



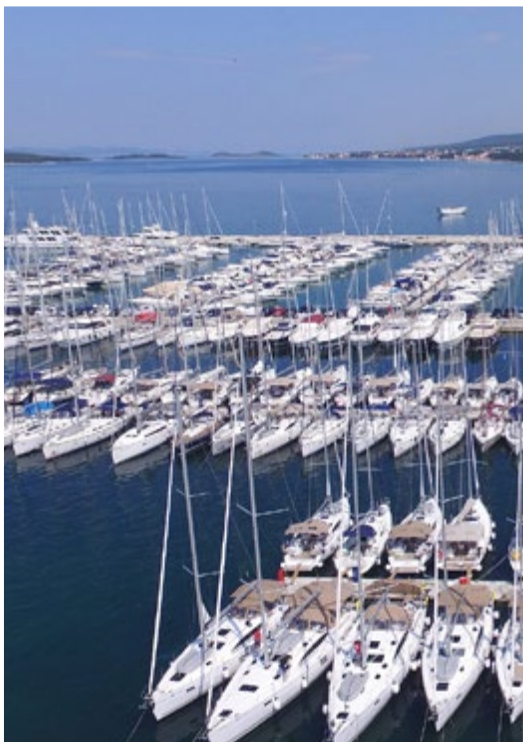
 *Ilirija d.d.*

# Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-31.12.2019.

(Nerevidirani)

---

Biograd na Moru, veljača 2020. godine



## SADRŽAJ:

<b>Uvodna riječ predsjednika Uprave</b>	4	4.3. Kamping - Kamp "Park Soline"	86
<b>Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za 2019. godinu</b>	7	4.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	98
<b>Ključne informacije za 2019. godinu</b>	12	4.5. Ilirija Travel	103
<b>1. O ILIRIJI d.d.</b>		<b>5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA</b>	
1.1. Opći podaci	19	5.1. Ključni financijsko operativni rezultati poslovanja po sektorima:	108
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	20	5.1.1. Hotelijerstvo	108
1.3. Organi Društva	24	5.1.2. Nautika	111
1.4. Društva kćeri	25	5.1.3. Kamping	115
1.5. Povezana društva	25	5.1.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	118
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	26	5.2. Financijski rezultati poslovanja na razini Društva:	
1.7. Poslovni model Društva	31	5.2.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	120
1.8. Brendovi Društva	32	5.2.2. Financijsko stanje Društva	127
1.9. Nagrade i priznanja, standardi i certifikati	33	5.2.3. Novčani tijek Društva	138
<b>2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE</b>		<b>6. DODATNE INFORMACIJE</b>	
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	36	6.1. Investicije u 2019. godini	139
2.2. Organizacijska struktura	37	6.2. Neoperativna imovina	141
2.3. Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje	38	6.3. Značajni događaji	142
2.4. Rizici	42	6.4. Događaji nakon datuma bilance	145
<b>3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI</b>	44	6.5. Ostalo	146
3.1. Hotelijerstvo	46	<b>7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2020. GODINI</b>	148
3.2. Nautika	49	<b>Napomene</b>	150
3.3. Kamping	51	<b>Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.2019.-31.12.2019.</b>	151
3.4. Ilirija Travel	53	<b>Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja</b>	162
3.5. Ugostiteljstvo	55		
3.6. Dodatni sadržaji	57		
3.7. Poslovno –trgovački centar City Galleria	59		
<b>4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA</b>	60		
4.1. Hotelijerstvo	62		
4.2. Nautika - Marina Kornati	73		





IRIS RESORT

Mare Ma Komati

Camping Park Soline



## UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA UPRAVE



Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

Poštovani dioničari!

Kao tržišno-konkurentan i održiv poslovni sustav s jedne strane, te kao društveno odgovoran poslovni subjekt s druge strane, u 2019. godini nastavili smo sa stvaranjem očekivane i planirane dodane vrijednosti za sve ključne skupine naših dionika s posebnim naglaskom kako na dioničare, tako i na zaposlenike i naše goste kao ključnog kupca naših usluga i proizvoda.

Društvo je u 2019. godini imalo za cilj postizanje uravnoteženosti i dugoročne održivosti opravdanih i realnih interesa svih dioničkih skupina, potom i uravnoteženosti razvoja i rasta Društva uz uvažavanje realnih i opravdanih očekivanja naših ključnih dionika.

Okolnosti u kojim se odvijala poslovna godina, koja je u pojedinim dijelovima bila i više nego izazovna odnosno zahtjevna, posebno u dijelu prodaje gdje se veći dio godine prije početka pune sezone osjećala neizvjesnost glavne sezone slijedom usporenih rezervacija sve do sredine lipnja, te povećanim brojem last minute rezervacija, uslijed čega su ulagani i dodatni prodajno-marketinški naponi za uspjeh sezone, kao i otežanog zapošljavanja odnosno nedostatka sezonskih zaposlenika,

daju nam za pravo da ostvarene rezultate smatramo uspješnim, posebno u dijelu realizacije ukupnih, odnosno poslovnih prihoda kojim je Društvo nastavilo primjeren i ciljan kontinuirani rast.

Ostali pokazatelji uspješnosti poslovanja rezultat su također otežanih tržišno-ekonomskih uvjeta na ključnim europskim turističkim tržištima kao posljedica rasta potražnje za destinacijama na istočnom Mediteranu i zadržavanjem gostiju sa ključnih emitivnim tržišta hrvatskog turizma, mahom nizozemskog i njemačkog, u domicilnim zemljama.

Društvo je u 2019. godini preusmjeravanjem dijela dodane vrijednosti, realizirane kroz prihodovnu stavku prema ključnim dioničkim skupinama u 2019. godini, a posebno prema zaposlenicima kroz kontinuiranu, svjesnu i ciljanu politiku poboljšanja njihova materijalnog položaja, i gostima kroz kontinuirano podizanje razine kvalitete i standarda postojećih usluga i razvoj novih, osiguralo rast poslovanja i stabilnost poslovne godine, što se u manjoj mjeri odrazilo na ostale pokazatelje uspješnosti poslovanja odnosno profitabilnost u odnosu na prethodnu godinu.

Obzirom na uvodno izneseno, Društvo je u poslovnoj 2019. godini ostvarilo sve zacrtane poslovne ciljeve, ostvarene primjerene stope rentabilnosti i profitabilnosti bez povećanja ukupne zaduženosti Društva, investirajući istovremeno u objekte preko 24 milijuna kuna i osiguravajući za isplatu dividende dioničarima 8,4 milijuna kuna. Društvo je nastavilo sa daljnjim učvršćivanjem vlastite konkurentnosti u turističko-ugostiteljskoj grani djelatnosti kroz uravnoteženost poslovanja u sva tri temeljna sektora: hotelijerstvu, nautici i kempingu. Isto se to odnosi i na ostala dva sektora Društva, Iliriju Travel kao turistički integriran i komplementaran proizvod sa cjelogodišnjim poslovnim aktivnostima i real-estate odnosno nekretninsko poslovanje.

Poslovni prihodi na razini Društva iznose 167.711.919,32 kuna sa ostvarenom stopom rasta od 5,16% praćeni su rastom prihoda na razini svih sektora. U ključnim turističkim sektorima Društva (hotelijerstvu, kempingu i nautici) prihodi su unatoč okolnostima u kojima se odvijala poslovna godina rasli po stopi od 5% u svakom od navedenih sektora dok je destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel ostvarila rast prihoda od preko

16%. Također, i u nekretninskom sektoru Društva prihodi su rasli za 1%. S naslova prihoda, ukupnih i poslovnih, ovo je bilo daleko najbolja godina kako na razini Društva tako i svih njegovih sektora pojedinačno sa ostvarenim kontinuitetom rasta prihodovne stavke poslovanja.

Za Društvo je od posebnog značaja što je unatoč zahtjevnoj i neizvjesnoj poslovnoj godini, kako u dijelu prodaje tako i po pitanju zapošljavanja, ostvaren značajan iskorak s naslova rasta odnosno povećanja obujma cjelogodišnjeg poslovanja ali i daljnjih aktivnosti u razvoju novih proizvoda i usluga u razdoblju pred i posezone. Fokus na razvoj poslovanja van glavne sezone, kao strateški i dugoročni cilj Društva, kroz organizaciju 609 zasebnih događanja (evenata) i rast prihoda od preko 16% u 2019. godini uspješno je realiziran.

Nautički sektor u svim njegovim poslovnim jedinicama: Marini Kornati (smještaj plovila), nautičkom sajmu (Biograd Boat Show) i ugostiteljstvu (restoran „Marina Kornati“) ostvario je daleko najbolje rezultate poslovanja odnosno rekordnu poslovnu godinu. Najznačajnija su ostvarenja Marine Korna-

ti, koja generira najveći udio u prihodima cijelog nautičkog sektora, a s naslova uspješnosti poslovanja odnosno ostvarenja, kako u operativnim pokazateljima, realiziranim prihodima tako i pokazateljima profitabilnosti poslovanja, ovo je najbolja poslovna godina posebno uzevši u obzir činjenicu da je nautički sektor u dijelu smještaja plovila već zaključno sa trećim kvartalom ostvario rezultate definirane Poslovnim planom. U nautičkom sektoru značajan iskorak napravljen je u nautičkom sajmu tj. Biograd Boat Show-u sa ostvarenim rastom prihoda od preko 20% kao rezultat uspješnog razvoja novih proizvoda i usluga odnosno organizacije Croatia Charter Show-a, novog „business to business“ događaja.

Sektor hotelijerstva ostvario je daleko najbolje operativne rezultate u dijelu ostvarenih istovremeno i prihoda i blagog rasta noćenja, što je rezultiralo i rastom poslovnih prihoda na razini cijelog sektora za 5% i rast prihoda po sobi uz zadržavanje dana popunjenosti na istoj razini kao prethodne godine, dok je sektor kempinga tj. kamp „Park Soline“ uz očekivanu stagnaciju u operativnim pokazateljima poslovanja (dolasci/noćenja) realizirao rast prihoda po stopi od 5%.

Ciljana i svjesna odluka Društva s jedne strane ulaganja u razvoj novih proizvoda i usluga, s fokusom na cjelogodišnje poslovanje te kadrovska politika koja polazi od kontinuiranog poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, značajno su utjecale na rast rashoda poslovanja. Trošak bruto plaća rastao je za 10% u odnosu na 2018. godinu odnosno 20% u usporedbi sa 2017. godinom dok su i ostali troškovi tj. naknade zaposlenja ostvarile kontinuirani rast od 13% u odnosu na 2018. godinu odnosno 19% u usporedbi s 2017. godinom. Također, Društvo svjesno nije posezalo za radnom snagom iz inozemstva već je zapošljavalo isključivo domaće, većinom lokalne, kvalificirane zaposlenike, za posljedicu je imalo očekivano veći troška rada i uz duže zadržavanje u radnom odnos s naslova cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti, u konačnosti je rezultiralo značajnim rastom rashoda s naslova troškova vezanih uz rad i zaposlenje.

Također, Društvo je pored investicijskih ulaganja realiziranih u iznosu od 24.249.604,35 kuna na razini svih sektora uz troškove u dijelu prodajno-marketingških aktivnosti izvršilo i značajna ulaganja u razvoj proizvoda ključnih za poslovne aktivnosti u pred i sezoni. Investiranjem i podizanjem vri-

jednosti naših smještajnih kapaciteta i postojećih proizvoda i usluga uz istovremen razvoj programa i aktivnosti u pred i sezoni rezultiralo je kontinuiranim rastom prihoda na razini svih sektora.

Društvo je nastavilo kontinuiranu politiku isplate dividende. U izvještajnom razdoblju isplaćeno je 8,4 milijuna kuna dividende dioničarima što je za 16,58% više u odnosu prethodno isplaćenu dividendu. Također, na tržištu kapitala prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 187,78 kuna s rastom od 3,18% dok je tržišna kapitalizacija iskazana kao umnožak broja dionica sa zadnjom cijenom dionice porasla za 13,64% i iznosi 482,7 milijuna kuna, što ukazuje na stabilnu tržišnu poziciju Društva na tržištu kapitala.

Društvo je u 2019. godini zadržalo kontinuirani rast poslovanja na razini svih njegovih sektora uz pokazatelje uspješnosti poslovanja koji su očekivano manji obzirom na okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina. Nadalje, ostvarena je ravnoteža i održivost poslovnog sustava među ključnim dionicima Društva i uz odgovorno i održivo investiranje značajno su rasle poslovne aktivnosti u pred i sezoni, što će biti naš cilj i u godini ispred nas. Kao

turistička kompanija sa diverzificiranom ponudom i značajnim fokusom na razvoj cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti vjerujem da ćemo i u 2020. godini nastaviti sa kontinuiranim rastom poslovanja uz daljnje jačanje tržišne prepoznatljivosti i konkurentnosti Društva na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave



PREGLED KLJUČNIH  
POKAZATELJA POSLOVANJA ZA  
2019. GODINU



u (kunama)	2019.	2018.	% promjene 2019./2018.
<b>Financijski pokazatelji</b>			
Ukupni prihodi	167.797.556,86	161.048.880,05	104,19
Poslovni prihodi	167.711.919,32	159.490.115,09	105,16
<i>Hotelijerstvo</i>	59.784.757,62	57.104.655,63	104,69
<i>Nautika</i>	48.610.539,64	46.219.397,68	105,17
<i>Kamping</i>	35.305.818,53	33.542.041,42	105,26
<i>Ostali sektori i profitni centri</i>	24.010.803,53	22.624.020,36	106,13
<i>Prihodi od prodaje</i>	165.072.177,40	157.999.499,71	104,48
EBITDA	50.310.254,21	54.216.254,17	92,80
EBITDA marža	30,00%	33,99%	88,25
Prilagođena EBITDA	51.216.000,21	56.101.861,24	91,29
Prilagođena EBITDA marža	30,54%	35,18%	86,82
EBIT	35.930.820,22	41.419.356,76	86,75
Prilagođeni EBIT	36.836.566,22	43.304.963,83	85,06
EBT	31.333.913,66	37.035.167,22	84,61
EBT marža	18,68%	23,22%	80,46
Neto dobit	31.333.913,66	37.035.167,22	84,61



u (kunama)	31.12.2019.	31.12.2018.	% promjene 2019./2018.
<b>Bilančni pokazatelji</b>			
Neto dug	100.725.614,10	109.285.301,00	92,17
Neto dug / EBITDA	2,00	2,02	99,32
Neto dug /Prilagođena EBITDA	1,97	1,95	100,96
Pokrivenost kamata	6,92	8,45	81,89
Kapitalna ulaganja	24.249.604,35	38.790.932,29	62,51
ROE	9,04%	11,42%	79,14
ROA	6,46%	8,01%	80,62
Prilagođena ROCE	8,25%	10,01%	82,42

u (kunama)	31.12.2019.	31.12.2018.	% promjene 2019./2018.
<b>Pokazatelji financijskog stanja</b>			
Vrijednost imovine	485.278.090,92	462.391.910,95	104,95
Kapital	346.783.374,38	324.375.413,08	106,91
Ukupne obveze	138.494.716,54	138.016.497,87	100,35

u (kunama)	2019.	2018.	% promjene 2019./2018.
<b>Ostvarenja na tržištu kapitala</b>			
Tržišna kapitalizacija	482.697.600,00	424.773.888,00	113,64
EV	579.755.725,07	533.039.004,94	108,76
EV / EBITDA	11,52	9,83	117,23
EV / Prilagođena EBITDA	11,32	9,50	119,16
P / E	15,34	14,21	107,95
EPS	13,04	12,4	105,25
DPS	3,50	3,00	116,67

Fizički pokazatelji	2019.	2018.	% promjene 2019./2018
<b>Hotelijerstvo</b>			
Broj smještajnih jedinica	443	443	100,00
Noćenja turista	146.815	144.745	101,43
Dani popunjenosti	165	165	100,00
Godišnja zauzetost	45,30%	45,12%	100,40
<b>Nautika</b>			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	740	741	99,87
Tranzitni vez, noćenje plovila	11.227	10.639	105,53
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.418	3.263	104,75
Lučki servis - broj operacija	3.688	3.682	100,16
Dani rada	365	365	100,00
<b>Kamping</b>			
Broj smještajnih jedinica	1.220	1.220	100,00
Dani rada	275	224	122,77
Dani popunjenosti*	149,72	125,15	119,63
<i>Mobilne kućice</i>	94,45	104,44	90,43
<i>Individualci</i>	45,36	48,81	92,93
<i>Fiksni zakup</i>	275,00	224,00	122,77
<i>Paušal</i>	275,00	224,00	122,77
Zauzetost	54,44%	55,87%	97,44
<i>Mobilne kućice</i>	34,35%	46,63%	73,67
<i>Individualci</i>	16,49%	21,79%	75,68
<i>Fiksni zakup</i>	100,00%	100,00%	100,00
<i>Paušal</i>	100,00%	100,00%	100,00
Noćenja turista	290.487	302.845	95,92

\*Kamp "Park Soline" u 2019. godini bio je otvoren 275 dana, dok je u 2018. godini bio otvoren 224 dana. Obzirom na navedeno kao i činjenicu da računamo 100% popunjenost odnosno prodaju u tržišnim segmentima, paušal i fiksni zakup, isto je rezultiralo izvedenim rastom dana popunjenosti u odnosu na 2018. godinu

Fizički pokazatelji	2019.	2018.	% promjene 2019./2018
<b>Ilirija Travel</b>			
Broj događaja	609	561	108,56
Broj osoba (događaji)	54.749	58.023	94,36
<b>Real-estate</b>			
Broj zakupaca	37	36	102,78
Zajednički troškovi	36	34	105,88
Korištenje zajedničkih dijelova	21	24	87,50
Zakup oglasnih prostora	8	8	100,00
Parkirna mjesta u garaži	410	410	100,00
Iznajmljena površina (m <sup>2</sup> )	9.897,60	9.897,60	100,00
Broj vozila u garaži	763.982	667.753	114,41



## KLJUČNE INFORMACIJE ZA 2019. GODINU

1. Poslovna godina 2019. za Društvo u dijelu stjecanja poslovnih prihoda daleko je najbolja na razini svih njenih sektora čime je Društvo nastavilo kontinuirani rast poslovanja s aspekta stjecanja prihoda. Poslovnu godinu u turističkoj grani gospodarstva u prvom polugodištu i dijelu glavne sezone (mjesec srpanj) obilježila je s jedne strane izazovna, zahtjevana i otežana prodaja kroz neizvjestan i odgođen booking, uslijed rasta potražnje za destinacijama istočnog Mediterana, kasnije potaknut last minute rezervacijama, a s druge strane 2019. godina bila je otežana i po pitanju zapošljavanja kvalificiranih sezonskih zaposlenika, što je manjim dijelom utjecalo na ukupne rezultate poslovanja Društva.

Ostvareni kontinuirani rast poslovanja s aspekta realiziranih poslovnih prihoda s rastom po stopi od 5,16% utoliko je značajniji ukoliko se uzmu u obzir okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina posebno u sektoru kampinga i hotelijerstva. Svi sektori Društva realizirali su rast poslovnih prihoda od čega je minimalan rast od 1% ostvaren u real-estate sektoru dok su turistički sektori rasli po stopi od minimalno 5% (hotelijerstvo, nautika i kamping) odnosno destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel po stopi od 16,15% kao rezultat razvoja cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti realiziranih uglavnom

u pred i posezoni.

Također, sektori hotelijerstva, nautike i Ilirije Travel osim rasta realizacije u dijelu poslovnih prihoda, promatrajući u cjelini ostvarili su do sada najbolje operativne rezultate poslovanja odnosno rekordnu poslovnu godinu. Posebno se to odnosi na sektor nautike gdje su svi pokazatelji uspješnosti poslovanja rasli više od 5%. U sektoru kampinga otežanoj i izazovnoj prodaji posebno su pridonijeli nepovoljni vremenski uvjeti u predsezoni, povećanje kamping kapaciteta i zasigurno ono što se najviše odrazilo na ukupne rezultate kamping sektora je izostanak gostiju s ključnih emitivnih kamping tržišta, što je rezultiralo stagnacijom cijelog kamping turizma na nacionalnoj razini. Unatoč smanjenju operativnih pokazatelja poslovanja kamping sektor ostvario je do sada najbolje financijske rezultate u dijelu prihoda.

Ilirija d.d. kao društveno odgovoran poslovni sustav u izazovnoj poslovnoj godini rast poslovnih prihoda odnosno novostvorenu vrijednost usmjerila je s jedne strane u razvoj novih proizvoda i usluga odnosno razvoj cjelogodišnjeg poslovanja i znatno jačanje prodajno-marketinških aktivnosti. Dok je s druge strane, kontinuiranom, ciljanom i svjesnom kadrovskom politikom značajan dio realiziranih pri-

hoda preusmjerila u poboljšanje materijalnog položaja zaposlenika i angažiranje kvalificirane domaće radne snage. Društvo je unaprijed bilo svjesno da će se njihov angažman znatno odraziti na rast troška plaća i ostalih troškova i naknada vezanih uz zaposlenje, posebno zbog dužeg zadržavanja u radnom odnosu zbog cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti i potrebe angažiranja većeg broja zaposlenika. Trošak bruto plaća u 2019. godini rastao je za 10% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu odnosno 20% u usporedbi s 2017. godinom, a isto tako i naknade vezane uz troškove zaposlenja rasle su za 13% u odnosu na 2018. godinu, odnosno 19% u odnosu na 2017. godinu.

Prethodno gore navedeno, odrazilo se dijelom i na profitabilnost poslovanja odnosno operativnu dobit, dobit, EBITDA-u i EBIT koji su očekivano manji u odnosu na prethodnu poslovnu godinu kao posljedica ciljane i svjesne odluke Društva da u postojećim tržišnim okolnostima, otežanoj prodaji i rastu potražnje za sezonskim zaposlenicima, kroz odgovornu i kontinuiranu kadrovsku politiku osigura sve pretpostavke za nesmetano odvijanje poslovnog procesa osiguranjem kvalitetne usluge kroz angažiranje isključivo domaćih zaposlenika i po cijeni znatno većeg troška rada.

2. U dijelu ostvarenja operativnih rezultata poslovanja ključni turistički sektori Društva ostvarili su rast temeljnih odnosno fizičkih pokazatelja izuzev sektora kampinga.

U sektoru hotelijerstva ostvareni su do sada najbolji operativni rezultati poslovanja iskazani kroz 146.815 realiziranih noćenja s rastom od 1% dok je broj dolazaka na razini prethodne poslovne godine. Hotelijerstvo je ostvarilo 165 dana potpunosti uz blagi rast zauzetosti kapaciteta na bazi ukupnog broja dana u razdoblju i broja prodanih smještajnih jedinica. Sektor hotelijerstva unatoč zahtjevnoj poslovnoj godini u dijelu prodaje ostvario je rast poslovnih prihoda za 5% i rast prosječno ostvarene cijene smještajne jedinice (ADR) za 4,16%.

Nautički sektor Društva ostvario je do sada najbolju odnosno rekordnu poslovnu godinu promatrajući i s aspekta operativnih, ali i financijskih rezultata poslovanja na razini svih poslovnih jedinica odnosno Marine Kornati, nautičkog sajma i ugostiteljstva. U dijelu usluga prihvata i smještaja plovila tj. Marine Kornati, koji čine 84,10% ukupnog prihoda nautike, ostvareni rezultati posljedica su daleko najboljih operativnih pokazatelja poslovanja u dijelu smještaja plovila, koji su minimalno na razini prethodne

godine (plovila na ugovornom vezu), i rasta broja plovila u tranzitu – uplovljavanja i noćenja plovila. Unatoč zadržavanju broja plovila na ugovornom vezu na istoj razini prethodne poslovne godine promjena strukture plovila (rast udjela dužih plovila), rastom cijene smještaja za cca 3%, optimizacijom lučkog akvatorija uz zadržavanja kapaciteta (broja vezova) na istoj razini i rastom fizičkih ostvarenja u dijelu tranzita ostvarena je rekordna poslovna godina gdje je s prihodovne strane Društvo već zaključno s trećim kvartalom 2019. ostvarilo prihode veće od planiranih Poslovnim planom.

Kamping sektor na nacionalnoj razini obilježila je do sada daleko najizazovnija i zahtjevnija poslovna godina obilježena nepovoljnih vremenskim uvjetima, odgođenom odnosno last minute prodajom u predsezoni i glavnoj sezoni (srpanj) a daleko je najznačajniji efekt na rezultate sezone imao izostanak gostiju s daleko najznačajnijih kamping tržišta zapadne i sjeverne Europe posebno se to odnosi na goste iz Njemačke i Nizozemske koji su ostali u vlastitim zemljama što je uz povećanje smještajnih kapaciteta i smanjenu potražnju rezultiralo najzahtjevnijom poslovnom godinom kamping turizma. Navede okolnosti odrazile su se i na operativna ostvarenja kampa „Park Soline“ dolaske i noćenja

gostiju koja su manja u odnosu na prethodnu poslovnu godinu iako je kamping sektor generirao rast prihoda od 5%.

Kroz destinacijsku menadžment kompaniju Ilirija Travel Društvo je realiziralo 609 zasebnih događanja (evenata) za ukupno 54.749 osoba što je rast za 8,56% u broju događaja. Ostvareni rezultati daleko su najbolji do sada kako u broju događanja, s posebnim naglaskom na rast broja korporativnih i MICE događanja te zabavnog programa, tako i u realiziranim prihodima koji su rasli na razini svih objekata koji čine Iliriju Travel čime je Društvo uspješno nastavilo s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kao svog strateškog cilja. Posebno su značajna ostvarenja event broda „Nada“ i Arsenala, koja generiraju najveći udio u prihodima Ilirije Travel, gdje su prihodi event broda Nade porasli za 119% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

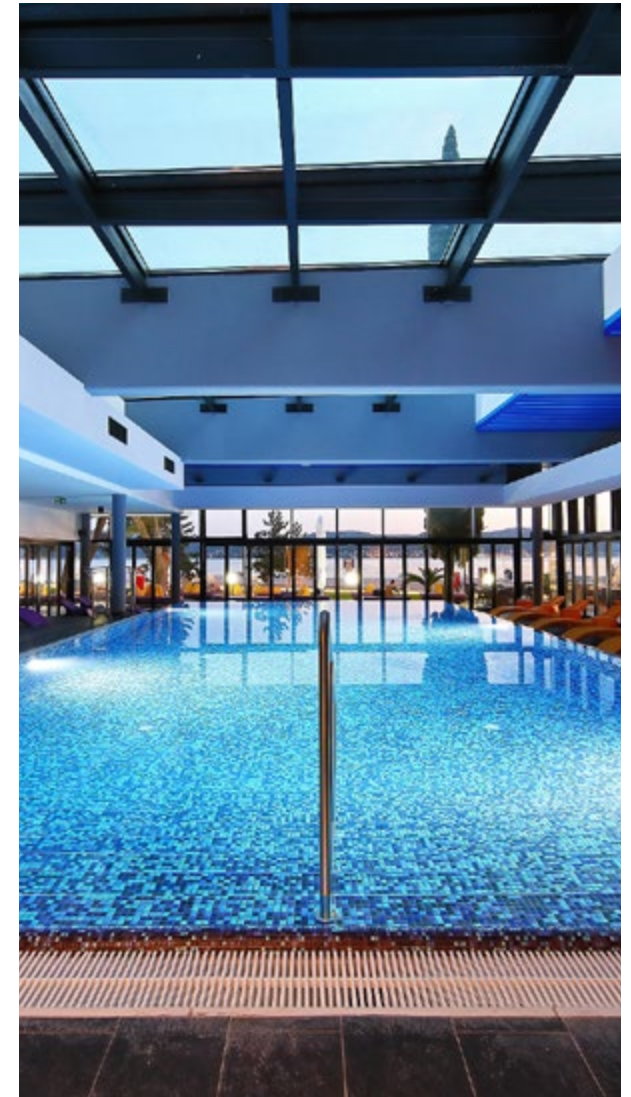
Real-estate sektor bilježi rast ključnih operativnih pokazatelja poslovanja uz zauzetost od 99,77% svih kapaciteta što je rezultiralo i rastom poslovnih prihoda sektora, što smatramo posebno uspješnim obzirom na izostanka izvanrednih prihoda realiziranih u 2018. godini.

3. Ukupni prihodi realizirani su u iznosu od

167.797.556,86 kuna i porasli su za 4,19% u odnosu na 2018. godinu, kad su iznosili 161.048.880,05 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje za 4,48% od čega je na domaćem tržištu prodaja porasla za 4% a na stranom zabilježen je rast od 7%.

4. U izvještajnom razdoblju poslovni prihodi realizirani su u iznosu od 167.711.919,32 kuna u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kad su iznosili 159.490.115,09 kuna, rasli su za 5,16% i rezultat su rasta prihoda u svim sektorima Društva. U sektoru hotelijerstva poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 59.784.757,62 kuna i rasli su za 5%, u sektoru natike realizirani u iznosu od 48.610.539,64 kuna sa stopom rast od 5% dok je kamping sektor ostvario prihode u iznosu od 35.305.818,53 kuna koji su u odnosu na 2018. godinu rasli za 5%. Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel, kao integrirani proizvod svih turističkih sektora Društva, realizirala je prihode u iznosu od 9.197.454,89 kuna čime su u odnosu na prethodnu poslovnu godinu porasli za 16,15% dok je real-estate sektor sa realiziranih 14.255.205,21 kuna prihoda ostvario rast od 1%.

5. Prihodi od prodaje iznose 165.072.177,40 kuna u odnosu na 2018. godine, kad su iznosili





157.999.499,71 kuna, isti su porasli za 4,48% kao rezultat rasta realizacije na stranom i na domaćem tržištu.

6. Ukupni rashodi iznose 136.463.643,20 kuna, u odnosu prošlu godinu rasli su za 10,04%, kad su iznosili 124.013.712,83 kuna, kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 9,97%, amortizacije za 12,37% i rasta financijskih rashoda za 4,85%.

Rashodi su u apsolutnom iznosu najviše rasli u dijelu poslovnih rashoda za 10.654.676,77 kuna. Najznačajniji rast rashoda ostvaren je u dijelu troška bruto plaća sa stopom rasta od 10% odnosno 3.693.606,79 kuna u odnosu na prethodnu poslovnu godinu dok je u usporedbi s 2017. godinom isti rastao za 20,12%, što je pokazatelj kontinuirane politike u dijelu upravljanja ljudskim resursima. Rast troška bruto plaća u 2019. godini rezultat je: (I) ciljne politike Društva u dijelu upravljanja kadrovima u svrhu kontinuiranog poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, (II) odluke o angažiranju isključivo domaćih odnosno lokalnih zaposlenika i pod cijenu većeg troška rada, (III) razvoja cjelogodišnjeg poslovanja koje generira duže zadržavanje u radnom odnosu sezonskih zaposlenika, (IV) angažiranja većeg broja zaposlenika radi unaprjeđenja standard i

kvalitete usluge te (V) razvoja kadrova kroz primanje u radni odnos devet pripravnika. Pored rasta troška bruto plaća rast su ostvarili i ostali troškovi vezani uz zaposlenje, odnosno naknade troškova zaposlenja s rastom od 13% ili za 757.496,28 kuna čiji je rast generiran rastom putnih troškova i ugovora o djelu i student servisu, te porezi i doprinose vezani za zaposlenje koji su rasli za 22%. Prethodno navedene stavke rasle su za 4.644.147,88 kuna u odnosu na 2018. godinu i čine 56% udjela u iznosu rasta poslovnih prihoda.

Prosječna neto plaća za 2019. godinu na razinu Društva iznosi 6.977,12 kuna za zaposlenike koji su tijekom cijele godine bili u radnom odnosu što je rast za 5,69% u odnosu na prosječnu neto plaću isplaćenu u 2018. godini. Ukupan broj zaposlenika koji ostvaruju cjelogodišnje zaposlenje u 2019. godini bio je 245 zaposlenih naspram 223 u 2018. godini. Ovdje također treba istaknuti i preuzetu i ispunjenu obvezu Društva za zapošljavanjem zaposlenika na neodređeno vrijeme sukladno Zakonu o poticanju ulaganja putem kojeg Društvo ostvaruje i koristi poticaje u vidu olakšica u plaćanju poreza na dobit. U prethodne dvije godine tj. u 2019. i 2018. godini po ovom osnovu status stalnog zaposlenika ostvarilo je 18 zaposlenika.

Strateška odluka i cilj Društva je razvoj cjelogodišnjeg poslovanja odnosno značajnih poslovnih aktivnosti u njegovim turističkim sektorima u razdoblju pred i posezone uglavnom realiziranih kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel. U 2019. godini kroz sustav destinacijske menadžment kompanije realizirano je 609 događanja različitog karaktera što je izravno utjecalo i na rast rashoda vezanih za razvoj novih proizvoda i usluga posebno usluga zabavnog programa, potom njihovu promociju i dodatne prodajno-marketinških aktivnosti generirajući rast rashoda za 1.895.755,14 kuna.

Obzirom da je poslovna godina 2019. u sektoru hotelijerstva i kampinga zbog okolnosti u kojima se odvijala bila prodajno izazova i zahtjevna prvenstveno uslijed porasta potražnje za destinacijama na području istočnog Mediterana, odgođenog i kasnog bookinga te ostanka gostiju iz zemalja zapadne i sjeverne Europe u njihovim turističkim odredištima, što je zahtijevalo dodatne prodajno-marketinške aktivnosti i pogodnosti prema različitim prodajnim kanalima i poslovnim partnerima (agencijama) čiji su troškovi rasli za 1.077.503,64 kuna u odnosu na 2018. godinu.

Značajno su rasli i rashodi s naslova troškova hrane i pića koji su sa 12.215.522,22 kuna realiziranih u prethodnoj godini, porasli na 13.263.821,23 kuna u 2019. godini odnosno za 8,58% ili 1.048.299,01 kuna kao posljedica povećane realizacije usluga Društva u dijelu hrane i pića na razini svih njegovih turističkih sektora.

Također, na rashode je značajno utjecao i rast komunalnih usluga, koje su porasle za 8% ili 519.483,06 kuna, od čega je komunalna naknada porasla za 23% i odvoz smeća za 18% u odnosu na 2018. godinu.

7. Ciljana i kontinuirana politika Društva kao društveno odgovornog poslovnog sustava usmjerenog ka stvaranju vrijednosti za svoje ključne dionike u 2019. godini najviše se odrazila na poboljšanje materijalnog položaja zaposlenika, kao ključnog nositelja razvoja i rasta Društva, i razvoj cjelogodišnjeg poslovanja kao strateškog cilja Društva a posljedično i time potrebe angažiranja većeg broja zaposlenika, što se u konačnici odrazilo i na pokazatelje profitabilnosti poslovanja u 2019. godini.

Operativna dobit ostvarena je u iznosu od 50.224.616,67 kuna i manja je za 4,62% dok je do-

bit ostvarena u iznosu od 31.333.913,66 kuna. U 2019. godini EBITDA je realizirana u iznosu od 50.310.254,21 kunu, i manja je za 7,20% u odnosu na 2018. godinu, kad je iznosila 54.216.254,17 kuna. Udjel troška bruto plaća, naknada troškova zaposlenja, poreza i doprinosa povezanih sa zaposlenjem u poslovnim prihodima nastavili su rasti i u 2019. godini čineći 29,92% učešća u poslovnim prihodima što se odrazilo na ostvarenje EBITDA-e i ostale pokazatelje profitabilnosti.

8. Vlastiti izvori sredstava financiranja Društva čine 71,46% ukupnih izvora sredstava (kapital i rezerve) u odnosu na 70,15% u 2018. godini, dok tuđi izvori financiranja zaključno sa 31.12.2019. godine imaju udio od 28,54% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu kad su iznosili 29,85%. Bilančna pozicija Društva na kraju izvještajnog razdoblja ukazuje na stabilan i ojačan financijski položaj iskazan kroz daljnji rast imovine, smanjenje dugoročnih obveza i povećanu sposobnost samofinanciranja. Društvo je u 2019. godini iz poslovnih aktivnosti osiguralo 96,19% priljeva novca dok je tek 3,31% priljeva osigurano putem banaka. Navedeni pokazatelji su ujedno i jedni od najznačajnijih pokazatelja u poslovanju Društva za 2019. godinu posebno kad se analizira ukupna dugoročna i održiva gospodarska i

financijska stabilnost Društva.

Ujedno ovakvim standardnim financijskim pokazateljima Društvo ostvaruje visok i održiv stupanj financijske stabilnosti mjeren kroz odnos strukture sredstava i izvora sredstava.

9. Vrijednost imovine Društva iznosi 485.278.090,92 kuna i rasla je za 22.886.179,97 kunu ili za 4,95% u odnosu prethodnu poslovnu godinu kad je iznosila 462.391.910,95 kuna. Kapital je rastao za 6,91% ili za 22.407.961,30 kuna odnosno s iznosa 324.375.413,08 kuna, koliko je iznosio u 2018. godini, na iznos od 346.783.374,38 kuna što smatramo izuzetnim uspjehom Društva.

10. Investicijska ulaganja Društva u 2019. godini ostvarena su u vrijednosti od 24.249.604,35 kuna. Investicije su realizirane u pripremu poslovne godine s naglaskom na jačanje njene konkurentnosti i tržišne prepoznatljivosti kroz unaprjeđenje razine, kvalitete i standarda postojeće usluge kao i razvoj novih proizvoda i usluga na razini svih sektora Društva. Najveći dio investicijskih aktivnosti odnosno ulaganja ostvaren je i realiziran u kamping sektoru u iznosu od 14,4 milijuna kuna i odnosi se na povećanje kapaciteta kampa te povećanje kvalitete i sadržaja usluga smještaja i boravka gostiju.

11. Ukupne obveze iznose 138.494.716,54 kuna i veće su za 478.218,67 kuna odnosno za 0,35% kao rezultat povećanja kratkoročnih obveza Društva.

12. Glavna skupština Društva, na sjednici održanoj dana 24. svibnja 2019. godine, donijela je jednoglasno sljedeće odluke:

- Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2018. godinu temeljem koje se ostvarena dobit nakon oporezivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna raspoređuje na sljedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.

- Odluku o isplati dividende temeljem koje se dioničarima Društva isplatila dividenda u iznosu od 8.417.962,00 kuna odnosno 3,50 kune po dionici iz dobiti ostvarene 2018. godine.

- Odluku o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica na organiziranom tržištu vrijednosnih papira tijekom razdoblja od 5 godina od dana donošenja odluke.

13. Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od

8.417.962,00 kuna odnosno 3,50 kune po dionici što je u odnosu na dividendu isplaćenu 2018. godine, u iznosu od 7.221.240,00 kuna, rast od 16,57%. Od 2009. zaključno sa 2019. godinom dioničarima je isplaćeno sveukupno 52.778.420,00 kuna za dividendu.

14. Prosječna cijena dionice u 2019. godini ostvarena je u iznosu od 187,78 kuna čime je u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kad je prosječna cijena dionice iznosila 182,00 kuna svedeno na cijene nakon korporativne akcije podjele dionica, ostvaren rast prosječne cijene od 3,18%. Zadnja cijena dionice u izvještajnom razdoblju postignuta je u iznosu od 200,00 kuna i u usporedbi sa 2018. godinom, kad je iznosila 176,00 kuna, porasla je za 13,64%.

15. Tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 482.697.600,00 kuna što u odnosu na 2018. godinu, predstavlja rast od 13,64% ili za 57.923.712,00 kuna.

16. Temeljem Zakona o poticanju ulaganja (NN 102/15) Društvo je dobilo status korisnika potpore za ulaganje kojim Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, odobrava Društvu korištenje olakšice u dijelu poreza na dobit za 2019. godinu s osnova izvršenih ulaganja u dugotrajnu imovinu i to u sektore:

I) Hotelijerstvo – Jačanje konkurentskog položaja smještajnih objekata 4\*\*\*\* (hotel Ilirija/hotel Kornati/hotel Villa Donat)

II) Kamping – Jačanje konkurentskog položaja kampa Park Soline 4\*\*\*\* (kamp „Park Soline“)

III) Nautika – Jačanje konkurentskog položaja Marine Kornati – rekonstrukcija i unaprjeđenje Marine, bolja opremljenost luke, ugostiteljske ponude te odgovorno gospodarenje prostorom uz dogradnju prihvatnih kapaciteta.

17. Ministarstvo turizma izvršilo je rekategorizaciju svih hotela Društva slijedom koje je svim navedenim smještajnim objektima potvrđen standard i kvaliteta smještaja i ostalih usluga na razini pripadajuće im kategorije.

18. Društvo je objavilo svoj četvrti nefinancijski izvještaj, Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2018. godinu, rađen sukladno međunarodnim smjernicama nefinancijskog izvještavanja GRI Standardima-Sržna opcija, gdje je dan prikaz ostvarenja i aktivnosti Društva kako u realizaciji ekonomskih rezultata poslovanja tako i u odnosima spram zajednice i okoliša.



## 1. O ILIRIJI D.D.

### I. I. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **63** godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti.

Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj. Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Donat\*\*\*\*/\*\*), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“\*\*\*\*), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel**

(Arsenal u Zadru, Villa Primorje\*\*\*\*, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307\*\*\*\*, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aquatic centar s ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m<sup>2</sup> bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.897,60m<sup>2</sup> neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i kompletni turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

## I.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

**1957. godine** | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

**1969.-1972. godine** | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati\*\*\*\* i hotela Adriatic\*\*\*), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija\*\*\*\* i dogradnja hotela Villa Donat\*\*\*\*/\*\*\* u Sv. Filip i Jakovu.

**1976. godine** | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

**1986. godine** | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m<sup>2</sup> ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

**1988. godine** | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

**1988. godine** | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cjeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m<sup>2</sup> čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

**1989. godine** | Izgradnja aneksa hotela Kornati\*\*\*\* i upravne zgrade Društva.

**1991. godine** | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

**1991.-1992. godine** | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

**1993. godine** | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

**1999. godine** | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

**1999. godine** | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

**1999. – 2019. godine** | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.12.2019. godine investiralo 617.136.750,20 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 899.659.355,35 kuna.

**2002. godine** | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

**2003. godine** | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

**2005. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

**2009. godine** | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

**2014. godine** | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

**2014. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

**2015. godine** | Obnovljena Villa Primorje\*\*\*\*, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

**2015. godine** | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

**2015. godine** | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

**2016. godine** | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom.

Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

**2016. godine** | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

**2015.-2017.** | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdeset posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

**2018.** | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m<sup>2</sup> zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.



---

## I.3. ORGANI DRUŠTVA

### I.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

### I.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

### I.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



---

## I.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

---

## I.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

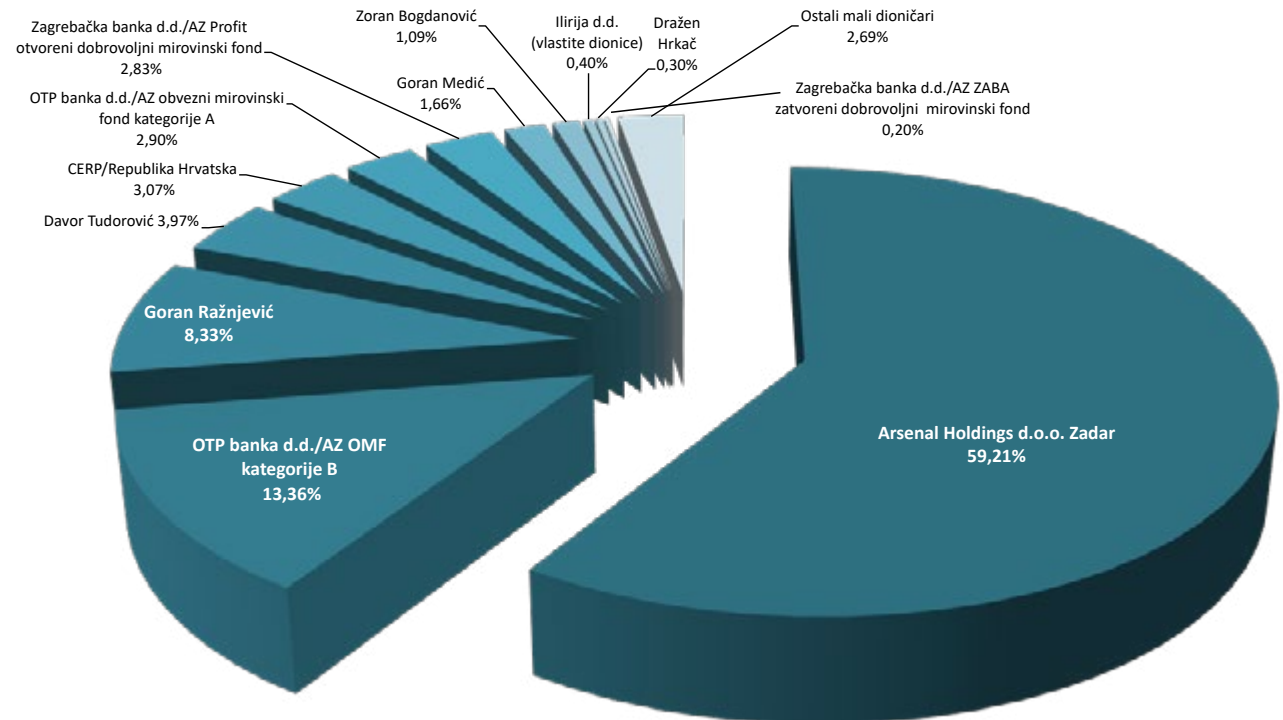
## I.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 31.12.2019. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 31.12.2019. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B	322.431	13,36
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/Republika Hrvatska	74.200	3,07
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	9.590	0,40
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	64.929	2,69
<b>UKUPNO</b>	<b>2.413.488</b>	<b>100</b>

VLASNIČKA STRUKTURA  
DRUŠTVA NA DAN  
31.12.2019.  
GODINE



## TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU OD 01.01.- 31.12.2019. GODINE

(iznosi u kunama)*	2019.	2018.	% promjene
Ukupan promet	559.386,00	765.134,00	-26,89%
Prosječna cijena dionice	187,78	182,00	3,18%
Prosječan promet po transakciji	7.878,68	9.564,18	-17,62%
Prosječan dnevni promet	15.538,50	16.633,35	-6,58%
Zadnja cijena dionice	200,00	176,00	13,64%
Tržišna kapitalizacija	482.697.600,00	424.773.888,00	13,64%
Količina dionica	2.413.488	2.413.488	

\* Podaci o transakcijama dionicama u promatranom razdoblju, prije korporativne akcije podjele dionica (do 25. siječnja 2018. godine), radi usporedivosti podataka iskazani su kao da je podjela dionica napravljena 01.01.2018. godine.

U 2019. godini trgovano je s ukupno 2.979 dionica kojima je realiziran promet u iznosu od 559.386,00 kuna. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 187,78 kuna što je rast od 3,18% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kad je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu od 182,00 kune. Prosječan promet po transakciji ostvaren je u iznosu od 7.878,68 kuna dok je prosječan dnevni promet realiziran u iznosu od 15.538,50 kuna.

U izvještajnom razdoblju zadnja cijena dionice ostvarena je u iznosu od 200,00 kuna što u odnosu na zadnju ostvarenu cijenu 2018. godine, realiziranu u iznosu od 176,00 kuna, predstavlja rast od 13,64%. Tržišna kapitalizacija Društva izračunata metodologijom zadnje ostvarene cijene dionice iznosi 482.697.600,00 kuna što je rast za 13,64% ili za 57.923.712,00 kuna u odnosu na 2018. godinu kad je iznosila 424.773.888,00 kuna.

Najveća cijena dionice postignuta je u iznosu od 206,00 kuna po dionici dok je u istom razdoblju prošle poslovne godine najveća postignuta cijena bila 200,00 kuna po dionici, što je rast od 3%. U 2019. godini Društvo je steklo 1.334 vlastitih dionica i zaključno na 31.12.2019. godine drži 9.590 vlastitih dionica koje čine 0,40% udjela u temeljnom kapitalu.



### Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

U 2019. godini na Zagrebačkoj burzi je ostvaren promet dionicama, u okviru knjige ponuda, u iznosu 2.471.664.732 kuna. To je za 205.983.154 kuna ili 9,1% veći promet nego u 2018. godini. Blok promet dionicama i promet obveznicama u 2019. godini manji je nego u istom razdoblju 2018. godine, pa je ukupan promet Zagrebačke burze u 2019. godini za 4,9% veći i iznosi 2.994.252.428 kn. Jedno od obilježja kretanja cijena dionica na Zagrebačkoj burzi je trend njihova izraženijeg rasta u odnosu na prethodnu godinu. Indeks CROBEX je u 2019. godini ostvario rast od 15,36%.

Dionicom ILRA ostvaren je u 2019. godini promet od 559.386,00 kuna. To je smanjenje za 26,89% u odnosu na 2018. godinu. Glavni razlog takvom padu prometa je, slab interes investitora za ulaganje u dionice na hrvatskom tržištu općenito, relativno niski free-float dionice ILRA, te povezano s tim mala količina ponuđenih dionica na prodaju koja bi zadovoljila zahtjeve investitora. U 2019. godini indeks CROBEX povećao je vrijednost za 15,36%, a sektorski indeks CROBEXTURIST ostvario je pad za 2,31%. U istom razdoblju cijena dionice ILRA povećana je za 13,64% (s 176,00 kuna na 200,00 kuna za jednu dionicu).



Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



## I.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.220 parcela, 3.660 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2019. organizirano 609 posebnih događanja za 54.749 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj sa ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. Ovako di-

ferenciran portfelj uz činjenicu da Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutra sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale a kroz **razvoj komplementarnog i integriranog proizvodstva putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonsku i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

## I.8. BREND OVI DRUŠTVA

**ILIRIJA RESORT**  
HOTELS & VILLAS

 **marina Kornati**

**camping park soline**

**ILIRIJA Travel**  
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM

City Galleria

**ARSENAL**  
ZADAR

EVENT SHIP  
**Nada**

**Villa Primorje**

**RAŽNJEVIĆA DVORJ**  
POLAČA

**TENIS CENTAR ILIRIJA**  
BIOGRAD NA MORU

**aquatic center**

**salvia spa**  
medical wellness

**LAVENDER BAR**

**Restaurant marina Kornati**

**PARK SOLINE**  
RESTAURANT

**Donat BEACH BAR**

---

## I.9. NAGRADE I PRIZNANJA, STANDARDI I CERTIFIKATI

### Nagrade i priznanja:

„23. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, Marina Kornati osvojila je 2. mjesto u kategoriji Velika marina.

Kamp „Park Soline“ dobitnik je godišnje nagrade Turističke zajednice Zadarske županije za implementiranje načela održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja u svoje poslovne i operativne procese. Nagrada je veliko priznanje za sve dosadašnje aktivnosti kampa na području zaštite okoliša, ali i ostalim područjima društveno odgovornog poslovanja, ne samo u kamping sektoru već i na razini cijele kompanije.

Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je posebno priznanje i zahvalu Iliriji d.d. i Marini Kornati za izniman doprinos organizaciji i uspjehu nautičke patrole.

### Standardi i certifikati:

Hrvatsko povjerenstvo Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš i Povjerenstvo za Plavu zastavu i srodne programe dodijelio je Iliriji d.d. priznanje za 16 godina neprekidne vjernosti međunarodnom programu Plava zastava za plaže i marine u Republici Hrvatskoj za Luku nautičkog turizma Marina Kornati koja je već 16 godina nositeljica Plave zastave.

U mjesecu lipnju uspješno je završena recertifikacija hotel Ilirija\*\*\*\* s ciljem obnove certifikata „Sustainable hotels by UPUHH“ čime je hotel Ilirija iz osnovnog (basic) certifikata, realiziranog 2014. godine, certificiran u naprednu (advanced) razinu. U sklopu ovog projekta hotel je ispunio kriterija održivosti u svom poslovanju i to u devet definiranih i promatranih područja (upravljanje održivošću, nabava, prodaja, marketing i odnosi s javnošću, okoliš, upravljanje energijom, hrana i piće, domaćinstvo i programi) čime se pridružio hotelima koji vode brigu o održivom razvoju hrvatskog turizma.





U mjesecu rujnu na razini Društva izvršena je recertifikacija sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i obavljen je nadzorni audit za sustav upravljanja okolišem ISO 14001:2015

U mjesecu prosincu kamp „Park Soline“, dobitnik je međunarodnog priznanja Zeleni ključ, ekološke oznake koja se dodjeljuje isključivo smještajnim objektima koji smanjuju svoje negativne učinke na okoliš kroz optimizaciju potrošnje energenata, sortiranje otpada i edukaciju osoblja i gostiju o svim aspektima zaštite okoliša i održivog razvoja. Ova prestižna međunarodna eko-oznaka predstavlja predanost tvrtki da se njihovi turistički objekti pridržavaju strogih kriterija koje propisuje „Foundation for Environmental Education“ (FEE). Certifikat se dodjeljuje se na razdoblje od jedne godine, a predstavlja potvrdu turističkom objektu da je utjecaj pojedinog noćenja minimaliziran po pitanju utjecaja na okoliš.

Društvo je nositelj Certifikat bonitetne izvrsnosti AAA, međunarodno priznate oznaka ekonomske kvalitete i izvrsnosti poslovnog subjekta, dodijeljen u 2019., 2018., 2017., 2016. i 2015. godini od strane bonitetne tvrtke Bisnode, za ispunjavanje kriterija bonitetne izvrsnosti odnosno ispunjavanje europskih standarda o kvaliteti, financijskoj stabilnosti i uspješnosti poslovanja kompanije.







## 2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

### 2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

**Vizija** - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija je**: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

#### **Temeljne vrijednosti:**

**Poštovanje i integritet** – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

**Kvaliteta** – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.

**Inovativnost** - biti pokretač, kreator i inicijator novih

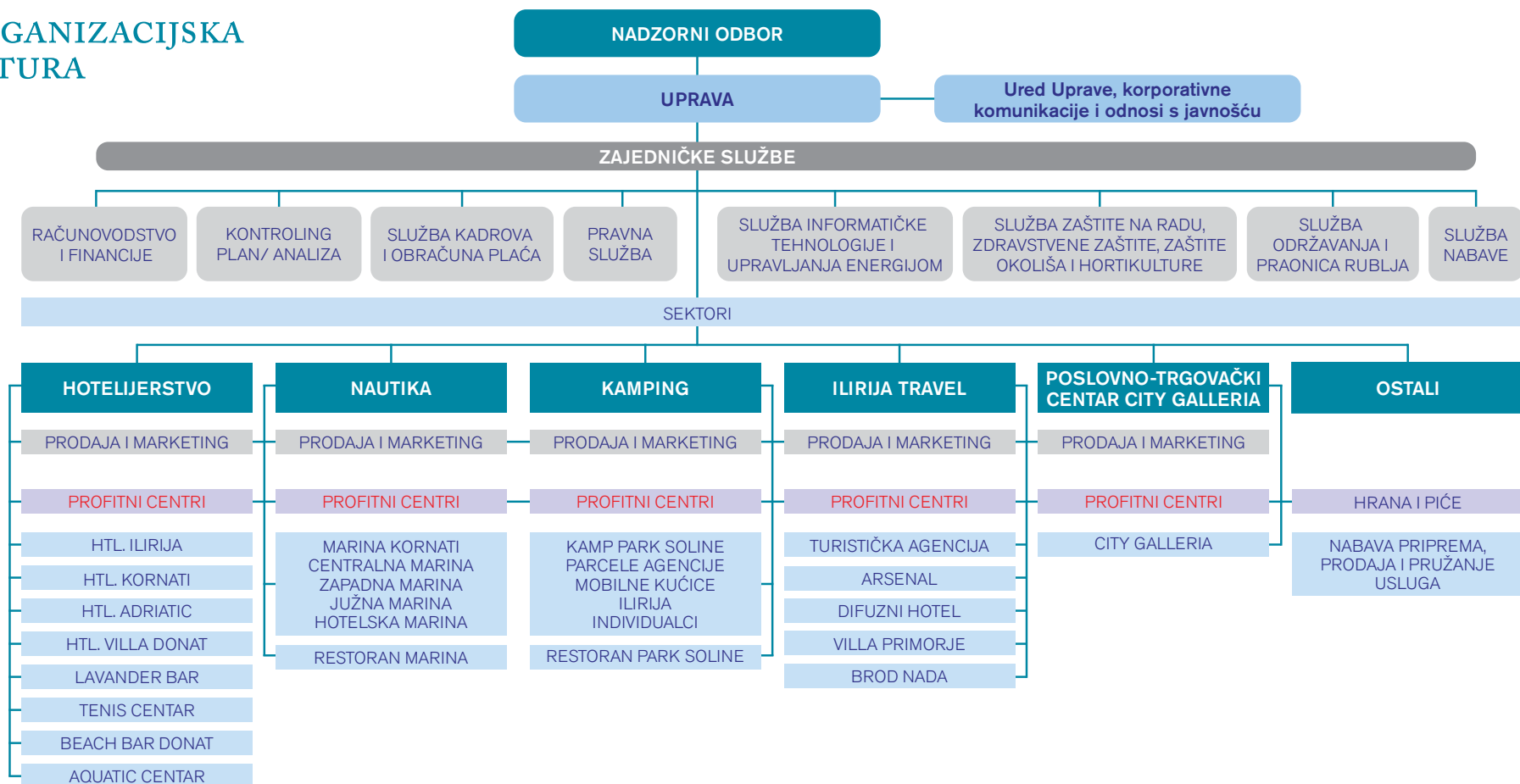
proizvoda i usluga pridonoseći budućem razvoju kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.

**Održivost i odgovornost** – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

**Transparentnost** – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

**Društveno odgovorno poslovanje** – Društvo u svom poslovanju primjenjuje načela društveno odgovornog poslovanja vodeći računa o odgovornostima prema svim ključnim skupinama svojih dionika (gosti, zaposlenici, dioničari, država, lokalna zajednica, financijske institucije i dobavljači) gdje kroz ostvarene poslovne rezultate stvara dodanu vrijednosti za sve dioničke skupine. U 2019. godini Društvo je poseban naglasak stavilo na stvaranje dodanih vrijednosti prema svojim zaposlenicima kontinuiranom politikom poboljšanja njihova materijalnog položaja i stvaranjem dodatne vrijednosti za goste kroz unaprjeđenje kvalitete i standarda postojećih usluga i razvoj novih proizvoda. Ovakav koncept poslovanja također podrazumijeva i očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s kojim Društvo upravlja.

## 2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



## 2.3. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Temeljno pitanje u suvremenoj gospodarskoj aktivnosti svake tvrtke, pa tako i Društva, ali ne i jedino, kako angažirani kapital reproducirati i uvećati kroz proces stvaranja nove, tehnološki uvećane vrijednosti, u korist svih sudionika tog procesa, počevši od vlasnika tj. dioničara angažiranog kapitala, preko stručnih i motiviranih zaposlenika odnosno obrazovanih i visoko stručno osposobljenih voditelja kao kreatora tehnoloških procesa uz korištenje najboljih znanja, rada i vještina, kao i općekorisne funkcije gospodarske aktivnosti u korist cijele zajednice.

Današnje drugo nimalo manje važno pitanje jest i kako postići uravnoteženost i dugoročnu održivost opravdanih i realnih interesa svih sudionika gospodarskog pothvata, potom uravnoteženost rasta i razvoja na mikro i makrorazini u suvremenim uvjetima društvenih i ekonomskih odnosa.

Posljednje još i više, imajući u vidu kao vrijednosno načelo, obvezu harmonizacije, razmjernosti i održive ravnoteže očekivanih i opravdanih interesa svih zainteresiranih u poslovnom procesu, jest stvaranja materijalne, humanistički i socijalno prihvatljive društveno-ekonomske dodane vrijednosti i nadgradnje.

Ukratko – ravnoteža i održivost postaju najvažniji,

oni su vrijednosni sustavi i poluge na temelju kojih opstoji stvarnost, kako pojedinca, tako i poslovnog sustava. Također, u suvremenim uvjetima poslovanja, znanje, brzina i sposobnost prilagođavanja na tehnološki neminovne promjene postaju ključni čimbenici proizvodnje, te kroz radni proces i angažirani kapital stvaraju kvalitetan proizvod koji se zove konkurentnost i održivost.

Ove su premise vodilje djelovanja, ponašanja i odlučivanja vodstva Društva. Ovo je pitanje svih pitanja za onog tko upravlja ljudima, procesima i materijalnim sredstvima, za onog tko planira, organizira i vrednuje ostvarene rezultate u određenoj organizaciji na tržišnim i vlasničkim osnovama.

Društvo je u 2019. godini sustavno nastavilo sa aktivnostima na područjima društveno odgovornog poslovanja na njegovim ključnim područjima (zaštita okoliša, odnos prema zajednici i odnos prema zaposlenicima). Ilirija d.d. kao odgovoran poslovni sustav, javna i transparentna kompanija u procese odlučivanja u sve ključne aspekte korporativnog upravljanja, svoje strateške dokumente integrirala je ekonomske aspekte, kao temeljni stup društvene odgovornosti kompanije, sa okolišnim i društvenim

aspektima svog poslovanja.

Društvo je javno objavilo svoj četvrti nefinancijski izvještaj Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2018.; predstavljajući cjelokupne aktivnosti kompanije kako u dijelu ostvarenih rezultata poslovanja tako i detaljan pregled aktivnosti na području društveno odgovornog poslovanja u tri ključna područja: (I) odnosima prema zajednici, (II) zaposlenicima i (III) okolišu. Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2018. godinu drugi je izvještaj izrađen sukladno međunarodnim standardima nefinancijskog izvještavanja GRI standardima – Sržna opcija. Izvještaj je verificiran od strane nezavisne komisije Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), nezavisne organizacije gospodarskog sektora, i javno objavljen na web stranicama Društva ([www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)), Zagrebačkoj burzi ([www.zse.hr](http://www.zse.hr)) i HANFA-i ([www.hanfa.hr](http://www.hanfa.hr)).

### I) Zaštita okoliša

Društvo kao poslovni sustav svojim djelovanjem utječe na okolinu u širem smislu, slijedom čega veliku pažnju usmjerava ka očuvanju i zaštiti okoliša kroz investicijska ulaganja, edukaciju zaposlenika i

implementaciju vodećih međunarodnih standarda u dijelu upravljanja i zaštite okoliša. U 2019. godini u dijelu zaštite okoliša aktivnosti smo usmjerili na sljedeća područja:

- u kampu „Park Soline“ u svrhu obogaćivanja postojećeg okoliša, dodatnog pošumljavanja, parkovnog oblikovanja i introdukcije novih vrsta, a sve u skladu s mediteranskim principima uređenja, samo je u zadnje kvartalu 2019. posađeno preko petsto grmova i stabala raspoređenih u sve zone kampa koji počinje dobivati izgled uređenog parka,
- unaprjeđenje i poboljšanje zaštite okoliša kroz gospodarenje otpadom izgradnjom novog dvorišta za otpad površine cca 150m<sup>2</sup>. Sukladno tome, upravljanje s proizvedenim otpadom na svim lokacijama Društva poboljšano je kroz nabavku novih spremnika za otpad i šest novih press kontejnera koji će u uređenim dvorištima otpada ubrzavati manipuliranje s otpadom, te višestruko smanjiti volumen otpada i troškove odvoza,
- Marini Kornati već 16 godina zaredom dodijeljena je Plava zastava kao vodeći međunarodni standard u zaštiti mora i obale, a kamp Park Soline već je sedmu godinu nositelj međunarodnog certifikata Zeleni ključ koji se dodjeljuje smještajnim objektima koji smanjuju negativne učinke na okoliš

i promoviraju i provode načela održivog razvoja i zaštite okoliša,

- obnova tj. recertifikacija certifikata "Sustainable hotel by UPUHH" za najveći hotel Društva - Iliriju\*\*\*\* koji je do tada bio nositelj basic odnosno osnovnog certifikata dok je po izvršenoj recertifikaciji nositelj naprednog certifikata,
- početkom mjeseca rujna izvršena je recertifikacija sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i obavljen je nadzorni audit za sustav upravljanja okolišem ISO 14001:2015,
- održan je edukacijski projekt pod nazivom „Mikroplastika u moru“ za učenike Medicinske škole „Ante Kuzmanić“ iz Zadra. Učenici su se dotakli ovog globalnog problema upravo kroz cjelodnevnu radionicu održanu u hotelima Ilirija gdje su kroz predavanja, gledanje edukacijskih filmova, izradu plakata educirali i zaposlenike Društva,
- Društvo je u suradnji sa vanjskim partnerima održalo edukacijske radionice za djecu o važnosti zaštite okoliša, biljnog i životinjskog svijeta kroz organizaciju Noći šišmiša u kampu "Park Soline" u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero i održavanje radionica National Geographic Hrvatska za djecu kojima su bile obuhvaćene i teme sa područja zaštite okoliša među kojima je radionica



o očuvanju okoliša, prirodne i kulturne baštine kao temeljne vrijednosti održivog turističkog razvoja, i

- kamp „Park Soline“ priključio se projektu „CAMPING in PARKS“ koji spaja nacionalne parkove i parkove prirode s aktivnostima i pristupačnim smještajem na kamp parcelama ili u mobilnim kućicama u neposrednoj blizini netaknute prirode parkova.

## II) Odnos prema zaposlenicima

U dijelu odnosa prema zaposlenicima, nositeljima poslovnog procesa, Društvo je i u 2019. godini nastavilo sa kontinuiranom politikom unaprjeđenja materijalnog položaja zaposlenika izdvajajući za trošak bruto plaće 10% više sredstava u odnosu na 2018. godinu dok su i ostali troškovi odnosno naknade vezane uz zaposlenje rasle za 13%. Također, Društvo je svojom kadrovskom politikom unatoč otežanom zapošljavanju tijekom sezone 2019. godine naglasak i dalje stavilo na zapošljavanje lokalnog stanovništva, koje i dalje čini većinu sezonskih zaposlenika, i pod cijenu većeg troška rada dajući prednost kvaliteti i standardu pruženih usluga. Unatoč znatnim poteškoćama u pronalaženju sezonskog adekvatnog i stručnog osoblja za realizaciju turističke sezone 2019. godine, Društvo je uspjelo

osigurati redovnu djelatnost i svoje poslovanje u 2019. godini bez radne snage iz inozemstva odnosno stranih zaposlenika.

Prosječan broj zaposlenika na bazi sati rada za izvještajno razdoblje iznosi 367 osoba i u odnosu na prethodnu poslovnu godinu rastao je za 2,8% dok je u usporedbi sa 2017. broj zaposlenika na bazi sata rada rastao za 5,76%.

U dijelu razvoja ljudskih kadrova Društvo je primilo u radni odnos devet pripravnika, mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija, koje se sustavom rotacijom poslova upoznaju i educiraju o svim aspektima turističke i ugostiteljske djelatnosti.

Značajne su aktivnosti Društva na području edukacije zaposlenika s ciljem unaprjeđenja njihovih kompetencija, podizanja postojeće razine osposobljenosti i kvalificiranosti, kontinuiranog upoznavanja s novim globalnim trendovima i postignućima, podizanje njihovih osobnih kompetencija a ujedno i kvalitete i standarda usluga Društva, njene konkurentnosti i održivosti.

Edukacije su se u odvijale kroz Akademiju poslovne izvrsnosti – Iliriju Travel na područjima:

- hrane i pića kroz proces edukacije osoblja i

srednjeg menadžmenta na praktičnim i teoretskim radionicama, i

- odjel marketinga i prodaje u dijelu novih trendova u marketingu i prodaji.

U dijelu zaštite na radu zabilježene su četiri lakše ozljede na radu bez značajnijih posljedica za zdravlje zaposlenika dok profesionalnih oboljenja i ozljeda sa smrtnim ishodom nije bilo. U suradnji s Hrvatskim crvenim križom i Stožerom civilne zaštite grada Biograda na Moru Društvo je organiziralo vježbu u kampu „Parku Soline“ pod nazivom „Evakuacija turista iz kampa „Park Solne“ gdje nam je cilj bio:

- provjeriti spremnost svih sudionika u zaštiti i spašavanju u akciji evakuacije, spašavanja, gašenja požara, osiguranja kontrole kretanja unutar ugroženog prostora, pružanje hitne medicinske pomoći, pružanje psihološke pomoći, evidencije i zbrinjavanje unesrećenih,
- uvježbavanje i podizanje razine osposobljenosti,
- provjera koordinacije svih sudionika u sustavu civilne zaštite,
- podizanje razine informiranosti turista i gra-

đana o aktivnostima i postupcima u slučaju nesreće.

Društvo je potpisnik Povelje raznolikosti Hrvatska u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, nositelja projekta u Hrvatskoj, kao dio regionalnog projekta koji obuhvaća Hrvatsku, Sloveniju i Rumunjsku a održava se uz potporu Europske komisije. Potpisom Povelje raznolikosti Hrvatska Društvo se obvezalo na provođenje politike raznolikosti i nediskriminacije unutar kompanije, i promicanje načela raznolikosti. Goran Ražnjević, predsjednik Uprave, ujedno je i jedan od Ambasadora Povelje raznolikosti u Republici Hrvatskoj.

**III) Odnosi sa zajednicom** prevladavaju aktivnosti koje imaju za cilj razvoja ponude destinacije organiziranjem, iniciranjem, sudjelovanje i potporom u događajima u svrhu stvaranja njene dodane vrijednosti prvenstveno kroz razvoj njene prepoznatljivosti i raznolikost turističke ponude. Među kojima izdvajamo doprinos Društva kroz aktivnosti destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel kroz čiji sustav smo organizatori i inicijatori brojnih aktivnosti posebice u razdoblju pred i posezone ili pružamo podršku njihovim organizatorima u njihovoj realizaciji. Među aktivnostima posebno izdvajamo:

predstave, stand-up nastupe, koncerte, manifestacije poput Wine&music večeri - dvodnevni jazz koncerti održani u Arsenalu u organizaciji Društva, Bike&Wine - Ravni kotari Tour 2019. čije je Društvo glavni organizator u suradnji sa lokalnom turističkom zajednicom, Tuna, wine & sushi festival, Međunarodnu trekking utrku Škraping Pašman 2019., Festival vjenčanja, Zadar wine festival, Memorijalni turnir Mirko Miočić, plesnjaci.

Također, značajan doprinos Društva zajednici u

izvještajnom razdoblju održavao se i kroz sustav korporativne filantropije (donacije i sponzorstva) u iznosu od 527.045,23 kuna što je za 40% više nego prethodne poslovne godine. Aktivnosti su usmjerene u šest područja doniranja/sponzoriranja: sport, kulturu, znanost i obrazovanje, zdravlje, društvo i humanitarni program.



---

## 2.4. RIZICI

Društvo procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na poslovne procese i sustav Ilirije d.d.

Proces upravljanja rizicima Društva podrazumijeva sljedeće bitne korake:

- Identifikaciju potencijalnih rizika;
- Procjenu vjerovatnosti pojave rizika za Društvo;
- Dodjeljivanje odgovornosti i poduzimanje akcija u cilju eliminiranja i/ili smanjivanja rizika;
- Monitoring i ponovna procjena rizika u cilju izbjegavanja njegovih negativnih utjecaja;
- Razmjena informacija o poduzetim aktivnostima i rezultatima akcija između voditelja poslovnih procesa i Uprave Društva kroz linije komunikacija utvrđene propisanim procedurama.

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te s te strane Društvo dijelom nije izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimal-

nu visinu kako bi bile inferiornije u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja.

Društvo je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon) podnijelo Republici Hrvatskoj za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu Društva, zbog nejasnih odredbi Zakona do danas nije odlučeno. Prema informacijama s kojima Društvo raspolaže, od stupanja na snagu Zakona

(01.01.2011.) nije sklopljen niti jedan ugovor o koncesiji za turistička zemljišta u kampovima u Republici Hrvatskoj. Do rješenja pitanja koncesije za turističko zemljište u kampovima, Društvo pravovremeno podmiruje sve svoje obveze s osnova korištenja navedenog zemljišta u kampu.

Društvo je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g., te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobro i morskim lukama (dalje: ZPDML) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

Naime, Društvo je vlastitim sredstvima izgradilo marinu prije ishođenja koncesije, a u razdoblju od 01.01. 2000.g. do 31.12.2013.g. uložilo u istu iznos od ukupno: 41.365.161,00 kuna te u posljednjem investicijskom ciklusu u pomorsko - građevinskom dijelu, kopnenom dijelu te ulaganja u zaštitu okoliša odnosno u lučku podgradnju i lučku nadgradnju u marini Kornati ponudilo uložiti daljnjih 45.144.206,00 kuna od čega je do sada 18.505.822,26 kuna već izvedeno temeljem ishođenih građevinskih dozvola a dodatni iznos od 26.638.383,38 kuna bi se uložio po ishođenom produženju roka trajanja koncesije.

Do danas nije odlučeno o zahtjevu Društva za produženjem roka trajanja koncesije u marini Kornati na vrijeme od ukupno 50 godina.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za Društvo također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetera itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje Društva. Društvo maksimalno posvećuje pažnju u

prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera.

Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, epidemije zaraznih i lako prenosivih zaraznih bolesti, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja Društva, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost Društva, predstavljaju okolnosti o kojima Društvo vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost Društva, no svijesno činjenice da je utjecaj Društva ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za Društvo.

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju Društva, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i

Društvo. Pregled ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,

(II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i našeg Društva,

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljanja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapo-

šljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu, (IV) birokracija, administrative barijere, učestale promijene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave, i

(VII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa.



### 3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela i villa, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, agroturizam i Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, Aquatic centar i ugostiteljski objekti.







### 3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 443 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 922 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*), i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat\*\*\*/\*\*\*\*), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namijenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za sastanke namijenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

#### ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

**Hotel Ilirija** najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

**Hotel Kornati** kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

**Hotel Adriatic** kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi,



gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

**Hotel Villa Donat** smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depandansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.









## 3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu. Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

**Marina Kornati** dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u

istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

U 2019. godini dodijeljeno joj je priznanje „XXIII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, za 2. mjesto u kategoriji Velika marina, a Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je Marini Kornati posebno priznanje i zahvalu za izniman doprinos organizaciji i uspjehu nautičke patrole.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 21 godinu zaredom.







### 3.3. KAMPING

**Kamp „Park Soline“**, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.220 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.660 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor

uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta i postavlja najviše standarde opremanja i hortikulturnog uređenja u destinaciji. Budući da je ovaj kamp najvrjedniji dio kamping ponude u Biogradu na Moru, izravno utječe na imidž ove destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do kraja poslovne godine 2019. vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 200.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 290.487 noćenja u 2019. godini.



## 3.4. ILIRIJA TRAVEL

**Ilirija Travel** – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

**Event plovilo „Nada“** multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

**Arsenal** spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i za-

bavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

**Ražnjevića dvori A.D. 1307.** difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

**Villa Primorje**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen. Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.







## 3.5. UGOSTITELJSTVO

**Restoran „Marina Kornati“**, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2019. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 92 događaja na kojima je nazočilo 9.021 osoba.

**Restoran „Park Soline“** nalazi u kampu „Park Soline“\*\*\*\*, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru, čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

**Beach bar „Donat“** nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

**Lavender lounge bar**, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).







## 3.6. DODATNI SADRŽAJI

**Manifestacija:** je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone. Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organizers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član.

Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu. Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj i unatrag tri godine izrastao je u kongres nautičke industrije

(djelatnosti) u Republici Hrvatskoj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show oslušivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvorivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadalje održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu posezonu.

U 2019. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i jednu postojanja, sudjelovalo je preko 400 registriranih izlagača sa 350 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 18.500 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta putem platforme za poslovna umrežavanja Biograd B2B. Novitet je nova B2B manifestacija, pod nazivom Croatia Charter Expo- manifestacija nautičkog poslovnog umrežavanja.

### Sportski sadržaji:

**“Tenis centar Ilirija”,** “Tenis centar Ilirija”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



City Galleria





### 3.7. POSLOVNO—TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m<sup>2</sup> rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m<sup>2</sup>, potom 9.897,60m<sup>2</sup> neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 31.12.2019. godine iznosi 99,77% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao

kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“. Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

## 4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

Poslovna godina 2019. u turističkom sektoru kompanije bila je izazovna, a u pojedinim periodima glavne sezone i zahtjevna godina posebno u dijelu prodaje sektora hotelijerstva i kampinga. Nautički sektor Društva unatoč dosta zahtjevnom okruženju u kojem se odvijala turistička sezona na nacionalnoj razini ostvario je do sada daleko najbolje kako fizičke tako i financijske rezultate poslovanja odnosno rekordnu poslovnu godinu.

Pored značajnog povratka za hrvatski turizam izravno konkurentnih tržišta na Mediteranu, prvenstveno Turske i Grčke, potom neizvjesnosti u prvom kvartalu poslovne godine zbog izostanka najava i bookinga za predsezonu i glavnu sezonu, uslijed dosta zakašnjelog odnosno odgođenog bookinga i last minute najava za mjesec srpanj, nepovoljnih vremenskih uvjeta i ostanka gostiju sa ključnih kamping tržišta hrvatskog turizma u vlastitim zemljama naročito s nizozemskog, njemačkog i belgijskog tržišta i povećanja kamping kapaciteta, što se posebno odrazilo na ostvarenja kamping sektora u predsezoni, poslovnu godinu 2019. zbog prethodno navedenih obilježja ocjenjujemo izazovnom i zahtjevnom posebno u sektoru kampinga, a potom i hotelijerstva.

Hotelijerstvo Društva unatoč zahtjevnoj i izazovnoj sezoni ostvarilo je do sada daleko najbolje ključne fizičke i financijske rezultate poslovanja. U predmetnom razdoblju ostvareno je 146.815 noćenja odnosno 1% više dok su dolasci na razini 2018. godine uz zadržavanje popunjenosti na 165 dana i zauzetost kapaciteta od 45,30%. Sektor hotelijerstva bilježi rast udjela individualnih gostiju za 13% i rast prihoda pansiona za 5% odnosno rast prihoda cijelog sektora hotelijerstva za 5%, što smatramo uspješnim obzirom na tržišne okolnosti u kojima se odvijala predsezona i glavna sezona.

Poslovna godina kamping sektora bila je u prodajnom dijelu izrazito zahtjevna posebno uzimajući u obzir okolnosti u kojima se sezona odvijala, što je u rezultiralo smanjenjem ključnih operativnih rezultata poslovanja iskazanih kroz dolaske i noćenja. U izvještajnom razdoblju realizirano je 41.507 dolazaka i 290.487 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje smanjenje za 1,50% u dolascima i 4,08% u noćenjima, što se istovremeno nije odrazilo na ukupne financijske rezultate poslovanja kampa „Park Soline“ koji je sa realiziranih 32.036.373,30 kuna ostvario rast prihoda samo u dijelu smještaja za 5%.

U 2019. godini u nautičkom sektoru ostvareni su do sada najbolji poslovni rezultati koji su najviše generirani rezultatima ostvarenim u dijelu smještaja plovila odnosno Marini Kornati. U Marini Kornati ostvareno je 250.999 noćenja u charteru što je rast od 16,88% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, a koja čine 34% ukupnih charter noćenja Zadarske županije odnosno 83% charte noćenja u destinaciji Biograd na Moru. Ključni operativni pokazatelji u dijelu smještaja plovila koji generiraju najviše prihoda Marine Kornati, izuzev ugovornog veza koji je na razini prethodne poslovne godine, ostvarili su rast u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. U dijelu ugovornog veza sa ugovorenih 740 plovila, iako su operativne brojke na razini 2018. godine, generirano je 30.107.718,92 kuna prihoda uz rast od 4,44% odnosno 67% cjelokupnog prihoda Marine Kornati. U dijelu tranzitnih plovila ostvaren je rast fizičkih i financijskih rezultata poslovanja. U navedenom periodu uplovilo je 3.418 plovila u tranzitu što je za 5% više u odnosu na 2018. godinu koja su realizirala 11.227 noćenja odnosno 6% više. Operativna ostvarenja u dijelu tranzitnog veza rezultirala su i rastom prihoda za 13,42%, dok je nautički sajam Biograd Boat Show sa ostvarenih 3.877.991,31 kuna generirao i najveći rast prihoda u relativnim iznosima za 20,34%. Uz rast prihoda u dijelu smještaja i nautič-

kog sajma i sektor ugostiteljstva također je rastom poslovnih prihoda doprinio da nautički sektor Društva ostvari do sada najbolju poslovnu godinu.

U dijelu komplementarnog i integriranog proizvoda koji Društvo realizira kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel, s ciljem razvoja cjelogodišnjeg poslovanja, odnosno jačanja aktivnosti u pred i posezoni realizirano je 609 događanja sa ukupno 54.749 osoba što je rezultiralo i rastom prihoda za 16% odnosno 21%, uključujući i prihode realizirane i u ostalim profitnim centrima, u odnosu na 2018. godinu.

Sektor nekretnina Društva, Poslovno-trgovački centar City Galleria, u 2019. godini ostvario je pozitivne poslovne rezultate. Sa 37 aktivnih Ugovora o zakupu poslovnih prostora i stupnjem potpunosti od 99,77% ostvareni su poslovni prihodi centra kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže u iznosu od 14.161.104,78 kuna, dok su u 2018. godini iznosili 13.963.944,29 kuna, a što predstavlja rast od 1,41%.





## 4.1. HOTELIJERSTVO

U izvještajnom je razdoblju ostvareno 46.296 dolazaka, odnosno na razini prethodne poslovne godine, te 146.815 noćenja uz uvećanje od 1%, kojim je ostvareno povećanje prihoda od 5%. Dijelom zahvaljujući povećanju noćenja, i porastu cijena, što ocjenjujemo uspješnim nastavkom unaprjeđenja poslovanja, obzirom da je u 2019. godina u sektoru hotelijerstva na razini Društva, ali i cjelokupnog hrvatskog turizma u pojedinim njenim dijelovima u visoke sezone (mjesec srpanj), bila izazovna čime su ostvarenja sektora hotelijerstva posebno značajna i predstavljaju kontinuitet u odnosu na 2018. godinu. Kada je u pitanju popunjenost hotela zadržana je prosječna popunjenost od 165 dana kao i u prethodnoj godini u istom razdoblju. Broj dana prosječnog boravka neznatno je veći sa 3,12 na 3,17 dana.

Prihod hotelijerstva sa lanjskih 52.991.935,51 kuna uvećan je na 55.822.975,50 kuna odnosno za 5%. Rezultat je to navedenog uvećanja noćenja za 1% i uvećanja cijena od 4%. Prosječna cijena noćenja povećana je sa 366,11 na 380,23 kuna, odnosno sa 49,38 na 51,27 EUR-a. Time je prihod po prodanoj sobi uvećan na 102,75 EUR-a u odnosu na lanjskih 97,98 EUR-a. Ukoliko tome dodamo prihode uz hotelijerstvo vezanih ugostiteljskih i drugih usluga na

Aquatic centru, Tenis centru i ugostiteljskim objektima, prihodi po prodanoj sobi iznose 110,24 EUR-a.

U strukturi gostiju nije došlo do bitnih promjena, a najzastupljenija su tržišta: Hrvatske, Njemačke, Slovenije, Austrije, Slovačke, Francuske, Južne Koreje, Švedske, Mađarske, Nizozemske te Belgije. Najizrazitija promjena vezana je uz značajno 25% uvećanja domaćih noćenja čime je hrvatsko tržište doseglo 19,31% udjela u svim noćenjima. Uz značajniji rast noćenja sa domaćeg tržišta ostvareni rezultati sektora hotelijerstva posljedica su značajnije popune predsezone kongresnim, seminarskim, team-building programima grupa vezanim uz domaće tvrtke i agencije. Njemačko, kao ključno strano tržište, ostalo je na približno lanjskim brojkama odnosno s blagih 1% pada i udjelu od 14% (lani 14,28%), dok je noćenja gostiju iz Slovenije bilo 12% više te čine 10,6% ukupnog udjela u noćenjima hotelskog sektora. Rast od 2% ostvaren je tržištu Austrije koja je uvećalo udjel na 10,3% kao čvrsto četvrto emitivno tržište hotelskog sektora. Izraženiji pad od 15% imali smo s tržišta Južne Koreje, dijelom jer istim kanalima sada dolazi dio gostiju iz Kine, odnosno Singapura. Među ključnih deset tržišta nalazi se i švedsko tržište, čiji gosti su značajni u razdoblju

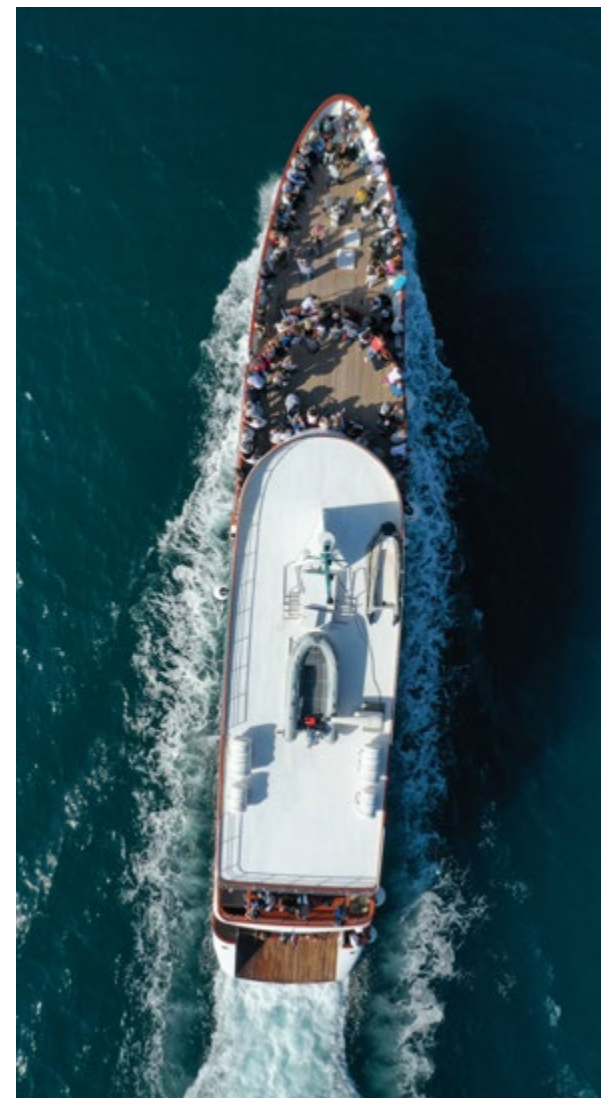
pred i posezone (svibanj i rujan), dok nizozemsko tržište bilježi povećanje noćenja za 8%, Mađarsko za 5%, te Belgijsko za 3%.

Nastavljamo napore ka disperziji rizika prisustvom na što većem broju tržišta, s posebnim naglaskom na aktivnostima prema tržištima koja nisu isključivo vezana za vrhunac sezone s kojima kontinuirano radimo na njenom produženju u sprezi sa dodatnom ponudom i sadržajima baziranim na našoj DMK agenciji Ilirija Travel. U tom smislu kraj 2019. te početak 2020. posvetili smo uz sve kontakte sa postojećim klijentima, snažnije akcije u "first minutu", online marketingu i jačem prisustvu na sajmovima.

U prodajnim kanalima najizrazitije promjene vezane su za 13% uvećanje individualnih gostiju odnosno 15% uvećanje fiksnog zakupa, blaže ali 3% uvećanje prodaje grupama uz istovremeno smanjenje alotmanskog plasmana za 6,5%. Svjesni najava vrlo zahtjevne sezone opredijelili smo se ka uvećanju oslonca na individualnim dolascima uz uvećanju fiksnog zakup (kao osiguranja), a na uštrb alotmana. U grupnom segmentu stavljen je naglasak na poslovne grupe, što je rezultiralo uvećanjem pro-

sječne popunjenosti uz dodatne efekte plasmana usluga. To je došlo do izražaja u značajnom 50% rastu prihoda destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel korištenjem dodatnih usluga i ponude s dodatnom vrijednošću.

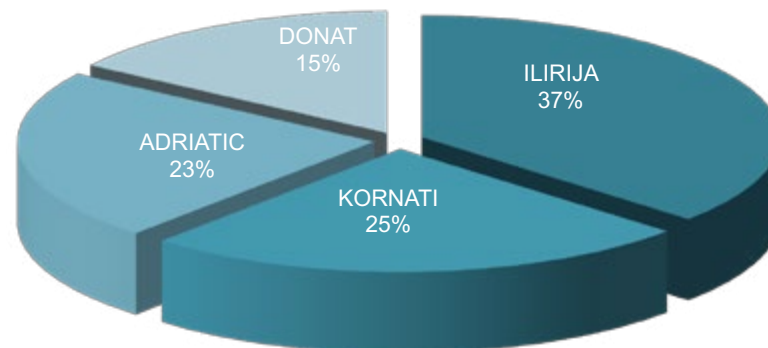
Novi trendovi turističkih proizvoda, doživljaja destinacije i preplitanje odnosno brisanje granica poslovnog i odmorišnog putovanja s težnjom gostiju ka spajanju u jedinstveno iskustvo već je značajno vidljivo u poslovanju hotelskog sektora a očekujemo nastavak tog trenda posebno u pred i posezoni, te dakle neophodnim u cilju produljenja sezone. Turizam doživljaja odnosno turizma posebnih interesa, avanturističkog kao i gastronomskog, hobističkog, aktivnog odnosno kulturološkog je nužnost kompanija usmjerenih ka cjelogodišnjem poslovanju čemu nastojimo i uspijevamo odgovoriti kroz Iliriju Travel kao integriranog proizvoda Društva kroz koju nudimo navedene proizvode, uz potporu najvećim dijelom hotelijerstva ali i ostalih njegovih turističkih sektora. Također u istom pravcu aktivnosti bilježimo najznačajniji rast u listopadu i travnju, što ostaje strateško opredjeljenje u smislu težnje kvalitetnijem cjelogodišnjem poslovanju.



## Kapaciteti hotelskog sektora

ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2017.	2018.	2019.	INDEKS 2019./2018.	2017.	2018.	2019.	INDEKS 2019./2018.
ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	338	338	1,00
KORNATI	106	106	106	1,00	216	230	230	1,00
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	922	922	1,00

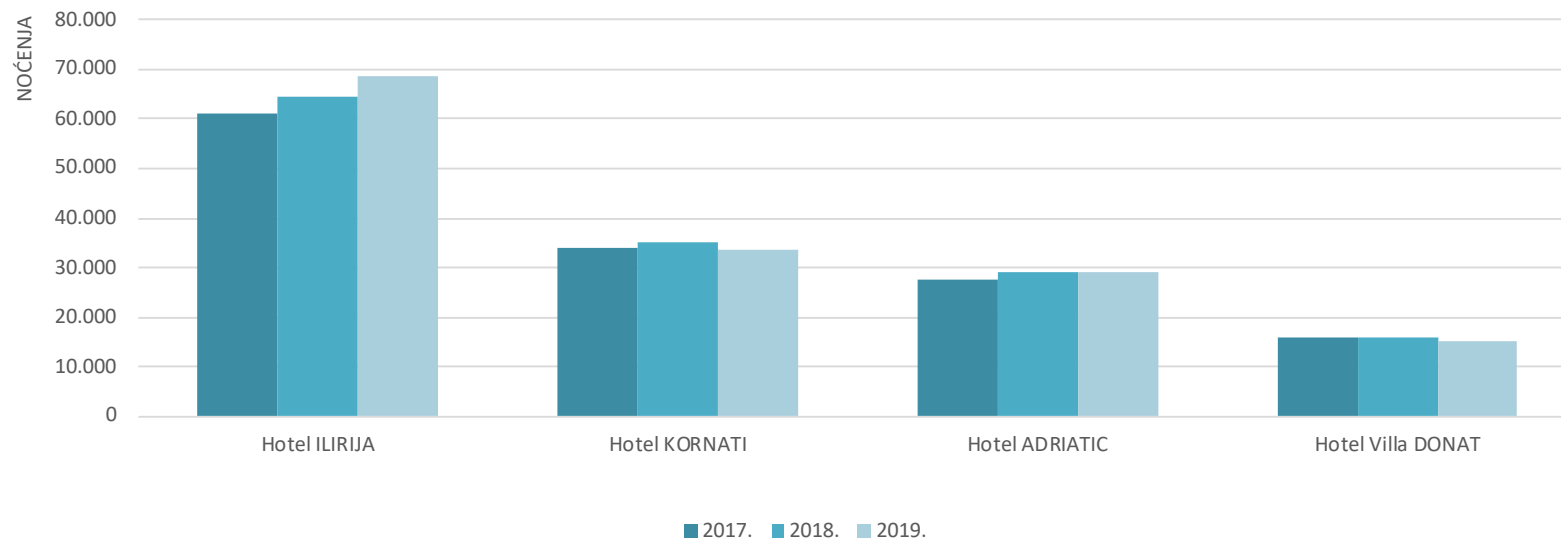
% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)



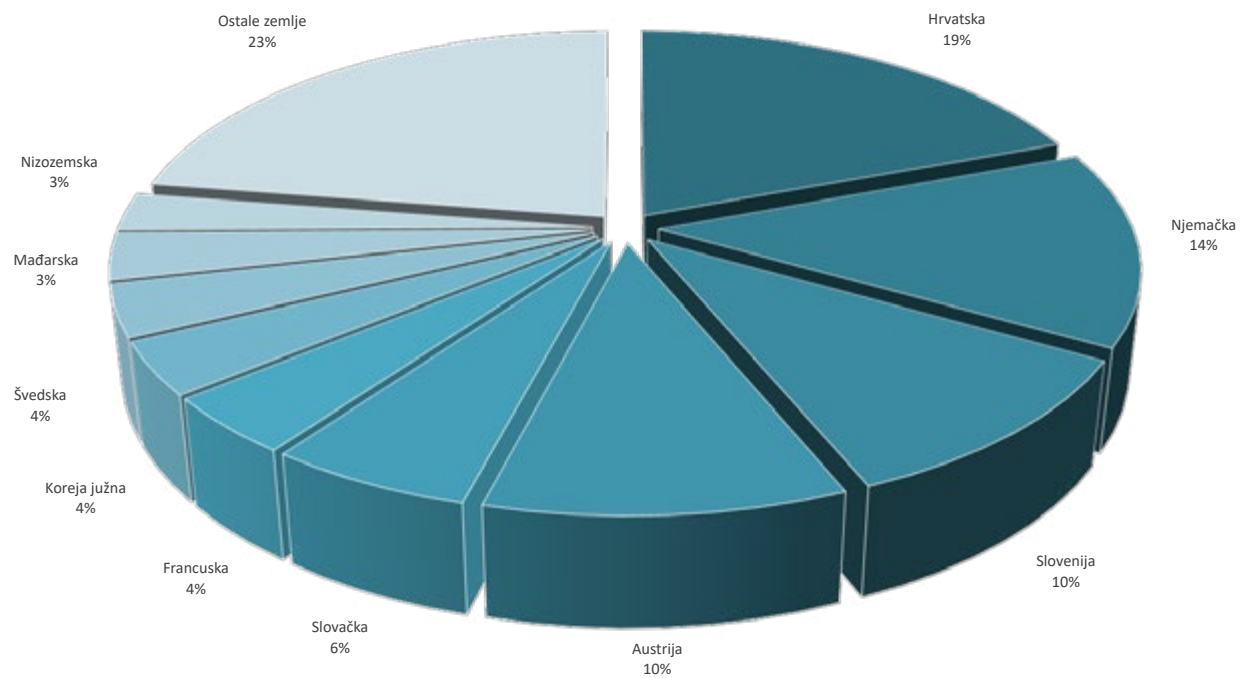


## Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja u 2019. godini sa 2017. i 2018. godinom

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI		INDEKS		NOĆENJA		INDEKS	
	2017.	2018.	2019.	2019./2018.	2017.	2018.	2019.	2019./2018.
Hotel ILIRIJA	21.715	23.315	25.573	110	61.168	64.583	68.706	106
Hotel KORNATI	11.224	12.180	10.784	89	33.912	34.997	33.551	96
Hotel ADRIATIC	6.378	7.163	6.979	97	27.772	29.044	29.307	101
Hotel Villa DONAT	3.022	3.725	2.960	79	15.936	16.121	15.251	95
UKUPNO	42.339	46.383	46.296	100	138.788	144.745	146.815	101



Graf ostvarenih noćenja po emitivni tržištima za 2019. godinu



## Zauzetost kapaciteta u 2019. godini i usporedba sa 2018. godinom

## Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	141	2,76%	1.050	20,53%	3.286	416	12,66%	165	5,02%	3.100	152	4,90%	156	5,03%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	709	5,16%	1.371	9,98%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	473	10,24%	2.968	444	14,96%	0	0,00%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	444	3,58%	473	3,81%
OŽUJAK (III)	5.115	1.304	25,49%	1.716	33,55%	3.286	903	27,48%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	2.207	16,07%	1.716	12,50%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.072	62,06%	3.193	64,51%	3.180	587	18,46%	994	31,26%	3.000	404	13,47%	276	9,20%	2.160	90	4,17%	0	0,00%	13.290	4.153	31,25%	4.463	33,58%
SVIBANJ (V)	5.115	4.112	80,39%	3.779	73,88%	3.286	2.073	63,09%	2.066	62,87%	3.100	1.244	40,13%	1.592	51,35%	2.232	412	18,46%	312	13,98%	13.733	7.841	57,10%	7.749	56,43%
LIPANJ (VI)	4.950	4.281	86,48%	4.094	82,71%	3.180	2.467	77,58%	2.589	81,42%	3.000	2.325	77,50%	2.478	82,60%	2.160	1.263	58,47%	1.265	58,56%	13.290	10.336	77,77%	10.426	78,45%
SRPANJ (VII)	5.115	4.663	91,16%	4.538	88,72%	3.286	2.918	88,80%	2.831	86,15%	3.100	2.858	92,19%	2.858	92,19%	2.232	1.960	87,81%	1.960	87,81%	13.733	12.399	90,29%	12.187	88,74%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.764	93,14%	4.721	92,30%	3.286	3.106	94,52%	3.106	94,52%	3.100	2.981	96,16%	2.970	95,81%	2.232	2.028	90,86%	2.132	95,52%	13.733	12.879	93,78%	12.929	94,15%
RUJAN (IX)	4.950	4.599	92,91%	4.403	88,95%	3.180	2.785	87,58%	2.525	79,40%	3.000	2.475	82,50%	2.580	86,00%	2.160	1.396	64,63%	1.413	65,42%	13.290	11.255	84,69%	10.921	82,17%
LISTOPAD (X)	5.115	3.575	69,89%	3.858	75,43%	3.286	1.644	50,03%	1.961	59,68%	3.100	1.113	35,90%	1.297	41,84%	2.232	399	17,88%	288	12,90%	13.733	6.731	49,01%	7.404	53,91%
STUDENI (XI)	4.950	1.465	29,60%	1.665	33,64%	3.180	270	8,49%	123	3,87%	3.000	293	9,77%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	2.028	15,26%	1.788	13,45%
PROSINAC (XII)	5.115	1.370	26,78%	1.249	24,42%	3.286	360	10,96%	314	9,56%	3.100	238	7,68%	264	8,52%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.968	14,33%	1.827	13,30%
<b>UKUPNO</b>	<b>60.225</b>	<b>33.346</b>	<b>55,37%</b>	<b>34.739</b>	<b>57,68%</b>	<b>38.690</b>	<b>17.973</b>	<b>46,45%</b>	<b>16.674</b>	<b>43,10%</b>	<b>36.500</b>	<b>14.083</b>	<b>38,58%</b>	<b>14.471</b>	<b>39,65%</b>	<b>26.280</b>	<b>7.548</b>	<b>28,72%</b>	<b>7.370</b>	<b>28,04%</b>	<b>161.695</b>	<b>72.950</b>	<b>45,12%</b>	<b>73.254</b>	<b>45,30%</b>



## Zauzetost kapaciteta u 2019. godini i usporedba sa 2018. godinom

## Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani
SIJEČANJ (I)	5.115	141	1	1.050	6	3.286	416	4	165	2	3.100	152	2	156	2	2.232	0	0	0	0	13.733	709	2	1.371	3
VELJAČA (II)	4.620	0	0	473	3	2.968	444	4	0	0	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	444	1	473	1
OŽUJAK (III)	5.115	1.304	8	1.716	10	3.286	903	9	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	2.207	5	1.716	4
TRAVANJ (IV)	4.950	3.072	19	3.193	19	3.180	587	6	994	9	3.000	404	4	276	3	2.160	90	1	0	0	13.290	4.153	9	4.463	10
SVIBANJ (V)	5.115	4.112	25	3.779	23	3.286	2.073	20	2.066	19	3.100	1.244	12	1.592	16	2.232	412	6	312	4	13.733	7.841	18	7.749	17
LIPANJ (VI)	4.950	4.281	26	4.094	25	3.180	2.467	23	2.589	24	3.000	2.325	23	2.478	25	2.160	1.263	18	1.265	18	13.290	10.336	23	10.426	24
SRPANJ (VII)	5.115	4.663	28	4.538	28	3.286	2.918	28	2.831	27	3.100	2.858	29	2.858	29	2.232	1.960	27	1.960	27	13.733	12.399	28	12.187	28
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.764	29	4.721	29	3.286	3.106	29	3.106	29	3.100	2.981	30	2.970	30	2.232	2.028	28	2.132	30	13.733	12.879	29	12.929	29
RUJAN (IX)	4.950	4.599	28	4.403	27	3.180	2.785	26	2.525	24	3.000	2.475	25	2.580	26	2.160	1.396	19	1.413	20	13.290	11.255	25	10.921	25
LISTOPAD (X)	5.115	3.575	22	3.858	23	3.286	1.644	16	1.961	19	3.100	1.113	11	1.297	13	2.232	399	6	288	4	13.733	6.731	15	7.404	17
STUDENI (XI)	4.950	1.465	9	1.665	10	3.180	270	3	123	1	3.000	293	3	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	2.028	5	1.788	4
PROSINAC (XII)	5.115	1.370	8	1.249	8	3.286	360	3	314	3	3.100	238	2	264	3	2.232	0	0	0	0	13.733	1.968	4	1.827	4
UKUPNO	60.225	33.346	202	34.739	211	38.690	17.973	170	16.674	157	36.500	14.083	141	14.471	145	26.280	7.548	105	7.370	102	161.695	72.950	165	73.254	165

## Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta u 2019. godini i usporedba sa 2018. godinom

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2018.	2019.	INDEKS	2018.	2019.	INDEKS	2018.	2019.	2018.	2019.	INDEKS
SIJEČANJ	803.080,98	1.406.055,11	1,75	1.233	2.322	1,88	651,32	605,54	87,86	81,58	0,93
VELJAČA	168.772,98	351.380,76	2,08	738	869	1,18	228,69	404,35	30,73	54,45	1,77
OŽUJAK	1.165.923,76	963.108,71	0,83	4.005	3.084	0,77	291,12	312,29	39,17	42,06	1,07
TRAVANJ	2.127.454,35	2.216.611,41	1,04	7.308	8.369	1,15	291,11	264,86	39,27	35,73	0,91
SVIBANJ	4.458.081,78	4.619.475,38	1,04	13.779	13.173	0,96	323,54	350,68	43,82	47,27	1,08
LIPANJ	7.144.094,97	7.728.383,78	1,08	20.462	20.192	0,99	349,14	382,74	47,31	51,77	1,09
SRPANJ	11.251.800,27	11.236.894,24	1,00	29.680	29.848	1,01	379,10	376,47	51,28	51,06	1,00
KOLOVOZ	12.961.474,61	13.389.920,46	1,03	29.670	31.415	1,06	436,85	426,23	58,82	57,63	0,98
RUJAN	7.506.346,22	7.560.643,75	1,01	20.170	18.795	0,93	372,15	402,27	50,13	54,34	1,08
LISTOPAD	3.585.605,98	3.914.412,58	1,09	10.914	12.200	1,12	328,53	320,85	44,24	43,05	0,97
STUDENI	1.115.714,74	866.306,40	0,78	3.362	3.358	1,00	331,86	257,98	44,75	34,69	0,78
PROSINAC	703.584,87	1.569.782,92	2,23	3.424	3.190	0,93	205,49	492,09	27,70	66,15	2,39
UKUPNO	52.991.935,51	55.822.975,50	1,05	144.745	146.815	1,01	366,11	380,23	49,38	51,27	1,04

Prihodi po prodanoj sobi 31.12.19.	762,05 kn	102,75 €
------------------------------------	-----------	----------

Prihodi po prodanoj sobi 31.12.18.	726,41 kn	97,98 €
------------------------------------	-----------	---------

## Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavender	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	1.108.597,04	1.049.685,47	95

Aquatic centar	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	2.614.786,04	2.397.917,11	92

Tenis centar	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	389.337,04	514.179,54	132

Beach bar Donat	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	284.975,84	107.430,44	38

## Ukupno hotelijerstvo

TOTAL	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	57.389.631,47	59.892.188,06	104

Prihodi po prodanoj sobi - 2019.:	817,60 kn	110,24 €
-----------------------------------	-----------	----------

Prihodi po prodanoj sobi - 2018.:	786,70 kn	106,11 €
-----------------------------------	-----------	----------

## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznose 55.822.975,50 kuna te su za 5% veći u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa Donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 4.069.212,56 kuna i manji su za 7,50% u usporedbi sa 2018. godinom.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 59.892.188,06 kuna te su za 5% veći nego 2018. godine, a čine 35% poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.





## Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja hotelijerstva Ilirije d.d.

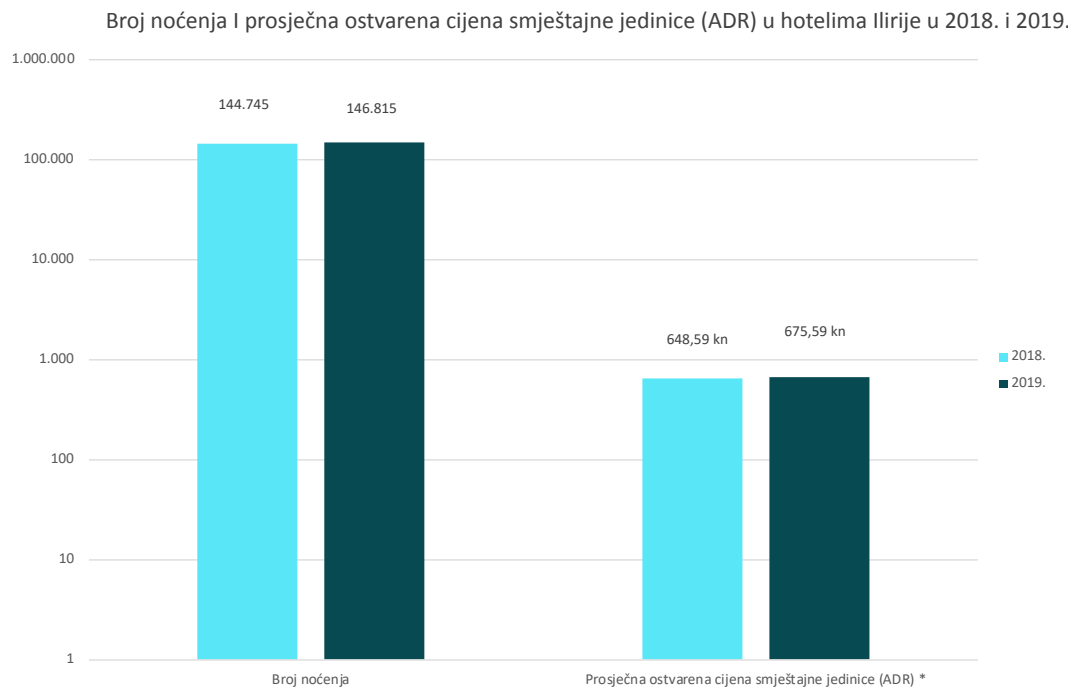
Rezultati hotelijerstva se prikazuju odvojeno za hotele u Biogradu i hotel u Sv. Filipu Jakovu, obzirom na drugačiji tržišni profil ove dvije turističke destinacije, ali i s obzirom na različitu tržišnu poziciju hotela u Biogradu na Moru u odnosu na hotel u Sv. Filipu Jakovu. Hotelijerstvo Društva 2019. godine ostvarilo je do sada najbolje rezultate u tržišnim pokazateljima potpunosti kao i u financijskim pokazateljima prihoda,

da, a što se zbog značajnijeg uvećanja troškova nije iskazalo u ukupnim poslovnim rezultatima. Pri tome se ovi rezultati na tržištima ostvaruju u kontinuitetu i to nakon za cijelu Hrvatsku rekordne 2018. godine, dijelom i uslijed specifičnih međunarodnih turističkih prilika odnosno osnažene konkurencije, te domaćih prilika kad su u pitanju porezna opterećenja i kretanje na tržištu rada.

U usporedbi s prethodnom poslovnom godinom bilježi se povećan volumen fizičke potražnje, koji je rezultirao povećanjem zauzetosti kapaciteta od 1,43% praćen s povećanjem prosječno ostvarene cijene od 4,16%, i povećanjem prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 4,60%, ali padom prihoda od 2,30% na bazi dana otvorenosti.

Hoteli u Biogradu, uslijed svoje tržišne pozicije, ostvarili su povećanje prosječne ostvarene cijene od 4,34%, te povećanje prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 5,11%, odnosno pad od 4,32% po smještajnoj jedinici na bazi dana otvorenosti.

Hotel u Sv. Filip i Jakovu, također je ostvario povećanje prosječne ostvarene cijene od 2,13%, te pad prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 0,28%, ali i rast prihoda po smještajnoj jedinici od 14,68% na bazi dana otvorenosti, jer smo umanjili dane otvorenosti karakteristikama koje diktira destinacija.



\*ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona)

## Ključni tržišni pokazatelji hotelijerstva Ilirije d.d.

	2019.	2018.	2019./2018.
<b>HOTELI U BIOGRADU</b>			
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj hotela	3	3	0,00%
Broj smještajnih jedinica	371	371	0,00%
Broj kreveta	778	778	0,00%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	131.564	128.624	2,29%
Broj prodanih smještajnih jedinica	65.884	65.402	0,74%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	48,65%	48,30%	0,74%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	71,97%	78,48%	-8,30%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	683,63 kn	655,21 kn	4,34%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	332,61 kn	316,45 kn	5,11%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	492,00 kn	514,22 kn	-4,32%
<b>HOTEL U SV. FILIP I JAKOVU</b>			
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj hotela	1	1	0,00%
Broj smještajnih jedinica	72	72	0,00%
Broj kreveta	144	144	0,00%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	15.251	16.121	-5,40%
Broj prodanih smještajnih jedinica	7.370	7.548	-2,36%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	28,04%	28,72%	-2,36%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	73,12%	65,11%	12,29%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	603,73 kn	591,16 kn	2,13%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	169,31 kn	169,79 kn	-0,28%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	441,42 kn	384,93 kn	14,68%
<b>HOTELI - UKUPNO ILIRIJA d.d.</b>			
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj hotela	4	4	0,00%
Broj smještajnih jedinica	443	443	0,00%
Broj kreveta	922	922	0,00%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	146.815	144.745	1,43%
Broj prodanih smještajnih jedinica	73.254	72.950	0,42%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	45,30%	45,12%	0,42%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	72,08%	76,85%	-6,20%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	675,59 kn	648,59 kn	4,16%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	306,07 kn	292,61 kn	4,60%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	486,98 kn	498,43 kn	-2,30%

### Napomene:

Hoteli u Biogradu obuhvaćaju hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, a u Sv. Filip i Jakovu je hotel Villa Donat.

\* ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

\*\* RevPAR - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

## 4.2. NAUTIKA-MARINA KORNATI

Nautički sektor Društva u dijelu smještaja plovila odnosno Marini Kornati ostvario je daleko najbolje rezultate poslovanja do sada u svim njegovim ključnim operativnim segmentima. Realizirani operativni rezultati poslovanja potom poslovni prihodi i pokazatelji profitabilnosti ukazuju da je i u 2019. godini, koja je za turistički sektor bila izrazito zahtjevna i izazovna posebno u glavnoj sezoni, ostvaren kontinuitet razvoja i rasta poslovanja čime su ostvarenja Marine Kornati promatrajući u kontekstu uvjeta u kojima se odvijala glavna sezona na nacionalnoj razini daleko značajniji. Operativna i financijska ostvarenja rezultat su stalne reorganizacije kako luke tako i servisnog djela marine što vodi maksimalnoj iskorištenosti vezova dok suradnjom sa partnerima, koji posluju unutar marine, osiguravamo gostima usluge kompletnog servisa i održavanja plovila čime Marina Kornati ima sve predispozicije da bude matična luka brojnih plovila. U 2019. godini uz sve prethodno navedeno politika cijena odnosno njihov rast za usluge smještaja plovila, potom optimizacija smještaja plovila i rasta broja većih plovila u ugovornom vezu rezultirali su do sada najboljim rezultatima poslovanja.

Ključni fizički pokazatelji poslovanja Marine Kornati uglavnom su isti odnosno na razini prethodne poslovne godine poput ugovornog veza dok ostali ključni fizički pokazatelji u dijelu usluge smještaja plovila bilježe rast uključujući tranzitni vez – uplovljavanje i noćenje plovila. U izvještajnom razdoblju na ugovornom vezu u Marini Kornati bilo je 740 plovila od čega je ugovoreno 413 individualnih plovila i 327 plovila u charteru što je na razini ostvarenja prethodne poslovne godine dok su istovremeno prihodi porasli za 4,44% generirajući u apsolutnim iznosima najveći rast prihoda. Najveći rast Marina Kornati ostvarila je u dijelu tranzitnog veza - uplovljenja plovila sa realiziranih 3.418 uplovljenja plovila čime je u odnosu na 3.263 uplovljenja realizirana u 2018. godini ostvaren rast od 5%. Također, realizirano je 11.227 noćenja tranzitnog veza koja su porasla za 6% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Rast tranzitnog veza, uplovljenja i noćenja plovila, rezultat je višegodišnjih aktivnosti nautičkog sektora Društva s ciljem produženja njihovog boravka u Marini Kornati na način da plovilima u tranzitu koja u marinu dolaze više od 40 dana odobravamo dodatne cjenovno-marketinške stimulacije s tim da je minimalna cijena uvijek veća ili ista kao tranzitni servisni vez. Istovremeno ovim

privlačimo i goste iz drugih marina da svoja plovila dovezu na servisni vez, što se odrazilo i na financijske rezultate poslovanja tranzitnog veza koji su u relativnim iznosima ostvarili najviši rast u usporedbi sa ostalim uslugama Marine Kornati.

Blagi pad fizičkog prometa bilježi se u lučkom servisu što je rezultat sve više pokretnih odnosno mobilnih dizalica koja manja plovila spuštaju mimo marina i za to predviđenih mjesta.

U 2019. godini Marina Kornati realizirala je prihode u iznosu od 44.785.688,43 kuna čime je ostvaren rast od 5,40% u odnosu na 2018. godinu. Najznačajniji rast prihoda u apsolutnom iznosu odnosi se na usluge ugovornog veza sa dodacima koje su realizirane u iznosu od 30.107.718,92 kuna sa rastom od 4,44% ili za 1.280.812,12 kuna generirajući preko 55% rasta ukupnog prihoda Marine Kornati a rezultat su jednim dijelom rasta cijena i promijene strukture plovila (dužina) u odnosu na 2018. kojima je posljedično i cijena smještaja veća. Najveći rast u relativnim iznosima u odnosu na 2018. ostvaren je u prihodima nautičkog sajma i manifestacija koji su rasli za 20,34% i realizirani su u iznosu od 3.877.991,31 kuna i dnevnom-tranzitnom vezu sa rastom od 13,42% ili za 333.726,77 kuna. Također,

rasli su i prihodi u dijelu usluga parkinga za 10,12% i realizirani su u iznosu od 2.232.293,00 kuna dok je u dijelu poslovne suradnje ostvareno 2.450.017,27 kuna odnosno prihodi su rasli za 6,08%.

U mjesecu listopadu 2019. godine održan je 21. međunarodni nautički sajam Biograd Boat Show na kojem je izlagalo više od 400 ugovorenih izlagača sa preko 350 plovila, 18.500 posjetitelja i preko 2.000 ostvarenih poslovnih posjeta čime je sajam prerastao nacionalne okvire postavši najveći sajam na moru među zemljama srednje Europe. Biograd Boat Show predstavio je novu uslugu Croatia Charter Expo – dvodnevni poslovni događaj nautičkog poslovnog umrežavanja ima za cilj povezivanje hrvatskih charter tvrtki sa charter agentima iz cijelog svijeta. Okupio je više od 120 charter tvrtki i agenata sa realiziranih preko 600 poslovnih sastanaka na novoj softverskoj platformi Biograd B2B. Društvo, kao začetnik i nositelj razvoja hrvatskog nautičkog turizma, predstavljanjem i poslovnim umrežavanjem najjačeg i najkonkurentnijeg dijela hrvatske turističke ponude u svjetskim okvirima - charter turizma kroz organizaciju Croatia Charter Expo-a jača i doprinosi daljnjem razvoju, prepoznatljivosti i konkurentnosti hrvatskog charter turizma.

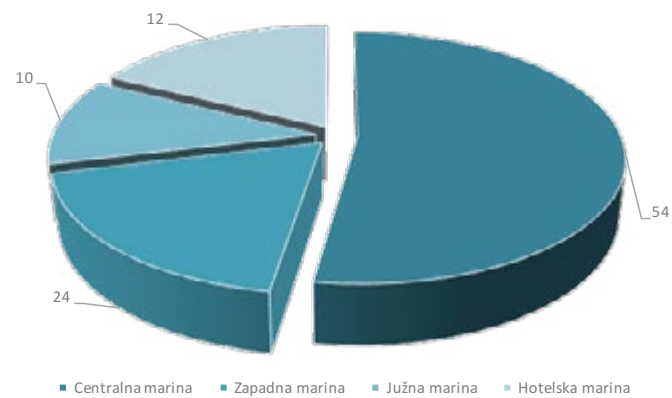
U 2019. u restoranu „Marina Kornati“ održala su se 92 posebna događaja (eventa) od čega 38 regatnih manifestacija. Na regatnim manifestacijama sudjelovalo je oko 5000 jedriličara na oko 350 plovila koji su u marini realizirali oko 12.000 noćenja (prosječan boravak 2,3 dana). Među regatama se posebno ističe međunarodna regata Kornati Cup 2019., sa oko 750 jedriličara iz čitave Europe na 117 plovila, te Business Cup 2019. sa 130 jedriličara i 20-ak jedrilica uglavnom iz Austrije koje se može okarakterizirati kao svojevrsno otvoreno prvenstvo Austrije u jedrenju. Zadnjih godina regate, posebno one sa velikim brojem sudionika bilježe pad kako u broju sudionika i plovila tako i dužini trajanja dok raste udio flotila koje imaju manje sudionika i plovila.



## Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
<b>UKUPNO</b>	<b>1.815</b>	<b>735</b>	<b>70</b>	<b>805</b>

% Udio pojedine marine - vezovi



## Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

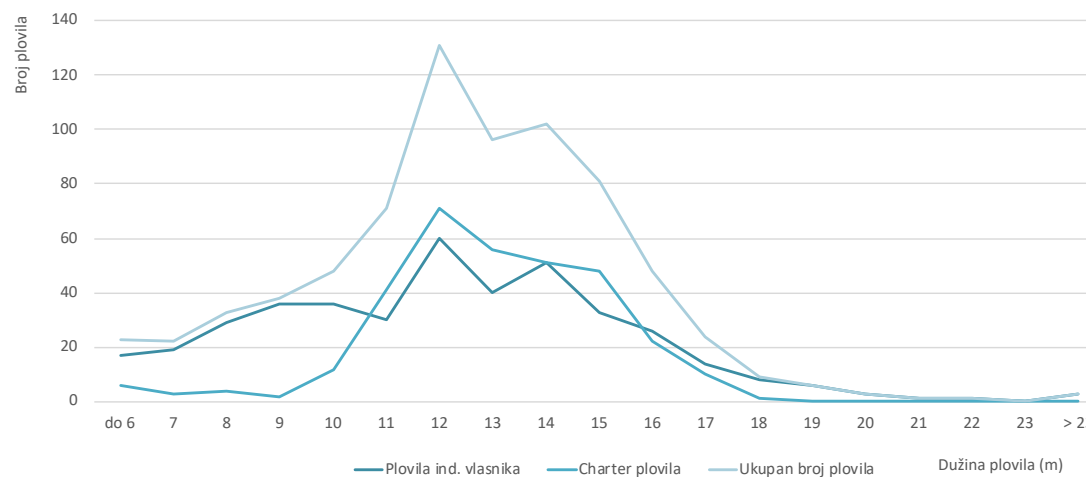
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2019. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	99	248	303	353	374	384	396	400	402	403	413	413
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	2	81	291	315	326	327	327	327	327	327	327
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>99</b>	<b>250</b>	<b>384</b>	<b>644</b>	<b>689</b>	<b>710</b>	<b>723</b>	<b>727</b>	<b>729</b>	<b>730</b>	<b>740</b>	<b>740</b>
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	9	30	143	526	1.058	1.823	2.709	3.230	3.403	3.415	3.418
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	132	320	563	1.364	2.301	3.472	5.775	8.773	10.223	10.937	11.123	11.227
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	118	402	673	1.070	1.485	1.945	2.356	2.888	3.144	3.303	3.551	3.688

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2018. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	77	233	293	351	381	396	402	405	405	405	407	418
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	4	6	91	293	316	319	320	321	321	321	322	323
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>81</b>	<b>239</b>	<b>384</b>	<b>644</b>	<b>697</b>	<b>715</b>	<b>722</b>	<b>726</b>	<b>726</b>	<b>726</b>	<b>729</b>	<b>741</b>
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	7	29	139	520	1.005	1.835	2.648	3.085	3.242	3.261	3.263
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	134	298	625	1.233	2.190	3.356	5.832	8.509	9.520	10.179	10.517	10.639
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	171	379	689	1.111	1.536	1.926	2.410	2.859	3.080	3.254	3.585	3.682

## Plovila na ugovornom vezu za 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-31.12.	% Ukupno	01.01.-31.12.	% Ukupno	Indeks	
			2019.	Plovila	2018.	Plovila	2019./2018.	
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	287	39	280	38	103	
		Južni akvatorij	45	6	45	6	100	
		Zapadni akvatorij	1	0	8	1	13	
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	34	5	36	5	94	
		Kopno marine	4	1	5	1	80	
		Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	30	4	25	3	120
			Hotelska lučica	12	2	19	3	63
Ukupno individualna plovila:			413	56	418	56	99	
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	103	14	92	12	112	
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!	
		Zapadni akvatorij	224	30	231	31	97	
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!	
	Ukupno charter plovila:			327	44	323	44	101
Ukupno plovila 2019.:			740	100	741	100	100	

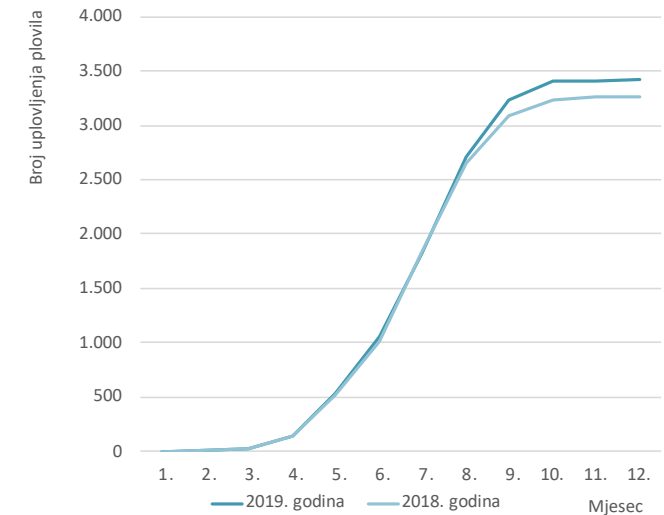
## Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01. - 31.12.2019. godine



## Tranzitni vez – uplovljavanje plovila za 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	1	1	100	1	1	100
2.	8	6	133	9	7	129
3.	21	22	95	30	29	103
4.	113	110	103	143	139	103
5.	383	381	101	526	520	101
6.	532	485	110	1.058	1.005	105
7.	765	830	92	1.823	1.835	99
8.	886	813	109	2.709	2.648	102
9.	521	437	119	3.230	3.085	105
10.	173	157	110	3.403	3.242	105
11.	12	19	63	3.415	3.261	105
12.	3	2	150	3.418	3.263	105
<b>Ukupno 2019.</b>	<b>3.418</b>					
<b>Ukupno 2018.</b>		<b>3.263</b>				
<b>Indeks 2019./2018.</b>			<b>105</b>			

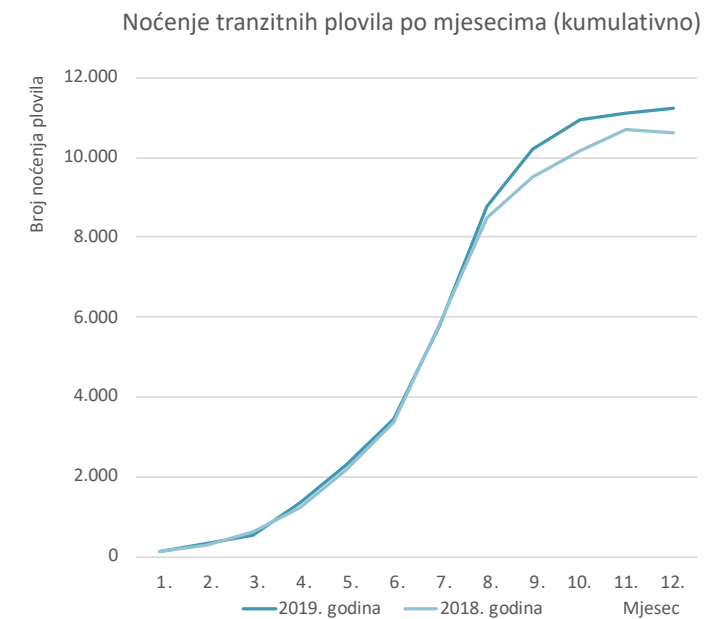
Uplovljenje tranzitnih plovila po mjesecima (kumulativno)





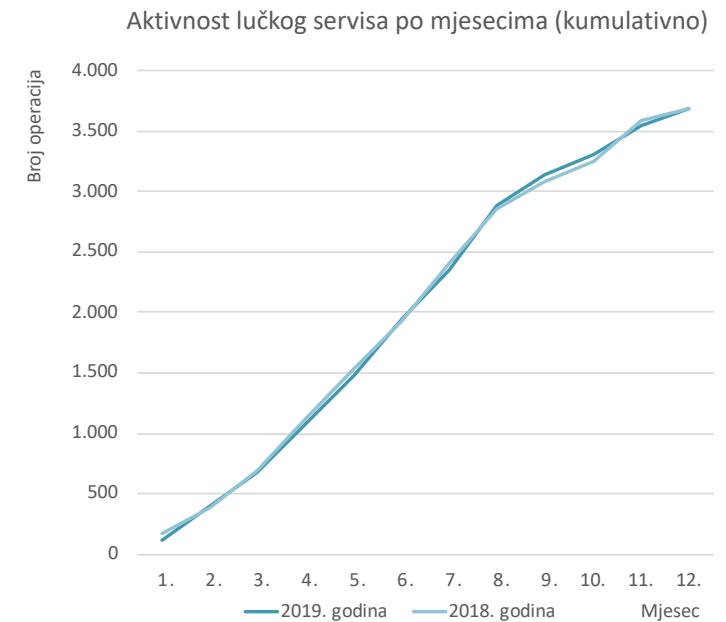
## Tranzitni vez – noćenja plovila za 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	132	134	99	132	134	99
2.	188	164	115	320	298	107
3.	243	327	74	563	625	90
4.	801	608	132	1.364	1.233	111
5.	937	957	98	2.301	2.190	105
6.	1.171	1.166	100	3.472	3.356	103
7.	2.303	2.476	93	5.775	5.832	99
8.	2.998	2.677	112	8.773	8.509	103
9.	1.450	1.011	143	10.223	9.520	107
10.	714	659	108	10.937	10.179	107
11.	186	338	55	11.123	10.717	104
12.	104	122	85	11.227	10.639	106
<b>Ukupno 2019.</b>	<b>11.227</b>					
<b>Ukupno 2018.</b>	<b>10.639</b>					
<b>Indeks 2019./2018.</b>	<b>106</b>					



## Aktivnosti lučkog servisa za 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	118	171	69	118	171	69
2.	284	208	137	402	379	106
3.	271	310	87	673	689	98
4.	397	422	94	1.070	1.111	96
5.	415	425	98	1.485	1.536	97
6.	460	390	118	1.945	1.926	101
7.	413	484	85	2.358	2.410	98
8.	530	449	118	2.888	2.859	101
9.	256	221	116	3.144	3.080	102
10.	159	174	91	3.303	3.254	102
11.	248	331	75	3.551	3.585	99
12.	137	97	141	3.688	3.682	100
<b>Ukupno 2019.</b>	<b>3.688</b>					
<b>Ukupno 2018.</b>	<b>3.682</b>					
<b>Indeks 2019./2018.</b>	<b>100</b>					



## Prihod Marine Kornati u 2019. godini pojedinačno po mjesecima i usporedba sa 2018. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2019. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2019. godine												2019. KUMULAT.	2018. UKUPNO	Indeks 2019./2018.	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I Dnevni vez	1.648,80	32.992,80	58.792,80	173.765,59	253.712,57	407.783,60	632.060,91	640.748,00	371.107,30	189.705,97	29.671,70	28.570,04	2.820.560,08	2.486.833,31	113,42	
II Ugovorni vez sa dodacima	3.601.219,03	5.969.253,39	3.932.524,46	6.304.730,80	1.352.030,32	642.848,11	7.828.376,06	204.247,73	83.521,23	99.770,21	87.138,38	2.059,20	30.107.718,92	28.826.906,80	104,44	
III Lučki servis	117.641,15	280.501,71	328.496,19	376.837,03	451.646,96	360.644,18	215.958,37	271.113,78	106.556,35	82.669,38	97.940,05	77.725,70	2.767.730,86	2.976.178,12	93,00	
IV Parking vozila	1.452,00	2.352,00	18.968,00	117.644,29	231.024,28	422.789,76	385.121,27	487.805,69	402.095,62	137.324,18	23.076,00	2.640,00	2.232.293,00	2.027.214,88	110,12	
V Ostale usluge	1.140,69	17.349,49	-22.713,17	26.028,75	34.922,33	153.010,75	35.154,78	74.524,70	74.369,19	31.125,53	65.878,82	11.585,04	502.376,99	615.978,78	81,56	
VI Poslovna suradnja	0,00	7.409,92	0,00	1.198.675,12	23.800,33	3.713,00	1.188.874,17	27.544,74					2.450.017,27	2.309.656,98	106,08	
VII Nautički sajam i manifestacije	4.043,75	0,00	8.415,00	0,00	24.605,00	70.915,67	250.215,87	218.241,11	1.399.638,80	1.976.586,31	-74.670,20		3.877.991,31	3.222.510,08	120,34	
<b>UKUPNO:</b>	<b>3.727.145,42</b>	<b>6.309.859,31</b>	<b>4.324.483,28</b>	<b>8.197.681,58</b>	<b>2.371.741,79</b>	<b>2.061.705,07</b>	<b>10.535.761,43</b>	<b>1.924.225,75</b>	<b>2.437.288,49</b>	<b>2.517.181,58</b>	<b>229.034,75</b>	<b>122.579,98</b>	<b>44.758.688,43</b>	<b>42.465.278,95</b>	<b>105,40</b>	

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2018.godine												2018. KUMULAT.	2017. UKUPNO	Indeks 2018./2017.	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I Dnevni vez	21.798,53	17.162,98	52.765,59	137.407,35	257.811,82	336.771,25	547.611,97	614.909,89	261.303,69	175.699,67	57.819,38	5.771,20	2.486.833,31	2.889.334,82	86,07	
II Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	5.666.701,26	4.040.807,17	6.138.972,98	1.491.753,01	648.604,10	7.412.226,30	73.727,75	24.525,24	59.817,06	51.203,58	163.455,05	28.826.906,80	27.491.171,96	104,86	
III Lučki servis	136.539,66	221.275,21	350.618,77	430.464,87	394.404,73	293.203,91	266.638,50	215.071,96	108.994,10	126.659,32	313.717,12	118.589,98	2.979.178,12	2.692.082,41	110,66	
IV Parking vozila	924,00	4.812,00	16.769,20	116.172,16	243.356,04	328.993,60	423.876,39	398.572,88	332.824,89	139.197,72	19.084,00	2.632,00	2.027.214,88	1.971.217,83	102,84	
V Ostale usluge	5.298,19	22.435,64	-47.587,88	16.907,04	128.366,56	142.568,98	-64.339,85	148.390,61	171.353,03	7.435,72	72.841,39	12.309,43	615.978,78	669.373,77	92,02	
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	686,40	28.560,48	1.110.131,30						2.309.656,98	2.183.879,37	105,76	
VII Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	0,00	0,00	22.625,00	3.430,00	0,00	178.062,11	19.392,32	1.460.781,16	1.416.646,05	37.189,44	44.384,00	3.222.510,08	2.707.355,59	119,03	
<b>UKUPNO:</b>	<b>3.259.673,68</b>	<b>5.932.387,09</b>	<b>4.413.372,85</b>	<b>8.032.828,20</b>	<b>2.519.808,56</b>	<b>1.778.702,23</b>	<b>9.874.206,72</b>	<b>1.470.065,41</b>	<b>2.359.782,11</b>	<b>1.925.455,54</b>	<b>551.854,91</b>	<b>347.141,66</b>	<b>42.468.278,95</b>	<b>40.604.415,75</b>	<b>104,59</b>	

## Prihod Marine Kornati u 2019. godine kumulativno po mjesecima i usporedba sa 2018. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2019. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2019. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	1.648,80	34.641,60	93.434,40	267.199,99	520.912,56	928.696,16	1.560.757,07	2.201.505,07	2.572.612,37	2.762.318,34	2.791.990,04	2.820.560,08	6,30
II Ugovorni vez sa dodacima	3.601.219,03	9.570.472,42	13.502.996,88	19.807.727,68	21.159.758,00	21.802.606,11	29.630.982,17	29.835.229,90	29.918.751,13	30.018.521,34	30.105.659,72	30.107.718,92	67,27
III Lučki servis	117.641,15	398.142,86	726.639,05	1.103.476,08	1.555.123,04	1.915.767,22	2.131.725,59	2.402.839,38	2.509.395,72	2.592.065,11	2.690.005,16	2.767.730,86	6,18
IV Parking vozila	1.452,00	3.804,00	22.772,00	140.416,29	371.440,57	794.230,33	1.179.351,60	1.667.157,29	2.069.252,91	2.206.577,09	2.229.653,09	2.232.293,00	4,99
V Ostale usluge	1.140,69	18.490,18	-4.222,99	21.805,77	56.728,10	209.738,84	244.893,63	319.418,32	393.787,51	424.913,04	490.791,86	502.376,99	1,12
VI Poslovna suradnja	0,00	7.409,92	7.409,92	1.206.085,04	1.229.885,37	1.233.598,37	2.422.472,54	2.450.017,28	2.450.017,28	2.450.017,27	2.450.017,27	2.450.017,27	5,47
VII Nautički sajam i manifestacije	4.043,75	4.043,75	12.458,75	12.458,75	37.063,75	107.979,42	358.195,29	576.436,40	1.976.075,20	3.952.661,51	3.877.991,31	3.877.991,31	8,66
<b>UKUPNO</b>	<b>3.727.145,42</b>	<b>10.037.004,73</b>	<b>14.361.488,01</b>	<b>22.559.169,60</b>	<b>24.930.911,39</b>	<b>26.992.616,45</b>	<b>37.528.377,89</b>	<b>39.452.603,64</b>	<b>41.889.892,12</b>	<b>44.407.073,70</b>	<b>44.636.108,45</b>	<b>44.758.688,43</b>	<b>100,00</b>

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2018. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	21.798,53	38.961,50	91.727,10	229.134,45	486.946,27	823.717,52	1.371.329,48	1.986.239,37	2.247.543,06	2.423.242,73	2.481.062,12	2.486.833,31	5,86
II Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	8.721.814,56	12.762.621,73	18.901.594,71	20.393.347,72	21.041.951,82	28.454.178,12	28.527.905,87	28.552.431,11	28.612.248,17	28.663.451,75	28.826.906,80	67,88
III Lučki servis	136.539,66	357.814,87	708.433,64	1.138.898,51	1.533.303,24	1.826.507,15	2.093.145,65	2.308.217,61	2.417.211,71	2.543.871,03	2.857.588,15	2.976.178,12	7,01
IV Parking vozila	924,00	5.736,00	22.505,20	138.677,36	382.033,40	711.027,00	1.134.903,39	1.533.476,27	1.866.301,16	2.005.498,88	2.024.582,88	2.027.214,88	4,77
V Ostale usluge	5.298,19	27.733,84	-19.854,05	-2.947,01	125.419,55	267.988,44	203.648,59	352.039,20	523.392,23	530.827,95	603.669,33	615.978,78	1,45
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	1.170.965,20	1.199.525,68	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	5,44
VII Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	40.000,00	40.000,00	62.625,00	66.055,00	66.055,00	244.117,11	263.509,43	1.724.290,59	3.140.936,64	3.178.126,08	3.222.510,08	7,59
<b>UKUPNO</b>	<b>3.259.673,68</b>	<b>9.192.060,77</b>	<b>13.605.433,62</b>	<b>21.638.261,82</b>	<b>24.158.070,38</b>	<b>25.936.772,61</b>	<b>35.810.979,32</b>	<b>37.281.044,73</b>	<b>39.640.826,84</b>	<b>41.566.282,38</b>	<b>42.118.137,30</b>	<b>42.465.278,95</b>	<b>100,00</b>



## Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja Marine Kornati

Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice Marina Kornati, nautički sajam i restoran „Marina Kornati“. Kvalitetnom organizacijom poslovnih procesa, dobrim planiranjem i osluškivanjem nautičkog tržišta i u poslovnoj godini 2019. Nastavljen je kontinuirani rast i razvoj nautičkog sektora. Nautički sektor Društva u svim svojim poslovnim jedinicama ostvario je rast poslovnih prihoda u rasponu od 3% do 20% odnosno poslovni prihodi nautičkog sektora u dijelu usluga smještaja plovila (Marina Kornati) rasli su za 4% i realizirani su u iznosu od 40.880.637,12 kuna. U poslovnoj jedinici nautički sajam (Biograd Boat Show) prihodi su rasli za 20,34% i ostvareni su u iznosu od 3.877.991,31 kuna dok su u dijelu usluga ugostiteljstva ostvareni prihodi od 3.851.911,21 kuna s rastom od 3%. Na razini cijelog sektora ostvaren je prihod u iznosu od 48.610.539,64 kuna što je rast od 5% odnosu na prethodnu poslovnu godinu kad su prihodi iznosili 46.219.397,68 kuna.

Iako se kapacitet Marine Kornati nije mijenjao, rezultatima nautičkog sektora u dijelu smještaja plovila a u konačnici cijele nautike Društva najviše je pridonio promet ugovornog veza koji je iako u fizičkim pokazateljima, broju plovila na ugovornom vezu, na razini 2018. godine u prihodovnom dijelu generirao je prihode u iznosu od 30.107.718,92 kuna uz najveći rast prihoda u apsolutnom iznosu. Također, nautički sektor u dijelu smještaja plovila ostvario je rast i tranzitnom vezu odnosno dolascima za 5% i noćenjima plovila za 6%, što je generiralo rast prihoda od tranzitnog veza za 13,42% na iznos od 2.820.560,08 kuna. Također, rasli su i prihodi ostalih usluga prvenstveno parkinga i s naslova poslovne suradnje. Osim rasta prihoda smještaja i ostalih usluga tj. parkinga i poslovne suradnje rasli su i stavke prosječnog prihoda od kojih je zasigurno najznačajniji prosječni prihod po ugovornom vezu koji je rastao za 4,58% i iznosi 40.686,11 kuna dok je prosječni prihod po noćenju tranzitnog veza ostvaren u iznosu od 251,23 kune uz stopu rasta od 7,48%.



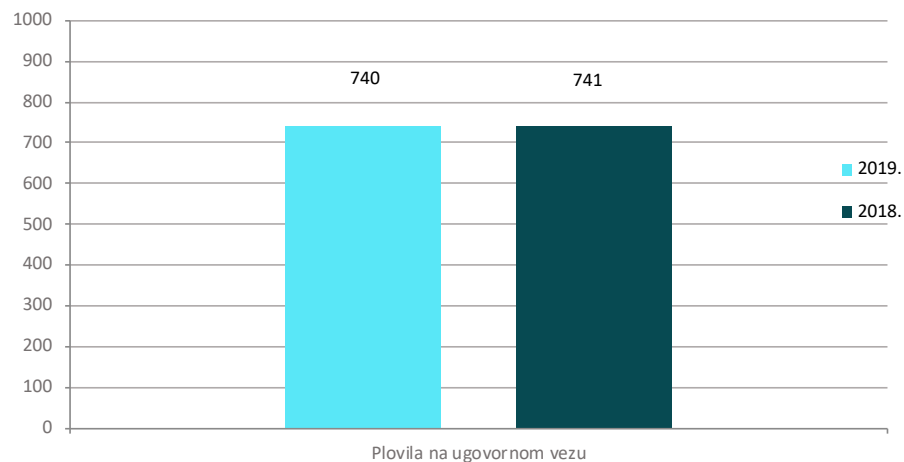
## Ključni tržišni pokazatelji Marine Kornati

	2019.	2018.	2019./2018.
<b>Kapacitet (broj vezova): *</b>			
Centralna marina	435	435	0,00%
Zapadna marina	190	190	0,00%
Južna marina	80	80	0,00%
Hotelska marina	100	100	0,00%
Ukupan broj vezova	805	805	0,00%
<b>Fizički promet:</b>			
Plovila na ugovornom vezu	740	741	-0,13%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	11.227	10.639	5,53%
Broj izvršenih servisnih operacija	3.688	3.682	0,16%
Broj parking mjesta	500	500	0,00%
Broj ugovora o poslovnoj suradnji	50	49	2,04%
<b>Financijski rezultati:</b>			
<b>Ukupan poslovni prihod marine</b>	<b>40.880.637,12 kn</b>	<b>39.242.678,09 kn</b>	<b>4,17%</b>
<b>Ugovorni vez:</b>			
Prihod ugovornog veza	30.107.718,92 kn	28.826.906,80 kn	4,44%
Pros. prihod po ugovornom vezu	40.686,11 kn	38.902,71 kn	4,58%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	73,6%	73,5%	0,26%
<b>Tranzitni vez:</b>			
Prihod od tranzitnog veza	2.820.560,08 kn	2.486.833,31 kn	13,42%
Pros. prihod po noćenju (tranz. vez)	251,23 kn	233,75 kn	7,48%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,9%	6,3%	8,88%
<b>Servis:</b>			
Prihod od servisa	2.767.730,86 kn	2.976.178,12 kn	-7,00%
Pros. prihod po serv. operaciji	750,47 kn	808,30 kn	-7,16%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,8%	7,6%	-10,73%
<b>Parkiranje:</b>			
Prihod od parkiranja	2.232.293,00 kn	2.027.214,88 kn	10,12%
Pros. prihod po parking mjestu	4.464,59 kn	4.054,43 kn	10,12%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,5%	5,2%	5,70%
<b>Poslovna suradnja:</b>			
Prihod od poslovne suradnje	2.450.017,27 kn	2.309.656,98 kn	6,08%
Pros. prihod od poslovne suradnje	49.000,35 kn	47.135,86 kn	3,96%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,0%	5,9%	1,83%

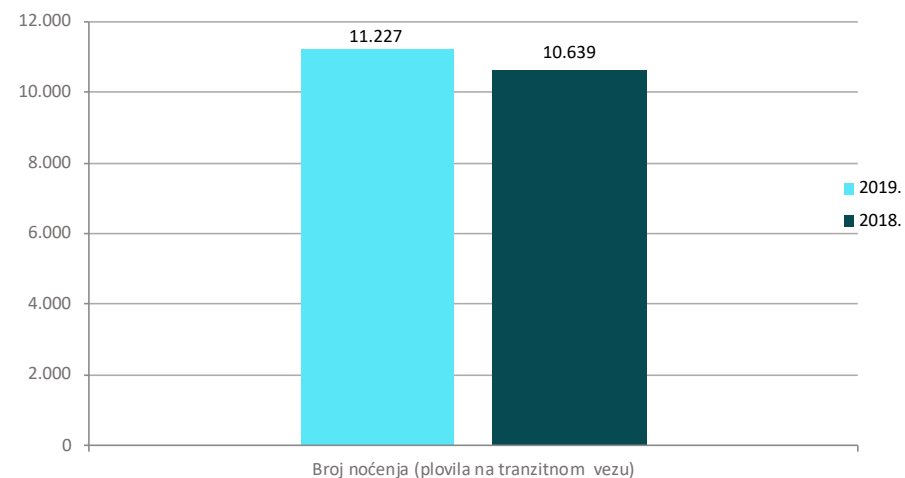
Napomene:

\* Broj vezova se odnosi na fizički raspoloživ broj vezova u marini.

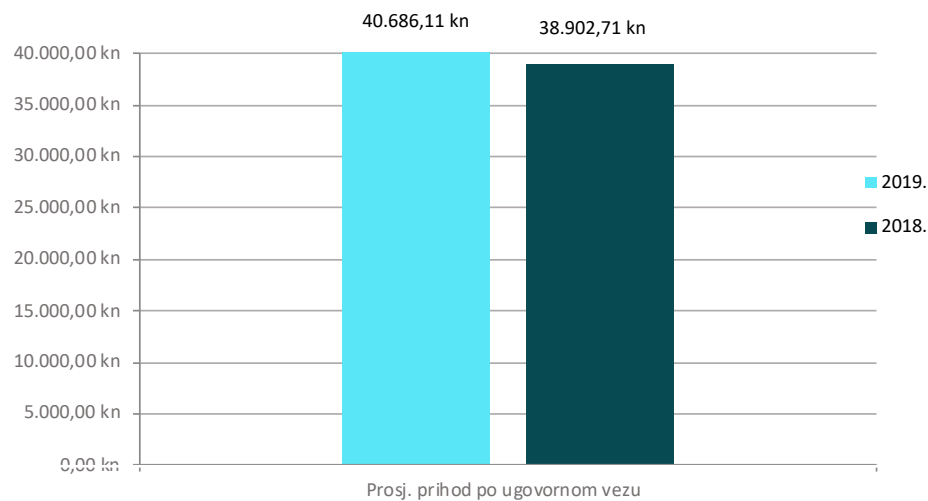
Broj plovila po ugovornom vezu u Marini Kornati u 2019. i 2018.



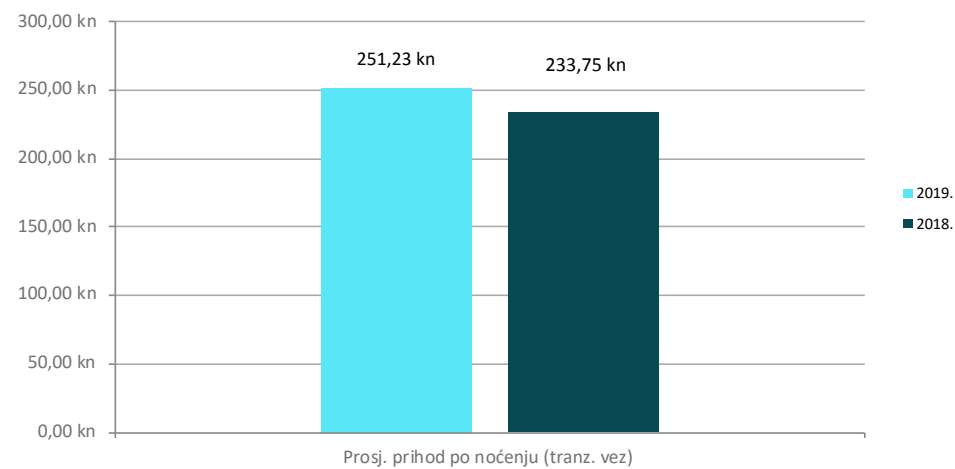
Broj noćenja tranzitnih plovila u Marini Kornati u 2019. i 2018.



Prosječno ostvareni prihod po ugovornom vezu u Marini Kornati u 2019. i 2018.



Prosječno ostvareni prihod po noćenju tranzitnog plovila u Marini Kornati u 2019. i 2018.



### 4.3. KAMPING – KAMP "PARK SOLINE"

U kamping sektoru na nacionalnoj razini a posljedичno time u i kamping sektoru Društva 2019. godina bila je iznimno izazovna poslovna godina. Na neizvjesnost u poslovanju utjecale su nepovoljne najave početkom godine, kišni svibanj i pad prometa u srpnju što je u konačnici i rezultiralo padom fizičkog prometa iako su rezultati poslovanja kampa u dijelu realizacije prihoda daleko bolji do sada. U izvještajnom razdoblju u kampu „Park Soline“ ostvareno je 41.507 dolazaka, što je smanjenje za 1,50% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. U skladu s navedenim, smanjen broj dolazaka rezultirao je i smanjenjem broja noćenja za 4,08% u odnosu na 2018. godinu kojih je u izvještajnom razdoblju realizirano 290.487.

Jednim dijelom navedeno smanjenje posljedica je stanja na tržištu, usporavanja europskog gospodarstva, otvaranje istočnog Mediterana te dobrih vremenskih prilika na sjeveru Europe, gdje su primjerice Nizozemci i Nijemci a dijelom i Belgijanci odlučili odmor provesti u svojoj državi, te drugim dijelom sve kasnijim odlukama za booking, jer se gosti sve više odlučuju za last minute rezervacije.

Dva segmenta poslovanja kampa (paušal i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima, te tržišni segment paušal i u noćenjima. Navedeno povećanje kod paušalnih gostiju je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika u lipnju (tržište Slovenije i Hrvatske čine najveći udio paušalnih gostiju). Tržišni segment alatman bilježi pad u noćenjima za 6,50% te pad u dolascima za 9,27%, a kao posljedica tog odnosa je da agencijski gosti imaju porast u prosječnim danima boravka sa 7,67 na 7,90 dana. Tržišni segment individualci su ostvarili smanjenje fizičkog prometa od 15,11% u dolascima te 20,73% u noćenjima. Mobilne kućice kao segment ostvaruju porast od 4,68% u dolascima, ali pad od 0,32% u noćenjima u odnosu na 2018. godinu. Najveći udio tog povećanja je nastao sa slovenskog i hrvatskog tržišta.

Kamp „Park Soline“ bilježi rast prihodovne stavke, gdje ostvareni prihodi iznose 32.036.373,30 kuna i veći su za 5% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu sa rastom prihoda od agencija za 5% kao rezultata povećanja broja zakupljenih parcela. Rast poslovnih prihoda realiziran je i kod gostiju u paušalu sa rastom ugovorenih prihoda za 25%, što



je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 5% dok su prihodi od individualaca manji za 14%. Jedan od čimbenika koji su utjecali na prihode od individualaca, svakako je supstitucija odlaznih s domaćim putovanjima njemačkih i nizozemskih gostiju, ključnim emitivnim tržištima hrvatskog kampinga, koji su odmore odlučili provoditi u svojim domaćim kampovima.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (I) slovensko tržište sa udjelom od 25% noćenja, (II) češko tržište sa 19%, (III) njemačko tržište sa 14% noćenja, (IV) hrvatsko tržište sa 10% i (V) nizozemsko tržište sa 6% noćenja. Ukupno, najveće povećanje u noćenjima ostvarili su gosti sa slovačkog tržišta 71,13%, hrvatskog tržišta 13,24%, te slovenskog tržišta 6,35%. Istovremeno, u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 29% i mobilne kućice sa udjelom od 25% noćenja koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine porasli kao rezultat kanaliziranja marketinških i prodajnih aktivnosti na ciljana i lukrativnija zapad-

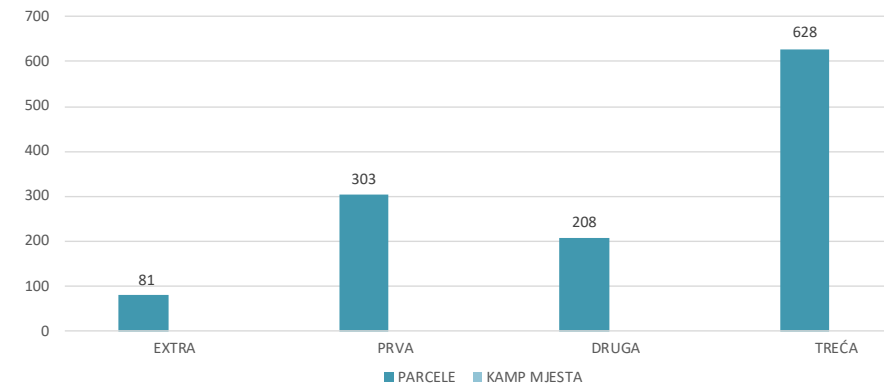
no-europska emitivna tržišta čiji gosti teže većoj kvaliteti kamping smještaja, a slijede ih paušalci sa udjelom od 24% te individualci sa udjelom 22%.

Povećanje prihoda u 2019. godini u odnosu 2018. godinu rezultat je investicijskih ulaganja u nove mobilne kućice, potom kvalitetu objekata, usluga i sadržaja kampa, rasta zakupa paušalnih parcela za smještaj mobilnih kućica i optimiziranja cijena, što je svakako imalo značajan utjecaj na ostvarene rezultate poslovanja.



## Kapaciteti kampa "Park Soline"

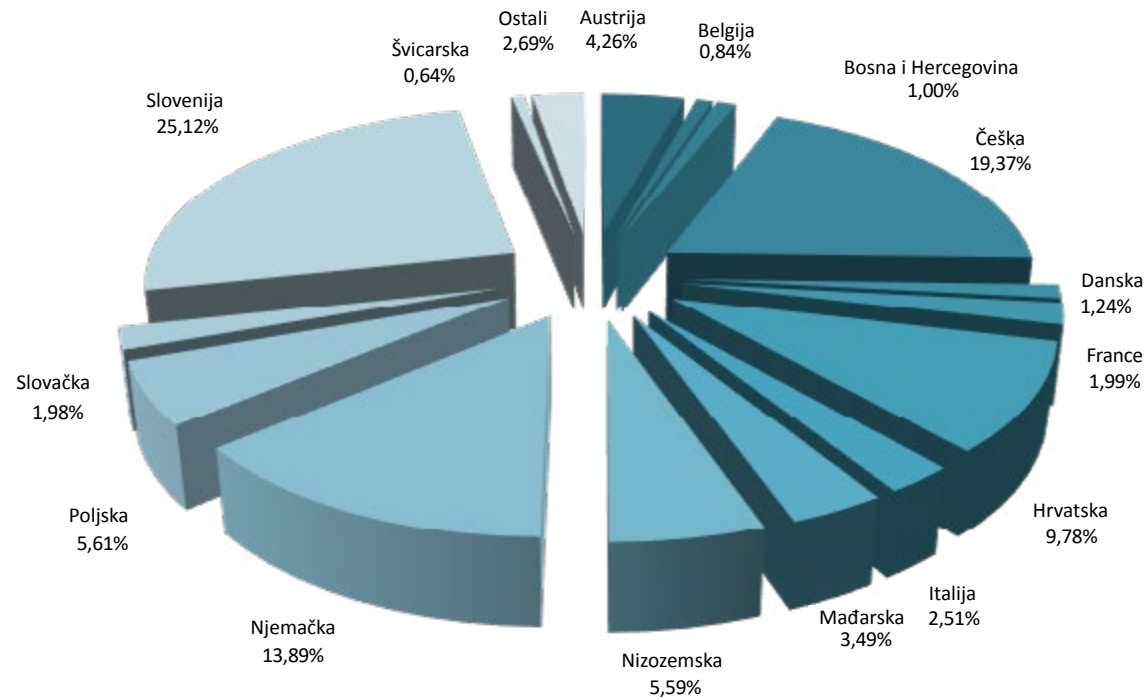
		2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	81	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	326	326	326	303	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	326	326	326	303	303
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	182	182	182	198	208
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	182	182	182	198	208
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	347	347	347	638	628
	KAMP MJESTA	187	194	194	0	0
	UKUPNO	534	541	541	638	628
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	936	936	936	1220	1220
	KAMP MJESTA	187	194	194	0	0
	SVEUKUPNO	1123	1130	1130	1220	1220



## Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka u 2019. godine i usporedba sa 2018. godinom

Tržište	2019.		2018.		INDEKS 2019./2018.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2019.	2018.
Austrija	1.997	12.363	2.085	14.825	95,78	83,39	6,19	7,11
Belgija	334	2.427	493	4.014	67,75	60,46	7,27	8,14
BiH	617	2.924	451	2.126	136,81	137,54	4,74	4,71
Češka	7.274	56.268	7.672	58.258	94,81	96,58	7,74	7,59
Danska	445	3.602	819	7.446	54,33	48,37	8,09	9,09
Francuska	832	5.759	711	5.078	117,02	113,41	6,92	7,14
Hrvatska	4.331	28.422	3.569	25.097	121,35	113,25	6,56	7,03
Italija	1.168	7.305	1.211	7.262	96,45	100,59	6,25	6,00
Mađarska	1.559	10.146	2.219	14.260	70,26	71,15	6,51	6,43
Nizozemska	1.863	16.232	2.329	20.250	79,99	80,16	8,71	8,69
Njemačka	5.373	40.361	5.499	42.918	97,71	94,04	7,51	7,80
Poljska	2.251	16.284	2.734	19.770	82,33	82,37	7,23	7,23
Slovačka	896	5.750	541	3.360	165,62	171,13	6,42	6,21
Slovenija	10.805	72.971	10.018	68.615	107,86	106,35	6,75	6,85
Švicarska	364	1.872	408	1.965	89,22	95,27	5,14	4,82
Ostali	1.398	7.801	1.379	7.601	101,38	102,63	5,58	5,51
<b>UKUPNO</b>	<b>41.507</b>	<b>290.487</b>	<b>42.138</b>	<b>302.845</b>	<b>98,50</b>	<b>95,92</b>	<b>7,00</b>	<b>7,19</b>

## Ostvarena noćenja prema tržištima emitive u 2019. godini





## Dolasci i noćenja i broj parcela po tržišnim segmentima u 2019. godini i usporedba sa 2018. godinom

TRŽIŠNI SEGMENT	2019.			2018.			INDEKS 2019./2018.			PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	2019.	2018.
Alotman	10.736	84.853	270	11.833	90.751	264	90,73	93,50	102,27	7,90	7,67
Paušal	10.042	69.989	242	8.144	59.488	210	123,31	117,65	115,24	6,97	7,30
Individualci	10.590	63.976	508	12.475	80.710	562	84,89	79,27	90,39	6,04	6,47
Mobilne kućice	10.139	71.669	200	9.686	71.896	184	104,68	99,68	108,70	7,07	7,42
<b>UKUPNO</b>	<b>41.507</b>	<b>290.487</b>	<b>1.220</b>	<b>42.138</b>	<b>302.845</b>	<b>1.220</b>	<b>98,50</b>	<b>95,92</b>	<b>100,00</b>	<b>7,00</b>	<b>7,19</b>

## Pregled noćenja po tržištu emitive i po tržišnim segmentima za 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

	MOBILNE KUĆICE			AGENCIJE			PAUŠAL			INDIVIDUALCI			UKUPNO		
Tržište	2018.	2019.	Indeks	2018.	2019.	Indeks	2018.	2019.	Indeks	2018.	2019.	Indeks	2018.	2019.	Indeks
Austrija	4.343	3.740	86,12	2.431	1.668	68,61	2.022	2.441	120,72	6.031	4.514	74,85	14.827	12.363	83,38
Belgija	1.127	695	61,67	464	666	143,53	241	124	51,45	2.182	942	43,17	4.014	2.427	60,46
BiH	821	716	87,21	139	353	253,96	950	1.530	161,05	216	325	150,46	2.126	2.924	137,54
Češka	3.749	2.838	75,70	46.920	46.775	99,69	3.374	3.782	112,09	4.209	2.873	68,26	58.252	56.268	96,59
Danska	2.013	1.310	65,08	2.453	781	31,84	125	166	132,80	2.855	1.345	47,11	7.446	3.602	48,37
Francuska	751	682	90,81	3.096	3.880	125,32	250	108	43,20	981	1.085	110,60	5.078	5.755	113,33
Hrvatska	5.345	5.741	107,41	1.423	2.465	173,23	13.242	16.446	124,20	5.088	3.770	74,10	25.098	28.422	113,24
Italija	1.595	2.206	138,31	969	1.017	104,95	721	631	87,52	3.977	3.451	86,77	7.262	7.305	100,59
Mađarska	3.466	3.513	101,36	7.905	3.889	49,20	1.412	1.115	78,97	1.477	1.629	110,29	14.260	10.146	71,15
Nizozemska	6.051	5.532	91,42	3.030	2.779	91,72	696	433	62,21	10.473	7.488	71,50	20.250	16.232	80,16
Njemačka	13.941	13.551	97,20	5.233	5.649	107,95	3.665	4.125	112,55	20.079	17.036	84,84	42.918	40.361	94,04
Poljska	7.093	6.481	91,37	5.447	4.019	73,78	2.335	2.854	122,23	4.895	2.930	59,86	19.770	16.284	82,37
Slovačka	743	1.898	255,45	825	932	112,97	1.268	1.807	142,51	524	1.113	212,40	3.360	5.750	171,13
Slovenija	18.774	19.986	106,46	9.122	9.087	99,62	27.722	31.907	115,10	12.996	11.990	92,26	68.614	72.970	106,35
Švicarska	521	411	78,89	83	158	190,36	221	332	150,23	1.140	971	85,18	1.965	1.872	95,27
Ostali	1.563	2.369	151,57	1.211	735	60,69	1.244	2.188	175,88	3.587	2.514	70,09	7.605	7.806	102,64
<b>UKUPNO</b>	<b>71.896</b>	<b>71.669</b>	<b>99,68</b>	<b>90.751</b>	<b>84.853</b>	<b>93,50</b>	<b>59.488</b>	<b>69.989</b>	<b>117,65</b>	<b>80.710</b>	<b>63.976</b>	<b>79,27</b>	<b>302.845</b>	<b>290.487</b>	<b>95,92</b>

## Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 01.03. - 30.11.2019. godine

MJESEC	OŽUJAK				TRAVANJ				SVIBANJ			
	SEGMEN T	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	6.200	57	0,92%	0,29	6.000	523	8,72%	2,62	6.200	708	11,42%	3,54
AGENCIJE	8.370	8.370	100,00%	31,00	8.100	8.100	100,00%	30,00	8.370	8.370	100,00%	31,00
PAUŠAL	7.471	7.471	100,00%	31,00	7.230	7.230	100,00%	30,00	7.471	7.471	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE- KAMP MJESTO STAN- DARD III ZONA	10.974	56	0,51%	0,16	10.620	678	6,38%	1,92	10.974	1.240	11,30%	3,50
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	4.805	0	0,00%	0,00	4.650	3	0,06%	0,02	4.805	24	0,50%	0,15
INDIVIDUALCI UKUPNO	15.779	56	0,35%	0,11	15.270	681	4,46%	1,34	15.779	1.264	8,01%	2,48
<b>UKUPNO</b>	<b>37.820</b>	<b>15.954</b>	<b>42,18%</b>	<b>13,08</b>	<b>36.600</b>	<b>16.534</b>	<b>45,17%</b>	<b>13,55</b>	<b>37.820</b>	<b>17.813</b>	<b>47,10%</b>	<b>14,60</b>

MJESEC	LIPANJ				SRPANJ				KOLOVOZ			
	SEGMEN T	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	6.000	4.030	67,17%	20,15	6.200	5.214	84,10%	26,07	6.200	5.764	92,97%	28,82
AGENCIJE	8.100	8.100	100,00%	30,00	8.370	8.370	100,00%	31,00	8.370	8.370	100,00%	31,00
PAUŠAL	7.260	7.260	100,00%	30,00	7.502	7.502	100,00%	31,00	7.502	7.502	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE- KAMP MJESTO STAN- DARD III ZONA	10.620	3.841	36,17%	10,85	10.974	6.231	56,78%	17,60	10.974	5.937	54,10%	16,77
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	4.620	165	3,57%	1,07	4.774	442	9,26%	2,87	4.774	1.091	22,85%	7,08
INDIVIDUALCI UKUPNO	15.240	4.006	26,29%	7,89	15.748	6.673	42,37%	13,14	15.748	7.028	44,63%	13,83
<b>UKUPNO</b>	<b>36.600</b>	<b>23.396</b>	<b>63,92%</b>	<b>19,18</b>	<b>37.820</b>	<b>27.759</b>	<b>73,40%</b>	<b>22,75</b>	<b>37.820</b>	<b>28.664</b>	<b>75,79%</b>	<b>23,50</b>

MJESEC	RUJAN				LISTOPAD				STUDENI			
SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	6.000	2.287	38,12%	11,44	6.200	264	4,26%	1,32	6.000	43	0,72%	0,22
AGENCIJE	8.100	8.100	100,00%	30,00	8.370	8.370	100,00%	31,00	8.100	8.100	100,00%	30,00
PAUŠAL	7.260	7.260	100,00%	30,00	7.502	7.502	100,00%	31,00	7.260	7.260	100,00%	30,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE- KAMP MJESTO STAN- DARD III ZONA	10.620	2.771	26,09%	7,83	10.974	543	4,95%	1,53	10.620	26	0,24%	0,07
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	4.620	10	0,22%	0,06	4.774	0	0,00%	0,00	4.620	0	0,00%	0,00
INDIVIDUALCI UKUPNO	15.240	2.781	18,25%	5,47	15.748	543	3,45%	1,07	15.240	26	0,17%	0,05
<b>UKUPNO</b>	<b>36.600</b>	<b>20.428</b>	<b>55,81%</b>	<b>16,74</b>	<b>37.820</b>	<b>16.679</b>	<b>44,10%</b>	<b>13,67</b>	<b>36.600</b>	<b>15.429</b>	<b>42,16%</b>	<b>12,65</b>

MJESEC	UKUPNO 2019.					UKUPNO 2018.					INDEKS 2019./2018.				
SEGMENT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENO- STI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENO- STI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENO- STI
MOBILNE ILIRIJA	200	55.000	18.890	34,35%	94,45	184	41.216	19.217	46,63%	104,44	108,69	133	98	73,66%	90,43
AGENCIJE	270	74.250	74.250	100,00%	275,00	264	59.136	59.136	100,00%	224,00	102,27	126	126	100,00%	122,77
PAUŠAL	242	66.458	66.458	100,00%	275,00	210	46.857	46.857	100,00%	224,00	115,23	142	142	100,00%	122,77
INDIVIDUALCI STANDARD MARE- KAMP MJESTO STAN- DARD III ZONA	354	97.350	21.323	21,90%	60,23	328	73.472	22.272	30,31%	67,90	107,92	132	96	72,26%	88,71
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	154	42.442	1.735	4,09%	11,24	234	52.599	5.201	9,89%	22,15	65,81	81	33	41,34%	50,76
INDIVIDUALCI UKUPNO	508	139.792	23.058	16,49%	45,36	562	126.071	27.473	21,79%	48,81	90,39	111	84	75,69%	92,93
<b>UKUPNO</b>	<b>1220</b>	<b>335.500</b>	<b>182.656</b>	<b>54,44%</b>	<b>149,72</b>	<b>1220</b>	<b>273.280</b>	<b>152.683</b>	<b>55,87%</b>	<b>125,15</b>	<b>100</b>	<b>123</b>	<b>120</b>	<b>97,44%</b>	<b>119,63</b>



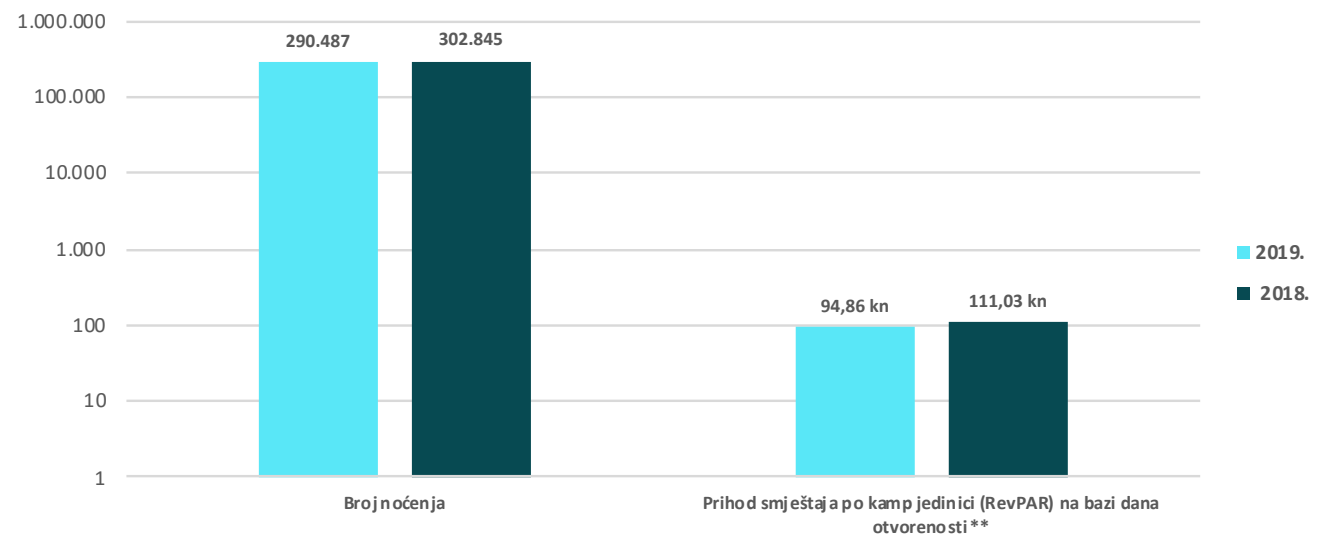
## Prihodi kampa za razdoblje 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

SEGMENT		2018.					2019.			INDEKS	
		OSTVARENO 2018.			UGOVORENO DO 31.12.2018.		OSTVARENO DO 31.12.2019.			2019./2018.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	184	71.896	12.501.103,72 kn	71.896	12.501.103,72 kn	200	71.669	13.080.977,08 kn	100	105
2.	AGENCIJE	264	90.751	4.723.061,00 kn	90.751	4.723.061,00 kn	270	84.853	4.961.578,20 kn	94	105
3.	INDIVIDUALCI	562	80.710	7.412.227,01 kn	80.710	7.412.227,01 kn	508	63.976	6.409.705,47 kn	79	86
4.	PAUŠALCI	210	59.488	4.419.277,04 kn	59.488	4.419.277,04 kn	242	69.989	5.534.344,91 kn	118	125
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.471.105,42 kn	-	1.471.105,42 kn	0	0	2.049.767,64 kn	#DIV/0!	139
<b>UKUPNO:</b>		<b>1220</b>	<b>302.845</b>	<b>30.526.774,19 kn</b>	<b>302.845</b>	<b>30.526.774,19 kn</b>	<b>1220</b>	<b>290.487</b>	<b>32.036.373,30 kn</b>	<b>96</b>	<b>105</b>

## Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja kampinga

U 2019. godini kamping sektor Društva, kojeg čine kamp „Park Soline“ i restoran „Park Soline“, u odnosu je na prethodnu godinu ostvario značajan rast prema financijskim pokazateljima. U izvještajnom razdoblju u kampu „Park Soline“ zabilježen je manji broj dolazaka i noćenja gostiju, no broj prodanih kamp jedinica je porastao za 19,63% kao rezultat većeg broja dana otvorenosti kampa sa 224 na 275 dana. Navedeno je rezultiralo smanjenjem zauzetosti kapaciteta za -2,56%, smanjenjem prosječno ostvarene cijene za -12,32% te povećanjem prihoda smještaja po kamp jedinici za 4,90% na temelju zauzetosti kamp jedinica na bazi 365 dana otvorenosti.

Broj noćenja i prihod smještaja po kamp jedinici u kampu Park Soline u 2019. i 2018.



Napomene:

\*\* RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

## Ključni tržišni pokazatelji kampa "Park Soline"

	2019.	2018.	2019./2018.
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj kamp jedinica	1.220	1.220	0,00%
Broj osoba	3.660	3.360	8,93%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	290.487	302.845	-4,08%
Broj prodanih kamp jedinica	182.656	152.683	19,63%
Godišnja zauzetost kamp jedinica (%)	41,02%	34,29%	19,63%
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	54,44%	55,87%	-2,56%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	174,24 kn	198,72 kn	-12,32%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	71,47 kn	68,14 kn	4,90%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	94,86 kn	111,03 kn	-14,56%

## Napomene:

\* ADR - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

\*\* RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

#### 4.4. POSLOVNO – TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria, zahvaljujući kvalitetnoj lokaciji objekta, u blizini stare jezgre grada sa velikim brojem novih stambenih projekata koji su trenutno u realizaciji, lako je dostupan velikom broju lokalnih stanovnika i stranih posjetitelja. Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m<sup>2</sup>, rasprostranjenih na ukupno 6 etaža – 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m<sup>2</sup>, ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.897,60 m<sup>2</sup>, uvećane komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora.

Popunjenost centra na dan 31. prosinca 2019. godine iznosila je 99,77% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80m<sup>2</sup> do 1.836m<sup>2</sup>. Komercijalizacijom prostora na trećem katu centra i kreiranjem novih uredskih poslovnih jedinica, ukupna neto iznajmljiva površina centra uvećana je za 241,30m<sup>2</sup>, od koje je trenutno iznajmljeno 218,90 m<sup>2</sup>.

Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni u 2019. godini kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 14.161.104,78 kuna, dok su u 2018.godini iznosili 13.963.944,29 kuna, a što predstavlja rast od 1,41%. Dok su prihodi od zajedničkih troškova bilježili rast za 3,89%, korištenja zajedničkih prostora za 8,13%, zakupa oglasnih prostora za 8,24% i zakupa parkirnih mjesta u garaži za čak 17,10%, u kategoriji prihoda od zakupa poslovnih prostora zabilježen je pad od 101.276,52 kuna ili 1,07%.

Iako su redovni prihodi od zakupnina bili veći 4,94% nego godinu prije, u 2019. godini izostala je izvanredna stavka prihoda od zakupnika koja je u 2018. godini iznosila 543.665,91 kuna. Uslijed objektivno povoljnih okolnosti za zakupnika, isti je imao višestruko uvećane prihode, a što je u konačnici rezultiralo velikom razlikom na zakupnini po prometu, uprihodojenoj u lipnju 2018. godine. U periodu od srpnja 2018. godine pa do rujna 2019. godine, zakupnik je zabilježio normalan rast poslovanja, te je po obračunu zakupnine po prometu bio unutar mjesečnih rata obračunatih na godišnjoj razini.



Ostali poslovni prihodi, a koji se odnose na odštete od osiguranja, u 2019. godini bili su manji za 109.347,55 kuna nego u 2018. godini jer je bilo manje šteta za koje bi se mogli podnijeti odštetni zahtjevi. Ukupni prihodi u 2019. godini iznosili su 14.225.205,21 kuna, te su bili 0,62% veći nego u 2018. godini kad su iznosili 14.167.392,27 kuna.

U navedenom periodu 65,95% poslovnih prihoda, odnosno 9.401.885,85 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Prosječna zakupnina po metru kvadratnom poslovnog prostora u predmetnom razdoblju iznosila je 10,70 eura ili oko 79,34 kn/m<sup>2</sup>. Najveći zakupnici, po zakupljenoj površini su Spar Hrvatska d.o.o., Müller trgovina d.o.o., te Blitz-Cinestar d.o.o. Ova tri zakupnika zakupljuju 49,04% neto iznajmljive površine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria. Osim zakupa poslovnih prostora, poslovni prihodi ostvareni od obračuna zajedničkih troškova zakupnicima iznose 3.201.496,63 kuna što predstavlja 22,46% ukupnih prihoda; prihodi od davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora centra iznose 639.869,40 kuna, odnosno 4,49%; prihodi od naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta iznose 881.048,10 kuna, odnosno

6,18%; te u najmanjem dijelu, prihodi od davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi centra iznose 36.804,80 kuna što predstavlja 0,26% ukupno ostvarenih prihoda.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u 2019. godini porasla je za 20,22%, te je iznosila 763.982 vozila, dok je u 2018.godini iznosila 635.505 vozila. Prihodi ostvareni od garaže Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u iznosu od 881.048,10 kuna većinom su ostvareni od jednokratnog parkiranja posjetitelja garaže koje sačinjava 89,04% navedenih prihoda, odnosno iznose 784.475,88 kuna.

U 2019. godini aktivirani su poslovni prostori na trećem katu centra, te je završena njihova konverzija iz uslužnih u uredske prostore. Osim zakupnika ROSS d.o.o. koji se bavi medijskom djelatnošću i posluje putem radio stanice Radio 057 i web portala 057info.hr na lokalnom medijskom tržištu, zakupnika Drugačije d.o.o. i Zdrava navika j.d.o.o., i zakupnik Securitas Hrvatska d.o.o. započeo je sa obavljanjem djelatnosti na trećem katu, čime je neaktivno ostalo svega 22,40m<sup>2</sup>.



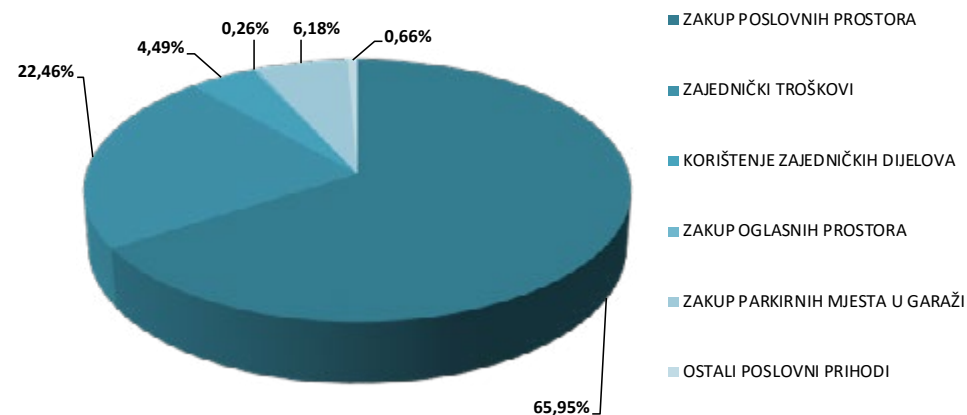
## Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za 2019. godinu i usporedba sa 2018. godinom

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M <sup>2</sup> )	PRIHODI 2019.	%	PRIHODI 2018.	%	INDEKS 2019./2018.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	37	9.897,60*	9.401.885,85 kn	65,95%	9.503.162,37 kn	67,08%	99
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	36	7.173,53	3.201.496,63 kn	22,46%	3.082.631,95 kn	21,76%	104
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	21	1.018,80	639.869,40 kn	4,49%	591.771,92 kn	4,18%	108
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	129,18	36.804,80 kn	0,26%	34.004,33 kn	0,24%	108
5.	PARKIRNA MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	881.048,10 kn	6,18%	752.373,72 kn	5,31%	117
PRIHODI:				14.161.104,78 kn	99,34%	13.963.944,29 kn	98,56%	101
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			94.100,43 kn	0,66%	203.447,98 kn	1,44%	46
SVEUKUPNO PRIHODI				14.255.205,21 kn	100,00%	14.167.392,27 kn	100,00%	101

\* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

\*\* Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

\*\*\* Broj parkirnih mjesta u garaži



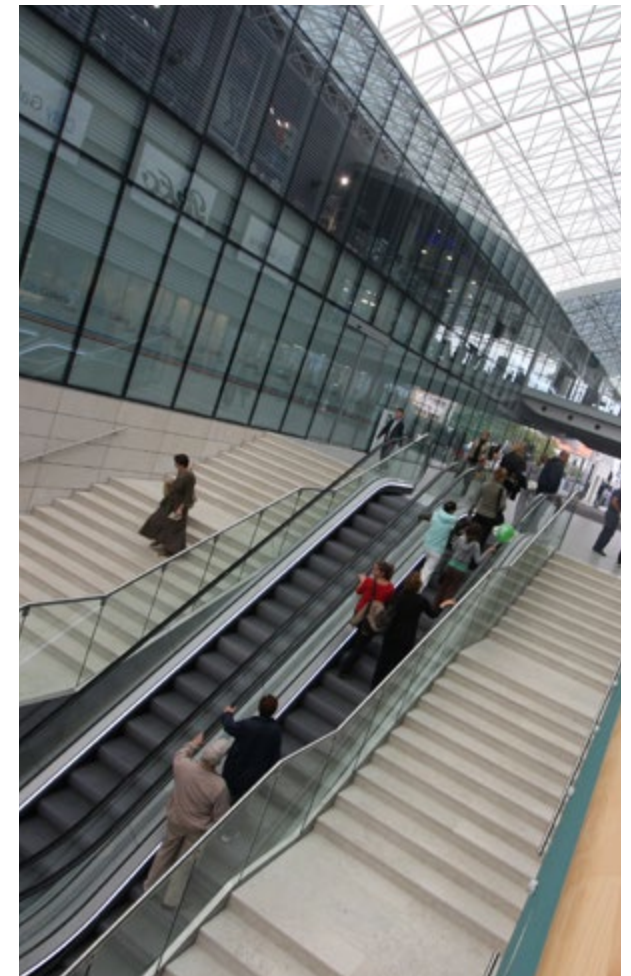
## Sažetak ključnih tržišnih rezultata poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Galleria

Poslovno-trgovački centar City Galleria nastavio je sa kontinuiranim rastom poslovanja i u 2019. godini kao rezultat rasta ključnih tržišnih pokazatelja u navedenom razdoblju.

Komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra i prenamjenom istog u uredske poslovne jedinice, povećana je ukupna neto iznajmljiva površina objekta na 9.897,60 m<sup>2</sup>. Sa danom 31. prosincom 2019. godine aktivno je ukupno 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora. Poslovno-trgovački centar City Galleria najveći dio prihoda ostvaruje kroz davanje u zakup poslovnih prostora. Prosječna ostvarena zakupnina po metru kvadratnom aktivnog poslovnog prostora u 2019. godine iznosila je 952,08 kuna/m<sup>2</sup>, odnosno 79,34 kuna/m<sup>2</sup> mjesečno. Ostali prihodi ostvareni su sa osnova obračuna zajedničkih troškova (obračunato na površinu od 7.173,53m<sup>2</sup>), davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora poslovno-trgovačkog centra (ukupno 1.018,80m<sup>2</sup>), naplate jednokratnog parkiranja

i davanja u zakup parkirnih mjesta u podzemnoj garaži centra (ukupne površine 10.863,50m<sup>2</sup>), te u najmanjem dijelu davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi centra (ukupna površina 129,18m<sup>2</sup>).

Javna podzemna garaža centra raspolaže sa ukupno 410 parkirnih mjesta, a posjećenost iste u 2019. godini iznosi 763.982 vozila što predstavlja porast od 14,41% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, dok je prosječno vrijeme zadržavanja vozila u garaži iznosilo 01:01 sat. Ostvareni prihod garaže od jednokratnog parkiranja; mjesečnih, tjednih i dnevnih karti; godišnje pretplate i zakupljenih parkirnih mjesta sa danom 31. prosincom 2019. godine iznosi ukupno 881.048,10 kuna, odnosno prosječan prihod garaže po parkirnom mjestu u 2019. godini iznosio je 2.148,90 kuna. U 2018. godini prosječan prihod po parkirnom mjestu iznosio je 1.835,06 kuna, prema kojem je pokazatelju u 2019. godini ostvaren rast od 17,10%.



## Ključni tržišni pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	2019.	2018.	2019./2018.
<b>Poslovni kapaciteti:</b>			
Poslovni prostori - površina (m <sup>2</sup> )	9.897,60	9.897,60	0,00%
Zajednički troškovi - površina (m <sup>2</sup> )	7.173,53	7.083,53	1,27%
Zajednički dijelovi centra - površina (m <sup>2</sup> )	1.018,80	999,80	1,90%
Oglasni prostori - površina (m <sup>2</sup> )	129,18	118,52	8,99%
Garaža - površina (m <sup>2</sup> )	10.863,50	10.863,50	0,00%
<b>Poslovni promet:</b>			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	37	36	2,78%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	36	34	5,88%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	21	24	-12,50%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	8	0,00%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,00%
Garaža - promet vozila	763.982	667.753	14,41%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora (AMR) *	79,34 kn	81,30 kn	-2,41%
Prosječna ostvarena zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora za period	952,08 kn	975,60 kn	-2,41%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	2.148,90 kn	1.835,06 kn	17,10%

## Napomene:

\* AMR - Average Monthly Rent - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m<sup>2</sup> poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

\*\* Prihod garaže po parkirnom mjestu predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.



---

## 4.5. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija razvojem novih usluga i sadržaja kroz komplementaran turistički proizvod, koji objedinjuje sve sastavnice Društva, udovoljava potrebama suvremene turističke potražnje, uključuje proizvode i programe s dodanom vrijednošću koji počinjavaju na stvaranju doživljaja i udovoljavanju nizu posebnih interesa. Temeljna svrha ovih programa aktiviranje je sadržaja pred i posezonskog turizma, kao i sadržajni boravak gostiju, dakle dijelom u funkciji korištenje osnovnih kapaciteta Društva, a dijelom zasebnih proizvoda van samih njegovih objekata.

Tijekom 2019. godine kroz 609 događanja, počevši od jednostavnijih pojedinačnih događaja, izleta, do posebnih programa, insentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i sl., organiziranih većinom u pred i posezoni, pružena je usluga za 54.749 osoba čime je broj događaja povećan za 9%, a broj osoba smanjen za 6% u odnosu na 2018. godinu (561 događanja, 58.023 osoba). Posljedično organiziranju novih događaja s dodatnom vrijednošću ovogodišnji je prihod uvećan za 16% odnosno 21%, uključujući i prihode realizirane i u ostalim profitnim centrima, u usporedbi s prošlom godinom.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe posebnih programa i proizvoda realiziranih kroz DMK Iliriju Travel jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, difuzni hotel Ražnjevića dvori, Kompleks Ville Primorje, uz vozila i plovila, izletničku ponudu, kapacitete sportskih i event prostora unutar Društva. Svi ovi segmenti bilježe uvećanje prihoda u 2019. godini. Najveći rast prihoda od događanja bilježe event brod „Nada“, kroz pružanje usluga za druge kompanije i na području drugih hrvatskih županija (Istarska, Primorsko-goranska, Splitsko-dalmatinska, Šibensko-kninska), i hotelski objekti Društva. Multifunkcionalni event brod „Nada“, prostor na kojem se odvijaju kongresi, seminari, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja i sl., nadmašio je time rekordnu 2017. godinu.

Valja naglasiti kako korištenje dodatnih sadržaja Društva posljedično generira poslovanje u samim smještajnim objektima pružajući dodatne motive dolaska, posebno u vidu prodajnog kanala za grupe.

## Realizirana poslovna događanja u 2019. godini

Razdoblje	Ostvareno u 2019.			Ostvareno u 2018.	Indeks 2019/2018
	Broj događaja	Broj osoba	Prihod		
Siječanj	1	80	6.688,00 kn	914,50 kn	731
Veljača	10	3.659	427.558,55 kn	876.828,17 kn	49
Ožujak	16	5.446	488.936,34 kn	411.921,46 kn	119
Travanj	33	4.785	1.025.690,53 kn	630.022,53 kn	163
Svibanj	79	7.813	1.636.129,45 kn	1.131.813,84 kn	145
Lipanj	84	3.547	1.255.856,73 kn	827.980,14 kn	152
Srpanj	92	2.318	647.275,29 kn	864.684,76 kn	75
Kolovoz	99	2.937	607.552,88 kn	722.650,46 kn	84
Rujan	95	6.434	2.128.492,38 kn	879.535,89 kn	242
Listopad	29	5.041	1.027.287,78 kn	932.444,92 kn	110
Studen	7	2.902	413.569,95 kn	621.708,04 kn	67
Prosinac	64	9.787	1.372.320,60 kn	1.204.600,04 kn	114
<b>Ukupno</b>	<b>609</b>	<b>54.749</b>	<b>11.037.358,48 kn</b>	<b>9.105.104,75 kn</b>	<b>121</b>

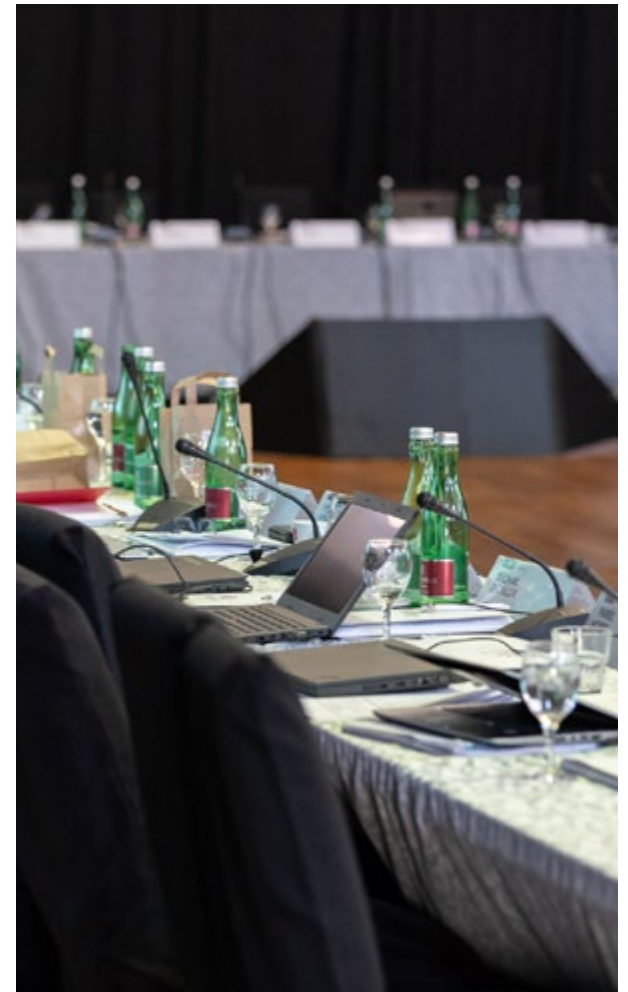


## ARSENAL

Značajan doprinos ponudi Ilirije Travel zasigurno je Arsenal, spomenik kulturne baštine Republike Hrvatske izgrađen za Republike Venecije u 17. stoljeću uz luku i gradske bedeme (spomenik svjetske kulturne baštine pod UNESCO-om) u staroj gradskoj jezgri Zadra. U 2005. godini Arsenal je obnovljen i ponovno otvoren kao jedinstveni prostor za održavanje događanja na površini od 1.800m<sup>2</sup>, a sastoji se od partera i gornje galerije koje nude jedinstvenu mogućnost iskorištavanja prostora. Od tada traje vrijeme revitalizacije Arsenala u nezaobilazan kulturni, zabavni, MICE i event centar Zadra i šire zadarske regije u kojem se odvijaju gala večere, vjenčanja, domjenci, koncerti, priredbe, festivali, sajmovi, konferencije, kazališne predstave, predavanja, promocije knjiga, tematske večeri, likovne i druge izložbe, video-projekcije i slični sadržaji.

Tijekom 2019. godine u Arsenalu se održalo ukupno 99 događanja sa 32.501 osobom što je smanjenje događanja od 17% i broja osoba od 11% u odnosu na 2018. godinu (120 događanja, 36.430 osoba). Složenost samih događanja i dodatni sa-

držaji ponude, unatoč manjem ukupnom broju događanja i osoba, doveli su istovremeno do rasta prihoda od 2%. Rast prihoda ostvaren je posredstvom organizacije većih koncertnih programa, organizacijom značajnih javnih programa s većom ponudom složenih sadržaja, jačih prodajnih aktivnosti u segmentu MICE događanja te planskog unaprjeđenja kvalitete i efikasnosti ugostiteljske usluge. Rast se odnosi na razdoblja prvog i zadnjeg kvartala poslovne godine, kada su i događanja u zatvorenom prostoru učestalija a Arsenal djeluje kao "mediteranski trg u zatvorenom". Uvedena su osvježnja u javni program Arsenala, poput prikazivanja popularnih predstava zagrebačkih teatar, sajamskih događanja poput tradicionalnog Festivala vjenčanja, Tuna, Wine & Sushi festivala, Vinskog festivala, Sajma stipendija, Sajma poslova, raznih edukacijskih radionica i sl., što je ujedno i smjer kojim će Arsenal, uz postojeća događanja, širiti svoj vid ponude i u idućim godinama.





## Realizirana poslovna događanja u 2019. godini

Razdoblje	Ostvareno u 2019.			Ostvareno u 2018.	Indeks 2019/2018
	Broj događaja	Broj osoba	Prihod		
Siječanj	0	0	30.492,83 kn	226.867,90 kn	13
Veljača	8	3.615	408.835,31 kn	624.657,93 kn	65
Ožujak	10	5.199	537.432,89 kn	333.034,57 kn	161
Travanj	9	4.022	661.732,99 kn	485.572,90 kn	136
Svibanj	17	3.551	814.520,49 kn	368.285,95 kn	221
Lipanj	7	665	291.978,20 kn	401.332,56 kn	73
Srpanj	6	377	95.133,57 kn	264.023,15 kn	36
Kolovoz	7	481	253.595,09 kn	195.749,45 kn	130
Rujan	9	975	552.936,83 kn	509.377,00 kn	109
Listopad	10	4.362	636.716,47 kn	704.981,04 kn	90
Studen	7	2.807	591.381,35 kn	656.188,12 kn	90
Prosinac	9	6.447	1.110.731,18 kn	1.088.629,63 kn	102
<b>Ukupno</b>	<b>99</b>	<b>32.501</b>	<b>5.985.487,20 kn</b>	<b>5.858.700,20 kn</b>	<b>102</b>

## 5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

### 5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

#### 5.1.1. HOTELIJERSTVO

Napomene:

Hotelijerstvo u Biogradu obuhvaća hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, Lavender bar te bazen i zabavno sportski centar, a hotelijerstvo u Sv. Filip i Jakovu se odnosi na hotel Villa Donat.

\* TRevPAR (ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

\*\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, finansijske rashode i izvanredne rashode.

\*\*\* GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

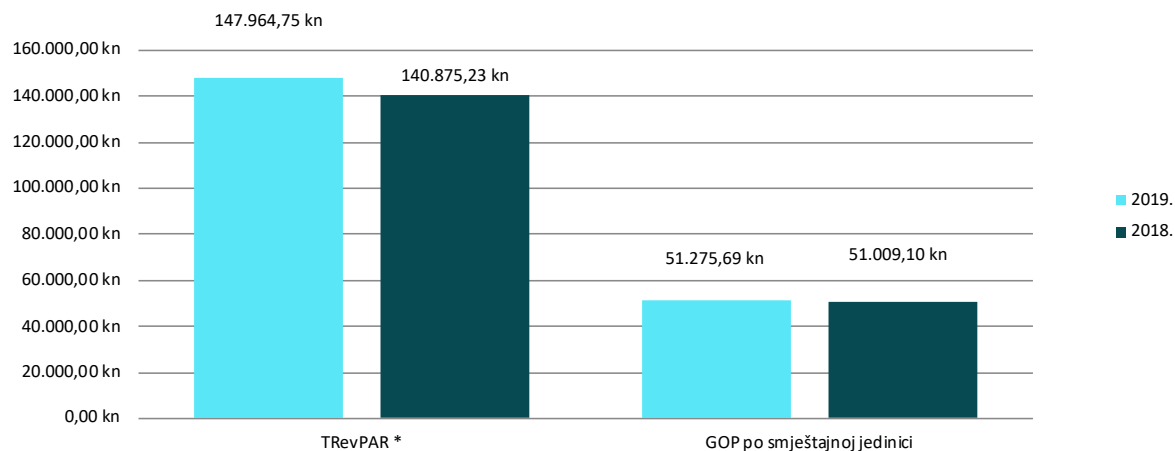
	2019.	2018.	2019./2018.
<b>HOTELIJERSTVO - BIOGRAD</b>			
Poslovni prihodi	54.894.923,16 kn	52.264.711,79 kn	5,03%
Prihod od pansiona	45.040.247,93 kn	42.852.303,43 kn	5,11%
TRevPAR *	147.964,75 kn	140.875,23 kn	5,03%
Operativni troškovi poslovanja **	35.871.643,10 kn	33.340.334,23 kn	7,59%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	19.023.280,06 kn	18.924.377,56 kn	0,52%
GOP po smještajnoj jedinici	51.275,69 kn	51.009,10 kn	0,52%
GOP marža ****	34,7%	36,2%	-4,29%
Kapitalna ulaganja	3.835.373,22 kn	13.909.312,76 kn	-72,43%
<b>HOTELIJERSTVO - SV. FILIP I JAKOV</b>			
Poslovni prihodi	4.889.834,46 kn	4.839.943,84 kn	1,03%
Prihod od pansiona	4.449.478,60 kn	4.462.053,65 kn	-0,28%
TRevPAR *	67.914,37 kn	67.221,44 kn	1,03%
Operativni troškovi poslovanja **	3.826.827,45 kn	3.500.866,93 kn	9,31%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	1.063.007,01 kn	1.339.076,91 kn	-20,62%
GOP po smještajnoj jedinici	14.763,99 kn	18.598,29 kn	-20,62%
GOP marža ****	21,7%	27,7%	-21,43%
Kapitalna ulaganja	1.146.282,66 kn	538.946,40 kn	112,69%
<b>HOTELIJERSTVO - UKUPNO ILIRIJA d.d.</b>			
Poslovni prihodi	59.784.757,62 kn	57.104.655,63 kn	4,69%
Prihod od pansiona	49.489.726,53 kn	47.314.357,08 kn	4,60%
TRevPAR *	134.954,31 kn	128.904,41 kn	4,69%
Operativni troškovi poslovanja **	39.698.470,55 kn	36.841.201,16 kn	7,76%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	20.086.287,07 kn	20.263.454,47 kn	-0,87%
GOP po smještajnoj jedinici	45.341,51 kn	45.741,43 kn	-0,87%
GOP marža ****	33,6%	35,5%	-5,32%
Kapitalna ulaganja	4.981.655,88 kn	14.448.259,16 kn	-65,52%

Hotelierstvo Ilirije d.d. je u 2019. godini ostvarilo 59.784.757,62 kuna poslovnog prihoda, što je za 4,69% više od prethodne godine. Operativni troškovi hotelijerstva su u odnosu na prethodnu godinu porasli za 7,76%. Povećanje operativnih troškova hotelijerstva većim dijelom nastalo je kao posljedica povećanog volumena poslovanja, ali i povećanja troškova rada i ostalih troškova. Bruto operativna dobit (GOP) na razini hotelijerstva u promatranom razdoblju smanjena je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine za 0,87%, dok GOP po smještajnoj jedinici iznosi 51.275,69 kuna za hotele u Biogradu, uz rast od 0,52% i 45.341,51 kuna za hotelijerstvo Društva uz pad od 0,87%, jer je u Sv Filipu i Jakovu umanjen za 20,62%. U 2019. godini je u unaprjeđenje konkurentnosti proizvoda hotelijerstva investirano 4.981.655,88 kuna.

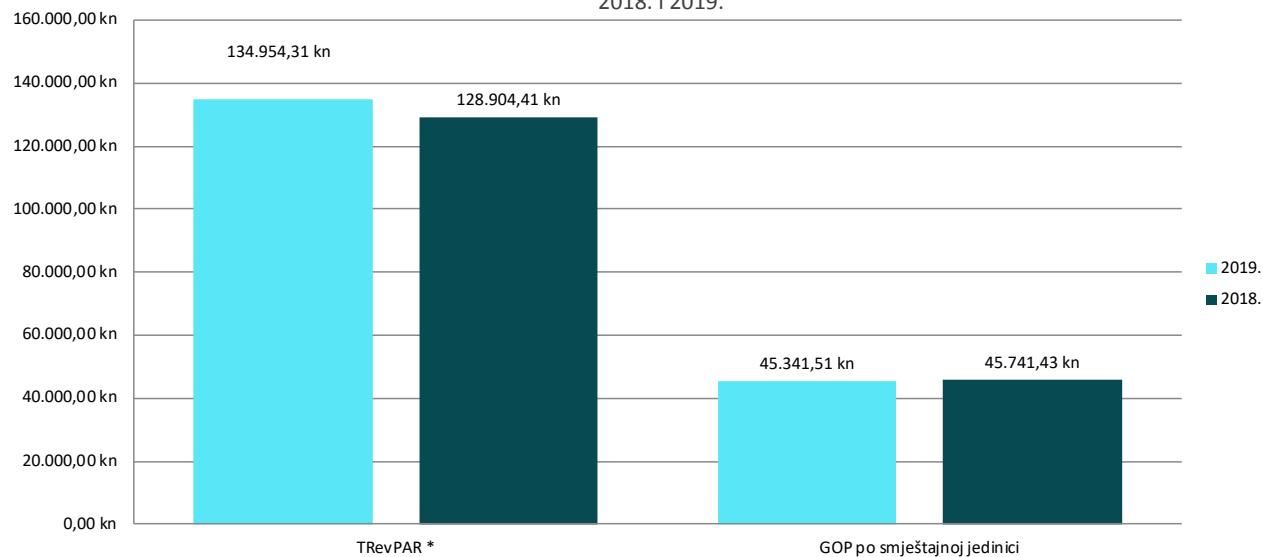
Napomene:

\* TRevPAR označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica. GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

Ukupni prihodi po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima u Biogradu u 2018. i 2019.



Ukupni prihodi po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima Ilirije d.d. u 2018. i 2019.



**FINANCIJSKO POSLOVANJE**sustav izvještavanja prema **USALI** standardima  
01.01.2019.-31.12.2019.**HOTELIJERSTVO UKUPNO** (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2017.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2018.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2019.	Index 2019./2018.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	51.477.272,82	57.275.346,85	59.860.840,19	104,51
Ukupni direktni troškovi	7.228.664,10	7.766.312,41	8.270.516,67	106,49
Ukupna plaća i troškovi rada	13.247.152,10	14.564.860,19	15.974.876,13	109,68
Ukupni ostali odjelni troškovi	4.983.193,48	5.269.410,05	5.772.018,11	109,54
<b>UKUPNI DOPRINOS</b>	<b>26.018.303,14</b>	<b>29.674.764,20</b>	<b>29.843.429,28</b>	<b>100,57</b>
Ukupni troškovi do GOP-a	37.298.300,36	40.880.331,82	43.323.544,66	105,98
GOP	14.178.972,46	16.395.015,03	16.537.295,53	100,87
<b>Sveukupni neto prihodi</b>	<b>52.654.340,99</b>	<b>58.023.786,51</b>	<b>60.079.902,56</b>	<b>103,54</b>
<b>Sveukupni troškovi</b>	<b>44.612.774,64</b>	<b>48.206.802,73</b>	<b>51.627.670,62</b>	<b>107,10</b>
<b>DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>8.041.566,34</b>	<b>9.816.983,78</b>	<b>8.452.231,94</b>	<b>86,10</b>
Porez na dobit	1.447.481,94	0,00	0,00	#DIV/0!
NETO DOBIT	6.594.084,40	9.816.983,78	8.452.231,94	86,10
<b>EBITDA</b>	<b>14.422.529,74</b>	<b>16.273.311,36</b>	<b>15.314.698,27</b>	<b>94,11</b>
<b>EBIT</b>	<b>10.722.842,58</b>	<b>12.261.733,87</b>	<b>10.983.397,51</b>	<b>89,57</b>



## 5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

### 5.1.2. NAUTIKA

Rezultate poslovanja Nautike čine tri segmenta, s tim da je najznačajniji prihod Marine Kornati koji je ostvario stopu rasta od 5,4%. Najznačajniji utjecaj na rast prihoda Marine Kornati imao je rast prihoda od ugovornog veza (4,44%) koji za 2019. godinu iznosi 30.107.718,92 kuna u odnosu na isti period u 2018., kad je realiziran u iznosu od 28.826.906,80 kuna. Osim ugovornog veza stavke prihoda Marine Kornati koje su ostvarile rast su dnevni vez sa rastom od 13,42%, parking za 10,12%, te poslovna suradnja sa stopom rasta od 6,08%, dok je smanjenje prihoda realizirano u dijelu aktivnosti lučkog servisa i ostalih usluga. Utjecaj na rast prihoda jednim dijelom je rezultat povećanja cijena ugovornog veza za prosječno 3%, potom maksimalne iskorištenosti akvatorija marine u djelu smještaja plovila te nove operativne regulacije parkinga.

Restoran „Marine Kornati“ ostvario je prihode u iznosu od 3.851.911,21 kuna koji su za 2,60% veći u odnosu na prethodnu godinu. Unatoč rastu poslovnih prihoda uslijed rasta operativnih troškova, koji su rasli po stopi većoj od poslovnih prihoda, posebno u dijelu troška sirovina i materijala i ostalih troškova, isto je rezultiralo smanjenjem bruto operativne dobiti sektora ugostiteljstva.

Nautički sajam i manifestacije širenjem izlagačkog prostora i kontinuiranim uvođenjem novih usluga ostvario je unutar nautičkog sektora Društva najveći rast poslovnih prihoda i to u relativnim iznosima odnosno realizirano je 3.877.991,31 kuna poslovnih prihoda što je rast od 20,34%. Istovremeno kontrolom troškova poslovanja, koji su rasli s naslova proširenja poslovanja i uvođenja novih proizvoda i usluga, bruto operativna dobit rasla je za 32,92% i iznosi 574.491,62 kuna.

## Ključni financijski pokazatelji nautike

	2019.	2018.	2019./2018.
<b>NAUTIKA UKUPNO</b>			
Poslovni prihodi	48.610.539,64 kn	46.219.397,68 kn	5,17%
Poslovni prihod po vezu	60.385,76 kn	57.415,40 kn	5,17%
Operativni troškovi poslovanja *	21.369.246,63 kn	20.387.353,51 kn	4,82%
GOP **	27.241.293,01 kn	25.832.044,17 kn	5,46%
GOP po vezu	33.840,12 kn	32.089,50 kn	5,46%
GOP marža ***	56,0%	55,9%	0,27%
Kapitalna ulaganja	1.441.883,06 kn	3.323.681,04 kn	-56,62%
<b>MARINA KORNATI</b>			
Poslovni prihodi	40.880.637,12 kn	39.242.678,09 kn	4,17%
Poslovni prihod po vezu	50.783,40 kn	48.748,67 kn	4,17%
Operativni troškovi poslovanja *	13.592.672,86 kn	13.440.377,29 kn	1,13%
GOP **	27.287.964,26 kn	25.802.300,80 kn	5,76%
GOP po vezu	33.898,09 kn	32.052,55 kn	5,76%
GOP marža ***	66,8%	65,8%	1,52%
<b>RESTORAN MARINA KORNATI</b>			
Poslovni prihodi	3.851.911,21 kn	3.754.209,51 kn	2,60%
Operativni troškovi poslovanja *	4.473.074,08 kn	4.153.095,54 kn	7,70%
GOP **	-621.162,87 kn	-398.886,03 kn	55,72%
GOP marža ***	-16,1%	-10,6%	51,77%
<b>NAUTIČKI SAJAM</b>			
Poslovni prihodi	3.877.991,31 kn	3.222.510,08 kn	20,34%
Operativni troškovi poslovanja *	3.303.499,69 kn	2.790.196,51 kn	18,40%
GOP **	574.491,62 kn	432.213,57 kn	32,92%
GOP marža ***	14,8%	13,4%	10,45%

### Napomene:

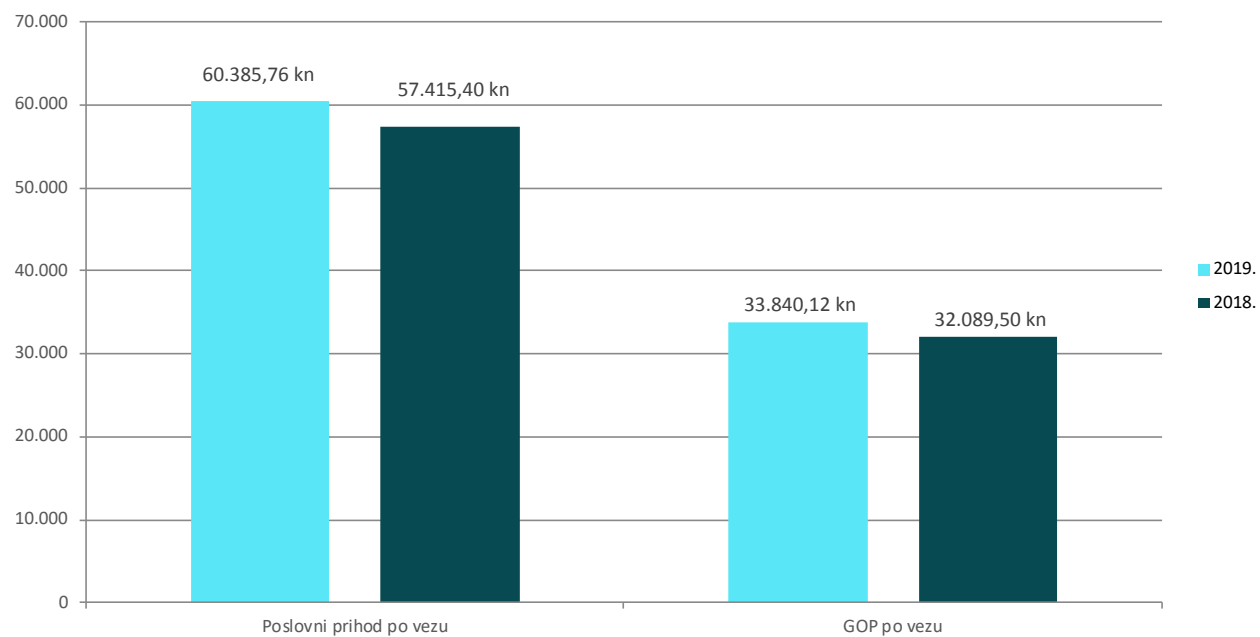
Nautiku Ilirije d.d.čine tri poslovne jedinice Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

\*\* GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit nautike prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Ukupni prihod i bruto operativna dobit (GOP) po vezu Nautike Ilirije d.d. u 2019. i 2018.



**FINANCIJSKO POSLOVANJE**sustav izvještavanja prema **USALI** standardima

01.01.2019.-31.12.2019.

**NAUTIKA** (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2017.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2018.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2019.	Index 2019./2018.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	45.044.747,82	46.134.529,55	48.502.768,05	105,13
Ukupni direktni troškovi	1.705.239,52	1.570.419,82	1.689.665,35	107,59
Ukupna plaća i troškovi rada	4.727.344,84	5.046.685,27	5.467.229,89	108,33
Ukupni ostali odjelni troškovi	1.865.302,01	2.301.009,75	2.002.673,41	87,03
<b>UKUPNI DOPRINOS</b>	<b>36.746.861,45</b>	<b>37.216.414,71</b>	<b>39.343.199,40</b>	<b>105,71</b>
Ukupni troškovi do GOP-a	20.999.060,46	22.528.153,98	23.184.669,37	102,91
GOP	24.045.687,36	23.606.375,57	25.318.098,68	107,25
<b>Sveukupni neto prihodi</b>	<b>46.115.218,93</b>	<b>46.853.643,50</b>	<b>48.798.314,14</b>	<b>104,15</b>
<b>Sveukupni troškovi</b>	<b>28.564.205,83</b>	<b>29.938.804,80</b>	<b>31.571.169,28</b>	<b>105,45</b>
<b>DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>17.551.013,10</b>	<b>16.914.838,70</b>	<b>17.227.144,86</b>	<b>101,85</b>
Porez na dobit	3.159.182,36	0,00	0,00	#DIV/0!
NETO DOBIT	14.391.830,74	16.914.838,70	17.227.144,86	101,85
<b>EBITDA</b>	<b>22.473.476,94</b>	<b>21.958.855,53</b>	<b>22.514.677,57</b>	<b>102,53</b>
<b>EBIT</b>	<b>20.277.342,97</b>	<b>19.474.323,17</b>	<b>19.882.339,99</b>	<b>102,10</b>

## 5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

### 5.1.3. KAMPING

Napomene:

Kamping uključuje kamp te restoran u kampu Park Soline.

\* TRRevPAR - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

\*\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

\*\*\* GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

	2019.	2018.	2019./2018.
<b>KAMPING UKUPNO</b>			
Poslovni prihodi	35.305.818,53 kn	33.542.041,42 kn	5,26%
TRRevPAR *	28.939,20 kn	27.493,48 kn	5,26%
Operativni troškovi poslovanja **	18.534.768,73 kn	15.970.871,05 kn	16,05%
GOP ***	16.771.049,80 kn	17.571.170,37 kn	-4,55%
GOP po smještajnoj jedinici	13.746,76 kn	14.402,60 kn	-4,55%
GOP marža ****	47,5%	52,4%	-9,32%
Kapitalna ulaganja	14.745.262,56 kn	16.035.642,84 kn	-8,05%
<b>KAMP PARK SOLINE</b>			
Poslovni prihodi	32.036.373,30 kn	30.526.774,19 kn	4,95%
TRRevPAR *	26.259,32 kn	25.021,95 kn	4,95%
Operativni troškovi poslovanja **	14.952.932,18 kn	12.799.798,25 kn	16,82%
GOP ***	17.083.441,12 kn	17.726.975,94 kn	-3,63%
GOP po smještajnoj jedinici	14.002,82 kn	14.530,31 kn	-3,63%
GOP marža ****	53,3%	58,1%	-8,17%
<b>RESTORAN PARK SOLINE</b>			
Poslovni prihodi	3.269.445,23 kn	3.015.267,23 kn	8,43%
Operativni troškovi poslovanja **	3.581.836,55 kn	3.171.072,80 kn	12,95%
GOP ***	-312.391,32 kn	-155.805,57 kn	100,50%
GOP marža ****	-9,6%	-5,2%	84,91%

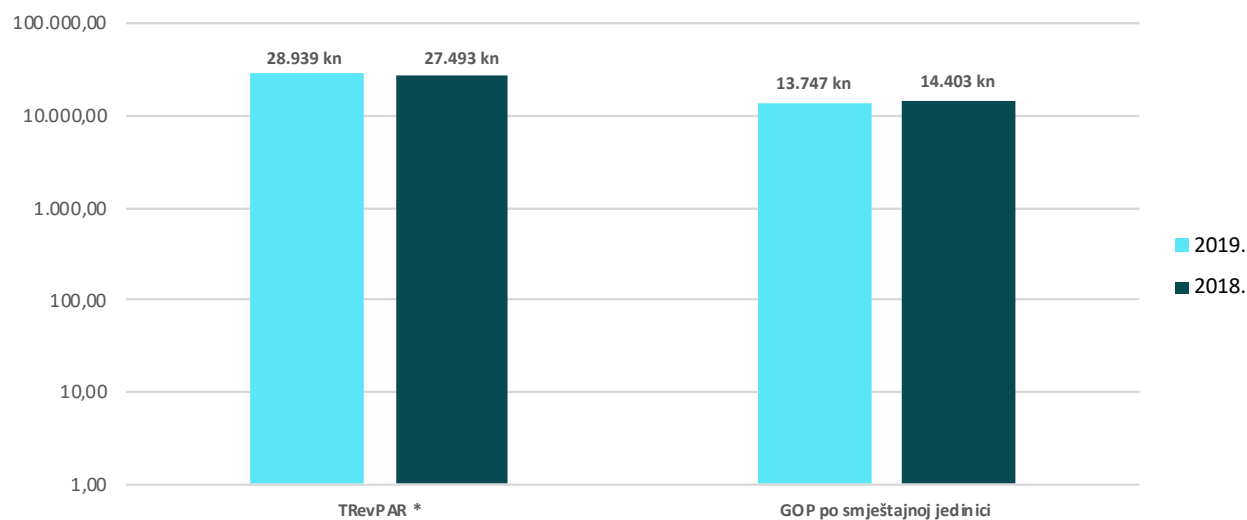


Kamping Društva ostvario je 35.305.818,53 kuna poslovnog prihoda u 2019. godini, što je za 5,26% više u odnosu na prethodnu godinu. Prije svega ostvaren je porast prihoda kod paušalnih gostiju (stopa rasta 25%), porast prihoda kod vlastitih mobilnih kućica (stopa rasta 5%) dok je u isto vrijeme porastao i prihod restorana za 8,43%.

Povećanje operativnih troškova na razini cijelog kampa iznosi 16,05%, kao posljedica rasta troškova rada za 10%, uslijed ranijeg otvaranja odnosno kasnijeg zatvaranja kampa a posljedično time i potrebe ranijeg angažiranja i dužeg zadržavanja sezonskih zaposlenika. Također, na rast troškova kamping sektora značajno je utjecao i rast zakupnine za 19% i komunalnih usluga za 50% što je unatoč rastu prihoda s naslova smještaja i usluga ugostiteljstva sektora kampinga u izvještajnom razdoblju utjecalo na ostvarenje bruto operativne dobiti cijelog sektora koja je realizirana u iznosu od 16.771.049,80 kuna.

U 2019. godini izvršeno je 14.745.262,56 kuna kapitalnih ulaganja u unapređenje konkurentnosti i kvalitetu usluga.

TrevPAR i GOP kampinga po kamp jedinici kampa Park Soline u 2019. i 2018.



Napomene:

\* TrevPAR označava ukupni poslovni prihod kampinga podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

GOP označava bruto operativnu dobit kampinga prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

**FINANCIJSKO POSLOVANJE**sustav izvještavanja prema **USALI** standardima  
01.01.2019.-31.12.2019.**KAMPING** (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2017.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2018.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2019.	Index 2019./2018.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	29.820.237,11	33.526.002,42	35.297.744,43	105,28
Ukupni direktni troškovi	990.018,22	1.117.763,39	1.209.698,37	108,22
Ukupna plaća i troškovi rada	2.553.191,57	2.947.110,10	3.255.513,92	110,46
Ukupni ostali odjelni troškovi	1.713.517,96	2.155.890,09	2.647.969,16	122,82
<b>UKUPNI DOPRINOS</b>	<b>24.563.509,36</b>	<b>27.305.238,84</b>	<b>28.184.562,98</b>	<b>103,22</b>
Ukupni troškovi do GOP-a	16.123.834,32	17.931.662,10	19.904.048,07	111,00
GOP	13.696.402,79	15.594.340,32	15.393.696,36	98,71
<b>Sveukupni neto prihodi</b>	<b>30.574.198,83</b>	<b>33.995.009,30</b>	<b>35.439.900,30</b>	<b>104,25</b>
<b>Sveukupni troškovi</b>	<b>22.406.366,81</b>	<b>24.838.936,86</b>	<b>28.573.274,31</b>	<b>115,03</b>
<b>DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>8.167.832,02</b>	<b>9.156.072,45</b>	<b>6.866.625,98</b>	<b>75,00</b>
Porez na dobit	1.470.209,76	0,00	0,00	#DIV/0!
NETO DOBIT	6.697.622,26	9.156.072,45	6.866.625,98	75,00
<b>EBITDA</b>	<b>12.894.424,54</b>	<b>14.804.542,22</b>	<b>13.394.851,45</b>	<b>90,48</b>
<b>EBIT</b>	<b>10.295.726,57</b>	<b>11.359.801,74</b>	<b>9.154.051,51</b>	<b>80,58</b>

## 5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

### 5.1.4. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

	2019.	2018.	2019./2018.
Poslovni prihodi	14.255.205,21 kn	14.167.392,27 kn	0,62%
Operativni troškovi poslovanja *	6.068.418,99 kn	6.006.657,57 kn	1,03%
GOP **	8.186.786,22 kn	8.160.734,70 kn	0,32%
GOP marža ***	57,4%	57,6%	-0,30%
Kapitalna ulaganja	407.143,91 kn	451.734,04 kn	-9,87%

Poslovni prihodi centra City Galleria realizirani su kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže i iznose 14.161.104,78 kuna. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 94.100,43 kuna, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 14.255.205,21 kuna. Ukupni poslovni prihodi zabilježili su rast od 0,62%. Iako su kategorije redovne zakupnine, zajednički troškovi, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora i prihod garaže biležile rast, izostali su izvanredni dodatni prihodi na osnovu prometa zakupnika, a koji su u 2018. godini iznosili 543.665,91 kuna.

Operativni troškovi poslovanja Poslovno - trgovačkog centra City Galleria, koji ne uključuju troškove amortizacije, financijske i izvanredne rashode, za 2019. godinu iznose 6.068.418,99 kuna. Operativni troškovi poslovanja rasli su za 1,03% u odnosu na 2018. godinu, a najveći udio u porastu troškova odnosi se na porast cijene rada, odnosno bruto plaće. Operativna bruto dobit centra za predmetni period iznosi 8.186.786,22 kuna, što predstavlja maržu od 57,4%.

#### Napomene:

\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

\*\* GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

**FINANCIJSKO POSLOVANJE**sustav izvještavanja prema **USALI** standardima

01.01.2019.-31.12.2019.

**CITY GALLERIA** (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2017.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2018.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2019.	Index 2019./2018.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	11.634.254,37	9.919.550,03	9.895.341,36	99,76
Ukupni direktni troškovi	0,00	0,00	0,00	0,00
Ukupna plaća i troškovi rada	1.740.999,86	1.735.050,27	2.121.685,32	122,28
Ukupni ostali odjelni troškovi	406.285,81	381.640,60	355.086,47	93,04
<b>UKUPNI DOPRINOS</b>	<b>9.486.968,70</b>	<b>7.802.859,16</b>	<b>7.418.569,57</b>	<b>95,08</b>
Ukupni troškovi do GOP-a	5.965.740,48	6.181.824,10	6.217.802,76	100,58
GOP	5.668.513,88	3.737.725,93	3.677.538,60	98,39
<b>Sveukupni neto prihodi</b>	<b>12.589.842,82</b>	<b>14.257.985,85</b>	<b>14.282.021,56</b>	<b>100,17</b>
<b>Sveukupni troškovi</b>	<b>9.488.260,21</b>	<b>9.463.390,13</b>	<b>9.810.294,56</b>	<b>103,67</b>
<b>DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>3.101.582,61</b>	<b>4.794.595,72</b>	<b>4.471.727,00</b>	<b>93,27</b>
Porez na dobit	558.284,87	0	0,00	#DIV/0!
NETO DOBIT	2.543.297,74	4.794.595,72	4.471.727,00	93,27
<b>EBITDA</b>	<b>5.926.854,43</b>	<b>7.607.308,60</b>	<b>7.511.555,86</b>	<b>98,74</b>
<b>EBIT</b>	<b>4.695.097,02</b>	<b>6.354.893,93</b>	<b>6.189.864,64</b>	<b>97,40</b>

## 5.2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA:

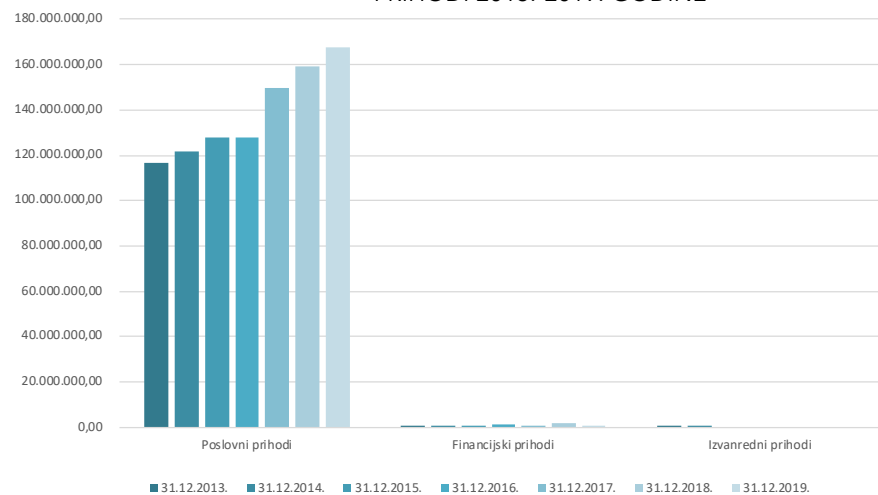
### 5.2.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

Pregled finansijskih rezultata poslovanja u 2019. godini i usporedba sa istim razdobljem od 2013. do 2018. godine

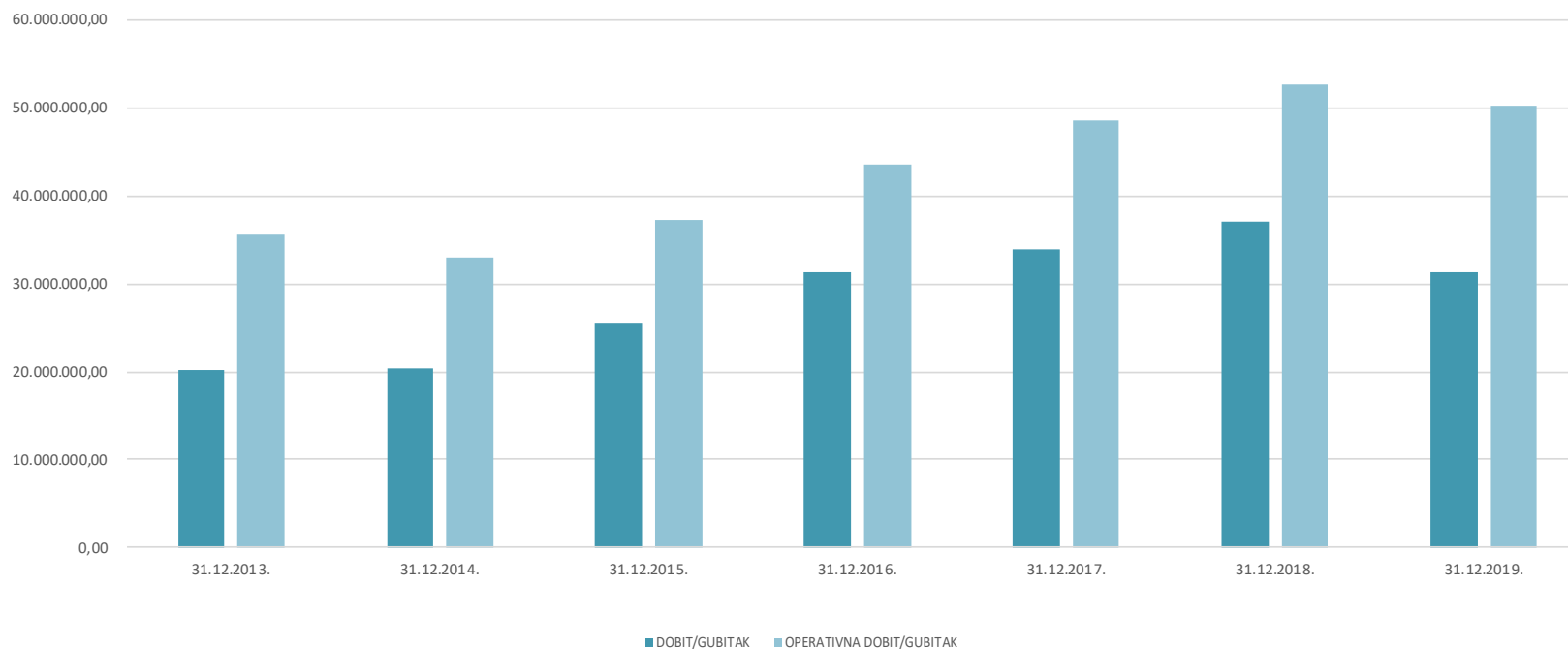
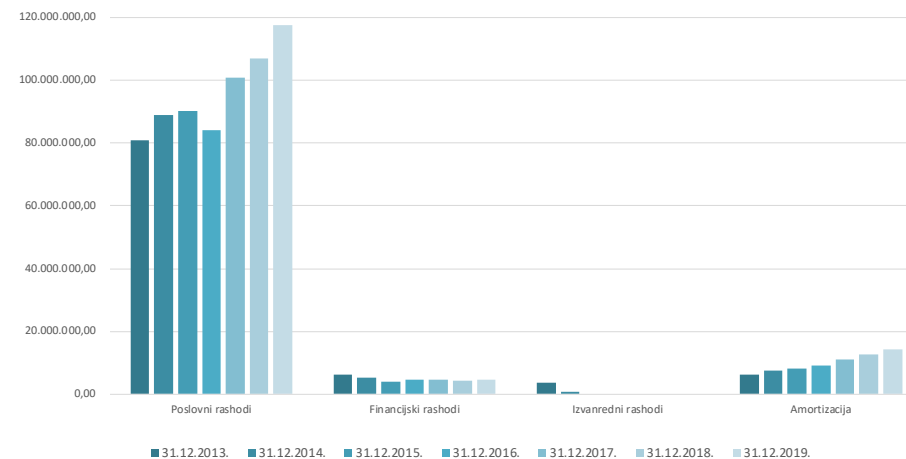
Opis	31.12.2013.	31.12.2014.	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2019.	Indeks 2019./2018.
Poslovni prihodi	116.431.304,58	121.792.647,35	127.662.219,39	127.591.140,20	149.515.545,23	159.490.115,09	167.711.919,32	105,16
Financijski prihodi	272.620,92	136.259,45	484.269,24	1.427.867,11	961.132,18	1.558.764,96	85.637,54	5,49
Izvanredni prihodi	616.481,19	944.845,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>117.320.406,69</b>	<b>122.873.752,12</b>	<b>128.146.488,63</b>	<b>129.019.007,31</b>	<b>150.476.677,41</b>	<b>161.048.880,05</b>	<b>167.797.556,86</b>	<b>104,19</b>
Poslovni rashodi	80.774.385,77	88.837.309,12	90.379.281,57	83.991.877,85	100.879.406,31	106.832.625,88	117.487.302,65	109,97
Financijski rashodi	6.333.307,89	5.355.803,37	4.030.686,50	4.774.080,17	4.564.585,65	4.384.189,54	4.596.906,56	104,85
Izvanredni rashodi	3.698.321,67	825.305,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	6.385.207,46	7.470.218,79	8.225.981,02	9.012.252,49	11.146.900,91	12.796.897,41	14.379.433,99	112,37
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>97.191.222,79</b>	<b>102.488.637,00</b>	<b>102.635.949,09</b>	<b>97.778.210,51</b>	<b>116.590.892,87</b>	<b>124.013.712,83</b>	<b>136.463.643,20</b>	<b>110,04</b>
DOBIT/GUBITAK	20.129.183,90	20.385.115,12	25.510.539,54	31.240.796,80	33.885.784,54	37.035.167,22	31.333.913,66	84,61
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	35.656.918,81	32.955.338,23	37.282.937,82	43.599.262,35	48.636.138,92	52.657.489,21	50.224.616,67	95,38
EBITDA	32.847.699,25	33.211.137,28	37.767.207,06	45.027.129,46	49.597.271,10	54.216.254,17	50.310.254,21	92,80



PRIHODI 2013.-2019. GODINE



RASHODI 2013.-2019. GODINE



## I.

Ukupni prihodi iznose 167.797.556,86 kuna i ostvarili su rast od 4,19% u odnosu na 2018. godinu kao rezultat rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Poslovni prihodi za iznose 167.711.919,32 kuna u odnosu na prethodnu poslovnu godinu ostvarili su rast od 5,15% kao rezultat rasta realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje iznose 165.072.177,40 kuna i veći su za 4,47%, u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kada su iznosili 157.999.499,71 kuna, što je rezultat rasta realizacije na stranom tržištu za 7% i domaćem tržištu za 4%. Prihodi od prodaje predstavljaju 98,42% poslovnih i 98,37% ukupnih prihoda

## 2.

Ukupni rashodi iznose 136.463.643,20 kuna i u usporedbi sa 2018. godinom veći su za 10,04% kao rezultat rasta amortizacije za 12,37%, poslovnih rashoda za 9,97% i financijskih rashoda za 4,85%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 117.487.302,65 kuna i veći su za 9,97% odnosno za 10.654.676,76 kuna u usporedbi sa 2018. godina kao posljedica rast troškova usluga i ostalih troškova za 13%, troška bruto plaća za 10%, te troška sirovina i materijala za 5%.

## 3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva manja je za 4,62% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu i iznosi 50.224.616,67 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 50.310.254,21 kuna i manja je za 7,20% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 35.930.820,22 kuna i manja je za 13,25%.

Dobit za 2019. godinu iznosi 31.333.913,66 kuna i manja je 15,39% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit u odnosu na 2018. godinu su manji iz razloga rasta poslovnih rashoda gdje je u apsolutnom iznosu najveći rast rashoda generirao trošak bruto plaća i ostali troškovi vezani za zaposlenje. Ovo je posljedica svjesne i ciljane politike Društva upravljanja ljudskim resursima kroz kontinuirano poboljšanje materijalnog položaja zaposlenika, zapošljavanje u glavnoj sezoni lokalnog stanovništva, što je jednim dijelom rezultiralo i većim troškom rada, uz duže zadržavanje u radnom odnosu sezonskih zaposlenika kao posljedice razvoja cjelogodišnjeg poslovanja. Rastom poslovnih prihoda Društvo je generiralo novostvorenu vrijednost, koju je neizvjesnoj i izazovnoj poslovnoj godini sa aspekta prodaje i osiguranje kvalitetne domaće (lokalne) radne snage, svjesno i ciljano preraspodijelilo u trošak bruto plaća i ostale troškove odnosno naknade zaposlenja čime su posljedično ostvareni rezultati poslovanja u dijelu pokazatelja profitabilnosti i očekivani.

**FINANCIJSKO POSLOVANJE**sustav izvještavanja prema **USALI** standardima

01.01.2019.-31.12.2019.

**ILIRIJA d.d.** ukupno (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2017.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2018.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2019.	Index 2019./2018.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	146.515.367,92	154.730.525,93	162.572.725,53	105,07
Ukupni direktni troškovi	11.961.883,77	12.125.059,28	13.074.369,96	107,83
Ukupna plaća i troškovi rada	24.297.162,99	26.803.096,21	29.948.241,60	111,73
Ukupni ostali odjelni troškovi	10.881.499,85	11.971.394,44	14.261.204,73	119,13
<b>UKUPNI DOPRINOS</b>	<b>99.374.821,31</b>	<b>103.830.976,00</b>	<b>105.288.909,24</b>	<b>101,40</b>
Ukupni troškovi do GOP-a	88.724.947,11	95.914.637,37	103.939.195,48	108,37
GOP	57.790.420,81	58.815.888,56	58.633.530,05	99,69
<b>Sveukupni neto prihodi</b>	<b>150.476.677,41</b>	<b>161.048.880,05</b>	<b>167.797.556,86</b>	<b>104,19</b>
<b>Sveukupni troškovi</b>	<b>116.590.892,87</b>	<b>124.013.712,83</b>	<b>136.463.643,20</b>	<b>110,04</b>
<b>DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>33.885.784,54</b>	<b>37.035.167,22</b>	<b>31.333.913,66</b>	<b>84,61</b>
Porez na dobit	6.099.441,22	0,00	0,00	#DIV/0!
NETO DOBIT	27.786.343,32	37.035.167,22	31.333.913,66	84,61
<b>EBITDA</b>	<b>49.597.271,10</b>	<b>54.216.254,17</b>	<b>50.310.254,21</b>	<b>92,80</b>
<b>EBIT</b>	<b>38.450.370,19</b>	<b>41.419.356,76</b>	<b>35.930.820,22</b>	<b>86,75</b>

**Financijski izvještaj Društva**  
na dan 31.12.2019. godine i usporedba sa 2018. i 2017. godinom

PRIHODI	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.	2019.	INDEKS 2019./2018.
Prihodi na domaćem tržištu	112.784.382,37	121.382.130,52	108	125.815.700,92	104
Prihodi na stranom tržištu	34.375.832,23	37.017.115,81	108	39.673.309,28	107
Ostali prihodi	2.355.330,63	1.090.868,76	46	2.222.909,12	204
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>149.515.545,23</b>	<b>159.490.115,09</b>	<b>107</b>	<b>167.711.919,32</b>	<b>105</b>
FINANCIJSKI PRIHODI	961.132,18	1.558.764,96	162	85.637,54	5
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>150.476.677,41</b>	<b>161.048.880,05</b>	<b>107</b>	<b>167.797.556,86</b>	<b>104</b>
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	22.588.537,09	23.269.427,09	103	24.356.172,13	105
Troškovi usluga	18.855.044,37	19.133.296,83	101	21.654.174,87	113
Bruto plaće	35.265.395,20	38.668.915,13	110	42.362.521,92	110
Ostali troškovi	24.170.429,65	25.760.986,83	107	29.114.433,73	113
<b>UKUPNO TROŠKOVI</b>	<b>100.879.406,31</b>	<b>106.832.625,88</b>	<b>106</b>	<b>117.487.302,65</b>	<b>110</b>
AMORTIZACIJA	11.146.900,91	12.796.897,41	115	14.379.433,99	112
FINANCIJSKI RASHODI	4.564.585,65	4.384.189,54	96	4.596.906,56	105
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>116.590.892,87</b>	<b>124.013.712,83</b>	<b>106</b>	<b>136.463.643,20</b>	<b>110</b>
DOBIT / GUBITAK	33.885.784,54	37.035.167,22	109	31.333.913,66	85
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	48.636.138,92	52.657.489,21	108	50.224.616,67	95
EBITDA	49.597.271,10	54.216.254,17	109	50.310.254,21	93

RAČUN DOBITI I GUBITKA			
u razdoblju 01.01.2019.do 31.12.2019. godine			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
		Kumulativ	Kumulativ
1	2	3	5
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)</b>	<b>111</b>	<b>159.490.115</b>	<b>167.711.919</b>
1. Prihodi od prodaje	112	157.999.499	166.424.854
2. Ostali poslovni prihodi	113	1.490.616	1.287.065
<b>II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)</b>	<b>114</b>	<b>119.629.524</b>	<b>131.866.736</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115		
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	42.402.724	46.010.347
a) Troškovi sirovina i materijala	117	23.269.427	24.356.172
b) Troškovi prodane robe	118		
c) Ostali vanjski troškovi	119	19.133.297	21.654.175
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	38.668.915	42.362.522
a) Neto plaće i nadnice	121	23.386.708	25.510.353
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	9.598.379	10.836.002
c) Doprinosi na plaće	123	5.683.828	6.016.167
4. Amortizacija	124	12.796.897	14.379.434
5. Ostali troškovi	125	24.366.259	27.974.740
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127		
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128		
7. Rezerviranja	129		
8. Ostali poslovni rashodi	130	1.394.729	1.139.693
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)</b>	<b>131</b>	<b>1.558.765</b>	<b>85.638</b>
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132		
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	1.558.765	85.638
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134		
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135		
5. Ostali financijski prihodi	136		
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	<b>137</b>	<b>4.384.189</b>	<b>4.596.907</b>
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138		
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	4.384.189	4.596.907
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140		
4. Ostali financijski rashodi	141		
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142		
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143		
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144		
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145		
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>146</b>	<b>161.048.880</b>	<b>167.797.557</b>
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>147</b>	<b>124.013.713</b>	<b>136.463.643</b>
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	<b>148</b>	<b>37.035.167</b>	<b>31.333.914</b>
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	37.035.167	31.333.914
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>151</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	<b>152</b>	<b>37.035.167</b>	<b>31.333.914</b>
1. DOBIT RAZDOBLJA (149-151)	153	37.035.167	31.333.914
2. GUBITAK RAZDOBLJA (151-148)	154	0	0



## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

**Prihodi od hotelijerstva** iznose 59.784.757,62 kuna i veći su za 5% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu a rezultat su: (I) rasta ključnih fizičkih rezultata poslovanja tj. noćenja i ostvarenja do sada daleko najboljih operativnih rezultata, (II) rasta realizacije prihoda na domaćem tržištu za 7% i (III) rasta prihoda po sobi uz zadržavanje dana popunjenosti na razini prethodne godine što držimo uspješnim s obzirom na zahtjevnu i izazovnu poslovnu godinu.

**Prihodi od nautike** iznose 48.610.539,64 kuna i veći su za 5,17% kao rezultat rasta prihoda u svim poslovnim jedinicama nautičkog sektora uz ostvarenje daleko najboljih operativnih rezultata poslovanja uz rast i pokazatelja profitabilnosti čime su ovo do sada najbolji poslovni rezultati nautike. U dijelu usluge smještaja plovila rast prihoda od 4% rezultat je rasta prihoda ugovornog i dnevnog veza, koji su u apsolutnom iznosu najviše pridonijeli rastu prihoda nautičkog sektora sa udjelom od 70,40% ili 1.614.538,89 kuna u ukupnom rastu prihoda nautičkog sektora, (II) rasta prihoda od nautičkog sajma za 20,34% i (III) prihoda od ugostiteljstva koji su rasli za 3%.

**Prihodi od kampinga** iznose 35.305.818,53 kuna i veći su za 5,25%. Rast prihoda posljedica je (I) rasta

prihoda u dijelu smještaja za 5% koji je generiran rastom prihoda od paušala, agencija i vlastitih mobilnih kućica i (II) rasta prihoda ugostiteljstva za 8%.

**Prihodi od real-estate sektora** odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Galleria iznose 14.255.205,21 kuna i veći su za 1% unatoč izostanku izvanredne stavke prihoda realizirane u istom razdoblju prethodne poslovne godine.

**Prihodi od ostalih djelatnosti** odnosno ostalih sektora i profitnih centara uključujući Iliriju Travel odnosno Arsenal, event brod „Nadu“, agroturizam, Villu Primorje i ugostiteljstva, ostvareni su u iznosu 9.755.538,32 kuna i veći su za 15,36% iz razloga rasta prihoda realiziranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel odnosno organizaciju 609 zasebnih događanja realiziranih u pred i posezoni posebice u objektima Arsenal i event brod Nada, a ujedno su i rezultat razvoja proizvoda i usluga koji pridonose razvoju cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti.

**SVEUKUPNO:** Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 167.711.919,32 kuna i ostvarili su rast od 5,16% u odnosu na 2018. godinu.



## 5.2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA:

### 5.2.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA

BILANCA - stanje na dan 31.12.2019.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)</b>	<b>002</b>	<b>439.597.308</b>	<b>451.237.022</b>
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	370.339	491.093
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	0	0
3. Goodwill	006	0	0
4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	370.339	491.093
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	439.188.275	450.707.235
1. Zemljište	011	43.295.283	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	257.064.450	260.792.927
3. Postrojenja i oprema	013	59.648.779	66.366.411
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	0	0
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predumovi za materijalnu imovinu	016	888.533	1.042.209
7. Materijalna imovina u pripremi	017	601.691	2.540.833
8. Ostala materijalna imovina	018	0	0
9. Ulaganje u nekretnine	019	77.689.539	76.669.572
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	38.694	38.694
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	38.694	38.694
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	0	0
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0	0
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	0	0
4. Ostala potraživanja	035	0	0
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	0	0
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)</b>	<b>037</b>	<b>22.794.604</b>	<b>34.041.069</b>

I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	<b>038</b>	2.305.187	1.767.333
1. Sirovine i materijal	<b>039</b>	2.305.187	1.767.333
2. Proizvodnja u tijeku	<b>040</b>	0	0
3. Gotovi proizvodi	<b>041</b>	0	0
4. Trgovačka roba	<b>042</b>	0	0
5. Predujmovi za zalihe	<b>043</b>	0	0
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	<b>044</b>	0	0
7. Biološka imovina	<b>045</b>	0	0
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	<b>046</b>	13.038.920	15.740.381
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	<b>047</b>	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	<b>048</b>	0	0
3. Potraživanja od kupaca	<b>049</b>	5.700.756	6.538.208
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	<b>050</b>	691.024	934.008
5. Potraživanja od države i drugih institucija	<b>051</b>	6.446.660	8.087.553
6. Ostala potraživanja	<b>052</b>	200.480	180.612
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	<b>053</b>	2.152.027	1.293.052
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	<b>054</b>	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	<b>055</b>	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	<b>056</b>	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	<b>057</b>	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	<b>058</b>	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	<b>059</b>	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	<b>060</b>	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	<b>061</b>	2.152.027	1.293.052
9. Ostala financijska imovina	<b>062</b>	0	0
IV. NOVAC U BANCIMA I BLAGAJNI	<b>063</b>	5.298.470	15.240.303
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>064</b>	<b>0</b>	
<b>E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)</b>	<b>065</b>	<b>462.391.912</b>	<b>485.278.091</b>
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	<b>066</b>	0	0
PASIVA			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)</b>	<b>067</b>	<b>324.375.413</b>	<b>346.783.375</b>
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	<b>068</b>	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	<b>069</b>	2.932.389	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	<b>070</b>	25.895.176	27.737.949
1. Zakonske rezerve	<b>071</b>	12.477.986	14.677.986
2. Rezerve za vlastite dionice	<b>072</b>	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	<b>073</b>	-1.081.205	-1.438.432
4. Statutarne rezerve	<b>074</b>	0	0
5. Ostale rezerve	<b>075</b>	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	<b>076</b>	0	0
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	<b>077</b>	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	<b>078</b>	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	<b>079</b>	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	<b>080</b>	0	0
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 082-083)	<b>081</b>	29.366.201	55.632.643
1. Zadržana dobit	<b>082</b>	29.366.201	55.632.643
2. Preneseni gubitak	<b>083</b>	0	0

VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)	<b>084</b>	37.035.167	31.333.914
1. Dobit poslovne godine	<b>085</b>	37.035.167	31.333.914
2. Gubitak poslovne godine	<b>086</b>	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	<b>087</b>	0	0
<b>B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)</b>	<b>088</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	<b>089</b>	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	<b>090</b>	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	<b>091</b>	0	0
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	<b>092</b>	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	<b>093</b>	0	0
6. Druga rezerviranja	<b>094</b>	0	0
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)</b>	<b>095</b>	<b>103.363.082</b>	<b>98.390.585</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	<b>096</b>	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	<b>097</b>	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	<b>098</b>	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	<b>099</b>	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>100</b>	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>101</b>	103.363.082	98.390.585
7. Obveze za predujmove	<b>102</b>	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	<b>103</b>	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>104</b>	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	<b>105</b>	0	0
11. Odgođena porezna obveza	<b>106</b>	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)</b>	<b>107</b>	<b>32.711.088</b>	<b>38.250.098</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	<b>108</b>	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	<b>109</b>	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	<b>110</b>	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	<b>111</b>	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>112</b>	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>113</b>	13.372.716	18.874.300
7. Obveze za predujmove	<b>114</b>	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	<b>115</b>	13.909.591	14.968.333
9. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>116</b>	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	<b>117</b>	2.415.605	2.566.738
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	<b>118</b>	1.689.643	679.607
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	<b>119</b>	0	0
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	<b>120</b>	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	<b>121</b>	1.323.533	1.161.120
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>122</b>	<b>1.942.329</b>	<b>1.854.033</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)</b>	<b>123</b>	<b>462.391.912</b>	<b>485.278.091</b>
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	<b>124</b>	0	0



## TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 31.12.2019. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2019. do 2009. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

### I.

Vrijednost imovine Društva na dan 31.12.2019. godine iznosi 485.278.090,92 kuna i veća je za 22.886.179,97 kuna odnosno za 4,95% u odnosu na 2018. godinu kad je iznosila 462.391.910,95 kuna, čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 269.834.822,99 kuna, porasla je za 215.443.267,93 kune odnosno za 79,84%.

### 2.

Ukupne obveze Društva iznose 138.494.716,54 kuna i veće su za 478.218,67 kuna odnosno za 0,35% u odnosu na 2018. godinu kad su iznosile 138.016.497,87 kuna kao rezultat povećanja kratkoročnih obveza Društva.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 31.12.2019. godine manje su za 3.495.305,60 kuna odnosno za 2,46% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 31.12.2009. godine kada su iznosile 141.990.022,14 kuna.

### 3.

Kapital i rezerve Društva na dan 31.12.2019. godine iznose 346.783.374,38 kuna i veći su za 22.407.961,30 kuna odnosno za 6,91% u odnosu na 2018. godinu kad su iznosili 324.375.413,08 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 31.12.2019. godine isti su porasli za 218.938.573,53 kuna odnosno za 171,25% u usporedbi sa istim razdobljem 2009. godine kad su iznosile 127.844.800,85 kuna.



#### 4.

Ukupni prihodi Društva iznose 167.797.556,86 kuna i veći su za 6.784.676,81 kuna odnosno za 4,19% u odnosu na 2018. godinu, kada su iznosili 161.048.880,05 kuna, čiji je rast posljedica rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kad su iznosili 90.832.774,16 kuna, porasli su za 76.964.782,70 kuna odnosno za 84,73%.

#### 5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 50.224.616,67 kuna i manja je za 2.432.872,54 kuna odnosno za 4,62% u odnosu na 2018. godinu, kad je iznosila 52.657.489,21 kuna, kao posljedica rasta ukupnih i poslovnih rashoda.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u izvještajnom razdoblju 2019. godini u odnosu na operativnu dobit iz 2009. godine, realiziranu u iznosu od 25.001.34,39 kuna, ostvaren je rast od 100,89%.

#### 6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 50.310.254,21 kuna i manja je za 7,20% ili 3.905.999,96 kuna u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu kad je iznosila 54.216.254,17 kuna.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 28.483.140,64 kuna ili za 130,49% u odnosu na 2009. godinu kad je ostvarena u iznosu od 21.827.113,57 kuna.

#### 7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 31.333.913,66 kuna i manja je za 5.701.253,56 kuna odnosno za 15,39% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kad je iznosila 37.035.167,22 kuna.

Dobit realizirana u 2019. godini, u odnosu na dobit ostvarenu u 2009. godini, koja je iznosila 10.818.589,83 kuna, veća je za 20.515.323,83 kuna odnosno za 189,63%.

#### 8.

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 8.417.962,00 kuna što je za 1.196.722,00 kuna ili 16,58% više nego u istom razdoblju prethodne poslovne godine.

Društvo je izdvojilo 125,03% kuna više za isplatu dividende u 2019. godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2009. godine kad je isplaćena dividenda u sveukupnom iznosu od 3.740.790,00 kuna.

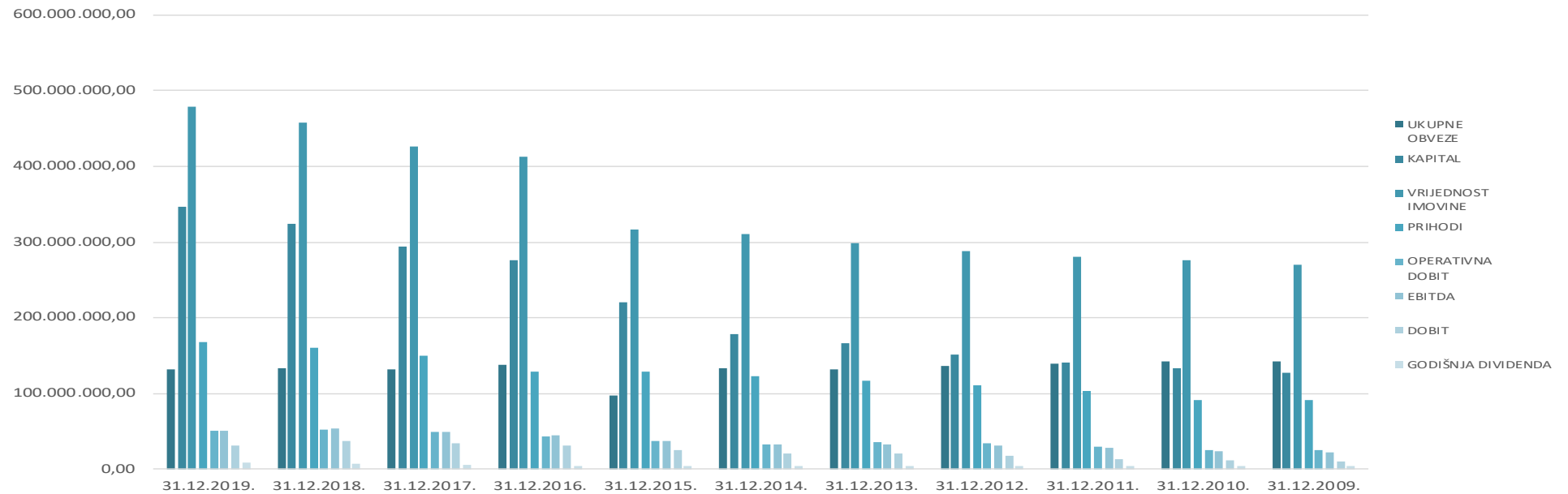
U razdoblju od 2009. do zaključno s 31.12.2019. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 52.778.420,00 kuna za dividendu.

## KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 31.12.2019. godine i za razdoblje od 2009.-2019. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
31.12.2019.	138.494.716,54	346.783.374,38	485.278.090,92	167.797.556,86	50.224.616,67	50.310.254,21	31.333.913,66	8.417.962,00
31.12.2018.	138.016.497,87	324.375.413,08	462.391.910,95	161.048.880,05	52.657.489,21	54.216.254,17	37.035.167,22	7.221.240,00
31.12.2017.	131.841.078,15	294.216.184,59	426.057.262,74	150.476.677,41	48.636.138,92	49.597.271,10	33.885.784,54	6.016.540,00
31.12.2016.	137.502.260,55	275.683.907,98	413.186.168,53	129.019.007,31	43.599.262,35	45.027.129,46	31.240.796,80	4.937.148,00
31.12.2015.	96.706.510,04	220.353.306,88	317.059.816,92	128.146.488,63	37.282.937,82	37.767.207,06	25.510.539,54	3.740.790,00
31.12.2014.	133.053.616,64	177.858.715,67	310.912.332,31	122.873.752,12	32.955.338,23	33.211.137,28	20.385.115,12	3.740.790,00
31.12.2013.	131.195.062,79	166.861.394,25	298.056.457,04	117.320.406,69	35.656.918,81	32.847.699,25	20.129.183,90	3.740.790,00
31.12.2012.	136.546.285,85	151.895.416,40	288.441.702,25	111.134.832,70	33.826.442,35	31.157.639,71	18.255.129,12	3.740.790,00
31.12.2011.	139.927.300,98	140.262.242,54	280.189.543,52	103.735.228,95	30.013.975,99	28.030.097,35	13.249.683,38	3.740.790,00
31.12.2010.	142.308.155,23	133.202.459,64	275.510.614,87	91.364.944,55	25.112.703,16	24.378.316,58	11.512.758,85	3.740.790,00
31.12.2009.	141.990.022,14	127.844.800,85	269.834.822,99	90.832.774,16	25.001.384,39	21.827.113,57	10.818.589,83	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obaveza Društva na dan 31.12.2019. i za razdoblje od 2009.-2019.



## Financijski pokazatelji poslovanja u 2019. i 2018. godini

Društvo je u 2019. godini ostvarilo uspješno i stabilno poslovanje, iako su pokazatelji uspješnosti poslovanja u usporedbi s 2018. godinom, pod utjecajem zaoštrenih uvjeta poslovanja na nešto nižoj razini.

Pokazatelj	2018.	2019.	Indeks 2019./2018.	
<b>Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti</b>				
Stupanj samofinanciranja	70,15%	71,46%	1,019	Udjel vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava.
Stupanj zaduženosti	29,85%	28,54%	0,956	Udjel zaduženja u ukupnim izvorima sredstava.
Koeficijent financijske stabilnosti	1,03	1,01	0,986	Odnos dugotrajne imovine i dugoročnih izvora (kapital i rezerve uvećane za dugoročne obveze).
Koeficijent ubrzane likvidnosti	0,59	0,80	1,361	Odnos kratkotrajne imovine umanjene za zalihe i kratkoročnih obveza.
Koeficijent tekuće likvidnosti	0,66	0,85	1,290	Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza.
<b>Pokazatelji aktivnosti</b>				
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,35	0,35	0,993	Odnos ukupnih prihoda i ukupne imovine, pokazuje koliko se puta u godini obrne raspoloživa imovina da bi se ostvarili ukupni prihodi.
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	7,07	4,93	0,698	Odnos ukupnih prihoda i kratkotrajne imovine, pokazuje koliko se puta u godini pri ostvarivanju ukupnih prihoda obrne raspoloživa kratkotrajna imovina.
<b>Pokazatelji uspješnosti poslovanja</b>				
Ekonomičnost	1,30	1,23	0,947	Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda.
Profitabilnost	23,00%	18,67%	0,812	Odnos neto dobiti/gubitka i ukupnih prihoda.
Rentabilnost	8,01%	6,46%	0,806	Godišnja stopa povrata uložene imovine, iskazuje odnos neto dobiti/gubitka i ukupne imovine.
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	33,66%	29,98%	0,891	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja, amortizacije i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	25,72%	21,41%	0,833	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.

## Struktura sredstava i izvora sredstava u bilanci 31.12.2019. godine

Pokazatelj	2018.godina	2019.godina	Indeks 2019/2018
Udio dugotrajne imovine u aktivi	95,07	92,99	97,81
Udio kratkotrajne imovine u aktivi	4,93	7,01	142,19
Udio kapitala i rezervi u pasivi	70,15	71,46	101,87
Udio dugoročnih obveza u pasivi	22,35	20,28	90,74
Udio kratkoročnih obveza u pasivi	7,07	7,88	111,46
Udio poslovnog prihoda u kapitalu i rezervama	49,17	48,36	98,35
Udio poslovnog prihoda u dugoročnim obvezama	154,30	170,46	110,47
Udio poslovnog prihoda u ukupnim obvezama	115,56	121,10	104,79
Udio poslovnog prihoda u pasivi	34,49	34,56	100,20



## Dugoročne kreditne obveze Društva na dan 31.12.2019. godine

	2019.	2018.	Index 2019./2018.
<b>I DUGOROČNE OBVEZE (1+2+3)</b>	<b>83.101.427,18 kn</b>	<b>90.352.799,82 kn</b>	<b>91,97%</b>
1.Dugoročni kredit ERSTE & STEIERMAERKISCHE BANK d.d. Ugovor: 5116318912/5114430497 (6.378.944,30 EUR)	39.927.233,79 kn	43.508.934,66 kn	91,77%
2.Dugoročni kredit ERSTE & STEIERMAERKISCHE BANK d.d. iz sredstava HBOR-a Ugovor:5114305381 (1.598.423,86 EUR)	10.201.722,22 kn	11.005.221,81 kn	92,70%
3.Dugoročni kredit ERSTE & STEIERMAERKISCHE BANK d.d. Ugovor:5116318929/ 5114670197 (5.242.856,68 EUR)	32.972.471,17 kn	35.838.643,35 kn	92,00%
<b>II KREDITNI UVJETI (1 + 2 + 3)</b>			
1. Za kredit pod rednim brojem 1. kredit se otplaćuje 60 jednakih tromjesečnih rata u iznosu od 124.850,14 EUR-a počevši od 01.10.2016. do 01.07.2031. Kamata: Fiksna u iznosu od 3,25%			
2. Za kredit pod brojem 2. otplata je 60 tromjesečnih rata. Prva rata dospijeva 30.06.2018., a posljednja 31.03.2033. u jednakim ratama u iznosu od 28.000,00 EUR-a Kamata: 3% obračunava se i naplaćuje tromjesečno.			
3. Za kredit pod brojem 3. otplata je u 180 mjesečnih rata. Prva rata dospijeva 01.02.2017., a posljednja 01.01.2032. u jednakim ratama u iznosu od 33.333,33 EUR-a. Kamata: Fiksna u iznosu od 3,25%			
Financijski dugoročni lizing	15.289.157,60 kn	13.010.281,78 kn	117,52%
<b>UKUPNO DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>98.390.584,78 kn</b>	<b>103.363.081,60 kn</b>	<b>95,19%</b>

## OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za 2019. godinu iznose 117.487.302,65 kuna i veći su za 9,97% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Povećanje ovih troškova posljedica je rasta svih operativnih troškova poslovanja posebice troška bruto plaća koji je apsolutnim iznosim najviše rastao odnosno za 3.693.606,79 kuna uz također značajan rast troškova usluga, ostalih troškova i troška sirovina i materijala.

## FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za 2019. godinu iznose 4.596.906,56 kuna i veći su za 4,85% u odnosu na 2018. godinu.

## LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocijenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

## PODJELA DIONICA

U izvještajnom razdoblju nije bilo podjele dionica.

## ZARADA PO DIONICI

Bruto zarada po dionici za 2019.godine iznosi 13,03 kuna.

## NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

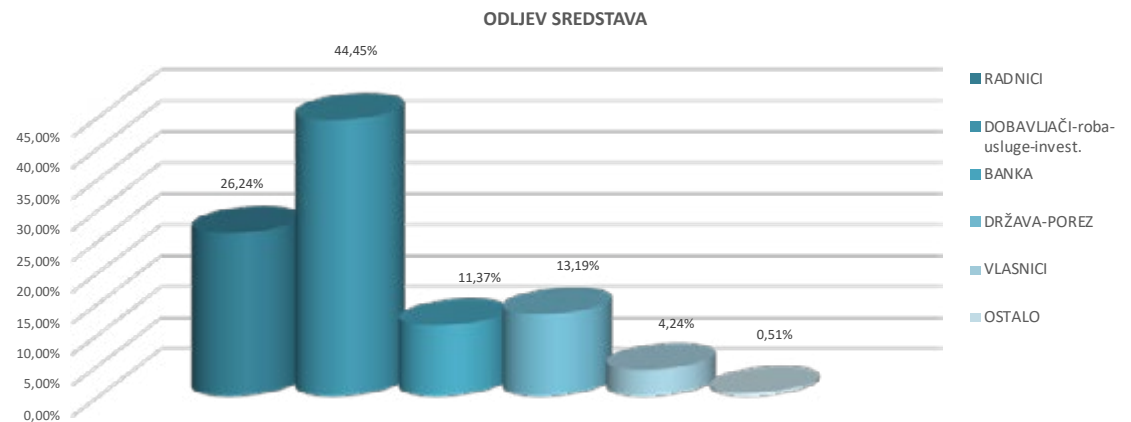
Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.



## 5.2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA:

### 5.2.3. NOVČANI TIJEK DRUŠTVA

Novčani tijek za razdoblje 01.01. do 31.12.2019. godine



PRILJEV (HRK)	12/2018.	12/2019.	Struktura
POSLOVNE AKTIVNOSTI	190.218.867,76	195.497.313,09	96,19%
BANKA	0,00	6.719.676,40	3,31%
OSTALO	1.133.330,82	1.033.260,84	0,51%
<b>UKUPNO</b>	<b>191.352.198,58</b>	<b>203.250.250,33</b>	<b>100,00%</b>

ODLJEV (HRK)	12/2018.	12/2019.	Struktura
RADNICI (bruto)	45.557.179,92	52.002.705,82	26,24%
DOBAVLJAČI-roba-usluge-invest.	90.246.675,79	88.071.938,84	44,45%
BANKA	16.961.417,11	22.530.322,16	11,37%
DRŽAVA-POREZ	27.766.393,18	26.127.961,43	13,19%
VLASNICI	7.208.997,98	8.402.797,05	4,24%
OSTALO	935.312,14	1.008.789,89	0,51%
<b>UKUPNO</b>	<b>188.675.976,12</b>	<b>198.144.515,19</b>	<b>100,00%</b>

## 6. DODATNE INFORMACIJE

### 6.1. INVESTICIJE U 2019. GODINI

U 2019. godine vrijednost investicijskih ulaganja Društva iznosila je 24.249.604,35 kuna. Investicije su realizirane u pripremu poslovne godine s naglaskom na jačanje njene konkurentnosti i tržišne prepoznatljivosti kroz unaprjeđenje razine, kvalitete i standarda postojeće usluge kao i razvoj novih proizvoda i usluga.

Najznačajniji dio investicijskih ulaganja Društva u 2019. godini usmjeren je u sektor kampinga s ciljem povećanja smještajnih kapaciteta, poboljšanja same infrastrukture kampa i unaprjeđenja postojećih usluga kroz nabavku novih mobilnih kućica površine 32m<sup>2</sup> i njihovo kompletno infrastrukturno opremanje i uređenje, uređenje i dodatno opremanje ostalih mobilnih kućica Društva, rekonstrukcija i adaptacija najvećeg sanitarnog čvora u kampu, izgradnje nove trafostanice, elektrifikacije i izgradnje hidrantske mreže u IV. zoni kampa, izgradnja dodatne WiFi mreže, asfaltiranja prometnica, izrade staza i parkirališta unutar kamp, njegove daljnja plinifikacija i hortikulturnog uređenja.

U sektoru hotelijerstva investicijska ulaganja usmjerena su u unaprjeđenje postojećih usluga i sadržaja posebno u dijelu dodatne ponude kroz kompletno

uređenje hotelske plaže, uređenje wellness centra, povezivanje hotela Ilirija sa zatvorenim bazenom i obnovu vanjske fasade hotela Villa Donat u Sv. Filip i Jakovu te rekonstrukcija praonice rublja uz nabavku novih strojeva za pranje i sušenje. Društvo investira u dodatno uređenje smještajnih jedinica, te podizanje razine sigurnosti imovine Društva, zaposlenika i gostiju u njenim objektima.

U nautičkom sektoru izvršena su investicijska ulaganja u rekonstrukciju sidrenog sistema gatova D1 i D2 i unaprjeđenje ugostiteljske ponude nautičkog sektora.

U 2019. godini značajna investicijska ulaganja odnose se na kapacitete destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel posebice Arsenala i Villu Primorje čime je Društvo dodatno osnažilo svoje poslovne aktivnosti u dijelu razvoja cjelogodišnje komplementarne ponude povećanjem njenih ugostiteljskih kapaciteta i poboljšanjem postojeće ponude. U Villi Primorje investicijske aktivnosti odnosile su se na povećanje kapaciteta ugostiteljskih kapaciteta (uređenje terase izgradnjom automatske pergole čime se povećava mogućnost odvijanja događanja na otvorenom, proširenje i dodatno

opremanje kuhinje) i uređenje okoliša.

U Poslovno-trgovačkom centru City Galleria implementiranje novi sustav naplate parkinga započeo u prosincu 2018. godine. Nakon ugradnje novih rampi i samonaplatnih blagajni krajem 2018., u 2019. ugrađeni su svjetleći elektronički prikazi popunjenosti katova garaže, te samonaplatna blagajna na prizemlju Centra, koje osim gotovinskog ima mogućnost i kartičnog plaćanja parkinga. Osim naplate parkinga, takozvana pametna blagajna u prizemlju Centra omogućuje sustav prodaje ulaznica za koncerte i događanja (tzv. ticketing) koja se odvijaju u organizaciji Društva u objektu Arsenal.

U dijelu zaštite okoliša aktivnosti su bile fokusirane u podizanju mjera i standarda zaštite okoliša kroz unaprjeđenje i poboljšanje procesa gospodarenja otpadom izgradnjom novog dvorišta za otpad površine cca 150m<sup>2</sup>. Sukladno tome, unaprjeđenje i još bolje upravljanje s proizvedenim otpadom na svim lokacijama Društva poboljšano je i kroz nabavku novih spremnika za otpad i šest novih press kontejnera koji će u uređenim dvorištima otpada ubrzavati manipuliranje s otpadom, te višestruko smanjiti volumen otpada i troškove odvoza.





## 6.2. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m<sup>2</sup> zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

**Zemljište, Villa Primorje:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji

moćnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

**Zemljište, Tenis centar "Ilirija":** Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno-planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

**Zemljište, Polača:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

## 6.3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

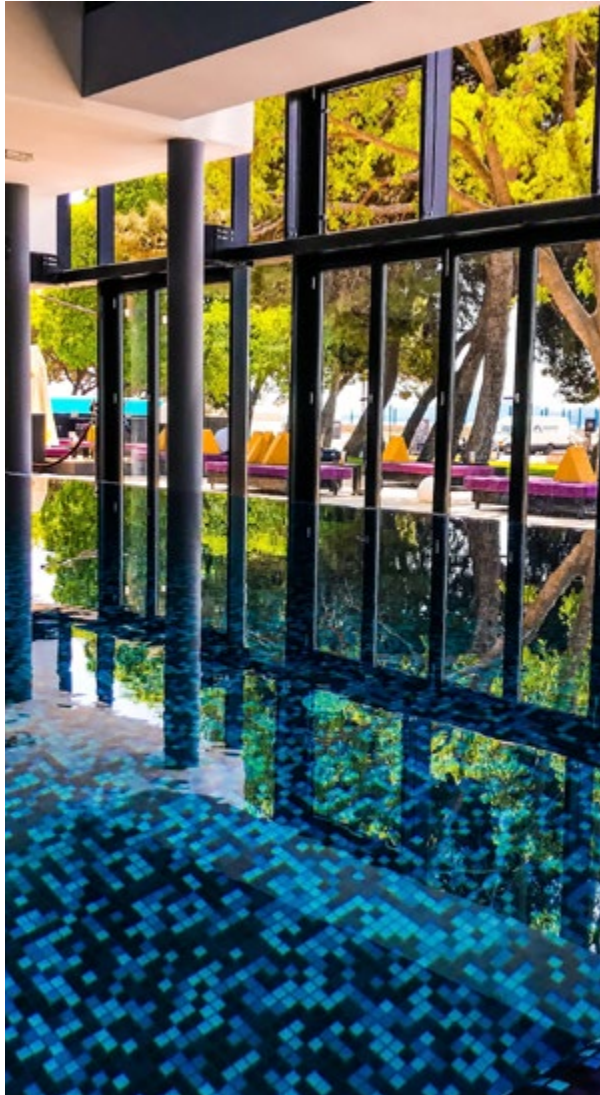
Društvo je steklo 1.334 vlastite dionice, slijedom navedenog Društvo posjeduje 9.590 komada dionica koje čine 0,40% udjela u temeljnom kapitalu.

U mjesecu siječnju 2019. godine Društvo je javno objavilo dokument „ILIRIJA d.d. - Ekonomski i društveni aspekti poslovanja – pokretač gospodarstva i društvene zajednice“ u kojem je kroz pregled poslovnih ostvarenja Ilirije d.d. od 1999. do listopada 2018. godine prikazan doprinos Društva kao poslovnog subjekta ne samo gospodarstvu lokalne, regionalne i nacionalne zajednice već i doprinos društvenom razvoju zajednice kroz aktivnosti korporativne filantropije.

Nadzorni odbor na sjednici održanoj 05. travnja 2019. godine prihvatio je godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2018. godinu te izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2018. godini. Nadzorni odbor je utvrdio temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2018. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2019. godinu, prijedlog odluke o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica te prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine Društva.

Nadzorni odbor na predmetnoj sjednici predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj godini 2018., nakon opozivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna, rasporedi na sljedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.



Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,50 kuna.

Dana 24. svibnja 2019. godine održana je redovita Glavnu skupštinu Društva na kojoj su donesene sve odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu:

Na redovitoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj dana 11. svibnja 2018. godine, donesene su sljedeće odluke:

1. Primljena su na znanje sljedeća izvješća: Izvještaj Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini, Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzor uvođenja poslova Društva u 2018. godini, Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2018. godini i primljena je na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2018. godinu.

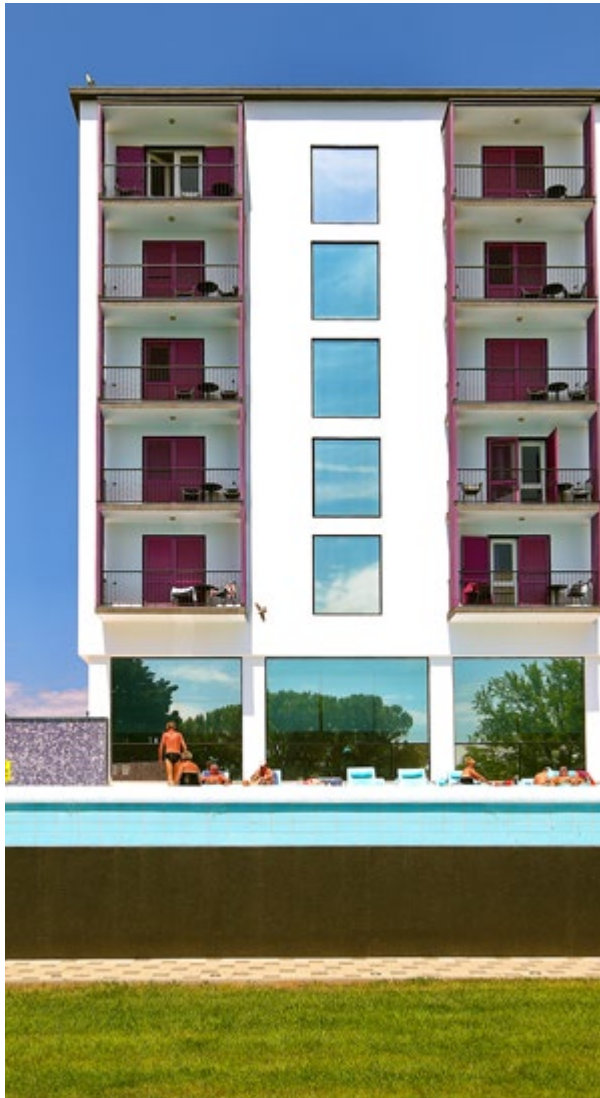
2. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2018. godinu temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2018. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna, raspoređuje na sljedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.

3. Odluka o isplati dividende temeljem koje je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 8.417.962,00 kuna.

Dividenda će se isplatiti iz dobiti ostvarene u 2018. godini. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,50 kuna.

4. Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva čime Glavna skupština odobrava rad Uprave u vođenju poslova



Društva za 2018. godinu.

5. Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u 2018. godini.

6. Odluka o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica na organiziranom tržištu vrijednosnih papira tijekom razdoblja od 5 godina od dana donošenja odluke, bez daljnjih posebnih suglasnosti Glavne skupštine Društva.

7. Odluka o imenovanju revizora Društva za 2019. godinu temeljem koje se za obavljanje revizije u 2019. godini imenuje ovlaštena revizorska kuća „Revicon“ d.o.o., Zadar, Ruđera Boškovića 4, OIB: 31008688672

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 08. studenog 2019. godine, prihvatio je Izvještaj o poslovanju Društva od 01.01. do 30.09.2019. godine i Plan investicijskih ulaganja po profitnim centrima.

## 6.4. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Društvo je steklo 298 vlastitih dionica, slijedom navedenog Društvo posjeduje 9.888 dionice koje čine 0,41% udjela u temeljnom kapitalu.

Društvo je sa Zagrebačkom burzom d.d. potpisalo Memorandum o razumijevanju o načelima pristupanja programu izvještavanja o istraživanju uvrštenih srednjih i malih društava jugoistočne Europe slijedom kojeg će Društvo sudjelovati u dvogodišnjem programu Zagrebačke burze d.d. i Europske banke za obnovu i razvoj koji ima za cilj povećati javnu dostupnost izvještavanja o investicijskim istraživanjima za mala i srednja društva uvrštena na burze i pružiti dodatne neistražene informacije o navedenim društvima.





## 6.5. OSTALO

### PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m<sup>2</sup>, koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine,

i odbije kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglašeni ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaju poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

## PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cjelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

## PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



## 7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2020. GODINI

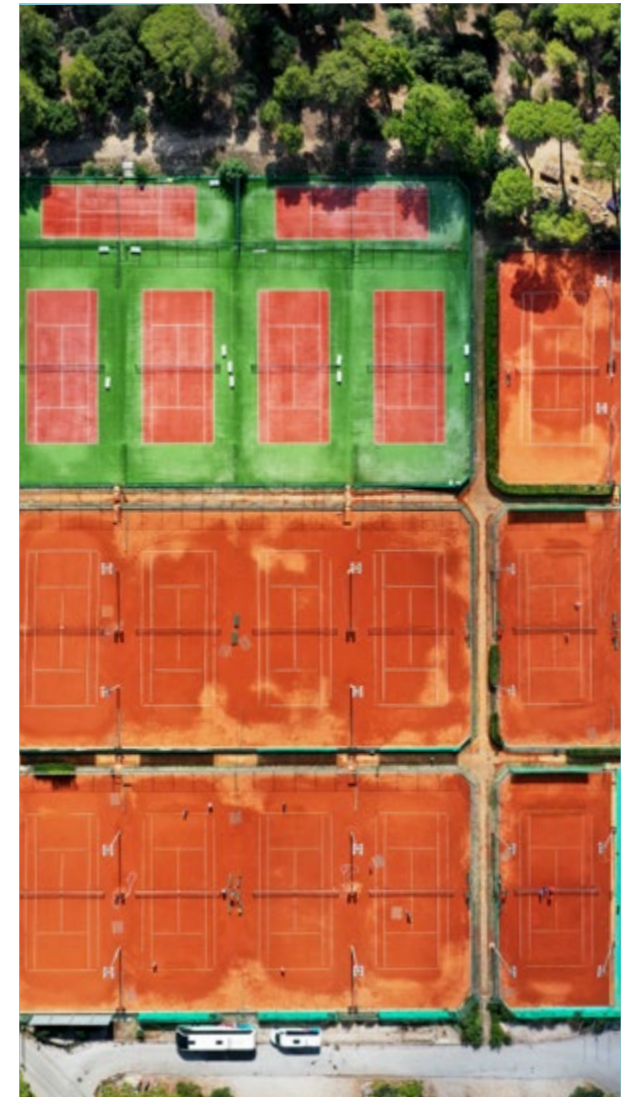
Društvo je usvojilo Poslovni plan za godinu 2020. temeljem kojeg ima za cilj daljnji kontinuirani razvoj i rast poslovanja na razini cijelog Društva i svih njegovih sektora pojedinačno. Slijedom čega temeljni poslovni ciljevi Društva iskazani Poslovnim planom za 2020. godinu su:

- **rast ukupnih odnosno poslovnih prihoda po stopi od 5%, i**
- **zadržavanje rashoda na razini 2019. godine.**

Ostvarenje planiranih poslovnih rezultata Društvo temelji na:

**(I) kontinuiranoj, održivoj i odgovornoj investicijskoj politici ulaganja u pripremu poslovne godine 2020.** na razini svih sektora Društva s posebnim naglaskom na kamping sektor dijelom kroz povećanje smještajnih kapaciteta i unaprjeđenje kvalitete i standarda postojeće usluge,

**(II) daljnjem razvoju cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti u turističko-ugostiteljskoj grani djelatnosti** uglavnom realiziranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel, što omogućuje poslovanje svih 365 dana u godini,





(III) **politici cijena** za 2020. godinu koje su odraz tržišnih kretanja na ključnim emitivnim tržištima Društva,

(IV) **dodatnom kadrovskom i organizacijskom jačanju Odjela prodaje i marketinga** svih njegovih turističkih sektora uz jačanje tržišno-prodajnih i marketinških aktivnosti kroz nastupe na dalekom većem

broju turističkih sajмова, radionica i kongresnih burzi i daljnjoj digitalizaciju Društva u dijelu prodajno-marketinškim procesa,

(V) **efikasnom upravljanju troškovima poslovanja** na svim razinama Društva,

(VI) **smanjenju stope PDV-a u ugostiteljstvu,**

(VII) **daljnjem usmjeravanju kadrovske politike Društva ka kontinuiranom upravljanju, razvoju i educiranju kadrova** kao ključnog nositelja poslovnog procesa, nadalje kontinuiranom jačanju materijalnog položaja zaposlenika te kadrovske strukture i kapaciteta.



---

## NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nesmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru





Prilog 1.

**OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE**

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2019. do 31.12.2019.  
 Godina: 2019  
 Kvartal: 4

**Tromjesečni financijski izvještaji**

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja: [redacted]  
 Matični broj subjekta (MBS): 060032302  
 Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76  
 Šifra ustanove: [redacted]  
 Tvrtka izdavateljja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU  
 Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU  
 Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7  
 Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr  
 Internet adresa: www.ilirijabiograd.com  
 Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 279  
 Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)  
 Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)  
 Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: [redacted] (Da/Ne) [redacted]  
 (tvrtka knjigovodstvenog servisa)  
 Osoba za kontakt: STRPIĆ ZORKA  
 (unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)  
 Telefon: 023/383178  
 Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com  
 Revizorsko društvo: REVICON d.o.o. ZADAR  
 (tvrtka revizorskog društva)  
 Ovlašteni revizor: MARTINA MUSTAĆ  
 (ime i prezime)

BILANCA			
stanje na dan 31.12.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)</b>	<b>002</b>	<b>439.597.308</b>	<b>451.237.022</b>
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	370.339	491.093
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	0	0
3. Goodwill	006	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	370.339	491.093
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	439.188.275	450.707.235
1. Zemljište	011	43.295.283	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	257.064.450	260.792.927
3. Postrojenja i oprema	013	59.648.779	66.366.411
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	0	0
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	888.533	1.042.209
7. Materijalna imovina u pripremi	017	601.691	2.540.833
8. Ostala materijalna imovina	018	0	0
9. Ulaganje u nekretnine	019	77.689.539	76.669.572
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	38.694	38.694
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	38.694	38.694
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	0	0
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0	0
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	0	0
4. Ostala potraživanja	035	0	0
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	0	0
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)</b>	<b>037</b>	<b>22.794.604</b>	<b>34.041.069</b>
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	2.305.187	1.767.333
1. Sirovine i materijal	039	2.305.187	1.767.333

2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	0	0
5. Predujmovi za zalihe	043	0	0
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	13.038.920	15.740.381
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	5.700.756	6.538.208
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	691.024	934.008
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	6.446.660	8.087.553
6. Ostala potraživanja	052	200.480	180.612
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	2.152.027	1.293.052
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	2.152.027	1.293.052
9. Ostala financijska imovina	062	0	0
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	5.298.470	15.240.303
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>064</b>	<b>0</b>	
<b>E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)</b>	<b>065</b>	<b>462.391.912</b>	<b>485.278.091</b>
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	0	0
PASIVA			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)</b>	<b>067</b>	<b>324.375.413</b>	<b>346.783.375</b>
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	069	2.932.389	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	25.895.176	27.737.949
1. Zakonske rezerve	071	12.477.986	14.677.986
2. Rezerve za vlastite dionice	072	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-1.081.205	-1.438.432
4. Statutarne rezerve	074	0	0
5. Ostale rezerve	075	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0	0
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 082-083)	081	29.366.201	55.632.643
1. Zadržana dobit	082	29.366.201	55.632.643
2. Preneseni gubitak	083	0	0
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)	084	37.035.167	31.333.914
1. Dobit poslovne godine	085	37.035.167	31.333.914

2. Gubitak poslovne godine	086	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	087	0	0
<b>B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)</b>	<b>088</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	089	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	090	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	091	0	0
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	092	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	093	0	0
6. Druga rezerviranja	094	0	0
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)</b>	<b>095</b>	<b>103.363.082</b>	<b>98.390.585</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	096	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	097	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	098	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	099	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	100	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	101	103.363.082	98.390.585
7. Obveze za predujmove	102	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	103	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	104	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	105	0	0
11. Odgođena porezna obveza	106	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)</b>	<b>107</b>	<b>32.711.088</b>	<b>38.250.098</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	108	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	109	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	110	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	111	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	112	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	113	13.372.716	18.874.300
7. Obveze za predujmove	114	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	115	13.909.591	14.968.333
9. Obveze po vrijednosnim papirima	116	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	117	2.415.605	2.566.738
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	118	1.689.643	679.607
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	119	0	0
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	120	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	121	1.323.533	1.161.120
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>122</b>	<b>1.942.329</b>	<b>1.854.033</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)</b>	<b>123</b>	<b>462.391.912</b>	<b>485.278.091</b>
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	124	0	0

RAČUN DOBITI I GUBITKA					
u razdoblju 01.01.2019.do 31.12.2019. godine					
u kunama					
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 126 do 130)	<b>125</b>	159.490.115	15.743.754	167.711.919	17.864.018
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	<b>126</b>	75.143	18.785	63.548	18.785
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	<b>127</b>	157.887.598	15.291.036	165.425.462	16.260.730
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	<b>128</b>	36.758	27.508	935.844	916.773
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	<b>129</b>				
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	<b>130</b>	1.490.616	406.425	1.287.065	667.730
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 132+133+137+141+142+143+146+153)	<b>131</b>	119.629.524	32.444.462	131.866.736	34.839.213
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	<b>132</b>	0	0	0	0
2. Materijalni troškovi (AOP 134 do 136)	<b>133</b>	42.402.724	10.914.690	46.010.347	11.658.840
a) Troškovi sirovina i materijala	<b>134</b>	23.269.427	4.669.621	24.356.172	4.735.064
b) Troškovi prodane robe	<b>135</b>				
c) Ostali vanjski troškovi	<b>136</b>	19.133.297	6.245.069	21.654.175	6.923.776
3. Troškovi osoblja (AOP 138 do 140)	<b>137</b>	38.668.915	9.738.075	42.362.522	9.737.941
a) Neto plaće i nadnice	<b>138</b>	23.386.708	5.951.780	25.510.353	6.266.483
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	<b>139</b>	9.598.379	2.353.379	10.836.002	2.004.614
c) Doprinosi na plaće	<b>140</b>	5.683.828	1.432.916	6.016.167	1.466.844
4. Amortizacija	<b>141</b>	12.796.897	4.430.290	14.379.434	4.781.762
5. Ostali troškovi	<b>142</b>	24.366.259	7.116.582	27.974.740	8.246.974
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 144+145)	<b>143</b>	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	<b>144</b>	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	<b>145</b>	0	0	0	0
7. Rezerviranja (AOP 147 do 152)	<b>146</b>	0	0	0	0
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	<b>147</b>	0	0	0	0
b) Rezerviranja za porezne obveze	<b>148</b>	0	0	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	<b>149</b>	0	0	0	0
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	<b>150</b>	0	0	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	<b>151</b>	0	0	0	0
f) Druga rezerviranja	<b>152</b>	0	0	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	<b>153</b>	1.394.729	244.825	1.139.693	413.696
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 155 do 164)	<b>154</b>	1.558.765	1.379.889	85.638	32.020
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	<b>155</b>	0	0	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	<b>156</b>	0	0	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	<b>157</b>	0	0	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	<b>158</b>	0	0	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	<b>159</b>	0	0	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	<b>160</b>	0	0	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	<b>161</b>	0	0	0	0
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	<b>162</b>	1.558.765	1.379.889	85.638	32.020
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	<b>163</b>	0	0	0	0
10. Ostali financijski prihodi	<b>164</b>	0	0	0	0



IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 166 do 172)	<b>165</b>	4.384.189	981.428	4.596.907	1.496.744
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	<b>166</b>	0	0	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	<b>167</b>	0	0	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	<b>168</b>				
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	<b>169</b>	4.384.189	981.428	4.596.907	1.496.744
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	<b>170</b>	0	0	0	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	<b>171</b>	0	0	0	0
7. Ostali financijski rashodi	<b>172</b>	0	0	0	0
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	<b>173</b>	0	0	0	0
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	<b>174</b>	0	0	0	0
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	<b>175</b>	0	0	0	0
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	<b>176</b>	0	0	0	0
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 125+154+173 + 174)</b>	<b>177</b>	<b>161.048.880</b>	<b>17.123.643</b>	<b>167.797.557</b>	<b>17.896.038</b>
<b>X. UKUPNI RASHODI (AOP 131+165+175 + 176)</b>	<b>178</b>	<b>124.013.713</b>	<b>33.425.890</b>	<b>136.463.643</b>	<b>36.335.957</b>
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 177-178)	<b>179</b>	37.035.167	-16.302.247	31.333.914	-18.439.919
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 177-178)	<b>180</b>	37.035.167	0	31.333.914	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 178-177)	<b>181</b>	0	-16.302.247	0	-18.439.919
XII. POREZ NA DOBIT	<b>182</b>	0	0	0	0
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 179-182)</b>	<b>183</b>	<b>37.035.167</b>	<b>-16.302.247</b>	<b>31.333.914</b>	<b>-18.439.919</b>
1. Dobit razdoblja (AOP 179-182)	<b>184</b>	37.035.167	0	31.333.914	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 182-179)	<b>185</b>	0	-16.302.247	0	-18.439.919
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 187-188)	<b>186</b>	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	<b>187</b>	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	<b>188</b>	0	0	0	0
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	<b>189</b>	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 186-189)	<b>190</b>	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-186)	<b>191</b>	0	0	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 179+186)	<b>192</b>	37.035.167	-16.302.113	31.333.914	-15.529.718
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 192)	<b>193</b>	0	0	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 192)	<b>194</b>	0	0	0	0
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 182+189)	<b>195</b>	0	0	0	0
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 192-195)	<b>196</b>	37.035.167	-16.302.113	31.333.914	-15.529.718
1. Dobit razdoblja (AOP 192-195)	<b>197</b>	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 195-192)	<b>198</b>	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 200+201)	<b>199</b>	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	<b>200</b>	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	<b>201</b>	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	<b>202</b>	0	0	0	0
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 204 do 211)	<b>203</b>	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	<b>204</b>	0	0	0	0

2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	<b>205</b>	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	<b>206</b>	0	0	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	<b>207</b>	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	<b>208</b>	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	<b>209</b>	0	0	0	0
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	<b>210</b>	0	0	0	0
8. Ostale nevlasničke promjene kapitala	<b>211</b>	0	0	0	0
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA	<b>212</b>	0	0	0	0
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 203-212)	<b>213</b>	0	0	0	0
V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 202+213)	<b>214</b>	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VI. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 216+217)	<b>215</b>	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	<b>216</b>	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	<b>217</b>	0	0	0	0

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda			
u razdoblju 01.01.2019. do 31.12.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije oporezivanja	001	37.035.167	31.333.914
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	12.796.897	14.379.434
a) Amortizacija	003	12.796.897	14.379.434
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	0	0
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	0	0
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	0	0
e) Rashodi od kamata	007	0	0
f) Rezerviranja	008	0	0
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	0	0
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	49.832.064	45.713.348
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	5.944.954	8.413.263
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	9.521.993	5.539.010
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-3.205.477	2.701.461
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	-235.099	-537.854
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	-136.463	710.646
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	55.777.018	54.126.611
4. Novčani izdaci za kamate	018	0	0
5. Plaćeni porez na dobit	019	0	0
<b>A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)</b>	<b>020</b>	<b>55.777.018</b>	<b>54.126.611</b>
<b>Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	0	0
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0	0
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-27.780.273	-11.328.353
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0	0
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-27.780.273	-11.328.353
<b>B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)</b>	<b>034</b>	<b>-27.780.273</b>	<b>-11.328.353</b>
<b>Novčani tokovi od financijskih aktivnosti</b>			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	0	0
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038	0	0

V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	<b>039</b>	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	<b>040</b>	-7.280.673	-13.752.492
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	<b>041</b>	-7.208.998	-8.402.797
3. Novčani izdaci za finansijski najam	<b>042</b>	-6.324.054	-7.134.419
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	<b>043</b>	-357.900	-289.803
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	<b>044</b>	-3.037.514	-3.276.914
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)</b>	<b>045</b>	<b>-24.209.139</b>	<b>-32.856.425</b>
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	<b>046</b>	-24.209.139	-32.856.425
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	<b>047</b>	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	<b>048</b>	3.787.606	9.941.833
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	<b>049</b>	1.510.864	5.298.470
<b>F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)</b>	<b>050</b>	<b>5.298.470</b>	<b>15.240.303</b>

## IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

za razdoblje od		01.01.2019.	do		31.12.2019.															u kunama	
Opis pozicije	AOP oznaka	Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice						Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve	
								Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine								Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 (3 do 6 - 7 + 8 do 15)	17	18 (16+17)				
<b>Prethodno razdoblje</b>																					
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.680	0	0	0	0	0	11.832.057	27.755.384	294.216.185	0	294.216.185			
2. Promjene računovodstvenih politika	02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
3. Ispravak pogreški	03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.680	0	0	0	0	0	11.832.057	27.755.384	294.216.185	0	294.216.185			
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujući interesom	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
13. Ostale ne vlasničke promjene kapitala	13	0	208.514	3.000.000	0	-488.285	0	0	0	0	0	0	0	17.534.144	9.279.783	30.510.726	0	30.510.726			
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
15. Povećanje/smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim reinvestiranjem dobiti i u postupku predstečajne nagodbe)	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
16. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala reinvestiranjem dobiti	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
17. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18	0	0	0	0	351.498	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-351.498	-351.498			
19. Isplata udjela u dobiti/dividende	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
20. Ostale raspodjele vlasnicima	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
21. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
22. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
23. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 22)	23	229.146.480	2.932.388	12.477.986	6.975.716	1.081.205	0	7.522.680	0	0	0	0	0	29.366.201	37.035.167	324.375.413	0	324.375.413			
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																					
I. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	24	0	208.514	3.000.000	0	-488.285	0	0	0	0	0	0	0	17.534.144	9.279.783	30.510.726	0	30.510.726			
II. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP05+24)	25	0	208.514	3.000.000	0	-488.285	0	0	0	0	0	0	0	17.534.144	9.279.783	30.510.726	0	30.510.726			





ILIRIJA d.d.  
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 18. 02. 2020. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2019. – 31. 12. 2019. godine.

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-prosinac 2019. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31. 12. 2019. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31. 12. 2019. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



Uprava:

Goran Ražnjević



**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru





Ražnjevića Dvori

City Galleria

Arsenal Zadar

Vila Donat

Vila Primožje

Event Ship Nada

Marina Kornati

Restoran Marina Kornati

Ilirija Travel

Hotel Kornati

Hotel Ilirija

Hotel Adriatic

Hotelska Marina

Aquatic Center

Tenis Centar

Restoran Park Soline

Kamp "Park Soline"

ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA  
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM