



 *Ilirija d.d.*

Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.- 30.06.2019.

Biograd na Moru, srpanj 2019. godine



SADRŽAJ:

Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.06.2019. godine	4	4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA	44
Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.06.2019. godine	5	4.1. Hotelijerstvo	45
1. O ILIRIJI d.d.	8	4.2. Nautika - Marina Kornati	54
1.1. Opći podaci	8	4.3. Kamping – Kamp „Park Soline“	65
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	9	4.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	72
1.3. Organi Društva	13	4.5. Ilirija Travel	76
1.4. Društva kćeri	14	5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA	78
1.5. Povezana društva	14	5.1. Financijski rezultati poslovanja na razini Društva	78
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	15	5.1.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	78
1.7. Poslovni model Društva	20	5.1.2. Financijsko stanje Društva	83
1.8. Brandovi Društva	21	6. DODATNE INFORMACIJE	88
1.9. Nagrade i priznanja, standardi i certifikati	22	6.1. Investicije u 2019. godini	88
2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE	23	6.2. Neoperativna imovina	90
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	23	6.3. Značajni događaji	91
2.2. Organizacijska struktura	24	6.4. Ostalo	93
2.3. Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje	25	7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI	95
2.4. Rizici	27	Napomene	97
3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI	28	Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.2019.-30.06.2019. Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja	98
3.1. Hotelijerstvo	30		109
3.2. Nautika	33		
3.3. Kamping	35		
3.4. Ilirija Travel	36		
3.5. Ugostiteljstvo	39		
3.6. Dodatni sadržaji	41		
3.7. Poslovno-trgovački centar City Galleria	43		



PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.06.2019.

u (kunama)	I-VI 2019.	I-VI 2018.	INDEKS 2019./2018.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	70.860.765,27	66.400.292,04	106,72
Poslovni prihodi	70.834.035,22	66.358.980,89	106,74
<i>Prihodi od prodaje</i>	70.046.605,65	65.818.366,26	106,42
<i>Operativna dobit</i>	23.820.728,04	24.189.844,26	98,47
<i>EBITDA</i>	23.847.458,09	24.231.155,41	98,42
<i>EBIT</i>	17.449.010,09	18.653.417,17	93,54
<i>Dobit</i>	15.374.880,33	16.307.919,50	94,28
Vrijednost imovine	477.723.759,48	457.743.265,62	104,37
Kapital	331.242.431,41	305.291.785,40	108,50
Ukupne obveze	146.481.328,07	152.451.480,22	96,08
Tržišna kapitalizacija	456.149.232,00	456.149.232,00	100,00
Dividenda	8.417.962,00	7.221.240,00	116,57
Investicije	12.927.760,13	34.173.913,02	37,83

KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.06.2019. GODINE

1. Ključni operativni odnosno fizički rezultati poslovanja (hotelijerstvo, kamping, nautika, destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel i real-estate) na razini su očekivanih za prvo polugodište 2019. godine odnosno na razini su istog razdoblja prethodne poslovne godine (kamping i real-estate sektor) dok su u hotelijerstvu rasli po stopi od 1%, nautici u dijelu tranzita rasli su od 3% do 5%. Najveći rast ostvaren je u destinacijskoj menadžment kompaniji/DMK Iliriji Travel, strateškom opredjeljenju Društva u svrhu razvoja cjelogodišnjeg poslovanja, u broju događaja za 15,90% i broju osoba za 3,27%. Uzimajući u obzir značajniji povratak konkurentnih mediteranskih turističkih tržišta, raspored praznika i vremenske prilike (kišoviti mjesec svibanj), koji su se ponajviše odrazili na operativna ostvarenja kamping sektora, te činjenicu da je u ovoj poslovnoj godini ponajviše do izražaja došao trend kasnog rezerviranja smještaja odnosno last-minute rezervacija, slijedom navedenog rezultate Društva za prvih šest mjeseci tekuće poslovne godine ocjenjujemo uspješnim.

2. U prvom polugodištu 2019. godine ostvaren je rast prihoda, ukupnih i poslovnih, na razini ključnih turističkih sektora Društva odnosno hotelijerstva, nautike, kampinga i destinacijske menadžment kompanije Ilirija Travel. Pokazatelji profitabilnosti poslovanja (operativna dobit, dobit, EBITDA i EBIT) uslijed rasta aktivnosti realiziranih kroz destinacijsku

menadžment kompaniju/DMK Iliriju Travel s posebnim naglaskom na rast događaja (eventa) sa većim brojem osoba i uslugama hrane i pića rezultirao je na razini Društva: (I) povećanjem troška bruto plaća jednim dijelom zbog povećane potrebe za zaposlenicima u predsezoni a drugim dijelom zbog strateške i ciljane politike Društva o kontinuiranom poboljšanja materijalog položaja zaposlenika, (II) rastom troškova sirovina (hrane i pića) i (III) rastom troškova usluga.

3. Ukupni prihodi iznose 70.860.765,27 kuna i porasli su za 6,72% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad su iznosili 66.400.292,04 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje na domaćem i inozemnom tržištu za sveukupno 6,42%, što ocjenjujemo uspješnim.

4. Poslovni prihodi realizirani su u iznosu od 70.834.035,22 kuna sa ostvarenim rastom od 6,74% odnosno u destinacijskoj menadžment kompaniji za 24,97%, kampingu za 14%, hotelijerstvu za 8%, i nautici za 4%, dok su u real-estate sektoru poslovni prihodi neznatno manji iz razloga izostanka izvanredne jednokratne stavke prihoda realizirane u prethodnoj poslovnoj godini.

5. Prihodi od prodaje iznose 70.046.605,65 kuna u

odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad su iznosili 65.818.366,26 kuna, isti su porasli za 6,42% kao rezultat rasta prihoda na stranom za 11% i domaćem tržištu za 6%.

6. Ukupni rashodi iznose 55.485.884,94 kuna, isti su porasli za 11% kao rezultat rasta poslovnih rashoda za 11%, najvećim dijelom kao posljedica rasta troška bruto plaća od 15%, manjim dijelom rasta troškova usluga i amortizacije za 15%.

Za izvještajno razdoblje ostvarena je operativna dobit u iznosu od 23.820.728,04 kuna, što je za 2% manje u odnosu na prvo polugodište 2018. godine, dok je dobit ostvarena u iznosu od 15.374.880,33 kuna i manja je za 6% kao rezultat rasta poslovnih rashoda prvenstveno u dijelu troška bruto plaća u njegovom apsolutnom iznosu. Strateška odluka Društva razvoja cjelogodišnjeg poslovanja kroz destinacijsku menadžment kompaniju DMK/Ilirija Travel, rezultirala je u prvom polugodištu 2019. godine značajnim poslovnim aktivnostima, prvenstveno u razdoblju predsezona kroz sustav destinacijskog menadžmenta, imajući za posljedicu rast broja individualnih događanja (evenata), iziskujući angažiranje većeg broja zaposlenika i rast troška hrane i pića. Pored razvoja cjelogodišnjeg poslovanja Društvo je svojom odgovornom, ciljanom i kontinuiranom politikom u

dijelu upravljanja ljudskim resursima i poboljšanjem materijalnog položaja zaposlenika povećalo trošak bruto plaće za 15% ili za 2.542.468,69 kuna u odnosu na isto razdoblje 2018. godine dok je u usporedbi sa istim razdoblje 2017. godine trošak bruto plaća porastao za 24,27%, čime je nastavljena politika Društva u povećanju materijalnih prava zaposlenika. Slijedom gore navedenog prosječna neto plaća za prvih šest mjeseci iznosi 6.001,83 kuna i u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine veća je za 7,80%.

7. Za prvo polugodište EBITDA je realizirana u iznosu od 23.847.458,09 kuna, i neznatno je manja u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad je iznosila 24.231.155,41 kuna, što je posljedica svjesne i ciljane politike Društva povećanog izdvajanja sredstava za trošak plaća čime je od 4.475.054,33 kuna ostvarenog rasta prihoda (rast u apsolutnom iznosu) od toga je 2.542.468,69 kuna ili 56,81% preusmjereno u izdvajanja za plaće. Udjel troška bruto plaća u poslovnim prihodima sa 25,07% rastao je u prvom polugodištu 2019. godine na 27,08% što se u konačnici odrazilo na realizaciju EBITDA-e. Udio EBITDA u iznosu od 33,65% u odnosu na ukupne prihode Društva do 30.06.2019. godine ocjenjujemo uspjehom u poslovanju.

EBIT je ostvarena u iznosu od 17.449.010,09 kuna i manja je za 6,46% u odnosu na prvo polugodište 2018. godine kad je iznosila 18.653.417,17 kuna.

8. Vrijednost imovine Društva iznosi 477.723.759,48 kuna i rasla je za 19.980.493,86 kune ili za 4,37% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kad je iznosila 457.743.265,62 kuna.

9. U prvom polugodištu 2019. godine kapital je rastao za 8,50% ili za 25.950.646,01 kuna odnosno sa iznosa 305.291.785,40 kuna, koliko je iznosio u istom razdoblju 2018. godini, na iznos od 331.242.431,41 kuna.

10. Ukupne obveze iznose 146.481.328,07 kuna i manje su za 5.970.152,15 kuna odnosno za 3,92% kao rezultat smanjenja dugoročnih obveza Društva.

11. Društvo je isplatilo dividendu u iznosu od 8.417.962,00 kuna odnosno 3,50 kune po dionici što je u odnosu na dividendu isplaćenu 2018. godine u iznosu od 7.221.240,00 kuna rast od 16,57%.

12. Cijena dionice porasla je s 176,00 kuna na početku razdoblja na 189,00 kuna, koliko je iznosila na kraju polugodišta tekuće poslovne godine, ili za 7,38%. Prosječna cijena dionice iz prvog kvartala 2019. go-

dine, ostvarena u iznosu od 173,05 kuna, nastavila je rasti i za prvo polugodište iznosi 174,33 kune. Tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 456.149.232,00 kuna i na razini je istog razdoblja prethodne poslovne godine.

13. Glavna skupština Društva, na sjednici održanoj dana 24. svibnja 2019. godine, donijela je jednoglasno sljedeće odluke:

- Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2018. godinu temeljem koje se ostvarena dobit nakon oporezivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna raspoređuje na sljedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.

- Odluku o isplati dividende temeljem koje se dioničarima Društva isplatila dividenda u iznosu od 8.417.962,00 kuna odnosno 3,50 kune po dionici iz dobiti ostvarene 2018. godine.

- Odluku o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica na organiziranom tržištu vrijednosnih papira tijekom razdoblja od 5 godina od dana donošenja odluke.



1. O ILIRIJI D.D.

I.1. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **63** godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim intitucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/**), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****, event brod

„Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i Aquatic centar sa ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.897,60m² neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

I.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve čarter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 tenis terena sa umjetnom travom).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2019. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2019. godine investiralo 527.298.446,45 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 850.015.701,22 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je

povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

2015.-2017. | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdest posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizirana ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

2018. | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

I.3. ORGANI DRUŠTVA

I.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

I.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

I.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



I.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

I.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

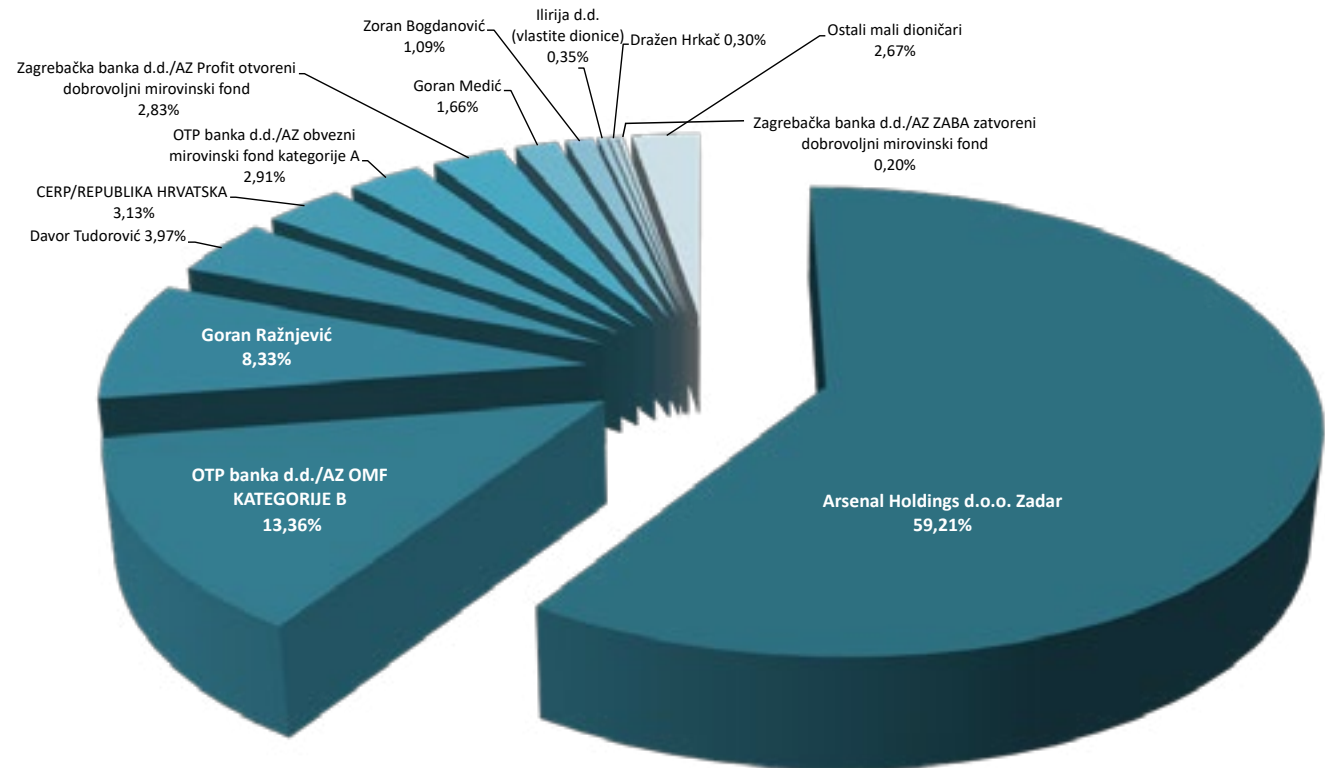
I.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 30.06.2019. godine nije došlo do značajnije promjene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 28.06.2019. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	322.331	13,36
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA	75.616	3,13
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	70.207	2,91
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	8.356	0,35
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	64.538	2,67
UKUPNO	2.413.488	100

VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 28.06.2019. GODINE



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA HRVATSKOM
TRŽIŠTU KAPITALA U
RAZDOBLJU OD
01.01-30.06.2019**

	I-VI 2019.	*I-VI 2018.	% promjene
(iznosi u kunama)*			
Ukupan promet	170.144,00	318.504,00	-46,58%
Prosječna cijena dionice	174,33	174,81	-0,27%
Prosječan promet po transakciji	6.544,00	9.953,25	-34,25%
Prosječan dnevni promet	17.014,40	15.925,20	6,84%
Zadnja cijena dionice	189,00	189,00	0,00%
Tržišna kapitalizacija	456.149.232,00	456.149.232,00	0,00%
Broj dionica	2.413.488	2.413.488	

*Podaci o transakcijama dionicama u promatranom razdoblju, prije korporativne akcije podjele dionica (do 25. siječnja 2018. godine), radi usporedivosti podataka iskazani su kao da je podjela dionica napravljena 01.01.2018. godine.

U prvom polugodištu 2019. godini trgovano je sa ukupno 976 dionica ILRA kojima je realiziran promet u iznosu od 170.144,00 kuna. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 174,33 kune što je na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine, a ista je nastavila rasti u odnosu na prosječnu cijenu ostvarenu u prvom kvartalu tekuće poslovne godine, kad je iznosila 173,05 kuna.

Najveća pojedinačna cijena dionice i zadnja cijena dionice postignute su u iznosima od 189,00 kuna po dionici. Također, zadnja cijena dionice ostvarena u izvještajnom razdoblju identična je zadnjoj cijeni dionice u istom razdoblju prethodne poslovne godine, slijedom čega je i iznos tržišne kapitalizacije Društva izražen metodologijom izračuna prema zadnjoj cijeni dionice isti tj. tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 456.149.232,00 kuna. Društvo je u prvom polugodištu poslovne godine steklo 100 vlastitih dionica i zaključno do 30.06.2019. godine drži 8.356 vlastitih dionica koje čine 0,35% udjela u temeljnom kapitalu.

Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

Trgovanje dionicama na Zagrebačkoj burzi u prvom polugodištu 2019. godini obilježava niska razina trgovanja i pad ukupnog prometa u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. U prvom polugodištu 2018. godini ostvaren je promet od 1.518.721.387 kuna svim vrijednosnicama, dok je u istom razdoblju 2019. godine ostvaren u iznosu 1.145.913.375 kuna. U strukturi vrijednosnica kojima se trgovalo promet

dionicama bilježi blagi rast (775.511.666 kuna u 2018. godini na 797.338.996 kuna u 2019. godini), dok je promet obveznicama značajno smanjen – s 432.560.192 kuna u 2018. godini na 87.823.031 kuna u 2019. godini. Ostalim vrstama vrijednosnica nije se trgovalo. U promatranom razdoblju indeks CROBEX porastao je za 8,94% dok je indeks CROBEXTurist porastao za 2,97%. Iz navedenih podataka, kao i relevantnih trendovskih pokazatelja, može se zaključiti da tržište dionica blago oživljava nakon dugog razdoblja stagnacije.

Dionicom ILRA ostvaren je promet u iznosu od 170.144,00 kuna što je pad za 46,58% u odnosu na promet u prvom polugodištu 2018. godine kada je iznosio 318.504,00 kuna. Prosječna cijena dionice zadržala se na istoj razini kao u istom razdoblju prethodne godine. Uzrok malom prometu dionicom ILRA na Službenim tržištu Zagrebačke burze može se smatrati još uvijek visokom suzdržanošću ulagatelja prema investiranju u dionice izdavatelja u Republici Hrvatskoj, te nizak realni free float dionice.



Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



I.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.220 parcela, 3.660 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2018. organizirano 561 poseban događaj za 58.023 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj sa ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment

kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. U ovako diferenciranom portfelju Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutar sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale a kroz **razvoj komplementarnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonsu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

I.8. BRANDOVI DRUŠTVA

ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS

 **marina Kornati**

camping park soline

ILIRIJA Travel
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM

City Galleria

ARSENAL
ZADAR

EVENT SHIP
Nada

**Villa
Primorje**

11 07
**RAŽNJEVIĆA
DVORJ**
PULA

 **TENIS
CENTAR
ILIRIJA**
BIOGRAD NA MORU

**aquatic
center**


salvia spa
medical wellness

LAVENDER BAR

 **Restaurant
marina
Kornati**

 **PARK
SOLINE**
RESTAURANT

**Donat
BEACH BAR**

I.9. NAGRADE I PRIZNANJA, STANDARDI I CERTIFIKATI

Standardi i certifikati:

Hrvatsko povjerenstvo Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš i Povjerenstvo za Plavu zastavu i srodne programe dodijelio je Iliriji d.d. priznanje za 16 godina neprekidne vjernosti međunarodnom programu Plava zastava za plaže i marine u Republici Hrvatskoj za Luku nautičkog turizma Marina Kornati koja je već 16 godina nositeljica Plave zastave.

U mjesecu lipnju uspješno je završena recertifikacija hotel Ilirija**** s ciljem obnove certifikata „Sustainable hotels by UPUHH“ čime je hotel Ilirija iz osnovnog (basic) certifikata, realiziranog 2014. godine, certificiran u naprednu (advanced) razinu. U sklopu ovog projekta hotel je ispunio kriterija održivosti u svom poslovanju i to u devet definiranih i promatranih područja (upravljanje održivošću, nabava, prodaja, marketing i odnosi s javnošću, okoliš, upravljanje energijom, hrana i piće, domaćinstvo i programi) čime se pridružio hotelima koji vode brigu o održivom razvoju hrvatskog turizma.



2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija je:** povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:

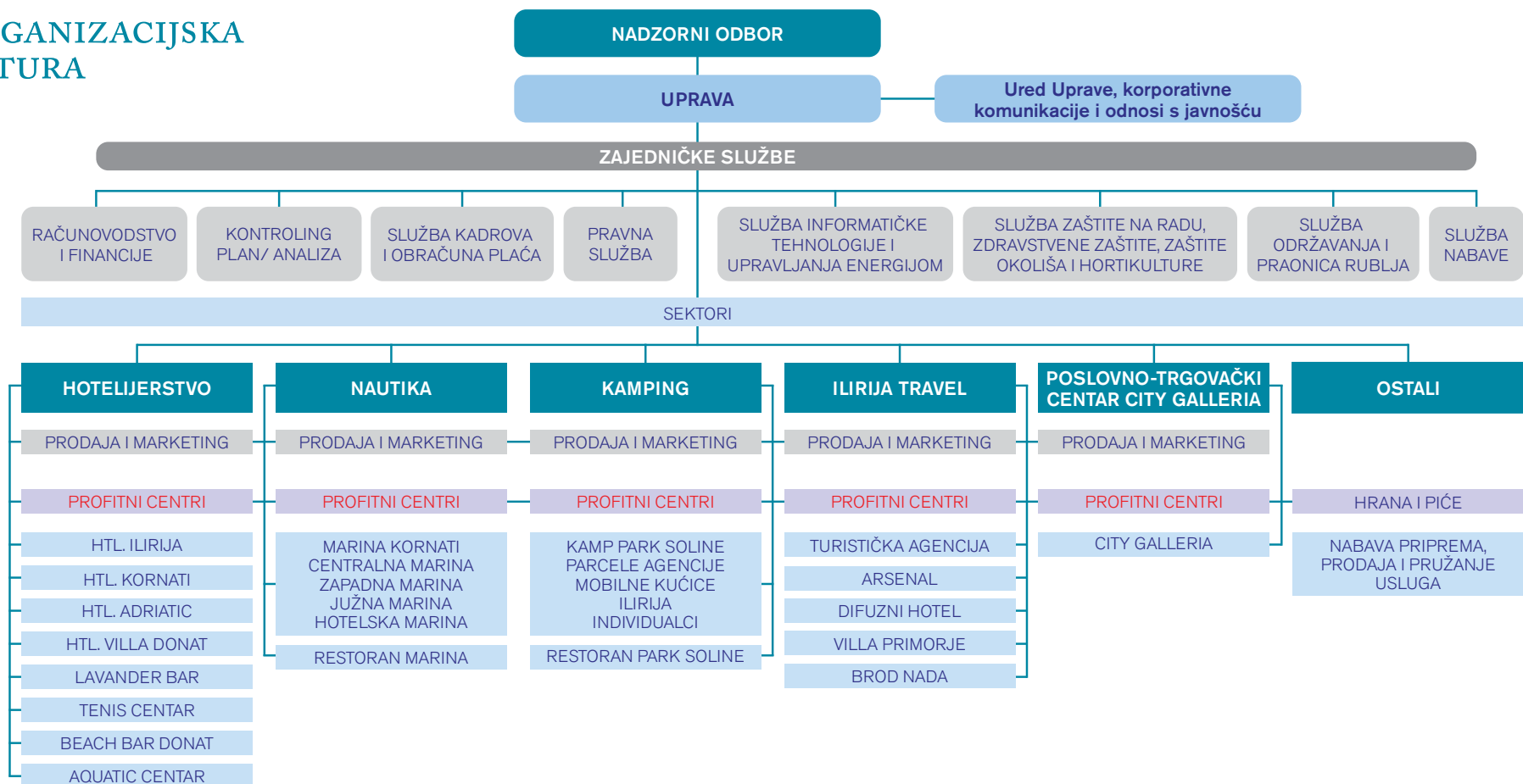
Poštovanje i intergitet – jednakost postupnja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije. Inovativnost - biti pokretač, kreator i inicijator novih proizvoda i usluga pridonoseći budućem razvoju kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.

Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



2.3. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Ilirija d.d. i u prvom polugodištu 2019. godine kontinuirano provodi politiku društveno odgovornog poslovanja koja se u izvještajnom razdoblju najviše reflektira u područjima (I) zaštite okoliša, (II) odnosa prema zaposlenicima i (III) zaštiti okoliša.

U dijelu zaštite okoliša aktivnosti Društva bile su usmjerene u unaprjeđenje i poboljšanje procesa gospodarenja otpadom kroz izgradnju novog dvorišta za otpad površine cca 150m². Pored toga Društvo je u prvom polugodištu poslovne godine inteziviralo aktivnosti obnove odnosno recertifikacija standarda u zaštiti okoliša u sektoru hotelijerstva kroz dobivanje advanced (naprednog) certifikata „Sustainable hotel by UPUHH“ za njegov najveći hotel – Iliriju**** koji je do tada bio nositelj basic odnosno osnovnog certifikata. U sektoru nautike, Marini Kornati već 16 godinu zaredom dodijeljena je Plava zastava kao vodeći međunarodni standard u zaštiti mora i obale.

U dijelu društveno odgovornog poslovanja prema zaposlenicima Društvo kontinuirano radi na unaprjeđenju materijalnog položaja zaposlenika

slijedom čega je i u prvom polugodištu poslovne godine trošak bruto plaća rastao za 15%, a pored poboljšanja njihova materijalnog položaja Društvo provodi aktivnu politiku zapošljavanju. Na kraju izvještajnog razdoblja, odnosno 30.06.2019., u radnom odnosu bilo je 425 zaposlenika što je za 2,65% više u odnosu na istom razdoblju prethodne poslovne godine. U dijelu politike upravljanja i razvoja ljudskih resursa Društvo je primilo u radni odnos osam pripravnika, mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija, koje će se sustavom rotacije poslova upoznati i educirati o svim aspektima turističke i ugostiteljske djelatnosti.

U dijelu odnosa prema zajednici u prvom polugodištu prevladavaju aktivnosti kojim Društvo putem Ilirija Travel razvoja ponudu destinacije organiziranjem, iniciranjem, sudjelovanjem i potporom u događajima u svrhu stvaranja dodane vrijednosti destinacije odnosno njenoj prepoznatljivosti i raznolikost turističke ponude među kojima izdvajamo:

- predstave, stand-up nastupe, koncerte, manifestacije poput Wine&music večeri –

dvodnevni jazz koncerti održani u Arsenalu u organizaciji Društva

- Bike&Wine – Ravni kotari Tour 2019. čije je Društvo glavni organizator u surdanji sa loklanom turističkom zajednicom
- plesnjake poput „Pleši Zadre, volimo te mi! na kojem su nastupili najbolji svjetski plesači latinsko-američkih i standardnih plesova
- Tuna, wine & sushi festival
- Međunarodnu trekking utrku Škraping Pašman 2019.,
- Festival vjenčanja,
- Zadar wine festival
- predavanja



2.4. RIZICI

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te s te strane Društvo dijelom nije izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja.

3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, difuzni hotel, Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, Aquatic centar i ugostiteljski objekti.





3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 443 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 922 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***), i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/*), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i cafe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi,

gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

Villa Donat smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaze s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je

priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrola Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 21 godinu zaredom.



3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.220 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.660 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 175.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 302.845 noćenja u 2018. godini.



ARSENAL

ZADAR

© Unija z.a.



3.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

Event plovilo „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

Arsenal spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i za-

bavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Ražnjevića dvori A.D. 1307. difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj.

Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Villa Primorje, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



3.5. UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2018. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 50 događaja na kojima je nazočilo 6.598 osoba.

Restoran „Park Soline“ nalazi u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



2506 ZD

89

1375 BG

90

SXBORNE YC

96 BG

88

98

WIZ YC

36

95

BORNE YC

87

92

YC

96

YC

3.6. DODATNI SADRŽAJI

Manifestacija: Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show oslušivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvarivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nada sve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu posezonu.

U 2018. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset godina postojanja, sudjelovalo je preko 310 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 320 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 16.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta putem platforme za poslovna umrežavanja Biograd B2B.

Sportski sadržaji:

“**Tenis centar Ilirija**”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetonom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



3.7. POSLOVNO—TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m², potom 9.897,60m² neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 30.06.2019. godine iznosi 99,77% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao

kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

U prvom polugodištu Društvo je ključne fizičke rezultate poslovanja u svom turističkom portfelju ostvarilo uglavnom na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine u kamping sektoru ili uz blagi rast u sektoru hotelijerstva dok u nautici noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti. Unatoč blagom rastu fizičkih pokazatelja poslovanja, u prvom redu noćenja, ostvaren je rast poslovnih prihoda koji su veći u kampingu za 14%, u hotelijerstvu za 8%, u nautici za 4% i daleko najveći rast prihoda u relativnom iznosu ostvaren je u destinacijskoj menadžment kompaniji/DMK Iliriji Travel koji su porasli za 25%.

Planirani i očekivani fizički rezultati poslovanja ostvareni u prvom kvartalu poslovne godine (siječanj-ožujak) posebice u sektoru nautike i hotelijerstva kao posljedica kombinacije ciljanih marketiških kampanja, konkurentne i održive cjenovne politike i dodatne komplementarne ponude kroz destinacijsku menadžment kompaniju Ilirija Travel nastavljeni su i drugom kvartalu poslovne godine. Slijedom navedenog u sektoru hotelijerstva ostvareno je 20.803 dolazaka i 48.009 noćenja sa stopom rasta od 4% odnosno 1%. U sektoru nautike unatoč neznatno manjem broju plovila na ugovornom vezu, koji generiraju najveći dio prihoda nautike u dijelu smještaja plovila, isti su ponajviše rasli zbog povećanja broja ugovorenih charter plovila, koja

ujedno imaju i veću cijenu smještaja od individualnih plovila, generirajući najveći rast prihoda u nautičkom sektoru u njegovom apsolutnom iznosu. Ostali fizički pokazatelji poput uplovljavanja i noćenja plovila u tranzitu rasli po stopi od 5% odnosno 3% dok aktivnosti lučkog servisa bilježe rast od 1%.

U promatranom razdoblju kamping sektor bilježi neznatno veći broj dolazaka (12.906) i noćenja (72.140) što je posljedica njegove izrazite sezonalnosti odnosno ovisnosti o vremenskim uvjetima, koji su u mjesecu svibnju bili izrazito nepovoljni s dosta kišnih dana, i utjecali su na očekivana i planirana ostvarenja kamping sektora Društva, iako su prihodi na razini cijelog kamping sektora rasli po stopi od 14%.

Kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel organiziran je 352 poseban događaj (event) za ukupno 27.131 osoba što je u odnosu na isto razdoblje 2018. rast u broju događaja za 15,90% i u broju osoba za 3,27%. Rast ključnih fizičkih ostvarenja praćen rastom prihoda pokazuju da Društvo intezivno i uspješno razvija cjelogodišnje poslovanje kroz sustav destinacijskog menadžmenta kao dijela komplementarnog i integriranog proizvoda svih njegovih turističkih sektora.

4.1. HOTELIJERSTVO

U sektoru hotelijerstva u 2019. godini u prvih šest mjeseci boravilo je 20.803 gostiju, odnosno 4% više nego u istom razdoblju 2018. godine, sa ostvarenih 48.009 noćenja odnosno 1% više čime je ostvaren prosječan boravak od 2,31 dana. Postignuti operativni i financijski rezultati poslovanja posebno su značajni uzevši u obzir činjenicu da je sektor hotelijerstva djelovao u istim kapacitetima kao i prethodne poslovne godine u znatno zahtjevnijoj 2019. godini sa značajnim promjenama na tržištu.

Prvo polugodište 2019. godine obilježio je nastavak aktivnosti na produljenju sezone ponudom dodatnih sadržaja i doživljaja zajedničkim aktivnostima kroz sustav destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel, raspoložive sportske terene, dodatne kapacitete za zabavu, aktivni odmor, okruženje i tematske sadržaje odnosno ponudu.

Domaće tržište, u odnosu na isto razdoblje 2018. bilježi rast noćenja od 13% te su drugo tržište u ovom razdoblju. S inozemnih tržišta bilježimo smanjenje broj noćenja za 1,5%, s različitim kretanjima ovisno o tržištima. Ističemo stabilan nastavak dominacije njemačkog tržišta sa udjelom od 17,2% u svim noćenjima, a tijekom prvog polugodišta nastavljen

je rast s ovog tržišta za 3%. Austrijsko kao drugo strano tržište za hotelijerstva Društva, sa udjelom od 12,4%, neznatno je za 1% umanjilo broj noćenja. Unatoč izazovnoj poslovnoj godini ipak smo u skladu s našim strateškim ciljevima i usmjerenjima zabilježili iskorake, uz navedeni nastavak rasta i stabilizaciju njemačkog kao ključnog tržišta. Snaženje na novim tržištima posebno je istaknuto sa long haul odredišta te smo zabilježili rast s tržišta SAD-a od 91%, Kanade 51%, dok je kod Južne Koreje, koja nam ostaje četvrto najznačajnije tržište u ovom razdoblju, bilježili trenutni pad od 7%. No značajne pomake, dijelom snaženjem zračnih veza ka Zadru imali smo s tržišta Nizozemske (+43%), Belgije (+23%), a ističemo i vidljiv napredak sa 31% uvećanim brojem noćenja iz Italije. Dio tržišta sa manjim udjelom u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine (Francuska, Mađarska, Slovenija) time je uspješno kompenziran s novim, uz napomenu da s „ostalim“ tržišta, manje zastupljenih i nespecificiranih pojedinačno, imamo generalni rast od 6%. Time se politika disperzije rizika s obraćenjem odnosno širenjem na nova tržišta pokazala ispravnom u ovoj konkurentskim snaženjem obilježenoj godini. U tom smislu značajni napori i rezultati usmjereni su i na druga

ciljana tržišta poput skandinavskog, potom pozitivni pomaci sa tržišta SAD-a, Kanade, Australije, dok kao na nacionalnoj razini bilježimo pad sa tržišta Poljske, Francuske, Mađarske. Za neka tržišta poput Švedskog, Nizozemskog, Slovačkog, mimo općih kretanja u zemlji bilježimo suprotne u ovim slučajevima pozitivne pomake kao rezultat posebne posvećenosti promociji i ugovorima s tamošnjim partnerima.

Prihod sektora hotelijerstva od pansiona ostvaren je u iznosu od 17.285.015,15 kuna i rastao je za 9% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad je iznosio 15.867.408,82 kuna što je značajan pomak. Ostvaren je uvećanjem noćenja za 1%, te rastom cijena od 8% i prihoda po prodanoj sobi. Ukupan poslovni prihod sektora hotelijerstva, sa realizacijom ostvarenom u izdvojenim profitnim centrima u sklopu sektora hotelijerstva, iznosi 18.250.390,47 kuna sa rastom po stopi od 8%.

Naš najznačajniji segment prodaje – unaprijed ugovorene grupe dodatno smo uvećali za 5,6%, te sada nosi 60,1% ukupnih prodajnih kanala. Uz snaženje ovog segment u ovoj godini, čije smo složenosti bili od početka svjesni, upravo zbog

osiguranja kontinuiteta stabilnog poslovanja osnažili smo za 18,4% plasman putem fiksnog zakupa dok je usljed poteškoća dijela partnera na svojim tržištima došlo do umanjena alotmana, te u skladu s općim kretanjem u regiji – i individualaca.

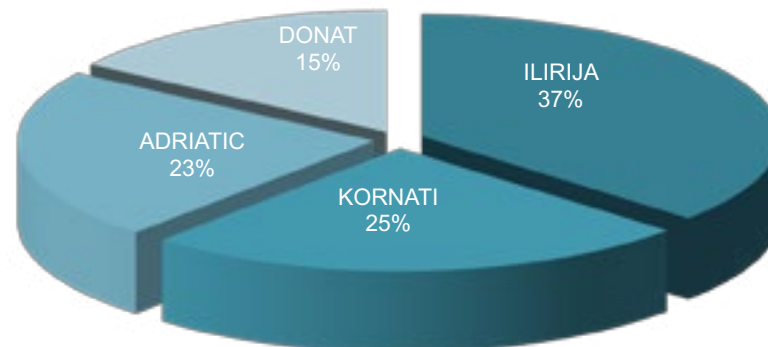
Time smo ukupno ostvarili pomak u prosječnoj cijeni po sobi od 6% koja je sa lanjskih 83,31 Eur-a podignuta na 88,96 Eur-a.



Kapaciteti hotelskog sektora

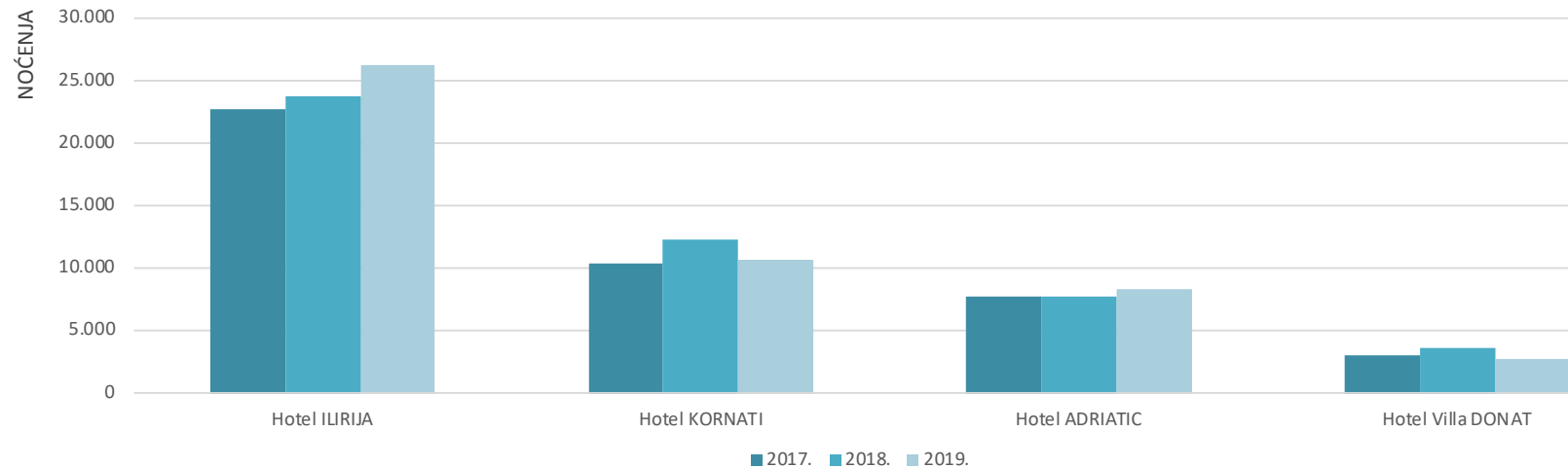
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2017.	2018.	2019.	INDEKS 2019./2018.	2017.	2018.	2019.	INDEKS 2019./2018.
ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	338	1,00
KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	230	1,06
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	922	1,02

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

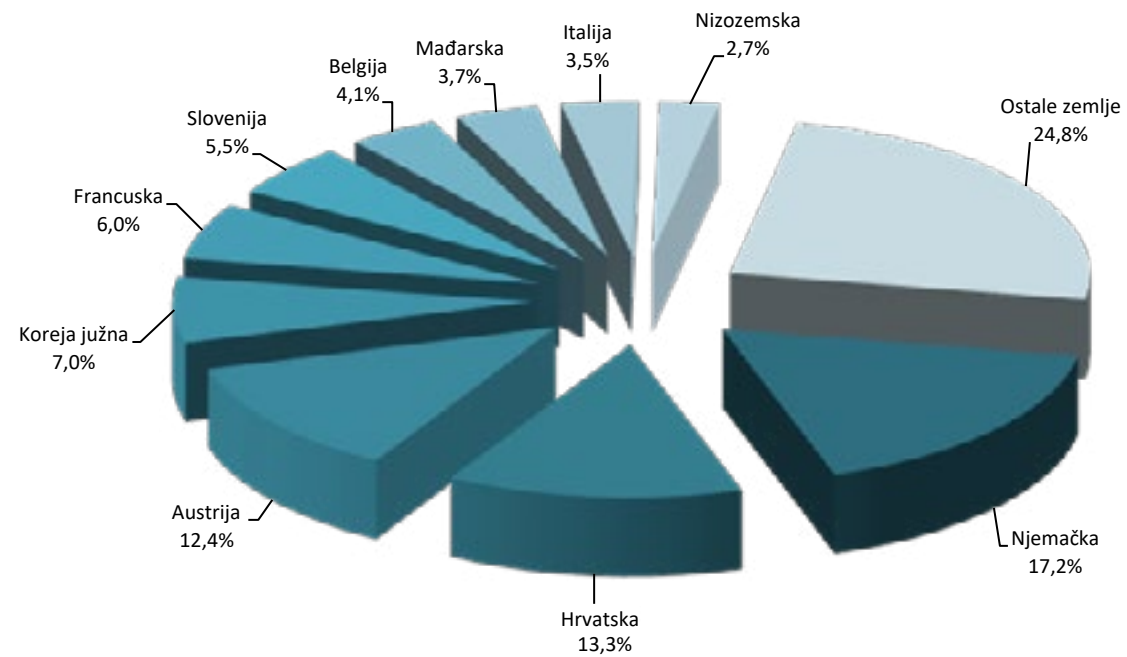


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.–30.06.2019. sa istim razdobljem 2017. i 2018. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI		INDEKS		NOĆENJA		INDEKS	
	2017.	2018.	2019.	2019./2018.	2017.	2018.	2019.	2019./2018.
Hotel ILIRIJA	9.771	10.683	12.500	117	22.760	23.763	26.215	110
Hotel KORNATI	3.980	5.842	4.826	83	10.479	12.381	10.672	86
Hotel ADRIATIC	2.130	2.566	2.694	105	7.746	7.710	8.360	108
Hotel Villa DONAT	832	959	783	82	3.042	3.689	2.762	75
UKUPNO	16.713	20.050	20.803	104	44.027	47.543	48.009	101



Graf ostvarenih noćenja po emitivni tržištima za razdoblje 01.01. - 30.06.2019.



Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	141	2,76%	1.050	20,53%	3.286	416	12,66%	165	5,02%	3.100	152	4,90%	156	5,03%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	709	5,16%	1.371	9,98%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	473	10,24%	2.968	444	14,96%	0	0,00%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	444	3,58%	473	3,81%
OŽUJAK (III)	5.115	1.304	25,49%	1.716	33,55%	3.286	903	27,48%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	2.207	16,07%	1.716	12,50%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.072	62,06%	3.193	64,51%	3.180	587	18,46%	994	31,26%	3.000	404	13,47%	276	9,20%	2.160	90	4,17%	0	0,00%	13.290	4.153	31,25%	4.463	33,58%
SVIBANJ (V)	5.115	4.112	80,39%	3.779	73,88%	3.286	2.073	63,09%	2.066	62,87%	3.100	1.244	40,13%	1.592	51,35%	2.232	412	18,46%	312	13,98%	13.733	7.841	57,10%	7.749	56,43%
LIPANJ (VI)	4.950	4.281	86,48%	4.094	82,71%	3.180	2.467	77,58%	2.589	81,42%	3.000	2.325	77,50%	2.478	82,60%	2.160	1.263	58,47%	1.265	58,56%	13.290	10.336	77,77%	10.426	78,45%
SRPANJ (VII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
RUJAN (IX)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
LISTOPAD (X)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
STUDENI (XI)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
PROSINAC (XII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
UKUPNO	60.225	12.910	21,44%	14.305	23,75%	38.690	6.890	17,81%	5.814	15,03%	36.500	4.125	11,30%	4.502	12,33%	26.280	1.765	6,72%	1.577	6,00%	161.695	25.690	15,89%	26.198	16,20%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani
SIJEČANJ (I)	5.115	141	1	1.050	6	3.286	416	4	165	2	3.100	152	2	156	2	2.232	0	0	0	0	13.733	709	2	1.371	3
VELJAČA (II)	4.620	0	0	473	3	2.968	444	4	0	0	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	444	1	473	1
OŽUJAK (III)	5.115	1.304	8	1.716	10	3.286	903	9	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	2.207	5	1.716	4
TRAVANJ (IV)	4.950	3.072	19	3.193	19	3.180	587	6	994	9	3.000	404	4	276	3	2.160	90	1	0	0	13.290	4.153	9	4.463	10
SVIBANJ (V)	5.115	4.112	25	3.779	23	3.286	2.073	20	2.066	19	3.100	1.244	12	1.592	16	2.232	412	6	312	4	13.733	7.841	18	7.749	17
LIPANJ (VI)	4.950	4.281	26	4.094	25	3.180	2.467	23	2.589	24	3.000	2.325	23	2.478	25	2.160	1.263	18	1.265	18	13.290	10.336	23	10.426	24
SRPANJ (VII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
KOLOVOZ (VIII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
RUJAN (IX)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
LISTOPAD (X)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
STUDENI (XI)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
PROSINAC (XII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
UKUPNO	60.225	12.910	78	14.305	87	38.690	6.890	65	5.814	55	36.500	4.125	41	4.502	45	26.280	1.765	25	1.577	22	161.695	25.690	58	26.198	59

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01.-30.06.2019. i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2018.	2019.	INDEKS	2018.	2019.	INDEKS	2018.	2019.	2018.	2019.	INDEKS
SIJEČANJ	803,080.98	1,406,055.11	1.75	1,233	2,322	1.88	651.32	605.54	87.86	81.58	0.93
VELJAČA	168,772.98	351,380.76	2.08	738	869	1.18	228.69	404.35	30.73	54.45	1.77
OŽUJAK	1,165,923.76	963,108.71	0.83	4,005	3,084	0.77	291.12	312.29	39.17	42.06	1.07
TRAVANJ	2,127,454.35	2,216,611.41	1.04	7,308	8,369	1.15	291.11	264.86	39.27	35.73	0.91
SVIBANJ	4,458,081.78	4,619,475.38	1.04	13,779	13,173	0.96	323.54	350.68	43.82	47.27	1.08
LIPANJ	7,144,094.97	7,728,383.78	1.08	20,462	20,192	0.99	349.14	382.74	47.31	51.77	1.09
SRPANJ	11,251,800.27	0.00	0.00	29,680	0	0.00	379.10	#DIV/0!	51.28	#DIV/0!	#DIV/0!
KOLOVOZ	12,961,474.61	0.00	0.00	29,670	0	0.00	436.85	#DIV/0!	58.82	#DIV/0!	#DIV/0!
RUJAN	7,523,002.54	0.00	0.00	20,170	0	0.00	372.98	#DIV/0!	50.24	#DIV/0!	#DIV/0!
LISTOPAD	3,585,605.98	0.00	0.00	10,914	0	0.00	328.53	0.00	44.24	0.00	0.00
STUDENI	1,115,714.74	0.00	0.00	3,362	0	0.00	331.86	0.00	44.75	0.00	0.00
PROSINAC	686,928.55	0.00	0.00	3,424	0	0.00	200.62	0.00	27.05	0.00	0.00
UKUPNO	52,991,935.51	17,285,015.15	0.33	144,745	48,009	0.33	366.11	360.04	49.38	48.55	0.98
30.06.2019.	15,867,408.82	17,285,015.15	1.09	47,525	48,009	1.01	333.87	360.04	45.24	48.70	1.08

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.19.	659.78 kn	88.96 €
------------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.18.	617.65 kn	83.31 €
------------------------------------	-----------	---------

Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavander	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	1,108,597.04		
30.06.	228,305.29	240,990.32	1.06

Aquatic Centar	2018.	2019.	INDEX
31.12.	2,614,786.04		
30.06.	640,556.00	467,407.46	0.73

Tenis centar	2018.	2019.	INDEX
31.12.	389,337.04		
30.06.	194,890.82	212,690.84	1.09

Beach bar Donat*	2018.	2019.	INDEX
31.12.	284,975.84		
30.06.	26,356.37	44,286.70	1.68

Ukupno hotelijerstvo

TOTAL	2018.	2018.	INDEX
31.12.	57,389,631.47		
30.06.	16,957,517.30	18,250,390.47	1.08

Prihodi po prodanoj sobi - 2019.:	696.63 kn	93.93 €
-----------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi - 2017.:	660.08 kn	89.03 €
-----------------------------------	-----------	---------

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznose 17.285.015,15 kuna te su za 9% veći u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 965.375,32 kuna i manji su za 11,44% u usporedbi sa istim razdobljem 2018. godine.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 18.250.390,47 kuna te su za 8% veći nego u prvom polugodištu 2018. godine, a čine 25,76% poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.



4.2. NAUTIKA-MARINA KORNATI

Tijekom prvog polugodišta 2019. godine poslovanje Marine Kornati sveukupno gledano bilježi rast kako fizičkih tako i financijskih pokazatelja poslovanja. Iako je manji pad fizičkog prometa ostvaren u dijelu ugovornih plovila za 1% odnosno 710 ugovora o korištenju veza u prvom polugodištu 2019. godine u odnosu na 715 realiziranih u 2018. godini za isto promatrano razdoblje. Sve ostale stavke fizičkog prometa uključujući dnevni vez odnosno uplovljavanje i noćenje plovila u tranzitu i aktivnosti lučkog servisa ostvarili su rast od 1% do 5%.

U prvih šest mjeseci poslovne godine ostvareno je 1.058 uplovljavanja tranzitnih plovila što je rast za 5% sa ostvarenih 3.472 noćenja odnosno 3% više nego u istom razdoblju 2018. godine. Razlog porasta uplovljenja i noćenja na tranzitnom vezu u izvještajnom razdoblju je loše vrijeme u prvoj polovici lipnja koje se uobičajno odrazi na porast uplovljenja odnosno noćenje tranzitnih plovila u nautičkim lukama odnosno u marinama. Obavljeno je 1.945 operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila), što ukazuje na porast od 1% u odnosu na prvo polugodište 2018. godine kada je realizirano 1.926 usluga lučkog servisa.

U izvještajnom razdoblju realiziran je prihod od

26.992.616,45 kuna, u istom periodu 2018. godine su prihodi iznosili 25.936.772,61 kuna, što je rast za 4,07% ili za 1.055.843,84 kuna. Analizirajući prihod po stavkama najviše je u apsolutnom iznosu rastao prihod od ugovornog veza koji je ostvaren u iznosu od 21.802.606,11 kuna, sa rastom od 3,61%, a ujedno i čini oko 94,02% ukupnog prihoda Marine Kornati. Potom značajan doprinos rastu poslovnih prihoda nautičkog sektora u dijelu smještaja plovila ostvaren je kroz usluge dnevnog veza čiji su prihodi porasli za 12,74% dok su usluge parkinga porasle za 11,7%, uslijed uvođenja nove operativne regulacije, i nautičkog sajma za 63,47% u usporedbi sa prvim polugodištem 2018. godine.

U prvom polugodištu 2019. godine u Marini Kornati održano je ukupno 15 međunarodnih i nacionalnih regatnih manifestacija i flotilana sa 2.342 jedriličara i preko 300 plovila. Najznačajnije nautičke manifestacije su prema broju sudionika su Kornati Cup sa 750 sudionika (01-02.05.), Karnevalska regata sa 221 sudionikom (01.03.), Erste Trophy sa 215 sudionika (19. i 23.05.), Seawolf sa 155 (28.05.) i Business Cup sa 133 sudionika (02.06.).

U Marini Kornati u mjesecu listopadu, 17.-20.10.,

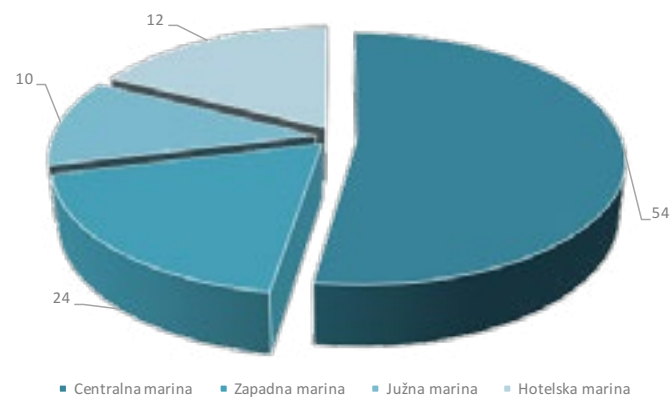
održava se najveći hrvatski i srednjoeuropski nautički sajam „21. Biograd Boat Show“. Dvadeset prvo izdanje najutičnog sajma ove godine očekuje osim rasta broja izlagača i novi događaj - Croatia Charter Expo, dvodnevni event koji će se održati od 17.-18.10., u sklopu platforme poslovnog umrežavanja Biograd B2B. Prateći intenzivno zahtjeve nautičkog tržišta uz istovremeno neposredno sudjelovanje u kreiranju i razvoju hrvatske nautičke ponude od 1976. godine, daljnje jačanje i iskorak ne samo nautičkog sajma Biograd Boat Showa već i cjelokupne hrvatske nautičke ponude i turizma, mišljenja smo da možemo učiniti kroz razvoj poslovnog dijela sajma odnosno kroz predstavljanje i poslovno umrežavanje našeg najjačeg i najkonkurentnijeg dijela turističke ponude u svjetskim okvirima – charter turizma. Croatia Charter Expo ima za cilj bolje povezivanja i poslovnog umrežavanja charter jahti i charter brokera na kojem se očekuje oko 60 charter expo izlagača i brokera kao i ostalih sudionika vezanih za charter turizam i industriju.



Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.06.2019. i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2019. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	99	248	303	353	374	384						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	2	81	291	315	326						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	99	250	384	644	689	710						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	9	30	143	526	1.058						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	132	320	563	1.364	2.301	3.472						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	118	402	673	1.070	1.485	1.945						

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2018. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	77	233	293	351	381	396						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	4	6	91	293	316	319						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	81	239	384	644	697	715						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	7	29	139	520	1.005						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	134	298	625	1.233	2.190	3.356						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	171	379	689	1.111	1.536	1.926						

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje 01.01.-30.06.2019. i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

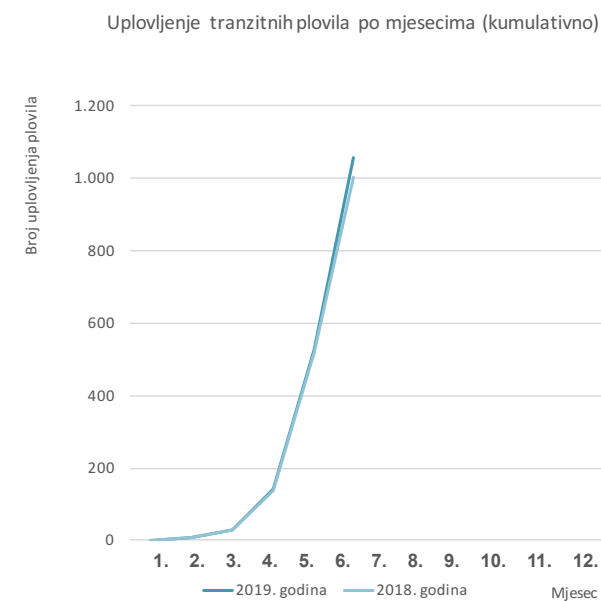
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.06.	% Ukupno	01.01.-30.06.	% Ukupno	Indeks	
			2019.	Plovila	2018.	Plovila		2019./2018.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	270	38	272	38	99	
		Južni akvatorij	45	6	45	6	100	
		Zapadni akvatorij	1	0	8	1	13	
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	30	4	36	5	83	
		Kopno marine	4	1	3	0	133	
		Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	24	3	17	2	141
			Hotelska lučica	10	1	15	2	67
Ukupno individualna plovila:			384	54	396	55	97	
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	103	15	91	13	113	
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!	
		Zapadni akvatorij	223	31	228	32	98	
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!	
Ukupno charter plovila:			326	46	319	45	102	
Ukupno plovila 2019.:			710	100	715	100	99	

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-30.06.2019. godine



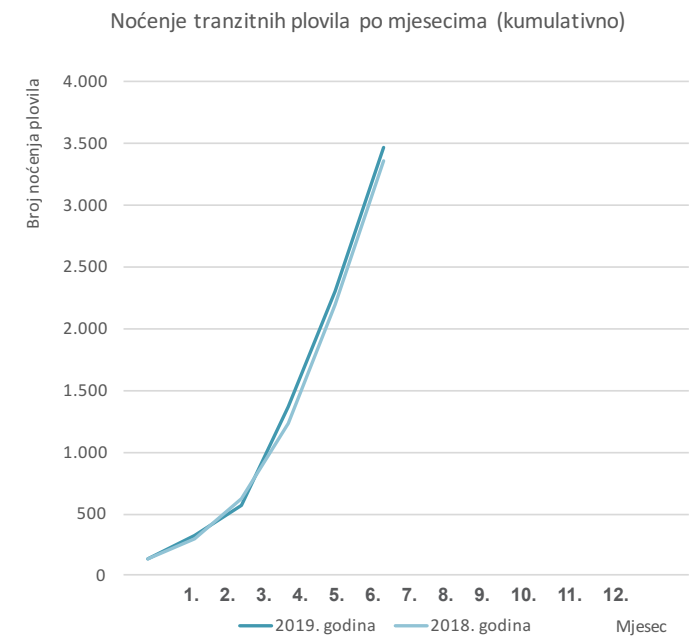
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila za razdoblje 01.01.-30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	1	1	100	1	1	100
2.	8	6	133	9	7	129
3.	21	22	95	30	29	103
4.	113	110	103	143	139	103
5.	383	381	101	526	520	101
6.	532	485	110	1.058	1.005	105
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	1.058					
Ukupno 2018.		1.005				
Indeks 2019./2018.		105				



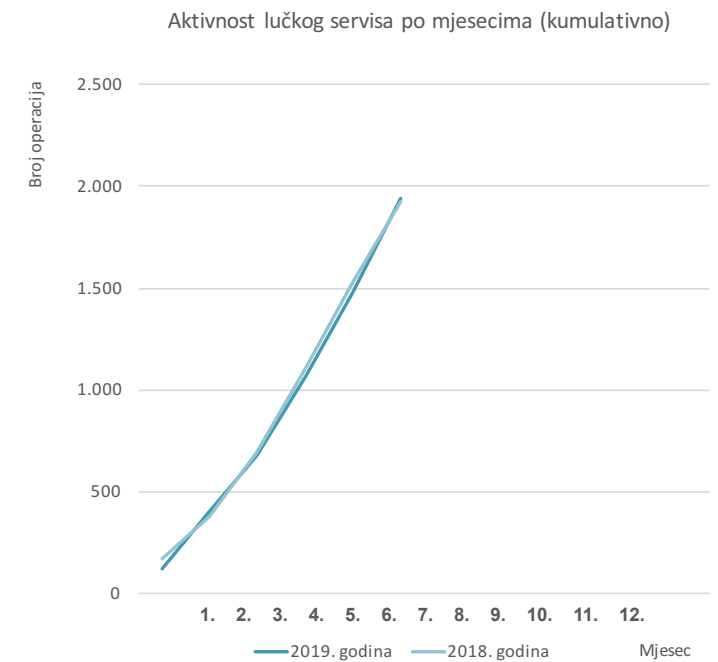
Tranzitni vez – noćenja plovila za razdoblje od 01.01.-30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	132	134	99	132	134	99
2.	188	164	115	320	298	107
3.	243	327	74	563	625	90
4.	801	608	132	1.364	1.233	111
5.	937	957	98	2.301	2.190	105
6.	1.171	1.166	100	3.472	3.356	103
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	3.472					
Ukupno 2018.		3.356				
Indeks 2019./2018.		103				



Aktivnosti lučkog servisa za razdoblje od 01.01.-30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	118	171	69	118	171	69
2.	284	208	137	402	379	106
3.	271	310	87	673	689	98
4.	397	422	94	1.070	1.111	96
5.	415	425	98	1.485	1.536	97
6.	460	390	118	1.945	1.926	101
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	1.945					
Ukupno 2018.		1.926				
Indeks 2019./2018.			101			



Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.06.2019. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2019. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2019. godine												2019. KUMULAT.	2018. UKUPNO	Indeks 2019./2018.	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I Dnevni vez	1.648,80	32.992,80	58.792,80	173.765,59	253.712,57	407.783,60								928.696,16	823.717,52	112,74
II Ugovorni vez sa dodacima	3.601.219,03	5.969.253,39	3.932.524,46	6.304.730,80	1.352.030,32	642.848,11								21.802.606,11	21.041.951,82	103,61
III Lučki servis	117.641,15	280.501,71	328.496,19	376.837,03	451.646,96	360.644,18								1.915.767,22	1.826.507,15	104,89
IV Parking vozila	1.452,00	2.352,00	18.968,00	117.644,29	231.024,28	422.789,76								794.230,33	711.027,00	111,70
V Ostale usluge	1.140,69	17.349,49	-22.713,17	26.028,76	34.922,33	153.010,75								209.738,84	267.988,44	78,37
VI Poslovna suradnja	0,00	7.409,92	0,00	1.198.675,12	23.800,33	3.713,00								1.233.598,37	1.199.525,68	102,84
VII Nautički sajam i manifestacije	4.043,75	0,00	8.415,00	0,00	24.605,00	70.915,67								107.979,42	66.055,00	163,47
UKUPNO:	3.727.145,42	6.309.859,31	4.324.483,28	8.197.681,59	2.371.741,79	2.061.705,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26.992.616,45	25.936.772,61	104,07

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2018.godine												2018. KUMULAT.	2017. UKUPNO	Indeks 2018./2017.	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I Dnevni vez	21.798,53	17.162,98	52.765,59	137.407,35	257.811,82	336.771,25								823.717,52	984.059,50	83,71
II Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	5.666.701,26	4.040.807,17	6.138.972,98	1.491.753,01	648.604,10								21.041.951,82	20.817.349,00	101,08
III Lučki servis	136.539,66	221.275,21	350.618,77	430.464,87	394.404,73	293.203,91								1.826.507,15	1.722.098,89	106,06
IV Parking vozila	924,00	4.812,00	16.769,20	116.172,16	243.356,04	328.993,60								711.027,00	636.120,62	111,78
V Ostale usluge	5.298,19	22.435,64	-47.587,88	16.907,04	128.366,56	142.568,89								267.988,44	295.148,85	90,80
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	686,40	28.560,48								1.199.525,68	1.106.017,46	108,45
VII Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	0,00	0,00	22.625,00	3.430,00	0,00								66.055,00	53.616,34	123,20
UKUPNO:	3.259.673,68	5.932.387,09	4.413.372,85	8.032.828,20	2.519.808,56	1.778.702,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.936.772,61	25.614.410,66	101,26



RECEPCIJA

DOBRO DOŠLI
WELCOME
BENVENUTI
WILLKOMMEN



4.3. KAMPING – KAMP "PARK SOLINE"

U prvih šest mjeseci 2019. godine u kamping sektoru ostvareno je 12.906 dolazaka i 72.140 noćenja gostiju, što je neznatno više u usporedbi sa istim razdobljem prethodne godine. Na neznatni rast fizičkih pokazatelja poslovanja ponajviše je utjecalo loše vrijeme u mjesecu svibnju (dosta kišnih dana) iako je sam početak predsezona bilježio odličnu popunjenost posebice za vrijeme praznika (1. Maj) i iznimno dobar booking u drugoj polovici lipnja na što je utjecao završetak školske godine i dobar raspored neradnih dana.

Tri od četiri segmenta poslovanja kampa (paušal, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima i noćenjima. Tržišni segment alotman bilježi pad u noćenjima za 8,29 % te u dolascima za 11,41%, a kao posljedica tog odnosa je da agencijski gosti imaju rast u prosječnim danima boravka sa 6,43 na 6,66 dana. Tržišni segment paušal je ostvario povećanje u dolascima za 8,91% te u noćenjima za 6,52% u odnosu na prvih šest mjeseci 2018. Navedeno povećanje je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika u mjesecu lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio u paušalnih gostiju). Tržišni segment individ-

ualci su ostvarili porast od 2,38% u dolascima te 1,91% u noćenjima. Mobilne kućice kao segment u prvih šest mjeseci ove godine ostvaruju porast od 4,48% u dolascima te 3,77% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2018 godini. Najveći udio tog povećanja je nastao u mjesecu lipnju sa slovenskog, hrvatskog i njemačkog tržišta.

Kamping sektor bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 12.148.587,17 kuna i veći su za 14% u odnosu na isto razdoblje lani sa padom prihoda od agencija za 5% radi drukčije godišnje raspodjele fakturiranja u odnosu na prethodnu godinu, potom rastom prihoda od paušalaca za 33%, što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 7% i prihodi od individualaca su veći za 13% u odnosu na lani radi već navedenih pažljivo planiranih investicijskih i marketinških ulaganja, te povoljnijeg rasporeda praznika u predsezoni 2019. godine.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih

emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 29% noćenja, (2.) češko tržište sa 24%, (3.) njemačko tržište sa 14% noćenja, (4.) hrvatsko tržište sa 10% i (5.) austrijsko tržište sa 4% noćenja.

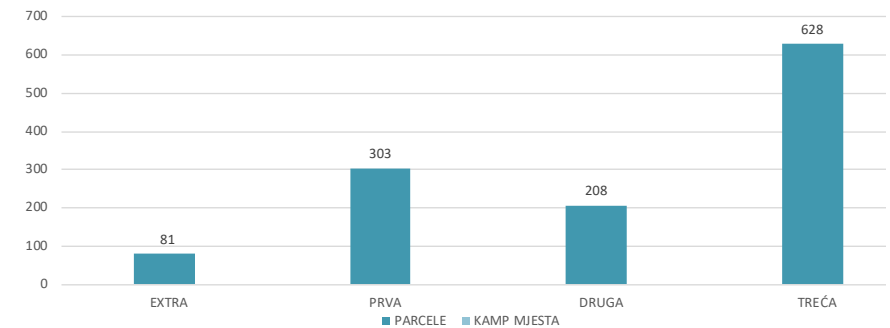
U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa njemačkog tržišta (31,62%), hrvatskog (11,57%) slovenskog (10,27%) u odnosu na isto razdoblje 2018 godine. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa slovenskog tržišta (20,11%), hrvatskog (17,27%) i njemačkog tržišta (8,89%).

Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 30% i gosti u mobilnim kućicama sa udjelom od 26% noćenja koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine porasli za 3,77% kao rezultat kanaliziranja markentiških i prodajnih aktivnosti na ciljane i lukrativnija zapadno europska emitivna tržišta čiji gosti teže većoj kvaliteti kamping smještaja.



Kapaciteti kampa "Park Soline"

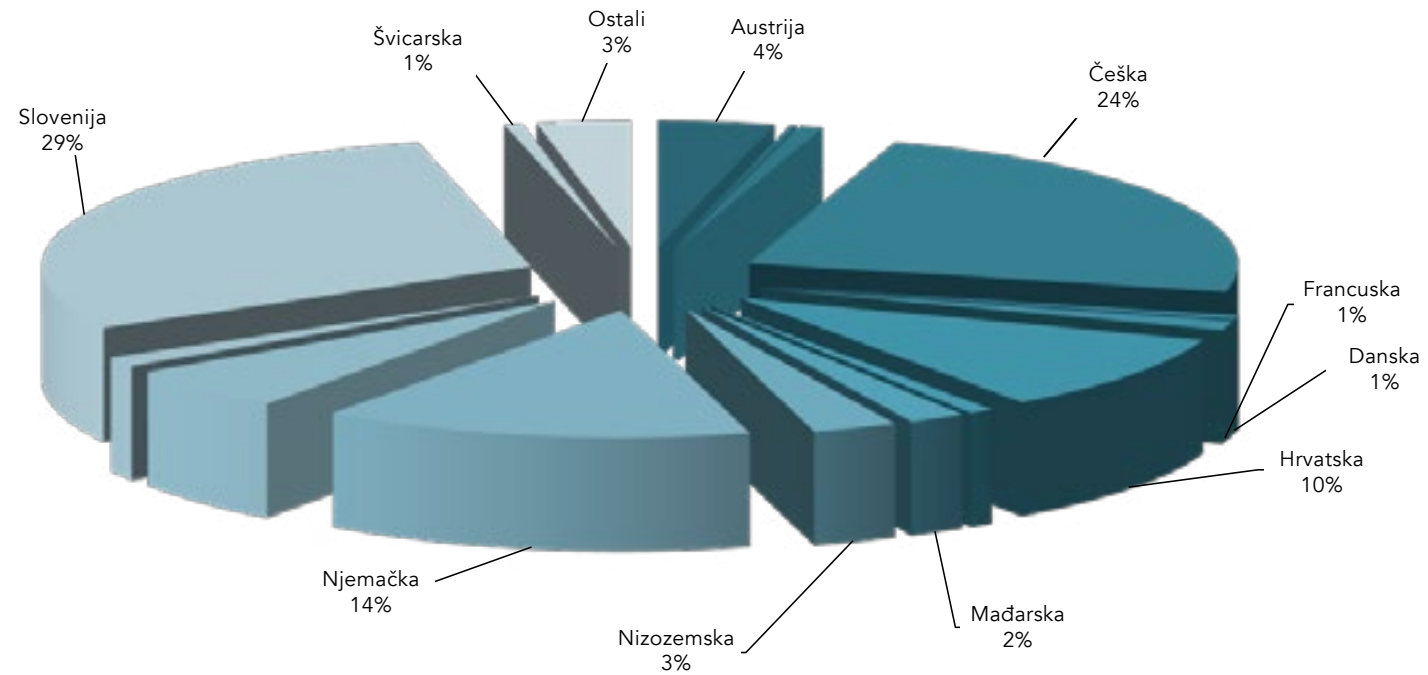
		2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	81	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	326	326	326	303	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	326	326	326	303	303
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	182	182	182	198	208
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	182	182	182	198	208
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	347	347	347	638	628
	KAMP MJESTA	187	194	194	0	0
	UKUPNO	534	541	541	638	628
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	936	936	936	1220	1220
	KAMP MJESTA	187	194	194	0	0
	SVEUKUPNO	1123	1130	1130	1220	1220



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka za razdoblje 01.01. - 30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

Tržište	2019.		2018.		INDEKS 2019./2018.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2019.	2018.
Austrija	545	2.774	511	3.107	106,65	89,28	5,09	6,08
Belgija	44	168	63	375	69,84	44,80	3,82	5,95
BiH	153	545	159	473	96,23	115,22	3,56	2,97
Češka	2.595	17.177	2.763	17.807	93,92	96,46	6,62	6,44
Danska	61	381	80	205	76,25	185,85	6,25	2,56
Francuska	160	854	137	809	116,79	105,56	5,34	5,91
Hrvatska	1.444	7.158	1.346	6.638	107,28	107,83	4,96	4,93
Italija	130	582	111	387	117,12	150,39	4,48	3,49
Mađarska	259	1.363	419	2.287	61,81	59,60	5,26	5,46
Nizozemska	288	2.018	453	2.690	63,58	75,02	7,01	5,94
Njemačka	1.648	10.252	1.434	9.044	114,92	113,36	6,22	6,31
Poljska	637	4.045	874	5.690	72,88	71,09	6,35	6,51
Slovačka	206	930	98	573	210,20	162,30	4,51	5,85
Slovenija	4.237	21.215	3.924	19.668	107,98	107,87	5,01	5,01
Švicarska	126	440	98	332	128,57	132,53	3,49	3,39
Ostali	373	2.238	375	1.994	99,47	112,24	6,00	5,32
UKUPNO	12.906	72.140	12.845	72.079	100,47	100,08	5,59	5,61

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.06.2019. godine



Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 01.03. - 30.06.2019. godine

MJESEC	OŽUJAK				TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				UKUPNO				
	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	6.200	57	0,92%	0,29	6.000	523	8,72%	2,62	6.200	708	11,42%	3,54	6.000	3.962	66,03%	19,81	200	24.400	5.250	21,52%	26,25
AGENCIJE	8.370	8.370	0,00%	0,00	8.100	8.100	100,00%	30,00	8.370	8.370	100,00%	31,00	8.100	8.100	100,00%	30,00	270	32.940	32.940	100,00%	122,00
PAUŠAL	7.471	7.471	0,00%	0,00	7.230	7.230	100,00%	30,00	7.471	7.471	100,00%	31,00	7.260	7.260	100,00%	30,00	242	29.432	29.432	100,00%	122,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.974	56	0,51%	0,16	10.620	678	6,38%	1,92	10.974	1.240	11,30%	3,50	10.620	3.841	36,17%	10,85	354	43.188	5.815	13,46%	16,43
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	4.805	0	0,00%	0,00	4.650	3	0,06%	0,02	4.805	24	0,50%	0,15	4.620	165	3,55%	1,06	154	18.880	192	1,02%	1,24
INDIVIDUALCI UKUPNO	15.779	56	0,35%	0,11	15.270	681	4,46%	1,34	15.779	1.264	8,01%	2,48	15.240	4.006	26,23%	7,87	508	62.068	6.007	9,68%	11,81
UKUPNO	37.820	15.954	0,51%	0,16	36.600	16.534	45,17%	13,55	37.820	17.813	47,10%	14,60	36.600	23.328	63,74%	19,12	1220	148.840	73.629	49,47%	60,35

Prihodi kampa za razdoblje 01.01. – 30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

SEGMENT		2018.					2019.			INDEKS	
		OSTVARENO 2018.			OSTVARENO DO 30.06.2018.		OSTVARENO DO 30.06.2019.			2019./2018.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	184	71.896	12.501.103,72 kn	18.323	1.666.960,00 kn	200	19.013	1.779.204,08 kn	104	107
2.	AGENCIJE	264	90.751	4.723.061,00 kn	23.496	3.693.365,09 kn	270	21.549	3.517.996,26 kn	92	95
3.	INDIVIDUALCI	562	80.710	7.412.227,01 kn	14.216	730.361,11 kn	508	14.488	824.697,81 kn	102	113
4.	PAUŠALCI	210	59.488	4.419.277,04 kn	16.044	4.092.661,27 kn	242	17.090	5.450.506,71 kn	107	133
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.471.105,42 kn	-	476.989,29 kn	0		576.182,31 kn	#DIV/0!	121
UKUPNO:		1220	302.845	30.526.774,19 kn	72.079	10.660.336,76 kn	1220	72.140	12.148.587,17 kn	100	114

4.4. POSLOVNO – TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno - trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre i autobusnog kolodvora. Kvalitetna lokacija objekta, u blizini stare jezgre grada sa velikim brojem novih stambenih projekata koji su trenutno u realizaciji, osigurava poslovno-trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost velikom broju lokalnih stanovnika i stranih posjetitelja. Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500m², rasprostranjenih na ukupno 6 etaža – 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m², ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.897,60 m², uvećane komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora.

Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja sa širokim spektrom ponude među kojima su gradska tržnica, ribarnica, mesnice, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom; trgovine elektroničkom opremom; ponuda za ljepotu i dom; uslužne i servisne djelatnosti, sportski sadržaji, ugostiteljski objekti,

uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Navedeni sadržaji konceptualno su podijeljeni po etažama pri čemu je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužno/servisnih djelatnosti; prvi kat posluje kao modni kat s ponudom trgovina obućom, odjećom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi je kat centra zamišljen kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih, sportskih i trgovačkih sadržaja; dok je treći kat predviđen za najam uredskih prostora. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i raznolikoj ponudi sadržaja, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana.

Zakupnici koji posluju u poslovno – trgovačkom centru City Galleria su međuostalim i multiplex kina CineStar, drogerija i parfumerija Müller, supermarket SPAR, CCC shoes&bags, PEPCO, Gyms4You, Zagrebačka banka, a koji su gotovo svi međunarodni tržišni lideri. Također, možemo još istaknuti i ostale međunarodne i domaće renomirane zakupnike poput trgovina Timberland, Sho-

oster, Adidas, Nike&Converse, GhetaLudus, Farmacia, ShoeBeDo, TELE2, Sancta Domenica i drugih.

Popunjenost centra na dan 30. lipnja 2019. godine iznosila je 99,77% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80m² do 1.836m². Komercijalizacijom prostora na trećem katu centra i kreiranjem novih uredskih poslovnih jedinica, ukupna neto iznajmljiva površina centra uvećana je za 241,30 m², od koje je trenutno iznajmljeno 218,90 m².

Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni u prvom polugodištu 2019. godine kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 7.030.232,29 kuna. Navedeno predstavlja pad u istim prihodima u odnosu na predmetni period u proteklj godini po stopi od 2,61%. U prvom polugodištu 2019. ostali prihodi su iznosili 25.890,27 kuna, dok su u istom periodu prošle godine oni iznosili 175.891,81 kuna. Ukupni prihodi u prvom polugodištu 2019. iznosili su 7.056.122,56 kn, te su bili za 4,79% manji od prihoda u prvom polugodištu 2018. godine. Dok su prihodi od zajedničkih troškova, zakupa

oglasnih prostora i zakupa parkirnih mjesta u garaži bilježili rast, u kategoriji prihoda od zakupa poslovnih prostora zabilježen je pad od 225.534,10 kuna. Iako su redovni prihodi od zakupnina bili veći nego godinu prije, u 2019. godini izostali su prihodi od zakupnine po prometu koji su u 2018. godini iznosili 543.665,91 kuna. Uslijed objektivno izvanredno povoljnih okolnosti (velike poplave u rujnu 2017. i zatvaranja drugog trgovačkog centra u Zadru), zakupnik je u poslovnom prostoru City Galleria imao višestruko uvećane prihode, a što je u konačnici rezultiralo velikom razlikom na zakupnini po prometu, uprihodojenoj u lipnju 2018. godine. U periodu od srpnja 2018. godine pa do lipnja 2019. godine zakupnik je zabilježio redovan rast poslovanja, te je po obračunu zakupnine po prometu bio unutar mjesečnih rata obračunatih na godišnjoj razini. Ostali poslovni prihodi, a koji se odnose na odštete od osiguranja, u 2019. godini bili su manji za 150.001,54 kuna.

U navedenom periodu 67,64% poslovnih prihoda, odnosno 4.772.537,78 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Prosječna zakupnina po metru kvadratnom poslovnog prostora u predmetnom razdoblju iznosila je 10,86 eura ili oko 80,55 kn/m². Najveći zakupnici, po zakupljenoj površini su Spar

Hrvatska d.o.o., Müller trgovina d.o.o., te Blitz - Cinestar d.o.o. Ova tri zakupnika zakupljuju 49,04% neto iznajmljive površine poslovno trgovačkog centra City Galleria. Osim zakupa poslovnih prostora, poslovni prihodi ostvareni od obračuna zajedničkih troškova zakupnicima iznose 1.590.309,52 kuna što predstavlja 22.54% ukupnih prihoda; prihodi od davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora centra iznose 302.394,35 kuna, odnosno 4,29%; prihodi od naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta iznose 347.250,42 kuna, odnosno 4,92%; te u najmanjem dijelu, prihodi od davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi poslovno-trgovačkog centra iznose 17.740,22 kuna što predstavlja 0,25% ukupno ostvarenih prihoda.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u prvom polovici 2019. godine porasla je za 11,51%, te je iznosila 358.530 vozila, dok je u istom periodu 2018.godine iznosila 321.528 vozila. Prihodi ostvareni od garaže poslovno-trgovačkog centra City Galleria u iznosu od 347.250,42 kuna većinom su ostvareni od jednokratnog parkiranja posjetitelja garaže koje sačinjava 87,98% navedenih prihoda.

U predmetnom periodu nastavljeni su radovi na aktivaciji poslovnih prostora na trećem katu centra, te njihova konverzija iz uslužnih u uredske prostore. Osim zakupnika ROSS d.o.o. koji se bavi medijskom djelatnošću i posluje putem radio stanice Radio 057 i web portala 057info.hr na lokalnom medijskom tržištu, zakupnika Drugačije d.o.o. i Zdrava navika j.d.o.o. i zakupnik Securitas Hrvatska d.o.o. započeo je sa obavljanjem djelatnosti na trećem katu, čime je neaktivno ostalo svega 22,40m².

Kontinuirano se radi na poboljšanju i unaprijeđenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude, odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske regije. Društvo surađuje sa postojećim zakupnicima unutar centra na povećanju obujma poslovanja i podizanju kvalitete usluge, kao i aktivnom politikom dovođenja novih zakupnika, posebno onih koji još nisu prisutni na području Zadarske županije, čineći ponudu centra tržišno konkurentnijom.



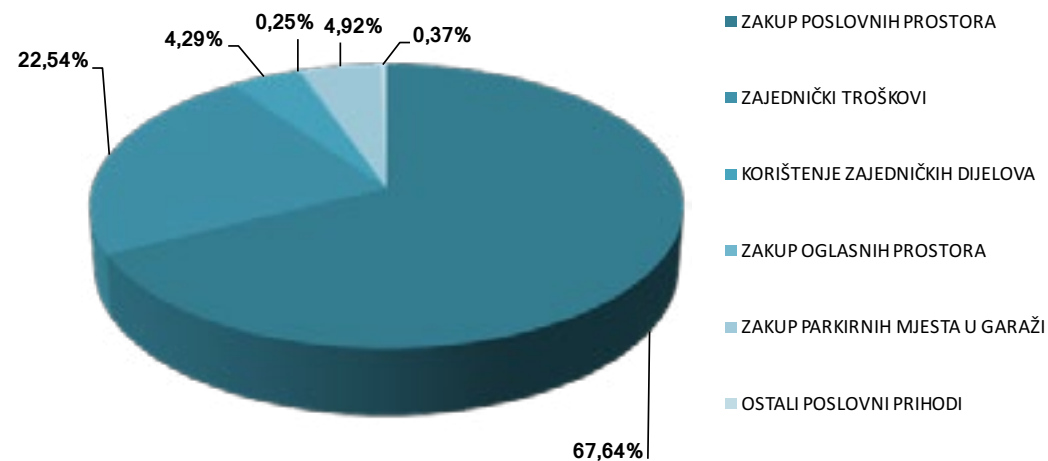
Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje 01.01. - 30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA m2	PRIHODI 01.-06. 2019.	%	PRIHODI 01.-06./2018.	%	INDEKS 2019./2018.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	37	9.897,60*	4.772.537,78 kn	67,64%	4.998.071,88 kn	67,59%	95
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	36	7.173,53	1.590.309,52 kn	22,54%	1.549.676,35 kn	20,96%	103
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	22	1.039,30	302.394,35 kn	4,29%	321.721,92 kn	4,35%	94
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	129,18	17.740,22 kn	0,25%	17.395,66 kn	0,24%	102
5.	ZAKUP PARKIRNIH MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	347.250,42 kn	4,92%	331.551,84 kn	4,48%	105
PRIHODI				7.030.232,29 kn	99,63%	7.218.417,65 kn	97,62%	97
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			25.890,27 kn	0,37%	175.891,81 kn	2,38%	15
SVEUKUPNO PRIHODI				7.056.122,56 kn	100,00%	7.394.309,46 kn	100,00%	95

* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

** Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

*** Broj parkirnih mjesta u garaži



4.5. ILIRIJA TRAVEL

Iskorak je u ovom šestomjesečju 2019. vidljiv u poslovanju Ilirija Travela jer je naša destinacijska menadžment kompanija (agencija), u kojoj razvojem novih usluga i sadržaja stvaramo integriran i komplementaran turistički proizvod, ostvarila prihod od 4.966.088 kuna uz rast od 24,97%, pri čemu neki segmenti ponude bilježe vrlo značajan rast.

Upriličena su 352 pojedinačna događaja odnosno toliko posebnih programa, koncerata, insentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i sl., koji se održavaju većinom u predsezoni (ožujak-kraj svibnja), a na kojima je sudjelovalo 27.131 osoba.

U našem multifunkcionlanom povijesnom prostoru Arsenal u Zadru nizom dodatnih atkivnosti tijekom zimskog perioda ostvareno je uvećenja prihoda od 11%, baštinski hotel i agroturistički kompleks bilježi uvećanje prihoda od 75%, a event brod "Nada" rast od 48%. Ovi su iskoraci dio strategije hotelske prodaje

u kojoj dominira grupni segment i bilježi značajan rast. Upravo snažna prožetost ponude za grupe sa dodatnim doživljajima i sadržajima koje nudimo u ovim objektima obogaćuje poslovne, seminarske, konferencijske i slične boravke na našem prostoru.

Raznovrsnost ponude DMK upotpunjuju značajno i boravak nautičara kao i kamping gostiju, kako individualaca tako i grupa, čineći im dodatnim mogućnostima doživljaja sadržajni boravak u našim objektima.

Uz rast korištenja dodatnih doživljajnih sadržaja ponude od strane gostiju naših hotela, kampa i marine uvećan je i angažman Arsenal kao istaknutog mjesta orgaiziranja eventa za druge subjekte u prostoru Zadra, difuzni hotel je mjesto dolaska grupa i s drugih područja, dok je brod Nada češće korišten na širem jadranskom prostoru kao jedinstven u svojoj namjeni i funkcionalnosti na hrvatskom primorju.

Obzirom na stanje prodaje, a posebno već najavljenе i ugovorene angažmane u posezoni, očekujemo daljni rast ukupnih prihoda kao i doživljajno obogaćivanje boravka gostiju u našim objektima, te također snaženje dolazaka u ovdašnje objekte motiviran upravo ovim sadržajima.

ARSENAL

ZADAR

© *Unifit d.d.*



5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

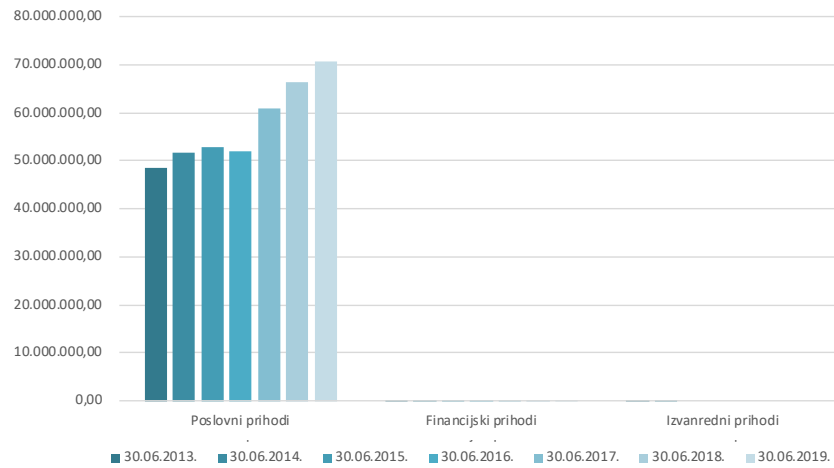
5.1. FINANCIJSKI OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

5.1.2. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

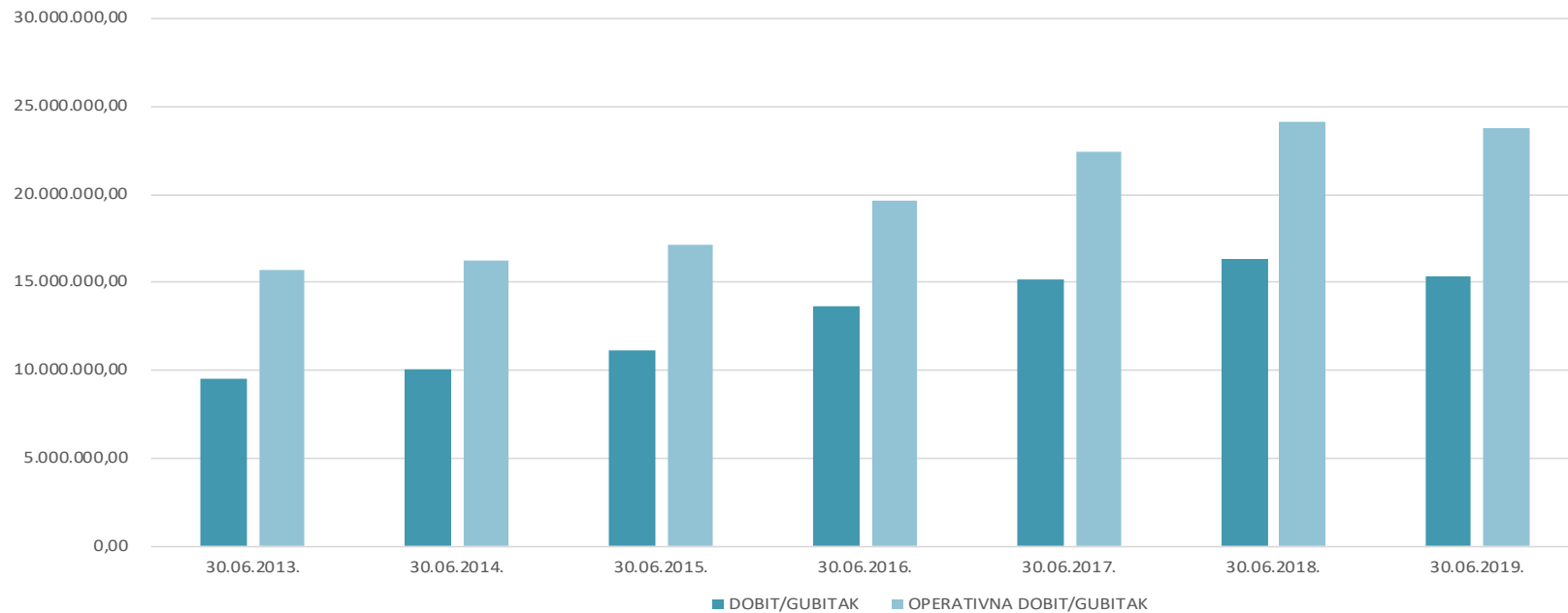
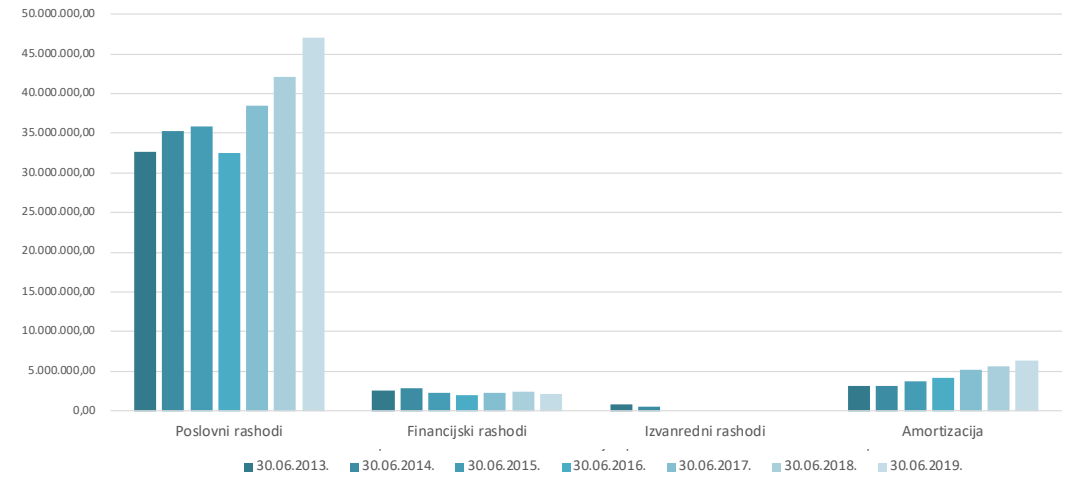
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.- 30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2013. do 2018. godine

O p i s	30.06.2013.	30.06.2014.	30.06.2015.	30.06.2016.	30.06.2017.	30.06.2018.	30.06.2019.	Indeks 2019./2018.
Poslovni prihodi	48.429.440,48	51.595.070,54	52.895.311,21	52.119.553,90	60.835.505,20	66.358.980,89	70.834.035,22	106,74
Financijski prihodi	180.683,05	51.457,30	48.367,93	59.307,67	46.580,99	41.311,15	26.730,05	64,70
Izvanredni prihodi	38.325,32	344.066,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	48.648.448,85	51.990.594,65	52.943.679,14	52.178.861,57	60.882.086,19	66.400.292,04	70.860.765,27	106,72
Poslovni rashodi	32.672.232,34	35.328.010,53	35.780.726,91	32.459.221,51	38.421.030,46	42.169.136,63	47.013.307,18	111,49
Financijski rashodi	2.519.206,48	2.879.690,51	2.323.711,09	1.955.680,90	2.185.302,75	2.345.497,67	2.074.129,76	88,43
Izvanredni rashodi	812.285,43	491.533,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	3.119.755,76	3.192.603,30	3.735.110,10	4.112.990,64	5.100.666,64	5.577.738,24	6.398.448,00	114,71
UKUPNO RASHODI	39.123.480,01	41.891.837,43	41.839.548,10	38.527.893,05	45.706.999,85	50.092.372,54	55.485.884,94	110,77
DOBIT/GUBITAK	9.524.968,84	10.098.757,22	11.104.131,04	13.650.968,52	15.175.086,34	16.307.919,50	15.374.880,33	94,28
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	15.757.208,14	16.267.060,01	17.114.584,30	19.660.332,39	22.414.474,74	24.189.844,26	23.820.728,04	98,47
EBITDA	15.163.931,08	16.171.051,03	17.162.952,23	19.719.640,06	22.461.055,73	24.231.155,41	23.847.458,09	98,42

PRIHODI 2013.-2019. GODINE



RASHODI 2013.-2019. GODINE



I.

Ukupni prihodi za prvo polugodište 2019. godinu iznose 70.860.765,27 kuna i ostvarili su rast od 6,72% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kao posljedica rasta poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 70.834.035,22 kuna u odnosu isto razdoblje 2018. godine ostvarili su rast od 6,74% kao rezultat rasta realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje iznose 70.046.605,65 kuna i veći su 6,42%, u odnosu na prethodnu poslovne godine, kada su iznosili 65.818.366,26 kuna, što je rezultat rasta prihoda od prodaje na stranom tržištu za 11% i domaćem tržištu za 6%. Prihodi od prodaje predstavljaju 98,89% poslovnih i 98,85% ukupnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi iznose 55.485.884,94 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2018. godinom veći su za 10,77% kao rezultat rasta poslovnih rashoda i amortizacije.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 47.013.307,18 kuna i veći su za 11,49% odnosno za 4.844.170,55 kuna u usporedbi sa istim razdobljem 2018. godinom rezultat su rasta troška bruto plaća za 15%, troškova usluga za 19%, ostalih troškova za 8% i troška sirovina i materijala za 2%.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva iznosi 23.820.728,04 kuna i neznatno je manja odnosno za 369.116,22 kuna ili za 1,53% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 23.847.458,09 kuna i manja je za 1,58% ili za 383.697,32 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 17.449.010,09 kuna i manja je za 6,46%.

Dobit za prvo polugodište 2019. godine iznosi 15.374.880,33 kuna i manja je za 5,72% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

Zadržavanjem odnosno ostvarenjem operativne dobiti i EBITDA-e gotovo na razini prošle godine, te ostvarenjem manjeg EBIT-a i dobiti očekivani su poslovni rezultati iz razloga rasta poslovnih rashoda za 11% ili za 4.844.170,55 kuna od kojih je apsolutnom iznosu najviše rastao trošak bruto plaća za 2.542.468,69 kuna ili za 15% odnosno a čiji udio u rastu poslovnim rashoda iznosi 52,49%. Neznatno smanjenje pokazatelja profitabilnosti rezultat je svijesne, odgovorne i kontinuirane politike Društva u poboljšanju materijalnih prava i položaja zaposlenika te značajnog povećanja poslovnih aktivnosti kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel što je pridonijelo rastu troškova usluga i ostalih troškova.

Financijski izvještaj Društva
na dan 30.06.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. i 2017. godine

PRIHODI	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.	2019.	INDEKS 2019./2018.
Prihodi na domaćem tržištu	52.180.149,44	56.568.515,80	108	59.982.954,37	106
Prihodi na stranom tržištu	8.525.214,32	9.393.850,46	110	10.433.716,30	111
Ostali prihodi	130.141,44	396.614,63	305	417.364,55	105
POSLOVNI PRIHODI	60.835.505,20	66.358.980,89	109	70.834.035,22	107
FINANCIJSKI PRIHODI	46.580,99	41.311,15	89	26.730,05	65
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	60.882.086,19	66.400.292,04	109	70.860.765,27	107
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	8.782.119,51	8.750.180,65	100	8.953.465,21	102
Troškovi usluga	6.335.461,93	7.092.570,65	112	8.414.814,27	119
Bruto plaće	15.435.976,91	16.639.195,22	108	19.181.663,91	115
Ostali troškovi	7.867.472,11	9.687.190,11	123	10.463.363,79	108
UKUPNO TROŠKOVI	38.421.030,46	42.169.136,63	110	47.013.307,18	111
AMORTIZACIJA	5.100.666,64	5.577.738,24	109	6.398.448,00	115
FINANCIJSKI RASHODI	2.185.302,75	2.345.497,67	107	2.074.129,76	88
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	45.706.999,85	50.092.372,54	110	55.485.884,94	111
DOBIT / GUBITAK	15.175.086,34	16.307.919,50	107	15.374.880,33	94
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	22.414.474,74	24.189.844,26	108	23.820.728,04	98
EBITDA	22.461.055,73	24.231.155,41	108	23.847.458,09	98

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva iznose 18.206.103,77 kuna i veći su za 8% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine a rezultat su: (I) rasta poslovnih prihoda od prodaje u dijelu realizacije prihoda na domaćem tržištu sa rastom od 13%, (II) ostvarenja do sada daleko najboljih ključnih fizičkih rezultata poslovanja, (IV) bolje popunjenosti smještajnih kapaciteta, (V) rasta prosječne cijene i (VI) prihoda po prodanoj sobi.

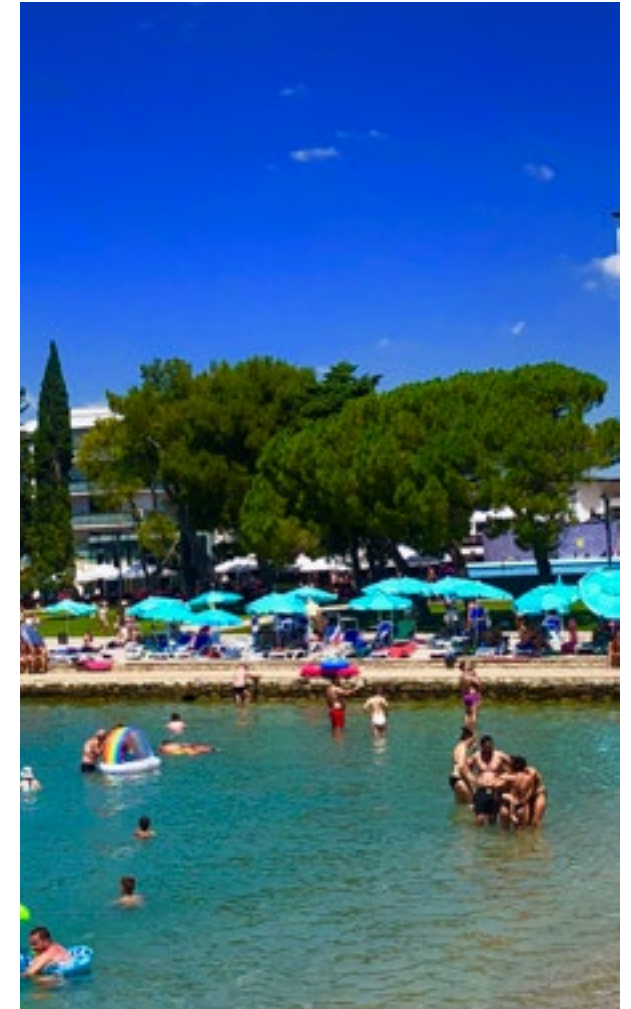
Prihodi od nautike iznose 28.434.180,58 kuna i veći su za 4% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kao posljedica rasta prihoda u dijelu usluge smještaja plovila odnosno Marine Kornati, (II) rasta prihoda od ugostiteljskih usluga i (III) nautičkog sajma.

Prihodi od kampinga iznose 12.819.431,35 kuna i veći su za 14% u odnosu isto razdoblje prethodne poslovne godine i rezultat su: (I) rasta prihoda u djelu usluge smještaja kampa „Park Soline“ u ključnim tržišnim segmentima u rasponu od 7% (mobilne kućice) do maksimalno 33% (paušal) i (II) rasta prihoda ugostiteljstva za 23%.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Galleria iznose 7.056.122,56 kuna i manji su za 5% kao rezultat izostanka izvanredne stavke prihoda od zakupnine za zakupnika koji pored fiksne zakupnine ima ugovoren i njen varijabilni dio (zakupninu po ostvarenom prometu). U prvom polugodištu 2018. godine zbog objektivno izvanredno povoljnih okolnosti zakupnik je ostvario znatno veće prihode koji su u tekućoj poslovnoj godini izostali što je rezultiralo i smanjenjem prihoda real-estate sektora.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno ostalih sektora i profitnih centara uključujući Iliriju Travel odnosno Arsenal, event brod „Nadu“, agroturizam, Villu Primorje i ugostiteljstvo, ostvareni su u iznosu 4.318.196,96 kuna i veći su za 23,45% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine i rezultat su rasta prihoda generiranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 70.834.035,22 kuna i ostvarili su rast od 6,74% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.



5.1.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA



TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 30.06.2019. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2019. do 2009. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.06.2019. godine iznosi 477.723.759,48 kuna i veća je za 19.980.493,86 kuna odnosno za 4,37% u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu kad je iznosila 457.743.265,62 kuna, a čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 276.578.760,40 kuna, porasla je za 201.144.999,08 kuna odnosno za 72,73%.

2.

Ukupne obveze Društva iznose 146.481.328,07 kuna i manje su za 5.970.152,15 kuna odnosno za 3,92% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad su iznosile 152.451.480,22 kuna čiji je pad posljedica smanjenja dugoročnih obveza Društva.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 30.06.2019. godine manje su za 9.097.664,31 kuna odnosno za 5,85% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 30.06.2009. godine kada su iznosile 155.578.992,38 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2019. godine iznose 331.242.431,41 kuna i veći su za 25.950.646,01 kuna odnosno za 8,50% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad su iznosili 305.291.785,40 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2019. godine isti su porasli za 210.242.663,39 kuna odnosno za 173,75% u usporedbi sa istim razdobljem u 2009. godine kad su iznosili 120.999.768,02 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva iznose 70.860.765,27 kuna i veći su za 4.460.473,23 kuna odnosno za 6,72% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad su iznosili 66.400.292,04 kuna čiji je rast posljedica značajnog rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kad su iznosili 37.894.248,83 kuna, porasli su za 32.966.516,44 kuna odnosno za 87%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 23.820.728,04 kuna i manja je za 369.116,22 kuna odnosno za 1,53% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad je iznosila 24.189.844,26 kuna, kao posljedica rasta poslovnih rashoda Društva.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u prvom polugodištu 2019. godine u odnosu na operativnu dobit iz istog razdoblja 2009. godine, realiziranu u iznosu od 11.372.666,20 kuna, ostvaren je rast od 109,46%.

6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 23.847.458,09 kuna i manja je za 1,58% ili za 383.697,32 kuna u odnosu na prvo polugodište 2018. godine kad je iznosila 24.231.155,41 kuna.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 12.483.520,74 kuna ili za 109,85% u odnosu na prvo polugodište 2009. godine kad je ostvarena u iznosu od 11.363.937,35 kuna.

7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 15.374.880,33 kuna i manja je za 933.039,17 kuna odnosno za 5,72% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad je iznosila 16.307.919,50 kuna.

Dobit realizirana u prvom polugodištu 2019. godine, u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2009. godine, koja je iznosila 6.435.605,56 kuna, veća je za 8.939.274,77 kuna odnosno za 138,90%.

8.

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 8.417.962,00 kuna što je za 1.196.722,00 kuna ili 16,57% više nego prethodne poslovne godine.

Društvo je izdvojilo 125,03% ili 4.677.172,00 kuna više za isplatu dividende u 2019. godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2009. godine kad je isplaćena dividenda u sveukupnom iznosu od 3.740.790,00 kuna.

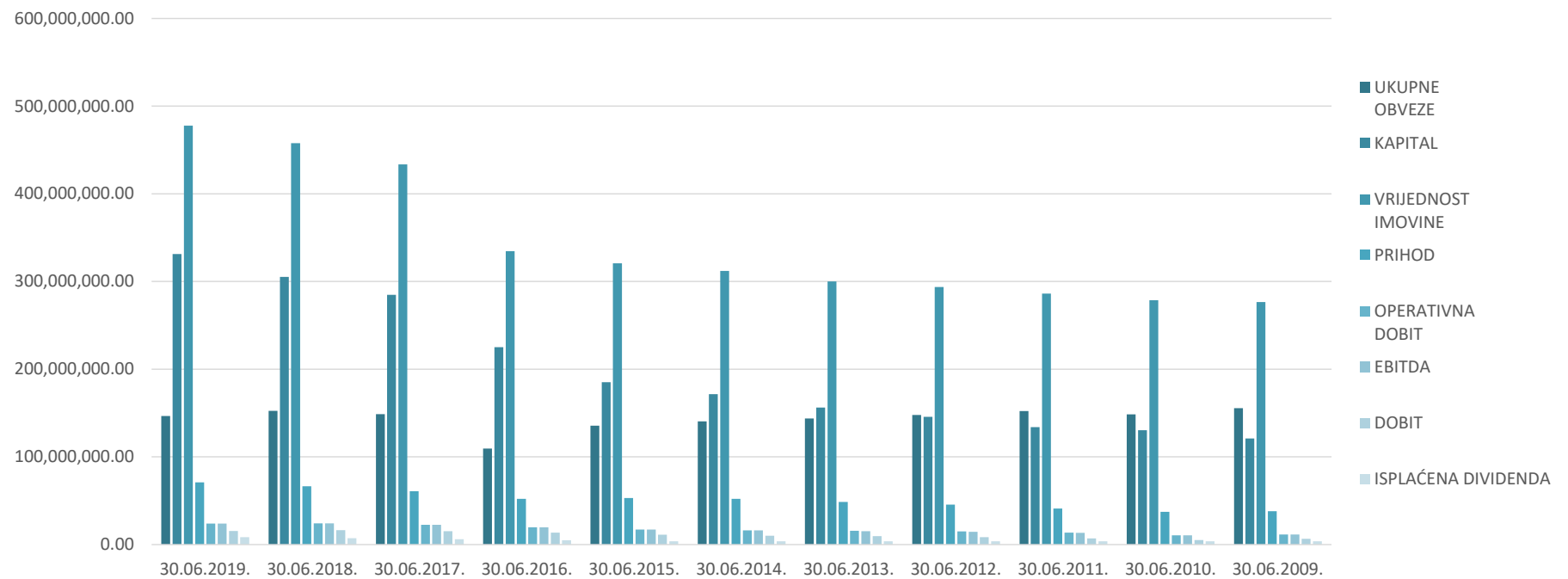
U razdoblju od 2009. do zaključno 30.06.2019. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 52.778.420,00 kuna za dividendu.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 30.06.2019. godine
i za isto razdoblje 2009.-2019. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
30.06.2019.	146.481.328,07	331.242.431,41	477.723.759,48	70.860.765,27	23.820.728,04	23.847.458,09	15.374.880,33	8.417.962,00
30.06.2018.	152.451.480,22	305.291.785,40	457.743.265,62	66.400.292,04	24.189.844,26	24.231.155,41	16.307.919,50	7.221.240,00
30.06.2017.	148.635.775,69	284.842.454,32	433.478.230,01	60.882.086,19	22.414.474,74	22.461.055,73	15.175.086,34	6.016.540,00
30.06.2016.	109.454.544,00	225.089.988,45	334.544.532,45	52.178.861,57	19.660.332,39	19.719.640,06	13.650.968,52	4.937.148,00
30.06.2015.	135.582.449,17	185.222.056,71	320.804.505,88	52.943.679,14	17.114.584,30	17.162.952,23	11.104.131,04	3.740.790,00
30.06.2014.	140.571.098,89	171.392.497,49	311.963.596,38	51.990.594,65	16.267.060,01	16.171.051,03	10.098.757,22	3.740.790,00
30.06.2013.	143.828.125,16	156.257.179,19	300.085.304,35	48.648.448,85	15.757.208,14	15.163.931,08	9.524.968,84	3.740.790,00
30.06.2012.	147.859.329,10	145.748.085,20	293.607.414,30	45.443.237,36	14.886.389,82	14.552.468,48	8.367.007,92	3.740.790,00
30.06.2011.	152.283.384,61	133.915.880,37	286.199.264,98	40.978.324,58	13.512.192,50	13.237.398,15	7.014.753,50	3.740.790,00
30.06.2010.	148.461.246,65	130.251.021,88	278.712.268,53	37.374.076,04	10.521.211,79	10.545.908,11	5.093.835,17	3.740.790,00
30.06.2009.	155.578.992,38	120.999.768,02	276.578.760,40	37.894.248,83	11.372.666,20	11.363.937,35	6.435.605,56	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obaveza Društva na dan 30.06.2019. i za isto razdoblje od 2009. - 2019.



OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za prvo polugodište 2019. godine iznose 47.013.307,18 kuna i veći su za 11,49% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Povećanje ovih troškova posljedica je rasta svih operativnih troškova poslovanja posebice troška bruto plaća koji je u apsolutnom iznosu najviše generirao rast troškova poslovanja uz istovremen značajan rast troškova usluga, ostalih troškova i troška sirovina i materijala.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za prvo polugodište 2019. godine iznose 2.074.129,76 kuna i manji su za 12% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavaju-

ćom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.
PODJELA DIONICA

Nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

U prvom polugodištu 2019. godine bruto zarada po dionici iznosi 6,37 kuna.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.



6. DODATNE INFORMACIJE

6.1. INVESTICIJE U 2019. GODINI

Društvo je sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2019. u pripremu turističke sezone s naglaskom na jačanje njene konkurentnosti i tržišne prepoznatljivosti kroz unaprjeđenje postojećih usluga, sadržaja i ponude u sve njegove sektore planiralo investicija u vrijednosti od 17 milijuna kuna. U prvom polugodištu 2019. godine odnosno do konca mjeseca svibnja izvršeno je investicija u iznosu 12.927.760,13 kuna čime je Društvo u pripremu poslovne godine u svrhu unaprjeđenje razine, kvalitete i standarda postojeće usluge.

Najznačajniji dio investicijskih ulaganja Društva u 2019. godini usmjeren je u sektor kampinga s ciljem povećanja smještajnih kapaciteta, poboljšanja same infrastrukture kampa i unapređenja postojećih usluga kroz nabavku novih mobilnih kućica površine 32m² i njihovo kompletno infrastrukturno opremanje i uređenje, uređenje i dodatno opremanje ostalih mobilnih kućica Društva, izgradnja nove trafostanice, elektrifikacija i izgradnja hidrantske mreže u IV. zoni kampa, asfaltiranje prometnica, izrada staza i parkirališta unutar kamp, njegova daljnja plinifikacija i hortikulturno uređenje.

U sektoru hotelijerstva investicijska ulaganja usmjerena su u unaprjeđenje postojećih usluga i sadržaja posebno u dijelu dodatne ponude kroz kompletno uređenje hotelske plaže, uređenje wellness centra, povezivanje hotela Ilirija sa zatvorenim bazenom i rekonstrukciju praonice rublja uz nabavak novih strojeva za pranje i sušenje. Društvo investira u dodatno uređenje smještajnih jedinica te podizanje razine sigurnosti imovine Društva, zaposlenika i gostiju u njenim objektima.

U nautičkom sektoru izvršena su investicijska ulaganja u rekonstrukciju sidrenog sistema gatova D1 i D2 i unaprjeđenje ugostiteljske ponude nautičkog sektora.

U 2019. godini značajna investicijska ulaganja odnose se na kapacitete destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel posebice Arsenal i Villu Primorje čime je Društvo dodatno osnažilo svoje poslovne aktivnosti u dijelu razvoja cjelogodišnje komplementarne ponude povećanjem njenih ugostiteljskih kapaciteta i poboljšanjem postojeće ponude.

U Poslovno-trgovačkom centru City Galleria

implementiran je novi sustav naplate parkinga započet u prosincu 2018. godine. Nakon ugradnje novih rampi i samonaplatnih blagajni krajem 2018., u 2019. ugrađeni su svjetleći elektronički prikazi popunjenosti katova garaže, te samonaplatna blagajna na prizemlju Centra, koji osim gotovinskog ima mogućnost i kartičnog plaćanja parkinga. Osim naplate parkinga, takozvana pametna blagajna u prizemlju Centra je u završnoj testnoj fazi implementacije sustava prodaje ulaznica za koncerte i događanja (tzv. ticketing) koja se odvijaju u organizaciji Društva u objektu Arsenal.



6.2. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji

mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Tenis centar "Ilirija": Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

6.3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Društvo je steklo 100 komada vlastitih dionica, slijedom navedenog Društvo posjeduje 8356 komada dionica koje čine 0,35% udjela u temeljnom kapitalu.

U mjesecu siječnju 2019. godine Društvo je javno objavilo dokument „ ILIRIJA d.d. - Ekonomski i društveni aspekti poslovanja – pokretač gospodarstva i društvene zajednice“ u kojem je kroz pregled poslovnih ostvarenja Ilirije d.d. od 1999. do listopada 2018. godine prikazan doprinos Društva kao poslovnog subjekta ne samo gospodarstvu lokalne, regionalne i nacionalne zajednice već i doprinos društvenom razvoju zajednice kroz aktivnosti korporativne filantropije.

Nadzorni odbor na sjednici održanoj 05. travnja 2019. godine prihvatio je godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2018. godinu te izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2018. godini. Nadzorni odbor je utvrdio temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2018. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2019. godinu, prijedlog odluke o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica te prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine Društva.

Nadzorni odbor na predmetnoj sjednici predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj godini 2018., nakon opozivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna, rasporedi na slijedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,50 kuna.

Dana 24. svibnja 2019. godine održana je redovita Glavnu skupštinu Društva na kojoj su donesene sve odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu:

1. Primitvena su na znanje slijedeća izvješća: Izvještaj Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018.godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini, Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2018.godini, Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2018. godini i primitvena je na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2018. godinu.
2. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2018. godinu temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2018. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna, raspoređuje na slijedeći način:
 - 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
 - 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
 - 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.
3. Odluka o isplati dividende temeljem koje je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 8.417.962,00 kuna. Dividenda će se isplatiti iz dobiti ostvarene u 2018. godini. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,50 kuna.
4. Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva čime Glavna skupština odobrava rad Uprave u vođenju poslova Društva za 2018. godinu.
5. Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u 2018. godini.
6. Odluka o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica na organiziranom tržištu vrijednosnih papira tijekom razdoblja od 5 godina od dana donošenja odluke, bez daljnjih posebnih suglasnosti Glavne skupštine Društva.
7. Odluka o imenovanju revizora Društva za 2019. godinu temeljem koje se za obavljanje revizije u 2019. godini imenuje ovlaštena revizorska kuća „Revicon“ d.o.o., Zadar, Ruđera Boškovića 4, OIB: 31008688672.

6.4. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva. Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen je kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor

o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglašeni ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI

U 2019. godini Društvo očekuje još jednu poslovnu godinu u kojoj će nastaviti sa daljnjim razvojem i rastom na razini svih sektora u dijelu ključnih pokazatelja poslovanja. Temeljni ciljevi Društva iskazani u njegovom Poslovnom planu za 2019. godinu su:

- (I) **rast prihoda za 6%,**
- (II) **rast rashoda za 5%, i**
- (III) **rast EBITDA za 8%**

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2019. godini Društvo temelji na:

(I) **investicijskom ulaganju u pripremu sezone 2019.** u svim sektorima, posebno turističkom portfelju kompanije i to u podizanje kvalitete postojećih objekata posebice smještajnih u sektoru kampinga i hotelijerstva, potom podizanju kvalitete postojećih dodatnih sadržaja i infrastrukture, unaprjeđenju kvalitete i standarda naših usluga i razvoju novih proizvoda, Društvo si osigurava konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv proizvod,

(II) **korekciji cijena svojih usluga kao rezultat provedenih investicijskih ulaganja,**

(III) **pozicioniranju Republike Hrvatske među**



20 vodećih turističkih destinacija u svijetu i njenoj globalnoj prepoznatljivosti na međunarodnom turističkom tržištu, te daljnjoj tržišnoj prepoznatljivosti i konkurentnosti hrvatske turističke ponude u odnosu na nama konkurentne mediteranske turističke zemlje koje su znatno tržišno prisutnije nego u 2018. godini

(IV) stanju prodaje i najavama za 2019. godinu u turističkim sektorima Društva očekujemo rast dolazaka i noćenja posebno sektoru hotelijerstva i kampinga,

(V) na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg poslo-

vanja posebno kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel, komplementarni i integrirani proizvod Društva, očekujemo intenzivnije jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni posebno u odnosu na 2018. godinu, a posljedično time smanjenje sezonalnosti poslovanja turističkih sektora Društva.

(VI) upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva,

(VII) upravljanju, razvoju i educiranju kadrova

kao ključnog nositelja poslovnog procesa, jačanju materijalnog položaja zaposlenika i kadrovske strukture i kapaciteta,

(VIII) gospodarskoj stabilnosti i sigurnosti prvenstveno na regionalnoj razini odnosno neposrednom okruženju Društva i na glavnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma.



NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2019. do 30.06.2019.
 Godina: 2019
 Kvartal: 2

Tromjesečni financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja: [redacted]
 Matični broj subjekta (MBS): 060032302
 Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76
 Šifra ustanove: [redacted]
 Tvrtka izdavateljja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU
 Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
 Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
 Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
 Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
 Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 425
 Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)
 Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)
 Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: [redacted] (Da/Ne) [redacted]
 (tvrtka knjigovodstvenog servisa)
 Osoba za kontakt: STRPIĆ ZORKA
 (unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)
 Telefon: 023/383178
 Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com
 Revizorsko društvo: REVICON d.o.o. ZADAR
 (tvrtka revizorskog društva)
 Ovlašteni revizor: MARTINA MUSTAĆ
 (ime i prezime)

BILANCA			
stanje na dan 30.06.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	435.925.603	446.242.271
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	257.218	401.369
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	257.218	401.369
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	435.629.691	445.802.208
1. Zemljište	011	43.295.283	43.295.284
2. Građevinski objekti	012	244.595.625	255.098.996
3. Postrojenja i oprema	013	55.419.366	61.752.869
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	603.101	1.536.041
7. Materijalna imovina u pripremi	017	13.555.172	7.035.570
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	78.161.144	77.083.448
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	38.694	38.694
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	38.694	38.694
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022		
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023		
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024		
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026		
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027		
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028		
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029		
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030		
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0	0
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032		
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033		
3. Potraživanja od kupaca	034		
4. Ostala potraživanja	035		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	22.894.723	30.262.524
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	2.896.949	3.030.542
1. Sirovine i materijal	039	2.896.949	3.030.542

2. Proizvodnja u tijeku	040		
3. Gotovi proizvodi	041		
4. Trgovačka roba	042		
5. Predujmovi za zalihe	043		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044		
7. Biološka imovina	045		
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	17.360.656	21.016.683
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047		
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048		
3. Potraživanja od kupaca	049	14.248.542	12.773.137
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	860.947	930.274
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	2.251.167	7.313.272
6. Ostala potraživanja	052		
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	2.338.065	2.284.224
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054		
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055		
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056		
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057		
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059		
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060		
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	2.338.065	2.284.224
9. Ostala financijska imovina	062		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	299.053	3.931.075
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	2.187.869	3.691.848
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	461.008.195	480.196.643
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)	067	305.291.785	331.242.431
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	069	2.932.389	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	26.160.414	25.805.276
1. Zakonske rezerve	071	12.477.986	12.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	072	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-815.967	-1.171.105
4. Statutarne rezerve	074		
5. Ostale rezerve	075	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076		
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	078		
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079		
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080		
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 082-083)	081	30.744.583	57.983.406
1. Zadržana dobit	082	30.744.583	57.983.406
2. Preneseni gubitak	083		
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)	084	16.307.919	15.374.880
1. Dobit poslovne godine	085	16.307.919	15.374.880

2. Gubitak poslovne godine	086		
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	087		
B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)	088	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	089		
2. Rezerviranja za porezne obveze	090		
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	091		
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	092		
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	093		
6. Druga rezerviranja	094		
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)	095	111.856.456	103.947.630
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	096		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	097		
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	098		
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	099		
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	100		
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	101	111.856.456	103.947.630
7. Obveze za predujmove	102		
8. Obveze prema dobavljačima	103		
9. Obveze po vrijednosnim papirima	104		
10. Ostale dugoročne obveze	105		
11. Odgođena porezna obveza	106		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)	107	34.058.522	35.569.639
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	108		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	109		
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	110		
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	111		
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	112		
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	113	6.011.321	7.993.061
7. Obveze za predujmove	114		
8. Obveze prema dobavljačima	115	14.532.324	12.302.491
9. Obveze po vrijednosnim papirima	116		
10. Obveze prema zaposlenicima	117	3.244.090	3.506.024
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	118	4.280.129	6.307.075
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	119		
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	120		
14. Ostale kratkoročne obveze	121	5.990.658	5.460.988
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	122	9.801.432	9.436.943
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)	123	461.008.195	480.196.643
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	124		

RAČUN DOBITI I GUBITKA					
u razdoblju 01.01.2019.do 30.06.2019. godine					
u kunama					
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 126 do 130)	125	66.358.981	42.628.333	70.834.035	45.468.332
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	126				
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	127	65.962.366	42.609.208	70.416.671	45.264.845
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	128				
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	129				
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	130	396.615	19.125	417.364	203.487
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 132+133+137+141+142+143+146+153)	131	47.746.875	28.271.415	53.411.756	31.990.562
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	132				
2. Materijalni troškovi (AOP 134 do 136)	133	15.842.752	10.376.376	17.368.279	12.032.018
a) Troškovi sirovina i materijala	134	8.750.181	6.209.171	8.953.465	6.461.193
b) Troškovi prodane robe	135				
c) Ostali vanjski troškovi	136	7.092.571	4.167.205	8.414.814	5.570.825
3. Troškovi osoblja (AOP 138 do 140)	137	16.639.195	9.817.732	19.181.664	11.178.111
a) Neto plaće i nadnice	138	10.021.798	5.952.832	11.483.759	6.738.694
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	139	4.174.208	2.422.812	4.973.622	2.852.537
c) Doprinosi na plaće	140	2.443.189	1.442.088	2.724.283	1.586.880
4. Amortizacija	141	5.577.738	2.788.869	6.398.448	3.199.224
5. Ostali troškovi	142	9.687.190	5.288.438	10.463.365	5.581.209
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 144+145)	143	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	144				
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	145				
7. Rezerviranja (AOP 147 do 152)	146	0	0	0	0
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	147				
b) Rezerviranja za porezne obveze	148				
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	149				
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	150				
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	151				
f) Druga rezerviranja	152				
8. Ostali poslovni rashodi	153				
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 155 do 164)	154	41.311	19.125	26.730	12.984
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	155				
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	156				
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	157				
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	158				
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	159				
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	160				
7. Ostali prihodi s osnove kamata	161	41.311	19.125	26.730	12.984
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	162				
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	163				
10. Ostali financijski prihodi	164				

IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 166 do 172)	165	2.345.498	1.243.598	2.074.129	1.042.925
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	166				
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	167				
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	168	2.345.498	1.243.598	2.074.129	1.042.925
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	169				
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	170				
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	171				
7. Ostali financijski rashodi	172				
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	173				
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	174				
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	175				
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	176				
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 125+154+173 + 174)	177	66.400.292	42.647.458	70.860.765	45.481.316
X. UKUPNI RASHODI (AOP 131+165+175 + 176)	178	50.092.373	29.515.013	55.485.885	33.033.487
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 177-178)	179	16.307.919	13.132.445	15.374.880	12.447.829
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 177-178)	180	16.307.919	13.132.445	15.374.880	12.447.829
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 178-177)	181	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	182				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 179-182)	183	16.307.919	13.132.445	15.374.880	12.447.829
1. Dobit razdoblja (AOP 179-182)	184	16.307.919	13.132.445	15.374.880	12.447.829
2. Gubitak razdoblja (AOP 182-179)	185	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 187-188)	186	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	187				
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	188				
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	189				
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 186-189)	190				
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-186)	191				
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 179+186)	192				
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 192)	193				
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 192)	194				
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 182+189)	195				
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 192-195)	196				
1. Dobit razdoblja (AOP 192-195)	197				
2. Gubitak razdoblja (AOP 195-192)	198				
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 200+201)	199	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	200				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	201				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	202				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 204 do 211)	203	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	204				

2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	205				
3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	206				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	207				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	208				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	209				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	210				
8. Ostale nevlasničke promjene kapitala	211				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA	212				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 203-212)	213	0	0	0	0
V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 202+213)	214	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VI. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 216+217)	215	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	216				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	217				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda			
u razdoblju 01.01.2019. do 30.06.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije oporezivanja	001	16.307.919	15.374.880
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	477.072	820.709
a) Amortizacija	003	477.072	820.709
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004		
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005		
d) Prihodi od kamata i dividendi	006		
e) Rashodi od kamata	007		
f) Rezerviranja	008		
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009		
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010		
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	16.784.991	16.195.589
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	8.298.918	10.450.346
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	5.152.970	1.511.117
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-102.244	7.367.801
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	30.088	133.593
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	3.218.104	1.437.835
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	25.083.909	26.645.935
4. Novčani izdaci za kamate	018		
5. Plaćeni porez na dobit	019		
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	25.083.909	26.645.935
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021		
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022		
3. Novčani primici od kamata	023		
4. Novčani primici od dividendi	024		
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025		
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026		
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028		
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029		
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030		
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031		
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	-15.742.167	-12.927.760
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-15.742.167	-12.927.760
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-15.742.167	-12.927.760
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035		
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036		
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037		4.707.505
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038		

V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	0	4.707.505
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	-3.778.918	-8.146.660
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-2.541.873	-3.119.387
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	-4.232.762	-3.448.551
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043		
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044		
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-10.553.553	-14.714.598
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-10.553.553	-10.007.093
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047		
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	-1.211.811	3.711.082
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	1.510.864	219.993
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	299.053	3.931.075

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

za razdoblje od		01.01.2019.	do		30.06.2019.														u kunama	
Opis pozicije	AOP oznaka	Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice						Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve
								Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 (3 do 6 - 7 + 8 do 15)	17	18 (16+17)			
Prethodno razdoblje																				
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992		7.522.679						41.326.486		295.955.229		295.955.229		
2. Promjene računovodstvenih politika	02															0		0		
3. Ispravak pogreški	03															0		0		
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.679	0	0	0	0	0	41.326.486	0	295.955.229	0	295.955.229		
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.307.919	16.307.919		16.307.919		
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujući interesom	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
13. Ostale ne vlasničke promjene kapitala	13															0		0		
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
15. Povećanje/smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim reinvestiranjem dobiti i u postupku predstečajne nagodbe)	15															0		0		
16. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala reinvestiranjem dobiti	16															0		0		
17. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	17															0		0		
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18															0		0		
19. Isplata udjela u dobiti/dividende	19															0		0		
20. Ostale raspodjele vlasnicima	20															0		0		
21. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	21															0		0		
22. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	22															0		0		
23. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 22)	23	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.679	0	0	0	0	0	41.326.486	16.307.919	312.263.148	0	312.263.148		
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																				
I. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
II. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP05+24)	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.307.919	16.307.919	0	16.307.919		

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd n/m 25. 07. 2019. god.

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2019. – 30. 06. 2019. godine.

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-lipanj 2019. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30. 06. 2019. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30. 06. 2019. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM