 | 30 | 40 | | | 90 | 90 |
| | PALUBA 2 | | 60 | 60 | 35 | | | 46 | 60 |
| MARINA KORNATI | CAPTAIN'S CLUB | 100 | 120 | 100 | 60 | 60 | 60 | 80 | 100 |





Objekt kapaciteta 4.000 osoba,
Sportski, zabavni i ugostiteljski sadržaji



Jedan od vodećih tenis centara u Dalmaciji,
48 000 m² površine, 20 tenis terena
Prateći objekti



Među 36 najznačajnijih nautičkih sajmova u svijetu
Najveći međunarodni nautički sajam u RH i jugoistočnoj Europi
Kongres hrvatske nautičke industrije i turizma

BBS
u brojkama

240 izlagača sa 250 plovila
Croatia Charter Expo sa 1600 charter plovila

Sportsko-rekreacijski i zabavni sadržaji:

Aquatic centar - je sportski, zabavni i ugostiteljski objekt s otvorenim olimpijskim bazenom koji se nalazi na glavnoj gradskoj plaži okrunjenom Plavom zastavom. U sklopu centra nalaze se caffe bar i restoran brze hrane kapaciteta 350 osoba i kao takav nudi mogućnost organizacije brojnih događaja javnog i privatnog karaktera. Sadrži tribine sa 4.000 mjesta i terasu površine 1.000m² te predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i glazbenih manifestacija u destinaciji. Aquatic centar je idealno mjesto za organizaciju raznih događanja poput vjenčanja, team-buildinga, banketa, M.I.C.E. događaja i drugih.

Tenis centar „Ilirija“, smješten u borovoj šumi prostire se na površini od 48.000m² i sastoji se od 20 tenis terena te višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem. Unutar centra se nalazi ugostiteljski objekt, svlačionice te prateći kapaciteti.

Manifestacije:

Biograd Boat Show - je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi. Svake godine sajam privlači posjetitelje i izlagače iz susjednih zemalja i šire, uključujući i mnoge inozemne vlasnike plovila u Hrvatskoj, ali i tisuće sudionika regata održanih u Biogradu tijekom cijele godine. U 2020. godini održan je 22. Biograd Boat Show, jedan od rijetkih održanih nautičkih sajmova, na kojem je sudjelovalo više od 240 izlagača sa 250 plovila.

Kroz **Biograd B2B platformu** za poslovno umrežavanje nautičkog sektora uz fizičke kontakte ove godine nautičkim tvrtkama omogućeno je sudjelovanje na daljinu odnosno online čime je omogućeno preko 300 održanih poslovnih kontakata.

Na dvodnevnom **2. Croatia Charter Expo** omogućeno je pretstavljanje charter kompanija, koje upravljaju sa 1.600 charter plovila, i njihovo povezivanje sa agentima i vlasnicima 30-tak drugih charter tvrtki.

Kapaciteti hotelskog sektora - Ilirija Resorta



| | Broj soba | | | | Broj kreveta | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|--------------------|--------------|------------|------------|-------------------|
| | 2018. | 2019. | 2020. | Indeks 2020./2019. | 2018. | 2019. | 2020. | Index 2020./2019. |
| Hotel ILIRIJA | 165 | 165 | 165 | 1,00 | 337 | 337 | 338 | 1,00 |
| Hotel KORNATI | 106 | 106 | 106 | 1,00 | 216 | 230 | 230 | 1,00 |
| Hotel ADRIATIC | 100 | 100 | 100 | 1,00 | 210 | 210 | 210 | 1,00 |
| Hotel Villa DONAT | 72 | 72 | 72 | 1,00 | 144 | 144 | 144 | 1,00 |
| Ukupno | 443 | 443 | 443 | 1,00 | 907 | 922 | 922 | 1,00 |



Kapaciteti nautičkog sektora - Marina Kornati

| | Dužina gatova / m | Broj vezova | Suhi vez | Ukupan br. vezova |
|------------------|-------------------|-------------|-----------|-------------------|
| Centralna marina | 923 | 365 | 70 | 435 |
| Zapadna marina | 262 | 190 | 0 | 190 |
| Južna marina | 180 | 80 | 0 | 80 |
| Hotelska marina | 450 | 100 | 0 | 100 |
| Ukupno | 1.815 | 735 | 70 | 805 |

Kapaciteti kamping sektora - kampa "Park Soline"

| | | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|-----|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| I | Extra zona | | | | | |
| | Parcela | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 |
| | Kamp mjesta | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Ukupno | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 |
| II | Prva zona | | | | | |
| | Parcela | 326 | 326 | 303 | 303 | 303 |
| | Kamp mjesta | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Ukupno | 326 | 326 | 303 | 303 | 303 |
| III | Druga zona | | | | | |
| | Parcela | 182 | 182 | 198 | 198 | 208 |
| | Kamp mjesta | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Ukupno | 182 | 182 | 198 | 198 | 208 |
| IV | Treća zona | | | | | |
| | Parcela | 347 | 347 | 638 | 638 | 616 |
| | Kamp mjesta | 194 | 194 | 0 | 0 | 0 |
| | Ukupno | 541 | 541 | 638 | 638 | 616 |
| Σ | Sveukupno | | | | | |
| | Parcela | 936 | 936 | 1220 | 1220 | 1208 |
| | Kamp mjesta | 194 | 194 | 0 | 0 | 0 |
| | Sveukupno | 1130 | 1130 | 1220 | 1220 | 1208 |



Pregled kapaciteta Ilirije d.d.



Hotelijerstvo
443 sobe/922 kreveta



Kamping
1.208 smještajnih jedinica/3.624 osoba



Nautika
805 vezova



Real-estate
28.500m² bruto površine/
šest etaža



Ugostiteljski objekti
4 objekta kapaciteta
za 1.120 osoba



Kongresni kapaciteti
ukupan maksimalni kapacitet
svih objekata od 2.492 osobe



DMK Ilirija Travel
smještajni, ugostiteljski i
multifunkcionalni objekti
omogućuju cjelogodišnje
poslovanje (Arsenal,
difuzni hotel Ražnjevića dvori,
event brod „Nada“
i Villa Primorje)



**Sportsko-rekreacijski i
zabavni objekti**
Tenis centar s 20 terena
na 48.000m² površine i
Aquatic centar
s olimpijskim bazenom i
ugostiteljskim sadržajima
kapaciteta 4.000 osoba



Aquatic centar



Tenis centar "Ilirija"



Biograd Boat Show

Turistički sektor



Noćenja: 315.923



Hotelijerstvo: 31.738



Kamping: 139.052



Nautika: 145.133



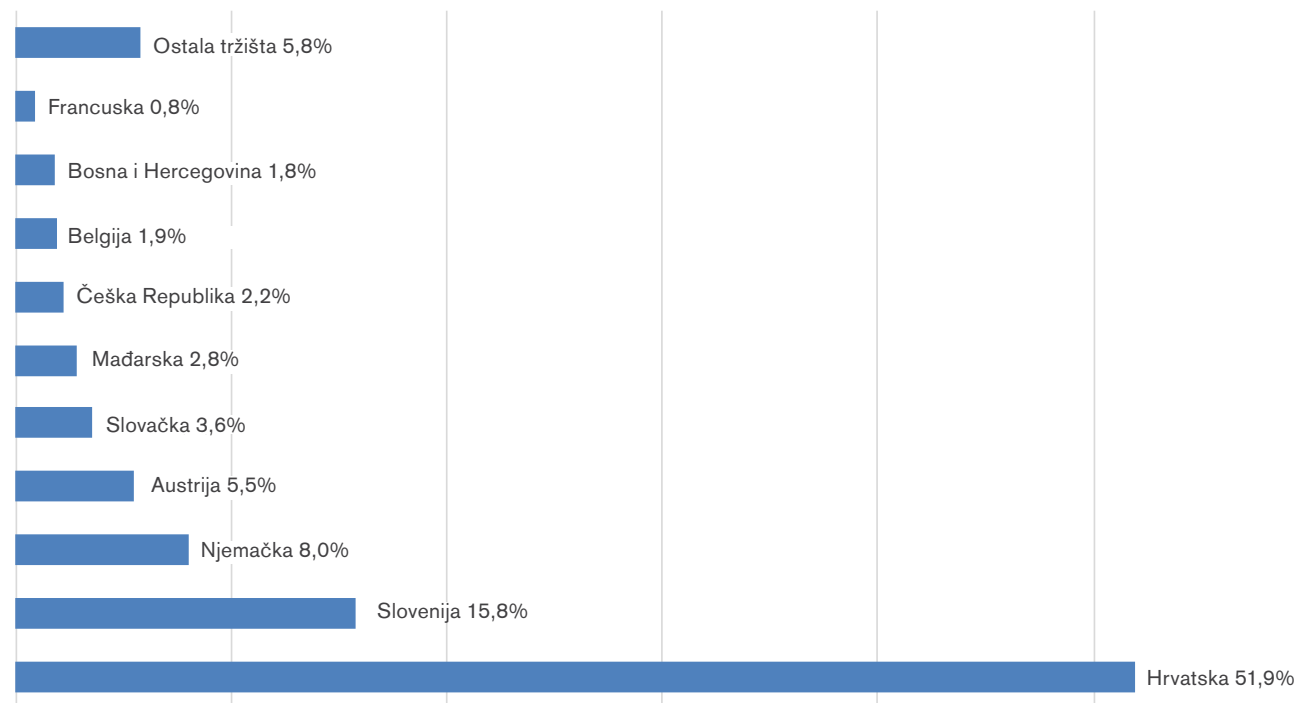
DMK Ilirija Travel: 9.658 osoba

8. Pregled tržišta, kupaca i dobavljača

S obzirom na diverzificiranu i kompleksnu ponudu kompanije tržište i kupce dijelimo na dva ključna segmenta:

- **tržište i kupci turističkog sektora** (hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel)
- **tržište i kupci, odnosno zakupci real-estate sektora.**

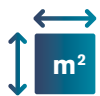
Top 10 emitivnih tržišta hotelskog i kamping sektora



Real-estate sektor



Zakupci: 36



Zakupljene površine: 97,57%



Broj parkirnih mjesta: 410

Real-estate sektor unatoč ograničenom opsegu poslovanja njegovih zakupaca ili potpunoj zabrani obavljanja njihove djelatnosti, potom uvođenja ograničenog broja posjetitelja centra i ostalim epidemiološkim mjerama, realizirao je prihode na razini 89% prošlogodišnjih, održao profitabilnost i visoku stopu popunjenosti centra, a obzirom na cjelogodišnju poslovnu aktivnost oba sektora (nautički i real-estate) značajno su pridonijeli tekućoj likvidnosti kompanije.



Analiza tržišta i kupaca po sektorima

Hotelijerstvo:

Globalna pandemija virusa COVID-19 i mjere poduzete protiv njenog širenje u zemlji i diljem svijeta izazvale su drastične promjene, a osobito u segmentu hotelijerstva koji je od svih oblika smještaja u 2020. bilježio najdrašćiji pad. Sve to svelo je broj dolazaka na 16% u odnosu na 2019. godinu (7.515), odnosno na 22% tadašnjih noćenja (31.738), te se poslovna aktivnost svela na prvi kvartal poslovne godine do izbijanja pandemije, a u glavnoj sezoni na mjesec srpanj i prvu polovinu mjeseca kolovoza.

Time su i tržišni segmenti doživjeli značajne promjene s najvećim dijelom realizacije ostvarenim u individualnom segmentu koji se s udjelom od 18,2% realiziranim u prethodnoj poslovnoj godini sveo na 43,6% u 2020. godini. U kanalima prodaje izostali su fiksni zakupi, ekstremno je umanjena prodaja za grupe i alotman uz gotovo potpuni izostanak poslovnog segmenta odnosno popune kongresnim, seminarским, team-building programima grupa čemu se prethodnih godina u težnji cjelogodišnjem turizmu iskazivala iznimna pažnja i postizani značajni rezultati.

Blizina destinacije uvjetovala je i rasporedom ostalih tržišta nakon apsolutne dominacije domaćeg tržišta, zatim slijede gosti iz Slovenije, juga Njemačke, Austrije, Slovačke, Mađarske i Češke.

Obilježja hotelskog tržišta:



Ključna tržišta:



Nautika:

Nautički sektor kompanije je već 43 godine pokretač razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj. Marina Kornati se od svoje izgradnje, prvenstveno svojim kapacitetima, položaju u neposrednoj blizini najpoznatijih nautičkih destinacija, tehničkoj i infrastrukturnoj opremljenosti te dostignutim standardima usluge, profilirala među tri vodeće luke nautičkog turizma na nacionalnoj razini. Nautički sektor, u odnosu na ostale turističke sektore, karakterizira cjelogodišnja poslovna djelatnost, što se ogleda i u ostvarenim poslovnim rezultatima u 2020. godini unatoč činjenici da se poslovna aktivnost odvijala u ograničenom opsegu ostvarenim rezultatima u izvanrednim uvjetima poslovanja pokazana je iznimna otpornost sektora.

Ključni tržišni segmenti nautičkog tržišta:

(I) Ugovorni vez dijeli se na:

Ugovorni vez najznačajniji je poslovni segment nautičkog sektora obzirom na njegov direktni udjel u poslovnom prihodu nautike, a posljedično i na prihode ostalih usluga marine.



a) **Individualni ugovorni vez** – čine korisnici/vlasnici plovila koji sklapaju godišnji ili sezonski ugovor o korištenju veza.

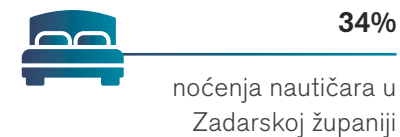
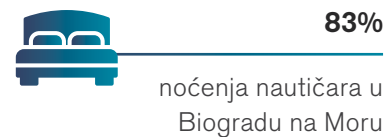


406
individualnih plovila

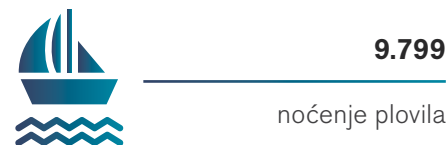


20%
pod hrvatskom zastavom

b) Charter ugovorni vez - čine charter tvrtke koje iznajmljuju plovila. U 2020. godini u Marini Kornati je poslovalo 16 charter tvrtki s ukupno 311 plovila čime je Marina Kornati bila jedna od vodećih charter baza u Hrvatskoj s više monotipnih flota (Bavaria/Elan).



(II) Tranzitno tržište



Tranzitno tržište dijeli se na:

a) tranzitno servisno tržište - odnosi se na korisnike s plovilima koji u marinu uplovljavaju ili dolaze kopnenim putem radi servisa plovila i ostalih tehničkih usluga koje se pružaju u marini.

b) sportsko/regatno tržište - čine plovila koja sudjeluju na raznim nautičkim manifestacijama (regatama, flotilama itd.), a u marinu u pravilu uplovljavaju po najavi te obično ispred njih stoji organizator ili klub/udruga. Sudionici, uglavnom, osim usluge veza, koriste i usluge restorana „Marine Kornati“ ili nekog od objekata odnosno ostalih usluga kompanije. Nažalost zbog mjera donesenih uslijed pandemije, regate su otkazane te se održalo nekoliko manjih regata, što potvrđuje i činjenica da je u marinu uplovilo svega 84 plovila koja su sudjelovala na regati uz ostvaren neznatan broj noćenja.

c) odmorišno – rekreativno tržište - čine korisnici/vlasnici koji u marinu dolaze najavljeni ili bez najave. Dijelimo ih na korisnike vlastitih plovila i korisnike charter plovila. Korisnici charter plovila uglavnom uplovljavaju na jedan dan nenajavljeno i to prilikom početka, odnosno kraja njihovog boravka, odnosno povratka u obližnje bazne marine. Prema Zakonu o strancima (NN 74/13) Ministarstvu unutarnjih poslova više nije potrebno prijavljivati državljane EU zemalja, pa shodno tome nemamo podatke o noćenjima gostiju, osim za izvaneuropske zemlje čiji broj je zanemariv.



240

ugovorenih
izlagača



250

plovila



više od 1600

charter plovila



više od 300

poslovnih kontakata

Nautički sajam – Biograd Boat Show

Biograd Boat Show je jedan od rijetkih većih nautičkih sajmova održanih za vrijeme Covid-19 pandemije. Sajem je održan uz pridržavanje i implementaciju svih epidemioloških mjera nadležnih tijela u razdoblju od pet dana, odnosno od 21. do 25.10.2020. Na sajmu su bili predstavljeni svi segmenati nautičke industrije i turizma, održan je Croatia Charter Expo, na kojem je sudjelovalo 30-tak predstavnika charter kompanija sa flotom od 1600 plovila i preko 60 charter agenata, i HGK Dani nautike.

Održavanje sajma pokazalo je otpornost nautičke industrije, dodatni optimizam u izazovnim vremenima i potvrdilo sposobnost kompanije da u otežanim uvjetima poslovanja održi kontinuitet djelatnosti.



Kamping

Kamping sektor kompanije čini kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice kamp u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta i postavlja najviše standarde opremanja i hortikulturnog uređenja kamping turizma.

Kamp „Park Soline“, s gotovo šesdesetljetnom tradicijom poslovanja, prostire se na površini od 20,08 hektara i sadrži 1.208 smještajnih jedinica.

Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Tržišni segmenti kamping sektora su:



I. Paušal – obuhvaća goste koji u kampu postavljaju kamp prikolicu ili mobilnu kućicu na određeni period. Ovaj segment obuhvaća 37% ukupnih noćenja u kampu, a najveći dio noćenja se odnosi na goste iz Slovenije i Hrvatske.

II. Agencije – agencija koja u fiksnom zakupu ima određen broj parcela te na iste postavlja svoje mobilne kućice ili šatore. Ovaj segment poslovanja čini 23% udjela u sveukupnom broju noćenja i izuzetno je važan u ukupnom poslovanju kampa.

III. Mobilne kućice - kao tržišni segment obuhvaćaju mobilne kućice koje su u vlasništvu Ilirije. Ovaj segment iz godine u godinu ima tendenciju znatnog rasta u noćenjima, te u ukupnom udjelu noćenja iznosi 26%.

IV. Individualne parcele - odnose se na goste koje dolaze sa vlastitim kamp prikolicama, kamperima ili šatorima te se smještaju na parcelama veličine od 80-100 m², opremljenih sa strujom, vodom, odvodom. Udjel individualnih gostiju u ukupnim noćenjima iznosi 14%.

U 2020. godini, najznačajnija emitivna tržišta na razini svih tržišnih segmenata bila su: Slovenija, Češka, Njemačka, Nizozemska, Hrvatska, Poljska i Austrija. Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavali su gosti u mobilnim kućicama s udjelom od 26% noćenja, agencijski gosti sa udjelom od 23%, individualni gosti s udjelom od 14%, dok su gosti u paušalu činili 37% svih noćenja.

Gosti:



Top tri tržišta:



U okolnostima na koje je utjecala pandemija COVID-19, njemačko, slovensko i hrvatsko tržište imaju posebno značenje u poslovanju mobilnih kućica i individualnih parcela. Nijemci su prvi u noćenjima na individualnim parcelama, Slovenci su vodeći po broju noćenja u mobilnim kućicama, dok su Hrvati drugi po broju noćenja u mobilnim kućicama. Prodajne i marketinške aktivnosti u 2020. godini su bile usmjerene prema kombinaciji najznačajnijih sajmova (Njemačkoj: Stuttgart, München), najznačajnijim tiskanim medijima (ADAC i DCC kamping i karavaning vodič, Avto dom magazine, Kamping i karavaning vodnik), i on-line oglašavanja (web stranica, Google Adwords kampanje).

Promjene koje je izazvala pandemija korona virusa značajno su se odrazile i na goste iz Hrvatske, koji su bili slobodniji u kretanjima unutar zemlje. Hrvatsko tržište u kampingu općenito, pa time i u kampu „Park Soline“, počiva mahom na paušalcima i bilježi rast od 4,67%, te se rast bilježio u segmentu mobilnih kućica za 6,11%. Zbog navedenog, kamp je prisutan kroz promotivne aktivnosti u sklopu Kamping Udruženja Hrvatske i udruge Top Camping, zatim kroz on-line Google Adwords kampanje i dodatno kroz društvene mreže.



Komplementarni

i integrirani proizvod



106

događaja



9.658

gostiju

DMK – Ilirija Travel

Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel je najviše pogođen segment poslovanja Društva u godini pandemije. Komplementaran i integriran turistički proizvod svih usluga i sadržaja u turističkom i ugostiteljskom sektoru kompanije s ciljem razvoja cjelogodišnjeg poslovanja i posebno snaženja pred i sezonskog turizma te aktualnog kombiniranja poslovno odmorišnih sadržaja, ostao je gotovo bez potražnje.

Dodatni kapaciteti kao što su Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, difuzni hotel Ražnjevića dvori, kompleks Ville Primorje, uz vozila i plovila, izletničku ponudu, kapacitete sportskih i event prostora unutar kompanije, dijelom nisu smjeli raditi ili su imali mogućnost primanja samo ograničenog broja gostiju. Pored toga i značajno smanjen broj gostiju isključio je izlete, druženja, kraća putovanja i doživljaje držeći se izolacije. Tako su događanja počevši od jednostavnijih izleta, do posebnih programa, insentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i sl., izostali kao i pred i posezona u kojima su se uobičajeno događali.

Realizirano je 106 događanja u odnosu na 609 događanja 2019. godine, dok je uslugama je obuhvaćeno 9.658 osoba u odnosu na 54.749 osoba godinu ranije. Posljedično, očekivani izostanak događanja kao izravne posljedice globalne pandemije i odluka nadležnih tijela o znatnim ograničenjima ili potpunoj zabrani okupljanja utjecao je i na realizaciju financijskih pokazatelja poslovanja.



Real-estate sektor – Poslovno-trgovački centar City Galleria

Real estate, odnosno nekretninski sektor kompanije čini Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u široj zadarskoj regiji. Dovanen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m², potom 9.924,60m² neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika.

Izvanredna globalna situacija u bitnome je utjecala na poslovanje centra City Galleria. Zabilježen je pad posjećenosti centra, pad kupovne moći građana i smanjenje potrošačke košarice kao izravna posljedica obavljanja poslovne djelatnosti u ograničenom opsegu ili pak za pojedine zakupce potpune zabrane poslovne djelatnosti. Od dana 31. ožujka 2020. godine, onemogućeno je bilo obavljanje djelatnosti zakupnicima koji posluju na ukupno 57,4% neto iznajmljive površine centra, dok su zakupnici koji su nastavili sa poslovanjem isto činili u vrlo ograničenom režimu i sa skraćenim radnim vremenom.

Unatoč navedenim negativnim pokazateljima, u 2020. godini zadržana je visoka stopa popunjenosti poslovnih prostora centra City Gallerije, što je bio jedan od ključnih ciljeva kompanije u izvanrednim uvjetima poslovanja. Popunjenost centra na dan 31. prosinca 2020. godine iznosila je 97,57% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 36 ugovora sa zakupnicima čija je struktura poslovanja raznolika - od manjih lokalnih obrtnika do međunarodnih tržišnih lidera u svojim kategorijama djelatnosti.

Prihode ostvarujemo kroz sljedeće aktivnosti:



1. Zakup poslovnih prostora



2. Zajedničke troškove



3. Korištenje zajedničkih dijelova centra



4. Parkirna mjesta u garaži



5. Ostale poslovne prihode



**Kupce, odnosno zakupnike
dijelimo na:**



1. Lokalne



2. Nacionalne i



3. Internacionalne zakupnike

I. Lokalni zakupnici – čine ih brojni mali trgovci domaćim proizvodima i obrtnici, kao i lokalna trgovačka društva koja posluju u sklopu otvorene i unutarnje tržnice. Jedan od značajnijih dugogodišnjih poslovnih partnera centra City Galleria je gradsko društvo Tržnica Zadar d.o.o., koje svakodnevno posluje u jutarnjim satima na više od 800m² vanjskog natkrivenog trga centra.

II. Nacionalni zakupnici - u centru posluju brojne domaće tvrtke sa ponudom različitih vrsta proizvoda i usluga, a važno je napomenuti kako s velikim brojem navedenih poslovnih subjekata uspješno surađujemo više od deset godina, od samog otvorenja centra City Galleria za javnost. Sport&Moda d.o.o., Monile d.o.o., Ghetaldus Optika d.d. uz koju u centru posluje i Poliklinika Ghetaldus specijalizirana za oftalmološke usluge, Posteljina. hr, Zagrebačka banka d.d. i Farmacia su samo neki od njih.

III. Internacionalni zakupnici – međunarodni trgovački lanci predstavljaju najveće zakupnike centra sa zbrojem zakupljene neto površine po stopi 48,91% od ukupne neto iznajmljive površine centra. Među njima su i najpoznatiji europski trgovački lanci prisutni na domaćem tržištu i tržišni lideri u svojim djelatnostima, poput društva Müller trgovina Zagreb d.o.o., SPAR Hrvatska d.o.o., kao i lanac potpuno digitaliziranih CineStar multiplex kina najvećeg i vodećeg kinoprikazivača u regiji.

Internationalni zakupnici centra su i PEPCO, CCC shoes&bags, društvo Telemach Hrvatska d.o.o. te modna trgovina obućom i torbama Kopitarna.



97,57%

Popunjenost
kapaciteta



36

zakupnika

Pregled ključnih kupaca po sektorima:

Hotelijerstvo



BTRAVEL



Nautika



Kamping



Real - estate



Organizacija nabave dijeli se na nabavu:



hrane i pića



potrošnog materijala



uredskog materijala



tehničkog materijala



usluga



energenata



investicija i investicijskog održavanja

Prakse nabave - Dobavljači

Praksa nabave predstavlja materijalnu temu za kompaniju s obzirom na njene direktne učinke na kvalitetu poslovnih performansi u dijelu pružanja usluga sukladno domaćim i međunarodnim standardima turističke industrije, uz navedeno značajni su ekonomski učinci koje nabava ima i na lokalnu, regionalnu i nacionalnu razinu budući da većina dobavljača kompanije ima sjedište upravo u Republici Hrvatskoj.

Od svih dobavljača traže se strogi parametri kvalitete, te ponašanja u skladu s korporativnom strategijom i etikom poslovanja, dok je kod dobavljača u dijelu hrane i pića od izuzetnog značaja posjedovanje HACCP certifikata.

Služba nabave ima za cilj da na temelju podataka o planiranom investicijskom ulaganju, fizičkom obujmu pružanja usluga, normativima utrošaka osnovnih i drugih materijala, zalihama, veličini skladišnog prostora i mogućnostima nabave, osigura opskrbu pojedinih organizacijskih jedinica/punktova u odgovarajuće vrijeme s optimalnim količinama roba/usluga kao što su hrana, piće, potrošni, uredski materijal, rezervni dijelovi, materijal potreban za održavanje, oprema, sitni inventar, razni servisi i druge usluge, a sve u svrhu održavanja kvalitete usluge te smanjenja troškova poslovanja, a da se pritom stvore, zadrže i njeguju dobri odnosi s dobavljačima.

Kako bi izbjegli moguće nepovoljne utjecaje nepredvidivih tržišnih promjena nastoji se na svakom od pojedinih područja nabave osigurati više dobavljača (minimalno dva), tako se umanjuju mogući rizici i osigurava nesmetano poslovanje, a ujedno postiže korektniji omjer cijene, kvalitete i rokova isporuke.

Proces nabave hrane i pića sastoji se od prikupljanja preliminarnih ponuda kroz *Poziv za prikupljanje ponuda*. Prilikom odabira dobavljača u dijelu nabave hrane i pića traži se da isti zadovoljava sljedeće kriterije: (1.) ima registriranu djelatnost, (2.) skladišti, pakira, transportira i rukuje s hranom/pićem na način koji će očuvati njihovu zdravstvenu ispravnost, (3.) uz hranu dostavlja i svu propisanu dokumentaciju (dostavnica, potvrda o zdravstvenom stanju pošiljke), a za hranu životinjskog podrijetla koja se otprema prijevoznim sredstvom u unutrašnjem prometu dostavi obrazac HVI 1-3 ili ovjeru ovlaštenog veterinar na otpremnici, (4.) da ima sustav samokontrole, (5.) primjenjuje, poštuje i ima implementiran HACCP sustava.

Nabava za ostale segmente nabave kao i prethodnih godina organizirana je tako da su direktno prikupljene ponude od više različitih dobavljača za istu vrstu usluge ili robe koje su se potom analizirale, te se izvršio izbor dobavljača, a potom je slijedilo sklapanje ugovora i slanje narudžbe. Po realizaciji ugovorenog verificirani su

roba/usluga i cjelokupni poslovni odnos s pojedinim dobavljačem.

Dobavljači kompanije su ujedno i poslovni partneri s kojima se dijele vrijednosti i principi poslovanja. Kompanija teži strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za obje kompanije kroz (1.) razmjenu znanja, (2.) unapređenju poslovnog procesa obje strana i (3.) stvaranja kvalitetnog proizvoda odnosno usluge za obje kompanije. Od ukupno 771 dobavljača s kojima je ostvarena poslovna suradnja u 2020. godini, s njih 20 suradnja je ona duža od 30 godina. Među njima nalaze se i oni s kojima se surađuje od samog osnutka, odnosno više od 63 godina.





771

Dobavljača



97,69%

Promet s dobavljačima iz
Republike Hrvatske



2,31%

Promet s inozemnim
dobavljačima

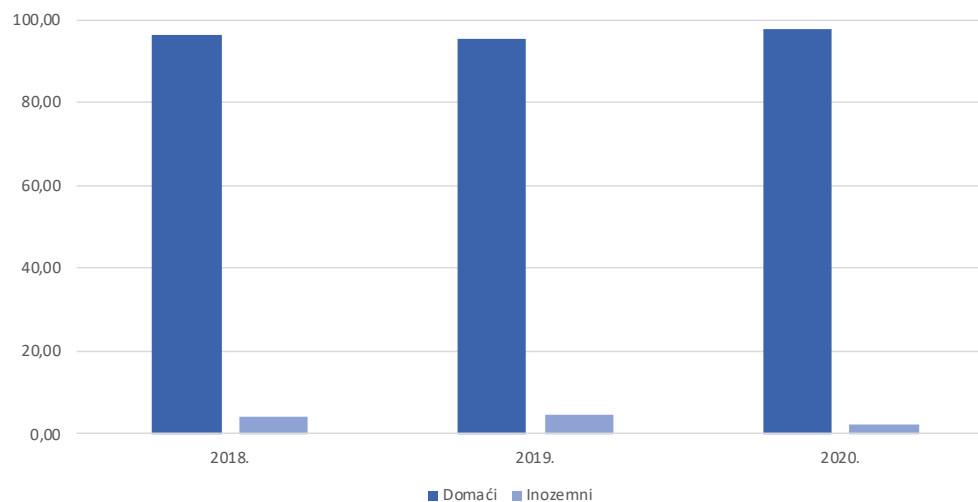
Karakteristike nabave u 2020. godini

U dobavljačkom lancu se surađuje s proizvođačima, primarnim proizvođačima, distributerima, veletrgovcima, ugovorenim partnerima, brokerima, konzultantima, malim obrtima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. U 2020. godini kompanije nije imala tužbi od strane dobavljača.

Na razini poslovne godine ostvaren je promet s ukupno 771 dobavljačem. Od navedenog broja dobavljača njih 36 ima sjedište u inozemstvu, što predstavlja 4,67% u ukupnom broju dobavljača, dok 95,33% dobavljača ima sjedište u Republici Hrvatskoj. Od ukupnog prometa 2,31% ostvareno je s inozemnim dobavljačima, dok se 97,69% ukupnog prometa odnosilo na promet s domaćim dobavljačima.

Iz grafikona u nastavku vidljivo je kao je i u 2020. godini nastavljen trend niskog udjela prometa inozemnih dobavljača u ukupnom ostvarenom prometu.

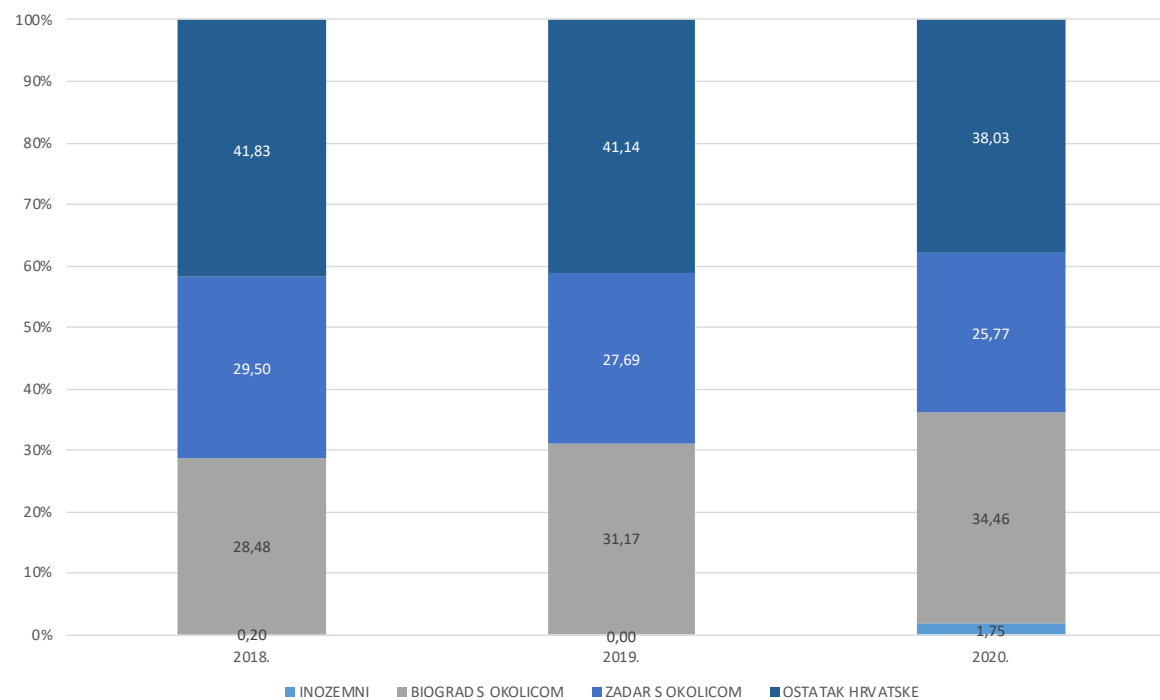
Pregled % udjela prometa dobavljača prema sjedištu



Promet koji se odnosi na nabavu hrane i pića, potrošnog, uredskog i tehničkog materijal u 2020. godini čini 16,51% ukupnog prometa. Suradnja s inozemnim dobavljačima u navedenoj kategoriji nabave činila je tek 1,75% prometa, na lokalne dobavljače odnosilo se 60,22% prometa, a preostalih 38,03% prometa ostvareno je s dobavljačima iz ostalih dijelova Hrvatske.

Visoke standarde kvalitete robe i usluga kompanija u velikoj mjeri pronalazi u lokalnoj (gradu Biograd na Moru kao sjedištu kompanije i općinama u neposrednoj blizini) i regionalnoj sredini (grad Zadar i ostali gradovi i općine u Zadarskoj županiji). U poslovanju se uvijek nastoji zadržati i povećati već visok udio prometa s lokalnim dobavljačima, te na taj način osnažiti ekonomski doprinos lokalnoj zajednici.

Pregled % udjela prometa dobavljača hrane i pića, tehničkog i uredskog materijala prema sjedištu



9. Značajni događaji

Kompanija je u izvještajnom razdoblju otpustila 2.055 vlastitih dionica, koje čine 0,085% udjela u temeljnom kapitalu sukladno Ugovoru o prijenosu dionica sklopljenim s radnicima Društva u skladu s odlukom Uprave o dodijeli vlastitih trezorskih dionica radnicima kompanije bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezultate u 2019. godini. Prije otpuštanja kompanija je imala 9.888 vlastitih dionica, što predstavlja 0,409% udjela u temeljnom kapitalu, a nakon otpuštanja ima ukupno 7.833 vlastitih dionica, što predstavlja 0,325% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

Kompanija je sa Zagrebačkom burzom d.d. potpisala Memorandum o razumijevanju o načelima pristupanja programu izvještavanja o istraživanju uvrštenih srednjih i malih društava jugoistočne Europe slijedom kojeg će sudjelovati u dvogodišnjem programu Zagrebačke burze d.d. i Europske banke za obnovu i razvoj koji ima za cilj povećati javnu dostupnost izvještavanja o investicijskim istraživanjima za mala i srednja društva uvrštena na burze i pružiti dodatne neistražene informacije o navedenim društvima.

Na sjednici održanoj 04.03.2020. godine, Nadzorni odbor dao je suglasnost Upravi na sklapanje Aneksa 2 ugovora o kreditu zaključenog sa Erste&Steiermarkische Bank d.d. u pogledu smanjenja postojeće kamatne stope.

Nadzorni odbor Društva, na sjednici održanoj 28.04.2020. godine, prihvatio je godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2019. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2019. godini. Izvješće revizije o poslovanju Društva za 2019. godinu te izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2019. godini. Pored navedenog, utvrđena su godišnja financijska izvješća Društva za 2019. godinu (Novčani tijek, Izvješće o financijskom poslovanju i financijskom stanju), prijedlog odluke o upotrebi dobiti, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2020. godinu te politiku primitaka članova Uprave. Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj 2019. godini, nakon oporezivanja u iznosu od 31.333.914,00 kuna rasporedi na sljedeći način:

- 9.400.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 21.933.914,00 kuna u zadržanu dobit.

Nadzorni odbor na sjednici održanoj dana 15.06.2020. donio je odluku o imenovanju gospodina Gorana Ražnjevića jedinim članom Uprave u još jednom mandatnom razdoblju od 5 godina koje traje od 18.06.2020. do 18.06.2025. godine.

Na održanoj sjednici 25.06.2020. godine Nadzorni odbor dao je suglasnost Upravi Društva na sklapanje Aneksa Ugovorima o dugoročnim kreditima zaključenima s Erste&Steiermarkische Bank d.d. te za zaključenje Ugovora o kreditu za trajna obrtna sredstva s Erste&Steiermarkische Bank d.d.

Redovita Glavna skupština održala se dana 10.08.2020. godine sa sljedećim dnevnim redom na kojoj su done-sene sve odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu:

- Izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2019. godinu,
- Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica za 2019. godinu,
- Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2019. godini,
- Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva,
- Primanje na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2019. godinu,
- Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za 2019. godinu,
- Davanje razrješnice Upravi Društva,
- Davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljene nadzor poslovanja Društva u prethodnom periodu.
- Donošenje Odluke o odobrenju politike primitaka članova Uprave, i
- Imenovanje revizora Društva za 2020.godinu.

U mjesecu listopadu kompanija je sa poslovnom bankom Erste&Steiermarkische Bank d.d. potpisalo ugovore o odgodi plaćanja svih mjesečnih rata financijskog leasinga zaključno do 31.03.2021. godine.

10. Dodijeljena priznanja, standardi i certifikati

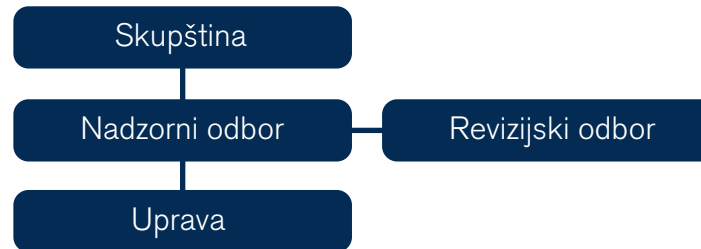
Ministarstvo turizma i sporta provelo je postupak rekategorizacije Luke nautičkog turizma Marina Kornati slijedom čega je utvrdilo da Marina Kornati ispunjava uvjete propisane za kategoriju četiri sidra nakon čega je Luka nautičkog turizma Marina Kornati kategorizirana kategorijom oznake četiri sidra. Kategorizacijom Marine Kornati sa četiri sidra gotovo su svi objekti kompanije nositelji visoke kategorije kvalitete smještaja.

Ilirija d.d. kao društveno odgovoran poslovni sustav pristupila je Savezu za rodnu ravnopravnost na forumu održanom 05.03.2020, a predsjednik Uprave Ilirije d.d. jedan je od pet ambasadora Povelje raznolikosti u Hrvatskoj. Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike, stalne i sezonske, kao i raznolikost znanja i iskustva, čuvanje osobnog i poslovnog integriteta i dostojanstva na radnom mjestu su vrijednosti kompanija najviše njeguje kanalizirajući ih prema stvaranju zajedništva, odnosno motivirajućeg i poticajnog poslovnog sustava koji se brine za svoje zaposlenike.



11. Korporativno upravljanje

Ilirija kao dioničko društvo ima jasno definiranu dualističku upravljačku strukturu sukladno praksi korporativnog upravljanja i zakonskim propisima Republike Hrvatske, s jasno razdvojenim ovlastima odgovornosti slijedećih upravljačkih organa kompanije:



Glavnu skupštinu čine svi dioničari (vlasnici) vrijednosnih papira Društva. U 2020. godini na dan 31.12. kompanija je imalo ukupno 188 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini. Pravo sudjelovanja imaju svi dioničari kompanije koji su upisani u knjigu dionica i koji namjeru svog sudjelovanja na Glavnoj skupštini prijave osobno ili po punomoćniku uz predočenje pisane punomoći prijave najkasnije šest dana prije njenog održavanja. Glavna skupština sukladno odredbama Statuta Društva i Zakona o trgovačkim društvima donosi odluke o slijedećim pitanjima: imenovanju i razrješenju Nadzornog odbora i Uprave, povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, odluke o upotrebi dobiti, odluku o isplati dividende, odluka kojima se u cijelosti ili djelomično isključuje pravo prvenstva dioničara pri upisu novih dionica, povlačenju ili uvrštenju dionica s uređenog tržišta, izmjenama i dopunama Statuta, imenovanju revizora, odluke o izmjeni i dopuni djelatnosti kao i ostalim pitanjima definiranim zakonom.

Nadzorni odbor Društva sastoji se od pet članova koji se imenuju na mandat u trajanju od četiri godine. Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor nad vođenjem poslova kompanije, imenovanje članova Uprave te odlučuje o ostalim pitanjima iz svoje nadležnosti određenih zakonom i Statutom Društva. Sastav Nadzornog odbora Društva naveden je u poglavlju „Organi Društva.“ Nadzorni odbor imenovao je Revizijski odbor koji nadzire postojanje i funkcioniranje internih kontrola, upravljanja rizicima i financijsko izvještavanje te rad i neovisnost

vanjskih „eksternih“ revizora. Značajne odluke Nadzornog odbora u 2020. godini navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

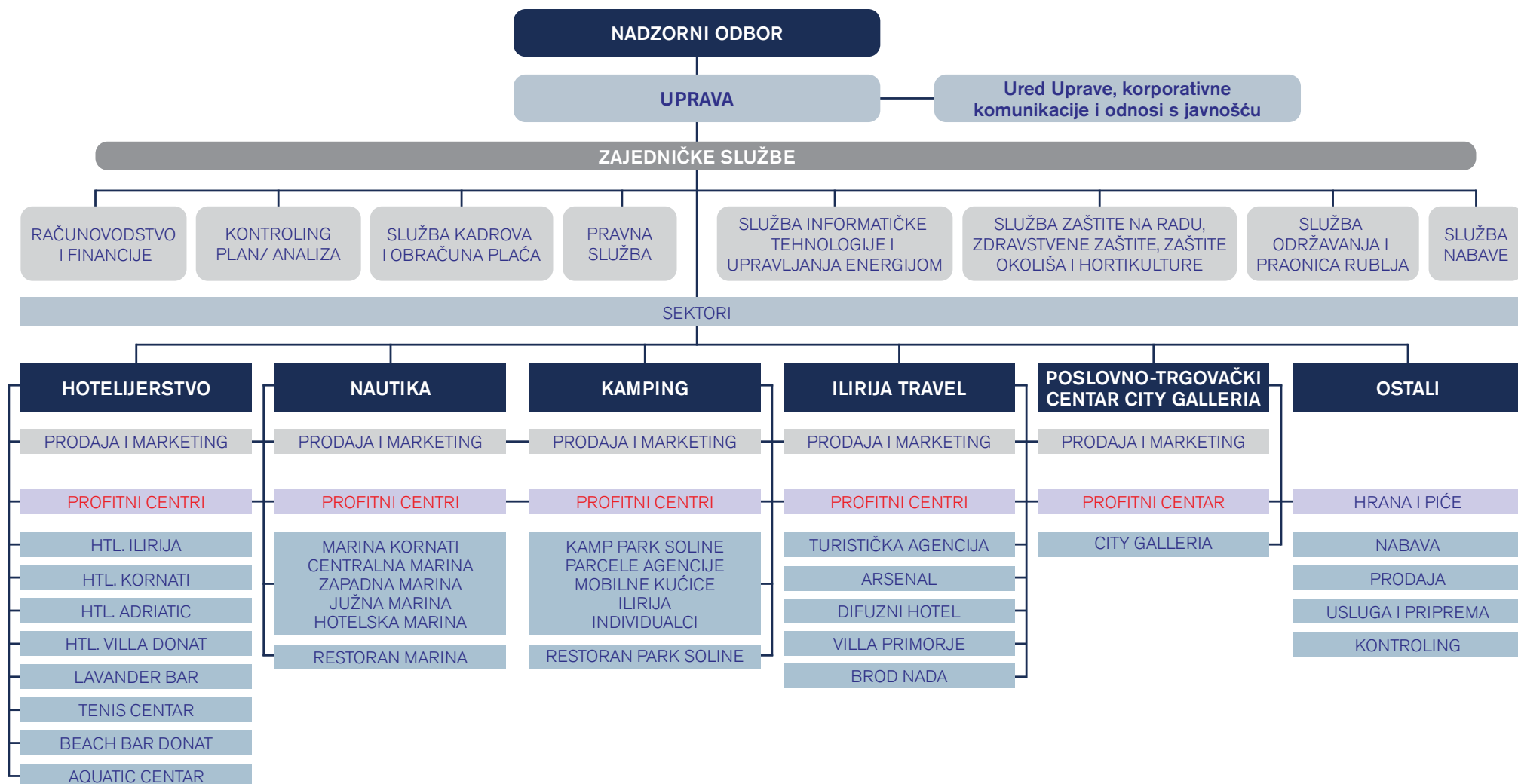


| Nadzorni odbor | Funkcija | Mandat | Odbor |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------|
| Goran Medić | Predsjednik | lipanj 2017. - lipanj 2021. | Revizijski odbor |
| David Anthony Tudorović | Potpredsjednik | prosinac 2017. - srpanj 2021. | Revizijski odbor |
| Davor Tudorović | Član revizijskog odbora | prosinac 2017. - srpanj 2021. | |
| Siniša Petrović | Član revizijskog odbora | prosinac 2017. - srpanj 2021. | |
| Darko Prebežac | Član revizijskog odbora | prosinac 2017. - srpanj 2021. | Revizijski odbor |

Uprava kompanije sastoji se od jednog člana kojeg imenuje Nadzorni odbor na vrijeme od pet godina. Odlukom Nadzornog odbora od dana 15. lipnja 2020. godine gosp. Goran Ražnjević imenovan je za jedinog člana uprave Društva na novi petogodišnji mandat koji počinje s danom 18. lipnja 2020. godine. Uprava zastupa kompaniju samostalno i pojedinačno i vodi njene poslove sukladno Statutu i zakonskim propisima.

Unutar kompanije ne postoje odbori za donošenje odluka o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima već navedene poslove sukladno poslovnoj praksi donosi Uprava u suradnji sa menadžmentom kompanije. Krovni menadžment broji 13 osoba sa posebnim ovlaštenjima i odgovornostima koji predstavljaju spoj mladosti i iskustva.

Organizacijska struktura



Dioničari i tržište kapitala

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 31.12.2020. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dolje niže naveden je pregled najvećih dioničara kompanije na dan 31.12.2020. godine.

Pregled najvećih dioničara kompanije na dan 31.12.2020. godine:

| Vlasnici - dioničari | Broj dionica | % |
|--|------------------|------------|
| Arsenal Holdings d.o.o. Zadar | 1.429.032 | 59,21 |
| OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B | 324.605 | 13,45 |
| Goran Ražnjević | 201.120 | 8,33 |
| Davor Tudorović | 95.744 | 3,97 |
| CERP/Republika Hrvatska | 74.200 | 3,07 |
| OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A | 69.898 | 2,90 |
| Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond | 68.200 | 2,83 |
| Goran Medić | 40.000 | 1,66 |
| Zoran Bogdanović | 26.216 | 1,09 |
| Ilirija d.d. (vlastite dionice) | 7.833 | 0,32 |
| Dražen Hrkač | 7.224 | 0,30 |
| Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond | 4.904 | 0,20 |
| Ostali mali dioničari | 64.512 | 2,67 |
| UKUPNO | 2.413.488 | 100 |

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od zdravlja 1, Zadar, OIB:59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica kompanije što čini 59,21% udjela u njenom temeljnom kapitalu, i isto toliko glasova u Skupštini.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

Trgovanje dionicama kompanije na Zagrebačkoj burzi

| Stavka (iznosi u kunama) | 2020. | 2019. | % promjene |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------|
| Ukupan promet | 478.429,00 | 559.386,00 | -14,47% |
| Prosječna cijena dionice | 174,48 | 187,78 | -7,08% |
| Prosječan promet po transakciji | 12.930,51 | 7.878,68 | 64,12% |
| Prosječan dnevni promet | 25.180,47 | 15.538,50 | 62,05% |
| Zadnja cijena dionice | 130,00 | 200,00 | -35,00% |
| Tržišna kapitalizacija* | 313.753.440,00 | 482.697.600,00 | - 35,00% |
| Tržišna kapitalizacija** | 421.105.386,24 | 453.204.776,64 | -7,08% |
| Količina dionica | 2.413.488 | 2.413,488 | |

*Izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

**Izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionica i broja dionica

Na tržištu kapitala trgovano je sa 2.742 dionice kompanije kojima je ostvaren promet u iznosu od 478.429,00 kuna, što je obzirom na uvjete poslovanja uslijed pandemije bolesti Covid-19, koji su se posebno negativno odrazili na kompanije kojima su ugostiteljstvo i turizam temeljna djelatnost, očekivan pad prometa. Gotovo ukupan promet tj. 96,85% ostvaren je u prvom polugodištu. Značajan pad prometa dionicom ILRA u drugom polugodištu 2020. godine, u odnosu na prvo polugodište, može se povezati s neizvjesnostima na tržištu uzrokovanih drugim valom pandemije bolesti Covid-19. Dvije trećine ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi u 2020. godini ostvareno je u prvom polugodištu, što potvrđuje ocjenu negativnog utjecaja koronakrize na promet dionicama na tržištu kapitala.

U 2020. godini najveća postignuta cijena dionice iznosila je 200,00 kuna dok je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu od 174,48 što je za 7,08% manje nego prethodne poslovne godine kad iznosila 187,78 kuna. Prosječan promet po transakciji ostvaren je u iznosu od 12.930,51 kuna i veći je za 64,12%, a prosječan dnevni promet ostvaren je u iznosu od 25.180,47 kuna i veći je za 62,05% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Obzirom da je ukupno protrgovano sa 0,11% izdanih dionica kompanije, pa se dionica ILRA, može smatrati nisko likvidnom. Zadnja cijena dionice iznosila je 130,00 kuna i za 35% je manja u odnosu na zadnju ostvarenu cijenu dionice 2019. godine koja je postignuta u iznosu od 200,00 kuna. Razmjerno tome smanjen je iznos tržišne kapitalizacije kompanije izraženo metodologijom izračuna prema zadnjoj cijeni dionice. Obzirom na nisku likvidnost dionice ILRA relevantniji je iskaz iznosa tržišne kapitalizacije izračunat na temelju prosječne cijene dionice. U 2020. godini, izraženo tom metodom, tržišna kapitalizacija Društva iznosi 421.105.386,24 kuna i manja je za 7,08%.

Kretanje cijene dionice oznake ILRA i usporedba s indeksima CROBEX i CROBEXTURIST



12. Ključni utjecaji, rizici i prilike

Kompanija procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na njene poslovne procese i sustav.

Proces upravljanja rizicima podrazumijeva sljedeće bitne korake:

- I. Identifikaciju potencijalnih rizika;
- II. Procjenu vjerojatnosti pojave rizika za kompaniju;
- III. Dodjeljivanje odgovornosti i poduzimanje akcija u cilju eliminiranja i/ili smanjivanja rizika;
- IV. Monitoring i ponovna procjena rizika u cilju izbjegavanja njegovih negativnih utjecaja;
- V. Razmjena informacija o poduzetim aktivnostima i rezultatima akcija između voditelja poslovnih procesa i Uprave kompanije kroz linije komunikacija utvrđene propisanim procedurama.

(I) Financijski rizici:

Kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, kompanija je izložena valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Kompanija je izložena valutnom riziku iako veći dio prihoda ostvaruje na domaćem tržištu. Cijene smještajnih usluga vezane su za strane valute, pretežno EUR-a čija promjena vrijednosti može značajno utjecati na rezultate poslovanja. Izloženost valutnom riziku rezultat je i zaduživanja po kreditima čiji iznosi su ugovoreni u EUR-ima.

Obveza otplate kredita koje koristi kompanija, ugovoreni uz valutnu klauzulu, u intenzitetu svog opterećenja poslovanja kompanije ovisna su o kretanju tečaja kune prema EUR-u. Negativne aspekte tečajnih razlika kod kredita kompenzira činjenica da značajan dio prihoda kompanija ostvaruje u istoj valuti (EUR).

Zaduženja kompanije kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te s te strane kompanija dijelom nije izložena kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o kompaniji.



U cilju smanjenja kreditnog rizika kompanija nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalnu visinu kako bi bile inferiornije u odnosu na vlastiti izvor sredstava. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti kompaniju u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Kompanija aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o otežanim okolnostima naplate izazvane pandemijom COVID-19, koristi mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da kompanija neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, kompanija nema ostalih značajnih kreditnih rizika.

Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza kompanije. Jedan od osnovnih ciljeva kompanije u izmjenjenim uvjetima poslovanja i uslijed izostanka djelatnosti ugostiteljstva i turizma uzrokovanih globalnom pandemijom bolesti COVID-19 je očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja globalne pandemije gdje kompanija poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja za prevladavanje navedenog razdoblja, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimalizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te aktivno surađuje sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka globalne pandemije.

Većinu svojih cijena kompanija ima iskazanu u eurima te značajan dio potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijednosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.

(II) Regulatorni rizici:

Kompanija je izložena promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima kompanija ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48. i 49. Ustava Republike Hrvatske.

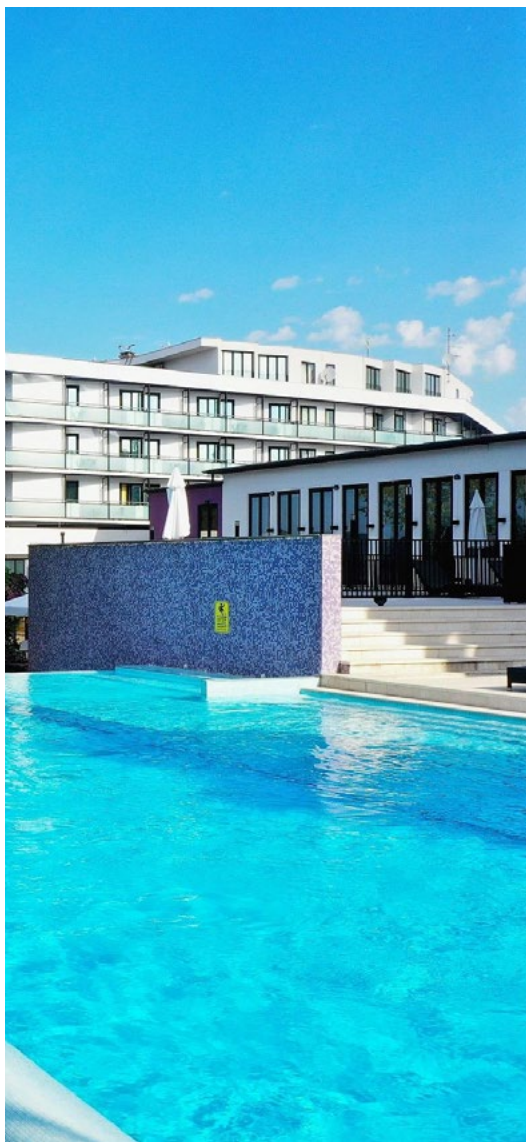
Kompanija je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon) podnijela Republici Hrvatskoj za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na razdoblje od 50 godina. O predmetnom zahtjevu kompanije, zbog nejasnih odredbi Zakona do danas nije odlučeno. Prema informacijama s kojima kompanija raspolaže, od stupanja na snagu Zakona (01.01.2011.) nije sklopljen niti jedan ugovor o koncesiji za turistička zemljišta u kampovima u Republici Hrvatskoj. Do rješenja pitanja koncesije za turističko zemljište u kampovima, kompanija pravovremeno podmiruje sve svoje obveze s osnova korištenja navedenog zemljišta u kampu.

U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom predviđena mogućnost podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, što će kompanija u svakom slučaju i učiniti tj. u dozvoljenom roku i podnijeti odgovarajući zahtjev. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. dijelovi Kampa u vlasništvu RH.).

Kompanija je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine, računajući od 13. siječnja 1999.g., te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobro i morskim lukama (dalje: ZPDML) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

(III) Ekološki rizici:

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za kompaniju također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetra itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive



štete i ugroze za poslovanje kompanije. Kompanija maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera.

(IV) Rizici djelatnosti:

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju kompanije, od iznimne je važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i kompanija.

Ključne zapreke, odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam su:

- (I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,
- (II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i naše kompanije,
- (III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,
- (IV) birokracija, administrativne barijere, učestale promjene propisa,
- (V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,
- (VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave, i
- (VII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa.



(V) Ostali rizici:

Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, epidemije zaraznih i lako prenosivih zaraznih bolesti, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja kompanije, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost kompanije, predstavljaju okolnosti o kojima kompanija vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost kompanije, no svjesno činjenice da je utjecaj kompanije ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za kompaniju. U 2020. poslovnoj godini svijet se suočava sa nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno globalnom pandemijom bolesti COVID-19 s izrazito negativnim utjecajem na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost kompanije. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se kompanija do sada suočila, a kojemu se provođenjem niza mjera i aktivnosti opisanih u poglavlju Reorganizacija poslovnih aktivnosti, poslovnih procesa i djelatnosti Društva te provođenje mjera i aktivnosti u uvjetima globalne pandemije bolesti COVID-19 uspješno oduprlo.

Pristup predstrožnosti

Težeći svođenju mogućih rizika na okoliš na najmanju moguću mjeru kompanija primjenjuje načelo predstrožnosti na način da izbjegava sve radnje koje imaju ili bi mogle imati negativne posljedice po pitanju okoliša kako na kompaniju, lokalnu i regionalnu zajednicu u kojoj posluje i društvo u cijelini do saznanja o utjecaju navedenih radnji ili tehnologija na okoliš i društvo u cijelosti. Osim pridržavanja svih pozitivnih propisa Republike Hrvatske na području zaštite okoliša kompanija je implementirala i dodatne međunarodne standarde zaštite okoliša (ISO 14001, Plava zastava, Zeleni ključ, Sustainable hotel, Ecocamping) te usvojila i vlastitu Politiku kvalitete i zaštite okoliša.

Prilike u kojima kompanija prepoznaje mogućnosti za daljnji rast i razvoj:

1.

Hrvatska je na globalnoj razini prepoznata kao poželjna i sigurna turistička destinacija,

2.

diferencirana ponuda kompanije (hotelijerstvo, nautika, kamping, DMK Ilirija Travel, ugostiteljstvo, real-estate),

3.

financijska stabilnost kompanije,

4.

održivo i kontinuirano investiranje,

5.

lokacija objekata unutar destinacije (na samoj obali ili njenom neposrednom okruženju, blizina centra grada),

6.

daljni razvoj ponude i sadržaja koji omogućuju cjelogodišnje poslovanje kroz sustav destinacijskog menadžmenta,

7.

razvoj turizma posebnih interesa i složenog turističkog proizvoda,

8.

dugogodišnje iskustvo i tradicija poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu,

9.

očuvana i čista priroda i okoliš, i

10.

društveno odgovorno poslovanje.



13. Dionici

Pregled ključnih dionika kompanije u 2020. godini:



1. Kupci



2. Dioničari



3. Zaposlenici



4. Država



5. Lokalna zajednica



6. Financijske institucije



7. Dobavljači

Uzimajući u obzir činjenicu da se poslovna godina 2020. odvijala u znatno izmjenjenim okolnostima obzirom na pandemiju bolesti COVID – 19, ista se jednim dijelom odrazila na komunikacija sa dionicima kompanije s posebnim naglaskom na odvijanje komunikacije putem digitalnih/elektroničkih kanala:

1. Kupci/gosti - su centar usluge naše kompanije koje dijelimo na:



individualne kupce/goste,



turističke agencije,



turoperatore i



korporativne partnere



Broj gostiju:
48.239



Broj noćenja:
315.923

Komunikacija sa gostima/kupcima odvijala se kroz:



anketne upitnike o zadovoljstvu uslugom,



redovitu komunikaciju s ključnim kupcima (usmena, elektronska i on-line sastanke, radionice, sajmove itd.),



newslettere,



web stranice kompanije i



društvene mreže

Kompanija se drži načela da u komunikacija svi podatci, informacije, opisi i prikazi proizvoda i usluga u različitim oblicima marketinških komunikacija kroz oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstva moraju biti vjerodostojni, istiniti, pravovremeni i ažurni, uz neomalovažavanje konkurentskih proizvoda i usluga, zaštita privatnosti potrošača i njihovih prava, poštivanja prava potrošača i ljudskog dostojanstva.

2. Dioničari (vlasnici) odnosno imatelji kapitala svoja prava ostvaruju kroz Glavnu skupštinu.

Kompanija održava redovnu komunikaciju sa svojim dioničarima kroz:



Glavnu skupštinu – u 2020. godini održana je jedna redovna Glavna skupština,



financijske izvještaje (kvartalni, polugodišnji i godišnji),



korporativne obavijesti,



mrežne stranice kompanije, i



Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2019. godinu.

3. Zaposlenici – polazeći do toga da su zaposlenici nositelji uspjeha svakog poslovnog sustava i cjelokupnog poslovnog procesa, kompanija je u 2020. godini u uvjetima globalne pandemije naglasak stavila na očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim njenim razinama. Kompanija je u izvanrednim okolnostima zadržala punu zaposlenost unatoč značajnim ograničenom opsegu poslovanja te na dan 31.12.2020. u radnom odnosu ima 251 zaposlenika uz dodatno zapošljvanja tijekom glavne sezone.

Komunikacija sa zaposlenicima odvijala se uz poštivanje svih epidemioloških mjera kroz:



dnevne, tjedne i mjesečne sastanke organizirane po potrebi na operativnoj razini poslovanja uz poštivanje epidemioloških mjera,



kolegije Uprave i menadžmenta,



obavijesti putem elektroničke pošte,



obavijesti putem oglasne ploče, i



društvene mreže.

4.-5. Država i lokalna zajednica – kompanija kao vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, jedna od tri vodeće kompanije na području regije i petnaest vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj, stvaranjem novih vrijednosti, odnosno proizvoda i usluga, otvaranjem novih radnih mjesta i zapošljavanjem lokalnog stanovništva doprinosi aktivnom razvoju turizma kao jednoj od ključnih industrija u Republici Hrvatskoj, uz poštivanje zakonskih propisa i kodeksa poslovanja.

U 2020. godini komunikacija sa državnom i lokalnom zajednicom odvijala se kroz:



članstva u poslovnim i stručnim udruženjima, sustavima turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj razini i nacionalnoj razini,



korporativnu filantropiju,



sudjelovanje u zakonodavnim inicijativama, samostalno te preko poslovnih i stručnih udruženja,



sudjelovanje na konferencijama i predavanjima (on-line),



objavama i priopćenjima, i



Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2019.



6. Financijske institucije – kompanija je i u 2020. godini nastavila s kontinuiranim procesom unaprjeđenja sustava izvještavanja s naglaskom na transparentnost, sveobuhvatnost, cjelovitost i pravovremenost objave svih ključnih financijskih i operativnih pokazatelja poslovanja te korporativnih obavijesti s posebnim naglaskom na informiranje ključnih dionika o utjecaju pandemije bolesti COVID-19 na njeno poslovanje.



Pravovremena objava cjelovitih, transparentnih i kompletnih financijskih izvještaja,



Kompanija od 2003. kotira kotira na Zagrebačkoj burzi



Suradnja se temelji na međusobnom povjerenju

Dionici kompanije koji s naslova financijskih institucija uključuju poslovnu banku i leasing društvo s kojima kompanija ostvaruje dugogodišnji odnos temeljen na međusobnom povjerenju i suradnji u svrhu njenog dugoročno odgovornog i održivog razvoja i rasta u interesu svih njenih dionika, što je bilo posebno vidljivo u 2020. godini, koje su po svim zahtjevima kompanije vezanim za jednogodišnju odgodu vraćanja svih glavnica kredita i financijskog leasinga, izašli u susret.

7. Dobavljači – svojim uslugama i proizvodima doprinose utječu na ukupnu kvalitetu usluge i stvaranje dodatne vrijednosti, a posljedično time povećavaju doživljaj za našeg krajnjeg korisnika – gosta.



771

dobavljač



97,69%

dobavljača iz Republike Hrvatske



Teži se strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima se kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za obje kompanije kroz:



razmjenu znanja,



unapređenju poslovnog procesa objiju strana, i



stvaranja kvalitetnog proizvoda odnosno usluge za obje kompanije.

Komunikacija sa dobavljačima u 2020. godini odvijala se kroz:



redovnu komunikaciju (usmenu i pisanu s naglaskom na on-line komunikaciju),



ugovore,



međusobne posjete, i



razmjenu znanja.



IV. Ekonomske teme

1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja

Temeljni stup društveno odgovornog poslovanja za Iliriju kao poslovnu zajednicu je ekonomska održivost, koja utječe na ostvarenje planiranih rezultata poslovanja, a kroz njihovu realizaciju i na njene ostale aktivnosti čije granice utjecaja u prvom redu se događaju na lokalnoj i regionalnoj razini odnosno u mjestima u kojima obavljamo djelatnost i nacionalnoj razni obzirom na ukupni doprinos razvoju hrvatske turističke industrije.

Upravljanje ekonomskim aspektima poslovanja kompanija provodi na način da na godišnjoj razini usvaja Poslovni plan, odnosno budžet na razini kompanije i svakog sektora odnosno profitnog centra pojedinačno, objedinjen od strane Odjela računovodstva i financija, odnosno Službe za kontroling, plan i analizu, koji je izrađen nastavno na temeljne financijske ciljevima kompanije za narednu poslovnu godinu.

Poslovni plan, odnosno budžet i izvješća o poslovanju donosi Uprava koji pružaju istinit i pošten pregled stanja u kompaniji, kao i njegove rezultate poslovanja i novčane tokove dok ih Nadzorni odbor utvrđuje, a Glavna skupština prima na znanje.

2. Rezultati poslovanja u 2020. godini

Podaci koji se odnose na poglavlje *Ekonomске teme* preuzeti su iz *Godišnjeg izvješća za 2020. godinu javno objavljenog na Zagrebačkoj burzi, HANFA-i i na web stranici kompanije <http://www.ilirijabiograd.com/> dana 26. veljače 2021. godine. Ilirija d.d. nije obveznik izrade konsolidiranih financijskih izvještaja.*

Poslovna godina 2020. obilježena je globalnom zdravstvenom krizom koja je imala snažan utjecaj na smanjenje gospodarskih aktivnosti sa drastično negativnim posljedicama na industriju putovanja, ugostiteljstva i turizma na globalnoj razini zbog uvođenja epidemioloških mjera koje su polazile od obveznog fizičkog distanciranja, zabrane okupljanja, ograničavanja kretanja stanovništva s posebnim naglaskom na ograničavanje odnosno zabranu međunarodnih i nacionalnih putovanja, zabranu obavljanja djelatnosti iz područja ugostiteljstva i turizma ili njihovo odvijanje u ogra-

ničenom opsegu. Posljedice pandemije odrazile su se na sve poslovne sektore kompanije, organizaciju poslovnih procesa i u konačnici na njegove ukupne rezultate poslovanja u 2020. godini. Od trenutka proglašenja pandemije započeto je sa reorganizacijom i prilagodbom poslovanja u svrhu efikasnog upravljanja krizom i ublažavanja njenih posljedica za kompaniju u cjelini.

Obzirom na drastičan pad turističkog prometa uslijed pandemije bolesti COVID-19 i negativne posljedice na ostvarene rezultate i ukupno poslovanje cjelokupne turističke industrije na globalnoj razini, pa slijedom toga i u Republici Hrvatskoj, provođenjem mjera i aktivnosti na komercijalnoj, operativnoj i financijskoj razini u svrhu jačanja otpornosti kompanije i minimiziranja posljedica pandemije, kompanija je i u izvanrednim okolnostima ostvarila sljedeće **primarne ciljeve**:

1.

očuvanje i zaštita zdravlja i života
gostiju i zaposlenika,

2.

očuvanje financijske i poslovne
stabilnosti kompanije,

3.

očuvanje dugoročne poslovne
aktivnosti,

4.

očuvanje imovine i kapaciteta,

5.

očuvanje radnih mjesta i pune
zaposlenosti,

6.

odvijanje poslovne djelatnosti u
sektorima i kapacitetima gdje je to
moguće, i

7.

ispunjavanje obveza prema vjerovnicima uključujući dobavljače, banke, obveze s naslova poreza i doprinosa.

Kompanija je svoju otpornost temeljila na:



komercijalnoj otpornosti temeljenoj na njenoj sposobnosti da se brzo i efiksano prilagodi izvanrednim tržišnim okolnostima poslovanja kroz prilagodbu svojih markentiško-prodajnih aktivnosti na razini svih njenih sektora.



operativnoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti prilagodbe operativnih poslovnih procesa izvanrednim okolnostima uz zadržavanje maksimalne kvalitete usluge i sadržaja uz minimiziranje eventualnih negativnih posljedica pandemije COVID-19 na operativne procese.



financijskoj otpornosti – temeljenoj na sposobnosti kompanije da očuva financijsku stabilnost poslovnog sustava kroz očuvanje likvidnosti, imovine i poslovne aktivnosti kroz realizaciju prihoda kojim se omogućava poslovna stabilnost kompanije do okončanja pandemije

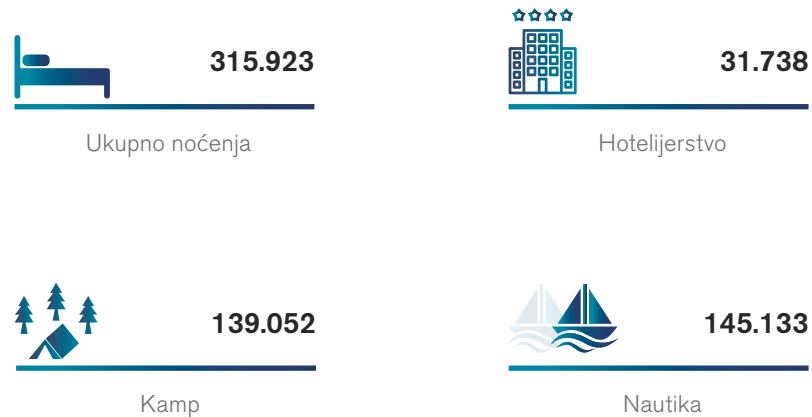


Fizički rezultati poslovanja u 2020. godini:

Proglašenjem pandemije poslovne aktivnosti kompanije u sektoru hotelijerstva, kampinga i destinacijske menadžment kompanije bile su koncentrirane isključivo na glavnu sezonu odnosno njen vršni dio (razdoblje od sredine mjeseca srpnja do polovine mjeseca kolovoza) uz potpuni izostanak potražnje u četvrtom kvartalu poslovne godine odnosno posezoni, sa snažnim naglaskom na last minute rezervacije, dodatnu fleksibilnost kompanije prilikom otkazivanja rezervacija, poticanje potražnje kroz dodatne komercijalne pogodnosti, što je u navedenim sektorima rezultiralo značajnim smanjenjem poslovnih aktivnosti i ukupnih rezultata poslovanja.

Nautički sektor unatoč globalnoj krizi, sa značajnim negativnim posljedicama na turističku i ugostiteljsku djelatnost, pokazao je snažnu otpornost zadržavši ključne segmente poslovanja na razini prethodne godine ili uz manji pad.

U real-estate sektoru poslovne aktivnosti odvijale su se u ograničenom opsegu obzirom da je proglašenjem pandemije većem broju zakupaca bilo onemogućeno obavljanje djelatnosti dok su zakupci kojima je bila dozvoljena poslovna aktivnost, istu činili u ograničenom opsegu.



Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2020. godini

| Fizički pokazatelji | 2020. | 2019. | Indeks 2020./2019. |
|--------------------------------------|---------|---------|--------------------|
| Hotelijerstvo | | | |
| Broj smještajnih jedinica | 443 | 443 | 100,00 |
| Noćenja turista | 31.738 | 146.815 | 21,62 |
| Dani popunjenosti | 33 | 165 | 20,00 |
| Godišnja zauzetost | 8,94% | 45,30% | 19,74 |
| Nautika | | | |
| Broj vezova | 805 | 805 | 100,00 |
| Ugovorna plovila | 717 | 740 | 96,89 |
| Tranzitni vez, noćenje plovila | 9.799 | 11.227 | 87,28 |
| Tranzitni vez, uplovljavanje plovila | 1.585 | 3.418 | 46,37 |
| Lučki servis - broj operacija | 2.831 | 3.688 | 76,76 |
| Dani rada | 365 | 365 | 100,00 |
| Kamping | | | |
| Broj smještajnih jedinica | 1.208 | 1.220 | 99,02 |
| Dani rada | 275 | 275 | 100,00 |
| Dani popunjenosti | 116,72 | 149,72 | 77,96 |
| Mobilne kućice | 40,87 | 94,45 | 43,27 |
| Individualci | 13,14 | 45,36 | 28,97 |
| Fiksni zakup | 275,00 | 275,00 | 100,00 |
| Paušal | 275,00 | 275,00 | 100,00 |
| Zauzetost | 42,44% | 54,44% | 77,96 |
| Mobilne kućice | 14,86% | 34,35% | 43,26 |
| Individualci | 4,78% | 16,49% | 28,99 |
| Fiksni zakup | 100,00% | 100,00% | 100,00 |
| Paušal | 100,00% | 100,00% | 100,00 |
| Noćenja turista | 139.052 | 290.487 | 47,87 |

**Pregled ključnih pokazatelja poslovanja u
2020. godini**

| Fizički pokazatelji | 2020. | 2019. | Indeks 2020./2019. |
|--|----------|----------|--------------------|
| Ilirija Travel | | | |
| Broj događaja | 106 | 609 | 17,41 |
| Broj osoba (događaji) | 9.658 | 54.749 | 17,64 |
| Real-estate | | | |
| Broj zakupaca | 36 | 37 | 97,30 |
| Zajednički troškovi | 35 | 36 | 97,22 |
| Korištenje zajedničkih dijelova | 22 | 21 | 104,76 |
| Zakup oglasnih prostora | 8 | 8 | 100,00 |
| Parkirna mjesta u garaži | 410 | 410 | 100,00 |
| Iznajmljena površina (m ²) | 9.924,60 | 9.897,60 | 100,27 |
| Broj vozila u garaži | 599.329 | 763.982 | 78,45 |





Hotelijerstvo

Globalna pandemija virusa COVID-19 i mjere poduzete protiv njenog širenja u zemlji i diljem svijeta izazvale su drastične promjene posebno u segmentu hotelijerstva koji je od svih oblika smještaja bilježio najdrastičniji pad u 2020. godini u odnosu na ostale oblike turističkog smještaja. U sektoru hotelijerstva do proglašenja pandemije poslovna ostvarenja bila su na razini planiranih Poslovnim planom za 2020. godinu. Proglašenjem pandemije cijeli hotelski sektor kompanije (hoteli, ugostiteljski i sportsko-rekreacijski objekti) u značajnom dijelu godine nije bio poslovno aktivan odnosno u razdoblju od proglašenja pandemije do 28. svibnja 2020. te u zadnjem kvartalu poslovne godine uslijed stupanja na snagu strogih protuepidemijskih mjera.

Poslovno aktivan bio najveći hotel, Ilirija****, uz otvorenost još jednog hotela u glavnoj sezoni čime su u sektoru hotelijerstva očekivano izostala značajnija ostvarenja odnosno realizirano je 31.738 noćenja uz ostvarenje 13.317.286,13 kuna prihoda što je na razini 22% ostvarenja u 2019. godini.

Time su i tržišni segmenti doživjeli značajne promjene, pa su u kanalima prodaje izostali fiksni zakupi, ekstremno umanjena prodaja za grupe i alotman, a najveći dio, odnosno gotovo sva poslovna aktivnost, svela se na individualce kao ključni tržišni segment.

Drastičan pad u segmentu grupa sa 40,4% na svega 17,6% rezultat je gotovo potpunog izostanka poslovnih putovanja, kongresa, seminara, team buildinga, i prethodno osnažene kombinacije poslovnih i odmorišnih boravaka s kojima je kompanija značajno produljivalo sezone kroz godine.

Posljedica svega navedenog su izostanak pred i posezone, te gotovo potpuni izostanak poslovnog segmenta odnosno popune kongresnim, seminarskim, team-building programima grupa čemu se prethodnih godina u težnji cjelogodišnjem turizmu pridavala iznimna pažnja te su postignuti značajni rezultati.

Sve navedeno značajno se odrazilo i na ključna emitivna tržišta hotelskog sektora gdje su među ključnim emitivnim tržištima na prvom mjestu domaći gosti sa 51,9% zastupljenosti u odnosu na 19% u 2019. godini, (II) Slovenci sa udjelom od 15,8%, i njemački gosti sa 8% udjela u ukupnoj strukturi gostiju.

| HOTELIJERSTVO - TRŽIŠNI POKAZATELJI | 2020. | 2019. | Indeks 2020./2019. |
|---|------------------|------------------|---------------------------|
| Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR)* | 691,76 kn | 675,59 kn | 2,39% |
| Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana** | 61,68 kn | 306,07 kn | -79,85% |
| Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti** | 209,97 kn | 486,98 kn | -56,88% |
| HOTELIJERSTVO - FINACIJSKI POKAZATELJI | | | |
| Poslovni prihodi | 13.317.286,13 kn | 59.784.757,62 kn | -77,72% |
| Prihodi od pansiona | 10.000.761,78 kn | 49.489.726,53 kn | -79,79% |
| TRevPAR *** | 30.061,59 kn | 134.954,31 kn | -77,72% |
| Operativni troškovi poslovanja **** | 15.899.206,79 kn | 39.698.470,55 kn | -59,95% |
| GOP ***** | -2.581.920,66 kn | 20.086.287,07 kn | -112,85% |
| GOP po smještajnoj jedinici | -5.828,26 kn | 45.341,51 kn | -112,85% |
| GOP marža ***** | -19,40% | 33,60% | -157,71% |
| Kapitalna ulaganja | 1.035.669,03 kn | 4.981.655,88 kn | -79,21% |

Napomena: Hotelijerstvo Ilirije d.d. uključuje hotele (Ilirija, Kornati, Adriatic i Villa Donat) i izdvojene profitne centre koji posluju unutar sektora hotelijerstva Lavender bar, Aquatic centar i Tenis centar „Ilirija“.

*ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** RevPAR - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*** TRevPAR (ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

**** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

***** GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.





Nautika

Ostvareni rezultati poslovanja nautičkog sektora kompanije uzevši u obzir okolnosti poslovanja u gotovo cijeloj 2020. godini, su više nego zadovoljavajući, čime je nautički sektor posebno u dijelu smještaja plovila pokazao izrazitu stabilnost, fleksibilnost i otpornost koja se odrazila i na poslovanje kompanije u cijelini. Nautički turizam jedan od najsigurnijih oblika turističke ponude, obzirom na mogućnost fizičkog distanciranja i olakšano provođenje epidemioloških mjera, čime je u uvjetima pandemije omogućeno uspješno obavljanje temeljne djelatnosti, a u konačnici i postizanje fizičkih i financijskih rezultata poslovanja koji omogućavaju stabilnost i poslovnu održivost nautičkog sektora.

Prihodi nautičkog sektora kompanije u 2020. godini realizirani su u iznosu od 43.370.116 kuna.

Prihod po profitnim centrima nautičkog sektora:

- Marina Kornati – 39.046.817 kuna
- Restoran "Marina Kornat" - 1.894.504 kuna
- Nautički sajam – 2.428.795 kuna

Prihodi nautičkog sektora u dijelu usluge smještaja plovila odnosno Marine Kornati iznose 39.046.817, a obzirom da čine 90% prihoda cijelog nautičkog sektora njihova realizacija doprinjela stabilnosti cijelog nautičkog sektora.

U 2020. godine sklopljeno je 717 ugovora o korištenju veza što je 97% u odnosu na 2019. kad je realizirano 740 ugovora. Od ukupnog broja ugovora o korištenju veza 406 ugovora odnosi se na individualna plovila, što je za oko 2% manje u odnosu na 2019. godinu, te 311 ugovora za charter plovila za oko 5% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. U izvanrednim uvjetima poslovanja kompanija je u nautičkom sektoru, obzirom na njegov cjelogodišnji karakter poslovanja, maksimalni trud usmjerila ka dogovaranju i ugovaranju ugovornih plovila za individualne goste, čime se smanjenje fizičkog prometa od ugovornog veza 3% u uvjetima poslovanja u 2020. godini nije odrazilo na realizaciju njegovih prihoda.

Prihodi od ugovornog veza iznose 29.990.268 kuna i na razini su 2019. godine - do sada najbolje poslovne godine nautičkog sektora, što je ujedno i glavni razlog postignutih više nego zadovoljavajućih rezultata nautičkog sektora u 2020. godini.



Posljedice pandemije najviše su se odrazile na usluge tranzitnog veza u dijelu uplovljavanja plovila u tranzitu gdje je sa 1.585 uplovljavanja u odnosu na 3.418, ostvarenih u 2019. godini, realizirano 46% fizičkog prometa u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Plovila u tranzitu ostvarila su 13% manje noćenja što se može smatrati uspjehom obzirom da noćenja plovila ne prati negativne pokazatelje kao broj uplovljavanja plovila. Prihod tranzitnog veza ostvaren je u iznosu od 1.975.212 kuna u odnosu na 2019. godinu, kada je ostvareno 30% prihoda manje.

Ključni tržišni i financijski pokazatelji nautike

| NAUTIKA | 2020. | 2019. | Indeks 2020./2019. |
|----------------------------------|---------------|------------|--------------------|
| Poslovni prihodi | 43.370.116 kn | 48.610.540 | -10,78% |
| Poslovni prihodi po vezu | 53.876 kn | 60.386 | -10,78% |
| Operativni troškovi poslovanja * | 17.799.242 kn | 21.369.247 | -16,71% |
| GOP ** | 25.570.874 kn | 27.241.293 | -6,13% |
| GOP po vezu | 31.765 kn | 33.840 | -6,13% |
| GOP marža *** | 59,00% | 56,00% | 5,21% |
| Kapitalna ulaganja | 1.417.954 kn | 1.441.883 | -1,66% |

*Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

**GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

*Nautiku čine tri poslovne jedinice: Marina Kornati, Nautički sajam (Biograd Boat Show) i restoran "Marina Kornati".





Kamping

Poslovanje kamping sektora do početka mjeseca ožujka odvijalo se u okviru plana za 2020. godinu. Proglašenje pandemije znatno je utjecalo na planirane i ostvarene rezultate poslovanja u fizičkim i financijskim pokazateljima. Obzirom i na inače izrazito sezonski karakter poslovanja kamping turizma u Hrvatskoj, odvijanje značajnijih poslovnih aktivnosti tek od drugog kvartala poslovne godine, u godini obilježenoj pandemijom uz prvotno otkazivanje rezervacija, uvođenja epidemioloških mjera i restrikcija povezanih sa putovanjima uz značajnije poslovne aktivnosti tek u vršnom dijelu glavne sezone ostvareni su zadovoljavajući rezultati poslovanja kako fizički tako i financijski. Poslovna aktivnost kamping sektora u dijelu usluge smještaja bila je koncentrirana na svega nekoliko emitivnih tržišta dok su neka ključna kamping tržišta već u glavnoj sezoni (od kraja mjeseca srpnja do sredine kolovoza) počela s uvođenjem strožih mjera u svezi s putovanjima i kretanjima stanovništva, a potom su slijedile slične mjere sa ostalih emitivnih tržišta.

U 2020. godini u kamping sektoru ostvareno je 19.915 dolazaka, što predstavlja 47,98% u odnosu na isto razdoblje lani. U skladu s navedenim, smanjen broj dolazaka rezultirao je i smanjenjem broja noćenja za 52,13% u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. Od ukupnog broja noćenja 91% je ostvareno u mjesecima lipnju, srpnju i kolovozu, odnosno nakon što su europske zemlje počele otvarati svoje granice za slobodno kretanje.

U 2020. godini na razini kamping sektora ostvareno je 19.609.983,95 kuna poslovnog prihoda, što je za 44,46% manje u odnosu na prethodnu godinu koji je realiziran u slijedećim profitnim centrima:

- kamp „Park Soline“ 18.001.154,46 kuna, i
- restoran „Park Soline“ 1.608.829,49 kuna

Ostvareno je smanjenje prihoda kod individualnih gostiju, mobilnih kućica i fiksnog zakupa, dok u tržišnom segmentu paušal bilježimo porast od 3%. Također, zabrana obavljanja ugostiteljske djelatnosti i manji broj gostiju u kampu utjecao je i na rezultate poslovanja restorana gdje je prihod smanjen za 50,79%.

Operativni troškovi na razini cijelog kampa manji su za 33,10%, što je posljedica manjeg broja sezonskih zaposlenika i s tim povezanog smanjenja troškova rada, ali i smanjivanjem svih ostalih troškova poslovanja.

U 2020. godini uloženo je 8.528.791,84 kuna kapitalnih ulaganja u unapređenje konkurentnosti i kvalitetu usluga čime je kamping sektor posebno u dijelu usluga smještaja unatoč izvanrednim okolnostima poslovanja nastavio sa kontinuiranim poboljšanjem usluga i sadržaja.

Ključni tržišni i financijski pokazatelji kampinga

| KAMPING - TRŽIŠNI POKAZATELJI | 2020. | 2019. | 2020./2019. |
|--|------------------|------------------|-------------|
| Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) * | 126,42 kn | 174,24 kn | -27,44% |
| Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana ** | 40,32 kn | 71,47 kn | -43,59% |
| Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti ** | 53,66 kn | 94,86 kn | -43,44% |
| KAMPING UKUPNO - FINANCIJSKI POKAZATELJI | | | |
| Poslovni prihodi | 19.609.983,95 kn | 35.305.818,53 kn | -44,46% |
| TRevPAR *** | 16.233,43 kn | 28.939,20 kn | -43,91% |
| Operativni troškovi poslovanja **** | 12.399.882,65 kn | 18.534.768,73 kn | -33,10% |
| GOP ***** | 7.210.101,30 kn | 16.771.049,80 kn | -57,01% |
| GOP po smještajnoj jedinici | 5.968,63 kn | 13.746,76 kn | -56,58% |
| GOP marža ***** | 36,80% | 47,50% | -22,60% |
| Kapitalna ulaganja | 8.528.791,84 kn | 14.745.262,56 kn | -42,16% |

*ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** RevPAR - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*** TRevPAR (ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

**** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

***** GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.



Ilirija Travel

Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel kao kompanija koja razvija nove usluga i sadržaje kao komplementaran turistički proizvod, objedinjavanjem svih sastavnica društva i poveznica u destinaciji, s posebnim značenjem programa u pred i posezoni, nakon uvećanja ponude i plasmana usluga s dodatnom vrijednošću i rekordnog prihoda realiziranog prethodne godine, 2020. godina donijela je diskontinuitet kao općenito turističkom agencijskom poslovanju u zemlji i svijetu.

Tijekom 2020. godine kroz DMK agenciju realizirano je 106 događanja što je pad od 83% u odnosu na 609 događanja 2019. godine. Uslugama je obuhvaćeno 9.658 osoba uz pad od 82,5% u odnosu na 54.749 osoba godinu ranije. Pojedinačni događaji i izleti namijenjeni prvenstveno gostima u objektima Ilirije značajno su smanjeni bitno manjim brojem gostiju i kratkom sezonom.

Sve to izraženo je ukupnim prihodom od 2.032.556,02 kuna, što je 18,4 % u odnosu na prihod iz 2019. godine od 11.037.358,48 kuna. Grupna događanja, eventi, dolasci poslovnih grupa, seminari, kongresi i drugi eventi su u značajnom dijelu ovog razdoblja bili i zabranjeni ili krajnje ograničeni.



Realizirana poslovna događanja u 2020. godini

| Razdoblje | Ostvareno u 2020. | | | Ostvareno u 2019. | Indeks 2020./2019. |
|---------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|--------------------|
| | Broj događaja | Broj osoba | Prihod | | |
| Siječanj | 6 | 2.447 | 447.108,99 kn | 6.688,00 kn | 6.685 |
| Veljača | 10 | 3.280 | 635.118,12 kn | 427.558,55 kn | 149 |
| Ožujak | 4 | 1.349 | 78.699,48 kn | 488.936,34 kn | 16 |
| Travanj | 0 | 0 | 0,00 kn | 1.025.690,53 kn | 0 |
| Svibanj | 1 | 68 | 23.617,44 kn | 1.636.129,45 kn | 1 |
| Lipanj | 6 | 391 | 166.316,90 kn | 1.255.856,73 kn | 13 |
| Srpanj | 10 | 100 | 94.320,85 kn | 647.275,29 kn | 15 |
| Kolovoz | 28 | 952 | 336.265,19 kn | 607.552,88 kn | 55 |
| Rujan | 33 | 652 | 149.728,31 kn | 2.128.492,38 kn | 7 |
| Listopad | 8 | 419 | 101,380,74 kn | 1.027.287,78 kn | 10 |
| Studeni | 0 | 0 | 0,00 kn | 413.569,95 kn | 0 |
| Prosinac | 0 | 0 | 0,00 kn | 1.372.320,60 kn | 0 |
| UKUPNO | 106 | 9.658 | 2.032.556,02 kn | 11.037.358,48 kn | 18 |



Real - estate sektor, odnosno Poslovno-trgovački centar City Galleria

Poremećaji u poslovanju uzrokovani globalnom pandemijom koronavirusa, uvelike su zahvatili sve zakupnike Poslovno-trgovačkog centra City Galleria. Kompanija je odgovoran poslovni subjekt, zakupcima koji nisu mogli obavljati djelatnost ili im je značajno smanjen opseg poslovanja zbog odluka nadležnih tijela, dodatnom regulacijom naplate zakupa, uzimajući u obzir posljedice pandemije za poslovanje zakupnika, olakšalo izazove situacije uzrokovane pandemijom, što je pomoglo održavanju postojećih Ugovora o zakupu, kao ključnog cilja. Unatoč navedenim negativnim pokazateljima, u 2020. godini zadržana je visoka stopa popunjenosti poslovnih prostora centra City Galleria. Popunjenost centra na dan 31. prosinca 2020. godine iznosila je 97,57% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 36 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80m² do 1.836m².

Poslovni prihodi centra City Galleria realizirani u 2020. godini kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 12.679.525,37 kuna. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 98.508,95 kuna, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 12.778.034,32 kuna. Ukupni poslovni prihodi zabilježili su pad od 10,36% kao rezultat poremećaja u poslovanju uzrokovanih globalnom pandemijom koronavirusa koji su uvelike zahvatili sve zakupnike Poslovno-trgovačkog centra City Galleria.



Pregled ključnih tržišnih i finacijskih pokazatelja poslovanja u 2020.

| CITY GALLERIA - TRŽIŠNI POKAZATELJI | 2020. | 2019. | Indeks 2020./2019. |
|---|------------------|------------------|---------------------------|
| FINANCIJSKI REZULTATI: | | | |
| Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) * | 69,74 kn | 79,34 kn | -12,10% |
| Prosječna ostvarena godišnja zakupnina po m ² poslovnog prostora | 836,88 kn | 952,08 kn | -12,10% |
| Prosječni godišnji prihod garaže po parkirnom mjestu ** | 1.480,87 kn | 2.148,90 kn | -31,09% |
| POSLOVNI PROMET | | | |
| Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora | 36 | 37 | -2,70% |
| Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora | 35 | 36 | -2,78% |
| Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora | 22 | 21 | 4,76% |
| Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora | 8 | 8 | 0,00% |
| Garaža - broj parkirnih mjesta | 410 | 410 | 0,00% |
| Garaža - godišnji promet vozila | 599.329 | 763.982 | -21,55% |
| CITY GALLERIA - FINANCIJSKI POKAZATELJI | | | |
| Poslovni prihodi | 12.778.034,32 kn | 14.255.205,21 kn | -10,36% |
| Operativni troškovi poslovanja *** | 5.433.616,27 kn | 6.068.418,99 kn | -10,46% |
| GOP **** | 7.344.418,05 kn | 8.186.786,22 kn | -10,29% |
| GOP marža ***** | 57,5% | 57,4% | 0,08% |
| Kapitalna ulaganja | 389.176,69 kn | 407.143,91 kn | -4,41% |

* AMR - Average Monthly Rent - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

** Prosječan prihod garaže po parkirnom mjestu predstavlja godišnji prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

**** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način:

poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Financijski rezultati poslovanja u 2020. godini

Ostvareni poslovni rezultati u uvjetima poslovanja globalne pandemije očekivano su manji. U dijelu poslovnih prihoda, koji su na razini 58,22% ostvarenja iz 2019. godine, uz pozitivnu realizaciju svih ključnih pokazatelja profitabilnosti poslovanja odnosno operativne dobiti u iznosu 21.197.695,74 kuna, potom EBITDA-e u iznosu od 21.294.901,08 kuna i dobiti 1.021.879,54 kuna, kompanija smatra iznimno značajnim i uspješnim. U izvanrednim okolnostima poslovanja nastavljen je kontinuitet u stvaranju vrijednosti dioničarima uz smanjenje ukupnih obveza, zadržavanje pune zaposlenosti, uspješnog završetka svih započelih investicijskih ulaganja i unaprijeđenja kvalitete i standarda nautičkog sektora koji je od mjeseca listopada kategoriziran sa četiri sidra (zvjezdice).

U 2020. godini ukupni prihodi iznosili su 97.737.763,82 kuna i na razini su 58,25% prihoda realiziranih u 2019. godini, kad su iznosili 167.797.556,86 kuna, a posljedica su pada prihoda od prodaje u svim sektorima za 45,48% od čega je na domaćem tržištu prodaja pala za 37% dok je na stranom zabilježen pad od 72%.

U dijelu profitabilnosti poslovanja, ostvareni su svi ključni pokazatelji profitabilnosti (operativnu dobit, dobit, EBITDA i EBIT) koji su obzirom na uvjete poslovanja očekivano manji, no činjenica da ih je kompanija u poslovnoj godini, koja je za djelatnost turizma i ugostiteljstva na globalnoj razini bila daleko najizazovnija s padom međunarodnih dolazaka za 74%, ipak ostvarila ukazuje na činjenicu da je kompanija pokazala otpornost, održivost i stabilnost svog poslovanja.

Kompanija je u izrazito otežanim uvjetima poslovanja uspjela ostvariti rezultate koje su joj omogućili stabilno, likvidno i profitabilno poslovanje kroz:

1.

danom proglašenja pandemije, 12. ožujka 2020., započeto je s reorganizacijom i prilagodbom poslovnih procesa novonastalim okolnostima u svrhu efikasnog upravljanja krizom i ublažavanja njenih posljedica

2.

primaran naglasak na očuvanju i zaštiti zdravlja gostiju i zaposlenika strogim provođenjem epidemioloških mjera i preporuka nadležnih tijela uz kontinuirano unaprijeđenje zdravstvenih i sigurnosnih standarda i protokola, što je omogućilo nesmetano odvijanje poslovnih aktivnosti

3.

diverzificirani portfelj što je osiguralo stabilnost poslovnog sustava, tržišnu konkurentnost i bržu fleksibilnost ponude zahtjevima tržišta u ovim posebnim okolnostima

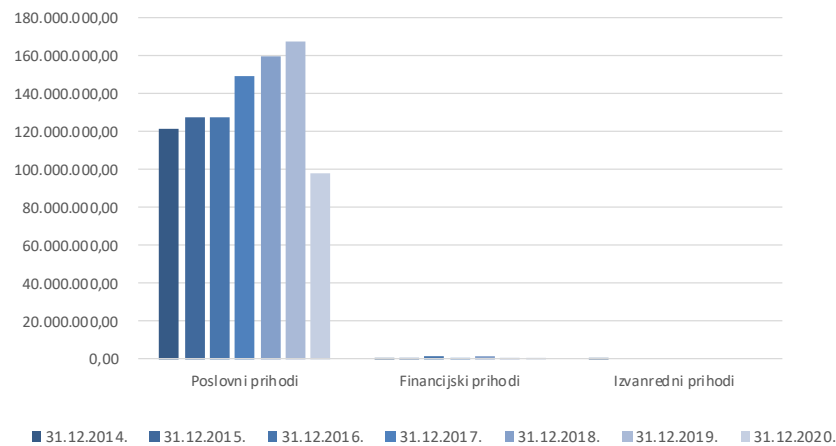
4.

stvaranjem dodane vrijednosti dioničarima podignuta je razina kvalitete i standarda nautičkog i kamping sektora uz dodatno povećanje kapaciteta u real-estate sektoru

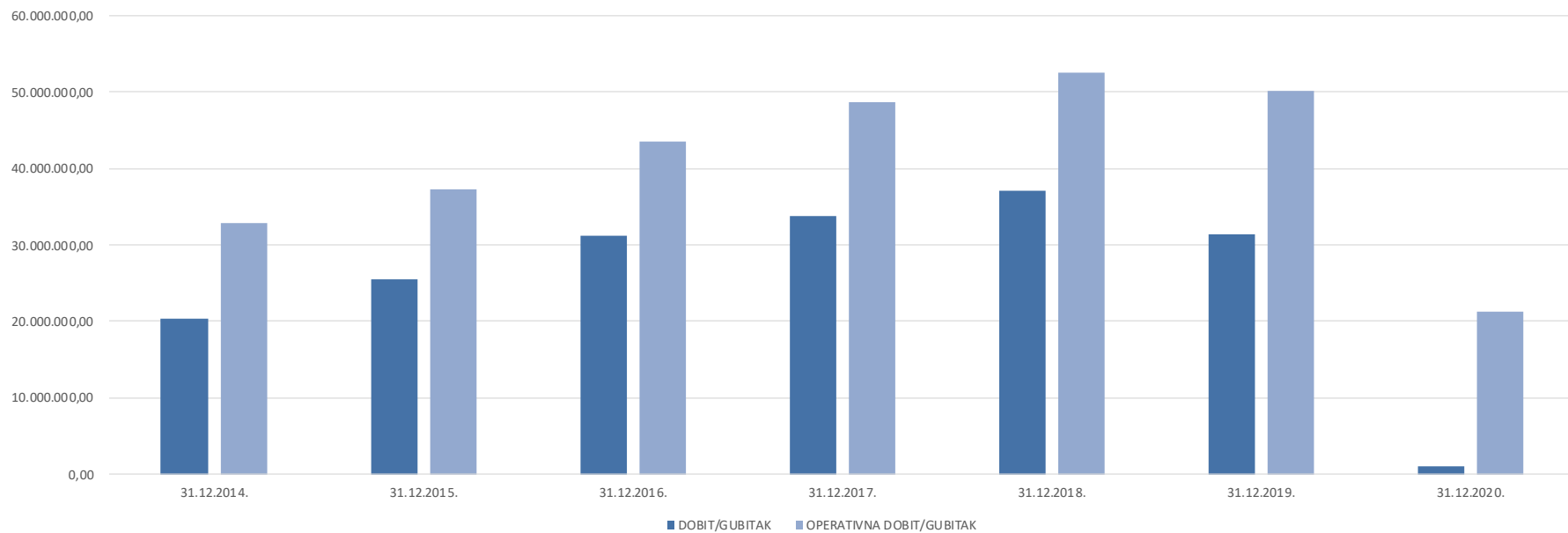
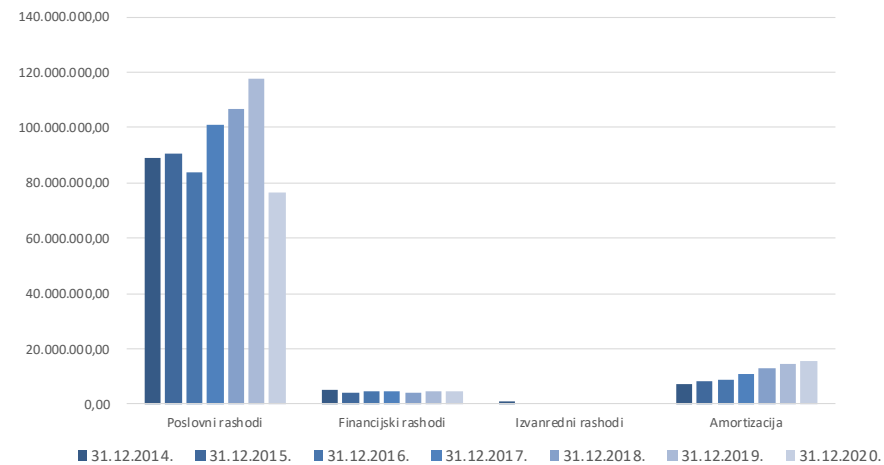
Pregled financijskih rezultata poslovanja za 2020. godinu i usporedba sa razdobljem od 2014. do 2019. godine

| O p i s | 31.12.2014. | 31.12.2015. | 31.12.2016. | 31.12.2017. | 31.12.2018. | 31.12.2019. | 31.12.2020. | Index 20./19. |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|---------------|
| Poslovni prihodi | 121.792.647,35 | 127.662.219,39 | 127.591.140,20 | 149.515.545,23 | 159.490.115,09 | 167.711.919,32 | 97.640.558,48 | 58,22 |
| Financijski prihodi | 136.259,45 | 484.269,24 | 1.427.867,11 | 961.132,18 | 1.558.764,96 | 85.637,54 | 97.205,34 | 113,51 |
| Izvanredni prihodi | 944.845,32 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | #DIV/0! |
| UKUPNO PRIHODI | 122.873.752,12 | 128.146.488,63 | 129.019.007,31 | 150.476.677,41 | 161.048.880,05 | 167.797.556,86 | 97.737.763,82 | 58,25 |
| Poslovni rashodi | 88.837.309,12 | 90.379.281,57 | 83.991.877,85 | 100.879.406,31 | 106.832.625,88 | 117.487.302,65 | 76.442.862,74 | 65,06 |
| Financijski rashodi | 5.355.803,37 | 4.030.686,50 | 4.774.080,17 | 4.564.585,65 | 4.384.189,54 | 4.596.906,56 | 4.599.367,76 | 100,05 |
| Izvanredni rashodi | 825.305,72 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | #DIV/0! |
| Amortizacija | 7.470.218,79 | 8.225.981,02 | 9.012.252,49 | 11.146.900,91 | 12.796.897,41 | 14.379.433,99 | 15.673.653,78 | 109,00 |
| UKUPNO RASHODI | 102.488.637,00 | 102.635.949,09 | 97.778.210,51 | 116.590.892,87 | 124.013.712,83 | 136.463.643,20 | 96.715.884,28 | 70,87 |
| DOBIT/GUBITAK | 20.385.115,12 | 25.510.539,54 | 31.240.796,80 | 33.885.784,54 | 37.035.167,22 | 31.333.913,66 | 1.021.879,54 | 3,26 |
| OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK | 32.955.338,23 | 37.282.937,82 | 43.599.262,35 | 48.636.138,92 | 52.657.489,21 | 50.224.616,67 | 21.197.695,74 | 42,21 |
| EBITDA | 33.211.137,28 | 37.767.207,06 | 45.027.129,46 | 49.597.271,10 | 54.216.254,17 | 50.310.254,21 | 21.294.901,08 | 42,33 |

PRIHODI 2014. - 2020. GODINE



RASHODI 2014. - 2020. GODINE



FINANCIJSKO POSLOVANJE
sustav izvještavanja prema USALI standardima
01.01.2020.-31.12.2020.

ILIRIJA D.D. UKUPNO (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

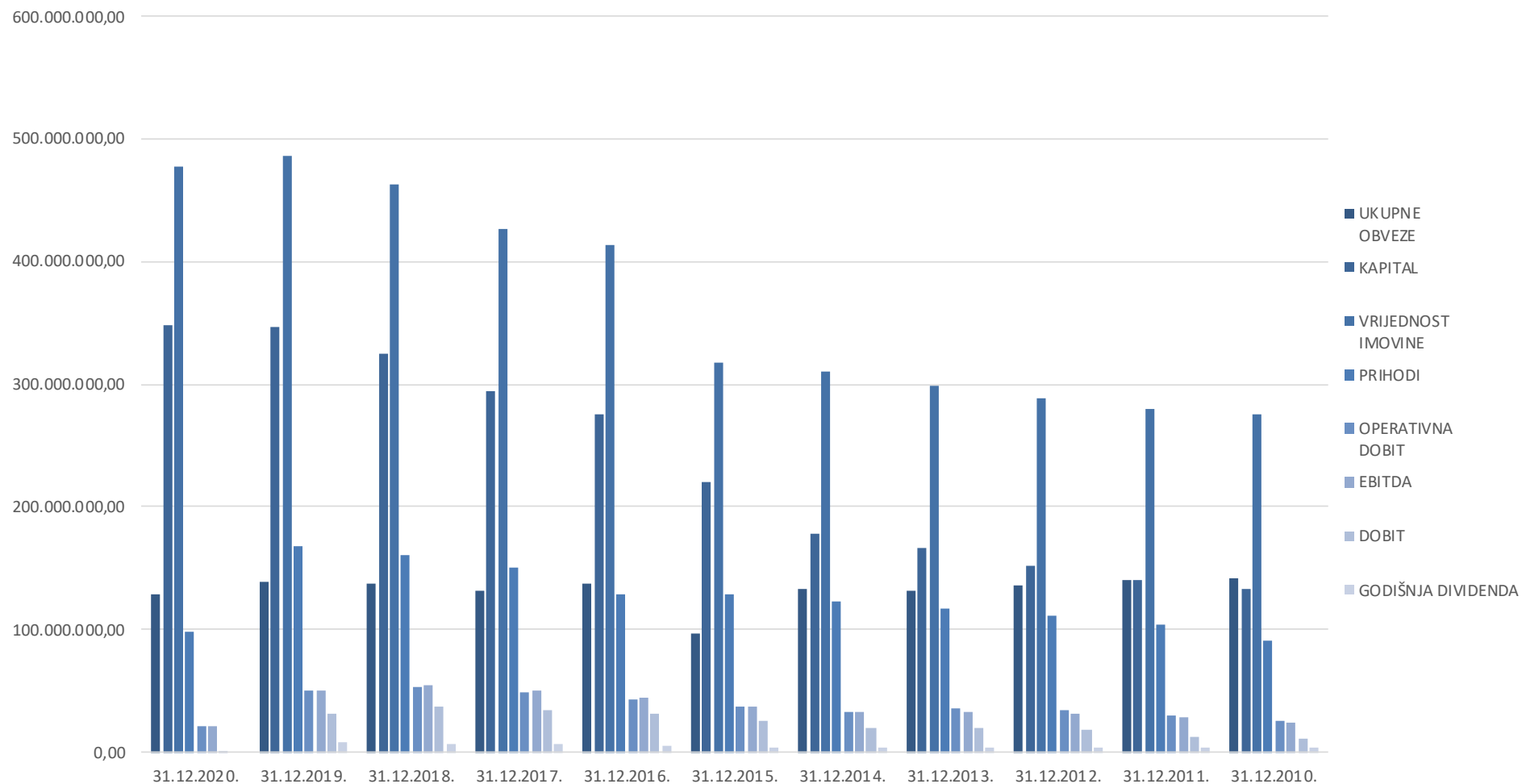
| Stavke | Godišnji kumulativ ostvarenja 2018. | Godišnji kumulativ ostvarenja 2019. | Godišnji kumulativ ostvarenja 2020. | Index 2020./2019. |
|---------------------------------|--|--|--|-------------------|
| UKUPAN NETO PRIHOD (operativni) | 154.730.525,93 | 162.572.725,53 | 86.807.046,13 | 53,40 |
| Ukupni direktni troškovi | 12.125.059,28 | 13.074.369,96 | 3.816.626,71 | 29,19 |
| Ukupna plaća i troškovi rada | 26.803.096,21 | 29.948.241,60 | 17.948.185,79 | 59,93 |
| Ukupni ostali odjelni troškovi | 11.971.394,44 | 14.261.204,73 | 4.974.907,46 | 34,88 |
| UKUPNI DOPRINOS | 103.830.976,00 | 105.288.909,24 | 60.067.326,17 | 57,05 |
| Ukupni troškovi do GOP-a | 95.914.637,37 | 103.939.195,48 | 67.299.371,85 | 64,75 |
| GOP | 58.815.888,56 | 58.633.530,05 | 19.507.674,28 | 33,27 |
| Sveukupni neto prihodi | 161.048.880,05 | 167.797.556,86 | 97.737.763,82 | 58,25 |
| Sveukupni troškovi | 124.013.712,83 | 136.463.643,20 | 96.715.884,28 | 70,87 |
| DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA | 37.035.167,22 | 31.333.913,66 | 1.021.879,54 | 3,26 |
| Porez na dobit | 0,00 | 0,00 | 0,00 | #DIV/0! |
| NETO DOBIT | 37.035.167,22 | 31.333.913,66 | 1.021.879,54 | 3,26 |
| EBITDA | 54.216.254,17 | 50.310.254,21 | 21.294.901,08 | 42,33 |
| EBIT | 41.419.356,76 | 35.930.820,22 | 5.621.247,30 | 15,64 |

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza kompanije na dan 31.12.2020. godine i za razdoblje 2010.-2020. godine

| GODINA | UKUPNE OBVEZE | KAPITAL | VRIJEDNOST IMOVINE | PRIHOD | OPERATIVNA DOBIT | EBITDA | DOBIT | ISPLAĆENA DIVIDENDA |
|--------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------------|---------------|---------------|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 31.12.2020. | 128.597.530,12 | 348.072.517,52 | 476.670.047,64 | 97.737.763,82 | 21.197.695,74 | 21.294.901,08 | 1.021.879,54 | 0,00 |
| 31.12.2019. | 138.494.716,54 | 346.783.374,38 | 485.278.090,92 | 167.797.556,86 | 50.224.616,67 | 50.310.254,21 | 31.333.913,66 | 8.417.962,00 |
| 31.12.2018. | 138.016.497,87 | 324.375.413,08 | 462.391.910,95 | 161.048.880,05 | 52.657.489,21 | 54.216.254,17 | 37.035.167,22 | 7.221.240,00 |
| 31.12.2017. | 131.841.078,15 | 294.216.184,59 | 426.057.262,74 | 150.476.677,41 | 48.636.138,92 | 49.597.271,10 | 33.885.784,54 | 6.016.540,00 |
| 31.12.2016. | 137.502.260,55 | 275.683.907,98 | 413.186.168,53 | 129.019.007,31 | 43.599.262,35 | 45.027.129,46 | 31.240.796,80 | 4.937.148,00 |
| 31.12.2015. | 96.706.510,04 | 220.353.306,88 | 317.059.816,92 | 128.146.488,63 | 37.282.937,82 | 37.767.207,06 | 25.510.539,54 | 3.740.790,00 |
| 31.12.2014. | 133.053.616,64 | 177.858.715,67 | 310.912.332,31 | 122.873.752,12 | 32.955.338,23 | 33.211.137,28 | 20.385.115,12 | 3.740.790,00 |
| 31.12.2013. | 131.195.062,79 | 166.861.394,25 | 298.056.457,04 | 117.320.406,69 | 35.656.918,81 | 32.847.699,25 | 20.129.183,90 | 3.740.790,00 |
| 31.12.2012. | 136.546.285,85 | 151.895.416,40 | 288.441.702,25 | 111.134.832,70 | 33.826.442,35 | 31.157.639,71 | 18.255.129,12 | 3.740.790,00 |
| 31.12.2011. | 139.927.300,98 | 140.262.242,54 | 280.189.543,52 | 103.735.228,95 | 30.013.975,99 | 28.030.097,35 | 13.249.683,38 | 3.740.790,00 |
| 31.12.2010. | 142.308.155,23 | 133.202.459,64 | 275.510.614,87 | 91.364.944,55 | 25.112.703,16 | 24.378.316,58 | 11.512.758,85 | 3.740.790,00 |

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obaveza kompanije na dan 31.12.2020. i za razdoblje od 2010.-2020. godine



Financijski pokazatelji poslovanja u 2020. i 2019. godini

U izvanrednim uvjetima poslovanja u 2020. godini ostvarenim rezultatima poslovanja osigurana je stabilnost, otpornost i održivost poslovanja uz niže pokazatelje uspješnosti poslovanja što je i očekivano obzirom na okolnosti odvijanja poslovne godine.

| Pokazatelj | 2019. | 2020. | Indeks 2020./2019. | |
|---|--------|--------|--------------------|---|
| Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti | | | | |
| Stupanj samofinanciranja | 71,46% | 73,02% | 1,022 | Udjel vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava. |
| Stupanj zaduženosti | 28,54% | 26,98% | 0,945 | Udjel zaduženja u ukupnim izvorima sredstava. |
| Koeficijent financijske stabilnosti | 1,01 | 0,99 | 0,976 | Odnos dugotrajne imovine i dugoročnih izvora (kapital i rezerve uvećane za dugoročne obveze). |
| Koeficijent ubrzane likvidnosti | 0,80 | 1,17 | 1,459 | Odnos kratkotrajne imovine umanjene za zalihe i kratkoročnih obveza. |
| Koeficijent tekuće likvidnosti | 0,85 | 1,22 | 1,438 | Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza. |
| Pokazatelji aktivnosti | | | | |
| Koeficijent obrtaja ukupne imovine | 0,35 | 0,21 | 0,593 | Odnos ukupnih prihoda i ukupne imovine, pokazuje koliko se puta u godini obrne raspoloživa imovina da bi se ostvarili ukupni prihodi. |
| Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine | 4,93 | 3,52 | 0,714 | Odnos ukupnih prihoda i kratkotrajne imovine, pokazuje koliko se puta u godini pri ostvarivanju ukupnih prihoda obrne raspoloživa kratkotrajna imovina. |
| Pokazatelji uspješnosti poslovanja | | | | |
| Ekonomičnost | 1,23 | 1,01 | 0,822 | Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda. |
| Profitabilnost | 18,67% | 1,05% | 0,056 | Odnos neto dobiti/gubitka i ukupnih prihoda. |
| Rentabilnost | 6,46% | 0,21% | 0,033 | Godišnja stopa povrata uložene imovine, iskazuje odnos neto dobiti/gubitka i ukupne imovine. |
| Udjel EBITDA u ukupnom prihodu | 29,98% | 21,79% | 0,727 | Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja, amortizacije i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu. |
| Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu | 21,41% | 5,75% | 0,269 | Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu. |

Struktura sredstava i izvora sredstava u bilanci 31.12.2020. godine

| Pokazatelj | 2019. godina | 2020. godina | Indeks 2020/2019 |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------|
| Udio dugotrajne imovine u aktivi | 92,99 | 94,17 | 101,27 |
| Udio kratkotrajne imovine u aktivi | 7,01 | 5,83 | 83,17 |
| Udio kapitala i rezervi u pasivi | 71,46 | 73,02 | 102,18 |
| Udio dugoročnih obveza u pasivi | 20,28 | 22,21 | 109,52 |
| Udio kratkoročnih obveza u pasivi | 7,88 | 4,40 | 55,84 |
| | | | |
| Udio poslovnog prihoda u kapitalu i rezervama | 48,36 | 28,05 | 58,00 |
| Udio poslovnog prihoda u dugoročnim obvezama | 170,46 | 92,25 | 54,12 |
| Udio poslovnog prihoda u ukupnim obvezama | 121,10 | 75,93 | 62,70 |
| Udio poslovnog prihoda u pasivi | 34,56 | 20,48 | 59,26 |

Izravna, stvorena i distributivna ekonomska vrijednost 31.12.2017., 2018., 2019. i 2020. godine

u HRK

| Opis | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. | Indeks 2020./2019. |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| Izravno stvorena ekonomska vrijednost | 150.476.677,41 | 161.048.880,05 | 167.797.556,86 | 97.737.763,82 | 58,25 |
| Prihodi od prodaje | 149.515.545,23 | 159.490.115,09 | 167.711.919,32 | 97.640.558,48 | 58,22 |
| Ostali prihodi | 961.132,18 | 1.558.764,96 | 85.637,54 | 97.205,34 | 113,51 |
| Distribuirana ekonomska vrijednost | 113.026.346,47 | 124.382.181,44 | 131.769.473,18 | 78.860.939,55 | 59,85 |
| Troškovi poslovanja | 64.756.352,99 | 67.755.034,47 | 74.579.735,50 | 44.588.981,21 | 59,79 |
| Plaće i beneficije zaposlenika | 35.357.395,00 | 38.700.915,13 | 42.380.521,92 | 31.301.623,90 | 73,86 |
| Plaćanje davateljima kapitala | 6.016.540,00 | 7.211.240,00 | 8.417.962,00 | 0,00 | 0,00 |
| Plaćanja državi | 6.646.839,96 | 10.338.315,56 | 5.864.208,53 | 2.418.076,81 | 41,23 |
| Ulaganja u zajednicu | 249.218,52 | 376.676,28 | 527.045,23 | 552.257,63 | 104,78 |
| Zadržana ekonomska vrijednost | 37.450.330,94 | 36.666.698,61 | 36.028.083,68 | 18.876.824,27 | 52,39 |

3. Neizravni utjecaji kompanije

Neizravni ekonomski utjecaji kompanije u 2020. godini očituju se u nekoliko područja:

1.

- u dijelu upravljanja ljudskim resursima u 2020. godini kompanija je očuvala punu zaposlenost odnosno radna mjesta postojećih zaposlenika i njihov materijalni položaja iz rada odnosno uspješno je očuvala radno-sposobne, visoko-kvalificirane i stručne zaposlenika na svim razinama za buduću poslovnu aktivnost nakon prestanka pandemije.

2.

- u odnosu sa dobavljačima odnosno sveukupnoj nabavi od sveukupno 771 dobavljača s kojima surađujemo čak 95,33% su dobavljači iz Republike Hrvatske s kojima ostvarujemo 97,69% ukupnog prometa, čime potičemo nacionalnu ekonomiju i gospodarstvo s posebnim naglaskom na poticanje ekonomije lokalne zajednice.

3.

- kao najveći poslovni sustav u svom sjedištu i jedan od tri najveće turističke kompanije na području šire zadarske regije, a ujedno i destinaciji u kojoj je smještena većina naših turističkih kapaciteta u dijelu pružanje usluge smještaja, daljnjim razvojem vlastite ponude i sadržaja, i podizanjem njihove razine kvalitete (nautički i kamping sektoru) neposredno podiže kvalitetu turističke ponude destinacije

4.

- kroz sustav korporativne filantropije kompanija je poseban naglaska stavila na pomaganje zdravstveno sustavu u lokalnoj zajednici u burbi protiv pandemije bolesti COVID-19 i pomaganje potrebitima na potresom ugroženim područjima.

Korporativna filantropija

Kompanija svoj dodatni doprinos zajednici realizira i kroz sustav korporativne filantropije odnosno donacije i sponzorstva.

Korporativna filantropija u 2020. godini obzirom na pandemiju, ali i druge izvanredne događaje u široj zajednici, naglasak je stavila na aktivnosti kao odgovor na trenutnu potrebu zajednice odnosno na tzv. ad hoc donacije/ sponzorstva.

Tijekom 2020. godine kompanija je kroz sustav korporativne filantropije podržala aktivnosti, projekte i pojedinačne zamolbe u sljedećim područjima:



(I) kultura



(II) humanitarni program



(III) znanost - obrazovanje



(IV) zdravlje



(V) sport



(VI) društvo

U 2020. godini izvještajnom razdoblju Ilirija je kroz sustav korporativne filantropije donirala i spozorirala u ukupnoj vrijednosti od 644.355,93 kuna u novcu dok je vrijednost izvršenih usluga iznosila 790.000,00 kuna, što je sveukupno 1.434.355,93 kuna*.

**Podatak se razlikuje od podatka iznesenog u tabeli Izravno stvorena i distribuirana vrijednost u stavci Ulaganja u zajednici koja uključuje samo donacije i sponzorstva pružene u novcu navedene u netto iznosu.*

Korporativna filantropija u 2020.



25 donacijskih aktivnosti



13 sponzorskih aktivnosti



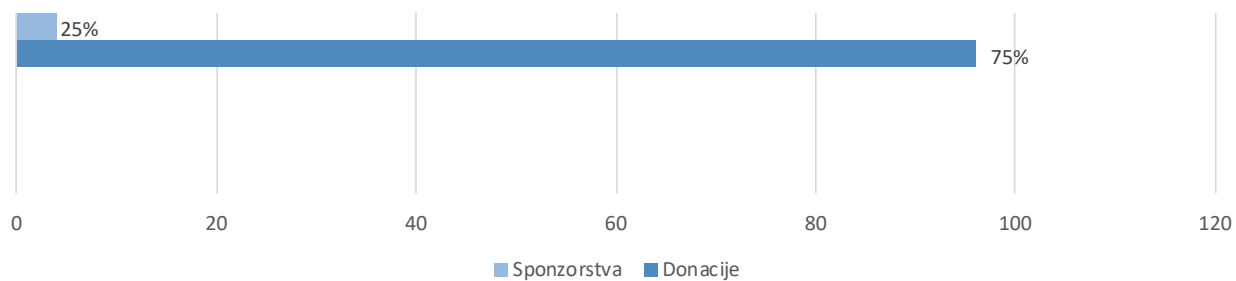
28 podprtih aktivnosti
i projekata
Σ 1.434.355,93 kuna

Korporativna filantropija 2015.-2020.

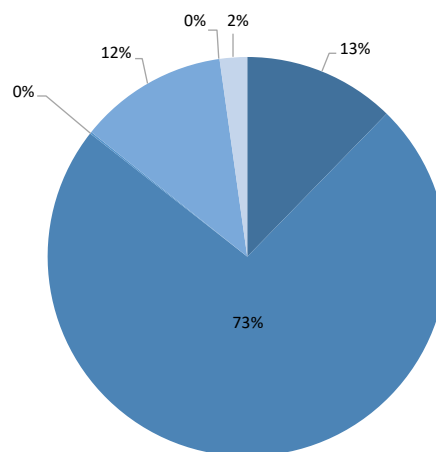


443 aktivnosti
Σ 3.907.861,72 kuna

Odnos donacija i sponzorstava u 2020.

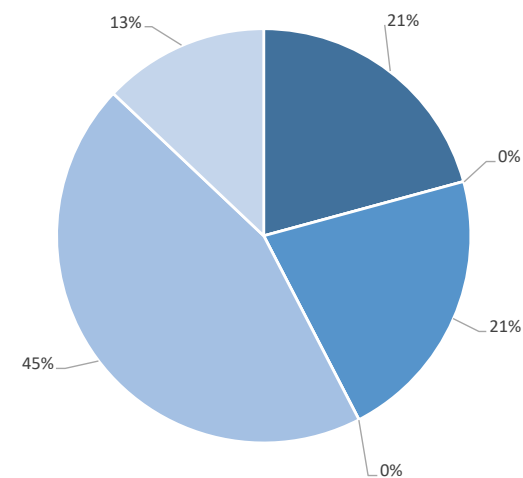


Pregled donacija po područjima u 2020. godini



■ Kultura ■ Humanitarni program
■ Znanost i obrazovanje ■ Zdravlje
■ Sport ■ Društvo

Pregled sponzorstava po područjima u 2020. godini



■ Kultura ■ Humanitarni program
■ Znanost i obrazovanje ■ Zdravlje
■ Sport ■ Društvo



Politika korporativne filantropije unatoč znatno otežanim uvjetima poslovanja nastavila je svoj kontinuitet s posebnim naglaskom na ad hoc podršku aktivnostima i ustanovama/institucijama koje su za cilj imale bilo donaciju zdravstvenim ustanovama u svrhu unaprijeđenja zdravstvenog standarda kroz donaciju opreme i nabavku zaštitnih sredstava uslijed pandemije bolesti COVID-19 bilo pomoć potrebitima u izvanrednim situacijama.

Međuostalim ističemo da je u suradnji s ostalim kompanijama sa područja Zadarske županije sudjelovala u donaciji medicinske opreme za Opću bolnicu Zadar za potrebe Odjela za gastroenterologiju. Također, od trenutka proglašenja pandemije Općoj bolnici Zadar donirano je 99.900,00 kuna namijenjenih za nabavku zaštitnih sredstava, donacija u istu svrhu u iznosu od 19.808,00 kuna izvršena je i prema Policijskoj upravi zadarskoj kao i lokalnim ordinacijama opće medicine.

Kompanija se odazvala humanitarnoj akciji Vlade Republike Hrvatske organiziranoj za pomoć potresom pogođenim područjima te je putem Ministarstva turizma i sporta i u koordinaciji sa Udrugom poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske stavila na raspolaganje stanovnicima sa potresom pogođenih područja Sisačko-moslavačke županije smještaj u mobilnim kućicama u kampu „Park Soline“ i smještaj u hotelu Villa Donat, te je na potresom pogođeno područje dostavila šest kompletno opremljenih i uređenih mobilnih kućica ukupne vrijednosti od 790.000,00 kuna.

Na području kulture izdvajamo sudjelovanje Ilirije sa Ogrankom Matice Hrvatske u Zadru, Općinom Polačkom i Sveučilištem u Zadru u izdavanju zbornika radova Polački kraj u prošlosti i sadašnjosti koji na jednom mjestu predstavlja 24 visokokvalitetna i stručna znanstvena rada kao trajni pisani spomen prošlosti polačkog kraja, očuvanja od zaborava povijesti, jezika, običaja i tradicije tog područja.



Mjere i preporuke nadležnih tijela u svrhu suzbijanja širenja bolesti COVID-19 u bitnome su utjecali na brojne aktivnosti koje je kompanija do izbivanja pandemije inicirala, provodila i podupirala. Nastavljena je dosadašnja praksa suradnje sa lokalnom zajednicom, umjetničkim i sportskim udrugama s područja Zadarske županije koje su okrenute suradnji s djecom školske i predškolske dobi te domaćim kulturnim ustanovama i ostalim potencijalnim partnerima uglavnom provođene u Poslovno-trgovačkom centru City Galleria sa okolinom u kojoj posluje.

Među aktivnostima koje su se održale sukladno svim donesenim odlukama od strane nadležnih tijela o nužnim epidemiološkim mjerama ističemo:

- Karnevalski plesni kolaž „Ples pod maskama“ u suradnji sa Plesnom udrugom Gesta – program kojim se promovira plesna umjetnost kroz kolaž ulomaka autorske plesne produkcije te je namijenjen djeci i roditeljima i okuplja obitelj na jedinstvenom jutarnjem druženju tijekom posljednjeg vikenda karnevalskih aktivnosti.
- realizacija humanitarnog projekta Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića Zadar kojim su posjetiteljima centra predstavljeni proizvodi učeničke zadruge na temu Valentinova.
- Suradnja s humanitarnom neprofitnom udrugom „Ulični fenjer“ čiji je cilj pomoć beskućnicima i socijalno ugroženim osobama kroz realizaciju, tisak i prodaju časopisa, te korištenje prikupljenih sredstava za zadovoljenje osnovnih egzistencijalnih potreba korisnika.
- Suradnja sa humanitarnom Udrugom "Voli Život" koja brine o teško bolesnoj i socijalno ugroženoj djeci diljem Hrvatske kroz financijske donacije za kupnju pomagala, nadoplatu lijekova i operacija u inozemstvu i zemlji.
- Nastavak dugogodišnjeg partnerstva sa humanitarnom organizacijom UNICEF na provođenju programa „Čuvari djetinjstva“ u centru City Galleria.



City Galleria





Jedan od najvećih hrvatskih
i srednjoeuropskih
sajmova na moru

CROATIA CHARTER EXPO

jača konkurentnost
Hrvatske kao vodeće
charter destinacije na radu



Više od 1600 charter plovila

B2B

Biograd B2B – platforma
za poslovno umrežavanje
nautičkog sektora

4. Doprinos razvoju i prepoznatljivosti destinacije

Kroz razvoj i organizaciju raznih događaja i manifestacija koji su usmjereni prije svega na lokalnu zajednicu, Ilirija doprinosi prepoznatljivosti same destinacije. Razlog tome je njihova ne samo komercijalna vrijednost već i širi društveni značaj, uz istodobno ostvarenje mnogobrojnih pozitivnih učinaka kao što su doprinos razvoju ponude i prepoznatljivosti destinacije.

Biograd Boat Show

U 2020. godini posebno ističemo manifestaciju u vlastitoj organizaciji od iznimnog značenja za hrvatsku nautiku i turizam uopće - Biograd Boat Show. Održavanjem Biograd Boat Show-a omogućilo se održavanje kontinuiteta jednog od najvećeg hrvatskog i srednjoeuropskog sajma na moru i jednog od rijetkih većih nautičkog sajma održanih za vrijeme pandemije Covid-19.

Produljenje sajma za jedan dan omogućilo je svima zainteresiranima da ostvare željene kontakte uz izbjegavanje gužvi, održavanje socijalne distance i poštivanje epidemioloških mjera koje su pažljivo pripremljene i implementirane. Kroz dvodnevni Croatia Charter Expo hrvatskim charterima je omogućeno ostvarivanje kontakata na plovilima na za njih posebno određenom gatu. Tijekom sajma je sudjelovalo više od 240 izlagača, 60-tak vlasnika, operatera i charter agenata koji drže više od 1600 charter plovila.

Kroz Biograd B2B - platformu za poslovno umrežavanje nautičkog sektora, ove godine je nautičkim tvrtkama omogućeno sudjelovanje na daljinu i zakazivanje sastanaka s biogradskim B2B članovima putem video razgovora te je ostvareno više od 300 kontakata.

Održavanje sajma pokazalo je otpornost nautičke industrije i pokazalo sposobnost kompanije da u otežanim uvjetima poslovanja održi kontinuitet djelatnosti i nastavi doprinositi daljnjem razvoju i prepoznatljivosti hrvatskog charter turizma.



Spomenik kulturne baštine
Republike Hrvatske



2020. godina – 18 događaja i
6.961 osoba



Stvaranje imidža
kvalitetne destinacije

Arsenal

Posebno značenje prepoznatljivosti kompanije i destinacije ima spomenik kulturne baštine Republike Hrvatske – **Arsenal**. Revitalizacijom je postao nezaobilazan kulturni, zabavni, MICE i event centar Zadra i regije. U 2020. godini zbog novonastale situacije dolazi do pada događanja, posjetitelja i prihoda u odnosu na prethodnu godinu. Tijekom godine je realizirano 18 događanja s ukupno 6.961 sudionika, kojih je prethodnih godina bilo mnogo više, zbog zabrane rada ili u vremenu dopuštenog rada ograničenja broja sudionika po događanju. Navedeni događaji su održani većinom u prvom kvartalu godine, a kasnije, tijekom kolovoza i rujna uz bitno manje učešće i poštivanje donesenih epidemioloških mjera. Arsenal je interpretacija i primjena u praksi koncepta “kulturnog turizma”, nove okosnice hrvatskog turističkog proizvoda, koji spaja brigu o spomenicima kulture s njihovom uporabom.

Ne samo da unaprjeđuje kvalitetu življenja u Zadru i nastoji zadovoljiti komercijalne i kulturne zahtjeve posjetitelja i zajednice, Arsenal svojim primjerom pokazuje kako zabava i kultura uspješno pomažu ka stvaranju imidža kvalitetne destinacije.

Aquatic centar

Aquatic centar je mjesto bogato s glazbenim, sportskim i zabavnim sadržajima koje ima značajnu ulogu pri razvoju ponude destinacije Biograda na Moru. Tijekom sezone se unutar centra svakodnevno odvijaju dnevni i večernji zabavni programi, bilo da su to koncertni nastupi poznatih hrvatskih glazbenika ili pak dalmatinske fešte, koje se u 2020. godini nisu mogle održati zbog donesenih epidemioloških mjera.

Aquatic centar je i mjesto održavanja raznih sportskih aktivnosti, poput škole plivanja pod vodstvom stručnih edukatora na dnevnoj bazi te mjesto na kojem se održavaju vaterpolo utakmice, čime se pridonosi razvoju još jednog vida turizma - sportskog turizma u destinaciji.



Središte zabavnih događanja
u Biogradu na Moru



Razvoj sportskog
turizma u destinaciji

A scenic view of a modern building with a wooden deck and a paved path, surrounded by lush green trees and a clear blue sky. The building features a prominent wooden deck with a white railing. A paved path leads towards the building, and the surrounding area is filled with various trees, including tall pines and smaller deciduous trees. The sky is a clear, bright blue.

V. Okolišne teme

1. Upravljanje okolišem

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebno naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljni resurs turističke industrije odnosno temelj održivog i odgovornog razvoja turizma. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanije i dio je njenih strateških odluka i poslovnih procesa.

Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša kao i integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom (integracija normi sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustava upravljanja okolišem ISO 14001:2015) potvrđuje temeljnu orijentiranost kompanije - očuvanje okoliša za buduće generacije.

Kao odgovorni poslovni subjekt, kompanija ulaže značajne napore i provodi kontinuirane aktivnosti usmjerene ka implementaciji standarda, procedura i propisa Europske unije o svim aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom uvođenje, a među prvim je kompanijama koje su se odlučile na korištenje zelene energije, odnosno energije proizvedene iz obnovljivih izvora. Svaki utjecaj na okoliš kompanije pokušava se kvantificirati kroz njihove fizičke pokazatelje.

Operativna razina upravljanja zaštitom okoliša s ciljem i obvezom:



1. usklađivanja sa zakonskim propisima,



2. sprečavanje onečišćenja okoliša,



3. smanjenja količine i štetnosti proizvedenog otpada,



4. smanjenja emisija onečišćujućih tvari u vodu, tlo i zrak, i



5. edukacije i osposobljavanja zaposlenika u svezi zaštite okoliša.

Redoviti inspekcijski nadzori potvrđuju usklađenost sa zakonskim propisima, dok eksterni auditi domaćih i međunarodnih eko standarda i normi služe kao alati kojima kompanija poboljšava orijentiranost ekologiji i vlastiti doprinos, zelenijoj okolini.

Slijedom navedenog unutar kompanije imenovan je voditelj Zaštite okoliša koji je za svoj rad odgovoran Upravi. Voditelj zaštite okoliša na godišnjoj razini izrađuje planove i aktivnosti sa utvrđenim ciljevima na razini cijelog poslovnog sustava, ali i svakog sektora pojedinačno uvažavajući njihove posebnosti i operativnu prirodu poslovne aktivnosti.

Uz zakonske zahtjeve kompanija implementira međunarodne ekološke standarde koje implementiramo iako nisu obvezujući.

Dostignuti međunarodni standardi i certifikati na području zaštite okoliša:



ISO 14001 je najrašireniji međunarodni standard za upravljanje okolišem. Uz pomoć ISO 14001, implementiranog i certiiranog 2014., a 2018. godine integriranog sa sustavom upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 u jedinstvenu Politiku upravljanja okolišem i kvalitetom čime se kompanija usmjerava na očuvanje i stalno poboljšavanje procesa vezanih s okolišem. Uspostavljanjem sustava upravljanja okolišem i kvalitetom jamči se da su sva pitanja upravljanja okolišem, koja su u svezi s djelatnošću, pod stalnim nadzorom i sve potencijalno negativni utjecaji poslovnih aktivnosti se svode na najmanju moguću mjeru.



Zeleni ključ je program certificiranja smještajnih kapaciteta sa svrhom povećanja svijesti vlasnika, osoblja i klijenata o potrebi zaštite okoliša i potrebi promicanja održivog razvoja. Zeleni ključ se dodjeljuje smještajnim objektima koji kroz optimalizaciju potrošnje energenata, gospodarenje otpadom, educiranje gostiju i zaposlenika o najznačajnijim aspektima održivog razvoja i zaštite okoliša smanjuju negativne učinke na okoliš. Kampu „Park Soline“ dodijeljen je ovaj međunarodni certifikat 2013. godine kada je bio samo jedan od dva kampa u Hrvatskoj koji su zadovoljili sve kriterije za dodjelu ove ekološke markice te je i **7 godina kasnije, 2020. ponovnim certificiranjem potvrđeno zalaganje kampa „Park Soline“ za promicanje održivog razvoja.**



Nakon uspješno provedenog audita u mjesecu rujnu 2015. godine kampu „Parku Soline“ dodijeljen je međunarodni certifikat „**Ecocamping**“. Članstvom u Ecocamping mreži, koju čini preko 240 kampova iz sedam europskih zemalja, kompanija se obvezuje na daljnje promicanje ekologije, održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na efikasno upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i sl.



Plava zastava je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, čiji je prvenstveni cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom. Plava zastava je danas u svijetu najpriznatiji model ekološkog odgoja i obrazovanja i obavješćivanja javnosti, kada je u pitanju briga za more i obalni pojas, a posebno kada je u pitanju briga za obalne prostore koji trpe najjači pritisak, a to su upravo plaže i marine. *Marina Kornati pod upravljanjem Ilirije d.d. nositelj je Plave zastave od 2004. godine.*



Certifikat Advanced Sustainable hotel dodijeljen je hotelu Ilirija od strane Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske u sklopu projekta „Zeleno poslovanje u hotelijerstvu“. **Kompanija je podržala projekt od njegova samog početka zadovoljavanjem kriterija iz devet područja** (upravljanje, nabava, prodaja, okoliš, upravljanje energijom, PR i marketing, F&B, hotelsko domaćinstvo i programi) gdje je hotel Ilirija iz prvotnog Basic certifikata u procesu recertifikacije izvršenom 2019. godine postao nositelj Advanced Sustainable certifikata.

Upravljanje okolišem

Uprava –
Održiv i odgovoran turizam

Odjel zaštite okoliša i
hortikulture

Edukacije

Međunarodni standardi i
certifikati

Politika kvalitete i okoliša

Zakonski propisi



2. Edukacija

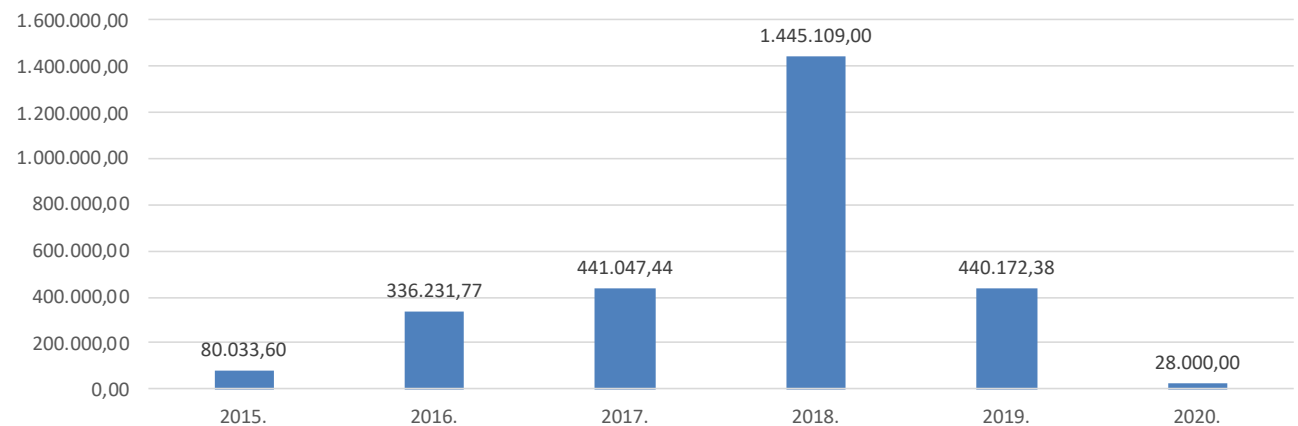
U razdoblju koje je prethodilo izbijanju globalne pandemije bolesti COVID-19 među zaposlenicima su provedene planirane edukativne aktivnosti iz područja zaštite okoliša (rukovanje kemikalijama, štednja energije i resursa, pravila razvrstavanja otpada) dok edukacijske aktivnosti s drugim dionicima nije bilo moguće provoditi radi poštivanja mjera socijalne distance.

3. Ulaganje u okoliš

Planirana ulaganja u okoliš u 2020. godini bila su odgođena prvenstveno zbog pandemije COVID-19 stoga se realizirani iznos odnosi isključivo na edukacije zaposlenika izvršene do početka izbijanja pandemije.

Ulaganja u okoliš (kn)

| Godina | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---|-----------|------------|------------|--------------|------------|-----------|
| Ekološki certifikati, tehnička poboljšanja i gospodarenje otpadom | 80.033,60 | 336.231,77 | 441.047,44 | 1.445.109,00 | 440.172,38 | 28.000,00 |



Upravljanje energijom:



dnevna i mjesečna kontrola na razini pojedinog objekta i cjelokupne kompanije,



postavljanje godišnjih ciljeva optimalnog korištenja energije,



strateško opredjeljenje kompanije prelasku na prirodni plin kao glavni energent,



korištenje energije iz obnovljivih izvora,



energetska učinkovitost prilikom nabave novih uređaja, i



edukacija zaposlenika i gostiju.

4. Energija

Energija je materijalna tema s obzirom na njen veliki učinak na ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. Kao energenti troše se:

1.

električna energija

2.

loživo ulje

3.

plin
(ukapljeni naftni
plin i zemni plin)

Kako bi se smanjila ukupna emisija štetnih plinova dugoročni cilj kompanije je u svim objektima gdje je još uvijek u upotrebi loživo ulje prijeći na prirodni plin.

Potrošnja energenata

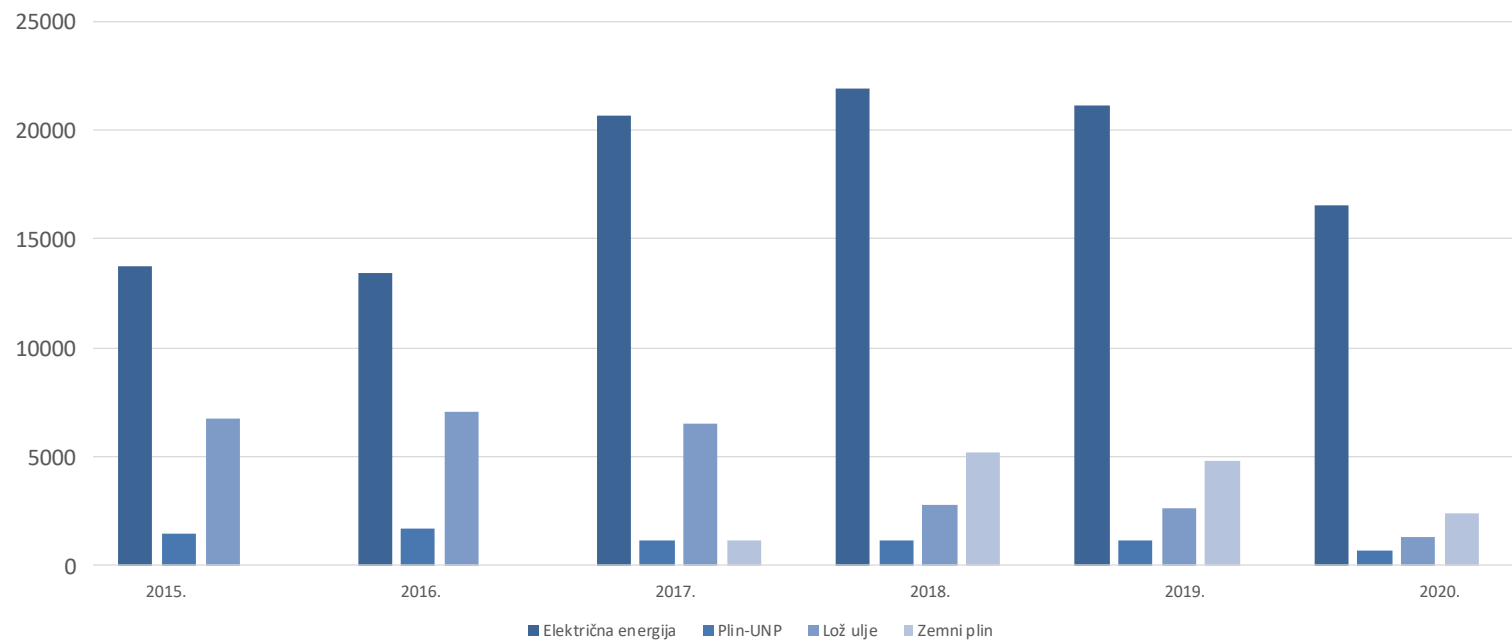
Značajno smanjenje potrošnje energenata u 2020. godine najvećim dijelom posljedica je poslovanja u uvjetima globalne pandemije uslijed odluka nadležnih tijela svrhu sprječavanja njenog širenja, obavljalo svoju djelatnost u pojedinim sektorima u ograničenom obujmu i kapacitetima (nautika, kamping i real-estate) značajan dio poslovne godine.

Ostale djelatnosti (hotelijerstvo, destinacijska menadžment kompanija i pripadajući im ugostiteljski objekti) obilježio je značajan pad poslovnih aktivnosti uslijed onemogućeno obavljanje djelatnosti ili su se iste odvijale u znatno ograničenom opsegu, što je u utjecalo na potrošnju energenata.

Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u GJ

| Energent (GJ) | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Električna energija | 13720.16 | 13462.67 | 20638.24 | 21892.36 | 21085,49 | 16545,97 |
| Plin-UNP | 1491.4 | 1718.46 | 1171.35 | 1118.12 | 1126,7 | 693,68 |
| Lož ulje | 6722.41 | 7096.64 | 6507.11 | 2807.25 | 2650,49 | 1290,09 |
| Zemni plin | 0 | 0 | 1152.95 | 5156.43 | 4833,31 | 2420,31 |
| Ukupno | 21933.97 | 22277.77 | 29469.65 | 30974.16 | 29695,99 | 20950,05 |

Potrošnja energenata (GJ)



Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u izvornim mjernim jedinicama

| Energent | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Električna energija (kWh) | 3811154 | 3736007 | 5732843 | 6081210 | 5857078 | 4596106 |
| Plin-UNP (kg) | 33142 | 38188 | 26030,08 | 24847 | 25040 | 15415 |
| Lož ulje (l) | 191992 | 202680 | 185843 | 80175 | 75698 | 36845 |
| Zemni plin (kwh) | 0 | 0 | 320265 | 1432343 | 1342585 | 672310 |

Električna energija

| Godina | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ukupna potrošnja el. energije po sektorima | GJ | GJ | GJ | GJ | GJ | GJ |
| Hotelijerstvo | 7352,59 | 7387,71 | 7805,8 | 8 338,13 | 8328,93 | 4311,19 |
| Kamping | 2328,58 | 2217,07 | 2681,11 | 2 690,99 | 1789,22 | 3107,09 |
| Nautika | 2848,92 | 2779,2 | 2945,22 | 2 906,59 | 2870,05 | 2245,53 |
| Ostalo | 1190,07 | 1078,69 | 7206,11 | 7 956,64 | 8097,29 | 6882,16 |
| Ukupno | 21933.97 | 22277.77 | 29469.65 | 30974.16 | 21085,49 | 16545,97 |

Energetski intenzitet

Energetski intenzitet prikazuje omjer utrošene električne energije u odnosu na ukupan broj noćenja ostvaren u hotelijerstvu i kampingu te ukupan broj vezova u nautičkom sektoru.

Omjer utrošene električne energije (GJ) u odnosu na ukupan broj noćenja u hotelijerstvu i kampingu.

| Godina | 2016. | | | 2017. | | | 2018. | | | 2019. | | | 2020. | | |
|----------------------------------|----------|--------------|-----------------------|-----------|--------------|-----------------------|-----------|--------------|-----------------------|----------|--------------|-----------------------|---------|--------------|-----------------------|
| | GJ | Broj noćenja | Energetski intenzitet | GJ | Broj noćenja | Energetski intenzitet | GJ | Broj noćenja | Energetski intenzitet | GJ | Broj noćenja | Energetski intenzitet | GJ | Broj noćenja | Energetski intenzitet |
| Hotelijerstvo | 7387,71 | 131.424 | 0,056 | 7.805,8 | 138.788 | 0,056 | 8.331,00 | 144.745 | 0,057 | 8328,93 | 146885 | 0,057 | 4311,19 | 31738 | 0,136 |
| Kamping | 2217,07 | 258.110 | 0,008 | 2.681,11 | 283.069 | 0,009 | 2.691,00 | 302.845 | 0,009 | 1789,22 | 290326 | 0,006 | 3107,09 | 139052 | 0,022 |
| Ukupno (Hotelijerstvo i kamping) | 9.604,78 | 389.534 | 0,025 | 10.486,91 | 421.857 | 0,025 | 11.022,00 | 447.590 | 0,066 | 10118,15 | 437211 | 0,063 | 7418,28 | 170790 | 0,158 |

Omjer utrošene električne energije (GJ) po broju vezova u nautici

| Godina | 2016. | | | 2017. | | | 2018. | | | 2019. | | | 2020. | | |
|---------|--------|-------------|-----------------------|---------|-------------|-----------------------|----------|-------------|-----------------------|---------|-------------|-----------------------|---------|-------------|-----------------------|
| | GJ | Broj vezova | Energetski intenzitet | GJ | Broj vezova | Energetski intenzitet | GJ | Broj vezova | Energetski intenzitet | GJ | Broj vezova | Energetski intenzitet | GJ | Broj vezova | Energetski intenzitet |
| Nautika | 2779,2 | 805 | 3,452 | 2945,22 | 805 | 3,658 | 2.906,59 | 805 | 3,61 | 2870,05 | 805 | 3,56 | 2245,53 | 805 | 2,79 |

Potrošnja plina (UNP) po sektorima poslovanja u razdoblju od 2015.-2020. godine

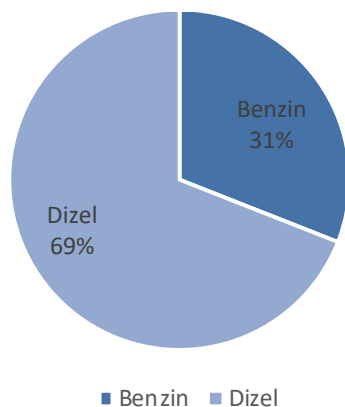
| Godina | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|--|----------|----------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima | kwh | kwh | kwh | kwh | kwh | kwh |
| Hotelijerstvo | 0 | 0 | 320265 | 1432343 | 1342585 | 672310 |
| Kamping | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nautika | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ostalo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UKUPNO | 0 | 0 | 320265 | 1432343 | 1342585 | 672310 |

Omjer utrošenog zemnog plina po noćenju u hotelijerstvu

| Godina | 2019. | | | 2020. | | |
|-------------------------------|---------|--------------|-----------------------|---------|--------------|-----------------------|
| Ukupna potrošnja zemnog plina | GJ | Broj noćenja | Energetski intenzitet | GJ | Broj noćenja | Energetski intenzitet |
| Hotelijerstvo | 4833,31 | 146885 | 0,03 | 2420,31 | 31738 | 0,08 |



Odnos potrošnje goriva u 2020.



Potrošnja energije izvan organizacije

Potrošnja energije izvan organizacije odnosi se na potrošnju goriva (benzin, dizel) iskazanu u litrama za upotrebu službenih osobnih vozila kompanije, radnih strojeva i plovila i upotrebu osobnih automobila u službene svrhe.

| Goriva za vozila (l) | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Osobni automobili | 115416 | 77929 | 78460 | 59092 | 55391 | 52749 |
| Radna vozila i strojevi | 43157 | 40051 | 47647 | 51532 | 49914 | 32267 |
| Brod Nada | 20804 | 14215 | 29552 | 15237 | 24225 | 4216 |
| Ostala plovila | 19222 | 10707 | 11858 | 9941 | 11968 | 4517 |
| Ukupno | 198599 | 142902 | 167517 | 135802 | 141498 | 93749 |

5. Voda

Kompanija kroz operativno djelovanje svojih službi, kao i sustavna ulaganja, zbog održivog poslovanja veliku pažnju poklanja smanjenju korištenja pitke vode kao jednog od najbitnijih raspoloživih resursa koja značajno utječe na okolišne i ekonomske učinke kompanije.

Svi kapaciteti se opskrbljuju pitkom vodom iz lokalnog vodovoda što ujedno označuje i naše djelovanja na lokalnoj odnosno regionalnoj razini.

Za navodnjavanje hortikulturalnih, zelenih površina u kampu se od 2013. godine sustavom kap na kap koristi vlastiti izvor vode (bušotina) na dubini od 60 metara koji je legaliziran i posjeduje važeći vodopravni akt odnosno dozvolu s definiranom količinom crpljenja vode na godišnjoj razini. Vlastiti izvor vode omogućava kampu visoku razinu hortikulture uredenosti do razine parka čime se postiže izuzetna prirodna i ekonomska uravnoteženost i dugoročne gospodarske okolišne održivost. Zapis i redovni izvještaj nadležnim institucijama podnosi se u obliku očevidnika, četiri puta godišnje o iscrpljenim količinama vode iz bušotine. Tijekom ljetne sezone, na vlastiti trošak ispituje se iscrpljenu vodu na određene parametre, primjerice kloride, čime indirektno pratimo efekt crpljenja na kvalitetu vode kojom zalijevamo biljke. Ovim se omogućuje usklađenje sa svojevrsnim prirodnim ciklusom stanja vode koja nam je prijeko potrebna. Sukladno rezultatima reguliramo dnevne količine zahvaćanja vode iz bušotine kroz smanjenje radnih sati crpki.

Pristup upravljanja vodom



dnevna i mjesečna kontrola pojedinih objekata i cjelokupne kompanije



korištenje vode iz bušotine za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu



ispuštanje otpadne vode koja nastaje kontrolirano



redovito tehničko održavanje i pregledi vodoopskrbnih instalacija



edukacija zaposlenika i gostiju kroz informativne materijale/oznake

Izvori opskrbe vodom:



Lokalni vodovod

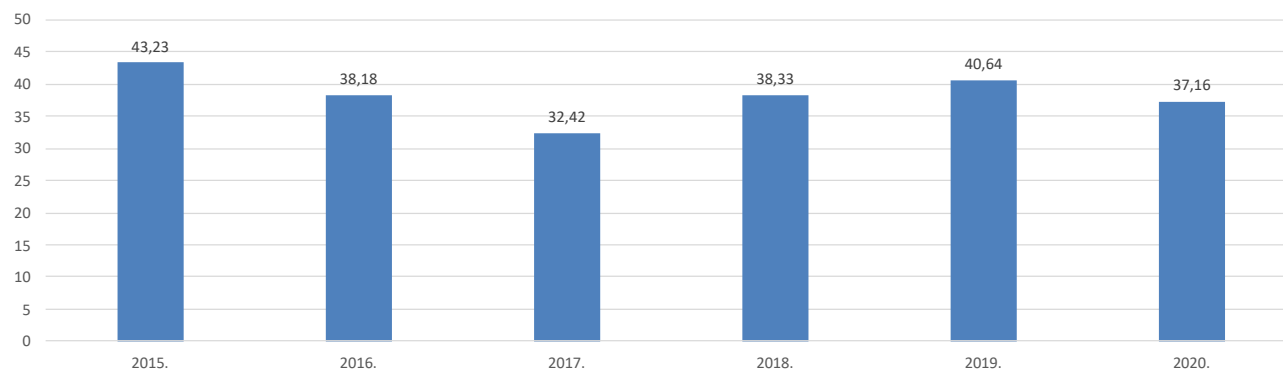


Vlastiti izvor vode (bušotina)

Pregled potrošnje vode po sektorima

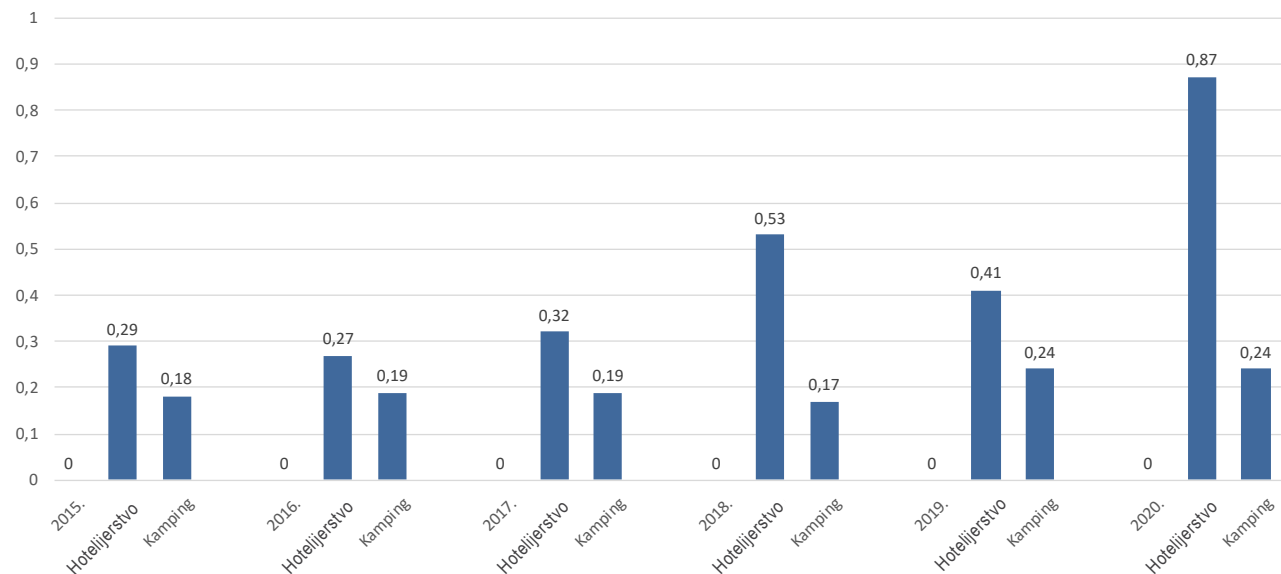
| Ukupna potrošnja vode (m ³) | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Hotelijerstvo | 38298 | 36099 | 44521 | 76179 | 60454 | 27604 |
| Kamping | 45805 | 47951 | 54364 | 50253 | 70201 | 33579 |
| Nautika | 34808 | 30740 | 26101 | 30857 | 32716 | 29914 |
| Ostalo | 6908 | 8255 | 16795 | 18321 | 17068 | 13440 |
| Ukupno | 125819 | 123045 | 141781 | 175610 | 180439 | 104537 |

Potrošnja vode(m³) po vezovima u nautici





Omjer utrošene pitke vode po broju noćenja u hotelijerstvu i kempingu u razdoblju 2015.-2020.



Hotelijerstvo

Utrošak pitke vode po noćenju veći je u odnosu na 2019. godinu zbog bazenskih kupališta koja su radila punim kapacitetom usprkos manjem broju gostiju dok su zelene površine ispred hotela održavane kao i u vrijeme prije pandemije. Također, postojali su gubitci u internom sustavu vodoopskrbe koji su uspješno sanirani, što je utjecalo na rast utroška potrošnje vode po noćenju usprkos manjoj realizaciji fizičkog prometa hotelskog sektora.

| Godina | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ukupna količina zahvaćene podzemne vode (m ³) iz bušotine S-1 u kampu Park Soline | 9729 | 4641 | 7468 | 3319 | 8055 | 5456 |

6. Odpadne vode

Prije ispuštanja u sustav javne odvodnje sve otpadne vode iz objekata prolaze određenu vrstu pred obrade odnosno pročišćavanja. To je ujedno i granica utjecaja otpadnih voda kompanije na okolinu. Ispuštene otpadne vode se ne recikliraju, odnosno ne vraćaju na bilo koji način u sustav za ponovno korištenje. Odredište za sve otpadne vode proizvedene u objektima kompanije je sustav javne odvodnje, osim za vode nastale na pralištu brodova u Marini Kornati.

1. Otpadne vode:



ispuštanje u sustav
javne odvodnje

2. Tehnološke otpadne vode:



prolaze kroz fizikalno-
kemijski pročištač

U Marini Kornati tehnološka otpadna voda nastala na pralištu brodova prolazi kroz fizikalno–kemijski pročištač prije ispusta. Ovaj se pročištač redovito održava, a kakvoća ispuštene vode provjerava se putem ovlaštenog laboratorija sukladno vodopravnoj dozvoli. Do sada, a time i u izvještajnom razdoblju, nije bilo zapisa a niti pritužbi o bilo kakvom akcidentalnom ispustu ili ispuštanju otpadne tehnološke vode neprihvatljive kakvoće u more. Marina Kornati je dapače, ponosni nositelj međunarodnog programa Plave zastave.

Ugostiteljski kapaciteti hotelskog, kamping i nautičkog sektora imaju ugrađene mehaničko-fizikalne separatore jestivih ulja i masti prije ispusta u sustav javne odvodnje, koje redovito kontroliraju interne službe održavanja i vanjske ovlaštene tvrtke.



Također, separatori imaju i uređene parkirališne površine naših objekata. Ovlaštene tvrtke zadužene su za čišćenje istih. Otpad nastao u separatorima tijekom bilo kakve predobrade (muljevi ili zauljene, opterećene vode) zbrinjavaju ovlaštene tvrtke o čemu se vode zapisi u službi zaštite okoliša.

Sukladno zakonskim propisima, redovno se ishoduju i obnavljaju vodopravne dozvole za lokacije koje zbog prirode poslovanja i kakvoće otpadnih voda to zahtijevaju. Tijekom 2020. godine sukladno zahtjevima vodopravne dozvole za objekt Marina Kornati otpadne vode ispitivane su putem ovlaštenog laboratorija. Granične vrijednosti ispitanih pokazatelja kvalitete odnosno kakvoće vode nisu prelazile maksimalne dopuštene količine u nijednom slučaju.

Od 2017. godine trima hotelima i kampu dodijeljena su trajna rješenja po kojemu navedene lokacije više ne trebaju imati dozvole, a otpadne vode im se prije ispusta u javni sustav odvodnje više ne ispituju. Ovim je potvrđen višegodišnji trud oko pomnog praćenja i poboljšanja kvalitete ispuštene otpadne vode jer u izvještajnom razdoblju granične vrijednosti ispitanih pokazatelja kakvoće ovih voda nisu niti jednom prelazile maksimalne dopuštene količine.

Kamp „Park Soline“ jedinstven je i zbog prolaska gravitacijskog kolektora odvodnje otpadnih voda kojim se otpadne vode šireg područja Biogradske rivijere transportiraju na središnji uređaj za pročišćavanje otpadnih voda. Sve građevine unutar kampa priključuju se gravitacijskom ili tlačnom mrežom na gradski kolektor čime je u kampu riješeno pitanje skupljanja, pročišćavanja i ispuštanja otpadnih voda.

Posebности kampa "Park Soline"



Trajna vodopravna dozvola



Kamp Park Soline, jedan od rijetkih kampova sa riješenim pitanjem skupljanja, pročišćavanja i ispuštanja otpadnih voda



Rješavanjem ispusta otpadnih voda podignuta razina zaštite okoliša (voda, tlo i more)

7. Otpad

Količine proizvedenog otpada po vrstama u razdoblju od 2015.-2020. godine

| Godina | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Opasni otpad (t/god) | 38,6 | 27,47 | 29,928 | 33,822 | 28,491 | 30,729 |
| Neopasni otpad (t/god) | 65,431 | 50,225 | 149,801 | 108,276 | 414,451 | 37,61 |
| Mješani komunalni otpad (t/god) | 427,55 | 453,75 | 503,4 | 515,6 | 303,7 | 286,42 |
| Ukupno(t/god) | 531,581 | 531,45 | 683,13 | 657,70 | 746,64 | 354,76 |

Pregled vrsta opasnog i neopasnog otpada na razini kompanije za 2020. godinu koje su predane ovlaštenim sakupljačima. Količine su dobivene vaganjem ili procjenom.

Opasni otpad / količina u tonama - ukupno 30,729 tona



Otpadni tiskarski toneri koji sadrže opasne tvari (0,103t)



Fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu (0,067t)



Ostala motorna, strojna i maziva ulja (15,90t)



Muljevi iz separatora ulje/voda (3,32t)



Zauljena voda iz separatora ulje/voda (5,90t)



Ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima (2,075t)



Apsorbensi, filterni materijali, tkanine za brisanje i zaštitna odjeća, onečišćeni opasnim tvarima (1,067t)



Filtri za ulje (2,297t)

8. Pridržavanje propisa zaštite okoliša

Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša kao i Politike zaštite okoliša i kvalitete kompanija potvrđuje temeljnu orijentiranost i težnju da doprinese održivom poslovanju.

Poboljšavanjem postojećih i uvođenjem novih procesa poštuju se zakonski propisi pojedinih područja sa aspekta zaštite okoliša, ali se i paralelno nadograđuje sustav standardima koje je kompanija tijekom godina postavila nadilazeći obvezujuće zakonske okvire.

Redoviti inspekcijski nadzori potvrđuju usklađenost sa zakonskim propisima, dok eksterni auditi međunarodnih eko markica i normi služe kao alati kojim kompanija poboljšava orijentiranost ekologiji i cjelovitije rastemo i pristupamo svim procesima kojima utječemo na okoliš.

Tijekom 2020. godine nije bilo inspekcijskih nadzora iz područja okoliša. Također, u istoj godini, nije bilo pritužbi od strane dobavljača, gostiju ili drugih dionika u području okoliša.



Pridržavanje zakonskih propisa



Vlastita Politika kvalitete i zaštite okoliša



Implementacija domaćih i međunarodnih standarda na području zaštite okoliša



Bez kazni i sankcija nadležnih tijela s naslova zaštite okoliša



Zasađeno 9049 sadnica u 2020.



Od 2015. do 2020. u kampu je zasađeno više od 9.000 raznovrsnih sadnica



Daljnje hortikulturno oblikovanje kampa

9. Hortikulturno uređenja i oblikovanje u skladu s mediteranskim okruženjem

U kampu oplemenjujemo prostor prvenstveno biljkama mediteranskog podneblja u cilju očuvanja postojećeg krajobraza.

Od 2004. do 2020. u kampu je posađeno je više od 18 000 raznovrsnih sadnica. Ističu se stabla kojima se pošumljava svaki slobodni prostor, različite vrste mediteranskih grmova, manje trajnice, penjačice, prekrivači tla, sadnice za živicu (zelene ograde) itd.

Dominiraju oleandri (*Nerium oleander*), pitospora (*Pittosporum tobira*), lovor (*Laurus nobilis*), lavanda (*Lavandula officinalis*), tekoma (*Campsis radicans*), ružmarin (*Rosmarinus officinalis*), kostela (*Celtis australis*), lipa (*Tilia*), mimoza (*Acacia dealbata*), čempres (*Cupressus sempervirens*), bagrem (*Robinia pseudoacacia*), magnolije (*Magnolia grandiflora*) te još mnogobrojne biljke. Sve zasađeno doprinosi jedinstvenom uređenju i ugođaju parka kojeg s velikim trudom želi dovesti do razine jedinstvenog arboretuma.

U 2020. godini zasadili smo 9049 sadnica, uključujući i sezone sadnice koje se dva puta godišnje izmjenjuju.

| Ukupni broj posađenih sadnica po sektorima Ilirije d.d | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Hotelijerstvo | 5254 | 3776 | 4359 | 11761 | 7793 | 6914 |
| Kamping | 931 | 808 | 582 | 2274 | 2570 | 1430 |
| Nautika | 473 | 1598 | 871 | 2232 | 1272 | 705 |
| Ukupno | 6658 | 6182 | 5812 | 16267 | 11635 | 9049 |



VI. Društvene teme

U dijelu upravljanja ljudskim resursima i zapošljavanja u 2020. godini polazimo od:

1.

Očuvanja života i zdravlja zaposlenika

2.

Zadržavanja pune zaposlenosti

3.

Očuvanje dostignute razine materijalnih prava

4.

Kontinuirane edukacije

5.

Aktivnog uključivanja zaposlenika u razvoj novih proizvoda i usluga

1. Zapošljavanje

Zapošljavanje u 2020. godini

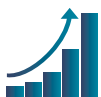
U uvjetima poslovanje uslijed globalne pandemije bolesti COVID-19 među ključnim ciljevima poslovanja u izvanrednim okolnostima jest očuvanje pune razine zaposlenosti odnosno radnih mjesta postojećih zaposlenika uz maksimalno moguće očuvanje materijalnih prava iz rada, što je i ostvareno unatoč činjenici da se odlukama nadležnih tijela djelatnost obavljala u ograničenom opsegu odnosno značajan dio sektora/djelatnosti nije bio poslovno aktivan veći dio godine.

U trenutku proglašenja pandemije, 12.03.2020., u radnom odnosu bilo je 262 zaposlenika od čega 246 radno-aktivnih dok su ostali na porodiljnom dopustu i sl. Kompanija je zadržala punu zaposlenost, te je na dan 31.12.2020. u radnom odnosu imala 251 zaposlenika od čega 234 radno-aktivna zaposlenika raspoređena na svojim radnim mjestima.

U objektima kompanije unutar profitnih centara Marina Kornati i Poslovno-trgovačkog centra City Galleria djelatnost obavljaju i njeni poslovni partneri (charter kompanije, servisi, zakupci itd.), slijedom čega Ilirija u svojim objektima osigurava radna mjesta za više od 1.000 osoba.



Zadržana puna zaposlenost
251 zaposlenika

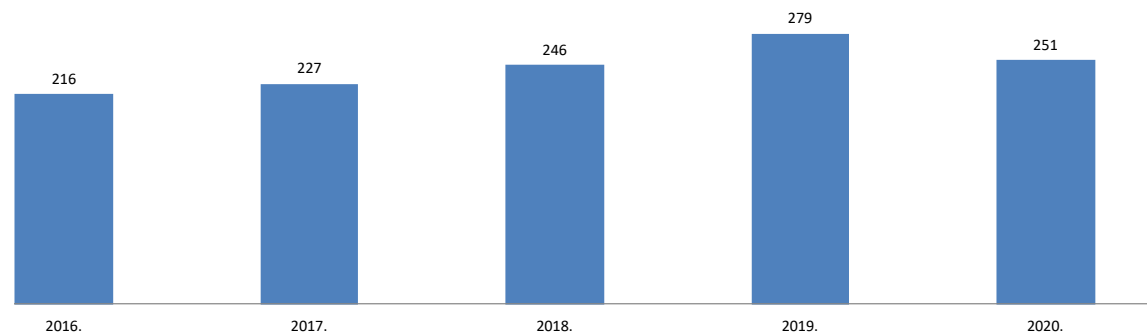


Zapošljavanje dodatnih
sezonskih zaposlenika



1000 zaposlenika u
objektima Ilirije

Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja od 2016. do 2020. godine



Pregled stanja zaposlenika po mjesecima za 2020. godinu

| Redni broj | PROFITNI CENTAR / ORGANIZACIJSKA JEDINICA | BROJ IZVRŠITELJA 2020. | | | | | | | | | | | |
|------------|--|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 01.01. | 28.02. | 31.03. | 30.04. | 31.05. | 30.06. | 31.07. | 31.08. | 30.09. | 31.10. | 30.11. | 31.12. |
| | *PROFITNI CENTRI | | | | | | | | | | | | |
| 1. | HOTEL ADRIATIC | 27 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 20 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | HOTEL ILIRIJA | 52 | 35 | 32 | 31 | 32 | 44 | 47 | 44 | 35 | 34 | 39 | 10 |
| 3. | HOTEL KORNATI | 29 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| 4. | HOTEL VILLA DONAT | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | LAVANDER | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | 6 | 6 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6. | MARINA KORNATI | 49 | 54 | 52 | 59 | 52 | 51 | 53 | 49 | 49 | 49 | 48 | 53 |
| 7. | RESTORAN "MARINA KORNATI" | 13 | 14 | 13 | 8 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 16 | 16 | 14 |
| 8. | AOATIC CENTAR | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 11 | 6 | 0 | 3 | 1 | 1 |
| 9. | TURISTIČKA AGENCIJA | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10. | KAMP "PARK SOLINE" | 20 | 23 | 23 | 22 | 27 | 35 | 39 | 36 | 25 | 23 | 21 | 21 |
| 11. | RESTORAN "PARK SOLINE" | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 | 18 | 21 | 19 | 11 | 4 | 3 | 1 |
| 12. | ARSENAL | 2 | 15 | 13 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 13. | TENIS CENTAR "ILIRIJA" | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 14. | BEACH BAR DONAT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | *ORGANIZACIJSKE JEDINICE | | | | | | | | | | | | |
| 15. | ZAJEDNIČKE SLUŽBE | 35 | 36 | 35 | 34 | 37 | 33 | 34 | 33 | 33 | 32 | 32 | 33 |
| 16. | SLUŽBA ODRŽAVANJA | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 | 7 |
| 17. | PRAONICA | 8 | 7 | 7 | 7 | 5 | 9 | 8 | 10 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| 18. | HORTIKULTURA | 13 | 18 | 26 | 26 | 15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 14 | 22 | 30 |
| 19. | BROD NADA | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 3 | 1 |
| 20. | WELLNESSS | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 6 | 5 | 5 | 5 |
| 21. | NAUČIČKI SAJAM | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 22. | CITY GALLERIA | 17 | 17 | 17 | 17 | 16 | 16 | 17 | 17 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| | UKUPNO | 287 | 247 | 246 | 246 | 245 | 269 | 294 | 293 | 236 | 234 | 234 | 234 |

Prosječan broj zaposlenih u 2019.

276

Prosječan broj zaposlenih na bazi sata rada

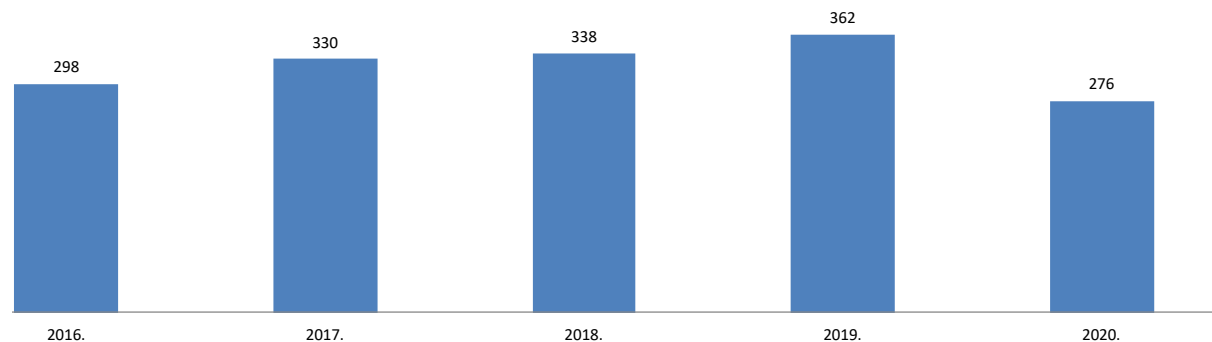
263

Broj zaposlenih na 31.12.2020.

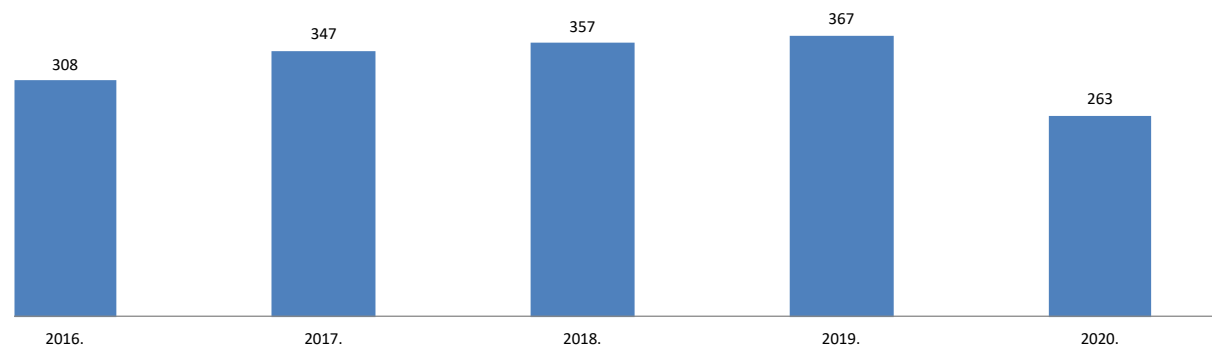
251

Trend rasta prosječnog broja zaposlenih kao i broja zaposlenika na bazi sati rada, koji su u kontinuitetu rasli do 2019. godine, u izvještajnom razdoblju iz prethodno navedenih razloga rast je očekivano izostao.

Prosječan broj zaposlenih kroz godinu u razdoblju od 2016. do 2020. godine



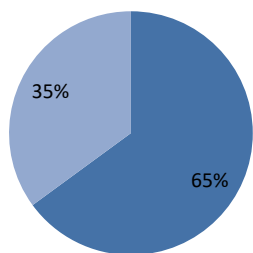
Prosječan broj zaposlenih na bazi plaćenih sati u periodu od 2016. do 2020. godine



**Do broja zaposlenika na bazi sati rada na mjesečnoj razini dolazimo na način da se ukupno plaćeni sati rada u jednom mjesecu podijele s fondom sati za taj mjesec. Podjelom kumulativnog broja zaposlenika na bazi sati rada po mjesecima sa ukupnim brojem mjeseci u godini dolazimo do prosječnog broja zaposlenika na bazi sati rada na godišnjoj razini.*

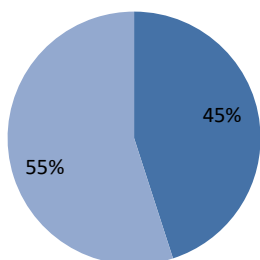
Zaposleni prema ugovoru o radu na dan 31.12.2020.

■ Ugovor na neodređeno ■ Ugovor na određeno



Zaposleni prema spolu na dan 31.12.2020.

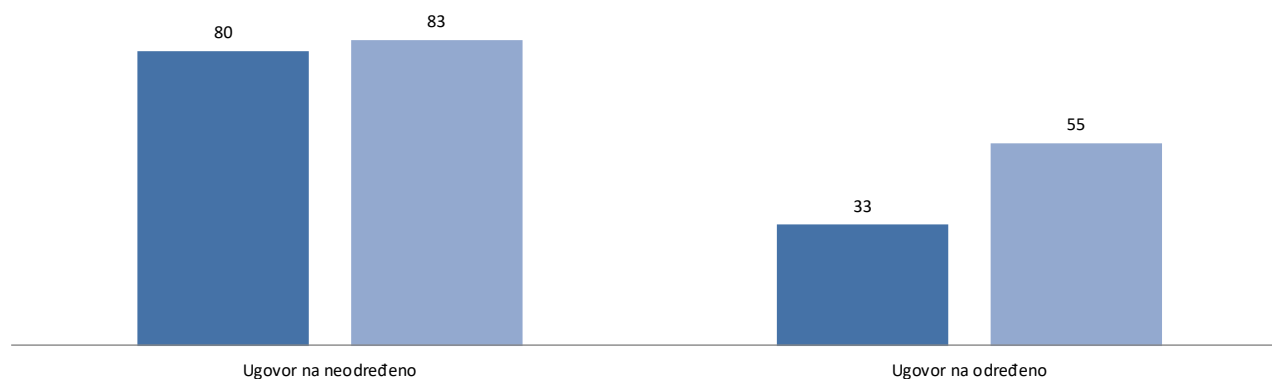
■ Muškarci ■ Žene



Na dan 31.12.2020. godine od ukupno 251 zaposlenika, 163 (65%) zaposlenika bila su na neodređeno vrijeme te 88 (35%) zaposlenika na određeno vrijeme. Od ukupnog broja zaposlenih 45% je muškaraca, a 55% čine žene.

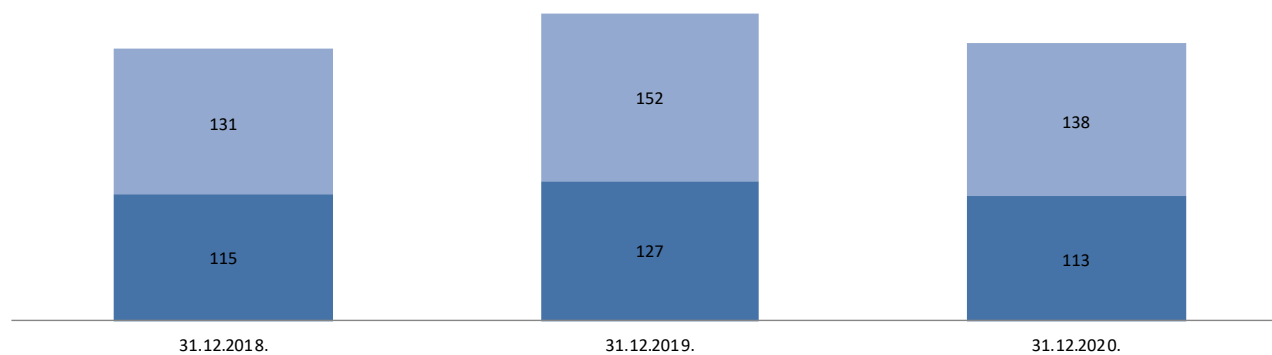
Zaposleni na dan 31.12.2020. prema spolu i ugovoru o radu

■ Muškarci ■ Žene



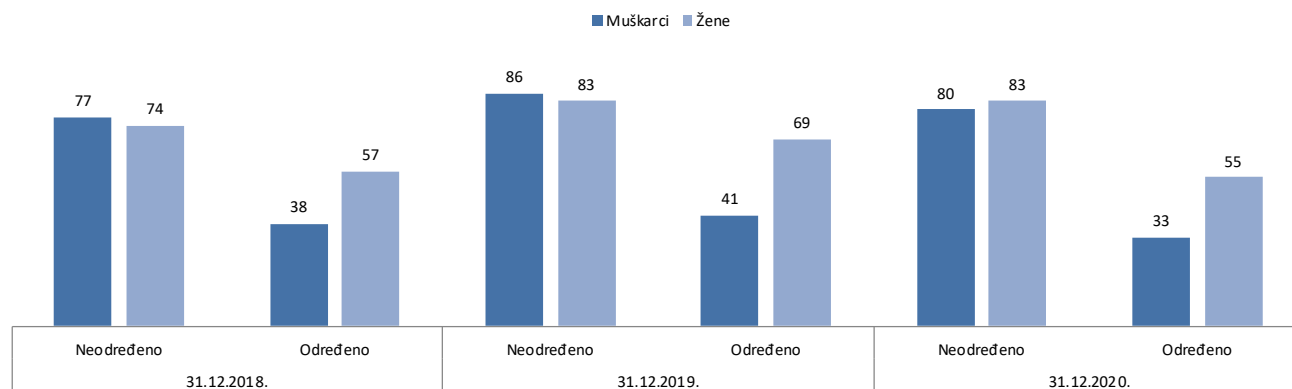
Zaposleni po spolu na kraju izvještajnog razdoblja 2018., 2019. i 2020. godine

■ Muškarci ■ Žene



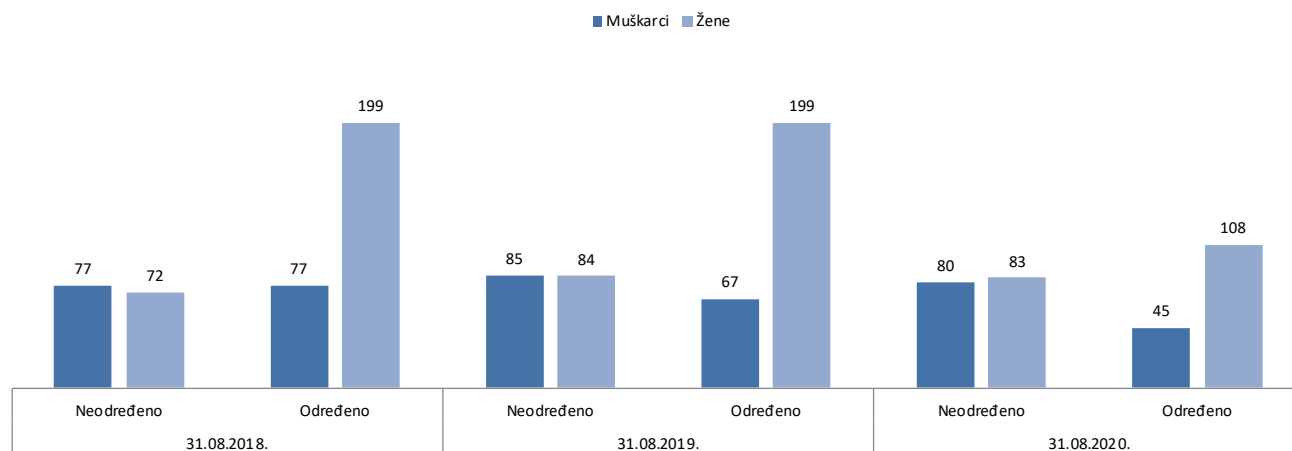


Zaposleni prema ugovoru o radu i spolu na dan 31.12.2018., 2019. i 2020. godine

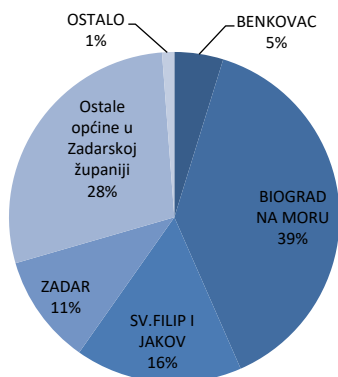


U glavnoj sezoni, koja je bila koncentrirana isključivo na mjesec srpanj i kolovoz, kompanija bilježi povećan broj zaposlenih na određeno vrijeme i to u većem broju žena, što ukazuje na daljnju potrebu za sezonskim radnicima zbog pretežitog sezonskog karaktera poslovanja kompanije te radnih mjesta u domaćinstvu i kuhinji gdje se pretežito obavljaju žene. U punoj u 2020. godini u radnom odnosu bilo je 316 osoba što je zbog uvjeta poslovanja smanjenje za 27,35%.

Zaposleni prema ugovoru o radu i spolu na dan 31.08.2018., 2019. i 2020. godine

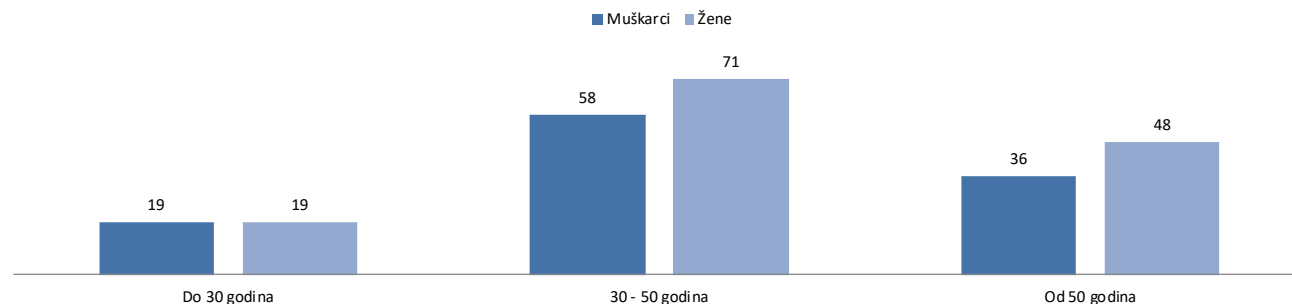


Zaposleni prema prebivalištu na dan 31.12.2020.

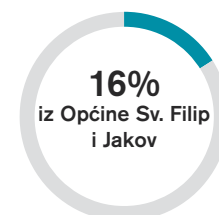


Promatrajući dobnu strukturu zaposlenih na dan 31.12.2020. godine i dalje prevladavaju zaposlenici dobne skupine od 30 do 50 godina - njih 129, od kojih je 58 muškaraca i 71 žena. Do 30 godina bilo je 38 zaposlenika, a u dobnoj skupini iznad 50 godina 84 zaposlenika.

Zaposleni prema spolu i dobnoj skupini na dan 31.12.2020. godine

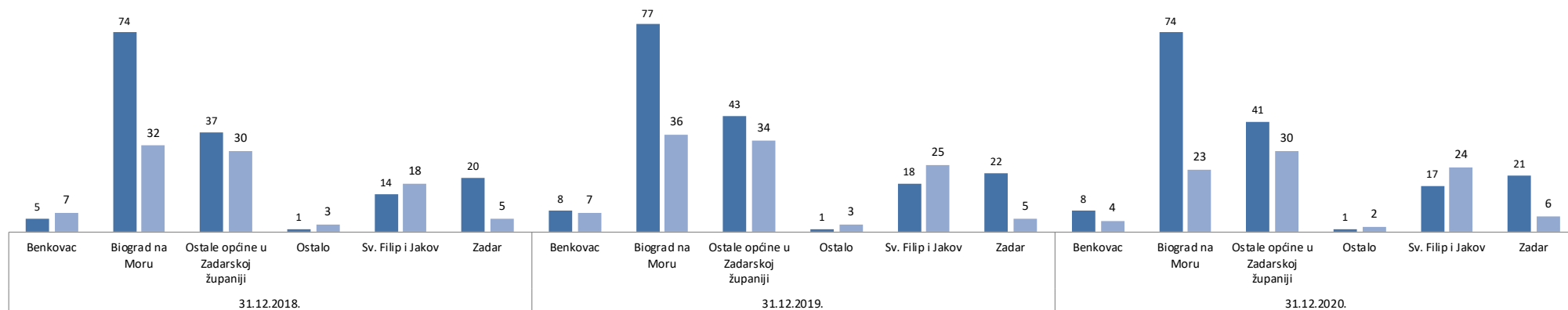


Promatrajući graf zaposlenih prema mjestu prebivališta na dan 31.12.2020. godine vidljivo je da većinu zaposlenika kompanije čine zaposlenici iz lokalne zajednice odnosno da iste uspješno pronalazi u svom najbližem okruženju, odnosno gradu Biogradu na Moru i okolnim općinama. Iz grada Biograda na Moru je 39% zaposlenika, odnosno njih 97 od kojih je 76% zaposleno na neodređeno vrijeme. Iz ostalih mjesta, odnosno općina Zadarske županije bilo je zaposleno 28% od ukupnog broja zaposlenih, dok je samo 1% zaposlenih iz ostalih općina u Hrvatskoj. U izvještajnom razdoblju u radnom odnosu nismo imali zaposlenike iz inozemstva.



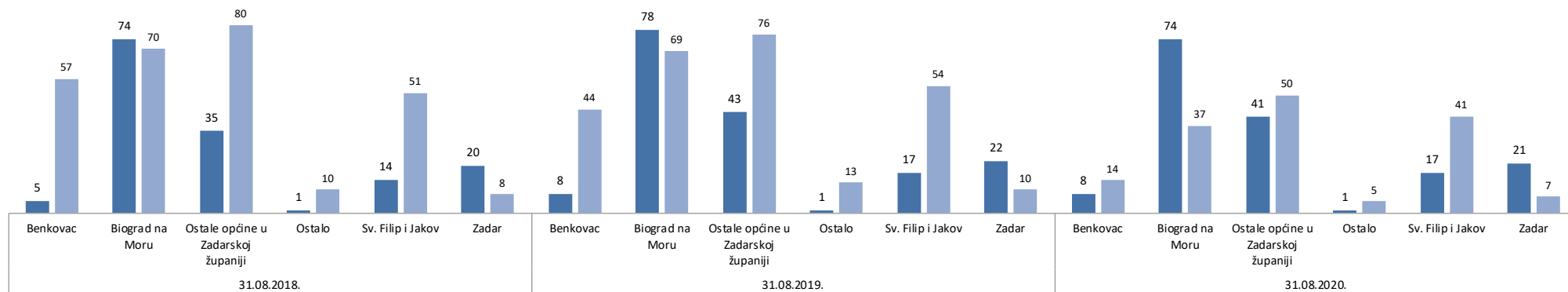
Zaposleni prema prebivalištu i ugovoru o radu na kraju izvještajnog razdoblja 2018., 2019. i 2020. godine

■ Neodređeno ■ Određeno

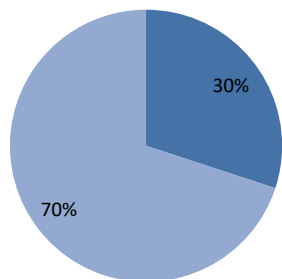


Zaposleni prema prebivalištu i ugovoru o radu na dan 31.08.2018., 2019. i 2020. godine

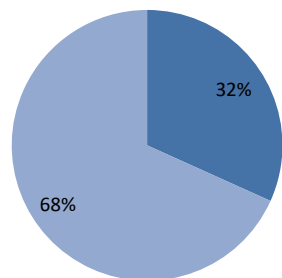
■ Neodređeno ■ Određeno



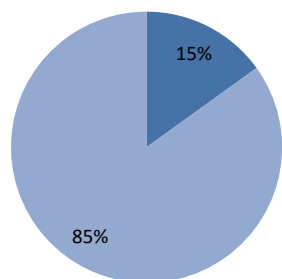
- Novozaposleni 2018.
- Stari sezonci 2018.



- Novozaposleni 2019.
- Stari sezonci 2019.



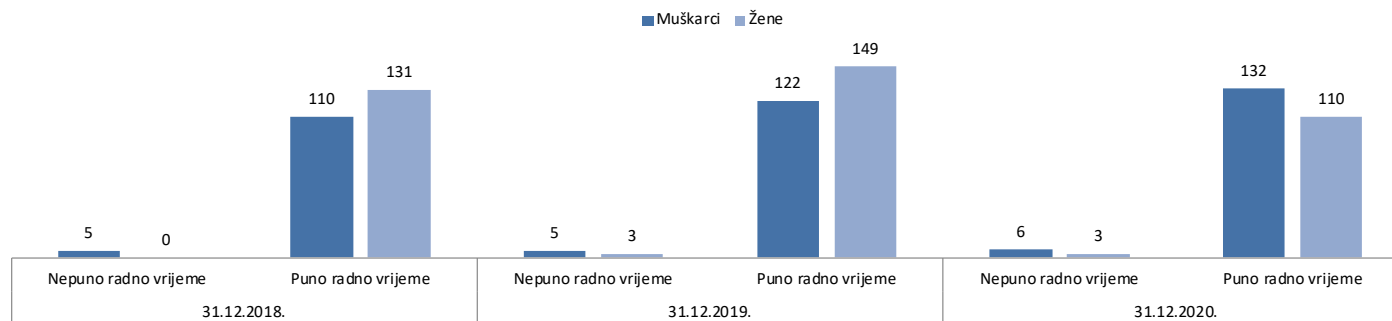
- Novozaposleni 2020.
- Stari sezonci 2020.



Puno i nepuno radno vrijeme

Na dan 31.12.2020. godine u punom radnom odnosu bilo je 242 zaposlenika, a u nepunom radnom vremenu devet zaposlenika od kojih je šest muškaraca i tri žene.

Zaposleni na kraju izvještajnog razdoblja prema spolu i radnom vremenu

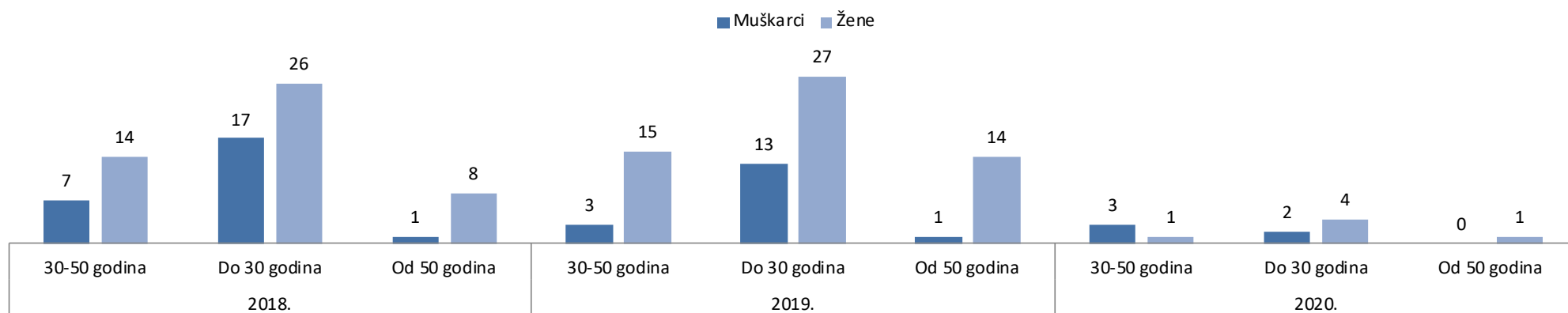


Novozaposleni

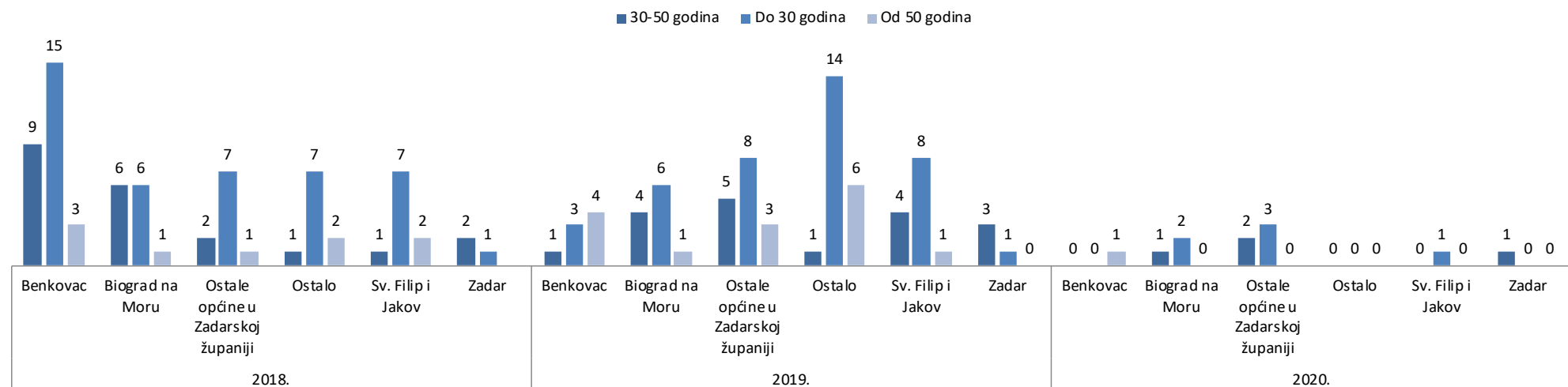
Tijekom 2020. godine kompanija je u radni odnos primila 73 zaposlenika, od kojih su 62, odnosno 85% sezonaca prethodno bili u radnom odnosu u kompaniji, ali nakon isteka sezone nisu zadržani u radnom odnosu dok je 15% zaposlenika je po prvi puta zaposleno u kompaniji. Ilirija je i u 2020. godini zadržala kontinuitet zapošljavanja značajnog većeg broj starih sezonaca što rezultira pravovremenim i efikasnim planiranjem potrebnih kadrova, čime ostvarujemo dodatnu stabilnost u upravljanju ljudskim resursima što dodatno dolazi do izražaja u izvanrednim okolnostima poslovanja.

Promatrajući novozaposlene prema spolu i dobnoj skupini i dalje se uočava da se zapošljava najveći broj žena do 30 godina starosti kroz posljednje tri godine kao posljedica povećane potrebe za radnim mjestim u Odjelu domaćinstva te Odjelu hrane i pića za koja se najvećim dijelom javljaju žene.

Novozaposleni prema dobnoj skupini i prebivalištu u razdoblju od 2018. do 2020. godine



Novozaposleni prema prebivalištu i dobnoj skupini u razdoblju od 2018. do 2020. godine

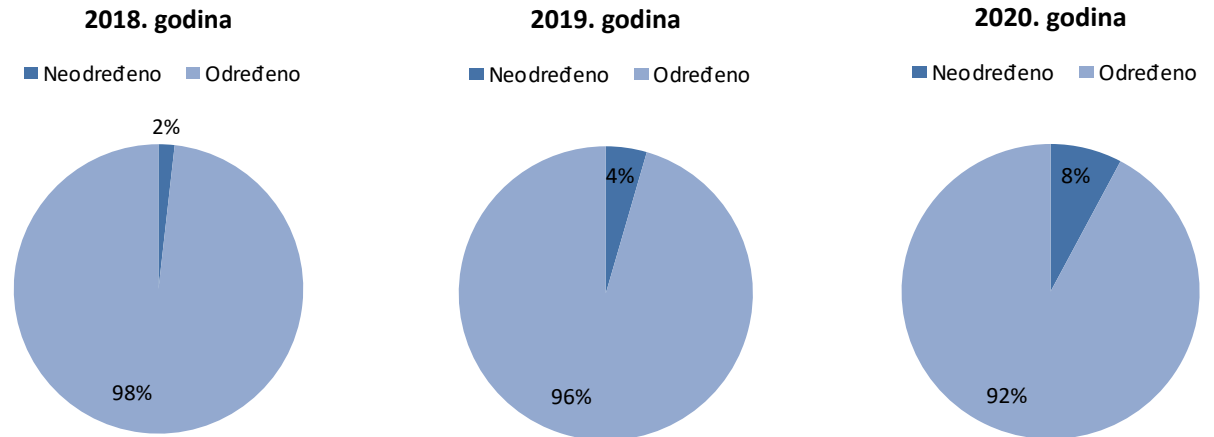




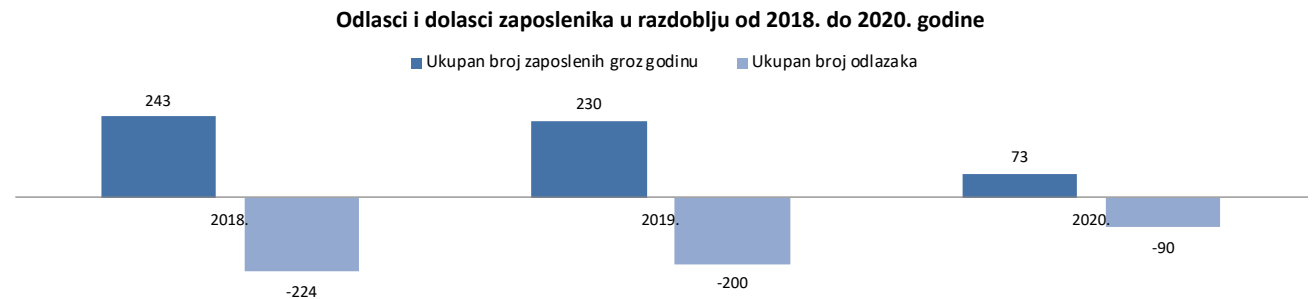
Fluktuacija zaposlenika

Raskid radnog odnosa izražavamo kroz fluktuaciju zaposlenika te je u brojčanom iskazu vidljivo kako u 2020. godini od ukupno 90 odlazaka zaposlenika, njih 7 je raskinulo radni odnos na neodređeno vrijeme što ukupno čini 8%. Preostalih 83 zaposlenika, odnosno 92%, odnosi se na raskid ugovora na određeno od kojih njih 10, odnosno 12% su odlasci zaposlenika koji su ostvarili pravo na mirovinu ili su samovoljno otišli, a preostalih 73 zaposlenika ili 88% čine odlasci sezonaca.

Odlasci zaposlenika prema vrsti ugovora o radu



S obzirom na veći broj zaposlenih žena kroz godinu također bilježimo i veći broj odlazaka žena.



Politika raznolikosti u kompaniji polazi od sljedećih vrijednosti:



Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike



Nulta tolerancija na bilo kakvi oblik diskriminacije



Motivirajuće i poticajno poslovno okruženje



Raznolikost znanja i iskustva



Jednake plaće za isto radno mjesto

Roditeljski dopust

Ukupno je 14 zaposlenika, od čega su sve žene, koristilo pravo na roditeljski dopust dok stopa povratka na posao iznosi 100%.

| Godina | Ukupan broj zaposlenih kroz godinu | | Zaposlenici koji su iskoristili pravo na roditeljski dopust | | Ukupan broj zaposlenika koji se vratio na posao nakon završetka roditeljskog/roditeljskog dopusta | | Stopa povratka na posao | Stopa zadržavanja |
|--------|------------------------------------|------|---|------|---|------|-------------------------|-------------------|
| | Muškarci | Žene | Muškarci | Žene | Muškarci | Žene | | |
| 2018. | 188 | 278 | 0 | 14 | 0 | 2 | 100% | 67% |
| 2019. | 160 | 306 | 0 | 19 | 0 | 2 | 67% | 50% |
| 2020. | 113 | 138 | 0 | 14 | 0 | 2 | 100% | 100% |

2. Raznolikost i jednake mogućnosti

Kao javna kompanija i društveno odgovorni poslovni sustav svoju poslovnu aktivnost zasniva na politici raznolikosti primanjem u radni odnos zaposlenika različite nacionalnosti, rase, vjere, spola, obrazovanja, dobi, znanja, iskustva itd. koji zajedno čine ključ uspjeha kompanije. Raznolikost zaposlenika i jednakost u svim pravima i poštivanju njihovog osobnog dostojanstva i digniteta kompanija kontinuirano provodi. Kao potpisnica Povelje raznolikosti Hrvatska, kompanija u svom poslovnom sustavu spaja mnogo različitosti i iskustava, ali dijeli i zajedničku viziju – stvaranje zajedništva uz puno poštivanje svih temeljnih vrijednosti i nultu toleranciju na bilo kakav oblik diskriminacije.



Povelja raznolikosti Hrvatska

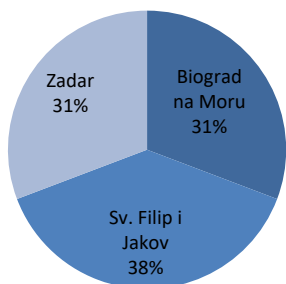


Savez za rodnu ravnopravnost

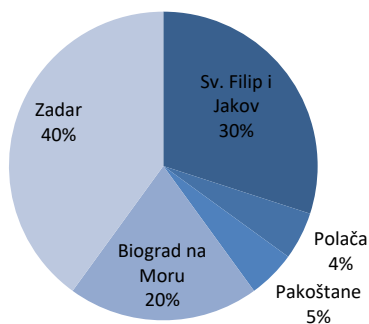


Predsjednik Uprave – ambasador raznolikosti

Zaposlenici visokog menadžmenta prema mjestu prebivališta



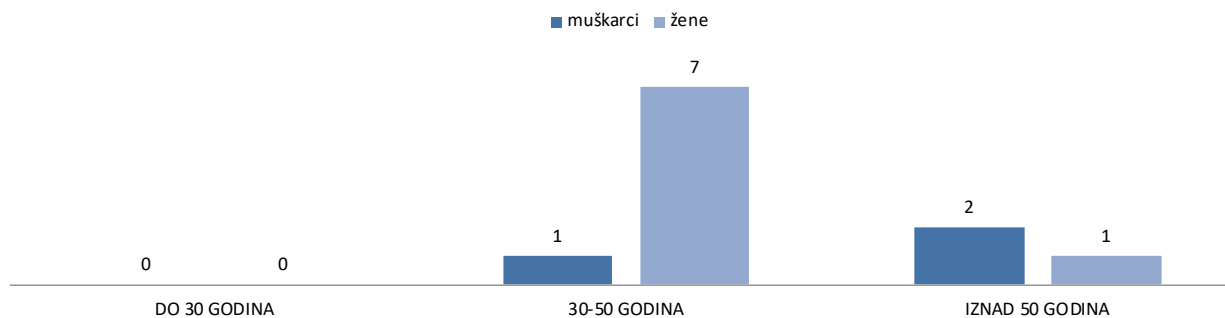
Zaposlenici šireg menadžmenta prema mjestu prebivališta



Primjena politike raznolikosti očituje se jednim dijelom u udjelu žena i politici plaća.

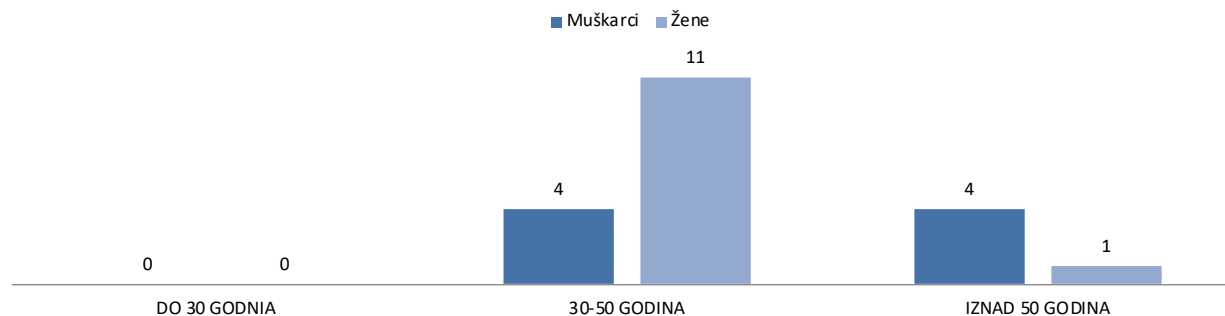
U visokom menadžmentu kompanije kojeg čine Uprava, rukovoditelji/ce sektora i voditelji/ce korporativnih službi nalazi se 13 osoba s posebnim ovlaštenjima od čega je 69% žena. Svi dolaze iz lokalne i regionalne zajednice, odnosno iz grada Biograda na Moru i gradova i općina Zadarske županije.

Zaposlenici visokog menadžmenta prema spolu i dobnoj skupini



Širi menadžment pored Uprave, rukovoditelji/ce sektora, voditelji/ce korporativnih službi čine i voditelji/ce profitnih centara i odjela unutar profitnih centara. Na dan 31.12.2020. godine zaposlenici šireg menadžmenta čine 7% ukupnog broja zaposlenih u kompaniji. Najveći broj zaposlenika je u dobnoj skupini 30-50 godina odnosno njih 75%, dok promatrajući prema spolu žene čine 60% svih zaposlenika.

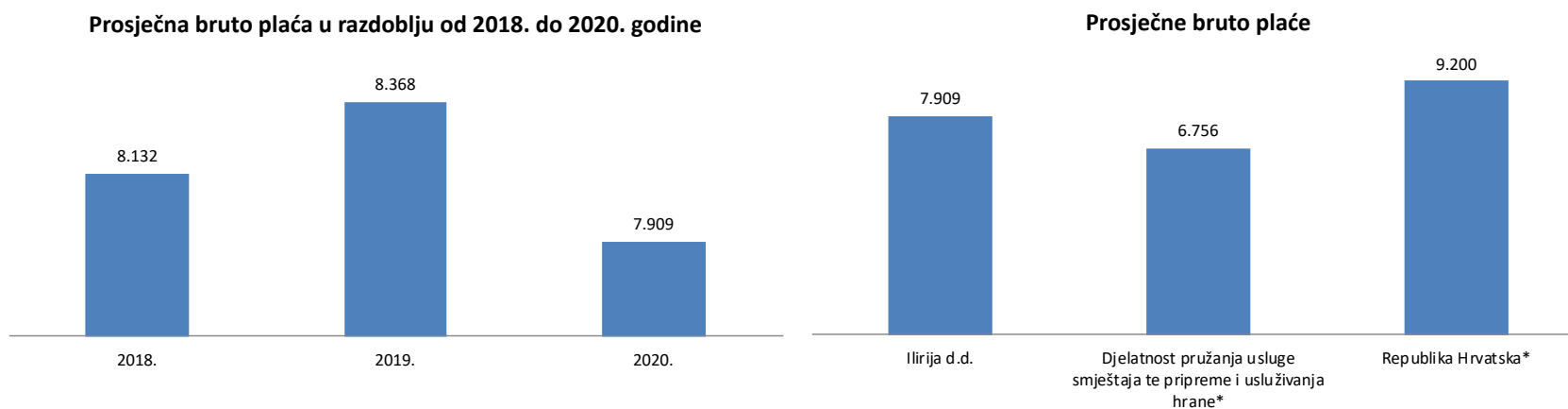
Zaposlenici šireg menadžmenta prema spolu i dobnoj skupini



Ne postoji razlika u plaći zaposlenika po spolu, dobi, vjerskom ili bilo kojem drugom uvjerenju ili raznolikosti za isto radno mjesto.

Prosječna bruto plaća u 2020. godini iznosila je 7.909 kuna i predstavlja smanjenje od 5% u odnosu na 2019. godinu, što obzirom na uvjete poslovanja značajni dio poslovne godine kompanije smatra uspješnim odnosno ostvarenjem jednog od temeljnih ciljeva – očuvanja materijalnih prava iz rada unatoč izvršenim korekcijama plaća u svrhu očuvanja pune radnih mjesta i održavanja pune zaposlenosti.

Istovremeno prosječna bruto plaću isplaćena u Republici Hrvatskoj u djelatnosti pružanja usluge smještaja te pripreme i usluživanja hrana u 2020. godini iznosila je 6.756 kuna, čime je u Iliriji za 17% veća.



*Podaci Hrvatskog zavoda za statistiku



Jednokratna financijska pomoć



Edukacije



Topli obrok za 1 kn



Naknada za novorođeno dijete

Na Iliriju d.d. se sukladno Zakonu o radu i Odluci nadležnog ministarstva rada i mirovinskog sustava primjenjuje Kolektivni ugovor ugostiteljstva (NN 36/2018) koji je sklopljen 27.03.2018. godine. Svojim zaposlenicima pored redovitih materijalnih primanja osigurava dodatne materijalne i nematerijalne pogodnosti uključujući:

- jednokratna financijska pomoć i pomoć putem usluga koje kompanija pruža (usluge prijevoza, osiguranja smještaja) u slučajevima bolesti njih osobno ili članova njihove uže obitelji,
- topli obrok za zaposlenike, po simboličnoj cijeni od 1 kn dnevno,
- naknada za novorođeno dijete
- sufinanciranje putnih troškova za zaposlenike koji žive izvan mjesta rada,
- edukacije, stručna usavršavanja i prekvalifikacije za zaposlenike kompanije koje u cijelom iznosu financira kompanija



Temeljni ciljevi obuke i obrazovanja:



unaprjeđenje i razvoj
novih vještina i znanja



podizanje kvalitete i
sigurnosti usluge,



povećanje zadovoljstva
gostiju,



stvaranje pozitivnog i
sigurnog radnog okruženja

3. Obuka i obrazovanje

Ulaganje u razvoj ljudskih potencijala jedan je od načela upravljanja ljudskim resursima kojim kompanija osigurava stručne, sposobne i motivirane zaposlenike. Kompanija nastoji zadovoljiti kako zakonske propise tako i motivirati svoje zaposlenike za dodatnim znanjima, vještinama, te pristup informacijama vezanim za nove trendove i aktualnosti u turističkoj industriji. Posebna pažnja u 2020. godini usmjerena je ka obuci, obrazovanju i edukaciji zaposlenika uslijed pandemije bolesti COVID-19 s posebnim naglaskom na intezivne i kontinuirane interne edukacije zaposlenika na svim razinama koji je provodila Zdravstvene kontrole kompanije.

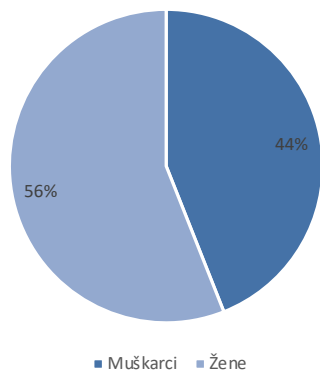
Zbog okolnosti poslovanja planirani programi edukacije zaposlenika su redefinirani s primarnim naglaskom na internu edukaciju o implementaciji zdravstvenih, higijenskih i sanitarnih standarda.

Broj zaposlenika koji su prošli obuku i broj sati obuke za razdoblje 2017.-2020.

| | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| Broj sati obuke | 10.968 | 8.532 | 9.348 | 2.112 |
| Broj zaposlenika | 341 | 294 | 306 | 96 |
| Broj muškaraca | 143 | 126 | 133 | 35 |
| Broj žena | 198 | 168 | 173 | 61 |
| Prosječan broj sati po zaposlenom | 32 | 29 | 31 | 22 |

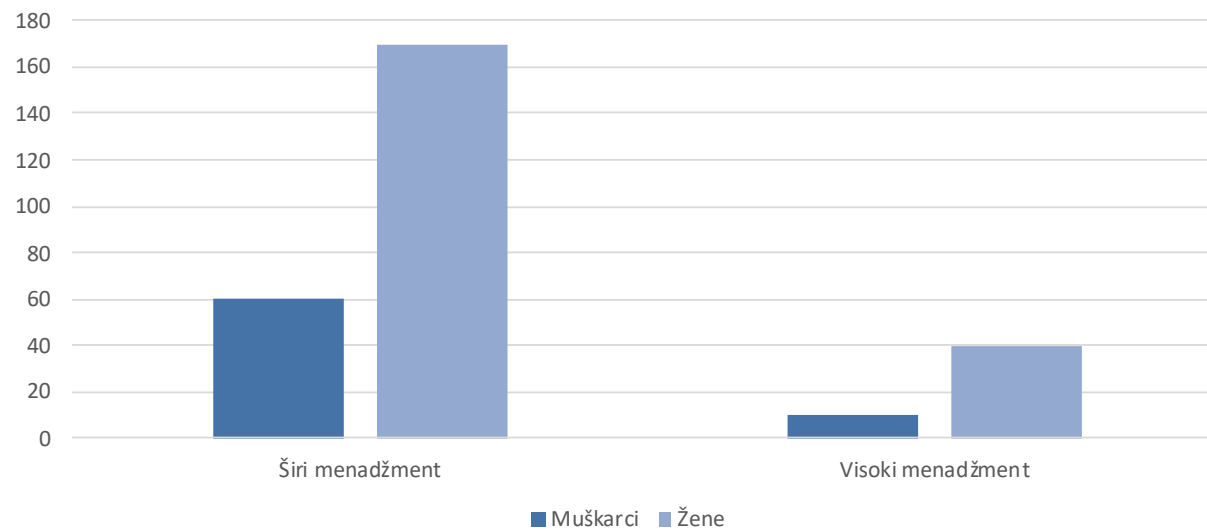
Izuzmemo li edukacije propisane Zakonom tada prosječan broj obuke po zaposlenom iznosi 25 sati, odnosno ukupno je na obuku utrošeno 1.078 sati. Edukacija je obuhvatila 42 zaposlenika od kojih 18 muškaraca s 470 sati obuke i 24 žene koje su prošle 608 sati obuke, čiji odnos prikazuje sljedeći graf.

Sati edukacije po spolu i postotku



U kategoriji zaposlenika širi menadžment, kojeg čine rukovoditelji sektora i šefovi odjelnih jedinica utrošeno je 256 sati edukacije.

Sati usavršavanja šireg i visokog menadžmenta u 2020. godini



Služba sigurnosti



Zdravstvena kontrola



Zaštita na radu



Zaštita od požara

4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu

Obzirom da su zaposlenici nositelji cjelokupnog poslovnog procesa, zaštita njihovog života i zdravlje odnosno sveukupna sigurnost na radnom mjestu materijalna je tema za kompaniju, što je bio i primarni cilj u 2020. godini.

Služba sigurnosti u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu, istovremeno obuhvaća i sigurnost gostiju, podijeljena je na zaštitu na radu, zaštitu od požara i zdravstvenu kontrolu, što omogućuje da se na razini kompanije vodi briga o zdravstvenoj sigurnosti svih zaposlenika i gostiju te provodi kontinuirana edukacija.

Povjerenik djelatnika za poslove zaštite na radu i Odbor zaštite na radu zajedno provode aktivnosti praćenja i savjetovanja o programima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.

Voditelj zdravstvene kontrole koordinira DDD mjerama, ispunjavanjem svakodnevnih radnih obaveza sanitarnog programa, vrši nadzor putem nenajavljenih internih inspekcija, surađuje s državnom inspekcijom tijekom njihovih nadzora, analizira izvješća državnih inspekcija tj. zapisnike, kontrolira zdravstvenu ispravnost sustava pitke vode, bazena, sustava kontrole HACCP-a i sl.

Voditelj zaštite od požara i zaštite na radu zadužen je za organiziranje i neposredno rukovođenje zaštitom na radu, u cilju zaštite, kako kompanije tako i života i zdravlja zaposlenika i svih građana na području na kojem kompanija djeluje.

U godini pandemije koronavirusa Zdravstvena kontrola svakodnevnim praćenjem preporuka i mjera Zavoda za javno zdravstvo te odluka Stožera civilne zaštite implementirala je iste u operativne procese u svrhu stvaranja sigurne destinacije za goste, a istovremeno i radnog okruženja za zaposlenike. Prije otvaranja svih objekata kompanije, kako smještajnih tako i ugostiteljskih, provedena je interna edukacija s temom prilagodbe poslovanja izdanim preporukama od strane Zavoda za javno zdravstvo.

Također, pored usklađivanja poslovnih procesa važećim zakonskim propisima kompanija dodatno sustav upravljanja temelji na standardima uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja. U svim ugostiteljskim objektima implementirana je HACCP norma, što potvrđuju i svi sanitarni nadzori u 2020. godini koji su prošli bez primjedbi.

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:

1.

Zakonski propisi:

Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 85/06, 75/09, 43/10), Zakon o zaštiti od neionizirajućih zračenja (NN 91/10, 114/18), Zakon o hrani (NN 46/07), Zakon o zaštiti prirode (NN 70/05), Zakon o gradnji (NN 175/03) Zakon o zaštiti od buke (NN 20/03), Zakon o otrovima (NN 27/99), Zakon o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 94/18), Zakon o zaštiti od požara (NN 92/10), Zakon o radu (NN 93/14), Zakon o inspektoratu rada (NN 19/14), Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20), Zakon o Državnom inspektoratu (NN 115/18), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 39/13, 47/14, 114/18), Zakon o hrani (NN 81/13, NN 14/14, 115/18), Zakon o kemikalijama (NN 18/13, 115/18, 37/20), Zakon o zaštiti prirode (NN 80/13, NN 15/18, NN 14/19, 127/19), Zakon o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (79/07).

2.

Pravilnici:

Pravilnik o posebnim uvjetima za proizvodnju i stavljanje na tržište predmeta opće uporabe (NN 80/18), Pravilnik o higijeni hrane (NN 99/07), Pravilnik o posebnoj radnoj odjeći i obući osoba koje na svojim radnim mjestima u proizvodnji ili prometu dolaze u neposredan dodir s namirnicama, sredstvima za održavanje osobne higijene, njegu i uljepšavanje lica i tijela (NN 46/94), Vodič za mikrobiološke kriterije za hranu, ožujak, 2011., Pravilnik o zaštiti na radu pri uporabi radne opreme (NN 18/17), Pravilnik o ispitivanju radnog okoliša (NN 16/16), Pravilnik o pregledu i ispitivanju radne opreme (NN 16/16), Pravilnik o sigurnosnim znakovima (NN 91/15, 102/15), Pravilnik o sanitarno-tehničkim i higijenskim uvjetima bazenskih kupališta te o zdravstvenoj ispravnosti bazenskih voda (59/20).

3.

Odluke, preporuke i mjere nadležnih tijela na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini (HZJZ i Stožeri civilne zaštite) u svrhu sprječavanja širenja bolesti COVID-19.

4.

Pored usklađivanja poslovnih procesa važećim zakonskim propisima kompanija dodatno sustav upravljanja temelji na dodatnim standardima uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja.



Zdravlje na radnom mjestu

Kompanija ima za cilj osigurati maksimalnu sigurnost i zdravlje svih zaposlenika na njihovom radnom mjestu.

Stoga poduzima radnje koje uključuju:

- procjenjivanje rizika za sigurnost i zdravlje,
- osiguranje da svaki zaposlenik bude na odgovarajući način osposobljen u području zaštite sigurnosti i zdravlja,
- poticanje komunikacija sa zaposlenicima,
- evidencije o ozljedama na radu,
- poduzimanje korektivnih radnji ako se ukaže potrebnim.

Procjena rizika je osnova za upravljanje sigurnošću i zdravljem na radnom mjestu koja omogućuje prepoznavanje eventualnih događaja koji bi mogli uzrokovati neželjene posljedice.

Postupak procjenjivanja rizika u kompaniji u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu polazi od:

- prikupljanja podataka na mjestu rada
- analize i procjene prikupljenih podataka što uključuje:
- utvrđivanje opasnosti, štetnosti i napora,
- procjenjivanje opasnosti, štetnosti i napora,
- utvrđivanje mjera za uklanjanje, odnosno smanjivanje opasnosti, štetnosti i napora
- plana mjera za uklanjanje, odnosno, smanjivanje razine opasnosti, štetnosti i napora koji mora sadržavati rokove.



Zdravstvena kontrola i standardi u 2020. godini

Primarni ciljevi zdravstvene kontrole:

1.

zaštita života i zdravlja
zaposlenika

2.

predanost sigurnosti

3.

implementacija mjera,
preporuka i odluka nadležnih
tijela

4.

izrada Protokola
zdravstvenih, higijenskih i
sigurnosnih standarda

5.

edukacija zaposlenika



Prije izbijanja pandemije u kompaniji je formirana Služba zdravstvene zaštite, zaštite na radu i zaštite okoliša, po njenom proglašenju formiran je stručan i operativan tim kojeg čine voditelji odjela zdravstvene kontrole i zaštite, zaštite na radu i higijenskih i zdravstvenih standarda i procedura u operativnim procesima uz voditelje korporativnih službi (komunikacije, operativno poslovanje i poslovni procesi, pravna i kadrovska služba) s ciljem brzog i efikasnog provođenja i koordinacije mjera i odluka kompanije i nadležnih tijela te poduzimanja maksimalnih aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i života gostiju i zaposlenika.



Izrađen Protokol zdravstvenih, higijenskih i sigurnosnih standarda

Dosad primjenjivani visoki standardi higijene i čistoće dodatno su unaprijeđeni u 2020. godini te su poduzeti potrebni koraci za povećanjem higijene i sanitarnih uvjeta kako bi osigurali siguran i zdrav boravak gostiju i radnu okolinu.

Zdravstvene i sigurnosne mjere u zajedničkim prostorima

Hotel/Kamp/Marina



Voditelj zdravstvene kontrole na razini tvrtke



Digitalno dostupne informacije i cjenici



Propisani standardi i procedure u slučaju COVID-19 pozitivne osobe



Educirano osoblje vezano za higijenske mjere i postupke



Redovito mjerenje temperature i ispunjavanje zdravstvenih anketa našeg osoblja



Dezinfekcijski punktovi propisno raspoređeni kroz cijeli hotel/kamp/marinu



Osoblje i gosti obavezno nose zaštitnu masku



Recepcijski pult zaštićen zaštitnom pregradom



Dodatna dezinfekcija svih kontaktnih površina i prostora



Istaknuta napomena o držanju propisanog razmaka



Istaknute upute za epidemiološke mjere



Ograničen broj korisnika prostora



Maksimalno dozvoljen broj gostiju unutar dizala



Dostupan zaštitni paket - safety kit (rukavice i maske)

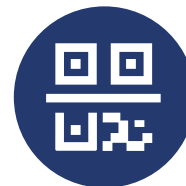


Zdravstvene i sigurnosne mjere u smještaju

Hotelska soba/Mobilna kućica



Alternativni aranžmani čišćenja
sobe



Omogućen pristup svim
informacijama putem QR koda
koji se nalazi u svakoj sobi /
mobilnoj kućici



Rigorozno čišćenje s dezin-
ficijensima za profesionalnu
uporabu



Mobilno naručivanje hrane i
pića



Vrata sobe / mobilne kućice
zapečaćena do Vašeg dolaska

Zdravstvene i sigurnosne mjere hrane i pića



Pojačani sigurnosni protokoli za pripremu i rukovanje hranom



Hrana na švedskom stolu odijeljena pregradama



Kapacitet prilagođen propisanim socijalnom distanciranju



Učestalo čišćenje i dezinfekcija svih prostora i kontaktnih površina



Pristup digitalnim jelovnicima i cjenicima



Mogućnost blagovanja na otvorenim terasama



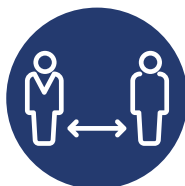
Osoblje kuhinje i restorana obvezno nosi zaštitnu opremu

Zdravstvene i sigurnosne mjere event, izleti i ture (Ilirija Travel)

Eventi



Učestalo čišćenje i dezinfekcija svih prostora i kontaktnih površina



Kapacitet prilagođen propisanim socijalnom distanciranju



Dezinficirana sva potrebna oprema za korištenje



Registracijski stol ograđen zaštitnom barijerom



Dezinfekcijski punktovi i maramice



Mogućnost streaming-a i hibridnih sastanaka



Pojačani sigurnosni protokoli za posluživanje hrane i pića

Zdravstvene i sigurnosne mjere event, izleti i ture (Ilirija Travel)

Izleti i ture



Osoblje i klijenti obvezni nositi maske



Voditelj zdravstvene kontrole na razini tvrtke



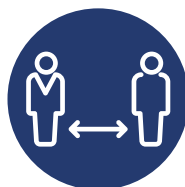
Učestalo čišćenje i dezinfekcija svih vozila Ilirije Travel



Educirano osoblje vezano za higijenske mjere i postupke



Digitalno dostupne informacije i cjenici



Kapacitet vozila i grupa prilagođen propisanom socijalnom distanciranju



Istaknute upute za epidemiološke mjere



Pojačani sigurnosni protokoli za posluživanje hrane i pića na mjestima izvršenja usluge

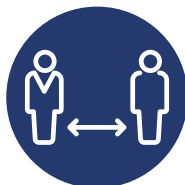


Dostupan zaštitni paket (safety kit) na upit

Zdravstvene i sigurnosne mjere u Poslovno-trgovačkom centru City Galleria



Ograničen broj posjetitelja koji istovremeno mogu biti prisutni unutar samog objekta



Fizička distanca od 2 metra



Obveza nošenja zaštitne maske



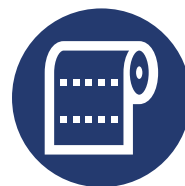
Dezinfekcijska sredstva na svim ulazima i frekventnim točkama centra



Iz zajedničkih prostora (hodnika) centra uklonjene klupe za odmor posjetitelja



Postojeći visoki standardi čišćenja su upotpunjeni, naglasak na detaljnu dezinfekciju kvaka i rukohvata kao i ostalih površina



Aparati za sušenje ruku u sanitarnim čvorovima zamijenjeni s papirnatim ubrusima



Zdravstvene i sigurnosne mjere za wellness i bazene



Korištenje isključivo uz prethodnu najavu



Dostupne maramice za dezinfekciju fitness opreme



Broj korisnika u prostoru je ograničen



Dezinfekcija opreme i prostora nakon svakog termina



Dezinfekcijski punkтови



Osoblje i gosti obvezni nositi maske



Zdravstvene i sigurnosne mjere za unutarnji i vanjski bazen



Korištenje isključivo uz prethodnu najavu



Dostupne maramice za dezinfekciju fitness opreme



Broj korisnika u prostoru je ograničen



Dezinfekcija opreme i prostora nakon svakog termina



Dezinfekcijski punktovi



Osoblje i gosti obvezni nositi maske



Pored organizacije zdravstvene zaštite uslijed pandemije bolesti COVID-19 kompanija je istovremeno provodila i redovan godišnji plan i program mjera specifične zdravstvene zaštite zaposlenika na razini primarne zdravstvene zaštite. Po utvrđenoj metodologiji pregledi se obavljaju u svrhu ocjene radne sposobnosti u odnosu na zahtjeve poslova s posebnim uvjetima rada.

Prikaz sanitarno higijenskih pregleda

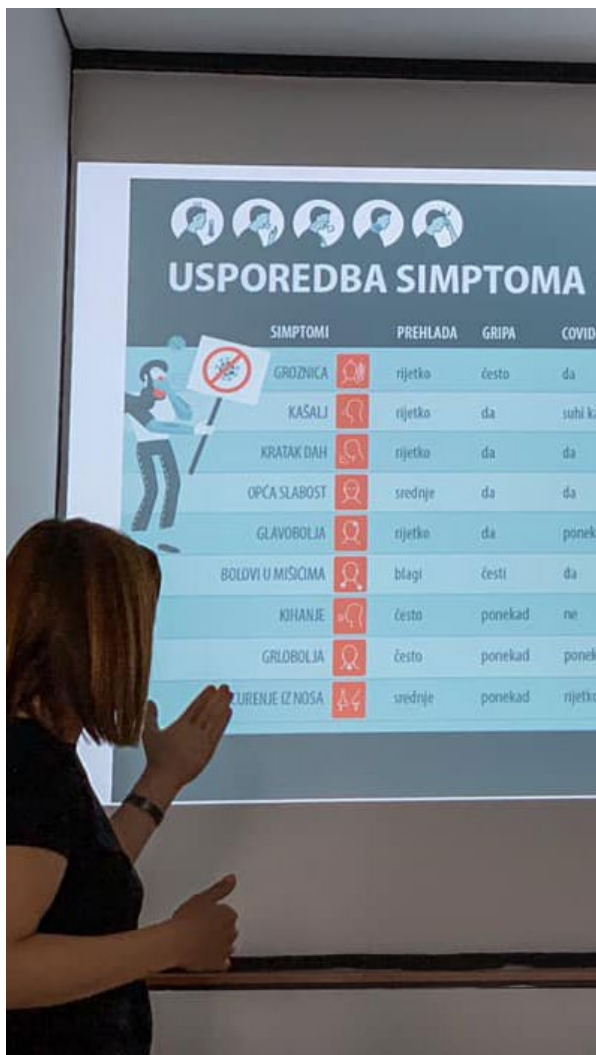
| Vrsta sanitarno-higijenskih pregleda zaposlenika pri Zavodu za javno zdravstvo Zadar | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Godišnji pregled | 135 | 156 | 193 | 199 | 80 |
| Polugodišnji pregled | 62 | 58 | 58 | 0 | 0 |
| Godišnji pregled zdravstvenih djelatnika | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Nova sanitarna iskaznica | 43 | 50 | 4 | 81 | 17 |
| Osoblje koje radi na higijenskoj razini | 6 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| Pregled učenika | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 |
| Ukupno | 247 | 270 | 262 | 290 | 102 |

Za sve zaposlenike Odjela hrane i pića kao i ostalih odjela koji podliježu obveznom sanitarnom nadzoru, pregled obavlja Zavod za javno zdravstvo koji ima akreditaciju za isto.

Pregledi na medicini rada

| Pregledi na medicini rada | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nautika | 32 | 8 | 21 | 7 | 12 |
| Kamping | 7 | 3 | 8 | 4 | 4 |
| Praonica | 12 | 3 | 6 | 3 | 2 |
| Tehnička služba | 6 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| Hortikultura | 6 | 2 | 5 | 3 | 3 |
| Ukupno | 63 | 18 | 34 | 20 | 23 |

*U sektoru hotelijerstva nema zaposlenika na radnim mjestima s povećanim opasnostima na radu stoga podaci za navedeni sektor nisu niti navedeni



Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu

Interno osposobljavanje obavljaju voditelji zdravstvene kontrole i zaštite na radu i od požara u suradnji s vanjskim ovlaštenim tvrtkama te Zavodom za javno zdravstvo. Na Zavodu za javno zdravstvo tečaj Zdravstvenog odgoja pohađalo je 13 zaposlenika. Prije otvaranja svih objekata, nakon *lockdowna* uzrokovanog koronavirusom koji je zahvatio cijelu Hrvatsku, svi zaposlenici su poštujući epidemiološke mjere educirani na koji način se zaštititi od novonastale bolesti na svom radnom mjestu, ali i u privatnom životu. Svim zaposlenicima su dani na raspolaganje zaštitna oprema (maska, rukavice) te dezinfekcijska sredstva. Na isti način su provedene i interne edukacije HACCP sustava sa zaposlenicima Odjela hrane i pića.

Osposobljavanja na rad na siguran način

| Godina | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Osposobljavanje za rad na siguran način | 57 | 76 | 65 | 32 | 0 |

Na temelju procjene rizika osposobljavamo zaposlenike za rad na siguran način što provodi Voditelj zaštite na radu u suradnji sa stručnjacima zaštite na radu koji su ovlašteni za osposobljavanje.

Protupožarne vježbe

| Godina | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Broj protupožarnih vježbi | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

Na godišnjoj razini vršimo vježbe iz zaštite od požara na razini svih sektora na kojima sudjeluju svi zaposlenici unutar sektora.



Održavanje pregleda protupožarnih aparata

| Godina | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Broj pregleda protupožarnih aparata | 252 | 304 | 312 | 314 | 382 |

Održavanje vatrogasnih aparata ispravnim i funkcionalnim obavljamo kroz redovne preglede i periodične servise. Vatrogasne aparate pregledavamo i ispitujemo sukladno propisima za opremu pod tlakom. Preglede obavlja registrirani vatrogasni servis.

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

| | 2018. | | | | 2019. | | | | 2020. | | | |
|---------------|--------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------|
| | Broj ozljeda | Broj profesionalnih bolesti | Broj izgubljenih dana | Broj smrtnih slučajeva | Broj ozljeda | Broj profesionalnih bolesti | Broj izgubljenih dana | Broj smrtnih slučajeva | Broj ozljeda | Broj profesionalnih bolesti | Broj izgubljenih dana | Broj smrtnih slučajeva |
| Muško | 1 | 0 | 20 | 0 | 3 | 0 | 120 | 0 | 3 | 0 | 631 | 0 |
| Žensko | 3 | 0 | 28 | 0 | 3 | 0 | 38 | 0 | 1 | 0 | 72 | 0 |
| Ukupno | 4 | 0 | 48 | 0 | 6 | 0 | 158 | 0 | 4 | 0 | 703 | 0 |

Parametri stopa ozlijeda

| Parametar | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2019. |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| IR (ozljeda) | 1,38 | 1,76 | 1,12 | 1,89 | 1,76 |
| ODR (stopa profesionalnih bolesti) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LDR (stopa izgubljenih radnih dana) | 0,07 | 0,09 | 0,06 | 0,09 | 0,11 |
| AR (stopa izostanaka zbog smrtnog slučaja) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

U kompaniji se pored poštovanja zakonskih propisa i implementacije pravilnika provode dodatne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i sigurnosti svojih zaposlenika:

- implementiran je HACCAP sustav čime se jamči visoki stupanj kontrole, kvalitete i sigurnosti prilikom procesa pripreme, proizvodnje i distribucije usluga hrane i pića, istovremeno vodeći računa o raznolikosti prehrane i njenoj nutritivnoj vrijednosti,
- osigurane su informacije označavanjem alergena u hrani,
- u svim objektima, na vidljivim mjestima, istaknuti su planovi evakuacije i spašavanja,
- primjenjuje se metodologija čišće proizvodnje,
- provode se cjelovite mjere uništavanja mikroorganizama, te suzbijanja štetnika sukladno zakonskim propisima suradnji s ovlaštenim vanjskim tvrtkama,
- ispituje se kakvoća mora,
- ispituju se bazenske vode na fizikalne, kemijske i mikrobiološke parametre, i
- pružene su informacije te provedene edukacije o važnosti očuvanja prirodnih resursa (čuvanje i zaštite vode, energije, odlaganje otpada itd.),
- provode se DDD mjere,
- uvedena je praksa rada na siguran način prilikom korištenja kemikalija,
- prilikom nabave rubenine odabiru se dobavljači sa fairtrade i sustainable certifikatima,
- uvedena je praksa izbjegavanja individualnih pakovanja proizvoda hrane i pića te prašaka za rublje,
- biraju se proizvodi koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan

5. Marketing i označavanje

Ispravnost i sigurnost hrane je iznimno važan segment u poslovanju kompanije, a pravilno označavanje i informiranje kupca o hrani i piću predstavlja materijalnu temu za kompaniju.

Pravilnik o informiranju potrošača o nepretpakiranoj hrani (NN 144/14) propisuje obavezno informiranje o prisutnosti tvari ili proizvoda koji mogu izazvati alergije ili netolerancije. Zakonodavstvo europske unije navodi 14 specifičnih alergena koji se koriste u pripremi hrane (uključujući i pića) te su prisutni u gotovom proizvodu. Vidljivo istaknutim piktogramima goste se informira o prisutnosti alergena u hrani posluženoj na „buffet“ stolu u hotelima ili na banketima, dok su u à la carte restoranima postavljene uočljive i jasno čitljive obavijesti kojima

se potrošači pozivaju da se za informacije o prisutnosti tvari ili proizvoda koji uzrokuju alergije ili netolerancije u hrani obrate osoblju.

Djelatnici u odjelu hrane i pića su educirani o važnosti ispravnog informiranja gosta o prisutnosti alergena te o mogućem štetnom učinku istih na zdravlje. Nadzor nad rukovanjem s tvarima ili proizvodima koji mogu izazvati alergijske reakcije ili netoleranciju vrši se interno od strane voditeljice zdravstvene kontrole te od strane vanjskih nadzornih tijela kao što su sanitarna inspekcija.

Prilikom pripreme hrane otpad se nastoji svesti na minimum. Nastali otpad sortira se u odgovarajuće odvojene spremnike za svaku skupinu otpada: miješani komunalni otpad, kartonska ambalaža, plastika, staklo, metal, biootpad, ostatci termički obrađene hrane te otpadno jestivo ulje čime se zalažemo za odgovorno gospodarenje otpadom te nastojimo što je moguće manje utjecati na okoliš.

U 2020. godini nije zabilježen slučaj kršenja propisa niti smo zaprimili pritužbe po pitanju kršenja propisa u dijelu označavanja proizvoda i usluga. U svim kuhinjama kompanije uspješno se primjenjuje sustav upravljanja sigurnošću hrane (HACCP) te se svi postupci pri rukovanju hranom provode sukladno načelima i smjernicama dobre proizvođačke prakse (DPP) i uvjetima dobre higijenske prakse (DHP). Time sustavno doprinosimo sigurnosti poslužene hrane u našim objektima.





ILIRIJA D.D.

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru, Republika Hrvatska

TEL: 023 383 165 FAX: 023 384 564

www.ilirjabiograd.com