



 *Ilinija d.d.*

Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.- 30.09.2019.

Biograd na Moru, listopad 2019. godine



SADRŽAJ:

Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.09.2019. godine	4	4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA	47
Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.09.2019. godine	8	4.1. Hotelijerstvo	49
1. O ILIRIJI d.d.		4.2. Nautika - Marina Kornati	60
1.1. Opći podaci	11	4.3. Kamping – Kamp „Park Soline“	74
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	12	4.4. Ilirija Travel	84
1.3. Organi Društva	16	4.5. Poslovno-trgovački centar City Galleria	86
1.4. Društva kćeri	17	5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA	
1.5. Povezana društva	17	5.1. Ključni financijsko operativni rezultati poslovanja po sektorima	91
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	18	5.1.1. Hotelijerstvo	91
1.7. Poslovni model Društva	23	5.1.2. Nautika	93
1.8. Brandovi Društva	24	5.1.3. Kamping	96
1.9. Nagrade i priznanja, standardi i certifikati	25	5.1.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	98
2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE		5.2. Financijski rezultati poslovanja na razini Društva	99
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	26	5.2.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	99
2.2. Organizacijska struktura	27	5.2.2. Financijsko stanje Društva	104
2.3. Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje	28	6. DODATNE INFORMACIJE	
2.4. Rizici	30	6.1. Investicije u 2019. godini	109
3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI	31	6.2. Neoperativna imovina	110
3.1. Hotelijerstvo	33	6.3. Značajni događaji	111
3.2. Nautika	36	6.4. Događaji nakon datuma bilance	113
3.3. Kamping	38	6.5. Ostalo	114
3.4. Ilirija Travel	40	7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI	116
3.5. Ugostiteljstvo	42	Napomene	118
3.6. Dodatni sadržaji	44	Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.2019.-30.09.2019.	119
3.7. Poslovno-trgovački centar City Galleria	46	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja	130



PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.09.2019.

u (kunama)	I-IX 2019.	I-IX 2018.	% promjene 2019./2018.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	149.899.928,49	143.925.093,73	104,15
Poslovni prihodi	149.848.902,06	143.746.360,96	104,25
<i>Hotelijerstvo</i>	53.319.674,24	51.616.255,74	103,30
<i>Nautika</i>	44.576.303,32	42.259.650,40	105,48
<i>Kamping</i>	34.446.659,53	33.212.679,80	103,72
<i>Ostali prihodi</i>	17.506.264,97	16.657.775,02	105,09
<i>Prihodi od prodaje</i>	148.849.796,71	142.709.977,08	104,30
EBITDA	63.018.543,97	65.348.314,49	96,43
EBITDA marža	42,05%	45,46%	92,51
EBIT	53.420.871,97	56.981.707,13	93,75
EBT	50.320.923,09	53.578.976,45	93,92
Neto dobit	41.263.156,93	43.934.760,69	93,92

u (kunama)	I-IX 2019.	I-IX 2018.	% promjene 2019./2018.
Bilančni pokazatelji			
Neto dug	99.995.060,79	105.985.930,24	94,35
Pokrivenost kamata	16,24	15,75	103,11
Kapitalna ulaganja	14.476.918,41	32.233.032,90	44,91
ROE	11,27%	12,83%	87,85
ROA	8,40%	9,39%	89,48
Prilagođena ROCE	15,37%	13,68%	112,42

u (kunama)	I-IX 2019.	I-IX 2018.	% promjene 2019./2018.
Pokazatelji financijskog stanja			
Vrijednost imovine	484.072.792,03	467.858.439,62	103,47
Kapital	366.048.215,17	342.411.182,35	106,90
Ukupne obveze	118.024.576,86	125.447.257,27	94,08

u (kunama)	I-IX 2019.	I-IX 2018.	% promjene 2019./2018.
Ostvarenja na tržištu kapitala			
Tržišna kapitalizacija	492.351.552,00	458.562.720,00	107,37
EV	599.323.652,52	564.548.650,24	106,16
EV / EBITDA	9,51	8,64	110,08
P / E	11,93	10,41	114,60
EPS	17,10	18,3	93,65
DPS	3,50	3,00	116,67

Fizički pokazatelji	I-IX 2019.	I-IX 2018.	% promjene 2019./2018
Hotelijerstvo			
Broj smještajnih jedinica	443	443	100,00
Noćenja turista	128.067	127.067	100,79
Dani popunjenosti	140	140	100,00
Godišnja zauzetost	38,49%	38,48%	100,03
Nautika			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	729	726	100,41
Tranzitni vez, noćenje plovila	10.223	9.520	107,38
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.230	3.085	104,70
Lučki servis - broj operacija	3.144	3.080	102,08
Dani rada	365	365	100,00
Kamping			
Broj smještajnih jedinica	1.220	1.220	100,00
Dani rada	214	163	131,29
Dani popunjenosti*	123,40	101,02	122,15
<i>Mobilne kućice</i>	92,92	102,68	90,49
<i>Individualci</i>	44,23	48,44	91,31
<i>Fiksni zakup</i>	214,00	163,00	131,29
<i>Paušal</i>	214,00	163,00	131,29
Zauzetost	57,66%	61,98%	93,03
<i>Mobilne kućice</i>	43,42%	63,00%	68,92
<i>Individualci</i>	20,67%	29,71%	69,57
<i>Fiksni zakup</i>	100,00%	100,00%	100,00
<i>Paušal</i>	100,00%	100,00%	100,00
Noćenja turista	286.209	300.878	95,12

*Kamp "Park Soline" zaključno do 30.9. 2019. godine otvoren je 214 dana, dok je prošle godine bio otvoren 163 dana. Obzirom na navedeno kao i činjenicu da računamo 100% popunjenost odnosno prodaju u tržišnim segmentima, fiksni zakup i paušal, isto je rezultiralo izvedenim rastom dana popunjenost u odnosu na isto razdoblje 2018.

Fizički pokazatelji	I-IX 2019.	I-IX 2018.	% promjene 2019./2018
Ilirija Travel			
Broj događaja	509	519	98,07
Broj osoba (događaji)	37.019	41.441	89,33
Real-estate			
Broj zakupaca	37	35	105,71
Zajednički troškovi	36	33	109,09
Korištenje zajedničkih dijelova	21	21	100,00
Zakup oglasnih prostora	8	7	114,29
Parkirna mjesta u garaži	410	410	100,00
Iznajmljena površina (m2)	9.897,60	9.897,60	100,00
Broj vozila u garaži	560.864	492.763	113,82

KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.09.2019. GODINE

1. Ostvareni operativni pokazatelji poslovanja Društva na razini su očekivanih za promatrano razdoblje i sa neznatnim odstupanjima u odnosu na planirane uzimajući u obzir specifičnosti poslovne godine. Sektor hotelijerstva i nakon prvog polugodišta 2019. godine zadržao je rast noćenja, unatoč trendu kasnog rezerviranja smještaja i povratku posebice konkurentnih zemalja na istoku Mediterana, uz rast ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja iskazanih kroz prosječnu cijene smještajne jedinice i prihod po smještajnoj jedinici rezultirali su do sada u dijelu poslovnih prihoda najboljom poslovnom godinom hotelskog sektora Društva zaključno sa njenim trećim kvartalom. Nautički sektor bilježi rekordnu poslovnu godinu odnosno apsolutno najbolju i najuspješniju poslovnu godinu posebice u njenom ključnom profitnom centru Marini Kornati od kada postoji. Rekordna poslovna godina odnosi se na rast svih temeljnih pokazatelja poslovanja Marine Kornati odnosno rast svih operativnih pokazatelja tj. rast fizičkih ostvarenja, rast prihoda i rast profitabilnosti. Sektor kampinga Društva kao i ostatak hrvatskog kamping tržišta bilježi stagnaciju u dijelu operativnih rezultata poslovanja uslijed izostanka gostiju za hrvatski kamping turizam ključnih emitivnih tržišta koji su ostali u vlastitim zemljama, te paralelno s tim i povećanja smještajnih kapaciteta hrvatskih kampova što je u konačnici rezultiralo smanjenjem dolazaka i noćenja, ali isto se nije odrazilo na financijske rezultate poslovanja kam-

ping sektora Društva koji bilježe kontinuirani rast i do sada su daleko najbolji. Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel unatoč manjem broju ukupnih događaja i osoba značajan rast prihoda generiran je kao rezultat većeg broja korporativnih i MICE događaja (evenata) domaćih i međunarodnih kompanija sa većim broj sudionika uz istovremenu kombinaciju više programa i sadržaja organiziranih iz drugih sektora Društva prvenstveno hotelijerstva kroz Iliriju Travel. Real-estate sektor bilježi rast ključnih operativnih pokazatelja poslovanja uz zauzetost od 99,77% svih kapaciteta dok su poslovni prihodi neznatno manji kao posljedica izostanka izvanrednih prihoda što je rezultiralo i smanjenjem ukupnih prihoda real-estate sektora odnosno na razini su planiranih i očekivanih.

Unatoč izazovnoj glavnoj sezoni, u kojoj se generira većina fizičkog prometa a posljedično time i financijskog, svi ključni turistički sektori Društva ostvarili su rast poslovnih prihoda koja su rasla po stopi od 3% u sektoru hotelijerstva, kamping je ostvario rast od 4%, sektor nautike povećanje poslovnih prihoda od 5%, dok je destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel svojim aktivnostima u pred i posezoni kao komplementarni i integrirani proizvod Društva ostvarila rast poslovnih prihoda od 23% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Ostvareni rezultati destinacijske menadžment kompanije u devet mjeseci ukazuju na uspjeh Društva u razvoju

cjelogodišnjeg poslovanja.

2. U turističkim sektorima Društva uzimajući u obzir obilježja ovogodišnje sezone odnosno poslovne godine nautički sektor ostvario je do sada najbolju poslovnu godinu zaključno do 30.09. u svim ključnim operativnim i financijskim pokazateljima poslovanja, što je rezultiralo rastom prihoda svih segmenata nautičkog sektora (Marine Kornati – smještaj plovila, nautičkog sajma i ugostiteljstva) za sveukupno 5% odnosno na iznos od 44.576.243,32 kuna. Nautički sektor i destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel, zahvaljujući rastu korporativnih i MICE događaja, ostvarili su do sada najbolje financijske rezultate poslovanja veće od planiranih Poslovnim planom.

Hrvatski turizam na nacionalnoj razini u glavnoj sezoni obilježila je last minute prodaja (mjesec srpanj) i uz nepovoljne vremenske prilike u predsezoni, isto je rezultiralo izazovnom i otežanom prodajom na razini njegovih ključnih sektora - hotelijerstva i kampin-ga. Unatoč navedenom, sektor hotelijerstva Društva ostvario je rast noćenja od 1%, kao ključnog operativnog pokazatelja poslovanja, gdje su realiziranih 128.067 noćenja i uz neznatno manje gostiju te prosječnu zauzetost od 140 dana bilježi do sada daleko najbolje financijske rezultate poslovanja odnosno prihode koji su porasli za 3% i iznose 53.319.674,24 kuna. Kampin-g sektor Društva, kao i ostatak kam-

ping sektora na razini Hrvatske, ostvario je manje operativne pokazatelje poslovanja ali unatoč tome, bilježi značajan rast prema financijskim pokazateljima sa ostvarenim rastom prihoda od 4% odnosno prihode realizirane u iznos od 34.446.659,53 kuna.

3. Ukupni prihodi za izvještajno razdoblje iznose 149.899.928,49 kuna i porasli su za 4,15% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad su iznosili 143.925.093,73 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje za 4,30% od čega je na domaćem tržištu prodaja porasla za 3% dok je na stranom zabilježen rast od 7%.

4. Poslovni prihodi realizirani su u iznosu od 149.848.902,06 kuna sa stopom rasta od 4,25% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad su ostvareni u iznosu od 143.746.360,96 kuna, i rezultat su rasta prihoda u svim turističkim sektorima Društva dok su u real-estate sektoru poslovni prihodi neznatno manji iz razloga izostanka izvanredne jednokratne stavke prihoda realizirane u prethodnoj poslovnoj godini.

5. Prihodi od prodaje iznose 148.849.796,71 kuna u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad su iznosili 142.709.773,08 kuna, isti su porasli za 4,30% kao rezultat rasta realizacije i na stranom i na domaćem tržištu.

6. Ukupni rashodi iznose 99.579.005,40 kuna, isti su porasli za 10,22% u odnosu na isto razdoblje 2018., kad su iznosili 90.346.117,28 kuna, kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 10,57%, i amortizacije za 15%.

Rast rashoda u izvještajnom razdoblju najviše je u apsolutnim iznosima ostvaren u dijelu troška bruto plaća koji su porasli za 3.109.547,76 kuna odnosno u relativnom iznosu za 11% kao rezultat kontinuirane i ciljane politike Društva u poboljšanju materijalnog položaja zaposlenika kao nezaobilaznog i najbitnijeg stvaratelja njenog poslovnog rezultata, potom kao posljedica razvoja cjelogodišnjeg poslovanja a posljedično i time potrebe dužeg zadržavanja u radnom odnosu sezonskih zaposlenika zbog ranijeg otvaranja odnosno kasnijeg zatvaranja objekata i ciljane politike Društva u dijelu razvoja kadrova kroz primanje u radni odnos osam pripravnika. Rast troška bruto plaća praćen je i rastom ostalih troškova zaposlenja u iznosu od 835.931,50 kuna ili za 20% čime su sveukupni troškovi plaća i naknada uz plaće u izvještajnom razdoblju porasli za 3.945.479,26 kuna. Iznos povećanja plaća zaposlenika predstavlja gotovo 66% udjela u iznosu povećanja ukupnih prihoda Društva za devet mjeseci poslovanja u 2019. godini, što je iznad razmjernih troškova Društva na razini ovog dijela godine.

Razvoj cjelogodišnjeg poslovanja imao je za posljedicu i rast ostalih troškova koji se odnose na razvoj novih proizvoda i usluga, njihovu pojačanu cjelogodišnju promociju i cjelokupne marketiške i prodajne aktivnosti, kao i usluge zabavnog programa. Uzimajući u obzir specifičnosti ove poslovne godine, ponajprije last minute prodaju kao i jačanje konkurencijena istočnom Mediteranu, isto je u dijelu troškova rezultiralo i dodatnim pogodnostima poslovnim partnerima, ponajviše agencijama, kao i ostalim tržišnim segmentima.

Naprijed navedene stavke rashoda u devet mjeseci poslovne godine u odnosu na isto razdoblje 2018. sveukupno su porasle za 41,92% ili za 2.309.999,17 kuna.

Također, na rashode je značajno utjecao i rast komunalnih usluga, koje su porasle za 10%, od čega je komunalna naknada porasla za čak 53% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

7. Rast poslovnih rashoda, ponajviše kao posljedica rasta troška bruto plaća i ostalih naknada zaposlenja odnosno svjesne i ciljane odluke Društva u dijelu poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, potom u manjoj mjeri i ostali rashoda poslovanja, utjecalo je na neznatno smanjenu profitabilnost poslovanja Društva za devet mjeseci 2019. godine.

Operativna dobit ostvarena je u iznosu od 62.967.517,54 kuna i manja je za 3,38% dok je dobit ostvarena u iznosu od 50.320.923,09 kuna. Za devet mjeseci tekuće poslovne godine EBITDA je realizirana u iznosu od 63.018.543,97 kuna, i manja je u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad je iznosila 65.348.314,49 kuna. Udjel troška bruto plaća u poslovnim prihodima nastavio je rasti te za devet mjeseci 2019. godine čini 21,38% učešća u poslovnim prihodima odnosno 24,71% sa ostalim troškovima (naknadama) zaposlenja što se konačnici odrazilo i na ostvarenu EBITDA-u.

8. Bilanca Društva na dan 30.09.2019. godine potvrđuje kontinuirano jačanje poslovne sigurnosti Društva odnosno njegova boljeg ukupnog financijskog stanja, potom sposobnosti urednog i pravovremenog izvršenja svih preuzetih financijskih obveza kao i dugoročnu financijsku stabilnost od kojih ističemo da vlastiti izvori sredstava Društva financiranja čine 75,62% ukupnih izvora sredstava (kapital i rezerve) u odnosu na 73,18% za isto razdoblje 2018. godine, što čini povećanje vlastitih izvora financiranja u apsolutnom iznosu od 23.637.298,00 kuna dok tuđi izvori financiranja zaključno sa trećim kvartalom 2019. imaju udio od 24,38%.

9. Vrijednost imovine Društva iznosi 484.072.792,03 kuna i rasla je za 16.214.352,41 kunu ili za 3,47% u od-

nosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kad je iznosila 467.858.439,62 kuna.

10. U promatranom razdoblju kapital je rastao za 6,90% ili za 23.637.032,82 kuna odnosno sa iznosa 342.411.182,35 kuna, koliko je iznosio u istom razdoblju 2018. godine, na iznos od 366.048.215,17 kuna što smatramo izuzetnim uspjehom Društva.

11. Ukupne obveze iznose 118.024.576,86 kuna i manje su za 7.422.680,41 kuna odnosno za 5,92% kao rezultat smanjenja dugoročnih obveza Društva.

12. Društvo je isplatilo dividendu u iznosu od 8.417.962,00 kuna odnosno 3,50 kune po dionici što je u odnosu na dividendu isplaćenu 2018. godine, u iznosu od 7.221.240,00 kuna, rast od 16,57%. Od 2009. zaključno sa trećim kvartalom 2019. godine dioničarima je isplaćeno sveukupno 52.778.420,00 kuna za dividendu.

1. O ILIRIJI D.D.

I. I. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **63** godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje****,

difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i Aquatic centar sa ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.897,60m² neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

I.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 tenis terena sa umjetnom travom).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2019. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.09.2019. godine investiralo 528.847.604,73 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 902.045.645,19 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je

povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

2015.-2017. | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdest posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizirana ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

2018. | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

I.3. ORGANI DRUŠTVA

I.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

I.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

I.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



I.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

I.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

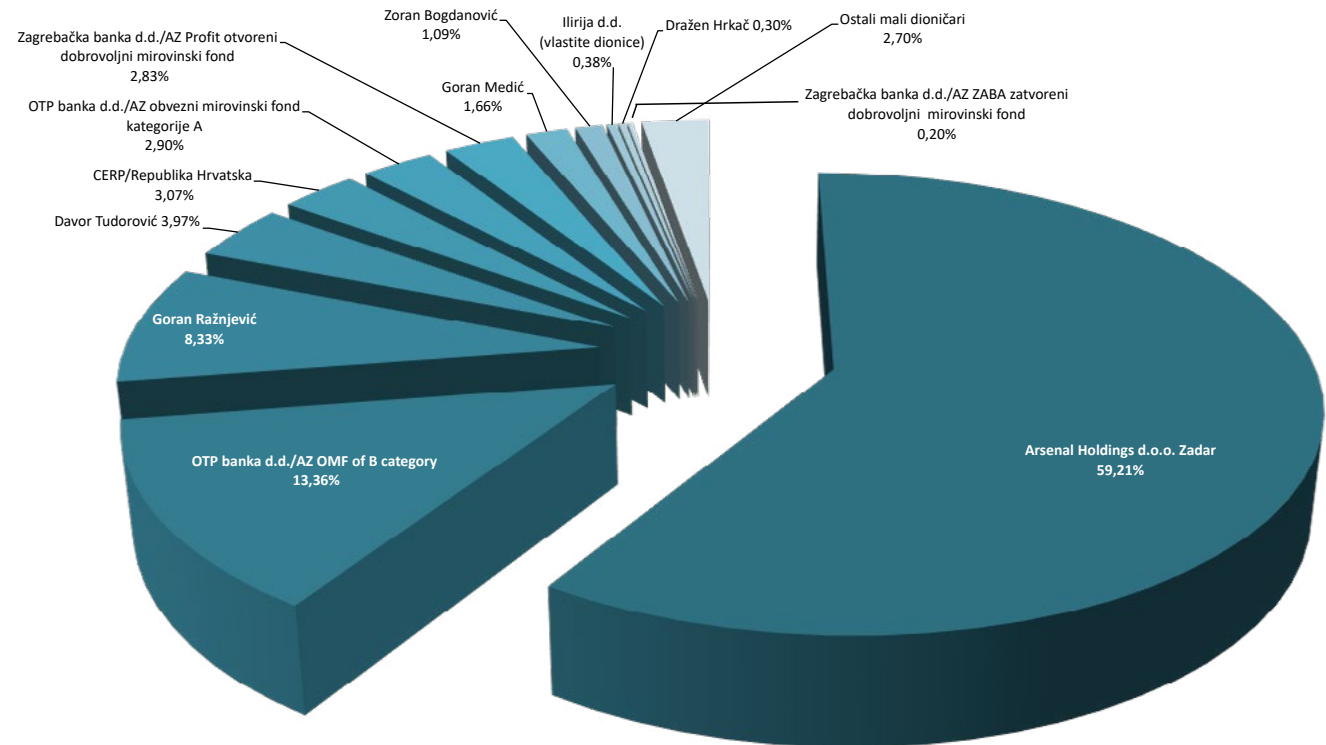
I.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 30.09.2019. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.09.2019. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B	322.431	13,36
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/Republika Hrvatska	74.200	3,07
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	9.056	0,38
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	65.463	2,70
UKUPNO	2.413.488	100

VLAŠNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.09.2019. GODINE



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA HRVATSKOM
TRŽIŠTU KAPITALA U
RAZDOBLJU OD
01.01-30.09.2019**

	I-IX 2019.	*I-IX 2018.	% promjene
(iznosi u kunama)*			
Ukupan promet	396.251,00	463.429,00	-14,50%
Prosječna cijena dionice	183,62	179,48	2,31%
Prosječan promet po transakciji	9.215,14	9.086,84	1,41%
Prosječan dnevni promet	18.869,10	14.949,32	26,22%
Zadnja cijena dionice	204,00	190,00	7,37%
Tržišna kapitalizacija	492.351.552,00	458.562.720,00	7,37%
Broj dionica	2.413.488	2.413.488	

*Podaci o transakcijama dionicama u promatranom razdoblju, prije korporativne akcije podjele dionica (do 25. siječnja 2018. godine), radi usporedivosti podataka iskazani su kao da je podjela dionica napravljena 01.01.2018. godine.

Zaključno sa trećim kvartalom 2019. godine trgovano je sa ukupno 2158 dionica Društva kojima je realiziran promet u iznosu od 396.251,00 kuna. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 183,62 kuna što je rast od 2,31% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu od 179,48 kuna. Prosječan promet po transakciji ostvaren je u iznosu od 9.215,14 kuna i veći je za 1,41% dok je prosječan dnevni promet ostvaren u iznosu od 18.869,10 kuna i veći je za 26,22% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Najveća cijena dionice postignuta je u iznosu od 204,00 kuna po dionici dok je u istom razdoblju prošle poslovne godine najveća postignuta cijena bila 200,00 kuna po dionici. Najveća cijena dionice ujedno je i zadnja cijena dionice Društva, postignuta je u iznosu od 204,00 kuna što je u usporedbi sa zadnjom cijenom dionice od 190,00 kuna, ostvarenom u istom razdoblju prethodne poslovne godine, rast za 7,37% slijedom čega rasla je tržišna kapitalizacija Društva izražena metodologijom izračuna prema zadnjoj cijeni dionice. Za izvještajno razdoblje tržišna kapitalizacija iznosi 492.351.552,00 kuna i rasla je za 33.788.832,00 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad je iznosila 458.562.720,00 kuna.

Društvo je steklo 800 vlastitih dionica i zaključno 30.09.2019. godine poslovne godine drži 9.056 vlastitih dionica koje čine 0,38% udjela u temeljnom kapitalu.

Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

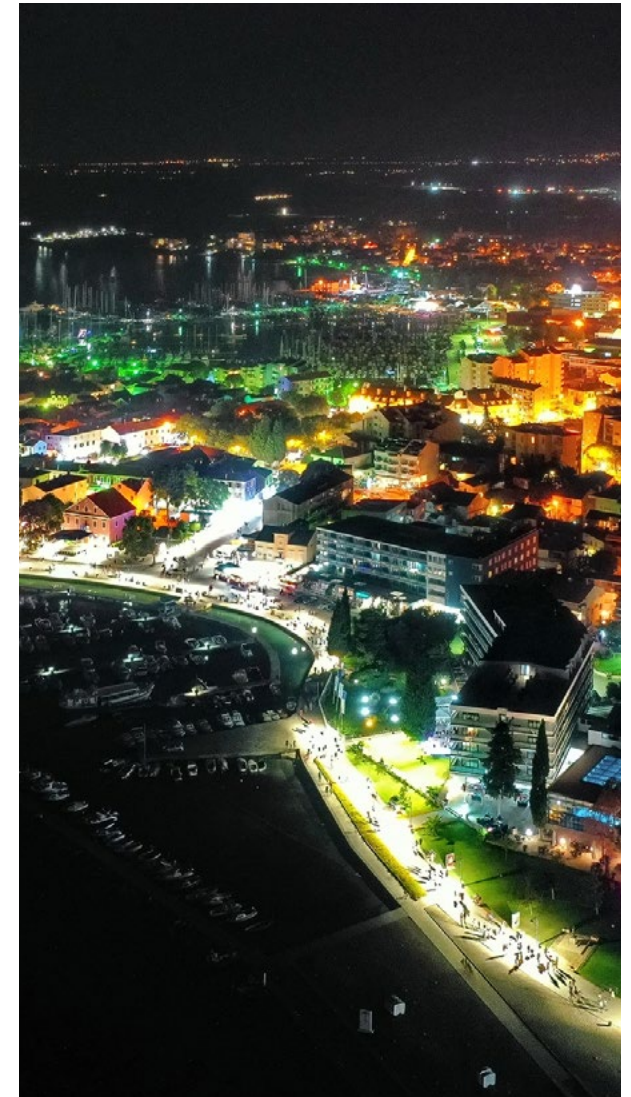
U devet mjeseci 2019. godine na Zagrebačkoj burzi je ostvaren promet dionicama, u okviru knjige ponuda, u iznosu 1.624.991.993 kuna. To je za 44,65% veći promet nego u istom razdoblju 2018. godine. Obzirom da je blok promet dionicama i promet obveznicama u prva tri kvartala 2019. godine manji nego u istom razdoblju 2018. godine, ukupan promet Zagrebačke burze u devet mjeseci je za 0,26% manji i iznosi 2.098.934.784 kuna.

Jedno od obilježja kretanja cijene dionica na Zagrebačkoj burzi je izražen trend njihova rasta u trećem kvartalu. Indeks CROBEX je s danom 30. rujna 2019. godine dostigao najvišu vrijednost u zadnje 2,5 godine s tendencijom rasta.

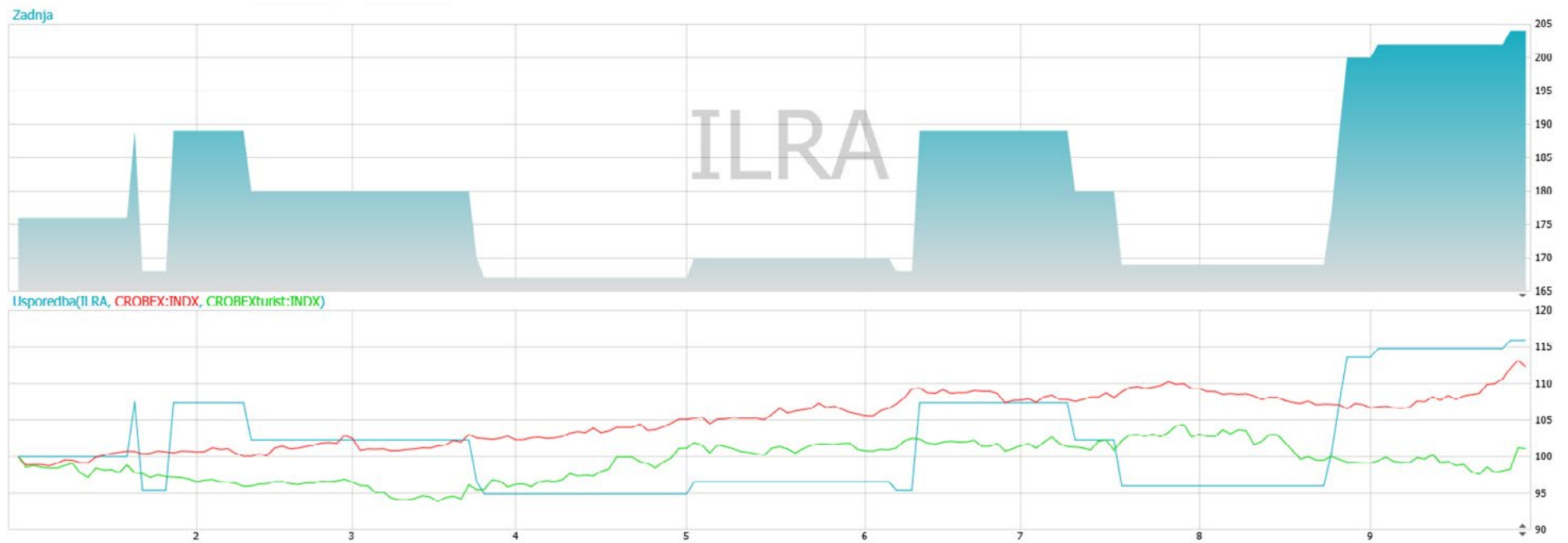
Dionicom ILRA ostvaren je u prva tri kvartala 2019. godine promet od 396.251 kuna. To je smanjenje za 14,5% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Glavni razlog je slab interes investitora za ulaganje u dionice na hrvatskom tržištu općenito, relativno niski free-float dionice ILRA, te povezano s tim mala količina ponuđenih dionica na prodaju koja bi zadovoljila zahtjeve investitora. Uz smanjeni promet, prosječna cijena dionice ILRA povećana je, svedeno na cijene nakon korporativne akcije podjele dionica, s 179,48

kuna u 2018. godini na 183,62 kn u trećem kvartalu 2019. godini ili za 2,31%. Zadnja cijena dionice ILRA u trećem kvartalu 2019. godine iznosila je 204,00 kuna i za 7,37% je veća u odnosu na zadnju cijenu u istom kvartalu 2018. godine.

U prva tri kvartala 2019. godine indeks CROBEX povećao je vrijednost za 12,28%, a sektorski indeks CROBEXTURIST za 1,10%. U istom razdoblju cijena dionice ILRA povećana je za 15,91% (s 176,00 kuna na 204,00 kuna za jednu dionicu).



Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



I.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.220 parcela, 3.660 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2018. organizirano 561 poseban događaj za 58.023 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj sa ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment

kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. U ovako diferenciranom portfelju Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutar sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale a kroz **razvoj komplementarnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i poseznu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

I.8. BRANDOVI DRUŠTVA

ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS

 **marina Kornati**

**** *camping park soline*

 **ILIRIJA Travel**
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM

City Galleria

ARSENAL
ZADAR

EVENT SHIP
Nada

 **Villa Primorje**

 **RAŽNJEVIĆA DVORJ**
POLAČA

 **TENIS CENTAR ILIRIJA**
BIOGRAD NA MORU

 **ILIRIJA aquatic center**

 **salvia spa**
medical wellness

LAVENDER BAR

 **Restaurant marina Kornati**

 **PARK SOLINE**
RESTAURANT

Donat BEACH BAR

I.9. NAGRADE I PRIZNANJA, STANDARDI I CERTIFIKATI

Standardi i certifikati:

Hrvatsko povjerenstvo Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš i Povjerenstvo za Plavu zastavu i srodne programe dodijelio je Iliriji d.d. priznanje za 16 godina neprekidne vjernosti međunarodnom programu Plava zastava za plaže i marine u Republici Hrvatskoj za Luku nautičkog turizma Marina Kornati koja je već 16 godina nositeljica Plave zastave.

U mjesecu lipnju uspješno je završena recertifikacija hotel Ilirija**** s ciljem obnove certifikata „Sustainable hotels by UPUHH“ čime je hotel Ilirija iz osnovnog (basic) certifikata, realiziranog 2014. godine, certificiran u naprednu (advanced) razinu. U sklopu ovog projekta hotel je ispunio kriterija održivosti u svom poslovanju i to u devet definiranih i promatranih područja (upravljanje održivošću, nabava, prodaja, marketing i odnosi s javnošću, okoliš, upravljanje energijom, hrana i piće, domaćinstvo i programi) čime se pridružio hotelima koji vode brigu o održivom razvoju hrvatskog turizma.

U mjesecu rujnu na razini Društva izvršena je recertifikacija sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i obavljen je nadzorni audit za sustav upravljanja okolišem ISO 14001:2015.



2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija je**: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:

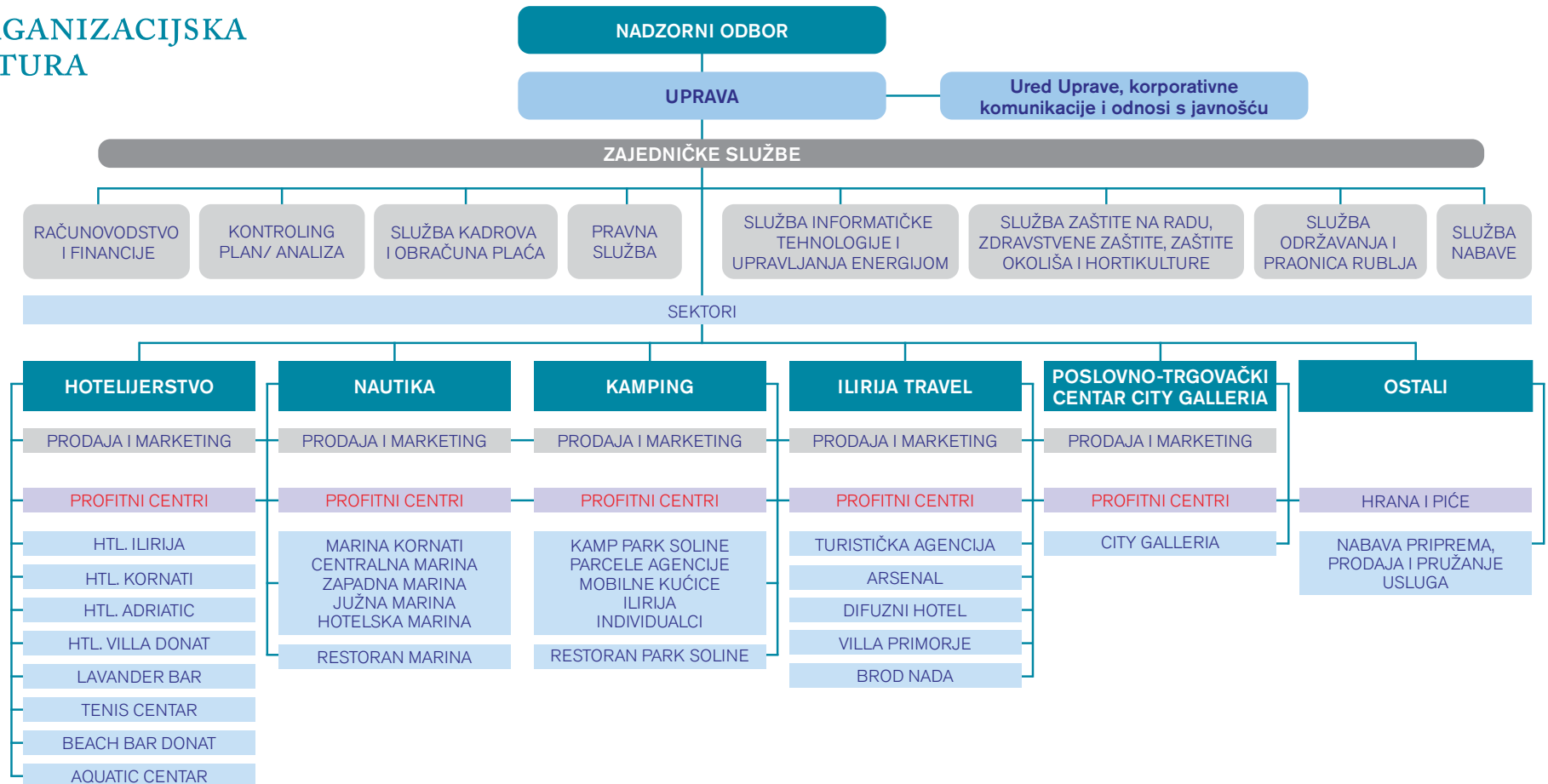
Poštovanje i intergitet – jednakost postupnja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije. Inovativnost - biti pokretač, kreator i inicijator novih proizvoda i usluga pridonoseći budućem razvoju kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.

Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



2.3. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Zaključno sa trećim kvartalom 2019. godine Društvo je nastavilo sa politikom društveno odgovornog poslovanja na ključnim područjima:

I) **Zaštiti okoliša** gdje su aktivnosti Društva bile fokusirane u podizanje mjera i standarda zaštite okoliša kroz:

- unaprjeđenje i poboljšanje procesa zaštite okoliša kroz gospodarenje otpadom kroz izgradnju novog dvorišta za otpad površine cca 150m²,
- obnovu tj. recertifikaciju certifikata "Sustainable hotel by UPUHH" za najveći hotel Društva - Iliriju**** koji je do tada bio nositelj basic odnosno osnovnog certifikata dok je po izvršenoj recertifikaciji nositelj naprednog certifikata,
- Marini Kornati već 16 godina zaredom dodijeljena je Plava zastava kao vodeći međunarodni standard u zaštiti mora i obale,
- početkom mjeseca rujna izvršena je recertifikacija sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i obavljen je nadzorni audit za sustav upravljanja okolišem, i ISO 14001:2015
- Društvo je u suradnji sa vanjskim partnerima održalo edukacijske radionice za djecu o važnosti zaštite okoliša, biljnog i životinjskog svijeta kroz

organizaciju Noći šišmiša u kampu "Park Soline" u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero i održavanje radionica National Geographic Hrvatska za djecu kojima su bile obuhvaćene i teme sa područja zaštite okoliša među kojima je radionica o očuvanju okoliša, prirodne i kulturne baštine kao temeljne vrijednosti održivog turističkog razvoja.

II) **Odnos prema zaposlenicima** sa aktivnostima usmjerenim prema kontinuiranom poboljšanju materijalnog položaja zaposlenika i aktivnostima u dijelu razvoja ljudskih resursa.

Društvo je za devet mjeseci 2019. godine za unaprjeđenje materijalnog položaja zaposlenika povećalo trošak bruto plaća za 11% dok su i ostale naknade troškova zaposlenja porasle za 20%. Također, u Društvu je na zaključno sa trećim kvartalom odnosno na dan 30.09. u radnom odnosu bilo 409 osoba odnosno 5% više nego u istom razdoblju 2018. godine.

U dijelu razvoja ljudskih kadrova Društvo je primilo u radni odnos osam pripravnika, mladih visoko-obrazovanih osoba različitih profesija, koje se sustavom rotacijom poslova upoznavaju i educiraju o svim aspektima turističke i ugostiteljske djelatnosti.

III) **Odnosi sa zajednicom** prevladavaju aktivnosti

koje imaju za cilj razvoja ponude destinacije organiziranjem, iniciranjem, sudjelovanje i potporom u događajima u svrhu stvaranja njene dodane vrijednosti prvenstveno kroz razvoj njene prepoznatljivosti i raznolikost turističke ponude. Među kojima izdvajamo doprinos Društva kroz aktivnosti destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel kroz čiji sustav smo organizatori i inicijatori brojnih aktivnosti posebice u razdoblju pred i posezone ili pružamo podršku njihovim organizatorima u njihovoj realizaciji. Među aktivnostima posebno izdvajamo: predstave, stand-up nastupe, koncerte, manifestacije poput Wine&music večeri - dvodnevni jazz koncerti održani u Arsenalu u organizaciji Društva, Bike&Wine - Ravni kotari Tour 2019. čije je Društvo glavni organizator u suradnji sa loklanom turističkom zajednicom, Tuna, wine & sushi festival, Međunarodnu trekking utrku Škraping Pašman2019., Festival vjenčanja, Zadar wine festival, Memorijalni turnir Mirko Miočić, plesnjaci.

Također, značajan doprinos Društva zajednici u izvještajnom razdoblju održavao se i kroz sustav korporativne filantropije (donacije i sponzorstva).



2.4. RIZICI

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te s te strane Društvo dijelom nije izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalnu visinu kako bi bile inferiornije u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za Društvo također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetrova itd.), jačanje njihova inteziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje Društva.

3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela i villa, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, agroturizam i Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, Aquatic centar i ugostiteljski objekti.





3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 443 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 922 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***), i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/**), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi,

gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

Villa Donat smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaze s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je

priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 21 godinu zaredom.



3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.220 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.660 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do kraja poslovne godine 2018. vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 175.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godini porastao je na 302.845 noćenja u 2018. godini.



ARSENAL

Wrija d.d.
HOTEL & CASINO HOLDING
www.wrijaholding.com



3.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

Event plovilo „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

Arsenal spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i za-

bavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Ražnjevića dvori A.D. 1307. difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj.

Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Villa Primorje, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



3.5. UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2018. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 50 događaja na kojima je nazočilo 6.598 osoba.

Restoran „Park Soline“ nalazi u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

vv „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



3.6. DODATNI SADRŽAJI

Manifestacija: Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvorivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nada sve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu posezonu.

U 2018. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset godina postojanja, sudjelovalo je preko 310 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 320 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 16.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta putem platforme za poslovna umrežavanja Biograd B2B.

Sportski sadržaji:

“**Tenis centar Ilirija**”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



Müller
M

SPAR

DES
WELT

3.7. POSLOVNO—TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m², potom 9.897,60m² neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 30.09.2019. godine iznosi 99,77% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao

kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

Prvih devet mjeseci 2019. godine, posebice glavna sezona u kojoj hrvatski turizam generira većinu fizičkog i financijskog prometa, bila je u pojedinim njegovim segmentima ponajviše kamping turizmu izazovna i uz nepovoljne vremenske prilike (mjesec svibanj) i zadržavanje gostiju sa ključnih kamping tržišta u njihovim destinacijama rezultirala je stagnacijom u prvom redu operativnih pokazatelja poslovanja hrvatskog kamping turizma. Pored navedenog, sezona je obilježena značajnim povratkom hrvatskom turizmu konkurentnih tržišta prvenstveno zemalja na istočnom Mediteranu, glavnu sezonu (lipanj-kolovoz) obilježila je dosta izazovna last minute prodaja, i povećanje smještajnih kapaciteta prvenstveno u domaćinstvima, OPG-ovima i nekomercijalnom smještaju.

U turističkim sektorima Društva obilježila ovogodišnje turističke sezone ponajviše su se odrazila u sektoru kampinga iako je njegov kamping sektor unatoč dosta izazovnoj poslovnoj godini za cijeli hrvatski kamping turizam ostvario rast financijskih pokazatelja u prvom redu poslovnih prihoda, a manjim dijelom u sektoru hotelijerstva koji je u ključnim operativnim pokazateljima poslovanja (noćenjima) ostvario do sada najbolje rezultate poslovanja.

U sektoru hotelijerstva, unatoč last minute rezervacijama koje su obilježile mjesec srpanja, nastav-

ljen je rast fizičkih rezultata poslovanja ostvaren u prvom polugodištu poslovne godine. U devet mjeseci 2019. godine ključni operativni pokazatelj poslovanja noćenja ostvarila su rast od 1% dok su dolasci neznatno manji u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Također, sektor hotelijerstva bilježi 140 dana popunjenosti uz zauzetost kapaciteta od 38,49%, što je rezultiralo i rastom prihoda sektora za 3% i rastom prihoda po prodanoj sobi za 2,98%.

Nautički sektor ostvario je do sada najbolju poslovnu godinu zaključno sa krajem mjeseca rujna u svojim ključnim operativnim i financijskim rezultatima poslovanja, iako se značajne poslovne aktivnosti nautičkog sektora u Društvu odvijaju i u mjesecu listopadu obzirom na njegov cjelogodišnji karakter poslovanja. Najznačajnija stavka je ugovorni vez gdje je u devet mjeseci 2019. godine ugovoreno 729 plovila od čega je porastao broj plovila u charteru za 1,87% koja su generirala i rast prihoda u dijelu ugovornog veza obzirom da charter plovila imaju i veću cijenu smještaja. Također, u dijelu tranzita ostvaren je rast fizičkih pokazatelja poslovanja kako u broju uplovljavanja plovila koja su porasla za 4,7% te noćenja plovila u tranzitu koja su rasla za 7,38%. Rast broja plovila na ugovornom vezu i u tranzitu rezultirao je i rastom broja operacija lučkog servisa za 2%. Rast ključnih operativnih pokazatelja Marine Kornati rezultirao je prihodima u iznosu od

41.889.892,12 ili za 5,67% što je uz rast prihoda od usluga ugostiteljstva imalo za posljedicu do sada najbolju sezonu u nautici Društva.

Kamping sektor Društva zbog prethodno navedenih obilježlja sezone na nacionalnoj razini u devet mjeseci poslovne godine ostvario je 40.643 dolazaka i 286.209 noćenja odnosno 2,44% manje dolazaka i 4,88% manje u noćenjima. Unatoč manjim operativnim pokazateljima financijski pokazatelji kamping sektora i u dijelu smještaja odnosno kampa i u dijelu ugostiteljstva tj. restorana „Park Soline“ ostvarili su rast poslovnih prihoda za 4%.

Kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel realizirano je 509 događaja sa ukupno 37.019 osoba no unatoč manjem broju događaja i osoba u izvještajnom razdoblju ostvaren je rast prihoda zbog većeg broja lukrativnijih korporativnih i MICE događaja koji generiraju veće prihode uz kombinaciju više programa i sadržaja organiziranih iz drugih sektora Društva prvenstveno kroz sustav destinacijske menadžment kompanije kao integriranog i komplementarnog proizvoda Društva.

Također, Društva u zadnjem kvartalu poslovne godine očekuje značajne poslovne aktivnosti posebice u mjesecu listopadu u sektoru nautike u dijelu organizacije 21. međunarodnog nautičkog sajma

Biograd Boat Show i nautičkih manifestacija, potom aktivnosti koje će se realizirati kroz sustav destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel kroz cijeli četvrti kvartal poslovne godine te značajne aktivnosti u sektoru hotelijerstva od listopada pa do konca mjeseca prosinca.



4.1. HOTELIJERSTVO

Hotelijerstvo Ilirije nastavilo je poslovanje u prvih devet mjeseci 2019. godine sa približno istim kapacitetima kao i prethodne godine odnosno sa 922 kreveta. Nakon značajnog uvećanja fizičkih i financijskih pokazatelja tijekom iznimne 2017., a što je nastavljeno i 2018. godine, u 2019. imali smo izazovnu turističku godinu kao i cjelokupan hrvatski turizam.

U izvještajnom je razdoblju ostvareno 37.058 dolazaka, odnosno 1% manje nego u istom periodu prethodne poslovne godine, te 128.067 noćenja uz uvećanje od 1%, što ocjenjujemo uspješnim nastavkom unaprijeđena poslovanja kojim je ostvareno povećanje prihoda od 4%, dijelom zahvaljujući povećanju noćenja, te porastu cijena. Kada je u pitanju popunjenost hotela zadržana je prosječna popunjenost od 140 dana kao i u prethodnoj godini u istom razdoblju. Broj dana prosječnog boravka neznatno je veći sa 3,41 na 3,46 dana.

Prihod hotelijerstva sa lanjskih 47.587.029,92 kuna u ovogodišnjih devet mjeseci uvećan je na 49.472.473,59 odnosno za 4%. Rezultat je to navedenog uvećanja noćenja za 1% i uvećanja cijena od 6%. Prosječna cijena noćenja povećana je sa 375 na

386 kuna, odnosno sa 50,45 na 52,19 EUR-a. Time je prihod po prodanoj sobi uvećan na 107,31 EUR-a u odnosu na lanjskih 103,16 EUR-a. Ukoliko tome dodamo prihode uz hotelijerstvo vezanih ugostiteljskih i drugih usluga na Aquatic centru, tenis centru i ugostiteljskim objektima, prihodi po prodanoj sobi iznose 115,86 EUR-a.

U strukturi gostiju najzastupjenijih tržišta: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Slovačka, Francuska, Švedska, Mađarska, Južna Koreja, Nizozemska te nije došlo do bitnih promjena. Najizrazitija promjena vezana je uz značajno 28% uvećanja domaćih noćenja čime je hrvatsko tržište doseglo 18,58% udjela u svim noćenjima. To je izraz značajnije koncentracije na popunu predsezone kongresnim, seminarskim, team-building programima grupa vezanim uz domaće tvrtke i agencije. Njemačko, kao ključno strano tržište, ostalo je na lanjskim brojkama i udjelu od 14,28% dok je noćenja gostiju iz Slovenije bilo 10% više te su uzeli 11,63% ukupnog udjela u noćenjima hotelskog sektora. Blagi pad od 3% imali smo sa tržišta Austrije koja nam sa udjelom od 8,67% ostaje četvrto tržište. Izraženiji pad zabilježili švedskog tržišta ali smatramo uspjehom stabilno zadržavanje ovog važnog nam tržišta u pr-

vih deset tržišta hotelskog sektora dok nizozemsko tržište bilježi povećanje noćenja 8%.

Nastavljamo napore ka disperziji rizika prisustvom na što većem broju tržišta, a također naporima ka tržištima koja nisu isključivo vezana za vrhunac sezone s kojima kontinuirano radimo na njenom produženju u sprezi sa dodatnom ponudom i sadržajima baziranim na našoj DMK agenciji Ilirija Travel.

U prodajnim kanalima najizrazitije promjene vezane su za 13% uvećanje individualnih gostiju odnosno 15% uvećanje fiksnog zakupa, blago uvećanje prodaje grupama uz istovremeno smanjenje alotmanskog plasmana. Svijesni najava vrlo zahtjevne sezone opredjelili smo se ka uvećanju oslonca na individualnim dolascima i uvećanju fiksnog zakup na uštrb alotmana. U grupnom segmentu stavljen je naglasak na poslovne grupe, što je rezultiralo uvećanjem prosječne popunjenosti uz dodatne efekte plasmana usluga. To je došlo do izražaja u prihodima destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel korištenjem dodatnih usluga i ponude s dodatnom vrijednošću.

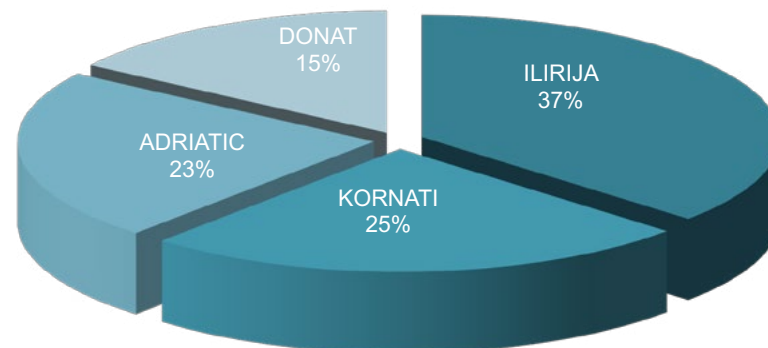
Novi trendovi turističkih proizvoda, doživljaj destinacije i preplitanje odnosno brisanje granica poslovnog i odmorišnog putovanja s težnjom gostiju ka spajanju u jedinstveno iskustvo već je značajno vidljivo u poslovanju hotelskog sektora a očekujemo nastavak tog trenda posebno u posezoni, te dakle neophodnim u cilju produljenja sezone. Turizam doživljava odnosno turizma posebnih interesa, avanturističkog kao i gastronomskog, hobističkog, aktivnog odnosno kulturološkog je nužnost kompanija usmjerenih ka cjelogodišnjem poslovanju čemu nastojimo i uspjevamo odgovoriti kroz Iliriju Travel kao integriranog proizvoda Društva kroz koju nudimo navedene proizvode, uz potporu najvećim dijelom hotelijerstva ali i ostalih njegovih turističkih sektora.



Kapaciteti hotelskog sektora

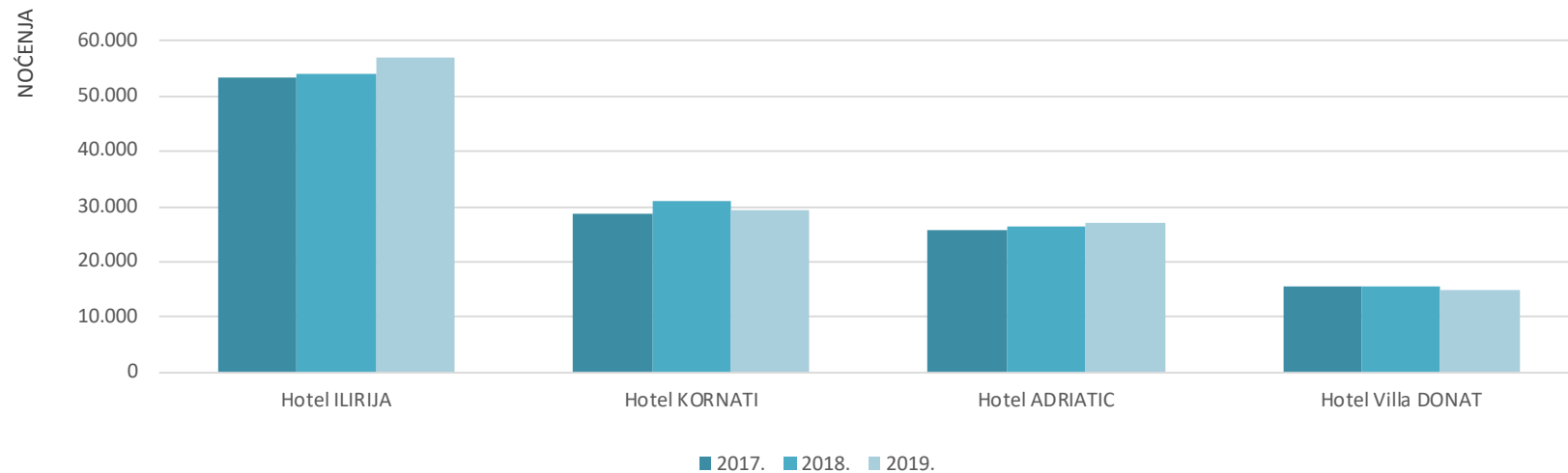
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2017.	2018.	2019.	INDEKS 2019./2018.	2017.	2018.	2019.	INDEKS 2019./2018.
ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	338	1,00
KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	230	1,06
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	922	1,02

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

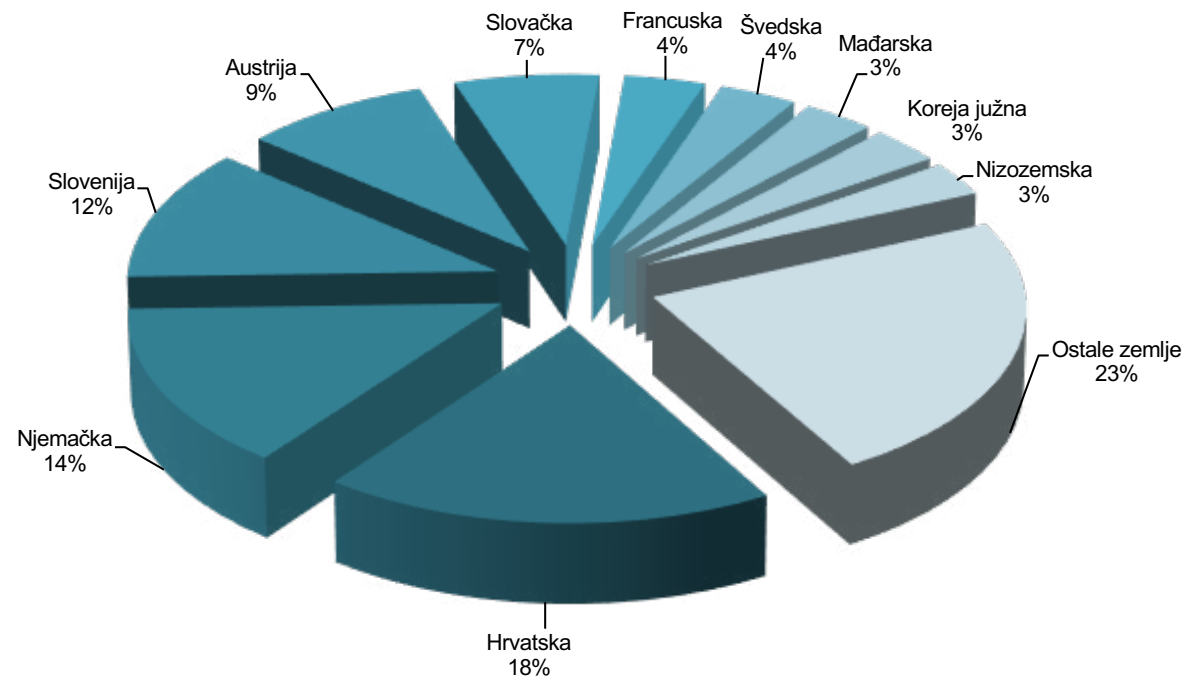


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.–30.09.2019. sa istim razdobljem 2017. i 2018. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI		INDEKS		NOĆENJA		INDEKS	
	2017.	2018.	2019.	2019./2018.	2017.	2018.	2019.	2019./2018.
Hotel ILIRIJA	17.810	17.162	19.452	113	53.450	54.077	57.061	106
Hotel KORNATI	8.502	10.376	8.787	85	28.714	31.027	29.290	94
Hotel ADRIATIC	5.721	6.245	5.977	96	25.887	26.382	26.925	102
Hotel Villa DONAT	2.988	3.505	2.842	81	15.714	15.581	14.791	95
UKUPNO	35.021	37.288	37.058	99	123.765	127.067	128.067	101



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima za razdoblje 01.01. - 30.09.2019.



Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%	Ukupno soba	2018.	%	2019.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	141	2,76%	1.050	20,53%	3.286	416	12,66%	165	5,02%	3.100	152	4,90%	156	5,03%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	709	5,16%	1.371	9,98%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	473	10,24%	2.968	444	14,96%	0	0,00%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	444	3,58%	473	3,81%
OŽUJAK (III)	5.115	1.304	25,49%	1.716	33,55%	3.286	903	27,48%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	2.207	16,07%	1.716	12,50%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.072	62,06%	3.193	64,51%	3.180	587	18,46%	994	31,26%	3.000	404	13,47%	276	9,20%	2.160	90	4,17%	0	0,00%	13.290	4.153	31,25%	4.463	33,58%
SVIBANJ (V)	5.115	4.112	80,39%	3.779	73,88%	3.286	2.073	63,09%	2.066	62,87%	3.100	1.244	40,13%	1.592	51,35%	2.232	412	18,46%	312	13,98%	13.733	7.841	57,10%	7.749	56,43%
LIPANJ (VI)	4.950	4.281	86,48%	4.094	82,71%	3.180	2.467	77,58%	2.589	81,42%	3.000	2.325	77,50%	2.478	82,60%	2.160	1.263	58,47%	1.265	58,56%	13.290	10.336	77,77%	10.426	78,45%
SRPANJ (VII)	5.115	4.663	91,16%	4.538	88,72%	3.286	2.918	88,80%	2.831	86,15%	3.100	2.858	92,19%	2.858	92,19%	2.232	1.960	87,81%	1.960	87,81%	13.733	12.399	90,29%	12.187	88,74%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.764	93,14%	4.721	92,30%	3.286	3.106	94,52%	3.106	94,52%	3.100	2.981	96,16%	2.970	95,81%	2.232	2.028	90,86%	2.132	95,52%	13.733	12.879	93,78%	12.929	94,15%
RUJAN (IX)	4.950	4.599	92,91%	4.403	88,95%	3.180	2.785	87,58%	2.525	79,40%	3.000	2.475	82,50%	2.580	86,00%	2.160	1.396	64,63%	1.413	65,42%	13.290	11.255	84,69%	10.921	82,17%
LISTOPAD (X)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
STUDENI (XI)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
PROSINAC (XII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
UKUPNO	60.225	26.936	44,73%	27.967	46,44%	38.690	15.699	40,58%	14.276	36,90%	36.500	12.439	34,08%	12.910	35,37%	26.280	7.149	27,20%	7.082	26,95%	161.695	62.223	38,48%	62.235	38,49%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani	Ukupno soba	2018.	Dani	2019.	Dani
SIJEČANJ (I)	5.115	141	1	1.050	6	3.286	416	4	165	2	3.100	152	2	156	2	2.232	0	0	0	0	13.733	709	2	1.371	3
VELJAČA (II)	4.620	0	0	473	3	2.968	444	4	0	0	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	444	1	473	1
OŽUJAK (III)	5.115	1.304	8	1.716	10	3.286	903	9	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	2.207	5	1.716	4
TRAVANJ (IV)	4.950	3.072	19	3.193	19	3.180	587	6	994	9	3.000	404	4	276	3	2.160	90	1	0	0	13.290	4.153	9	4.463	10
SVIBANJ (V)	5.115	4.112	25	3.779	23	3.286	2.073	20	2.066	19	3.100	1.244	12	1.592	16	2.232	412	6	312	4	13.733	7.841	18	7.749	17
LIPANJ (VI)	4.950	4.281	26	4.094	25	3.180	2.467	23	2.589	24	3.000	2.325	23	2.478	25	2.160	1.263	18	1.265	18	13.290	10.336	23	10.426	24
SRPANJ (VII)	5.115	4.663	28	4.538	28	3.286	2.918	28	2.831	27	3.100	2.858	29	2.858	29	2.232	1.960	27	1.960	27	13.733	12.399	28	12.187	28
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.764	29	4.721	29	3.286	3.106	29	3.106	29	3.100	2.981	30	2.970	30	2.232	2.028	28	2.132	30	13.733	12.879	29	12.929	29
RUJAN (IX)	4.950	4.599	28	4.403	27	3.180	2.785	26	2.525	24	3.000	2.475	25	2.580	26	2.160	1.396	19	1.413	20	13.290	11.255	25	10.921	25
LISTOPAD (X)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
STUDENI (XI)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
PROSINAC (XII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
UKUPNO	60.225	26.936	163	27.967	169	38.690	15.699	148	14.276	135	36.500	12.439	124	12.910	129	26.280	7.149	99	7.082	98	161.695	62.223	140	62.235	140

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01.-30.09.2019. i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine i sa cijelom 2018.

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2018.	2019.	INDEKS	2018.	2019.	INDEKS	2018.	2019.	2018.	2019.	INDEKS
SIJEČANJ	803.080,98	1.406.055,11	1,75	1.233	2.322	1,88	651,32	605,54	87,86	81,58	0,93
VELJAČA	168.772,98	351.380,76	2,08	738	869	1,18	228,69	404,35	30,73	54,45	1,77
OŽUJAK	1.165.923,76	963.108,71	0,83	4.005	3.084	0,77	291,12	312,29	39,17	42,06	1,07
TRAVANJ	2.127.454,35	2.216.611,41	1,04	7.308	8.369	1,15	291,11	264,86	39,27	35,73	0,91
SVIBANJ	4.458.081,78	4.619.475,38	1,04	13.779	13.173	0,96	323,54	350,68	43,82	47,27	1,08
LIPANJ	7.144.094,97	7.728.383,78	1,08	20.462	20.192	0,99	349,14	382,74	47,31	51,77	1,09
SRPANJ	11.251.800,27	11.236.894,24	1,00	29.680	29.848	1,01	379,10	376,47	51,28	51,06	1,00
KOLOVOZ	12.961.474,61	13.389.920,46	1,03	29.670	31.415	1,06	436,85	426,23	58,82	57,63	0,98
RUJAN	7.506.346,22	7.560.643,74	1,01	20.170	18.795	0,93	372,15	402,27	50,13	54,34	1,08
LISTOPAD	3.585.605,98	0,00	0,00	10.914	0	0,00	328,53	0,00	44,24	0,00	0,00
STUDENI	1.115.714,74	0,00	0,00	3.362	0	0,00	331,86	0,00	44,75	0,00	0,00
PROSINAC	703.584,87	0,00	0,00	3.424	0	0,00	205,49	0,00	27,70	0,00	0,00
UKUPNO	52.991.935,51	49.472.473,59	0,93	144.745	128.067	0,88	366,11	386,30	49,38	52,15	1,06
30.09.2019.	47.587.029,92	49.472.473,59	1,04	127.045	128.067	1,01	374,57	386,30	50,45	52,19	1,03

Prihodi po prodanoj sobi 30.09.19. **794,93 kn** **107,31 €**

Prihodi po prodanoj sobi 30.09.18. **764,78 kn** **103,16 €**

Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavander	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	1.108.597,04		
30.09.	1.070.896,73	1.019.818,15	0,95

Aquatic Centar	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	2.614.786,04		
30.09.	2.591.745,37	2.385.872,61	0,92

Tenis centar	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	389.337,04		
30.09.	366.583,72	441.509,89	1,20

Beach bar Donat	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	284.975,84		
30.09.	283.511,03	95.390,17	0,34

Ukupno hotelijerstvo

TOTAL	2018.	2019.	INDEKS
31.12.	57.389.631,47		
30.09.	51.899.766,77	53.415.064,41	1,03

Prihodi po prodanoj sobi - 2019.: **858,28 kn** **115,86 €**

Prihodi po prodanoj sobi - 2018.: **834,09 kn** **112,50 €**

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznose 49.472.473,59 kuna te su za 4% veći u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 3.942.590,82 kuna i manji su za 8,58% u usporedbi sa istim razdobljem 2018. godine.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 53.415.064,41 kuna te su za 3% veći nego u devet mjeseci prethodne poslovne godine, a čine 35,65% poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.



Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja hotelijerstva Ilirije d.d.

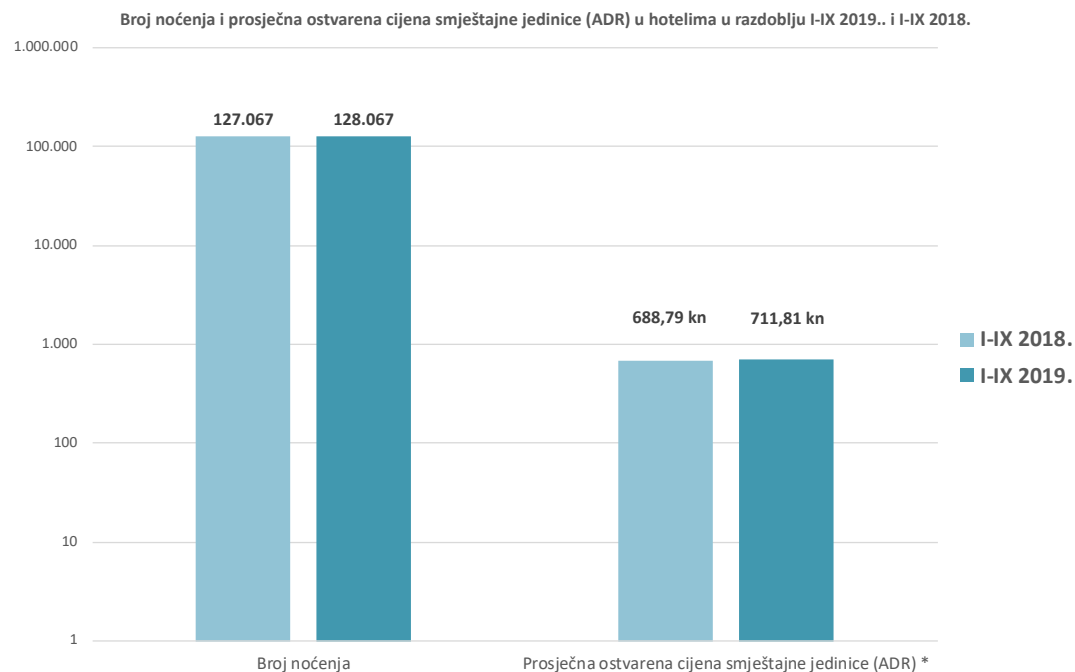
Rezultati hotelijerstva se prikazuju odvojeno za hotele u Biogradu na Moru i hotel u Sv. Filipu Jakovu, s obzirom na drugačiji tržišni profil ove dvije turističke destinacije, ali i s obzirom na različitu tržišnu poziciju hotela u destinaciji Biogradu na Moru u odnosu na hotel u Sv. Filipu Jakovu.

Hotelijerstvo Društva je u devet mjeseci 2019. godine

ostvarilo do sada najbolje rezultate u tržišnim pokazateljima popunjenosti kao i u financijskim pokazateljima prihoda, a što se zbog značajnijeg uvećanja troškova nije iskazalo u ukupnim poslovnim rezultatima. Pri tome se ovi rezultati na tržištima ostvaruju u kontinuitetu i to nakon za cijelu Hrvatsku rekordne 2018. godine, dijelom i uslijed specifičnih međunarodnih turističkih prilika. U usporedbi s proteklom godinom

bilježi se rast volumena fizičke potražnje odnosno povećanje noćenja uz blago povećanje zauzetosti kapaciteta na bazi ukupnog broja dana u razdoblju ali kad se gleda na bazi dana otvorenosti povećanje zauzetosti kapaciteta značajnije je izraženo, odnosno iznosilo je 11,22% uz povećanje prosječno ostvarene cijene od 3,34%. Hoteli u Biogradu na Moru ostvarili su povećanje prosječne ostvarene cijene od 3,51%, te povećanje prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici na bazi dana otvorenosti od 12,87%.

Hotel u Sv. Filip i Jakovu, također je ostvario povećanje prosječne ostvarene cijene od 1,68%, simbolično povećanje prihoda od 0,73% po raspoloživoj smještajnoj jedinici, ali značajnih 31,1% na bazi dana otvorenosti, a što je ostvareno kalkulacijom s preraspodjelom troškova rada i ostalih troškova razmjerno kretanju na tržištu.



*ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona)

Ključni tržišni pokazatelji hotelijerstva Ilirije d.d.

	I-IX 2019.	I-IX 2018.	2019./2018.
HOTELI U BIOGRADU			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	3	3	0,00%
Broj smještajnih jedinica	371	371	0,00%
Broj kreveta	778	778	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	113.276	111.486	1,61%
Broj prodanih smještajnih jedinica	55.153	55.074	0,14%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	54,45%	54,38%	0,14%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	77,86%	71,40%	9,05%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	724,92 kn	700,36 kn	3,51%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	394,75 kn	380,83 kn	3,66%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	564,46 kn	500,08 kn	12,87%
HOTEL U SV. FILIP I JAKOVU			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	1	1	0,00%
Broj smještajnih jedinica	72	72	0,00%
Broj kreveta	144	144	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	14.791	15.581	-5,07%
Broj prodanih smještajnih jedinica	7.082	7.149	-0,94%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	36,03%	36,37%	-0,94%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	82,66%	64,06%	29,03%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	609,68 kn	599,63 kn	1,68%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	219,66 kn	218,09 kn	0,72%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	503,94 kn	384,12 kn	31,19%
HOTELI - UKUPNO ILIRIJA d.d.			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	4	4	0,00%
Broj smještajnih jedinica	443	443	0,00%
Broj kreveta	922	922	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	128.067	127.067	0,79%
Broj prodanih smještajnih jedinica	62.235	62.223	0,02%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	51,46%	51,45%	0,02%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	78,38%	70,47%	11,22%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	711,81 kn	688,79 kn	3,34%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	366,29 kn	354,38 kn	3,36%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	557,92 kn	485,42 kn	14,94%

Napomene:

Hoteli u Biogradu obuhvaćaju hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, a hotel u Sv. Filip i Jakovu je hotel Villa Donat.

* ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** RevPAR - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

4.2. NAUTIKA-MARINA KORNATI

Nautički sektor bilježi rekordnu poslovnu godinu odnosno apsolutno najbolju i najuspješniju poslovnu godinu posebice u njenom ključnom profitnom centru Marini Kornati od kada postoji. Rekordna poslovna godina odnosi se na rast svih temeljnih pokazatelja poslovanja Marine Kornati odnosno rast svih operativnih pokazatelja tj. rast fizičkih ostvarenja, rast prihoda i rast profitabilnosti.

Tijekom prvih devet mjeseci 2019. godine poslovanje Marine Kornati sveukupno gledano bilježi rast kako fizički tako i prihodovno. U dijelu fizičkog prometa rast je ostvaren u svim ključnim pokazateljima poslovanja. U dijelu plovila na ugovornom vezu sklopljeno je 729 ugovora o vezu u odnosu na 726 ugovorenih plovila za isti period u 2018. godine. Uplovljenje tranzitnih plovila u devet mjeseci poslovne godine raslo je za 5% sa 3.085 ostvarenih u istom razdoblju 2018. godine na 3.233 realiziranih zaključno sa trećim kvartalom tekuće poslovne godine dok su noćenja tranzitnih plovila ostvarila rast od 7% sa 9.520 noćenja na ukupno 10.223. Razlog porasta uplovljenja i noćenja na tranzitnom vezu u izvještajnom razdoblju je loše vrijeme u prvoj polovici lipnja koje se uobičajno odrazi na porast uplovljenja odnosno noćenje tranzitnih plovila u nautičkim lukama odnosno marinama. Obavljeno je 3.144

operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila), što ukazuje na porast od 2% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine kada je obavljeno 3.080 servisnih usluga.

Rast ukupnog prihoda u izvještajnom razdoblju u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine jedan je od najbitnijih pokazatelja obzirom da je rast prihoda ostvaren u svim stavkama izuzev ostalih usluga, koje su ionako najmanja prihodovna stavka prihoda marine. Realiziran je prihod od 41.889.952,12 kuna dok su u istom periodu 2018. godine prihodi iznosili 39.640.826,84 kuna što je rast od 5,67%. Pojedinačno u relativnim iznosima najviše je porastao prihod od nautičkog sajma i manifestacija za 14,60%, potom usluga dnevnog veza od 14,46%, parking vozila sa stopom rasta od 10,78%, poslovne suradnje za 6,08% i ugovornog veza sa dodacima za 4,79% i lučkog servisa za 3,81%. Godišnji vez sa dodacima sa ostvarenih 29.918.751,13 kuna čini oko 71,42% ukupnog prihoda i u apsolutnom iznosu najviše je pridonio rastu poslovnih prihoda Marine Kornati. Rast prihoda rezultat je povećanja broja ugovorenih plovila, maksimalne iskorištenosti akvatorija marine u dijelu smještaja plovila i nove operativne regulacije parkinga.

I ove godine u mjesecu listopadu, od 17.-20.10., održava se najveći hrvatski i srednjoeuropski nautički sajam „21. Biograd Boat Show“. Sajam je u prethodnih dvadeset godina izrastao u kongres hrvatske nautičke industrije i turizma na kojem se okupljaju svi njegovi ključni segmenti. Na ovogodišnjem izdanju očekujemo preko 350 najavljenih izlagača i preko 300 plovila, na 38.000m² bruto površine, sa novim događajem, Croatia Charter Expo koji će se održati u sklopu poslovne platforme Biograd B2B kao novi dvodnevni događaj poslovnog umrežavanja sa preko 60 charter expo izlagača i brokera u novoj izlagačkoj hali D.

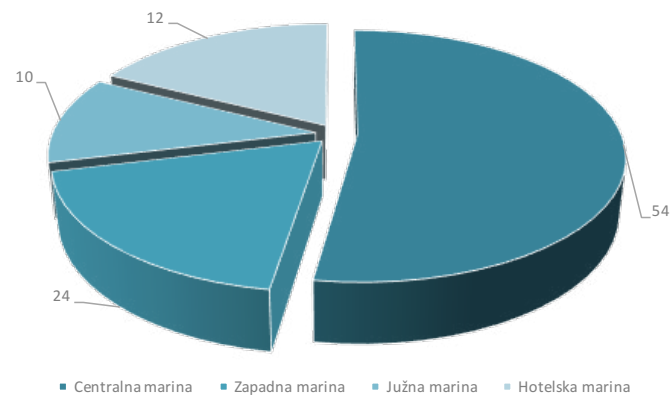
U devet mjeseci 2019. godine u Marini Kornati organizirano je sveukupno 31 razno događanje od čega 23 domaće i međunarodne regatne manifestacije na kojima je sudjelovalo 3209 jedriličara sa oko 380 plovila. Najznačajnije su prem broju sudionika Konati Cup -750 sudionika, Karnevalska regata sa 221 sudionikom, Erste Trophy sa 215 osoba, Seawolf sa 155, Business Cup sa 133 sudionika, Bavaria Cup Regata sa 140 sudionika te ICC regata sa 96 sudionika koji 5 dana uplovljavaju u Marinu Kornati.



Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.09.2019. i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

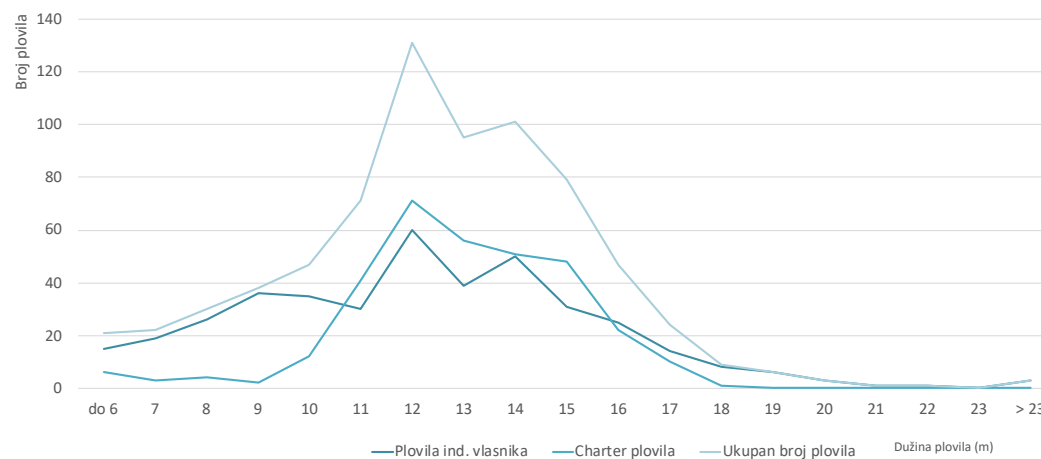
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2019. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	99	248	303	353	374	384	396	400	402			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	2	81	291	315	326	327	327	327			
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	99	250	384	644	689	710	723	727	729			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	9	30	143	526	1.058	1.823	2.709	3.230			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	132	320	563	1.364	2.301	3.472	5.775	8.773	10.223			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe							52	56	63			
Lučki servis	Operacija	118	402	673	1.070	1.485	1.945	2.358	2.888	3.144			

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2018. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	77	233	293	351	381	396	402	405	405			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	4	6	91	293	316	319	320	321	321			
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	81	239	384	644	697	715	722	726	726			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	7	29	139	520	1.005	1.835	2.648	3.085			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	134	298	625	1.233	2.190	3.356	5.832	8.509	9.520			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe							98	120	139			
Lučki servis	Operacija	171	379	689	1.111	1.536	1.926	2.410	2.859	3.080			

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje 01.01.-30.09.2019. i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

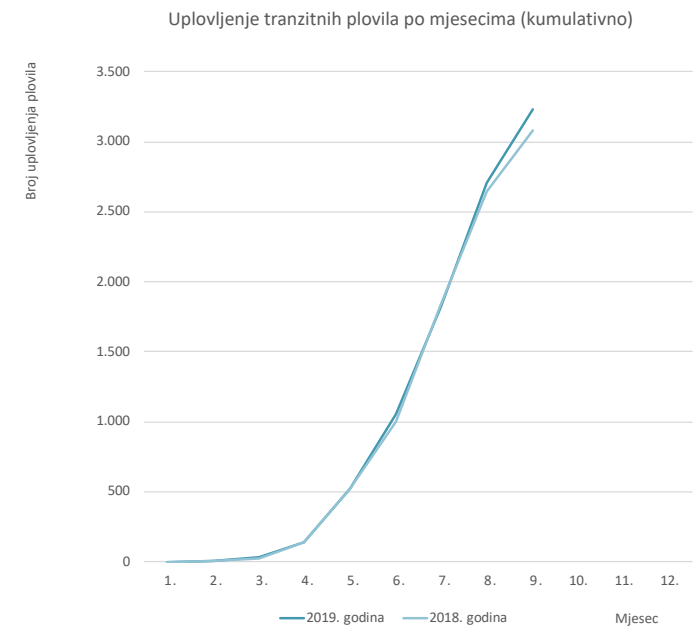
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.09.	% Ukupno	01.01.-30.09.	% Ukupno	Indeks
			2019.	Plovila	2018.	Plovila	2019./2018.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	283	39	277	38	101
		Južni akvatorij	45	6	45	6	100
		Zapadni akvatorij	1	0	8	1	13
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	32	4	36	5	89
		Kopno marine	4	1	3	1	80
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	25	3	20	3	100
		Hotelska lučica	12	2	16	3	63
Ukupno individualna plovila:			402	55	405	56	96
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	103	14	92	12	112
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	224	31	229	31	97
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!
	Ukupno charter plovila:			327	45	321	44
Ukupno plovila 2019.:			729	100	726	100	98

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-30.09.2019. godine



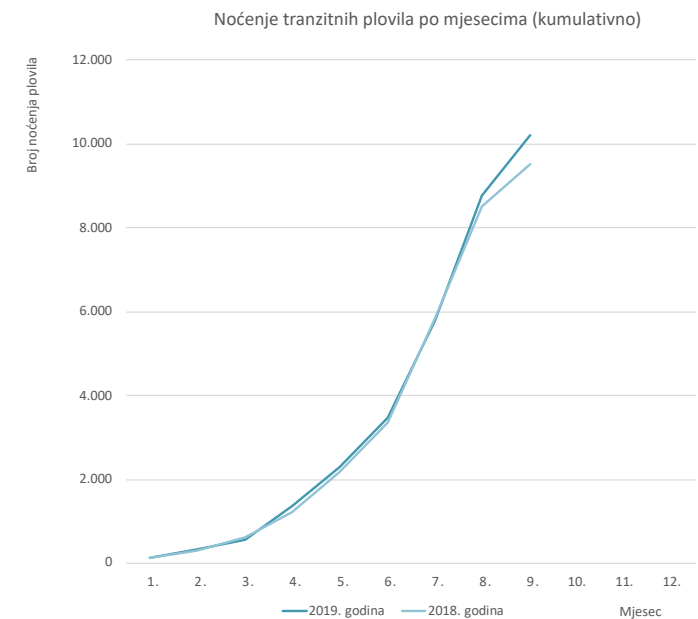
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila za razdoblje 01.01.-30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	1	1	100	1	1	100
2.	8	6	133	9	7	129
3.	21	22	95	30	29	103
4.	113	110	103	143	139	103
5.	383	381	101	526	520	101
6.	532	485	110	1.058	1.005	105
7.	765	830	92	1.823	1.835	99
8.	886	813	109	2.709	2.648	102
9.	521	437	119	3.230	3.085	105
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	3.230					
Ukupno 2018.		3.085				
Indeks 2019./2018.		105				



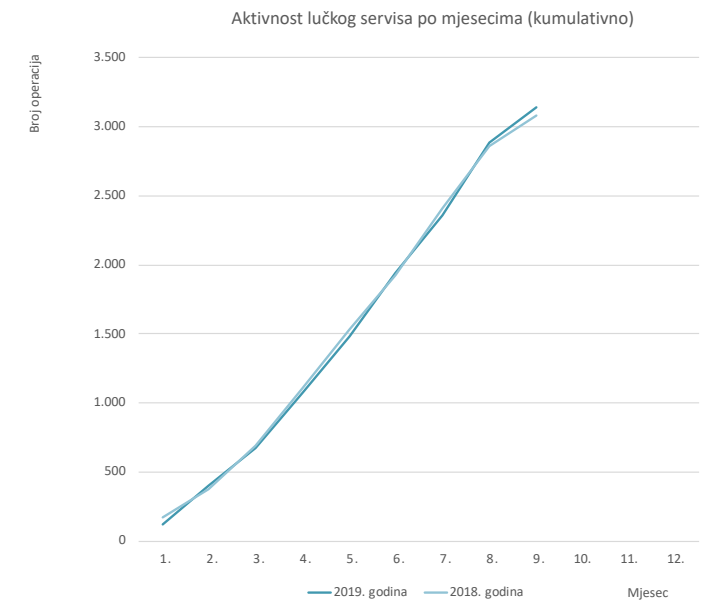
Tranzitni vez – noćenja plovila za razdoblje od 01.01.-30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	132	134	99	132	134	99
2.	188	164	115	320	298	107
3.	243	327	74	563	625	90
4.	801	608	132	1.364	1.233	111
5.	937	957	98	2.301	2.190	105
6.	1.171	1.166	100	3.472	3.356	103
7.	2.303	2.476	93	5.775	5.832	99
8.	2.998	2.677	112	8.773	8.509	103
9.	1.450	1.011	143	10.223	9.520	107
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	10.223					
Ukupno 2018.	9.520					
Indeks 2019./2018.	107					



Aktivnosti lučkog servisa za razdoblje od 01.01.-30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	118	171	69	118	171	69
2.	284	208	137	402	379	106
3.	271	310	87	673	689	98
4.	397	422	94	1.070	1.111	96
5.	415	425	98	1.485	1.536	97
6.	460	390	118	1.945	1.926	101
7.	413	484	85	2.358	2.410	98
8.	530	449	118	2.888	2.859	101
9.	256	221	116	3.144	3.080	102
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	3.144					
Ukupno 2018.		3.080				
Indeks 2019./2018.		102				



Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.09.2019. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2019. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2019. godine												2019. KUMULAT.	2018. UKUPNO	Indeks 2019./2018.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	1.648,80	32.992,80	58.792,80	173.765,59	253.712,57	407.783,60	632.060,91	640.748,00	371.107,30				2.572.612,37	2.247.543,06	114,46
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.601.219,03	5.969.253,39	3.932.524,46	6.304.730,80	1.352.030,32	642.848,11	7.828.376,06	204.247,73	83.521,23				29.918.751,13	28.552.431,11	104,79
III	Lučki servis	117.641,15	280.501,71	328.496,19	376.837,03	451.646,96	360.644,18	215.958,37	271.113,78	106.556,35				2.509.395,72	2.417.211,71	103,81
IV	Parking vozila	1.452,00	2.352,00	18.968,00	117.644,29	231.024,28	422.789,76	385.121,27	487.805,69	402.095,62				2.069.252,91	1.866.301,16	110,87
V	Ostale usluge	1.140,69	17.349,49	-22.713,17	26.028,76	34.922,33	153.010,75	35.154,78	74.524,70	74.369,19				393.787,51	523.392,23	75,24
VI	Poslovna suradnja	0,00	7.409,92	0,00	1.198.675,12	23.800,33	3.713,00	1.188.874,17	27.544,74					2.450.017,28	2.309.656,98	106,08
VII	Nautički sajam i manifestacije	4.043,75	0,00	8.415,00	0,00	24.605,00	70.915,67	250.215,87	218.241,11	1.399.638,80				1.976.075,20	1.724.290,59	114,60
UKUPNO:		3.727.145,42	6.309.859,31	4.324.483,28	8.197.681,59	2.371.741,79	2.061.705,07	10.535.761,43	1.924.225,75	2.437.288,49	0,00	0,00	0,00	41.889.892,12	39.640.826,84	105,67

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2018. godine												2018. KUMULAT.	2017. UKUPNO	Indeks 2018./2017.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	21.798,53	17.162,98	52.765,59	137.407,35	257.811,82	336.771,25	547.611,97	614.909,89	261.303,69				2.247.543,06	2.675.218,47	84,01
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	5.666.701,26	4.040.807,17	6.138.972,98	1.491.753,01	648.604,10	7.412.226,30	73.727,75	24.525,24				28.552.431,11	27.174.702,88	105,07
III	Lučki servis	136.539,66	221.275,21	350.618,77	430.464,87	394.404,73	293.203,91	266.638,50	215.071,96	108.994,10				2.417.211,71	2.269.125,52	106,53
IV	Parking vozila	924,00	4.812,00	16.769,20	116.172,16	243.356,04	328.993,60	423.876,39	398.572,88	332.824,89				1.866.301,16	1.825.611,33	102,23
V	Ostale usluge	5.298,19	22.435,64	-47.587,88	16.907,04	128.366,56	142.508,89	-64.339,85	148.390,61	171.413,03				523.392,23	507.656,35	103,10
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	686,40	28.560,48	1.110.131,30	0,00					2.309.656,98	2.183.879,37	105,76
VII	Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	0,00	0,00	22.625,00	3.430,00	0,00	178.062,11	19.392,32	1.460.781,16				1.724.290,59	1.498.134,24	115,10
UKUPNO:		3.259.673,68	5.932.387,09	4.413.372,85	8.032.828,20	2.519.808,56	1.778.642,23	9.874.206,72	1.470.065,41	2.359.842,11	0,00	0,00	0,00	39.640.826,84	38.134.328,16	103,95

Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-30.09.2019. godine kumulativno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2019. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2019. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	1.648,80	34.641,60	93.434,40	267.199,99	520.912,56	928.696,16	1.560.757,07	2.201.505,07	2.572.612,37				6,14
II Ugovorni vez sa dodacima	3.601.219,03	9.570.472,42	13.502.996,88	19.807.727,68	21.159.758,00	21.802.606,11	29.630.982,17	29.835.229,90	29.918.751,13				71,42
III Lučki servis	117.641,15	398.142,86	726.639,05	1.103.476,08	1.555.123,04	1.915.767,22	2.131.725,59	2.402.839,38	2.509.395,72				5,99
IV Parking vozila	1.452,00	3.804,00	22.772,00	140.416,29	371.440,57	794.230,33	1.179.351,60	1.667.157,29	2.069.252,91				4,94
V Ostale usluge	1.140,69	18.490,18	-4.222,99	21.805,77	56.728,10	209.738,84	244.893,63	319.418,32	393.787,51				0,94
VI Poslovna suradnja	0,00	7.409,92	7.409,92	1.206.085,04	1.229.885,37	1.233.598,37	2.422.472,54	2.450.017,27	2.450.017,28				5,85
VII Nautički sajam i manifestacije	4.043,75	4.043,75	12.458,75	12.458,75	37.063,75	107.979,42	358.195,29	576.436,40	1.976.075,20				4,72
UKUPNO	3.727.145,42	10.037.004,73	14.361.488,01	22.559.169,60	24.930.911,39	26.992.616,45	37.528.377,89	39.452.603,63	41.889.892,12	0,00	0,00	0,00	100,00

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2018. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	21.798,53	38.961,50	91.727,10	229.134,45	486.946,27	823.717,52	1.371.329,48	1.986.239,37	2.247.543,06				5,67
II Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	8.721.814,56	12.762.621,73	18.901.594,71	20.393.347,72	21.041.951,82	28.454.178,12	28.527.905,87	28.552.431,11				72,03
III Lučki servis	136.539,66	357.814,87	708.433,64	1.138.898,51	1.533.303,24	1.826.507,15	2.093.145,65	2.308.217,61	2.417.211,71				6,10
IV Parking vozila	924,00	5.736,00	22.505,20	138.677,36	382.033,40	711.027,00	1.134.903,39	1.533.476,27	1.866.301,16				4,71
V Ostale usluge	5.298,19	27.733,84	-19.854,05	-2.947,01	125.419,55	267.988,44	203.648,59	352.039,20	523.392,23				1,32
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	1.170.965,20	1.199.525,68	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98				5,83
VII Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	40.000,00	40.000,00	62.625,00	66.055,00	66.055,00	244.117,11	263.509,43	1.724.290,59				4,35
UKUPNO	3.259.673,68	9.192.060,77	13.605.433,62	21.638.261,82	24.158.070,38	25.936.772,61	35.810.979,32	37.281.044,73	39.640.826,84	0,00	0,01	0,00	100,00

Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja Marine Kornati

Iliirija d.d. kontinuiranim ulaganjem i modernizacijom nautičkog sektora pozicionira svoj nautički sektor u sam vrh ne samo hrvatske nautike već i vrh europskog nautičkog turizma. Nautiku Iliirije d.d. čine tri poslovne jedinice Marina Kornati, Nautički sajam i Restoran Marina Kornati.

Rast fizičkog prometa u ključnim segmentima ponude nautičkog sektora rezultirao je i rastom prihoda koja su za izvještajno razdoblje iznosili 39.913.816,92 kuna što je za 5,27% više u odnosu na isti period u 2018. godini. Usluga smještaja plovila odnosno ugovornog i dnevnog veza, najviše su doprinjeli rastu prihoda nautičkog sektora unatoč njegovim istim kapacitetima, kao posljedica povećanja broja plovila na ugovornom vezu i uplovljavanja plovila u tranzitu. Pored usluga nautičkog sektora u dijelu smještaja plovila rasli su i prihodi od ostalih usluga prvenstveno parkinga, potom servisa i poslovne suradnje. Sve navedene stavke bilježe rast prosječnog prihoda od kojih je daleko najznačajniji rast prosječnog prihoda od ugovornog veza za 4,35% na iznos od 41.040,81 kuna i rast prosječnih prihoda po noćenju tranzitnog veza za 6,59% na iznos od 251,65 kuna te prosječan prihod po parking mjestu koji je rastao po stopi od 10,87% i iznosi 4.138,51 kuna.



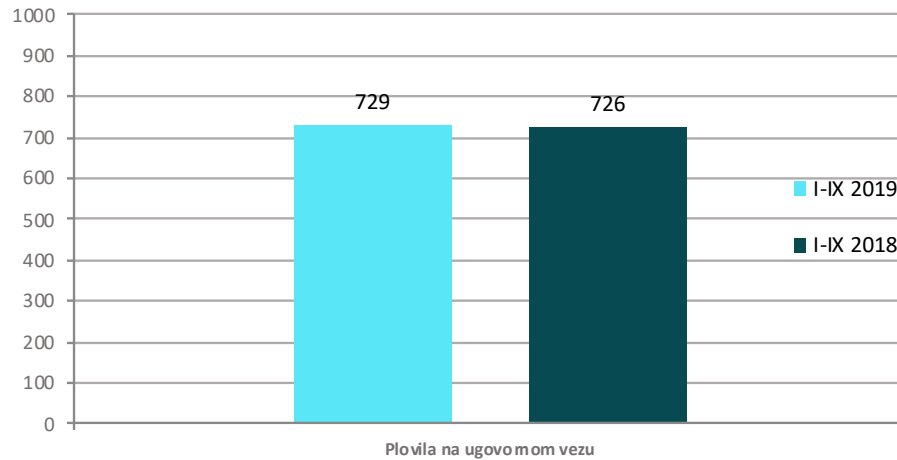
Ključni tržišni pokazatelji Marine Kornati

	I-IX 2019.	I-IX 2018.	2019./2018.
Kapacitet (broj vezova): *			
Centralna marina	435	435	0,00%
Zapadna marina	190	190	0,00%
Južna marina	80	80	0,00%
Hotelska marina	100	100	0,00%
Ukupan broj vezova	805	805	0,00%
Fizički promet:			
Plovila na ugovornom vezu	729	726	0,41%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	10.223	9.520	7,38%
Broj izvršenih servisnih operacija	3.144	3.080	2,08%
Broj parking mjesta	500	500	0,00%
Broj ugovora o poslovnoj suradnji	50	49	2,04%
Financijski rezultati:			
Ukupan poslovni prihod marine	39.913.816,92 kn	37.916.536,25 kn	5,27%
Ugovorni vez:			
Prihod ugovornog veza	29.918.751,13 kn	28.552.431,11 kn	4,79%
Pros. prihod po ugovornom vezu	41.040,81 kn	39.328,42 kn	4,35%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	75,0%	75,3%	-0,46%
Tranzitni vez:			
Prihod od tranzitnog veza	2.572.612,37 kn	2.247.543,06 kn	14,46%
Pros. prihod po noćenju (tranz. vez)	251,65 kn	236,09 kn	6,59%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,4%	5,9%	8,74%
Servis:			
Prihod od servisa	2.509.395,72 kn	2.417.211,71 kn	3,81%
Pros. prihod po serv. operaciji	798,15 kn	784,81 kn	1,70%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,3%	6,4%	-1,38%
Parkiranje:			
Prihod od parkiranja	2.069.252,91 kn	1.866.301,16 kn	10,87%
Pros. prihod po parking mjestu	4.138,51 kn	3.732,60 kn	10,87%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,2%	4,9%	5,33%
Poslovna suradnja:			
Prihod od poslovne suradnje	2.450.017,28 kn	2.309.656,98 kn	6,08%
Pros. prihod od poslovne suradnje	49.000,35 kn	47.135,86 kn	3,96%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,1%	6,1%	0,77%

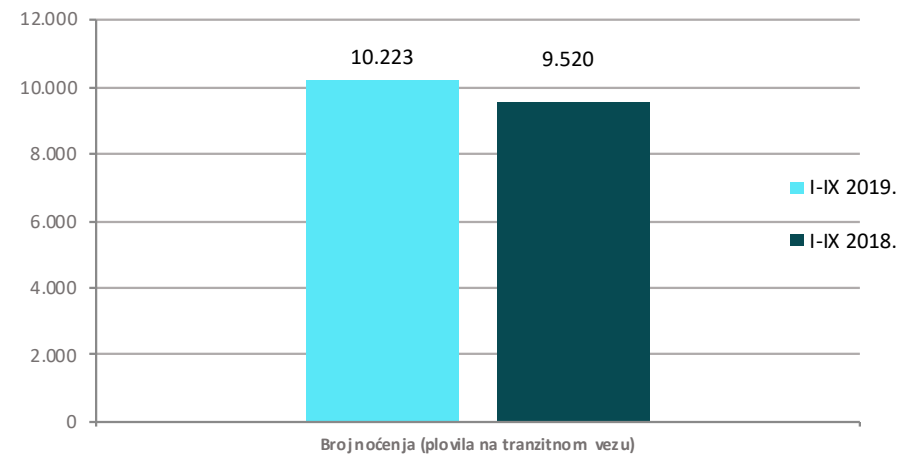
Napomene:

* Broj vezova se odnosi na fizički raspoloživ broj vezova u marini.

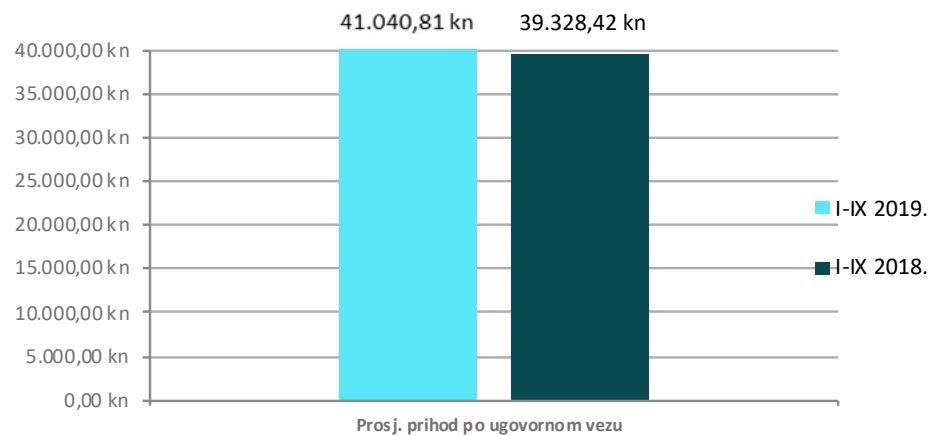
Broj plovila po ugovornom vezu u Marini Kornati za razdoblje I-IX 2019. i I-IX 2018.



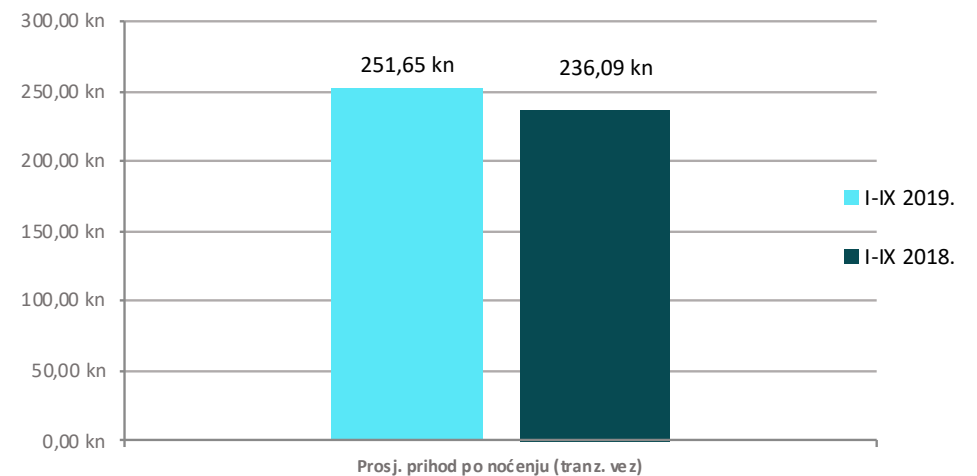
Broj noćenja tranzitnog plovila u Marini Kornati za razdoblje I-IX 2019. i I-IX 2018.



Prosječno ostvareni prihod po ugovornom vezu u Marini Kornati za razdoblje I-IX 2019. i I-IX 2018.



Prosječno ostvareni prihod po noćenju tranzitnog plovila u Marini Kornati za I-IX 2019. i I-IX 2018.





Camping Park Kulline
www.campsite.com

RECEPCIJA

DOBRO DOŠLI
WELCOME
BENVENUTI
WILLKOMMEN

5

4.3. KAMPING – KAMP "PARK SOLINE"

U prvih devet mjeseci 2019. godine u kamping sektoru ostvareno je 40.643 dolazaka, što je smanjenje od 2,44% u odnosu na isto razdoblje lani. Jednim dijelom navedeno smanjenje je posljedica (I) stanja na tržištu, otvaranje istočnog Mediterana, te dobrih vremenskih prilika na sjeveru Europe (Nizozemska, Njemačka), te (II) drugim dijelom sve kasnijim odlukama za rezervaciju smještaja, jer se gosti sve više odlučuju za last minute rezervacije. U skladu s navedenim, smanjen broj dolazaka rezultirao je i smanjenjem broja noćenja za 4,88 % u odnosu na isto razdoblje u 2018 godini.

Dva segmenta poslovanja kampa (paušal i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima, te tržišni segment paušal i u noćenjima. Navedeno povećanje kod paušalnih gostiju je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio u paušalnim gostima). Tržišni segment alatman bilježi pad u noćenjima za 7,01% te pad u dolascima za 9,57%, a kao posljedica tog odnosa je da agencijski gosti imaju porast u prosječnim danima boravka sa 7,67 na 7,88 dana. Tržišni segment individualci su ostvarili pad od 16,65 % u dolascima te 21,82 % u noćenjima. I mobilne kući-

ce kao segment u prvih devet mjeseci ove godine ostvaruju porast od 4,77 % u dolascima, ali pad od 0,71% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2018 godini. Najveći udio tog povećanja je nastao je sa slovenskog i hrvatskog tržišta.

Kamping sektor odnosno kamp „Park Soline“ bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ostvareni prihodi iznose 31.259.904,75 kuna i veći su za 3% u odnosu na isto razdoblje lani sa rastom prihoda od agencija za 5% kao rezultata povećanja broja zakupljenih parcela, i paušalaca sa rastom ostvarenih prihoda za 26%, a što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 5% dok su prihodi od individualaca manji za 14% u odnosu na lani.

S obzirom da je povećanje broja dolazaka veće od povećanje broja noćenja, prosječni broj dana boravka za devet mjeseci 2019. godine iznosi 7,04 dana.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (I.) slovensko tržište sa

udjelom od 25% noćenja, (II.) češko tržište sa 19%, (III.) njemačko tržište sa 14% noćenja, (IV.) hrvatsko tržište sa 10% i (V.) nizozemsko tržište sa 6% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa talijanskog tržišta (38,31%), slovenskog (6,77%) i hrvatskog (9,05%) u odnosu na isto razdoblje 2018 godine.

U segmentima poslovanja za kamp jedinice, zabilježen je pad u dolascima i noćenjima sa emitivnih tržišta Njemačke, Nizozemske i Slovenije. Velikim dijelom ovo je posljedica vremenskih prilika u domicilnim zemljama, gdje je lijepo i ugodno vrijeme potaknulo goste da za vrijeme godišnjih odmora ne putuju u inozemstvo. Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 29% i mobilne kućice sa udjelom od 25% noćenja koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine porasli kao rezultat kanaliziranja marketiških i prodajnih aktivnosti na ciljana i lukrativnija zapadno europska emitivna tržišta čiji gosti teže većoj kvaliteti kamping smještaja, a slijede ih paušalci sa udjelom od 24% te individualci sa udjelom 22%.

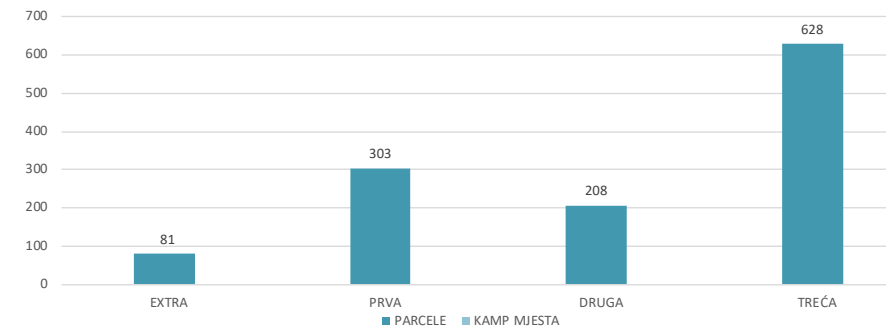
Povećanje prihoda za devet mjeseci 2019. godine rezultat je provedenih investicijskih ulaganja u nove

mobilne kućice, porast u zakupu paušalnih parcela za smještaj mobilnih kućica te optimizacije cijena.



Kapaciteti kampa "Park Soline"

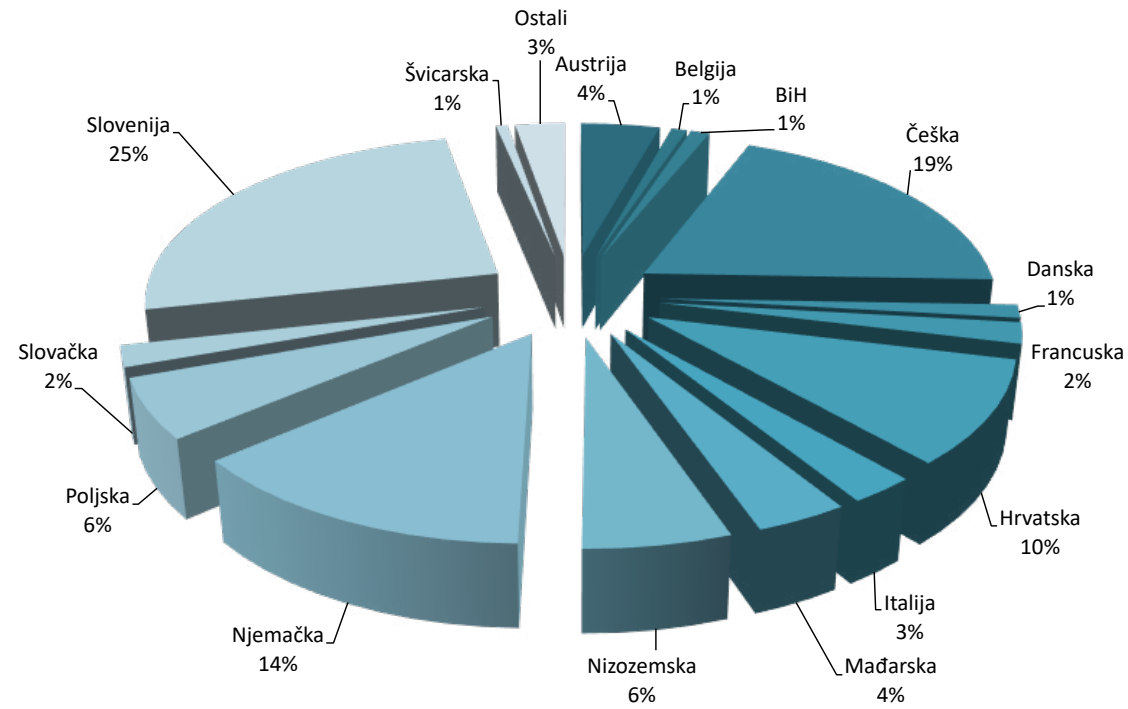
		2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	81	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	326	326	326	303	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	326	326	326	303	303
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	182	182	182	198	208
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	182	182	182	198	208
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	347	347	347	638	628
	KAMP MJESTA	187	194	194	0	0
	UKUPNO	534	541	541	638	628
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	936	936	936	1220	1220
	KAMP MJESTA	187	194	194	0	0
	SVEUKUPNO	1123	1130	1130	1220	1220



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka za razdoblje 01.01. - 30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

Tržište	2019.		2018.		INDEKS 2019./2018.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2019.	2018.
Austrija	1.959	12.186	2.055	14.697	95,33	82,91	6,22	7,15
Belgija	330	2.409	489	3.991	67,48	60,36	7,30	8,16
BiH	612	2.889	450	2.125	136,00	135,95	4,72	4,72
Češka	7.234	55.739	7.659	58.062	94,45	96,00	7,71	7,58
Danska	444	3.601	819	7.446	54,21	48,36	8,11	9,09
Francuska	820	5.711	709	5.076	115,66	112,51	6,96	7,16
Hrvatska	4.183	27.880	3.446	24.687	121,39	112,93	6,67	7,16
Italija	1.166	7.298	1.211	7.262	96,28	100,50	6,26	6,00
Mađarska	1.552	10.098	2.208	14.221	70,29	71,01	6,51	6,44
Nizozemska	1.830	15.989	2.326	20.214	78,68	79,10	8,74	8,69
Njemačka	5.132	38.847	5.400	42.471	95,04	91,47	7,57	7,87
Poljska	2.227	16.169	2.728	19.739	81,63	81,91	7,26	7,24
Slovačka	893	5.738	536	3.340	166,60	171,80	6,43	6,23
Slovenija	10.574	72.226	9.881	68.136	107,01	106,00	6,83	6,90
Švicarska	335	1.787	377	1.874	88,86	95,36	5,33	4,97
Ostali	1.352	7.642	1.364	7.537	99,12	101,39	5,65	5,53
UKUPNO	40.643	286.209	41.658	300.878	97,56	95,12	7,04	7,22

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.09.2019. godine



Dolasci i noćenja i broj parcela po tržišnim segmentima do 30.09.2019.

TRŽIŠNI SEGMENT	2019.			2018.			INDEKS 2019./2018.			PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	DOLASCI	NOĆENJA	PARCELA	DOLASCI	NOĆENJA	PARCELA	DOLASCI	NOĆENJA	PARCELA	2019.	2018.
Alotman	10.677	84.167	270	11.807	90.512	264	90,43	92,99	102,27	7,88	7,67
Paušal	9.723	68.601	242	8.013	58.913	210	121,34	116,44	115,24	7,06	7,35
Individualci	10.259	62.730	508	12.309	80.239	562	83,35	78,18	90,39	6,11	6,52
Mobilne kućice	9.984	70.711	200	9.529	71.214	184	104,77	99,29	108,70	7,08	7,47
UKUPNO:	40.643	286.209	1.220	41.658	300.878	1.220	97,56	95,12	100,00	7,04	7,22

Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 01.03. - 30.09.2019. godine

MJESEC	OŽUJAK				TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	6.200	57	0,92%	0,29	6.000	523	8,72%	2,62	6.200	708	11,42%	3,54	6.000	4.030	67,17%	20,15	6.200	5.214	84,10%	26,25
AGENCIJE	8.370	8.370	100,00%	31,00	8.100	8.100	100,00%	30,00	8.370	8.370	100,00%	31,00	8.100	8.100	100,00%	30,00	8.370	8.370	100,00%	122,00
PAUŠAL	7.471	7.471	100,00%	31,00	7.230	7.230	100,00%	30,00	7.471	7.471	100,00%	31,00	7.260	7.260	100,00%	30,00	7.502	7.502	100,00%	122,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.974	56	0,51%	0,16	10.620	678	6,38%	1,92	10.974	1.240	11,30%	3,50	10.620	3.841	36,17%	10,85	10.974	6.231	56,78%	16,43
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	4.805	0	0,00%	0,00	4.650	3	0,06%	0,02	4.805	24	0,50%	0,15	4.620	165	3,57%	1,07	4.774	442	9,26%	1,24
INDIVIDUALCI UKUPNO	15.779	56	0,35%	0,11	15.270	681	4,46%	1,34	15.779	1.264	8,01%	2,48	15.240	4.006	26,29%	7,89	15.748	6.673	42,37%	11,81
UKUPNO	37.820	15.954	42,18%	13,08	36.600	16.534	45,17%	13,55	37.820	17.813	47,10%	14,60	36.600	23.396	63,92%	19,18	37.820	27.759	73,40%	22,75

MJESEC	KOLOVOZ				RUJAN				UKUPNO DO 30.09.2019.				UKUPNO DO 30.09.2018.				INDEKS 2019./2018.						
	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	BROJ SMJEŠTA-JNIH JEDINICA	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	BROJ SMJEŠTA-JNIH JEDINICA	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI	BROJ SMJEŠTA-JNIH JEDINICA	MAKSI-MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZE-TOST U %	DANI POPUN-JENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	6.200	5.764	92,97%	28,82	6.000	2.287	38,12%	11,44	200	42.800	18.583	43,42%	92,92	184	29.992	18.894	63,00%	102,68	108,70	142,70	98,35	68,92	90,49
AGENCIJE	8.370	8.370	100,00%	31,00	8.100	8.100	100,00%	30,00	270	57.780	57.780	100,00%	214,00	264	43.032	43.032	100,00%	163,00	102,27	134,27	134,27	100,00	131,29
PAUŠAL	7.502	7.502	100,00%	31,00	7.260	7.260	100,00%	30,00	242	51.696	51.696	100,00%	214,00	210	34.047	34.047	100,00%	163,00	115,24	151,84	151,84	100,00	131,29
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.974	5.937	54,10%	16,77	10.620	2.771	26,09%	7,83	354	75.756	20.754	27,40%	58,63	328	53.464	22.074	41,29%	67,30	107,93	141,70	94,02	66,35	87,11
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	4.774	1.091	22,85%	7,08	4.620	10	0,22%	0,06	154	33.048	1.735	5,25%	11,23	234	38.325	5.201	13,57%	22,12	65,81	86,23	33,36	38,69	50,79
INDIVIDUALCI UKUPNO	15.748	7.028	44,63%	13,83	15.240	2.781	18,25%	5,47	508	108.804	22.489	20,67%	44,23	562	91.789	27.275	29,71%	48,44	90,39	118,54	82,45	69,56	91,32
UKUPNO	37.820	28.664	75,79%	23,50	36.600	20.428	55,81%	16,74	1220	261.080	150.548	57,66%	123,40	1220	198.860	123.248	61,98%	101,02	100,00	131,29	122,15	93,04	122,15

Prihodi kampa za razdoblje 01.01. – 30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

SEGMENT		2018.					2019.			INDEKS	
		OSTVARENO 2018.			OSTVARENO DO 30.09.2018.		OSTVARENO DO 30.09.2019.			2019./2018.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	OSTVARENI PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	184	71.896	12.501.103,72 kn	71.214	12.419.859,12 kn	200	70.711	12.982.741,50 kn	99	105
2.	AGENCIJE	264	90.751	4.723.061,00 kn	90.512	4.723.061,00 kn	270	84.167	4.961.578,20 kn	93	105
3.	INDIVIDUALCI	562	80.710	7.412.227,01 kn	80.239	7.358.516,02 kn	508	62.730	6.364.434,45 kn	78	86
4.	PAUŠALCI	210	59.488	4.419.277,04 kn	58.913	4.340.817,37 kn	242	68.601	5.468.888,09 kn	116	126
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.471.105,42 kn	-	1.431.712,02 kn			1.482.262,51 kn	#DIV/0!	104
UKUPNO:		1220	302.845	30.526.774,19 kn	300.878	30.273.965,53 kn	1220	286.209	31.259.904,75 kn	95	103

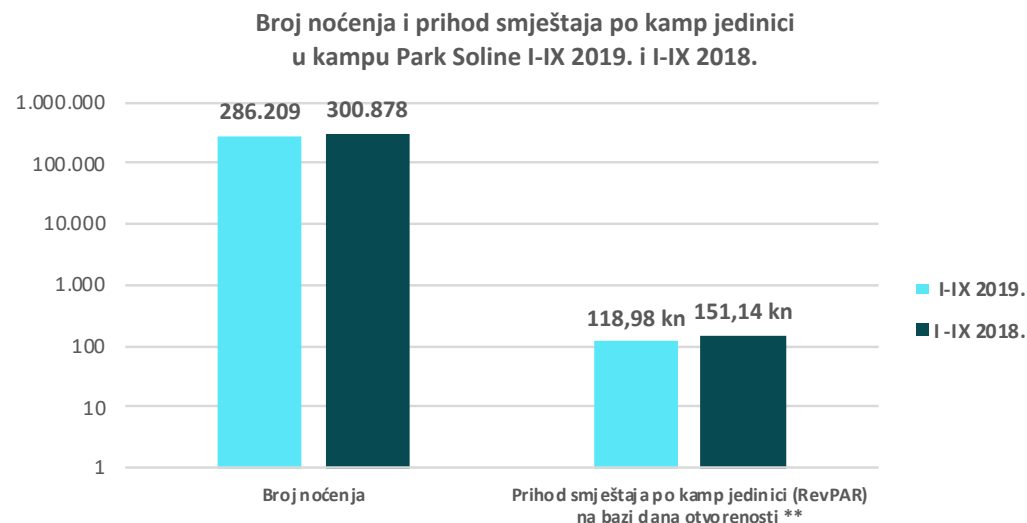
Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja kampa „Park Soline“

Kamping sektor Društva, kojeg čine Kamp "Park Soline" i restoran "Park Soline", u prvih devet mjeseci 2019. godine je u odnosu na prethodnu godinu ostvario manje dolazaka i noćenja, ali unatoč tome, bilježi značajan rast prema financijskim pokazateljima.

Unatoč manjim operativnim pokazateljima u dijelu fizičkog prometa porastao je broj prodanih kamp jedinica za 22,15% što je rezultiralo i povećanjem godišnje zauzetosti kamp jedinica na 33,81% dok je zauzetost na bazi dana otvorenosti iznosila 57,66%.

Također, smanjenje operativnih pokazatelja poslovanja u prvom redu dolazaka i noćenja te manja zauzetost na bazi dana otvorenosti rezultirali su padom prosječnom ostvarene cijene kamp jedinice koja za promatrano razdoblje iznosi 206,33 kuna kao i manjim prihodom smještaja na bazi dana otvorenosti koji je ostvaren u iznosu od 118,98 kuna.

Svi pokazatelji na bazi dana otvorenosti su nešto nizi u usporedbi sa istim razdobljem prošle godine, u najvećoj mjeri radi različitih baznih usporednih podataka. Naime, u ovoj godini kamp „Park Soline“ započeo je sa radom 01.03. što zaključno do 30.09. iznosi 214 dana otvorenosti, dok je broj dana otvorenosti u 2018. godini iznosio 163. U tom smislu prihod smještaja po kamp jedinici na bazi otvorenosti 365 dana prikazuje realniju sliku i usporedbu za prošlogodišnjim rezultatima, i isti je povećan za 3,35%.



Napomene:

** RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

Ključni tržišni pokazatelji kampa "Park Soline"

	I-IX 2019.	I-IX 2018.	2019./2018.
Smještajni kapaciteti:			
Broj kamp jedinica	1.220	1.220	0,00%
Broj osoba	3.660	3.660	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	286.209	300.878	-4,88%
Broj prodanih kamp jedinica	150.548	123.248	22,15%
Godišnja zauzetost kamp jedinica (%)	33,81%	27,68%	22,15%
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	57,66%	61,98%	-6,96%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	206,33 kn	243,86 kn	-15,39%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	69,76 kn	67,50 kn	3,35%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	118,98 kn	151,14 kn	-21,28%

Napomene:

* ADR - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

** RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

4.4. ILIRIJA TRAVEL

U devet mjeseci 2019. godine, kroz sustav i organizaciju DMK Ilirije Travel, uključivo s ostalim profitnim centrima Društva realizirano je 509 događanja – pojedinačni eventi, posebni programi, insentivi, kongresi i konferencije, vjenčanja, izleti, regate i koncerti s ukupnim brojem od 37.019 posjetitelja. Ove aktivnosti čine okosnicu proširenja sezone Društva, kao i snaženja doživljaja i dojmova gostiju, a bazirano na ponudama komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa kao i tailor made događanja. Ostvareno je ukupno 8.222.065,65 kuna prihoda realiziranog i kroz ostale profitne centre, a navedeno je rezultat aktivnosti Ilirije Travel kao integriranog proizvoda Društva.

U afirmaciji komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa kao i tailor made događanja kumulativno je realizirano 2% manje događaja uz manji broj posjetitelja (sudionika) za 11%, koji je rezultirao ostvarenjem većeg prihoda za 38% (lanjski prihod u istom razdoblju 2018. iznosio je 6.932.514,21 kunu) a što je rezultat obogaćivanja ponude, ali i iskoraka u smislu većeg broja dolazaka grupa koje su uz radne, kongresne i slične sadržaje tražili potpunost događanja kombiniranih sa izletima, zabavom, druženjem. Riječ je o sve izraženijem trendu brisanje granica poslovnog i odmorišnog

putovanja odnosno stvaranje u sve izraženijoj težnji stvaranja jedinstva doživljaja, čemu svjedočimo i u čemu aktivno sudjelujemo. Vidljivo je kako su mnoge istaknute domaće, europske i svjetske kompanije ovdje organizirale regionalna okupljanja, druženja, prezentacije, regate, i nagradna putovanja za svoje kupce ili zaposlenike. Kroz sustav Ilirija Travela to je posebno izraženo kod event broda „Nada“ koja je tijekom ove sezone uvećala prihode 106% odrađujući takva događanja na prostoru cijelog Jadrana (Rovinj, Opatija, krk, Brijuni, Split, Šibenik, Brač,...) nudeći jedinstvo prezentacije ili edukacija, gastro događanja uz krstarenje. Uvećan je i broj privatnih te poslovnih i incentive događanja s gostima Ilirije Resorta na biogradskoj i zadarskoj rivijeri čime je ostvareno produljenje sezone u našim objektima i veće zadovoljstvo gostiju.

Prostor i sadržaji Arsenala u Zadru potvrđuju se kao temeljno mjesto događanja van sezone za cijelu zadarsku regiju. Agroturistički kompleks sve izraženije mjesto organizacije domjenaka, vjenčanja, okupljanja u svećenim prilikama ili odmora i eno-gastro užitaka u kombinaciji sa novim izletničkim programima zadarsko-biogradskim zaleđem – Ravnim kotarima. Time je prihod u ovom dijelu uvećan 31%. Biogradska rivijera također ostaje jedan od najzna-

čajnijih regatnih centara u zemlji s okosnicom u našoj Marini Kornati koja im u tom pruža kompletnu logistiku kao i komplementarne usluge, a čiji su prihodi od evenata uvećani 59%. Zahvaljujući izraženijem rastu dolazaka organiziranih grupa, a što je i jedan od strateških ciljeva Društva, posebno je uvećano korištenje otvorenog lounge bara Lavandera, oplemenjenog i zatvorenim bazenom, za druženje i opuštanje tijekom sastanaka, seminara, prezentacija i kongresa te u tom objektu imamo 277% uvećan prihod po tim osnovama. Ukupno gledajući u ovoj je godini izražen trend korištenje dodatne ponude i komplementarnih sadržaja koji su i temelj djelovanja Ilirija Travela kao destinacijske menadžment kompanije.



4.5. POSLOVNO – TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno - trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre i autobusnog kolodvora. Kvalitetna lokacija objekta, u blizini stare jezgre grada sa velikim brojem novih stambenih projekata koji su trenutno u realizaciji, osigurava poslovno-trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost velikom broju lokalnih stanovnika i stranih posjetitelja. Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m², rasprostranjenih na ukupno 6 etaža – 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m², ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.897,60 m², uvećane komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora.

Popunjenost centra na dan 30. rujana 2019. godine iznosila je 99,77% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80m² do 1.836m². Komercijalizacijom prostora na trećem katu centra i kreiranjem novih uredskih poslovnih jedinica, ukupna neto iznajmljiva površina centra uvećana je za 241,30 m², od koje je trenutno iznajmljeno 218,90 m².

Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni u prva tri kvartala 2019. godine kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 10.637.486,53 kn, dok su u istom periodu 2018.godine iznosili 10.649.746,29 kuna, a što predstavlja pad od 0,12%. Dok su prihodi od zajedničkih troškova, zakupa oglasnih prostora i zakupa parkirnih mjesta u garaži bilježili rast, u kategoriji prihoda od zakupa poslovnih prostora zabilježen je pad od 181.281,71 kuna.

Iako su redovni prihodi od zakupnina bili veći 5,21% nego godinu prije, u 2019. godini izostala je izvanredna stavka prihoda koji su u 2018.godini iznosili 543.665,91 kuna. Uslijed objektivno povoljnih okolnosti zakupnik je u poslovnom prostoru City Galleria imao višestruko uvećane prihode, a što je u konačnici rezultiralo velikom razlikom na zakupnini po prometu, uprihodoj u lipnju 2018. godine. U periodu od srpnja 2018. godine pa do rujna 2019. godine zakupnik je zabilježio normalan rast poslovanja, te je po obračunu zakupnine po prometu bio unutar mjesečnih rata obračunatih na godišnjoj razini.

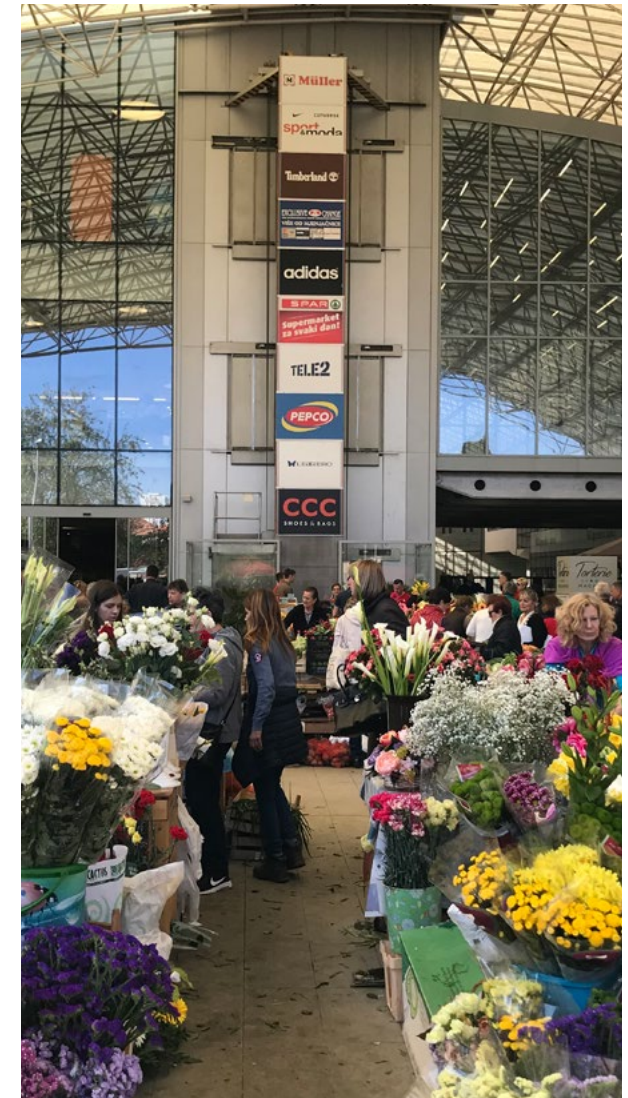
Ostali poslovni prihodi, a koji se odnose na odštete od osiguranja, u 2019. godini bili su manji za 131.933,74 kuna nego u istom razdoblju 2018. godine jer je bilo manje šteta za koje bi se mogli podnijeti odštetni zahtjevi.

U navedenom periodu 66,26% poslovnih prihoda, odnosno 7.077.180,21 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Prosječna zakupnina po metru kvadratnom poslovnog prostora u predmetnom razdoblju iznosila je 10,75 eura ili oko 79,62 kn/m². Osim zakupa poslovnih prostora, poslovni prihodi ostvareni od obračuna zajedničkih troškova zakupnicima iznose 2.403.009,69 kuna, što predstavlja 22,50% ukupnih prihoda; prihodi od davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora centra iznose 470.812,50 kuna, odnosno 4,41%; prihodi od naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta iznose 659.193,62 kuna, odnosno 6,17%; te u najmanjem dijelu, prihodi od davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi poslovno-trgovačkog centra iznose 27.272,71 kuna što predstavlja 0,26% ukupno ostvarenih prihoda.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u prva tri kvartala 2019. godine porasla je za 13,82%, te je iznosila 560.864 vozila, dok je u istom periodu 2018.

godine iznosila 492.763 vozila. Prihodi ostvareni od garaže Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie iznose 659.193,62 kuna.

U predmetnom periodu nastavljeni su radovi na aktivaciji poslovnih prostora na trećem katu centra, te njihova konverzija iz uslužnih u uredske prostore. Osim zakupnika ROSS d.o.o. koji se bavi medijskom djelatnošću i posluje putem radio stanice Radio 057 i web portala 057info.hr na lokalnom medijskom tržištu, zakupnika Drugačije d.o.o. i Zdrava navika j.d.o.o. i zakupnik Securitas Hrvatska d.o.o. započeo je sa obavljanjem djelatnosti na trećem katu, čime je neaktivno ostalo svega 22,40m².



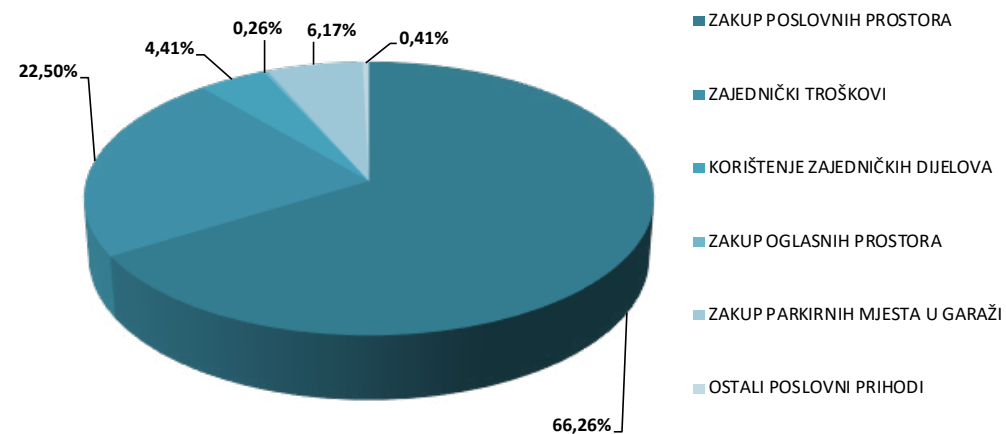
Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje 01.01. - 30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA m2	PRIHODI 01.-09. 2019.	%	PRIHODI 01.-09./2018.	%	INDEKS 2019./2018.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	37	9.897,60*	7.077.180,21 kn	66,26%	7.258.461,92 kn	67,05%	98
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	36	7.173,53	2.403.009,69 kn	22,50%	2.328.054,37 kn	21,51%	103
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	21	1.018,80	470.812,50 kn	4,41%	462.449,45 kn	4,27%	102
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	129,18	27.272,51 kn	0,26%	25.882,83 kn	0,24%	105
5.	ZAKUP PARKIRNIH MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	659.193,62 kn	6,17%	574.897,72 kn	5,31%	115
PRIHODI				10.637.468,53 kn	99,59%	10.649.746,29 kn	98,38%	100
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			43.958,07 kn	0,41%	175.891,81 kn	1,62%	25
SVEUKUPNO PRIHODI				10.681.426,60 kn	100,00%	10.825.638,10 kn	100,00%	99

* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

** Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

*** Broj parkirnih mjesta u garaži



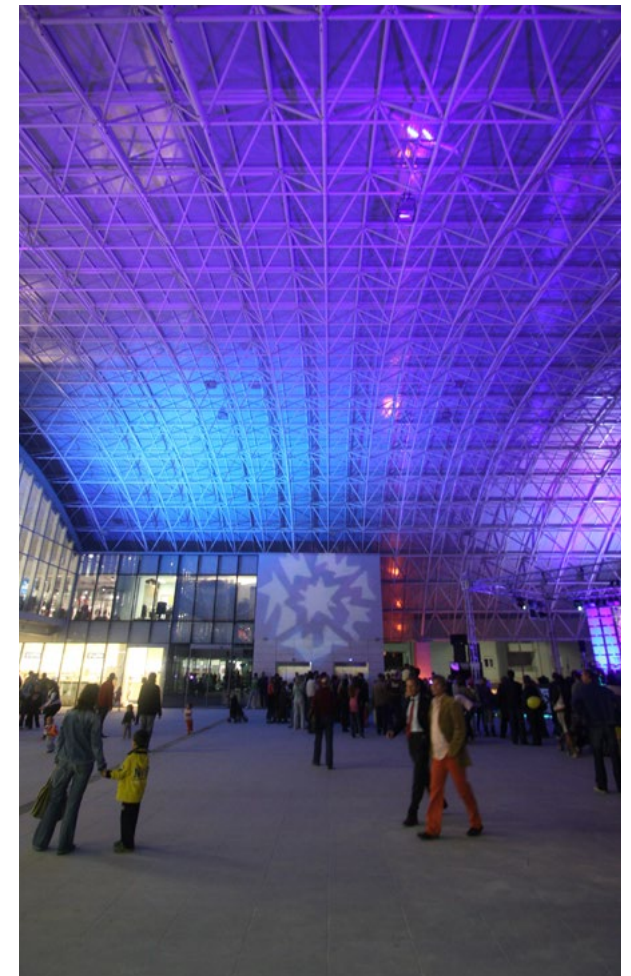
Sažetak ključnih tržišnih rezultata poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Galleria

U svom dosadašnjem poslovanju kao organizacijska jedinica društva Ilirija d.d., kroz 2017., 2018. godinu i prvih devet mjeseci 2019. godine, centar City Galleria ostvario je pozitivne rezultate poslovanja, te je vidljiv rast ključnih tržišnih pokazatelja u navedenom razdoblju.

Komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra i prenamjenom istog u uredske poslovne jedinice, povećana je ukupna neto iznajmljiva površina objekta na 9.897,60 m². Sa danom 30. rujna 2019. godine aktivno je ukupno 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora. Poslovno - trgovački centar City Galleria najveći dio prihoda ostvaruje kroz davanje u zakup poslovnih prostora. Prosječna ostvarena zakupnina po metru kvadratnom aktivnog poslovnog prostora za prvih devet mjeseci 2019. godine iznosila je 716,61 kn/m², odnosno 79,62 kn/m² mjesečno. Ostali prihodi ostvareni su sa osnova obračuna zajedničkih troškova (obračunato na površinu od 7.173,53 m²), davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora poslovno - trgovačkog centra

(ukupno 1.018,80 m²), naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta u podzemnoj garaži centra (ukupne površine 10.863,50 m²), te u najmanjem dijelu davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi centra (ukupna površina 129,18 m²).

Javna podzemna garaža centra raspolaže sa ukupno 410 parkirnih mjesta, a posjećenost iste za prvih devet mjeseci 2019. godine iznosi 560.864 vozila što predstavlja porast od 13,82% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, dok je prosječno vrijeme zadržavanja vozila u garaži iznosilo 01:00 sat. Ostvareni prihod garaže sa danom 30. rujna 2019. godine iznosi ukupno 659.193,62 kuna, dok prosječan prihod garaže po parkirnom mjestu za prvih devet mjeseci iznosi 1.607,76 kuna. U istom razdoblju 2018. godine prosječan prihod po parkirnom mjestu iznosio je 1.402,16 kuna, prema kojem je pokazatelju u 2019. godini ostvaren rast od 14,67%.



Ključni tržišni pokazatelji real estate sektora - City Galleria

RAZDOBLJE	I-IX 2019.	I-IX 2018.	2019./2018.
Poslovni kapaciteti:			
Poslovni prostori - površina (m ²)	9.897,60	9.897,60	0,00%
Zajednički troškovi - površina (m ²)	7.173,53	7.083,53	1,27%
Zajednički dijelovi centra - površina (m ²)	1.018,80	999,80	1,90%
Oglasni prostori - površina (m ²)	129,18	118,52	8,99%
Garaža - površina (m ²)	10.863,50	10.863,50	0,00%
Poslovni promet:			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	37	35	5,71%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	36	33	9,09%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	21	21	0,00%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	7	14,29%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,00%
Garaža - promet vozila	560.864	492.763	13,82%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	79,62 kn	82,79 kn	-3,83%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	716,61 kn	745,12 kn	-3,83%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	1.607,79 kn	1.402,16 kn	14,67%

Napomene:

* AMR - Average Monthly Rent - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

** Prihod garaže po parkirnom mjestu predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

5.1. FINANCIJSKI OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA

5.1.1. HOTELIJERSTVO

	I-IX 2019.	I-IX 2018.	2019./2018.
HOTELIJERSTVO - BIOGRAD			
Poslovni prihodi	48.593.919,20 kn	46.989.862,32 kn	3,41%
Prihod od pansiona	39.981.497,70 kn	38.571.621,97 kn	3,66%
TRevPAR *	130.980,91 kn	126.657,31 kn	3,41%
Operativni troškovi poslovanja **	28.588.740,85 kn	26.167.996,31 kn	9,25%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	20.005.178,35 kn	20.821.866,01 kn	-3,92%
GOP po smještajnoj jedinici	53.922,31 kn	56.123,63 kn	-3,92%
GOP marža ****	41,2%	44,3%	-7,09%
Kapitalna ulaganja	3.620.838,69 kn	12.538.359,66 kn	-71,12%
HOTELIJERSTVO - SV. FILIP I JAKOV			
Poslovni prihodi	4.725.755,04 kn	4.626.393,42 kn	2,15%
Prihod od pansiona	4.317.720,44 kn	4.286.736,82 kn	0,72%
TRevPAR *	65.635,49 kn	64.255,46 kn	2,15%
Operativni troškovi poslovanja **	3.174.316,22 kn	2.897.116,00 kn	9,57%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	1.551.438,82 kn	1.729.277,42 kn	-10,28%
GOP po smještajnoj jedinici	21.547,76 kn	24.017,74 kn	-10,28%
GOP marža ****	32,8%	37,4%	-12,17%
Kapitalna ulaganja	390.982,03 kn	544.395,00 kn	-28,18%
HOTELIJERSTVO - UKUPNO ILIRIJA d.d.			
Poslovni prihodi	53.319.674,24 kn	51.616.255,74 kn	3,30%
Prihod od pansiona	44.299.218,14 kn	42.858.358,79 kn	3,36%
TRevPAR *	120.360,44 kn	116.515,25 kn	3,30%
Operativni troškovi poslovanja **	31.763.057,07 kn	29.065.112,31 kn	9,28%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	21.556.617,17 kn	22.551.143,43 kn	-4,41%
GOP po smještajnoj jedinici	48.660,54 kn	50.905,52 kn	-4,41%
GOP marža ****	40,4%	43,7%	-7,46%
Kapitalna ulaganja	4.011.820,72 kn	13.082.754,66 kn	-69,34%

Napomene:

Hotelijerstvo u Biogradu obuhvaća hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, Lavender bar te Aquatic centar i zabavno sportski centar, a hotelijerstvo u Sv. Filip i Jakovu se odnosi na hotel Villa Donat.

* TRevPAR (ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*** GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

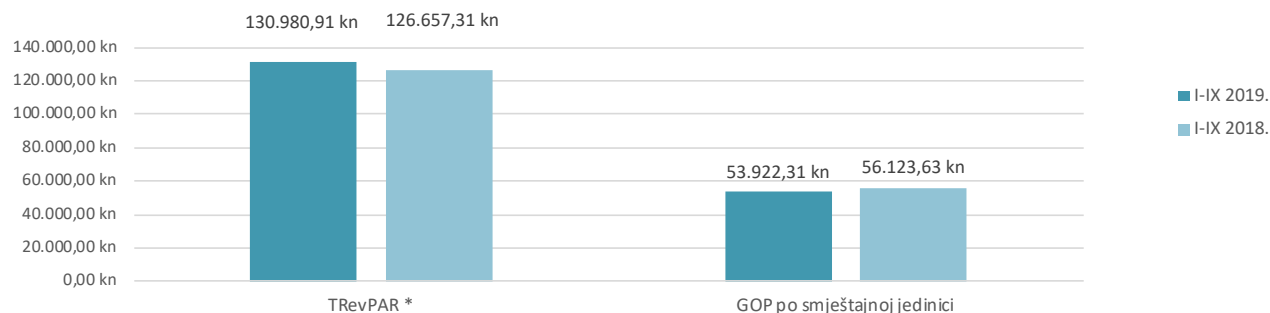
**** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda

U devet mjeseci 2019. godine hotelijerstvo je ostvarilo 53,3 milijuna kuna poslovnog prihoda, što je za 3,3% više od prethodne godine (u kojoj je rast iznosio 11,2%). Istovremeno operativni troškovi hotelijerstva su u odnosu na prethodnu godinu porasli za 9,28%. Povećanje operativnih troškova hotelijerstva većim dijelom nastalo je kao posljedica povećanog volumena poslovanja ali i povećanja troškova rada i ostalih troškova. Bruto operativna dobit (GOP) na razini hotelijerstva u promatranom razdoblju smanjena je u odnosu na isto razdoblje lani za -4,41%, koliko i GOP po smještajnoj jedinici te iznosi iznosi 53,922.31 kuna za hotele u Biogradu uz pad od -3.92% i 48.660,54 kuna za cjelokupno hotelijerstvo Ilirije d.d. uz pad od -4.41%. U devet mjeseci 2019. godine je u unapređenje konkurentnosti proizvoda hotelijerstva Društva investirano 4 milijuna kuna kapitalnih ulaganja.

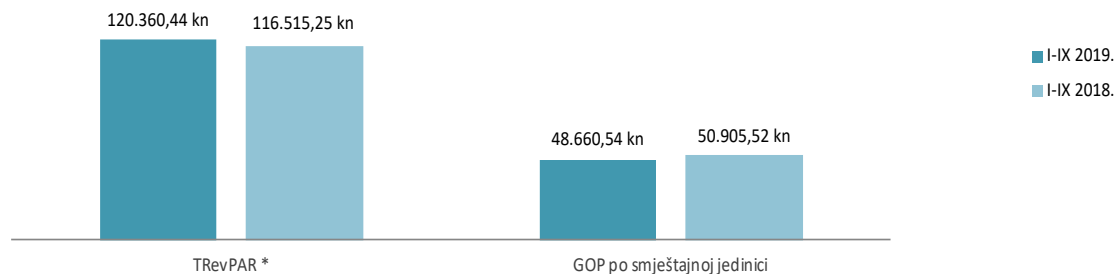
Napomene:

* TRevPAR označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica. GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

Ukupni prihodi po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima u Biogradu na Moru u razdoblju I-IX 2019. i I-IX 2018.



Ukupni prihod po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima Ilirije d.d. u razdoblju I-IX 2019. i I-IX 2018.



5.1. FINANCIJSKI OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA

5.1.2. NAUTIKA

Rezultate poslovanja nautike čine tri segmenta: Marina Kornati, restoran „Marina Kornati“ i Nautički sajam. Najznačajniji doprinos generiranju prihoda kao i udjel u istom cijelom nautičkog sektora Društva jest prihoda Marine Kornati koji je u prvih devet mjeseci ostvario stopu rasta od 5,27% i realiziran je u iznosu od 39.913.816,92 kuna uz zadržavanje kapaciteta na istoj razini.

Najznačajniji utjecaj na rast prihoda Marine Kornati imao je rast prihoda od ugovornog veza koji za izvještajno razdoblje iznosi 29.918.751,13 kuna u odnosu na isti period u 2018. kad je ostvaren u iznosu od 28.552.431,11 kuna. Osim ugovornog veza i sve ostale stavke prihoda marine ostvarile su rast i to dnevni vez za 14,46%, lučki servis za 3,81%, parking za 10,87%, te poslovna suradnja za 6,08%. Jedino je stavci prihoda ostale usluge realiziran manji prihod obzirom da navedena stavka čini tek 0,94 % ukupnog prihoda njeni rezultati ne utječu za realizaciju ukupnog prihoda Marine Kornati.

Utjecaj na rast prihoda jednim dijelom je rezultat povećanje cijena ugovornog veza za 3%, te povećanje prosječne dužine plovila posebno u charteru koji ima i veće cijene u odnosu na individualne ugovorne veza.

Također, ostali segmenti ponude u nautičkom sektoru Društva ostvarili su rast prihoda odnosno prihodi nautičkog sajma rasli su za 14,60% kao i prihodi od ugostiteljstva koji bilježe rast od 2,58%.

Operativni troškovi nautičkog sektora za promatrani period porasli su za 6,28% koji je povezan sa razvojem novih proizvoda i usluga posebice u dijelu Nautičkog sajma gdje je ostvaren i najveći rast troškova.

U devet mjeseci 2019. godine na razini nautičkog sektora rastao je poslovni prohod po vezu za 5,48% i iznosi 55.347,22 kuna kao i GOP po vezu koji iznosi 37.137,87 kuna uz ostvarenu stopu rasta od 5,10%. Također, bruto operativna dobit cijelog nautičkog sektora iznosi 29.895.988,80 kuna i rasla je za 5,10%.

Investicije Društva u nautičkom sektoru za izvještajno razdoblje iznose 670.047,65 kuna.

Ključni financijski pokazatelji nautike

	I-IX 2019.	I-IX 2018.	2019./2018.
NAUTIKA UKUPNO			
Poslovni prihodi	44.576.243,32 kn	42.259.650,40 kn	5,48%
Poslovni prihod po vezu	55.374,22 kn	52.496,46 kn	5,48%
Operativni troškovi poslovanja *	14.680.254,52 kn	13.813.259,51 kn	6,28%
GOP **	29.895.988,80 kn	28.446.390,89 kn	5,10%
GOP po vezu	37.137,87 kn	35.337,13 kn	5,10%
GOP marža ***	67,1%	67,3%	-0,37%
Kapitalna ulaganja	670.047,65 kn	2.425.258,73 kn	-72,37%
MARINA KORNATI			
Poslovni prihodi	39.913.816,92 kn	37.916.536,25 kn	5,27%
Poslovni prihod po vezu	49.582,38 kn	47.101,29 kn	5,27%
Operativni troškovi poslovanja *	10.208.818,75 kn	10.077.177,51 kn	1,31%
GOP **	29.704.998,17 kn	27.839.358,74 kn	6,70%
GOP po vezu	36.900,62 kn	34.583,05 kn	6,70%
GOP marža ***	74,4%	73,4%	1,36%
RESTORAN MARINA KORNATI			
Poslovni prihodi	2.686.351,20 kn	2.618.823,56 kn	2,58%
Operativni troškovi poslovanja *	3.277.560,40 kn	2.745.095,44 kn	19,40%
GOP **	-591.209,20 kn	-126.271,88 kn	368,20%
GOP marža ***	-22,0%	-4,8%	356,43%
NAUTIČKI SAJAM			
Poslovni prihodi	1.976.075,20 kn	1.724.290,59 kn	14,60%
Operativni troškovi poslovanja *	1.193.875,37 kn	990.986,56 kn	20,47%
GOP **	782.199,83 kn	733.304,03 kn	6,67%
GOP marža ***	39,6%	42,5%	-6,92%

Napomene:

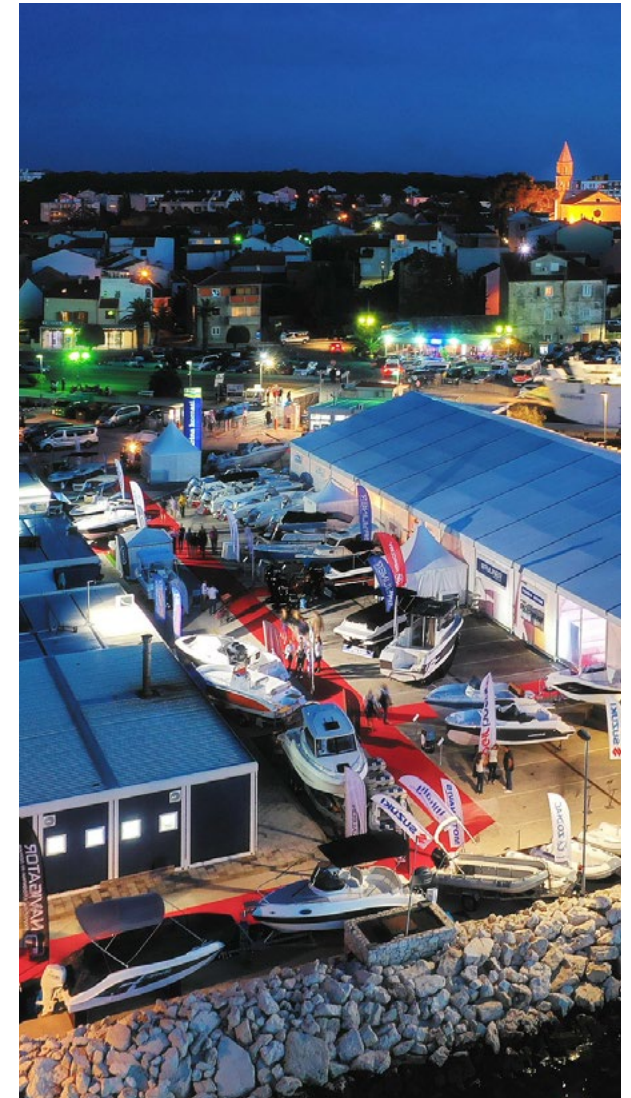
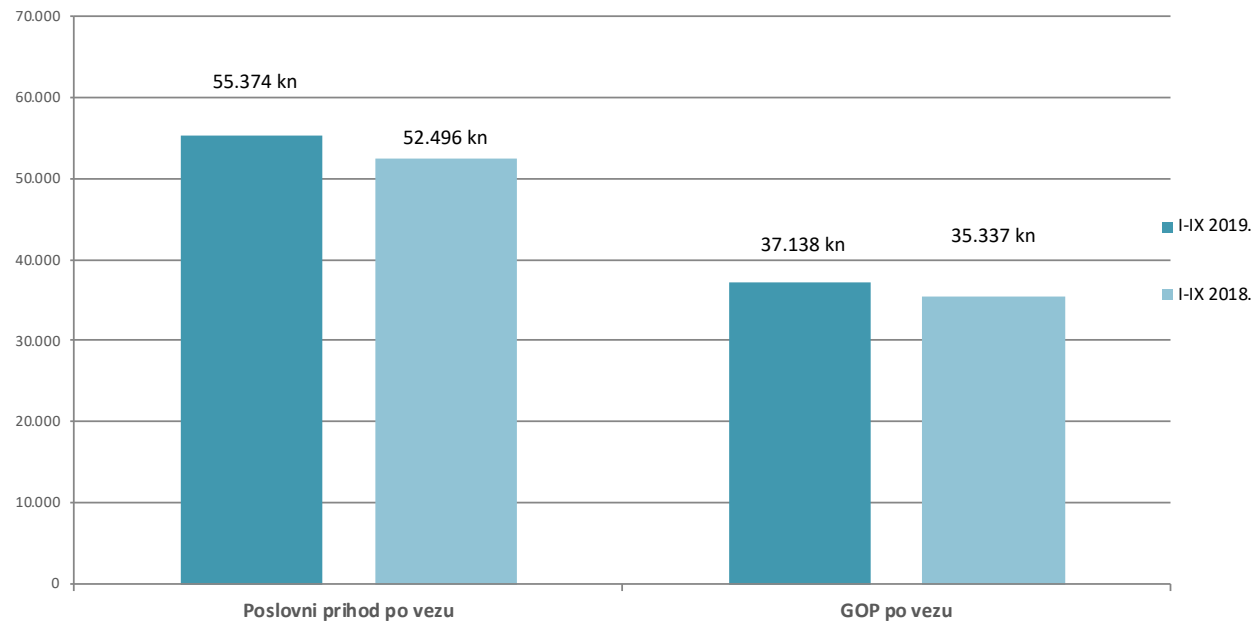
Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit nautike prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Ukupan poslovni prihod i bruto operativna dobit (GOP) po vezu Nautike za razdoblje I-IX 2019. i I-IX 2018.



5.1. FINANCIJSKI OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA

5.1.3. KAMPING

Napomene:

Kamping uključuje kamp te restoran u kampu Park Soline.

* TRevPAR - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

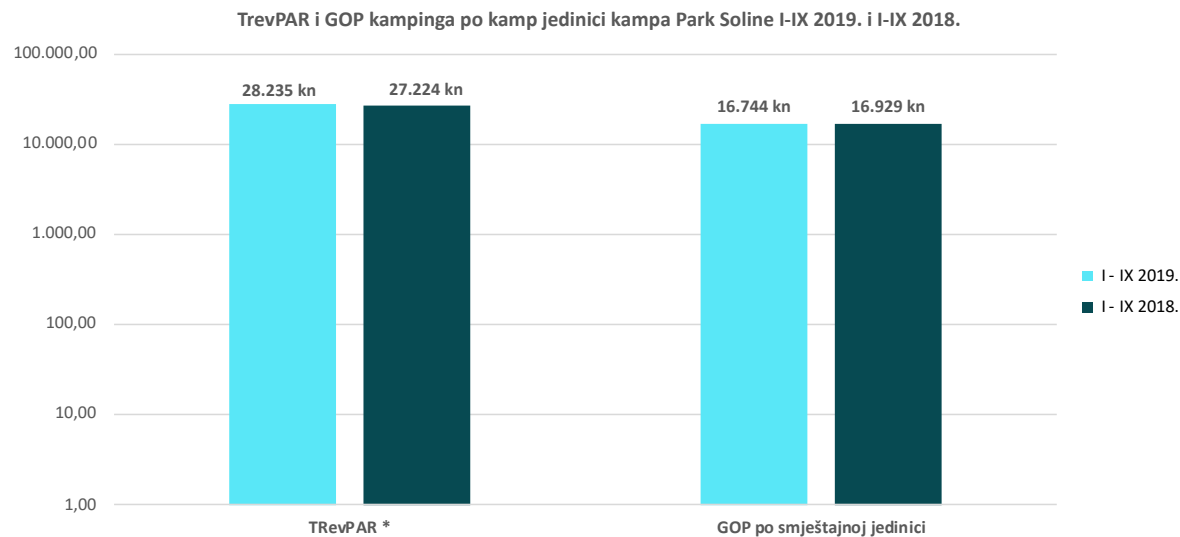
**** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

	I - IX 2019.	I - IX 2018.	2019./2018.
KAMPING UKUPNO			
Poslovni prihodi	34.446.659,53 kn	33.212.679,80 kn	3,72%
TRevPAR *	28.234,97 kn	27.223,51 kn	3,72%
Operativni troškovi poslovanja **	14.018.582,97 kn	12.559.016,75 kn	11,62%
GOP ***	20.428.076,56 kn	20.653.663,05 kn	-1,09%
GOP po smještajnoj jedinici	16.744,33 kn	16.929,23 kn	-1,09%
GOP marža ****	59,3%	62,2%	-4,64%
Kapitalna ulaganja	4.852.689,68 kn	10.666.335,27 kn	-54,50%
KAMP PARK SOLINE			
Poslovni prihodi	31.259.904,75 kn	30.273.965,53 kn	3,26%
TRevPAR *	25.622,87 kn	24.814,73 kn	3,26%
Operativni troškovi poslovanja **	11.131.373,22 kn	9.858.466,48 kn	12,91%
GOP ***	20.128.531,53 kn	20.415.499,05 kn	-1,41%
GOP po smještajnoj jedinici	16.498,80 kn	16.734,02 kn	-1,41%
GOP marža ****	64,4%	67,4%	-4,52%
RESTORAN PARK SOLINE			
Poslovni prihodi	3.186.754,78 kn	2.938.714,27 kn	8,44%
Operativni troškovi poslovanja **	2.887.209,75 kn	2.700.550,27 kn	6,91%
GOP ***	299.545,03 kn	238.164,00 kn	25,77%
GOP marža ****	9,4%	8,1%	15,98%

Kamping Društva, kojeg čine kamp „Park Soline“ i restoran „Park Soline“, u devet mjeseci 2019. godine ostvario je 34.446.659,53 kune poslovnog prihoda što je za 3,72% više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine od čega je rast prihoda generiran rastom prihoda od smještaja za 3,26% odnosno kampa „Park Soline“ i rastom prihoda restorana „Park Soline“ za 8,44%. U dijelu usluga smještaja ostvaren je porast prihoda kod paušalnih gostiju (stopa rasta 26%), porast prihoda kod vlastitih mobilnih kućica (stopa rasta 5%), te u porast prihoda u segmentu agencije - fiksni zakup (stopa rasta 5%).

Rast poslovnih prihoda rezultat je većeg broja sklopljenih paušalnih i agencijskih ugovora te povećanja broja vlastitih mobilnih kućica. Operativni troškovi na razini cijelog kampinga su se povećali za 11,62%, jednim dijelom kao poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika, ranijeg otvaranja kampa i posljedično time ranijeg zapošljavanja sezonskih zaposlenika, što je za posljedicu imalo povećanje troškova rada u visini od 7%, ali i zbog povećanja komunalnih troškova u visini od 40% te ostalih troškova koji su nastali usljed unaprijeđenja kvalitete i konkurentnosti proizvoda.

Društvo je zaključno do 30.09.2019. godine u kamping sektor investiralo 4.852.689,68 kuna.



Napomene:

* TrevPAR označava ukupni poslovni prihod kampinga podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

GOP označava bruto operativnu dobit kampinga prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

5.1. FINANCIJSKI OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA

5.1.4. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

	I-IX 2019.	I-IX 2018.	2019./2018.
Poslovni prihodi	10.681.426,60 kn	10.825.638,10 kn	-1,33%
Operativni troškovi poslovanja *	4.330.582,12 kn	3.975.362,70 kn	8,94%
GOP **	6.350.844,48 kn	6.850.275,40 kn	-7,29%
GOP marža ***	59,5%	63,1%	-5,80%
Kapitalna ulaganja	379.954,71 kn	21.400,00 kn	1675,49%

Napomene:

* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria realizirani u prvih devet mjeseci 2019. godine kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 10.637.468,53 kuna. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 43.958,07 kuna, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 10.681.426,60 kuna. Ukupni poslovni prihodi zabilježili su pad od 1,33%. Iako su kategorije redovne zakupnine, zajednički troškovi, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora i prihod garaže bilježile rast, izostali su izvanredni dodatni prihodi koji su u 2018. godini iznosili 543.665,91 kuna.

Operativni troškovi poslovanja Poslovno - trgovačkog centra City Galleria, koji ne uključuju troškove amortizacije, financijske i izvanredne rashode, za devet mjeseci 2019. godine iznose 4.330.582,12 kuna. Operativni troškovi poslovanja rasli su za 8,94% u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu, a najveći udio u porastu troškova odnosi se na porast cijene rada, odnosno bruto plaće.

Operativna bruto dobit centra za predmetni period iznosi 6.350.844,48 kuna prije alokacije troškova Zajedničkih službi, što predstavlja maržu od 59,5%.

5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

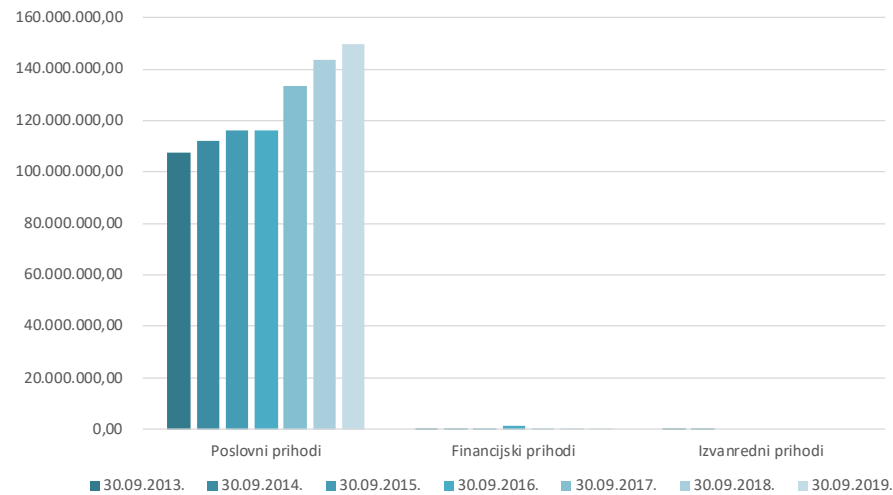
5.2. FINANCIJSKI OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

5.2.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

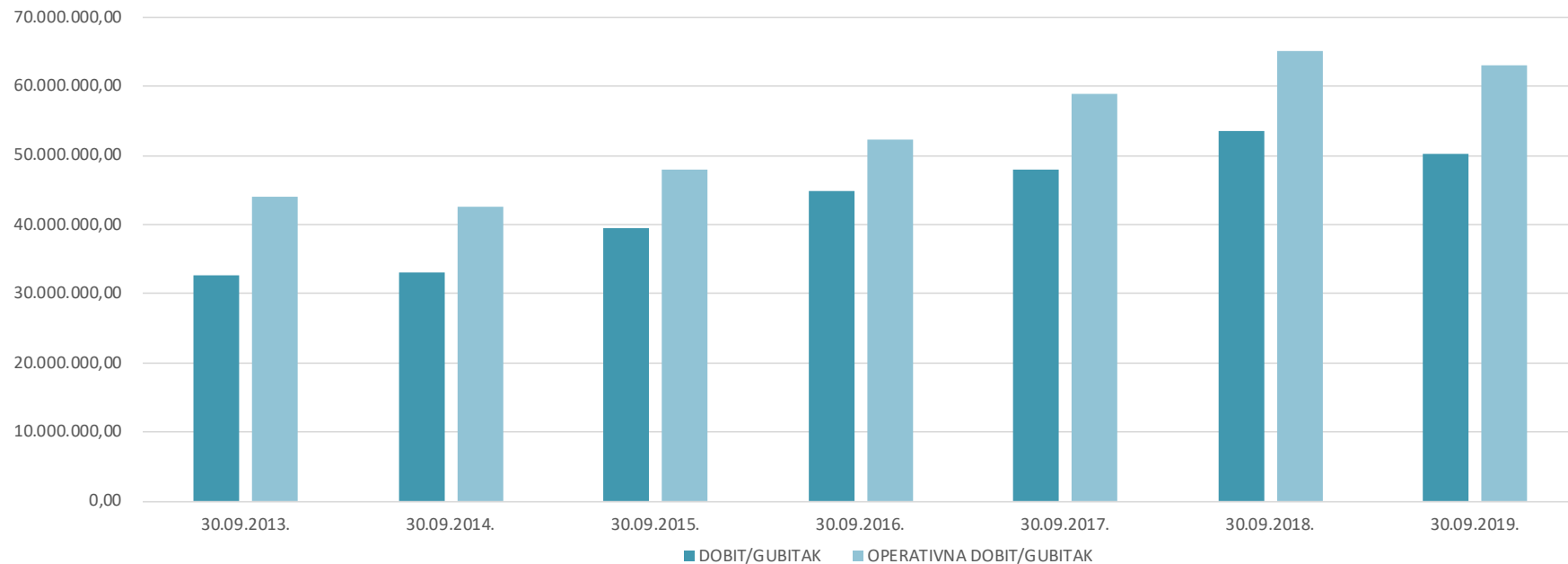
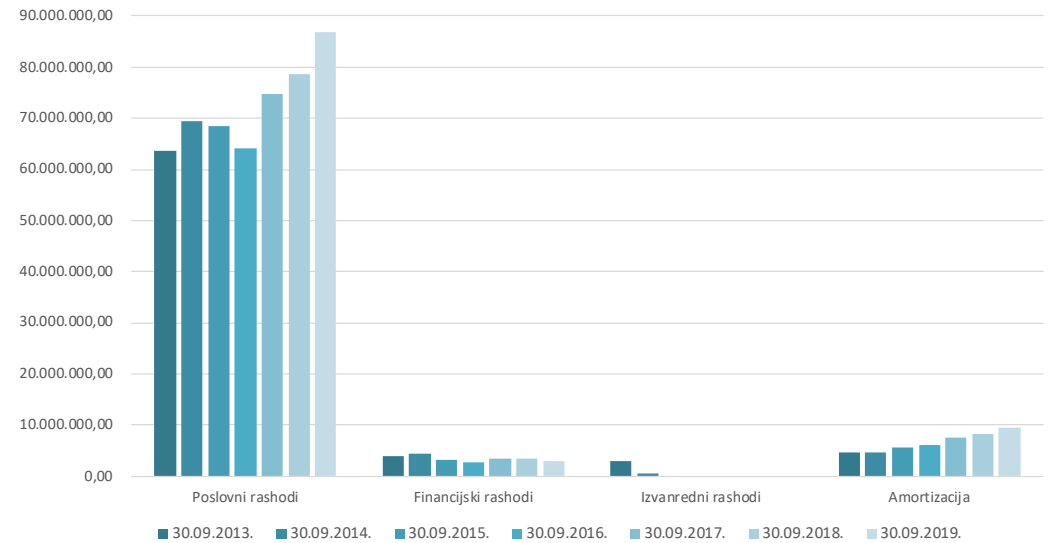
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.- 30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2013. do 2018. godine

O p i s	30.09.2013.	30.09.2014.	30.09.2015.	30.09.2016.	30.09.2017.	30.09.2018.	30.09.2019.	Indeks 2019./2018.
Poslovni prihodi	107.612.475,44	112.063.612,03	116.438.694,86	116.341.032,15	133.683.991,24	143.746.360,96	149.848.902,06	104,25
Financijski prihodi	211.122,31	101.872,88	169.969,36	1.376.108,17	130.719,63	178.732,77	51.026,43	28,55
Izvanredni prihodi	88.306,06	367.249,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	107.911.903,81	112.532.734,42	116.608.664,22	117.717.140,32	133.814.710,87	143.925.093,73	149.899.928,49	104,15
Poslovni rashodi	63.604.415,83	69.539.142,34	68.406.421,17	64.083.275,90	74.795.602,82	78.576.779,24	86.881.384,52	110,57
Financijski rashodi	4.033.062,83	4.390.325,97	3.131.122,26	2.675.230,13	3.356.649,98	3.402.730,68	3.099.948,88	91,10
Izvanredni rashodi	2.926.069,57	667.960,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	4.679.634,18	4.788.904,95	5.602.665,15	6.169.485,96	7.650.121,51	8.366.607,36	9.597.672,00	114,71
UKUPNO RASHODI	75.243.182,41	79.386.333,38	77.140.208,58	72.927.991,99	85.802.374,31	90.346.117,28	99.579.005,40	110,22
DOBIT/GUBITAK	32.668.721,40	33.146.401,04	39.468.455,64	44.789.148,33	48.012.336,56	53.578.976,45	50.320.923,09	93,92
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	44.008.059,61	42.524.469,69	48.032.273,69	52.257.756,25	58.888.388,42	65.169.581,72	62.967.517,54	96,62
EBITDA	41.381.418,41	42.325.631,96	48.202.243,05	53.633.864,42	59.019.108,05	65.348.314,49	63.018.543,97	96,43

PRIHODI 2013.-2019. GODINE



RASHODI 2013.-2019. GODINE



I.

U devet mjeseci 2019. godine ukupni prihodi iznose 149.899.928,49 kuna i ostvarili su rast od 4,15% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 149.848.902,06 kuna u odnosu na prethodnu poslovnu godinu ostvarili su rast od 4,25% kao rezultat rasta realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje iznose 148.849.796,71 kuna i veći su 4,31%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 142.709.773,08 kuna, što je rezultat rasta prihoda od prodaje na stranom tržištu za 7% i domaćem tržištu za 4%. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,33% poslovnih i 99,30% ukupnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi iznose 99.579.005,40 kuna i u usporedbi sa devet mjeseci 2018. godine veći su za 10,22% kao rezultat rasta poslovnih rashoda za 10,57% i amortizacije za 14,71%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 86.881.384,52 kuna i veći su za 10,57% odnosno za 8.304.605,28 kuna u usporedbi sa istim razdobljem 2018. godine kao rezultat rasta troškova usluga za 15%, ostalih troškova za 14%, troška bruto plaća za 11%, te troška sirovina i materijala za 4%.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva manja je za 3,38% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine i iznosi 62.967.517,54 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 63.018.543,97 kuna i manja je za 3,57% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 53.420.871,97 kuna i manja je za 6,25%.

Dobit za izvještajno razdoblje iznosi 50.320.923,09 kuna i manja je 6,08% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Pokazatelji profitabilnosti (operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit) manji su u odnosu na isti period lani iz razloga rasta poslovnih rashoda i to u dijelu rasta troška bruto plaća, koji u apsolutnom iznosu najviše rasli i čine 37,44% rasta povećanja poslovnih rashoda, a posljedica su odgovorne i sustavne politike upravljanja kadrovima, potom razvoja cjelogodišnjeg poslovanja a posljedično i time ranijeg otvaranja objekata. Na smanjenje profitabilnosti Društva značajnim dijelom utjecao je i razvoj novih proizvoda i usluga u svrhu razvoja cjelogodišnjeg poslovanja gdje su troškovi razvoja novih proizvoda, njihove promocija i marketiških aktivnosti bitno utjecali na rast troškova poslovanja, pored navedenog i rast troškova komunalnih usluga posebice komunalne naknade doprio je rastu rashoda.

Financijski izvještaj Društva
na dan 30.09.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. i 2017. godine

PRIHODI	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.	2019.	INDEKS 2019./2018.
Prihodi na domaćem tržištu	100.504.837,86	107.771.622,11	107	111.313.214,03	103
Prihodi na stranom tržištu	32.876.271,34	35.310.389,56	107	37.897.282,89	107
Ostali prihodi	302.882,04	664.349,29	219	638.405,14	96
POSLOVNI PRIHODI	133.683.991,24	143.746.360,96	108	149.848.902,06	104
FINANCIJSKI PRIHODI	130.719,63	178.732,77	137	51.026,43	29
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	133.814.710,87	143.925.093,73	108	149.899.928,49	104
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	18.730.170,40	18.598.209,35	99	19.400.740,50	104
Troškovi usluga	12.592.335,54	12.712.623,65	101	14.573.722,48	115
Bruto plaće	26.859.874,37	28.930.974,04	108	32.040.522,00	111
Ostali troškovi	16.613.222,51	18.334.972,20	110	20.866.399,54	114
UKUPNO TROŠKOVI	74.795.602,82	78.576.779,24	105	86.881.384,52	111
AMORTIZACIJA	7.650.121,51	8.366.607,36	109	9.597.672,00	115
FINANCIJSKI RASHODI	3.356.649,98	3.402.730,68	101	3.099.948,88	91
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	85.802.374,31	90.346.117,28	105	99.579.005,40	110
DOBIT / GUBITAK	48.012.336,56	53.578.976,45	112	50.320.923,09	94
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	58.888.388,42	65.169.581,72	111	62.967.517,54	97
EBITDA	59.019.108,05	65.348.314,49	111	63.018.543,97	96

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva iznose 53.319.674,26 kuna i veći su za 3% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu a rezultat su: (I) rasta poslovnih prihoda od prodaje u dijelu realizacije prihoda na domaćem tržištu sa rastom od 9%, (II) ostvarenja do sada daleko najboljih ključnih fizičkih rezultata poslovanja odnosno noćenja, i (III) smanjenja sezonalnosti poslovanja kroz jačanje prodajnih aktivnosti u pred i posezoni.

Prihodi od nautike iznose 44.576.303,32 kuna i veći su za 5% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kao posljedica rasta prihoda u dijelu usluge smještaja plovila odnosno Marine Kornati, posebno s naslova prihoda od ugovornog veza koji su u apslutnom iznosu najviše pridonijeli rastu prihoda nautičkog sektora (rast od 1.366.320,02 kuna ili za 4,79%) sa udjelom od 58,98% u ukupnom rastu prihoda nautičkog sektora, (II) rasta prihoda od nautičkog sajma za 14,60% i (III) prihodu od ugostiteljstva koji su rasli za 3%.

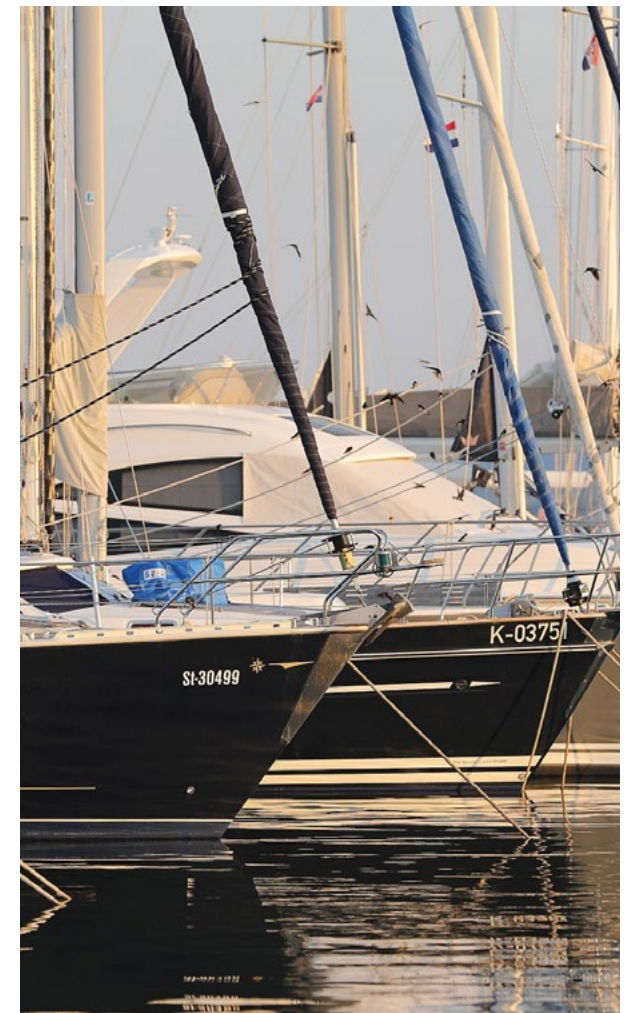
Prihodi od kampinga iznose 34.446.659,53 kuna i veći su za 4% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kao rezultat: (I) rasta prihoda kamping sektora u dijelu smještaja za 3% koji je generiranom

rastom prihoda od paušala i vlastitih mobilnih kućica i (II) rasta prihoda ugostiteljstva za 8%.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Galleria iznose 10.681.426,60 kuna i manji su za 1% radi izostanka izvanredne stavke prihoda realizirane u istom razdoblju prethodne poslovne godine.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno ostalih sektora i profitnih centara uključujući Iliriju Travel odnosno Arsenal, event brod „Nadu“, agroturizam, Villu Primorje i ugostiteljstva, ostvareni su u iznosu 6.824.838,37 kuna i veći su za 17,03% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine iz razloga rasta prihoda generiranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju i uglavnom realiziranih u pred i posezoni te su rezultat razvoja proizvoda i usluga koji pridonose razvoju cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 149.848.902,06 kuna i ostvarili su rast od 4,25% u odnosu na razdoblje isto razdoblje 2018. godine.



5.2.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA



TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 30.09.2019. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2019. do 2009. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.09.2019. godine iznosi 484.072.792,03 kuna i veća je za 16.214.352,41 kuna odnosno za 3,47% u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu kad je iznosila 467.858.439,62 kuna, čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 281.804.719,08 kuna, porasla je za 202.268.072,95 kuna odnosno za 71,78%.

2.

Ukupne obveze Društva iznose 118.024.576,86 kuna i manje su za 7.422.680,41 kuna odnosno za 5,91% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad su iznosile 125.447.257,27 kuna čiji je pad rezultat smanjenja dugoročnih obveza Društva.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 30.09.2019. godine manje su za 23.814.713,99 kuna odnosno za 16,79% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 30.09.2009. godine kada su iznosile 141.839.290,85 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.09.2019. godine iznose 366.048.215,17 kuna i veći su za 23.637.032,82 kuna odnosno za 6,91% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad su iznosili 342.411.182,35 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 30.09.2019. godine isti su porasli za 226.082.786,94 kuna odnosno za 161,53% u usporedbi sa istim razdobljem 2009. godine kad su iznosile 139.965.428,23 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva iznose 149.899.928,49 kuna i veći su za 5.974.834,76 kuna odnosno za 4,15% u odnosu na devet mjeseci 2018. godine kad su iznosili 143.925.093,73 kuna čiji je rast posljedica značajnog rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kad su iznosili 83.364.770,90 kuna, porasli su za 66.535.157,59 kuna odnosno za 79,82%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 62.967.517,54 kuna i manja je za 2.202.064,18 kuna odnosno za 3,38% u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu, kad je iznosila 65.169.581,72 kuna, kao posljedica rasta ukupnih i poslovnih rashoda.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u izvještajnom razdoblju 2019. godini u odnosu na operativnu dobit iz 2009. godine, realiziranu u iznosu od 31.334.110,36 kuna, ostvaren je rast od 100,96%.

6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 63.018.543,97 kuna i manja je za 3,57% ili 2.329.770,52 kuna u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu kad je iznosila 65.348.314,49 kuna.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 32.038.602,50 kuna ili za 103,42% u odnosu na 2009. godinu kad je ostvarena u iznosu od 30.979.941,47 kuna.

7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 50.320.923,09 kuna i manja je za 3.258.053,36 kuna odnosno za 6,08% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine 2018. godinu, kad je iznosila 53.578.976,45 kuna.

Dobit realizirana u devet mjeseci 2019. godine, u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2009. godine, koja je iznosila 26.797.203,68 kuna, veća je za 26.216.577,39 kuna odnosno za 113,92%.

8.

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 8.417.962,00 kuna što je za 1.196.722,00 kuna ili 16,58% više nego u istom razdoblju prethodne poslovne godine.

Društvo je izdvojilo 125,04% kuna više za isplatu dividende u 2019. godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2009. godine kad je isplaćena dividenda u sveukupnom iznosu od 3.740.790,00 kuna.

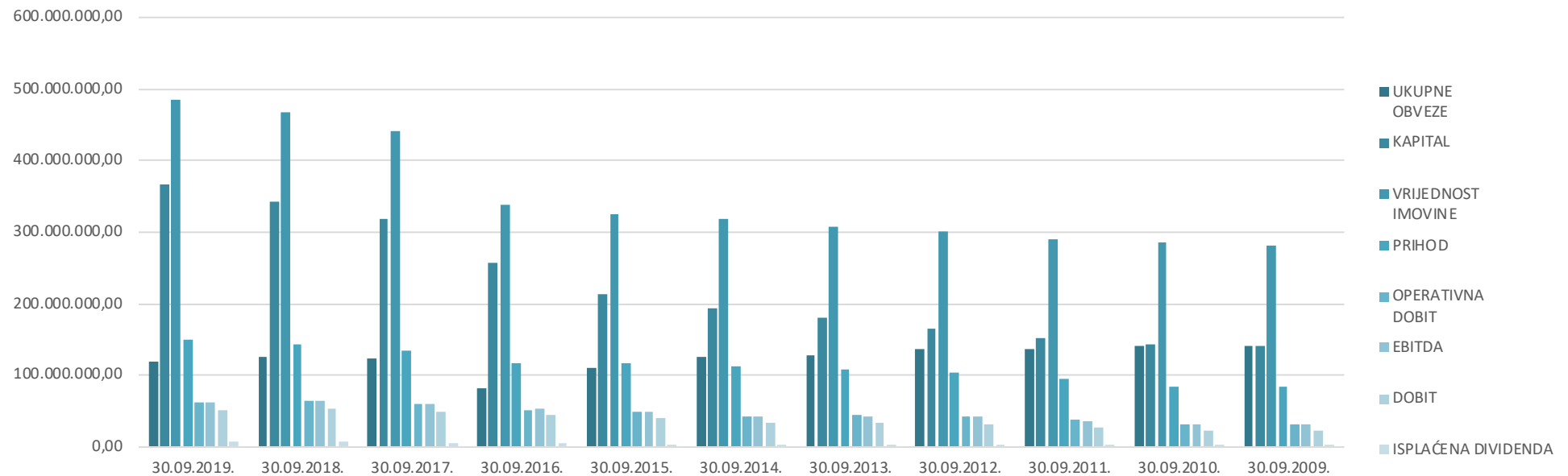
U razdoblju od 2009. do zaključno 30.09.2019. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 52.778.420,00 kuna za dividendu.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva
na dan 30.09.2019. godine i za razdoblje 2009.-2019. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
30.09.2019.	118.024.576,86	366.048.215,17	484.072.792,03	149.899.928,49	62.967.517,54	63.018.543,97	50.320.923,09	8.417.962,00
30.09.2018.	125.447.257,27	342.411.182,35	467.858.439,62	143.925.093,73	65.169.581,72	65.348.314,49	53.578.976,45	7.221.240,00
30.09.2017.	122.469.356,54	317.679.704,54	440.149.061,08	133.814.710,87	58.888.388,42	59.019.108,05	48.012.336,56	6.016.540,00
30.09.2016.	82.305.840,84	256.102.674,48	338.408.515,62	117.717.140,32	52.257.756,25	53.633.864,42	44.789.148,33	4.937.148,00
30.09.2015.	110.720.793,04	213.593.055,17	324.313.848,21	116.608.664,22	48.032.273,69	48.202.243,05	39.468.455,64	3.740.790,00
30.09.2014.	125.000.091,75	194.440.141,31	319.440.233,06	112.532.734,42	42.524.469,69	42.325.631,96	33.146.401,04	3.740.790,00
30.09.2013.	128.884.542,13	179.400.931,75	308.285.473,88	107.911.903,81	44.008.059,61	41.381.418,41	32.668.721,40	3.740.790,00
30.09.2012.	135.863.714,92	165.701.164,63	301.564.879,55	103.634.805,37	43.204.867,92	41.328.375,57	32.060.877,35	3.740.790,00
30.09.2011.	137.125.121,72	152.465.850,07	289.590.971,79	94.065.679,13	37.054.613,81	35.834.580,57	26.858.778,57	3.740.790,00
30.09.2010.	142.008.921,31	143.990.748,17	285.999.669,48	84.875.428,58	31.722.703,62	30.724.067,48	22.577.195,98	3.740.790,00
30.09.2009.	141.839.290,85	139.965.428,23	281.804.719,08	83.364.770,90	31.334.110,36	30.979.941,47	23.523.719,41	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obaveza Društva na dan 30.09.2019. i za isto razdoblje od 2009. - 2019.



OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za razdoblje do 30.09.2019. godine iznose 86.881.384,52 kuna i veći su za 10,57% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Povećanje ovih troškova posljedica je rasta svih operativnih troškova poslovanja posebice troška bruto plaća koji je najviše rastao po stopi od 11% uz također značajan rast ostalih troškova.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za razdoblje do 30.09.2019. godine iznose 3.099.948,88 kuna i manji su za 8,90% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

Nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

Bruto zarada po dionici za devet mjeseci 2019. godine iznosi 20,85 kuna.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.



6. DODATNE INFORMACIJE

6.1. INVESTICIJE U 2019. GODINI

Društvo je sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2019. u pripremu turističke sezone s naglaskom na jačanje njene konkurentnosti tržišne prepoznatljivosti kroz unaprjeđenje postojećih usluga, sadržaja i ponude u sve njegove sektore planiralo investicija u vrijednosti od 17 milijuna kuna. U devet mjeseci 2019. godine izvršeno je investicija u iznosu 14.476.918,41 kuna koje je Društvo uložilo u pripremu poslovne godine u svrhu unaprjeđenja razine, kvalitete i standarda postojeće usluge kao i razvoj novih proizvoda i usluga.

Najznačajniji dio investicijskih ulaganja Društva u 2019. godini usmjeren je u sektor kampinga s ciljem povećanja smještajnih kapaciteta, poboljšanja same infrastrukture kampa i unaprjeđenja postojećih usluga kroz nabavku novih mobilnih kućica površine 32m² i njihovo kompletno infrastrukturno opremanje i uređenje, uređenje i dodatno opremanje ostalih mobilnih kućica Društva, izgradnje nove trafostanice, elektrifikacije i izgradnje hidrantske mreže u IV. zoni kampa, asfaltiranja prometnica, izrade staza i parkirališta unutar kampa, njegove daljnja plinifikacija i hortikulturnog uređenja.

U sektoru hotelijerstva investicijska ulaganja usmjerena su u unaprjeđenje postojećih usluga i sadržaja posebno u dijelu dodatne ponude kroz kompletno uređenje hotelske plaže, uređenje wellness centra, povezivanje hotela Ilirija sa zatvorenim bazenom i rekonstrukciju praonice rublja uz nabavak novih strojeva za pranje i sušenje. Društvo investira u dodatno uređenje smještajnih jedinica te podizanje razine

sigurnosti imovine Društva, zaposlenika i gostiju u njenim objektima.

U nautičkom sektoru izvršena su investicijska ulaganja u rekonstrukciju sidrenog sistema gatova D1 i D2 i unaprjeđenje ugostiteljske ponude nautičkog sektora.

U 2019. godini značajna investicijska ulaganja odnose se na kapacitete destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel posebice Arsenala i Villu Primorje čime je Društvo dodatno osnažilo svoje poslovne aktivnosti u dijelu razvoja cjelogodišnje komplementarne ponude povećanjem njenih ugostiteljskih kapaciteta i poboljšanjem postojeće ponude. U Villi Primorje investicijske aktivnosti odnosile su se na povećanje kapaciteta ugostiteljskih kapaciteta (uređenje terase izgradnjom automatske pergole čime se povećava mogućnost odvijanja događanja na otvorenom, proširenje i dodatno opremanje kuhinje) i uređenje okoliša.

U Poslovno-trgovačkom centru City Galleria implementiran je novi sustav naplate parkinga započet u prosincu 2018. godine. Nakon ugradnje novih rampi i samonaplatnih blagajni krajem 2018., u 2019. ugrađeni su svjetleći elektronički prikazi popunjenosti katova garaže, te samonaplatna blagajna na prizemlju Centra, koje osim gotovinskog ima mogućnost i kartičnog plaćanja parkinga. Osim naplate parkinga, takozvana pametna blagajna u prizemlju Centra omogućuje sustav prodaje ulaznica za koncerte i događanja (tzv. ticketing) koja se odvijaju u organizaciji Društva u objektu Arsenal.

6.2. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji

mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Tenis centar "Ilirija": Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

6.3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Društvo je steklo 800 komada vlastitih dionica, slijedom navedenog Društvo posjeduje 9056 komada dionica koje čine 0,37% udjela u temeljnom kapitalu.

U mjesecu siječnju 2019. godine Društvo je javno objavilo dokument „ILIRIJA d.d. - Ekonomski i društveni aspekti poslovanja – pokretač gospodarstva i društvene zajednice“ u kojem je kroz pregled poslovnih ostvarenja Ilirije d.d. od 1999. do listopada 2018. godine prikazan doprinos Društva kao poslovnog subjekta ne samo gospodarstvu lokalne, regionalne i nacionalne zajednice već i doprinos društvenom razvoju zajednice kroz aktivnosti korporativne filantropije.

Nadzorni odbor na sjednici održanoj 05. travnja 2019. godine prihvatio je godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2018. godinu te izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2018. godini. Nadzorni odbor je utvrdio temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2018. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2019. godinu, prijedlog odluke o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica te prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine Društva.

Nadzorni odbor na predmetnoj sjednici predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj godini 2018., nakon opozivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna, rasporedi na sljedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,50 kuna.

Dana 24. svibnja 2019. godine održana je redovita Glavnu skupštinu Društva na kojoj su donesene sve odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu:

1. Primiteljna su na znanje slijedeća izvješća: Izvještaj Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini, Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2018. godini, Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2018. godini i primiteljna je na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2018. godinu.

2. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2018. godinu temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2018. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna, raspoređuje na slijedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.

3. Odluka o isplati dividende temeljem koje je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 8.417.962,00 kuna. Dividenda će se isplatiti iz dobiti ostvarene u 2018. godini. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,50 kuna.

4. Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva čime Glavna skupština odobrava rad Uprave u vođenju poslova Društva za 2018. godinu.

5. Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u 2018. godini.

6. Odluka o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica na organiziranom tržištu vrijednosnih papira tijekom razdoblja od 5 godina od dana donošenja odluke, bez daljnjih posebnih suglasnosti Glavne skupštine Društva.

7. Odluka o imenovanju revizora Društva za 2019. godinu temeljem koje se za obavljanje revizije u 2019. godini imenuje ovlaštena revizorska kuća „Revicon“ d.o.o., Zadar, Ruđera Boškovića 4, OIB: 31008688672.

6.4. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Društvo je steklo 52 komada vlastitih dionica, slijedom navedenog Društvo posjeduje 9108 dionice koje čine 0,38% udjela u temeljnom kapitalu.



6.5. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen

je kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglašeni ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



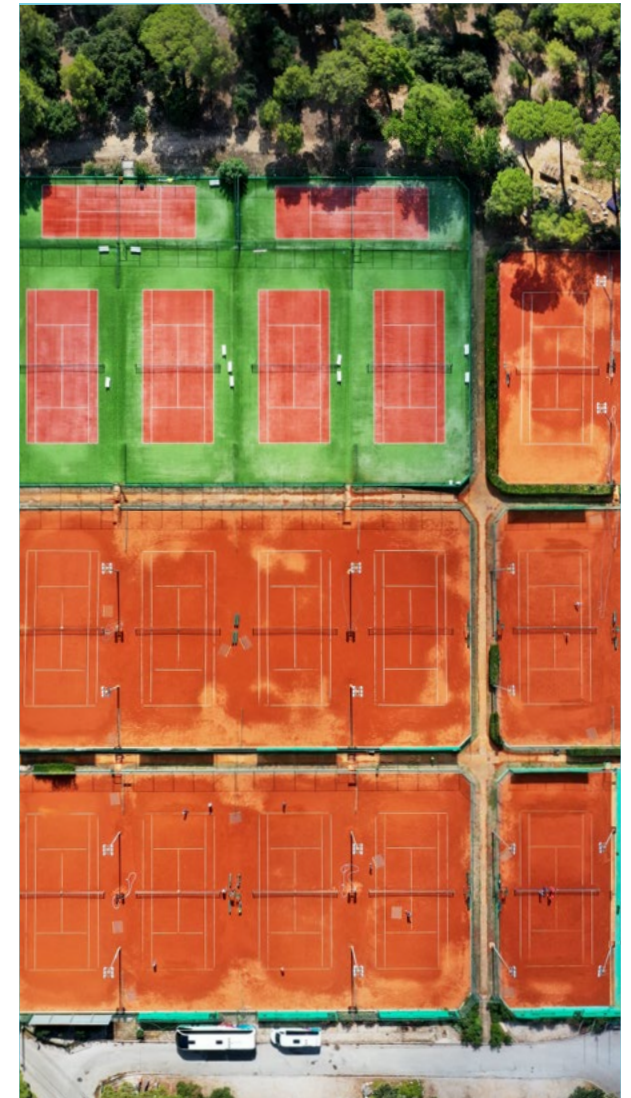
7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI

U 2019. godini očekujemo još jednu poslovnu godinu u kojoj će Društvo nastaviti sa daljnjim rastom u dijelu ključnih operativnih pokazatelja poslovanja sektora hotelijerstva, nautike i destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel i ukupnih odnosno poslovnih prihoda dok u dijelu pokazatelja profitabilnosti očekujemo očuvanje rezultata ostvarenih u 2018., uz moguća neznatna odstupanja, kao do sada najboljoj poslovnoj godini Društva. Temeljni ciljevi Društva iskazani u njegovom Poslovnom planu za 2019. godinu su:

- (I) **rast prihoda za 4%, i**
- (II) **očuvanje EBITDA-e i ostalih pokazatelja profitabilnosti na razini 2018. godine.**

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2019. godini Društvo temelji na:

- (I) **investicijskom ulaganju u pripremu sezone 2019.** u svim sektorima, posebno turističkom portfelju kompanije i to u podizanje kvalitete postojećih objekata posebice smještajnih u sektoru kampinga i hotelijerstva, potom podizanju kvalitete postojećih dodatnih sadržaja i infrastrukture, unaprjeđenju kvalitete i standarda naših usluga i razvoju novih proizvoda, Društvo si osigurava konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv proizvod.



(II) daljnjem **jačanju dugoročne gospodarske i financijske stabilnosti Društva odnosno jačanju njegove bilančne pozicije** kroz jačanje vlastitih izvora financiranja u ukupnim izvorima sredstava i rast radnog kapitala, te smanjenje tuđih izvora financiranja i smanjenje dugoročnih obveza Društva,

(III) **korekciji cijena svojih usluga kao rezultat provedenih investicijskih ulaganja,**

(IV) **pozicioniranju Republike Hrvatske među 20 vodećih turističkih destinacija u svijetu i njenoj**

globalnoj prepoznatljivosti na međunarodnom turističkom tržištu, te daljnjoj tržišnoj prepoznatljivosti i konkurentnosti hrvatske turističke ponude u odnosu na nama konkurentne mediteranske turističke zemlje koje su znatno tržišno prisutnije nego u 2018. godini,

(V) **na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg poslovanja posebno kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel,** komplementarni i integrirani proizvod Društva, očekujemo intezivnije jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni posebno u odnosu na 2018. godinu,

a posljedično time smanjenje sezonalnosti poslovanja turističkih sektora Društva,

(VI) **upravljanju, razvoju i educiranju kadrova kao ključnog nositelja poslovnog procesa, jačanju materijalnog položaja zaposlenika te njihove kadrovske strukture i kapaciteta,**

(VII) **gospodarskoj stabilnosti i sigurnosti prvenstveno na regionalnoj razini odnosno neposrednom okruženju Društva i na glavnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma.**



NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2019. do 30.09.2019.
 Godina: 2019
 Kvartal: 3

Tromjesečni financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja:
 Matični broj subjekta (MBS): 060032302
 Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76
 Šifra ustanove:
 Tvrtka izdavatelj: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU
 Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
 Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
 Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
 Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
 Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 409
 Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)
 Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)
 Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: (Da/Ne)
 (tvrtka knjigovodstvenog servisa)
 Osoba za kontakt: STRPIĆ ZORKA
 (unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)
 Telefon: 023/383178
 Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com
 Revizorsko društvo: REVICON d.o.o. ZADAR
 (tvrtka revizorskog društva)
 Ovlašteni revizor: MARTINA MUSTAĆ
 (ime i prezime)

BILANCA			
stanje na dan 30.09.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	435.502.147	444.476.554
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	214.908	578.240
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	214.908	578.240
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	435.248.545	443.859.620
1. Zemljište	011	43.353.859	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	243.583.458	253.421.215
3. Postrojenja i oprema	013	55.237.936	61.395.441
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	914.026	1.333.071
7. Materijalna imovina u pripremi	017	14.279.120	7.560.650
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	77.880.146	76.853.960
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	38.694	38.694
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	38.694	38.694
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022		
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023		
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024		
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026		
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027		
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028		
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029		
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030		
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0	0
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032		
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033		
3. Potraživanja od kupaca	034		
4. Ostala potraživanja	035		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	31.837.206	39.493.830
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	2.647.242	2.667.464
1. Sirovine i materijal	039	2.647.242	2.667.464

2. Proizvodnja u tijeku	040		
3. Gotovi proizvodi	041		
4. Trgovačka roba	042		
5. Predujmovi za zalihe	043		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044		
7. Biološka imovina	045		
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	22.698.499	18.796.850
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047		
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048		
3. Potraživanja od kupaca	049	21.363.779	17.977.334
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	811.422	549.995
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	175.999	166.424
6. Ostala potraživanja	052	347.299	103.097
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	1.965.766	2.738.499
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054		
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055		
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056		
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057		
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059		
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060		
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	1.965.766	2.738.499
9. Ostala financijska imovina	062		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	4.525.699	15.291.017
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	519.087	102.408
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	467.858.440	484.072.792
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)	067	342.411.182	366.048.215
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	069	2.932.389	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	26.008.754	25.665.017
1. Zakonske rezerve	071	12.477.986	12.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	072	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-967.627	-1.311.364
4. Statutarne rezerve	074		
5. Ostale rezerve	075	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076		
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	078		
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079		
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080		
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 082-083)	081	30.744.583	57.983.406
1. Zadržana dobit	082	30.744.583	57.983.406
2. Preneseni gubitak	083		
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)	084	53.578.976	50.320.923
1. Dobit poslovne godine	085	53.578.976	50.320.923

2. Gubitak poslovne godine	086		
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	087		
B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)	088	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	089		
2. Rezerviranja za porezne obveze	090		
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	091		
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	092		
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	093		
6. Druga rezerviranja	094		
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)	095	111.869.699	103.803.230
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	096		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	097		
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	098		
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	099		
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	100		
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	101	111.869.699	103.803.230
7. Obveze za predujmove	102		
8. Obveze prema dobavljačima	103		
9. Obveze po vrijednosnim papirima	104		
10. Ostale dugoročne obveze	105		
11. Odgođena porezna obveza	106		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)	107	12.340.346	13.066.030
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	108		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	109		
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	110		
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	111		
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	112		
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	113	1.258.092	1.607.626
7. Obveze za predujmove	114		
8. Obveze prema dobavljačima	115	7.343.545	8.260.208
9. Obveze po vrijednosnim papirima	116		
10. Obveze prema zaposlenicima	117	2.324.461	2.463.860
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	118	253.128	195.765
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	119		
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	120		
14. Ostale kratkoročne obveze	121	1.161.120	538.571
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	122	1.237.213	1.155.317
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)	123	467.858.440	484.072.792
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	124		

RAČUN DOBITI I GUBITKA					
u razdoblju 01.01.2019.do 30.09.2019. godine					
u kunama					
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 126 do 130)	125	143.746.361	77.250.007	149.848.902	79.012.423
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	126				
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	127	143.082.012	77.112.634	149.210.497	78.826.178
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	128				
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	129				
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	130	664.349	137.373	638.405	186.245
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 132+133+137+141+142+143+146+153)	131	86.943.386	39.431.735	96.479.056	42.889.063
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	132				
2. Materijalni troškovi (AOP 134 do 136)	133	31.310.833	15.458.373	33.974.472	16.374.329
a) Troškovi sirovina i materijala	134	18.598.209	9.847.359	19.400.750	10.220.184
b) Troškovi prodane robe	135				
c) Ostali vanjski troškovi	136	12.712.624	5.611.014	14.573.722	6.154.145
3. Troškovi osoblja (AOP 138 do 140)	137	28.930.974	12.290.779	32.040.522	12.858.858
a) Neto plaće i nadnice	138	17.434.928	7.413.129	19.243.870	7.760.120
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	139	7.245.133	3.069.927	8.247.329	3.273.699
c) Doprinosi na plaće	140	4.250.913	1.807.723	4.549.323	1.825.039
4. Amortizacija	141	8.366.607	2.788.869	9.597.672	3.199.224
5. Ostali troškovi	142	17.873.183	8.880.470	20.780.401	10.429.772
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 144+145)	143	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	144				
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	145				
7. Rezerviranja (AOP 147 do 152)	146	0	0	0	0
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	147				
b) Rezerviranja za porezne obveze	148				
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	149				
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	150				
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	151				
f) Druga rezerviranja	152				
8. Ostali poslovni rashodi	153	461.789	13.244	85.989	26.880
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 155 do 164)	154	178.733	137.373	51.026	21.955
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	155				
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	156				
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	157				
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	158				
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	159				
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	160				
7. Ostali prihodi s osnove kamata	161				
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	162	178.733	137.373	51.026	21.955
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	163				
10. Ostali financijski prihodi	164				

IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 166 do 172)	165	3.402.732	1.056.745	3.099.949	1.025.666
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	166				
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	167				
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	168	3.402.732	1.056.745	3.099.949	1.025.666
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	169				
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	170				
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	171				
7. Ostali financijski rashodi	172				
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	173				
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	174				
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	175				
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	176				
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 125+154+173 + 174)	177	143.925.094	77.387.380	149.899.928	79.034.378
X. UKUPNI RASHODI (AOP 131+165+175 + 176)	178	90.346.118	40.488.480	99.579.005	43.914.729
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 177-178)	179	53.578.976	36.898.900	50.320.923	35.119.649
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 177-178)	180	53.578.976	36.898.900	50.320.923	35.119.649
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 178-177)	181	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	182				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 179-182)	183	53.578.976	36.898.900	50.320.923	35.119.649
1. Dobit razdoblja (AOP 179-182)	184	53.578.976	36.898.900	50.320.923	35.119.649
2. Gubitak razdoblja (AOP 182-179)	185	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 187-188)	186	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	187				
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	188				
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	189				
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 186-189)	190				
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-186)	191				
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 179+186)	192	53.578.976	37.140.709	50.320.923	35.119.646
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 192)	193				
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 192)	194				
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 182+189)	195				
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 192-195)	196				
1. Dobit razdoblja (AOP 192-195)	197				
2. Gubitak razdoblja (AOP 195-192)	198				
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 200+201)	199	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	200				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	201				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	202				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 204 do 211)	203	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	204				

2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	205				
3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	206				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	207				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	208				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	209				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	210				
8. Ostale nevlasničke promjene kapitala	211				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA	212				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 203-212)	213	0	0	0	0
V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 202+213)	214	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VI. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 216+217)	215	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	216				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	217				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda			
u razdoblju 01.01.2019. do 30.09.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije oporezivanja	001	53.578.976	50.320.923
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	716.485	1.231.065
a) Amortizacija	003	716.485	1.231.065
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004		
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005		
d) Prihodi od kamata i dividendi	006		
e) Rashodi od kamata	007		
f) Rezerviranja	008		
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009		
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010		
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	54.295.461	51.551.988
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	306.624	2.493.219
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	-3.957.112	643.789
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	3.525.757	1.829.209
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	737.979	20.221
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016		
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	54.602.085	54.045.207
4. Novčani izdaci za kamate	018		
5. Plaćeni porez na dobit	019		
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	54.602.085	54.045.207
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021		
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022		
3. Novčani primici od kamata	023		
4. Novčani primici od dividendi	024		
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025		
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026		
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-24.377.664	-6.999.864
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029		
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030		
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031		
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	-4.990.526	-7.477.054
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-29.368.190	-14.476.918
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-29.368.190	-14.476.918
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035		
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036		
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037		
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038		

V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	-6.639.457	-6.817.539
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-7.208.833	-8.402.797
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	-5.344.935	-4.576.389
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	-237.920	-164.403
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	-2.787.915	-4.707.505
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-22.219.060	-24.668.633
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-22.219.060	-24.668.633
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047		
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANNIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	3.014.835	14.899.656
E) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	1.510.864	391.361
F) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	4.525.699	15.291.017

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

za razdoblje od		01.01.2019.	do		30.09.2019.														u kunama	
Opis pozicije	AOP oznaka	Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice						Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve
								Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 (3 do 6 - 7 + 8 do 15)	17	18 (16+17)			
Prethodno razdoblje																				
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992		7.522.679						41.326.486		295.955.229		295.955.229		
2. Promjene računovodstvenih politika	02															0		0		
3. Ispravak pogreški	03															0		0		
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.679	0	0	0	0	0	41.326.486	0	295.955.229	0	295.955.229		
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.307.919	16.307.919		16.307.919		
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujući interesom	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
13. Ostale ne vlasničke promjene kapitala	13															0		0		
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
15. Povećanje/smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim reinvestiranjem dobiti i u postupku predstečajne nagodbe)	15															0		0		
16. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala reinvestiranjem dobiti	16															0		0		
17. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	17															0		0		
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18															0		0		
19. Isplata udjela u dobiti/dividende	19															0		0		
20. Ostale raspodjele vlasnicima	20															0		0		
21. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	21															0		0		
22. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	22															0		0		
23. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 22)	23	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.679	0	0	0	0	0	41.326.486	16.307.919	312.263.148	0	312.263.148		
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																				
I. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		
II. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP05+24)	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.307.919	16.307.919	0	16.307.919		

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd n/m 22. 10. 2019. god.

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2019. – 30. 09. 2019. godine.

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-rujan 2019. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30. 09. 2019. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30. 09. 2019. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM