



 *Ilinija d.d.*

# FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE 01.01. - 30.06.2022.

---

Biograd na Moru, srpanj 2022. godine



## SADRŽAJ:

<b>Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.06.2022. godine</b>	3	<b>4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA</b>	46
<b>Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.06.2022. godine</b>	4	4.1. Hotelijerstvo	48
<b>1. O ILIRIJI d.d.</b>	8	4.2. Nautika - Marina Kornati	55
1.1. Opći podaci	8	4.3. Kamping - Kamp "Park Soline"	65
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	9	4.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	71
1.3. Organi Društva	13	4.5. Ilirija Travel	74
1.4. Društva kćeri	13	<b>5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA</b>	75
1.5. Povezana društva	14	5.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	75
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	15	5.2. Financijsko stanje Društva	80
1.7. Poslovni model Društva	19	<b>6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA</b>	86
1.8. Brendovi Društva	20	6.1. Značajni događaji	86
<b>2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE</b>	21	6.2. Događaji nakon datuma bilance	87
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	21	6.3. Pravna pitanja	88
2.2. Organizacijska struktura	23	6.4. Investicije u 2022.	91
2.3. Rizici i upravljanje rizicima	24	6.5. Neoperativna imovina	92
<b>3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI</b>	29	6.6. Ostalo	93
3.1. Hotelijerstvo	31	<b>7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2022. GODINI</b>	94
3.2. Nautika	34	<b>8. NAPOMENE</b>	96
3.3. Kamping	36	<b>Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.2022.-30.06.2022.</b>	97
3.4. Ilirija Travel	38	<b>Bilješke uz financijske izvještaje</b>	109
3.3. Ugostiteljstvo	40	<b>Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja</b>	112
3.6. Dodatni sadržaji	42		
3.7. Poslovno-trgovački centar City Galleria	45		



## PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.06.2022. GODINE

u (kunama)	I-VI 2022.	I-VI 2021.	I-VI 2019.	Indeks 2022./2021.	Indeks 2022./2019.
<b>Financijski pokazatelji</b>					
Ukupni prihodi	68.857.277,06	53.332.739,16	70.860.765,27	129,11	97,17
Poslovni prihodi	68.840.049,46	53.323.424,94	70.834.035,22	129,10	97,18
Prihodi od prodaje	68.548.761,82	48.339.570,12	70.046.605,65	141,81	97,86
Operativna dobit	22.474.037,65	21.265.122,30	23.820.728,04	105,68	94,35
EBITDA	22.491.265,25	21.274.436,52	23.847.458,09	105,72	94,31
EBIT	12.848.688,37	13.453.631,06	17.449.010,09	95,50	73,64
Dobit	11.260.445,40	11.773.602,58	15.374.880,33	95,64	73,24
Vrijednost imovine	520.956.765,91	488.102.422,35	479.947.662,81	106,73	108,54
Kapital	373.029.226,45	359.846.120,10	331.242.431,41	103,66	112,62
Ukupne obveze	147.927.539,46	128.256.302,25	148.705.231,40	115,34	99,48
Neto dug	51.546.471,00	77.013.229,11	107.822.667,32	66,93	47,81

## KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.06.2022. GODINE

1. Poslovne aktivnosti rasle su na razini svih sektora s posebnim naglaskom na značajan rast aktivnosti sektora hotelijerstva, destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel i kampinga s obzirom na činjenicu da su isti bili najviše pogođeni posljedicama globalne pandemije. Popuštanjem odnosno kasnije ukidanjem epidemioloških mjera u navedenim turističkim sektorima isti bilježe rast potražnje kasnije usporen neizvjesnošću izazvanom rusko-ukrajinskim sukobom, što je u najvećim dijelom utjecalo na ostvarenja u predsezoni sektora hotelijerstva i destinacijske menadžment kompanije tj. izostao je njihov potpuni oporavak na razini predpandemijskih rezultata. Važno je za istaknuti da je u posljednje dvije godine znatno izmijenjen karakter prodaje hotelskih kapaciteta gdje dominira last minute prodaja zamjenjujući kontinuiranu cjelogodišnju prodajnu aktivnost što je značajno utjecalo na ostvarenja sektora hotelijerstva u prvom polugodištu poslovne godine. Sektori nautike i kampinga u svojim najznačajnijim profitnim centrima, „Marini Kornati“ i kampu „Park Soline“, ostvarili su snažan rast fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja ne samo u usporedbi s istim periodom prethodne godine već i u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, a pokazatelji profitabilnosti također su najbolji do sad ne samo na razini sektora već i na razini prethodno navedenih profitnih centara. Real-estate sektor ostvario je rast poslovnih prihoda uslijed bolje posjećenosti centra i većeg broja zakupljenih prostora čime je u i prvom polugodištu ostvarena kontinuirana stabilnost poslovanja.

Rezultati poslovanja, fizički i financijski, ostvarili su rast na razini svih sektora dok su ostvarenja pojedinih sektora postignutim rezultatima znatno bolja od ostvarenja iz istog perioda 2019. godine, izuzev sektora hotelijerstva. Istovremeno, u dijelu pokazatelja profitabilnosti poslovanja odnosno operativne dobiti i EBITDA-e ostvaren je rast iako je dobit manja u odnosu na isti period prethodne godine, što Društvo smatra uspješnim uvažavajući okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina obilježena jednim dijelom pandemijom, rastom cijena energenata, općim rastom troškova odnosno inflacijom i nestabilnom geopolitičkom situacijom u Europi.

2. Ukupni prihodi za prvo polugodište iznose 68.857.277,06 kuna i ostvarili su rast od 29,11% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad su iznosili 53.332.739,16 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda na razini svih sektora Društva posebice turističkih uslijed njihova značajnog oporavka. Poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 68.840.049,46 kuna i rasli su po stopi od 29,10%.

Rast poslovnih prihoda rezultat je rasta prihoda u turističkim sektorima kompanije uslijed oporavka turističke potražnje zbog popuštanja odnosno ukidanja epidemioloških mjera. Rast potražnje rezultirao je značajnim dvoznamenkastim rastom prihoda u sektorima najviše pogođenim pandemijom prvenstveno sektoru hotelijerstva, destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel



i kampinga dok su prihodi u istom razdoblju prethodne godine bili najvećim dijelom generirani u sektorima s cjelogodišnjom poslovnom aktivnošću tj. nautici i real-estate sektoru. Sektori nautike i kamping realiziranim prihodima u prvom polugodištu 2022. godine nadmašili su prihode realizirane u predpandemijskom razdoblju odnosno prvih šest mjeseci 2019. godine čime su njihova ostvarenja daleko značajnija.

Sektor nautike realizirao je prihode od 30.772.617,55 kuna sa stopom rasta od 10% u odnosu na prvo polugodište prethodne godine kad su ostvareni u iznosu od 28.058.561,27 kuna. U nautičkom sektoru prihodi su rasli u oba njegova profitna centra, Marini Koranti i ugostiteljstvu, od čega je najveći dio prihoda realiziran u Marini Kornati u iznosu od 29.250.982,48 kuna, što je rast za 8%, u odnosu na isti period prethodne godine kad su iznosili 27.061.101,83 kuna. Rast prihoda u dijelu smještaja praćen je snažnim dvoznamenkastim rastom prihoda, po stopi od 55%, njegova ugostiteljskog segmenta, a ostvarenih u iznosu od 1.498.010,07 kuna.

Kamping sektor realizirao je prihode u iznosu od 16.781.113,59 kuna što je rast od 49% u odnosu na prvo polugodište 2021. godine, a ujedno su realizirani prihodi veći od prihoda iz prvog polugodišta 2019. godine ne samo na razini sektora već i oba njegova profitna centra.

Kamp „Park Soline“ s prihodima realiziranim u iznosu od 15.530.553,19 kuna ostvario je rast od 45% dok je istoimeni restoran sa 1.250.560,40 kuna prihoda ostvario rast po stopi od 128%.

Ostali turistički sektori Društva, hotelijerstvo i destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel, koji su i najviše pogođeni posljedicama globalne pandemije u izvještajnom razdoblju bilježe snažan oporavak u odnosu na isti period prethodne godine, ali istovremeno nisu ostvarili rezultate iz pretpandemijskog razdoblja s obzirom na činjenicu da se poslovanje u jednom dijelu poslovne godine odvijalo pod epidemiološkim ograničenjima i neizvjesnošću kao posljedicom rusko-ukrajinskog rata koja je utjecala na odgodu bookinga. Sektor hotelijerstva realizirao je prihode u iznosu 11.511.130,93 kuna ostvarivši rast od 356% u odnosu na isti period prethodne godine dok je značajan oporavak ostvarila i destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel realizacijom 3.270.018,95 kuna prihoda kroz organizaciju znatno većeg broja događaja uslijed ukidanja edpidemioloških mjera.

Real-estate sektor realizirao je prihode u iznosu od 6.457.659,74 kuna koji su rasli za 2% u odnosu na prvo polugodište prethodne godine s osnove zakupa parkirnih mjesta u garaži i prihoda od korištenja zajedničkih dijelova.

3. Ukupni rashodi iznose 57.596.831,66 kuna i u usporedbi s prvim polugodištem 2021. godine veći su za 38,59% kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 44,63% i rasta amortizacije za 23,29%. Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 46.366.011,81 kuna i veći su za 14.307.709,17 kuna u usporedbi s prvim polugodištem prethodne poslovne godine uslijed povećanja obujma poslovnih aktivnosti, rasta troškova energije, općeg rasta troškova kao posljedice inflacije i rasta troška plaća kao rezultat poboljšanja materijalnih prava zaposlenika i rast njihova broja uslijed povećanih poslovnih aktivnosti.

4. Operativna dobit za izvještajno razdoblje iznosi 22.474.037,65 kuna i veća je za 5,68% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine dok je EBITDA ostvarena u iznosu od 22.491.265,25 kuna i veća je za 5,72%. Dobit je ostvarena u iznosu od 11.260.445,40 kuna i manja je 4,36% dok EBIT za izvještajno razdoblje iznosi 12.848.688,37 kuna i manji je za 4,50%. Ovakva ostvarenja pokazatelja profitabilnosti, unatoč značajnom rastu poslovnih prihoda na razini Društva i na razini svakog od pet sektora pojedinačno, uslijed značajnog rasta rashoda jednim dijelom generiranog povećanim poslovnim aktivnostima a drugim dijelom rastom općih troškova odnosno inflacijom, u bitnome su utjecala na ostvarenja u dijelu dobiti i EBIT-a.

Također, bitno je za istaknuti da sektori Društva koji su ostvarili prihode bolje od predpandemijskog razdoblja tj. prvog polugodišta 2019. godine, sektor nautike i kampinga, isto su ostvarili i u pokazateljima profitabilnosti poslovanja odnosno u dijelu operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT koje su u sektoru kampinga rasle dvoznamenkastim stopama.

5. Uvažavajući činjenicu da u ovoj poslovnoj godini za razliku od 2021. godine Društvo nije stjecalo prihode s naslova potpore za očuvanje radnih mjesta Vlade Republike Hrvatske zbog pandemije bolesti COVID-19, koji za period od 01.01.-30.06.2021. godine iznose 4.710.940,02 kuna, slijedom čega su poslovni rezultati za prvo polugodište 2022. godine u dijelu pokazatelja profitabilnosti i prihoda daleko veći u usporedbi s prilagođenim poslovnim rezultatima iz istog perioda prethodne godine. Postignuti poslovni rezultati u prvom polugodištu 2022. godine još su i bitniji s obzirom da su u cijelosti ostvareni iz vlastitih poslovnih aktivnosti. Slijedom prethodno navedenog, Društvo je u izvještajnom razdoblju tj. prvom polugodištu 2022. godine s naslova realiziranih prihoda, ukupnih i poslovnih, ostvarilo rast po stopama od 42% u odnosu na prilagođene ukupne prihode iz istog razdoblja prethodne godine, realizirane u iznosu od 48.621.799,14 kuna, i prilagođene poslovne prihode realizirane u iznosu od 48.612.484,92 kuna.

Također, svi pokazatelji profitabilnosti ostvarili su rast (operativna dobit, dobit, EBITDA i EBIT) i po značajno većim stopama u odnosu na prilagođene iz istog razdoblja prethodne godine. Ostvaren je snažan rast dobit po stopi od 59% u odnosu na prvo polugodište 2021. Godine kad je prilagođena dobit iznosila 7.062.662,56 kuna. Operativna dobit rasla je za 36% u odnosu na isti period 2021. kad je prilagođena operativna dobit ostvarena u iznosu od 16.554.182,28 kuna. Istovremeno, ostvaren je rast s naslova EBITDA-e koja je rasla za 36% u odnosu na prilagođenu koja iznosi 16.563.496,50 kuna, a EBIT je rastao za 47% u usporedbi s prilagođenim koji iznosi 8.742.691,04 kuna.

6. U prvom polugodištu poslovne godine ukupne obveze Društva iznose 147.927.539,46 kuna i veće su za 15,34% ili za 19.671.237,21 kuna u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, kad su iznosile 128.256.302,25 kuna, a posljedica su rasta kratkoročnih i dugoročnih obveza Društva.

7. Vrijednost imovine Društva na dan 30.06.2022. godine iznosi 520.956.765,91 kuna i veća je za 32.854.343,56 kuna u odnosu na isto razdoblje 2021. godinu, kad je iznosila 488.102.422,35 kuna, s naslova rasta kratkotrajne imovine odnosno depozita u banci.

8. Kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2022. godine iznose 373.029.226,45 kuna i veći su za 13.183.106,35 kuna odnosno za 3,66% u odnosu na isto razdoblje 2021.

godine, kad su iznosili 359.846.120,10 kuna, generirani s rasta zadržane dobiti.

9. Neto dug, koji uključuje kratkoročne i dugoročne obveze prema bankama umanjene za novac u blagajni i depozite, na dan 30.06.2022. godine iznosi 51.546.471,00 kuna i u usporedbi s istim periodom prethodne godine, kad je iznosio 77.013.229,11 kuna, manji je za 25.466.758,11 kuna ili za 33,07%, što je u bitnome pridonijelo stabilnosti poslovanja Društva i jačanju njene likvidnosti.

10. Društvo je temeljem odluke Glavne skupštine od 12. travnja 2022. godine isplatilo dioničarima dividendu u iznosu od 8.419.792,50 kuna odnosno 3,50 kune po dionici.

11. Prosječna cijena dionice ILRA ostvarena je u iznosu od 174,78 kuna, što je rast za 5,19% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad je iznosila 166,16 kuna. Razmjerno tome povećana je tržišna kapitalizacija Društva na 421.829.432,64 kune izražena metodologijom prosječne cijene dionice i broja dionica, što u usporedbi s istim periodom prethodne godine predstavlja rast za 20.804.266,56 kuna.

12. Glavna skupština Društva, na sjednici održanoj dana 12. travnja 2022. godine, donijela je sljedeće odluke:

- Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova

- Nadzornog odbora i Uprave za 2021. godinu,
- Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva i članovima Nadzornog odbora,
- Odluku o imenovanju revizora Društva za 2022. godinu temeljem koje se imenuje za obavljanje poslova revizije za 2022. godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 717995390000.
- Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2021. godinu sukladno kojoj se ostvarena dobit za 2021. godinu raspoređuje na slijedeći način:
  - 13.752.683,53 kune u zadržanu dobit, i
  - 8.419.792,50 kuna za isplatu dividende
- Odluku o isplati dividende dioničarima Društva iz dobiti ostvarene u 2021. godini u ukupnom iznosu od 8.419.792,50 kuna. Dividenda iznosi 3,50 kuna po jednoj dionici.

13. U prvom polugodištu izvršena su investicijska ulaganja u iznosu od 9.383.195,97 kuna od čega se najveći dio ulaganja odnosi na turističke sektore Društva odnosno hotelijerstvo, kamping i nautiku u svrhu unaprjeđenja kvalitete i standarda dodatnih sadržaja. U sektoru hotelijerstva najznačajnija investicijska ulaganja odnosila su se na rekonstrukciju i proširenje wellness & beauty centra hotela Ilirija\*\*\*\* i njegovo oblikovanje u medical wellness spa centar, završeno je uređenje i opremanje lobija hotela Ilirija\*\*\*\*, potom uređenje dječjih sadržaja

u hotelu Adriatic, zamjena vanjske stolarije i poboljšanje ugostiteljskih usluga. U kamping sektoru završeno je uređenje glamping deluxe zone za 32 holiday home-a, uređenje glavnih prometnica u extra zoni i dječjih sadržaja te daljnje hortikulturno oblikovanje kampa dok je u nautičkom sektoru u svrhu podizanja razine sigurnosti odnosno zaštite života i zdravlja zaposlenika i gostiju te imovine nabavljeno vatrogasno plovilo.

14. Društvo je u mjesecu lipnju objavilo Izvještaj o održivosti za 2021. godinu, sedmi izvještaj o odgovornom i održivom poslovanju, izrađen sukladno vodećim međunarodnim standardima nefinancijskog izvještavanja GRI Standardima i Uredbi o taksonomiji. Izvještaj predstavlja kontinuirano strateško opredjeljenje Društva u dijelu transparentnog izvještavanja o svim aspektima poslovanja i svih ostalih aktivnosti na području zaštite okoliša, odnosa sa zaposlenicima i zajednicom.





## 1. O ILIRIJI D.D.

### 1.1. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **65.** godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti.

Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HAN-FA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj. Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Donat\*\*\*\*/\*\*\*), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“\*\*\*\*), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje\*\*\*\*, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307\*\*\*\*, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aqu-

atic centar s ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m<sup>2</sup> bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.464,72m<sup>2</sup> neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

## 1.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

**1957. godine** | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

**1969.-1972. godine** | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati\*\*\*\* i hotela Adriatic\*\*\*), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija\*\*\*\* i dogradnja hotela Villa Donat\*\*\*\*/\*\* u Sv. Filip i Jakovu.

**1976. godine** | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve čarter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

**1986. godine** | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m<sup>2</sup> ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

**1988. godine** | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

**1988. godine** | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cjeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m<sup>2</sup> čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

**1989. godine** | Izgradnja aneksa hotela Kornati\*\*\*\* i upravne zgrade Društva.

**1991.-1992. godine** | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

**1993. godine** | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

**1999. godine** | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

**1999. godine** | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

**2000.-2022. godine** | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2022. godine investiralo 651.214.993,09 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 1.072.294.686,22 kuna.

**2002. godine** | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.



**2003. godine** | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

**2005. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

**2009. godine** | Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

**2014. godine** | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

**2014. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

**2015. godine** | Obnovljena Villa Primorje\*\*\*\*, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

**2015. godine** | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

**2015. godine** | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

**2016. godine** | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

**2016. godine** | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

**2015.-2017. godine** | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdeset posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

**2018. godine** | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m<sup>2</sup> zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

---

## 1.3. ORGANI DRUŠTVA

### 1.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

### 1.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

### 1.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA

## 1.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

**ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.**, sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za djelatnost građenja

**ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.**, sa sjedištem u Biogradu na Moru, registriranu za turizam, nautiku i ugostiteljstvo (nisu poslovno aktivne)



## 1.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.



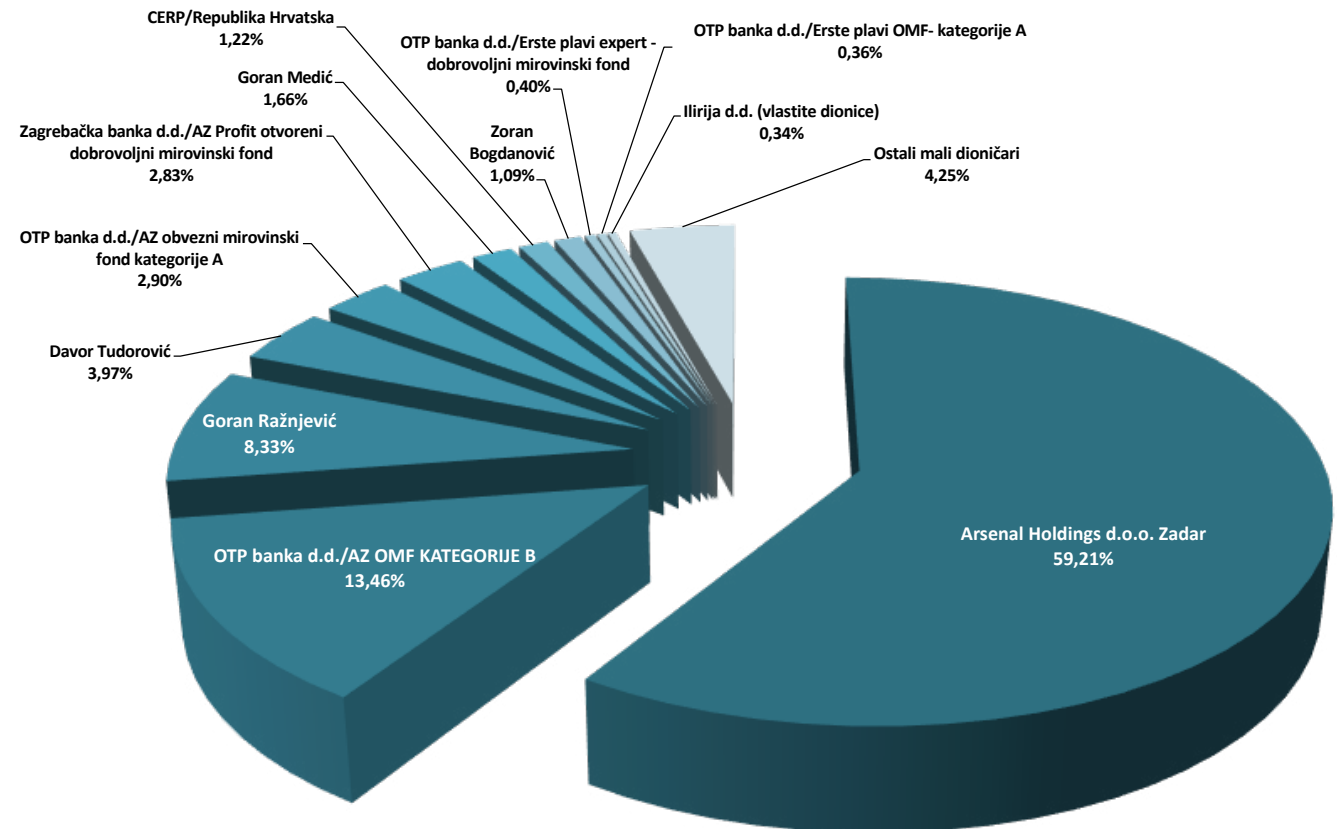
## 1.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 30.06.2022. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.06.2022. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	324.773	13,46
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
CERP/Republika Hrvatska	29.448	1,22
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9.726	0,40
OTP banka d.d./Erste plavi OMF- kategorije A	8.631	0,36
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	8.131	0,34
Ostali mali dioničari	102.569	4,25
<b>UKUPNO</b>	<b>2.413.488</b>	<b>100</b>

## VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2022. GODINE



## TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U PRVOM POLUGODIŠTU 2022. GODINE

(iznosi u kunama)	I.-VI. 2022.	I.-VI. 2021.	% promjene
Ukupan promet	360.738,00	593.226,00	-39,19%
Prosječna cijena dionice	174,78	166,16	5,19%
Prosječan promet po transakciji	10.609,94	6.741,20	57,39%
Prosječan dnevni promet	17.178,00	15.611,21	10,04%
Zadnja cijena dionice	172,00	166,00	3,61%
Tržišna kapitalizacija*	415.119.936,00	400.639.008,00	3,61%
Tržišna kapitalizacija**	421.829.432,64	401.025.166,08	5,19%
Količina dionica	2.413.488	2.413.488	

\*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

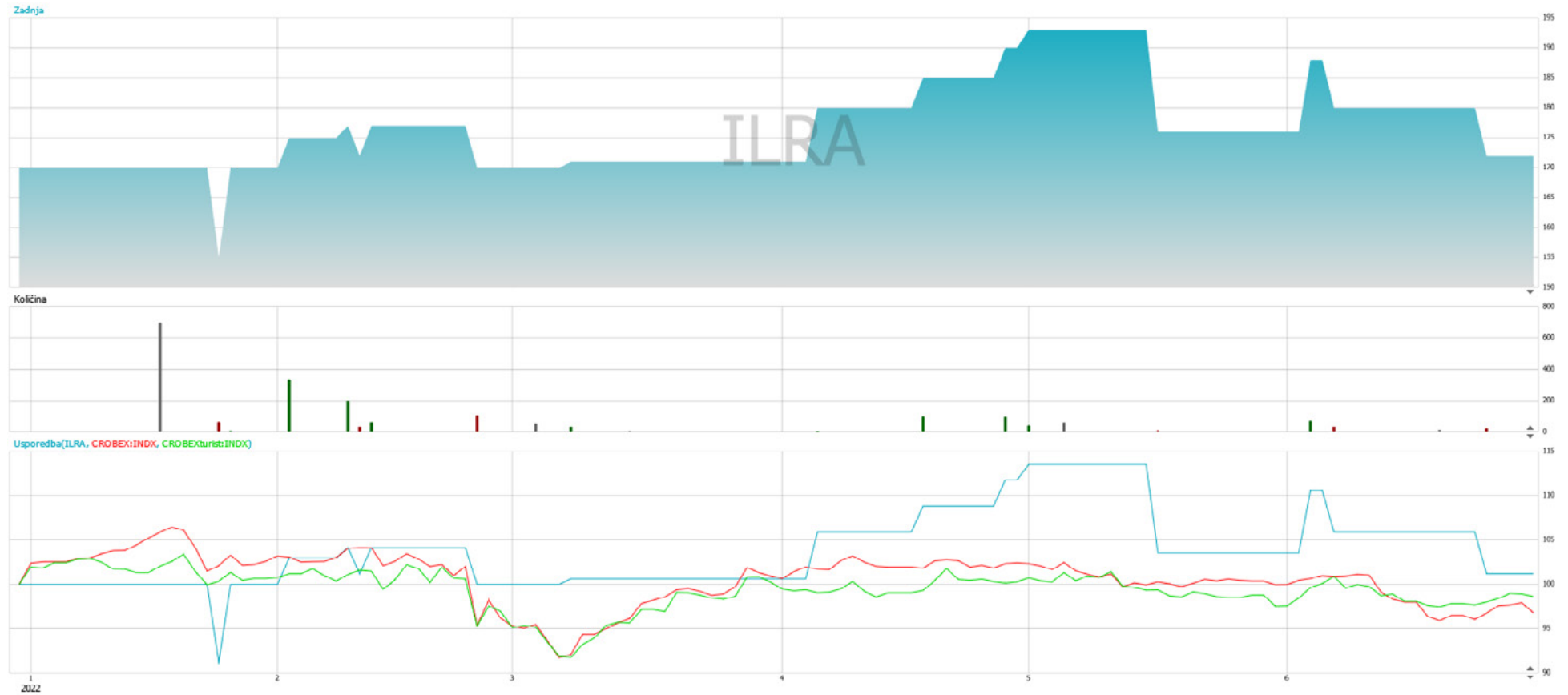
\*\*izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica

U prvom polugodištu 2022. godine na tržištu kapitala dionicama Društva oznake ILRA realiziran je promet u iznosu od 360.738,00 kuna što je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad je promet iznosio 593.226,00 kuna, smanjenje prometa za 39,19%. U istom razdoblju protrogovano je s 2.064 dionice Društva u sveukupno 34 transakcije. Istovremeno, prosječan promet po transakciji ostvaren u iznosu od 10.609,94 kuna rastao je po stopi od 57,39% u odnosu na prvo polugodište 2021. godine, kad je iznosio 6.741,20 kuna, dok prosječan dnevni promet iznosi 17.178,00 kuna i rastao je za 10,04%.

Prosječna cijena dionice ILRA tijekom prvog polugodišta 2022. godine iznosila je 174,78 kuna, što je rast za 5,19% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kad je iznosila 166,16 kuna. Razmjerno tome povećana je tržišna kapitalizacija Društva na 421.829.432,64 kune izražena metodom prosječne cijene dionice i broja dionica, što u usporedbi s istim periodom prethodne godine predstavlja rast za 20.804.266,56 kuna. Tržišna kapitalizacija izražena metodom zadnje postignute cijene i broja dionica ostvarena je u iznosu od 415.119.936,00 kuna odnosno ista je rasla za 3,61% ili za 14.480.928,00 kuna u odnosu na prvo polugodište 2021. kad je iznosila 400.639.008,00 kuna.

Indeks CROBEX ostvario je u promatranom razdoblju pad od 5,47%, a sektorski indeks CROBEXturist pad od 3,24%. U istom razdoblju cijena dionice ILRA porasla je za 1,18% s 170,00 kuna na početku godine na 172,00 kuna za jednu dionicu na dan 30.06.2022. godine.

Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



## 1.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 435 sobe, 906 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.208 parcela, 3.624 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2021. organizirano 361 posebnih događanja za 12.167 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj s ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. U ovako diferenciranom portfelju Društvo upravlja svim po-

slovnim procesima (menadžment i operacije) unutar sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale, a kroz **razvoj komplementarnog i integriranog proizvodstva putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.



## 1.8. BRENDVI DRUŠTVA



BIOGRAD  
BOAT SHOW

Donat  
BEACH BAR

ARSENAL  
ZADAR

City Galleria

## 2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

### 2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

**Vizija** - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija** je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštititi i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

#### Temeljne vrijednosti:

**Poštovanje i integritet** – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

**Kvaliteta – vrhunski proizvod**, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.

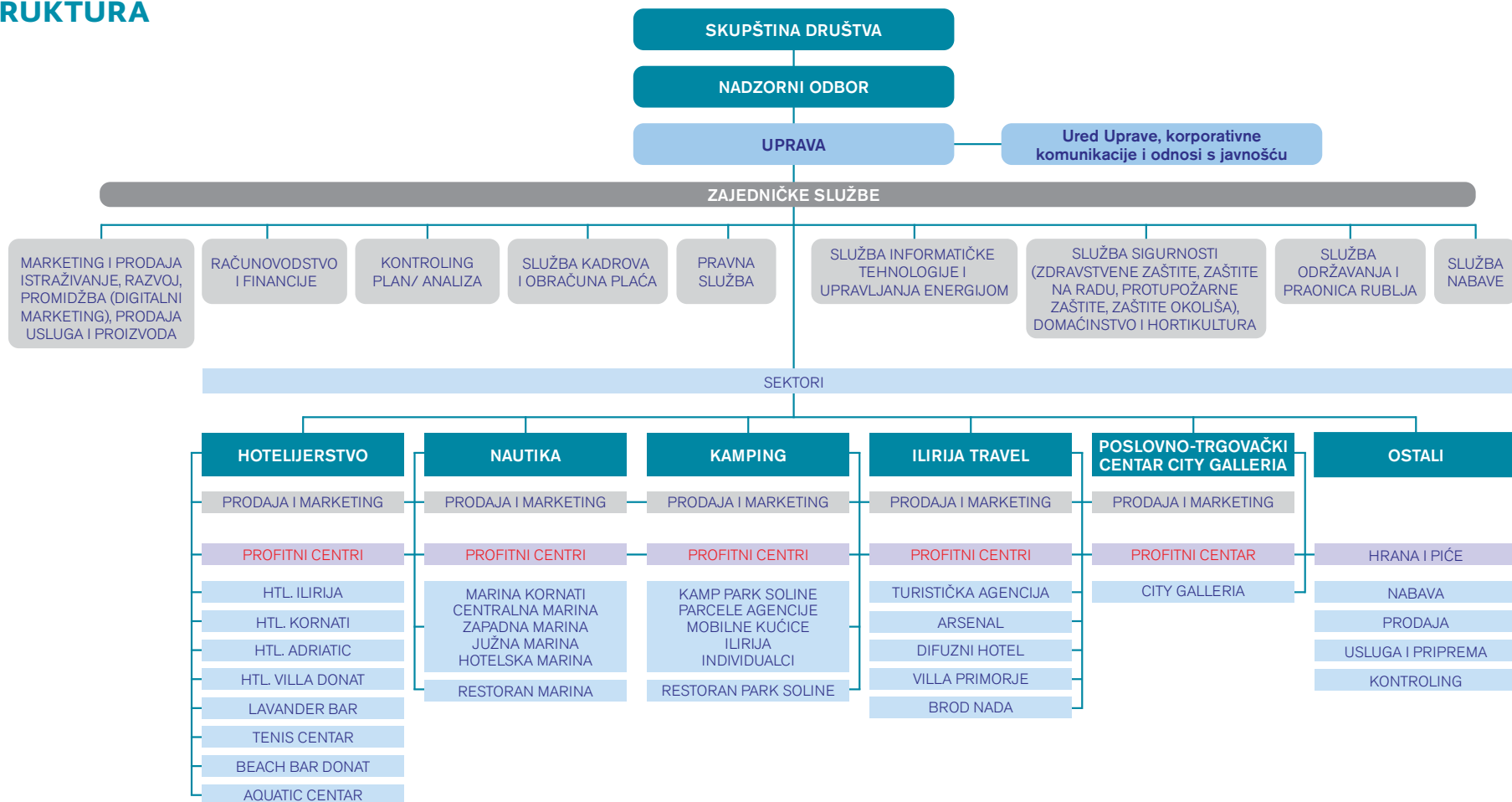
**Održivost i odgovornost** – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

**Transparentnost** – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

**Društveno odgovorno poslovanje** – Društvo u svom poslovanju primjenjuje načela društveno odgovornog poslovanja vodeći računa o odgovornostima prema svim ključnim skupinama svojih dionika (gosti, zaposlenici, dioničari, država, lokalna zajednica, financijske institucije i dobavljači) gdje kroz ostvarene poslovne rezultate stvara dodanu vrijednost za sve dioničke skupine. Ovakav koncept poslovanja također podrazumijeva i očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s kojim Društvo upravlja.



## 2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



## 2.3. RIZICI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

Društvo procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na poslovne procese i sustav Ilirije d.d..

Proces upravljanja rizicima Društva podrazumijeva sljedeće bitne korake:

- Identifikaciju potencijalnih rizika;
- Procjenu vjerovatnosti pojave rizika za Društvo;
- Dodjeljivanje odgovornosti i poduzimanje akcija u cilju eliminiranja i/ili smanjivanja rizika;
- Monitoring i ponovna procjena rizika u cilju izbjegavanja njegovih negativnih utjecaja;
- Razmjena informacija o poduzetim aktivnostima i rezultatima akcija između voditelja poslovnih procesa i Uprave Društva kroz linije komunikacija utvrđene propisanim procedurama.

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Osim prethodno navedenih ekonomsko-financijskih rizika u posljednje dvije godine među najznačajnijim

rizicima za poslovnu djelatnost Društvu zasigurno je zdravstveni rizik u vidu izbijanja globalne pandemije bolesti COVID-19 koji je u bitnome utjecao na poslovanje Društva, a od mjeseca veljače 2022. godini uslijed ratnog stanja u Ukrajini prisutan je geopolitički rizik sa snažnim implikacijama na europsku i globalnu sigurnost.

Društvo kao jedan od najvećih rizika u poslovanju turističkih kompanija, pa tako i ovog Društva, ističe neriješena imovinsko-pravna pitanja turističkog zemljišta i pomorskog dobra te s njim povezanih pitanja zaštite stečenih prava zakonitih ulaganja i zaštite legitimnih očekivanja trgovačkih društava koja svoju djelatnost obavljaju na pomorskom dobru odnosno turističkom zemljištu.

Vijeće Europske unije dana 12. srpnja 2022. donijelo je Odluku o usvajanju eura u Hrvatskoj 1. siječnja 2023. kojom je utvrdilo da Republika Hrvatska ispunjava sve potrebne uvjete za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, potom Uredbu Vijeća EU od 12. srpnja 2022. u pogledu stope konverzije eura za Hrvatsku kojom je utvrđeno da se stopa konverzije određuje na 7,53450 kuna za jedan euro i sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj temeljem kojih euro postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj na dan 01. siječnja 2023. godine.



Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj u bitnome utječe na izloženosti Društva valutnom i cjenovnom riziku, odnosno Društvo istom više neće biti izloženo.

U dijelu kreditnog rizika odnosno obveza otplate kredita koje koristi Društvo, ugovorenih uz valutnu klauzulu, koja su bila ovisna o kretanju tečaja kune prema eur-u, uvođenjem eura kao službene valute navedeni rizik se eliminira. Također, rizik više neće predstavljati niti negativni aspekti tečajnih razlika kod kredita ugovorenih u eurima.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su najvećim dijelom po fiksnim kamatnim stopama te s te strane Društvo dijelom nije izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu. U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalnu visinu kako bi bile inferiornije u odnosu na vlastite izvore sredstava. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Društvo u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Društvo aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o otežanim okolnostima naplate izazvane pandemijom COVID 19, koristi mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate

uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, Društvo nema ostalih značajnih kreditnih rizika.

Upravljanje likvidnošću podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza Društva. Jedan od osnovnih ciljeva Društva u znatno izmjenjenim uvjetima poslovanja i usljed izostanka djelatnosti ugostiteljstva i turizma uzrokovanih globalnom pandemijom bolesti COVID-19 je očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja globalne pandemije gdje Društvo poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja za prevladavanje navedenog razdoblja, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te aktivno surađuje sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka globalne pandemije.

Knjigovodstvene vrijednosti sljedećih stavki financijske imovine i financijskih obveza odražavaju njihove fer vrijednosti: novac, ulaganja, obveze prema dobavljačima, ostala potraživanja i ostale obveze, krediti dani zaposlenicima, dugoročne obveze.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se

ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društvo ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49 Ustava Republike Hrvatske.

Društvo je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijelo Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom roku tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu Društva, zbog nejasnih odredbi Zakona do danas nije odlučeno. Prema informacijama s kojima Društvo raspolaže, od stupanja na snagu Zakona (01.01.2011.) pa do njegova prestanka važenja (05/2020.) nije sklopljen niti jedan ugovor o koncesiji za turistička zemljišta u kampovima u Republici Hrvatskoj. Do rješenja pitanja koncesije za turističko zemljište u kampovima, Društvo pravovremeno podmiruje sve svoje obveze s osnova korištenja navedenog zemljišta u kampu.

U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i

ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, te je Društvo u mjesecu ožujku 2021. godine podnijelo odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH). Društvo je u međuvremenu sukladno čl. 18. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, dana 01. travnja 2022.g. ishodilo od Centra za restrukturiranje i prodaju, Potvrdu o usklađenosti geodetskog elaborata, Klasa: 943-01/21-02/251, Urbroj: 360-04-03/07-2022-10 kojom se potvrđuje usklađenost Geodetskog elaborata Kampa Park Soline sa rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju od dana 12. srpnja 1996.g. kojim su utvrđene nekretnine procijenjene u postupku pretvorbe društvenog poduzeća „Ilirija“ Biograd na Moru.

Također, Društvo je na svojim mrežnim stranicama te

stranicama Zagrebačke burze, objavilo „Studiju jedinstvenosti i održivosti, gospodarske i funkcionalno-tehnološke cjeline Kampa Park Soline u Biogradu na Moru u poslovnom sustavu Ilirije d.d.“ koja na jednom mjestu obuhvaća sva relevantna pitanja koja se tiču Kampa Park Soline, u kontekstu zahtjeva Ilirije d.d. da sukladno Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ostvari pravo na dugoročni zakup Kampa Park Soline na vrijeme od 50 godina. Namjera navedene studije je omogućiti svim dionicima, subjektima i javnim tijelima koja su na posredan ili neposredan način u okviru svojih nadležnosti uključena u rješavanje pitanja zemljišta u kampovima koje nije procijenjeno u postupku pretvorbe i privatizacije društvenih poduzeća, cjeloviti i sveobuhvatan pregled svih aspekata postojećeg Kampa Park Soline u Biogradu, od složenih imovinsko-pravnih odnosa, pitanja prostorno - planskog planiranja i potrebe uvažavanja kampa kao jedinstvene poslovno – funkcionalne cjeline turističkog zemljišta i građevina. Društvo drži da sukladno važećem Zakonu o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ispunjava zakonom predviđene uvjete za ostvarenje prava na zakup građevinskog zemljišta Kampa na vrijeme od 50 godina.

Društvo je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g., te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobro i morskim lukama (dalje: ZPDML) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog

Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina. O navedenom zahtjevu do danas nije odlučeno. U međuvremenu je Društvo za primilo očitovanje Ministarstva financija Republike Hrvatske, kao tijela koje je uz nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, uključeno u postupke produženja roka trajanja koncesija, u kojem u bitnom ističu da za provođenje postupka produljenja ugovora o koncesiji, nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture treba uz sagledavanje problematike sustava nautičkog turizma, utvrditi je li odluku o koncesiji odnosno s njom povezani ugovor moguće izmijeniti bez provedbe novog postupka davanja koncesije, kako ne bi došlo do narušavanja načela tržišnog natjecanja prema drugim koncesionarima na području Republike Hrvatske.

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u veljači 2015. godine podnesen je zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije, na 30 godina, dok je prethodno

takav zahtjev za produženjem koncesije podnesen i za otvoreni plivački bazen u Biogradu na Moru. Još uvijek nije odlučeno o zahtjevu, a Društvo uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu. Društvo je dana 24. lipnja 2022.g. na svojim mrežnim stranicama te na stranicama Zagrebačke burze javno objavilo znanstveni rad doc. dr. sc. Ive Tuhtan Grgić sa Pravnog fakulteta u Rijeci naziva „Stečena prava i legitimna očekivanja bivših nositelja prava na korištenje pomorskog dobra s neograničenim trajanjem i trajanjem vremenski ograničenim dok se obavlja djelatnost“ u kojem radu su upravo na primjeru Ilirije d.d. obrađena pitanja zakonitih ulaganja kapitala na pomorskom dobru, pretvorbe društvenih poduzeća koja su dio imovine imala na pomorskom dobru, pitanja stečenih prava i legitimnih očekivanja bivših nositelja prava korištenja na pomorskom dobru i konverzije prava na korištenje u vremenski ograničenu koncesiju. Naime, kako se to i navodi u znanstvenom radu, trgovačka društva koja su imala trajno pravo korištenja pomorskog dobra, stečeno temeljem pravomoćnih upravnih odluka općinskih skupština, imala su neosporno stečena prava i legitimna očekivanja da će ta svoja prava moći i ubuduće koristiti pod uvjetima pod kojim su stečena. Međutim, odlukama donesenim na temelju tada važećih zakona, navedeno pravo na trajno korištenje pomorskog dobra naknadno je konverzijom pretvoreno u pravo na gospodarsko korištenje pomorskog dobra na temelju vremenski ograničene koncesije. Time su povrijeđeni interesi trgovačkih društava, dioničara i stjecatelja udjela u tim društvima, grubim zadira-

njem u stečena prava i legitimna očekivanja da će stečena prava moći koristiti u opsegu u kojem su ga stekli, a ista prava su zaštićena odredbama Ustava Republike Hrvatske (čl.48.st.1 i 49.st.2.i 4.) i članka 1. Protokola br.1. uz Konvenciju za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za Društvo također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetera itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje Društva. Društvo maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera.

Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, epidemije zaraznih i lako prenosivih zaraznih bolesti, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja Društva, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost Društva, predstavljaju okolnosti o kojima Društvo vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost Društva, no svjesno činjenice da je utjecaj Društva ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za

Društvo. Od 2020. poslovne godine svijet se suočava sa nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno globalnom pandemijom bolesti COVID-19 sa izrazito negativnim utjecajem na poslovne subjekte u gotovosvim industrijama, a među najpogođenijima su industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost Društva. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se Društvo do sada suočilo, na koji je Društvo odgovorilo nizom mjera i aktivnosti kroz reorganizaciju poslovnih procesa i djelatnosti u svrhu očuvanja zdravlja i života gostiju i zaposlenika, stabilnog financijskog položaja, očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja bolesti COVID-19, očuvanje imovine i kapitala, očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti i zadržavanje pune zaposlenosti. Društvo je uspješno ostvarilo sve postavljene ciljeve.

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju Društva, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Društvo.

Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(1) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pre-

tvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela

(II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i našeg Društva, u suprotnosti s odredbama čl. 49 i čl. 50 Ustava.

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu

(IV) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrativne barijere, učestale promjene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,

(VII) poništenje već stečenih prava u urbanističkim prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja mahom građevinskog i turističkog zemljišta u druge nekomercijalne i negospodarske namjene,

(VIII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa.

S obzirom na rusko-ukrajinsku krizu odnosno ratno stanje i njene značajne implikacije na globalnu sigurnost, slijedom čega Društvo izvještava o eventualnim rizicima i posljedicama iste na njegovo poslovanje. Društvo nije izravno ili neizravno vlasnički povezano sa subjektima iz Rusije i Ukrajine, a nema niti ulaganja u subjekte iz Rusije i Ukrajine ili u subjekte značajno povezane sa subjektima iz Rusije i Ukrajine niti imovinu u Rusiji i Ukrajini, stoga izloženost Društva kao i eventualne posljedice po ovim pitanjima ne postoje. Također, izloženost poslovanja Društva prema subjektima iz Rusije i Ukrajine ne postoji s obzirom da Društvo ne posluje s pravnim osobama iz Rusije i Ukrajine.

Društvo kao kompanija koja obavlja ugostiteljsko-turističku djelatnost nema poslovni odnos s pravnim subjektima iz Rusije i Ukrajine već isključivo sa fizičkim osobama iz Rusije i Ukrajine koje koriste usluge Društva u vidu smještaja u njegovim objektima (hotelijerstvo, kamping i nautika). Udio prometa gostiju

iz Rusije i Ukrajine u odnosu na ukupan promet Društva je zanemariv i njegov izostanak ne predstavlja rizik za Društvo.

Ukoliko dođe do prelijevanja krize odnosno ratnih djelovanja iz Ukrajine na druge europske zemlje ili destabilizacije zemalja na Balkanu isto bi zasigurno imalo negativne posljedice na cjelokupni hrvatski turizam, a samim time i na Društvo. Hrvatski turizam generira većinu turističkog prometa sa europskog emitivnog tržišta, čiji je udjel u posljednje dvije godine kao posljedica globalne pandemije bolesti COVID-19 dodatno rastao uslijed izostanka turističkog prometa sa udaljenih tržišta (Amerika, Azija), a koji bi mogao u većoj mjeri izostatati u slučaju prelijevanja rusko-ukrajinske krize odnosno ratnog stanja izvan granica Ukrajine i značajnije geopolitičke destabilizacije šireg europskog područja. Društvo će eventualne negativne posljedice rusko-ukrajinske krize amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava kroz prilagodbu i jačanje komercijalne otpornosti, te operativne i financijske otpornosti.



### 3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela i villa, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, agroturizam i Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, Aquatic centar i ugostiteljski objekti.







## 3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 435 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 906 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*), i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat\*\*\*/\*), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namijenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za sastanke namijenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a la carte restorana i cafe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

### ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

**Hotel Ilirija** najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 157 soba i 322 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

**Hotel Kornati** kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

**Hotel Adriatic** kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.



**Hotel Villa Donat** smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je dependansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.









## 3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu. Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

U 2020. godini Ministarstvo turizma i sporta provelo je postupak rekategorizacije Luke nautičkog turizma Marina Kornati slijedom čega je utvrdilo da Marina Kornati ispunjava uvjete propisane za kategoriju četiri sidra nakon čega je Luka nautičkog turizma Marina Kornati kategorizirana kategorijom oznake četiri sidra (zvjezdice).

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije,

kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

U 2019. godini dodijeljeno joj je priznanje „XXIII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, za 2. mjesto u kategoriji Velika marina. Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je Marini Kornati posebno priznanje i zahvalu za izniman doprinos organizaciji i uspjehu nautičke patrole, a u 2021. godini dodijelila joj je priznanje za izniman doprinos razvoju nautičkog turizma u doba pandemije COVID-19.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 23. godinu zaredom.







### 3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.208 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.624 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta i postavlja najviše standarde opremanja i hortikulturnog uređenja u destinaciji. Budući da je ovaj kamp najvrjedniji dio kamping ponude u Biogradu na Moru, izravno utječe na imidž ove destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do kraja poslovne godine 2021. vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 215.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je u 2019. godini na 290.487 noćenja, odnosno na 236.878 noćenja u otežanim uvjetima poslovanja u 2021. godini.







### 3.4. ILIRIJA TRAVEL

**Ilirija Travel** – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

**Event plovilo „Nada“** multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

**Arsenal** spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

**Ražnjevića dvori A.D. 1307.** difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

**Villa Primorje**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen. Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.





---

## 3.5. UGOSTITELJSTVO

**Restoran „Marina Kornati“**, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata.

**Restoran „Park Soline“** nalazi se u kampu “Park Soline”\*\*\*\*, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru, čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffè bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

**Beach bar “Donat“** nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/ koktel bar kapaciteta 140 osoba.

**Lavender lounge bar**, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).







## 3.6. DODATNI SADRŽAJI

**Manifestacija: Biograd Boat Show** je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone. Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član.

Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značaj-

nijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu. Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj i unatrag tri godine izrastao je u kongres nautičke industrije (djelatnosti) u Republici Hrvatskoj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja.

Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show oslušivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvarivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu posezonu.

U 2021. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i tri godine postojanja, sudjelovalo je preko 300 prijavljenih izlagača, preko 100 vlasnika, operatera i charter agenata na Croatia Charter Expo-a iz 15 zemalja, održan je kongresni dio sajma kroz HGK Dane nautike, te je znatno ojačan njegov poslovni segment kroz B2B platformu kroz koju je održano preko 450 sastanaka.

**Sportski sadržaji:**

“Tenis centar Ilirija”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.









### 3.7. POSLOVNO–TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području u neposrednom središtu grada Zadra. Jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500m<sup>2</sup> rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863m<sup>2</sup>, potom 9.464,72m<sup>2</sup> neto iznajmljive površine, te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 30.06.2022. godine iznosi 99,76% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, unutarnja i vanjska tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice, modni dućani, elektronika, uslužni sadržaji, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te 6 multipleks kino dvorana.

Jedinstvene značajke poslovno-trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, na kojem je poslovno-trgovačkom centru City Galleria uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“. Posebnost poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na

tržištu, može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su: vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru

## 4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

Prvih šest mjeseci poslovne godine u dijelu operativnih pokazatelja poslovanja ostvaren je značajan rast u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine na razini svih sektora Društva koji su posljedično rezultirali rastom i prihodovne stavke poslovanja. Također, u prvom polugodištu vidljiv je značajniji oporavak turističkih sektora koje su bili pod snažnim utjecajem pandemije prvenstveno sektora hotelijerstva, destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel i kamping sektora. Poslovne aktivnosti ovih sektora u prvom kvartalu poslovne godine bile su niskog intenziteta s obzirom na opću sezonalnost poslovanja tih sektora dodatno naglašenu usporavanjem bookinga, zaključno od kraja mjeseca veljače do kraja mjeseca ožujka, kao izravne posljedice rata u Ukrajini. Približavanjem predsezone počevši od mjeseca travnja poslovna aktivnost sektora hotelijerstva, destinacijske menadžment kompanije i kampinga značajno se intezivirala kroz rast obujma rezervacija, realizaciju noćenja i ranije otvaranje objekata posebice u sektoru hotelijerstva.

Nautički sektor u dijelu usluge smještaja plovila tj. Marini Kornati nastavio je s rastom svih ključnih operativnih pokazatelja poslovanja: plovila na ugovornom vezu, tranzitnog veza i aktivnosti lučkog servisa koje su posljedično rezultirale i rastom poslovnih prihoda. Cjelogodišnje poslovne aktivnosti Marine Kornati i visok stupanj otpornosti poslovanja

nautičkog sektora, postignut u posljednje dvije godine uslijed globalne pandemije, nastavljeno i u prvom polugodištu poslovne godine. Rast potražnje iskazan kroz rast ključnih operativnih pokazatelja, dodatno ojačan ukidanjem epidemioloških mjera, generirao je prihode ne samo veće u odnosu na isto razdoblje prethodne godine nego i u odnosu na pretpandemijsko razdoblje tj. 2019. godinu. U izvještajnom razdoblju ugovoreno je 697 plovila čime je ostvaren rast od 1% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, dok su individualna plovila na ugovornom vezu rasla za 4%. Također, nastavljen je snažan oporavak tranzitnog veza s ostvarenih 898 uplovljavanja što je rezultiralo stopom rasta od 64% dok su istovremeno rasle i aktivnosti lučkog servisa po stopi od 5%. Rast ključnih fizičkih rezultata poslovanja rezultirao je prihodima u iznosu od 29.250.139,00 kuna, bez prihoda nautičkih i regatnih manifestacija, što je rast od 8% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine odnosno za 9% u odnosu na predpandemijsko razdoblje.

Kamping sektor u dijelu smještaja odnosno kampa „Park Soline“ s ostvarenih 72.560 noćenja i stopom rasta od 83% bilježi snažan oporavak potražnje u odnosu na prvo polugodište 2021. godine. Na razini svih tržišnih segmenata realiziran je dvoznamenkasti rast noćenja od čega su najviše stope rasta noćenje generirane u segmentu mobilnih kućica za 122%,

potom slijede agencije sa stopom od 97%, individualci su rasli za 77% i paušal za 55%. Snažan rast fizičkih pokazatelja na razini svih tržišnih segmenata rezultirao je prihodima u iznosu od 15.530.553,19 kuna s rastom po stopi od 45% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine dok su u usporedbi s prihodima iz predpandemijskog razdoblja tj. 2019. godine rasli za 28%.

U izvještajnom razdoblju sektor hotelijerstva ostvario je 24.856 noćenja što je u odnosu na 7.064 noćenja iz prvog polugodišta 2021. godine rast od 252% dok su prihodi zajedno s njemu pripadajućim profitnim centrima realizirani u iznosu od 11.511.130,93 kuna ostvarivši rast od 355%. Rast fizičkih pokazatelja poslovanja i prihoda praćen je i rastom prihoda po prodanoj sobi na bazi pansiona ostvarenih u iznosu od 101,56 EUR-a sa stopom rasta od 28% dok prihodi po prodanoj sobi s uključenim prihodima ostalih profitnih centara sektora hotelijerstva iznose 113,14 EUR-a ostvarujući rast od 20%. Unatoč oporavku i značajnim stopama rasta ključnih operativnih i financijskih pokazatelja poslovanja ostvarenja sektora hotelijerstva nisu dosegla prepandemijske rezultate s obzirom na činjenicu da je sektor hotelijerstva uz destinacijsku menadžment kompaniju u posljednje dvije godine bio najviše pogođen posljedicama globalne pandemije uz dodatno pojačanu neizvjesnost uzrokovanu rusko-ukrajinskim ratom na ključnim

europskim emitivnim tržištima što je u bitnome utjecalo na karakter prodaje hotelskih kapaciteta odnosno prevladavajuću last minute prodaju, a posljedično je utjecalo i na njihov sporiji oporavak.

Poput sektora hotelijerstva i destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel bilježi rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kroz realizaciju 124 događaja sa 11.867 sudionika i realiziranih 3.921.717,83 kuna prihoda, realiziran i kroz druge profitne centre Društva, čime je ostvaren značajan rast kako fizičkih tako i financijskih rezultata poslovanja generiran oporavkom tržišta uslijed ublažavanja i ukidanja epidemioloških mjera.

U real-estate sektoru, uz visoku popunjenost centra od 99,76%, potom ukidanje epidemioloških mjera, povećanje broja ugovora o zakupu zadržana je poslovna stabilnost i rast prihoda za 2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.



## 4.1. HOTELIJERSTVO

Ukidanje mjera restrikcija vezanih uz pandemiju Covida-19 razlogom je značajnog oživljavanja prometa u hotelskom sektoru Društva u prvom polugodištu 2022. godine u odnosu na prethodnu godinu, slijedom čega je stopa rasta noćenja spram prvog polugodišta 2021. iznosila 252%. U takvim uvjetima hotel Kornati bio je otvoren cijele godine, hotel Ilirija od 03.03.2022., Adriatic od 18.05.2022., a Villa Donat u Sv. Filipu i Jakovu od 18.06.2022., dok je prethodnoj poslovnoj godini u prvom polugodištu tek drugi hotel otvoren krajem mjeseca lipnja. U izvještajnom razdoblju 8.285 gostiju ostvarilo je 24.856 noćenja, dok je u istom razdoblju prethodne godine u objektima boravilo 2.278 gostiju koji su ostvarili 7.064 noćenja.

Ostvareni fizički rezultati poslovanja značajno su utjecali na uvećanje finacijskih rezultata odnosno sektor hotelijerstva ostvario je rast prihoda od 384% prema prvom polugodištu 2021. godine. Jednako značajan rast po stopi od 356% ostvarili su i ostali profitni centri sektora hotelijerstva, ugostiteljski objekti, čime sveukupan prihod sektora hotelijerstva iznosi 11.511.130,93 kuna. Rast prihoda, osim velikog fizičkog rasta, rezultat je i uvećanja cijena, nakon prethodnih smanjenja uslijed pandemije, a koje je proizišlo iz značajnog uvećanja ulaznih troškova, posebno energije, ali i ulaganja Društva u unaprijeđenje ponude i sadržaja hotelskog sektora.

U kanalima prodaje došlo do značajnih promjena uslijed oporavka i otvaranja tržišta. Tijekom restrikcija

zbog pandemije dominantnu ulogu imao individualni segment prodaje, dosegnuvši u lanjskom prvom polugodištu 46,6% udjela u noćenjima, dok u izvještajnom razdoblju tekuće poslovne godine hotelski sektor bilježi iznimno značajan rast grupnog segmenta prodaje s povratkom organiziranih grupa u predsezonskom razdoblju koje čine 58,7% tržišnih prodajnih kanala. Individualni segment sada je na 25,1%, a alotmanski na 16,2% i kod njega bilježimo pad s lanjskog udjela od 27%, iako u apsolutnim brojkama i tu, dakle u poslovanju s partnerskim agencijama, sektor ostvaruje značajan rast prometa.

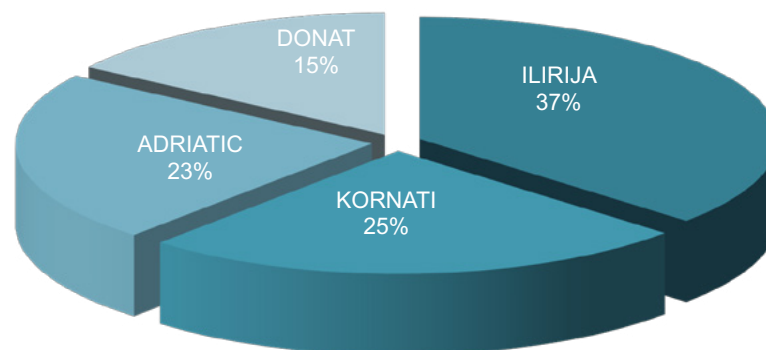
U strukturi gostiju u prvih šest mjeseci 2022. godine zadržan je primat domaćih gostiju ali sad s udjelom od 21,51% u odnosu na lanjskih 43,11%, zahvaljujući značajnom povratku stranih gostiju. Od ostalih tržišta dominira austrijsko s udjelom od 14,59%, potom njemačkom s udjelom od 13,41%, slovensko tržište koje čini 10,07% noćenja kao četvrti gosti hotelskog sektora Društva te belgijsko tržište s udjelom od 7,06%.

Popunjenost i dani iskorištenosti objekata znatno su bolji u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Iskorištenost kapaciteta je 7%, makar je na bazi dana otvorenosti dosegla 29%. Zauzetost kapaciteta u samome mjesecu lipnju dosegla je 42,26% dok je u istom razdoblju prethodne godine ostvaren na razini 20,23%, a prosječan boravak iznosio je 3 dana.

## Kapaciteti hotelskog sektora

ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2020.	2021.	2022.	INDEKS 2022./2021.	2020.	2021.	2022.	INDEKS 2022./2021.
ILIRIJA	165	165	157	0,95	338	338	326	0,96
KORNATI	106	106	106	1,00	230	230	230	1,00
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	435	0,98	922	922	910	0,99

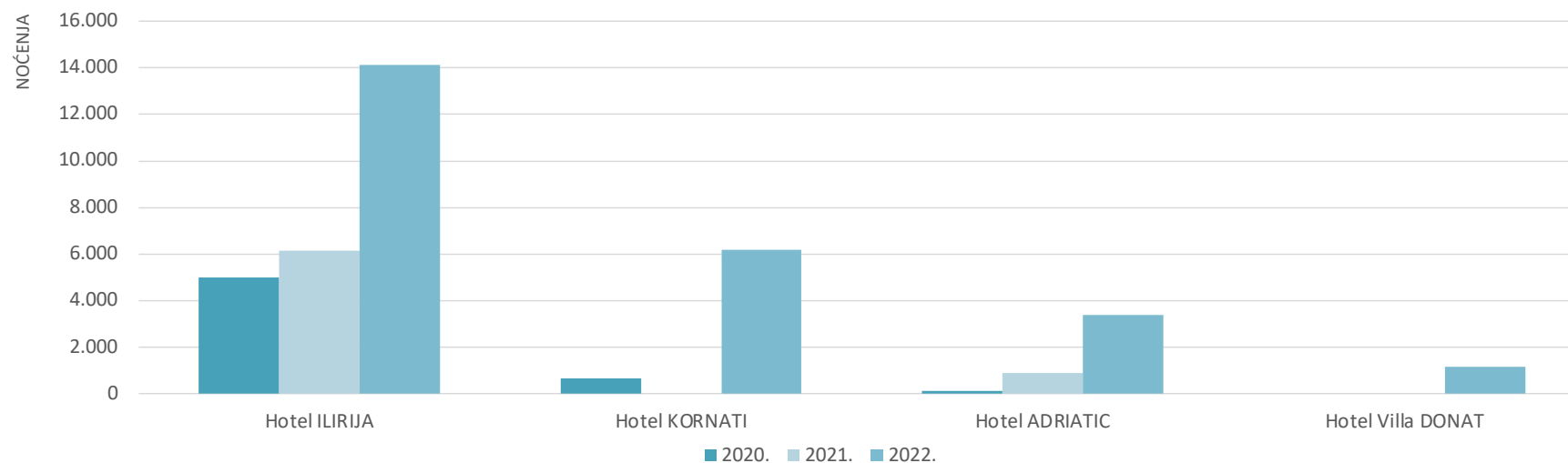
% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)



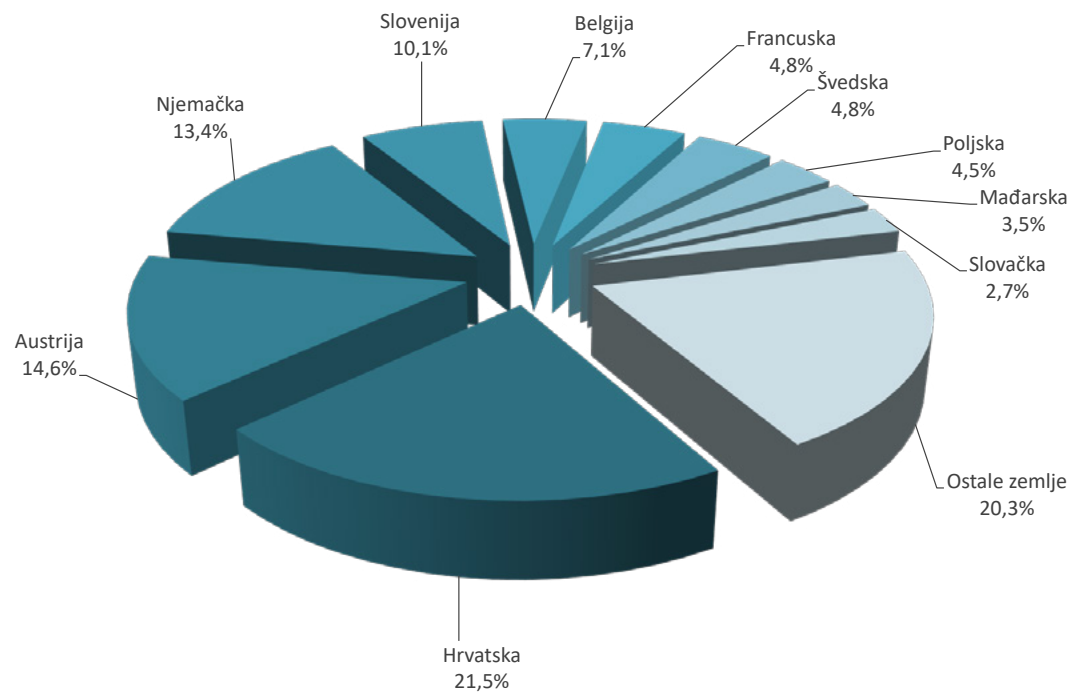


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju 01.01. - 30.06.2022. i usporedba s istim razdobljem 2021. i 2020.

HOTELIJERSTVO								
PROFITNI CENTAR	DOLASCI			INDEKS 2022./2021.	NOĆENJA			INDEKS 2022./2021.
	2020.	2021.	2022.		2020.	2021.	2022.	
Hotel ILIRIJA	2.026	2.059	4.607	224	5.021	6.161	14.111	229
Hotel KORNATI	365	0	2.215	#DIV/0!	657	0	6.196	#DIV/0!
Hotel ADRIATIC	2	219	1.131	516	144	903	3.385	375
Hotel Villa DONAT	0	0	332	#DIV/0!	0	0	1.164	#DIV/0!
<b>UKUPNO</b>	<b>2.393</b>	<b>2.278</b>	<b>8.285</b>	<b>364</b>	<b>5.822</b>	<b>7.064</b>	<b>24.856</b>	<b>352</b>



## Ostvarena noćenja prema tržištu emitive u razdoblju od 01.01. - 30.06. 2022. godine



## Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 30.06.2022. godine i usporedba sa istim razdobljem 2021. godine

## Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2021.	%	Ukupno soba	2022.	%	Ukupno soba	2021.	%	2022.	%	Ukupno soba	2021.	%	2022.	%	Ukupno soba	2021.	%	2022.	%	Ukupno soba	2021.	%	Ukupno soba	2022.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	0	0,00%	4.867	107	2,20%	3.286	0	0,00%	226	6,88%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	13.485	333	2,47%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	4.396	0	0,00%	2.968	0	0,00%	250	8,42%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	0	0,00%	12.180	250	2,05%
OŽUJAK (III)	5.115	23	0,45%	4.867	532	10,93%	3.286	0	0,00%	16	0,49%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	23	0,17%	13.485	548	4,06%
TRAVANJ (IV)	4.950	294	5,94%	4.710	2.393	50,81%	3.180	0	0,00%	467	14,69%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	294	2,21%	13.050	2.860	21,92%
SVIBANJ (V)	5.115	559	10,93%	4.867	2.160	44,38%	3.286	0	0,00%	1.249	38,01%	3.100	0	0,00%	511	16,48%	2.232	0	0,00%	71	3,18%	13.733	559	4,07%	13.485	3.991	29,60%
LIPANJ (VI)	4.950	2.316	46,79%	4.710	2.517	53,44%	3.180	0	0,00%	1.230	38,68%	3.000	373	12,43%	1.253	41,77%	2.160	0	0,00%	515	23,84%	13.290	2.689	20,23%	13.050	5.515	42,26%
<b>UKUPNO</b>	<b>60.225</b>	<b>3.192</b>	<b>5,30%</b>	<b>57.305</b>	<b>7.709</b>	<b>13,45%</b>	<b>38.690</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3.438</b>	<b>8,89%</b>	<b>36.500</b>	<b>373</b>	<b>1,02%</b>	<b>1.764</b>	<b>4,83%</b>	<b>26.280</b>	<b>6</b>	<b>0,02%</b>	<b>586</b>	<b>2,23%</b>	<b>161.695</b>	<b>3.571</b>	<b>2,21%</b>	<b>158.775</b>	<b>13.497</b>	<b>8,50%</b>

## Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA						KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO					
	Ukupno soba	2021.	Dani 2021.	Ukupno soba	2022.	Dani 2022.	Ukupno soba	2021.	Dani 2021.	2022.	Dani 2022.	Ukupno soba	2021.	Dani 2021.	2022.	Dani 2022.	Ukupno soba	2021.	Dani 2021.	2022.	Dani 2022.	Ukupno soba	2021.	Dani 2021.	Ukupno soba	2022.	Dani 2022.
SIJEČANJ (I)	5.115	0	0	4.867	107	1	3.286	0	0	226	2	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	13.485	333	1
VELJAČA (II)	4.620	0	0	4.396	0	0	2.968	0	0	250	2	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	0	0	12.180	250	1
OŽUJAK (III)	5.115	23	0	4.867	532	3	3.286	0	0	16	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	23	0	13.485	548	1
TRAVANJ (IV)	4.950	294	2	4.710	2.393	15	3.180	0	0	467	4	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	294	1	13.050	2.860	7
SVIBANJ (V)	5.115	559	3	4.867	2.160	14	3.286	0	0	1.249	12	3.100	0	0	511	5	2.232	0	0	71	1	13.733	559	1	13.485	3.991	9
LIPANJ (VI)	4.950	2.316	14	4.710	2.517	16	3.180	0	0	1.230	12	3.000	373	4	1.253	13	2.160	0	0	515	7	13.290	2.689	6	13.050	5.515	13
<b>UKUPNO</b>	<b>60.225</b>	<b>3.192</b>	<b>19</b>	<b>57.305</b>	<b>7.709</b>	<b>49</b>	<b>38.690</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.438</b>	<b>32</b>	<b>36.500</b>	<b>373</b>	<b>4</b>	<b>1.764</b>	<b>18</b>	<b>26.280</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>586</b>	<b>8</b>	<b>161.695</b>	<b>3.571</b>	<b>8</b>	<b>158.775</b>	<b>13.497</b>	<b>31</b>



## Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01.-30.06.2022. i usporedba s istim razdobljem 2021. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2021.	2022.	INDEKS 2022./2021.	2021.	2022.	INDEKS 2022./2021.	2021.	2022.	2021.	2022.	INDEKS 2022./2021.
SIJEČANJ	4.318,06	611.697,23	14166,02	0	559	#DIV/0!	#DIV/0!	1.094,27	#DIV/0!	145,49	#DIV/0!
VELJAČA	29.483,29	163.193,16	553,51	0	430	#DIV/0!	#DIV/0!	379,52	#DIV/0!	50,42	#DIV/0!
OŽUJAK	19.403,36	334.090,89	1721,82	50	937	1874,00	388,07	356,55	51,23	47,12	91,98
TRAVANJ	195.256,90	1.480.189,74	758,07	656	5.597	853,20	297,65	264,46	39,34	35,01	88,99
SVIBANJ	329.714,27	2.955.550,47	896,40	1.038	6.466	622,93	317,64	457,09	42,23	60,65	143,63
LIPANJ	1.554.939,29	4.787.562,76	307,89	5.320	10.867	204,27	292,28	440,56	39,00	58,56	150,18
SRPANJ	7.201.132,28	0,00	0,00	19.101	0	0,00	377,00	#DIV/0!	50,29	#DIV/0!	#DIV/0!
KOLOVOZ	10.352.861,55	0,00	0,00	27.161	0	0,00	381,17	#DIV/0!	50,89	#DIV/0!	#DIV/0!
RUJAN	5.012.628,80	0,00	0,00	12.718	0	0,00	394,14	#DIV/0!	52,65	#DIV/0!	#DIV/0!
LISTOPAD	2.623.244,43	0,00	0,00	6.922	0	0,00	378,97	0,00	50,49	0,00	0,00
STUDENI	492.042,65	0,00	0,00	1.510	0	0,00	325,86	0,00	43,37	0,00	0,00
PROSINAC	265.501,47	0,00	0,00	1.637	0	0,00	162,19	0,00	21,57	0,00	0,00
UKUPNO	28.080.526,35	10.332.284,25	36,80	76.113	24.856	32,66	368,93	415,69	49,03	55,15	112,47
30.06.	2.133.115,17	10.332.284,25	484,38	7.064	24.856	351,87	301,97	415,69	40,13	55,15	137,41

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.22.	765,52 kn	101,56 €
Prihodi po prodanoj sobi 30.06.21.	597,34 kn	79,39 €

Prihodi po prodanoj sobi - 2022.	852,87 kn	113,14 €
Prihodi po prodanoj sobi - 2021.	707,48 kn	94,03 €

## Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavender	2021.		2022.		INDEKS 2022./2021.
31.12.	899.642,87				
30.06.	135.277,26		314.114,41		232,20

Aquatic centar	2021.		2022.		INDEKS 2022./2021.
31.12.	1.552.768,43				
30.06.	114.600,22		559.116,05		487,88

Tenis centar	2021.		2022.		INDEKS 2022./2021.
31.12.	419.767,45				
30.06.	143.434,86		305.616,22		213,07

Beach bar "Donat"	2021.		2022.		INDEKS 2022./2021.
31.12.	50.152,14				
30.06.	0,00		0,00		#DIV/0!

## Ukupno hotelijerstvo

TOTAL	2021.		2022.		INDEKS 2022./2021.
31.12.	31.002.857,24				
30.06.	2.526.427,51		11.511.130,93		455,63

## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznose 10.332.284,25 kuna te su veći za 384,38% od prihoda realiziranih u istom razdoblju prethodne godine.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući prihode realizirane u izdvojenim profitnim centrima, ostvareni su u iznosu od 1.178.846,68 kuna čime je realiziran značajan rast u odnosu na prvo polugodište 2021. godine.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 11.511.130,93 kuna te su za 355,63% veći od realiziranih u prvom polugodištu 2021. godine.



## 4.2. NAUTIKA - MARINA KORNATI

Nautički sektor Društva u dijelu smještaja plovila odnosno Marini Kornati nastavio je s uspješnim poslovanjem i u prvom polugodištu poslovne 2022. godine uz zadržan kontinuirani rast ključnih operativnih pokazatelja poslovanja praćenih rastom financijskih ostvarenja odnosno prihoda koji su rasli ne samo u odnosu na isto razdoblje prethodne godine već i u odnosu na predpandemijsko razdoblje.

Fizički pokazatelji poslovanja Marine Kornati odnose se na slijedeće stavke:

1. Ugovorni vez:
  - Ugovorni vez individualni
  - Ugovorni vez charter
2. Tranzitni vez- uplovljenja plovila
3. Tranzitni vez – noćenja plovila
4. Lučki servis – operacije dizalice

U dijelu fizičkih rezultata poslovanja u prvih šest mjeseci 2022. godine sklopljeno je 697 ugovora o korištenju veza odnosno 1% više ugovora u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Od ukupnog broja sklopljenih ugovornih vezova od toga se 402 ugovora odnose na individualna plovila, što je 4% više u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, dok je istovremeno sklopljeno 295 ugovora za charter plovila što je za 2% manje.

U izvještajnom razdoblju u Marini Kornati uplovilo je 898 plovila što je rast za 64% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kad je uplovilo 546 plovila. Plovila u trazitu ostvarila su 2885 noćenja dok su u istom razdoblju prethodne godine ostvarila 3281 noćenja što je znatno više iz razloga što su epidemiološke mjere bile strože dok su u izvještajnom razdoblju ukinute u bitnome utječući na kraće zadržavanje tranzitnih plovila u marini.

Fizički promet u lučkom servisu u prvih šest mjeseci 2022. bilježi rast od 5% sa obavljenih 1950 operacija lučkog servisa u odnosu na 1851 koje su obavljene u istom razdoblju 2021. godine mahom iz razloga povećanja broja plovila.

U prvom polugodištu 2022. godine nautički sektor Društva u dijelu smještaja plovila odnosno Marini Kornati ostvario je prihod od 29.273.764,00 kuna odnosno za 8% veći u odnosu na isti period prethodne godine, kad je realizirano 27.095.180,00 kuna prihoda, a posebno je značajno da su u svim ključnim stavkama prihoda koji se odnose na usluge smještaja i prihvata plovila i gostiju ostvareni iznimni financijski rezultati. Prihodi od najznačajnije stavke odnosno ugovornog veza ostvareni su u iznosu od 23.838.583,00 kuna, što čini 82% ukupnog prihoda Marine Kornati, koji su rasli za 7% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.



Prihodi od tranzitnog veza ostvareni su u iznosu od 972.404,00 kuna, što čini 46% veći prihod u odnosu na isti period 2021, iako je noćenja bilo manje. Značajni rast prihoda posljedica je ukidanja dodatnih komercijalnih odnosno prodajnih pogodnosti gostima za višednevne i duže boravke za vrijeme pandemije, što je ukidanjem epidemioloških mjera u potpunosti izostalo.

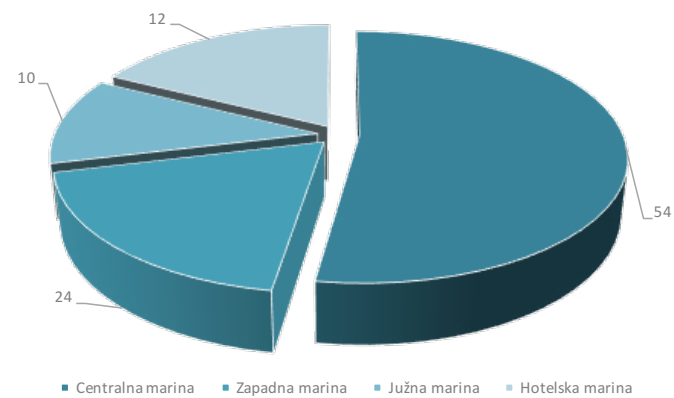
Značajni rast aktivnosti odnosno broja operacija lučkog servisa u bitnome je utjecao na rast prihoda. Isti su u izvještajnom razdoblju ostvareni u iznosu od 1.993.766,00 kuna što je rast od 7% u odnosu na isti period 2021. godine kad su iznosili 1.858.682,00 kuna. Također, stavka prihoda od parkinga rasla je po daleko najvećoj stopi od 67% u odnosu na ostale prihodovne stavke Marine Kornati. Prihodi od parkinga generirani su u iznosu od 918.945,00 kuna, što je u odnosu na 551.399,00 kuna prihoda iz prvog polugodišta 2021. godine, značajan rast.



## Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
<b>UKUPNO</b>	<b>1.815</b>	<b>735</b>	<b>70</b>	<b>805</b>

% Udio pojedine marine - vezovi



## Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje od 01.01.-30.06.2022. i usporedba sa istim razdobljem 2021. godine

		Mjeseci 2022. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	104	259	296	348	387	402						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	1	8	276	291	295						
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>104</b>	<b>260</b>	<b>304</b>	<b>624</b>	<b>678</b>	<b>697</b>						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	8	19	41	134	403	898						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	141	328	603	1.122	1.776	2.885						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	124	357	659	1.023	1.493	1.950						

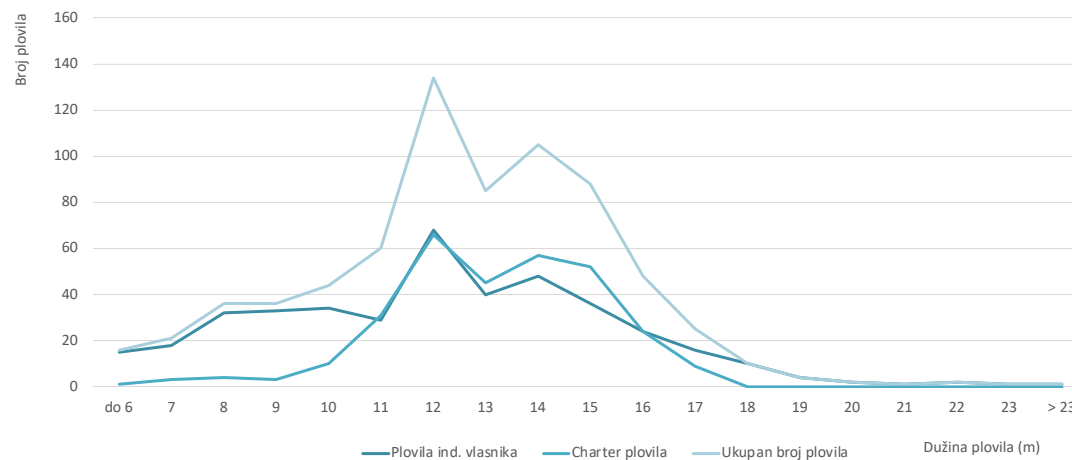
		Mjeseci 2021. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	77	248	294	345	366	387						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	4	22	285	299	300						
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>77</b>	<b>252</b>	<b>316</b>	<b>630</b>	<b>665</b>	<b>687</b>						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	8	30	79	214	546						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	282	568	954	1.461	2.147	3.281						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	139	322	629	961	1.421	1.851						



## Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-30.06.2022. godine i usporedba sa istim razdobljem 2021. godine

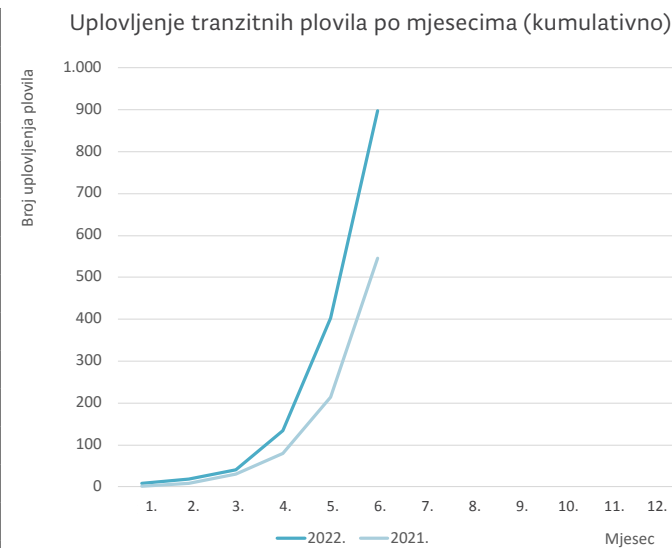
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.06.	% Ukupno	01.01.-30.06.	% Ukupno	Indeks
			2022.	Plovila	2021.	Plovila	2022./2021.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	276	40	280	41	99
		Južni akvatorij	38	5	42	6	90
		Zapadni akvatorij	1	0	1	0	100
		Hotelska lučica	27	4	25	4	108
	Godišnji vez na kopnu	Kopno marine	7	1	5	1	140
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	33	5	20	3	165
		Hotelska lučica	20	3	14	2	143
	Ukupno individualna plovila:			402	58	387	57
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	117	17	111	16	105
		Južni akvatorij	0	0	1	0	0
		Zapadni akvatorij	177	25	188	27	94
		Hotelska lučica	1	0	0	0	#DIV/0!
	Ukupno charter plovila:			295	42	300	43
Ukupno plovila:			697	100	687	100	101

## Plovila na ugovornom vezu u od 01.01. - 30.06.2022. godini



## Tranzitni vez - uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.-30.06.2022. godine i usporedba sa istim razdobljem 2021. godine

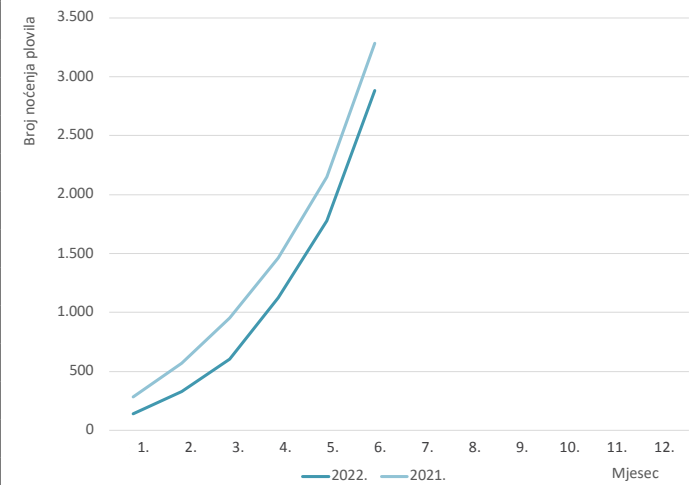
2022. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2022.	2021.	INDEKS	2022.	2021.	INDEKS
Mjesec	2022./2021.			2022./2021.		
1.	8	1	800	8	1	800
2.	11	7	157	19	8	238
3.	22	22	100	41	30	137
4.	93	49	190	134	79	170
5.	269	135	199	403	214	188
6.	495	332	149	898	546	164
7.			#DIV/0!			#DIV/0!
8.			#DIV/0!			#DIV/0!
9.			#DIV/0!			#DIV/0!
10.			#DIV/0!			#DIV/0!
11.			#DIV/0!			#DIV/0!
12.			#DIV/0!			#DIV/0!
<b>Ukupno</b>	<b>2022.</b>	<b>898</b>				
<b>Ukupno</b>	<b>2021.</b>	<b>546</b>				
<b>Indeks</b>	<b>2022./2021.</b>	<b>164</b>				



## Tranzitni vez – noćenje plovila u razdoblju od 01.01.-30.06.2022. godine i usporedba sa istim razdobljem 2021. godine

2022. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2022.	2021.	INDEKS	2022.	2021.	INDEKS
Mjesec	2022./2021.			2022./2021.		
1.	141	282	50	141	282	50
2.	187	286	65	328	568	58
3.	275	386	71	603	954	63
4.	519	507	102	1.122	1.461	77
5.	654	686	95	1.776	2.147	83
6.	1.109	1.134	98	2.885	3.281	88
7.			#DIV/0!			#DIV/0!
8.			#DIV/0!			#DIV/0!
9.			#DIV/0!			#DIV/0!
10.			#DIV/0!			#DIV/0!
11.			#DIV/0!			#DIV/0!
12.			#DIV/0!			#DIV/0!
<b>Ukupno</b>	<b>2022.</b>	<b>2.885</b>				
<b>Ukupno</b>	<b>2021.</b>	<b>3.281</b>				
<b>Indeks</b>	<b>2022./2021.</b>	<b>88</b>				

Noćenje tranzitnih plovila po mjesecima (kumulativno)

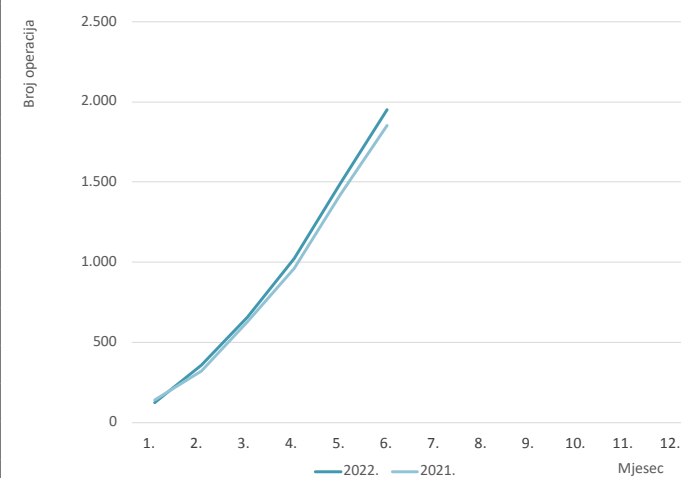




## Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.-30.06.2022. godine i usporedba sa istim razdobljem 2021. godine

2022. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2022.	2021.	INDEKS	2022.	2021.	INDEKS
Mjesec	2022./2021.			2022./2021.		
1.	124	139	89	124	139	89
2.	233	183	127	357	322	111
3.	302	307	98	659	629	105
4.	364	332	110	1.023	961	106
5.	470	460	102	1.493	1.421	105
6.	457	430	106	1.950	1.851	105
7.			#DIV/0!			#DIV/0!
8.			#DIV/0!			#DIV/0!
9.			#DIV/0!			#DIV/0!
10.			#DIV/0!			#DIV/0!
11.			#DIV/0!			#DIV/0!
12.			#DIV/0!			#DIV/0!
<b>Ukupno</b>	<b>2022.</b>	<b>1.950</b>				
<b>Ukupno</b>	<b>2021.</b>	<b>1.851</b>				
<b>Indeks</b>	<b>2022./2021.</b>	<b>105</b>				

Aktivnost lučkog servisa po mjesecima (kumulativno)



## Prihod Marine Kornati za razdoblje od 01.01.-30.06.2022. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2021. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2022. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2022. godine												2022.	2021.	Indeks	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				KUMULAT.
I Dnevni vez	32.041	37.891	85.245	126.120	222.508	468.599								972.404	666.986	146
II Ugovorni vez sa dodacima	4.548.472	6.818.035	1.680.702	9.055.827	1.147.909	587.638								23.838.583	22.373.963	107
III Lučki servis	86.567	275.976	327.866	395.247	502.828	405.282								1.993.766	1.858.682	107
IV Parking vozila	2.064	2.312	10.912	135.101	328.945	439.611								918.945	551.399	167
V Ostale usluge	4.431	12.619	69.475	44.479	39.148	55.813								225.965	246.826	92
VI Poslovna suradnja				1.300.476										1.300.476	1.363.246	95
VII Nautički sajam i manifestacije				11.295	5.580	6.750								23.625	34.078	69
<b>UKUPNO:</b>	<b>4.673.575</b>	<b>7.146.833</b>	<b>2.174.200</b>	<b>11.068.545</b>	<b>2.246.918</b>	<b>1.963.693</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29.273.764</b>	<b>27.095.180</b>	<b>108</b>

PRIHOD MARINE KORNATI 2021. POJEDINAČNO PO MJESECIMA														
Stavke prihoda	Mjeseci 2021. godine												2021.	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		Kumulat.
I Dnevni vez		24.596	19.361	70.954	120.430	133.816	297.829							666.986
II Ugovorni vez sa dodacima		3.033.918	7.590.522	1.574.717	8.813.647	775.786	585.373							22.373.963
III Lučki servis		126.180	183.749	339.050	375.232	474.186	360.285							1.858.682
IV Parking vozila			1.240	6.581	40.874	173.487	329.217							551.399
V Ostale usluge		378	8.870	103.792	13.210	32.113	88.463							246.826
VI Poslovna suradnja						1.363.246								1.363.246
VII Nautički sajam i manifestacije				3.600		11.988	18.490							34.078
<b>UKUPNO:</b>		<b>3.185.072</b>	<b>7.803.742</b>	<b>2.098.694</b>	<b>9.363.393</b>	<b>2.964.622</b>	<b>1.679.657</b>							<b>27.095.180</b>





## 4.3. KAMPING - KAMP "PARK SOLINE"

U prvih šest mjeseci 2022. godine u kamping sektoru ostvareno je 12.951 dolazaka, što je povećanje za 78,36 % u odnosu na isto razdoblje lani. U skladu s navedenim, povećan broj dolazaka rezultirao je i povećanjem broja noćenja. Ostvareno je 72.560 noćenje što je povećanje za 83,23% u odnosu na isto razdoblje u 2021. godini. Navedeno povećanje svakako je posljedica ukidanja ograničenja putovanja uslijed pandemije Covid-19, kako u Hrvatskoj tako i u Europi, te iznimno dobrog bookinga u mjesecu lipnju na što je utjecao završetak školske godine i raspored praznika na ključnim emitivnim tržištima kamping sektora. S obzirom da je povećanje broja dolazaka podjednako povećanju broja noćenja, ukupni broj dana boravka se minimalno povećao sa 5,45 na 5,60 dana u prvom polugodištu 2022. godine.

Sva četiri segmenta poslovanja kampa (paušal, alatman, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima i noćenjima. Tržišni segment alatman bilježi rast u noćenjima za 96,51% te u dolascima za 94,32%, a kao posljedica tog odnosa je da agencijski gosti imaju rast u prosječnim danima boravka sa 7,03 na 7,11 dana. Tržišni segment paušal je ostvario povećanje u dolascima za 53,41% te u noćenjima za 55,42% u odnosu na prvih šest mjeseci 2021. Navedeno povećanje je najvećim dijelom nastalo kao posljedica otvaranja tržišta, porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika

u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio u paušalnih gostiju). Tržišni segment individualci su ostvarili porast od 72,14% u dolascima te 77,22% u noćenjima. I mobilne kućice, kao tržišni segment, u prvih šest mjeseci ove godine ostvaruju porast od 116,91% u dolascima te 121,55% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2021 godini. Najveći udio tog povećanja je nastao u mjesecu lipnju sa slovenskog i hrvatskog tržišta.

Kamping sektor u dijelu smještaja odnosno u kampu "Park Soline" bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ostvareni prihodi iznose 15.530.553,19 kuna i veći su za 45% u odnosu na isto razdoblje lani. Rast prihoda generiran je rastom prihoda svih tržišnih segmenata od čega je daleko najznačajniji rast prihoda od mobilnih kućica za 153%, paušalaca sa rastom ugovorenih prihoda za 25%, a što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se cijeli dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod). Prihodi od individualaca su veći za 139% u odnosu na isto razdoblje lani dok su prihodi od agencija ostvarili rat od 23%.

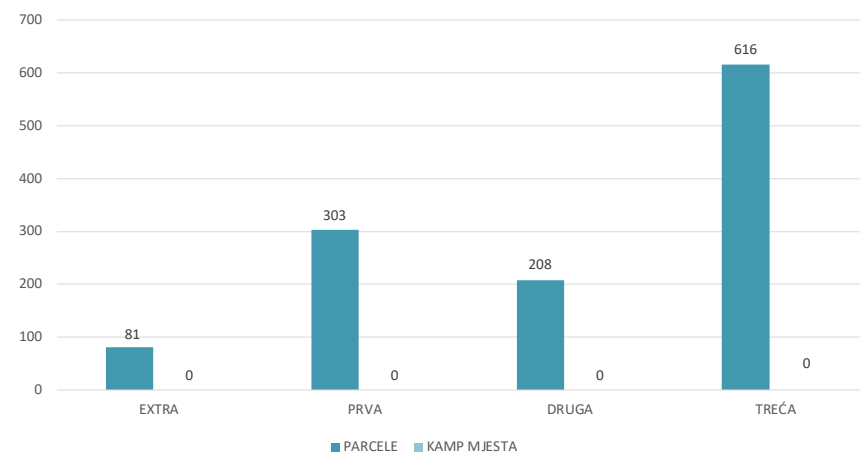
U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (I.) slovensko tržište sa udjelom od 29% noćenja, (II.) češko tržište sa 23%, potom (III.) njemačko tržište sa udjelom od 14% noćenja, (IV.) hr-

vatsko tržište sa 13% i (V.) poljsko tržište sa 5% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa njemačkog, austrijskog, češkog i slovenskog tržišta u odnosu na 2021 godinu. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa njemačkog tržišta (29,57 %), slovenskog (80,69 %) i austrijskog tržišta (27,40%). Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladava paušal sa udjelom od 35% i gosti u mobilnim kućicama sa udjelom od 31% noćenja.

Povećanje noćenja, dolazaka i prihoda za prvih šest mjeseci 2022. godine rezultat su ukidanja ograničenja u putovanjima uvedenih kao posljedica zbog pandemije Covid-19. U 2022. godini fomirana je nova zona mobilnih kućica Glamping Family de Lux, čime je podignuta razina smještaja, kvalitete i usluga gostiju u mobilnim kućicama. Pojačane marketinške aktivnosti i strateški planirana ulaganja u ključne kanale prodaje svakako su pridonjela povećanju u broju ostvarenih noćenja i povećanju financijskih rezultata poslovanja.

## Kapaciteti kampa "Park Soline"

		2019.	2020.	2021.	2022.
I	EXTRA ZONA				
	PARCELA	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81
II	PRVA ZONA				
	PARCELA	303	303	303	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	303	303	303	303
III	DRUGA ZONA				
	PARCELA	198	208	208	208
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	198	208	208	208
IV	TREĆA ZONA				
	PARCELA	638	616	616	616
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	638	616	616	616
Σ	SVEUKUPNO				
	PARCELA	1220	1208	1208	1208
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	SVEUKUPNO	1220	1208	1208	1208

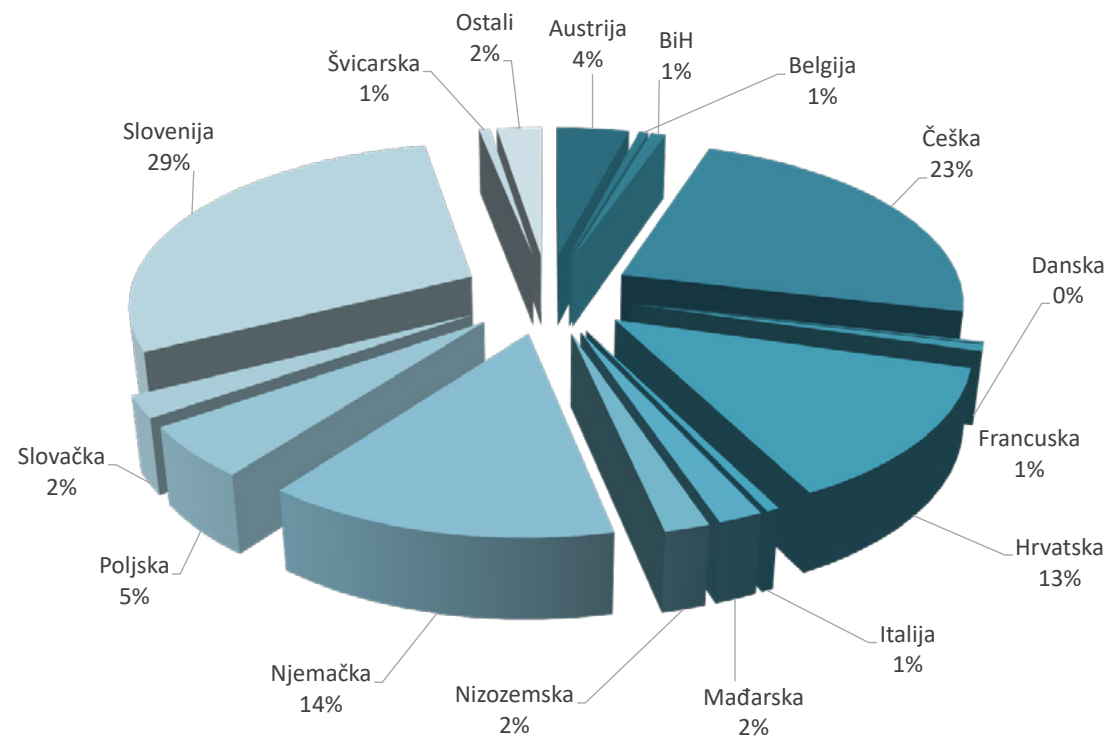


## Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka u razdoblju od 01.01. - 30.06.2022. godine i usporedba s istim razdobljem u 2021. godini

Tržište	2022.		2021.		INDEKS 2022./2021.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2022.	2021.
Austrija	565	2.927	216	1.466	261,57	199,66	5,18	6,79
Belgija	69	371	38	240	181,58	154,58	5,38	6,32
BiH	153	592	66	331	231,82	178,85	3,87	5,02
Češka	2.500	16.938	972	7.080	257,20	239,24	6,78	7,28
Danska	33	120	2	2	1650,00	6000,00	3,64	1,00
Francuska	68	450	34	181	200,00	248,62	6,62	5,32
Hrvatska	2.062	9.495	2.046	9.354	100,78	101,51	4,60	4,57
Italija	62	365	21	82	295,24	445,12	5,89	3,90
Mađarska	237	1.270	159	907	149,06	140,02	5,36	5,70
Nizozemska	211	1.283	14	65	1507,14	1973,85	6,08	4,64
Njemačka	1.468	9.943	472	2.553	311,02	389,46	6,77	5,41
Poljska	585	3.633	366	2.524	159,84	143,94	6,21	6,90
Slovačka	277	1.556	152	831	182,24	187,24	5,62	5,47
Slovenija	4.217	21.365	2.537	13.174	166,22	162,18	5,07	5,19
Švicarska	100	439	55	215	181,82	204,19	4,39	3,91
Ostali	344	1.813	111	596	309,91	304,19	5,27	5,37
<b>UKUPNO</b>	<b>12.951</b>	<b>72.560</b>	<b>7.261</b>	<b>39.601</b>	<b>178,36</b>	<b>183,23</b>	<b>5,60</b>	<b>5,45</b>



## Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.06.2022. godine



## Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 01.04. - 30.6.2022. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ			
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	7.050	689	9,77%	2,93	7.285	520	7,14%	2,21	7.050	5.011	71,08%	21,32
AGENCIJE	4.410	4.410	100,00%	30,00	4.557	4.557	100,00%	31,00	4.410	4.410	100,00%	30,00
PAUŠAL	7.920	7.920	100,00%	30,00	8.184	8.184	100,00%	31,00	7.920	7.920	100,00%	30,00
INDIVIDUALCI STANDARD MA-RE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	11.490	731	6,36%	1,91	11.873	721	6,07%	1,88	11.490	2.521	21,94%	6,58
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	5.370	0	0,00%	0,00	5.549	0	0,00%	0,00	5.370	41	0,76%	0,23
INDIVIDUALCI UKUPNO	16.860	731	4,34%	1,30	17.422	721	4,14%	1,28	16.860	2.562	15,20%	4,56
UKUPNO	36.240	13.750	37,94%	11,38	37.448	13.982	37,34%	11,57	36.240	19.903	54,92%	16,48

MJESEC	UKUPNO.				
	SEGMENT	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	235	21.385	6.220	29,09%	26,47
AGENCIJE	147	13.377	13.377	100,00%	91,00
PAUŠAL	264	24.024	24.024	100,00%	91,00
INDIVIDUALCI STANDARD MA-RE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	383	34.853	3.973	11,40%	10,37
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	179	16.289	41	0,25%	0,23
INDIVIDUALCI UKUPNO	562	51.142	4.014	7,85%	7,14
UKUPNO	1208	109.928	47.635	43,33%	39,43

## Prihodi kampa za razdoblje od 01.01. - 30.06.2022. godine i usporedba s istim razdobljem 2021. godine

SEGMENT		2021.					2022.			INDEKS	
		OSTVARENO 2021.			OSTVARENO DO 30.06.2021.		OSTVARENO DO 30.06.2022.			2022./2021.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	NOĆENJA	UGOVORENI PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	225	66.324	13.006.945,77 kn	10.297	1.221.179,51 kn	235	22.813	3.091.790,09 kn	222	253
2.	AGENCIJE	170	45.502	3.341.176,93 kn	7.302	1.827.103,09 kn	147	14.349	2.242.545,24 kn	197	123
3.	INDIVIDUALCI	560	49.625	4.975.347,82 kn	5.514	318.445,06 kn	562	9.772	760.040,25 kn	177	239
4.	PAUŠALCI	253	75.427	7.475.145,87 kn	16.488	7.111.309,01 kn	264	25.626	8.856.513,37 kn	155	125
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.332.955,89 kn	-	225.969,35 kn	0		579.664,24 kn	#DIV/0!	257
UKUPNO:		1208	236.878	30.131.572,28 kn	39.601	10.704.006,02 kn	1208	72.560	15.530.553,19 kn	183	145

## 4.4. POSLOVNO–TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom i urbanom području u neposrednom središtu grada Zadra, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre. Kvalitetna lokacija objekta osigurava poslovno - trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost. Upravo dovršeni javni radovi na rekonstrukciji važnih gradskih prometnica koje okružuju centar doprinijeli su boljem rješenju prometne povezanosti i još lakšem pristupu centru.

Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m<sup>2</sup>, rasprostranjenih na ukupno 6 etaža koje uključuju 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m<sup>2</sup>, ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.464,72 m<sup>2</sup>, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora. Kupnjom poslovnih prostora u susjednoj Fazi 1 objekta Trgovinskog centra Zadar, izvršenom u prosincu 2020. godine, Društvo je osiguralo dodatnih 142,13 m<sup>2</sup> poslovnih prostora za zakup. U 2021. godini Društvo je kupilo dodatna tri poslovna prostora u Fazi 1, te jedan poslovni prostor u travnju 2022. godine, odnosno trenutno raspolaže sa ukupno 289,96 m<sup>2</sup> u Fazi 1 objekta.

U navedenom periodu zadržana je visoka stopa popunjenosti poslovnih prostora. Popunjenost centra na dan 30. lipnja 2022. godine iznosila je 99,76% svih kapaciteta, odnosno bilo je aktivno 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80 m<sup>2</sup> do 1.836 m<sup>2</sup>. Stopa popunjenosti poslovnih prostora u Fazi 1 za isti period iznosi 65,53%. Uzimajući u obzir ukupnu neto površinu poslovnih prostora u Fazi 1 i Fazi 2 objekta koja iznosi 9.754,68 m<sup>2</sup>, trenutna ukupna stopa popunjenosti iznosi 98,75%.

Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni u prvom polugodištu 2022. godine kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, prihode garaže, te zakup poslovnih prostora u Fazi 1 Centra iznose 6.412.556,79 kuna. Ostali poslovni prihodi, a koji se odnose na odštete od osiguranja, u gledanom razdoblju iznose 45.102,95 kuna, čime ukupno ostvareni prihodi u izvještajnom razdoblju iznose 6.457.659,74 kuna. Ukupni prihodi ostvareni u istom periodu 2021. godine iznosili su 6.349.432,01 kuna, što predstavlja rast od 1,7% u tekućoj godini. Olakšavanje ograničavajućih mjera i polagana stabilizacija uvjeta poslovanja omogućili su ostvarenje rasta poslovnih rezultata u prvih šest mjeseci 2022. godine u odnosu na proteklu godinu.



U kategoriji prihoda od zakupa poslovnih prostora u promatranom razdoblju 2022. godine u odnosu na isti period 2021. godine zabilježen je blagi pad od 1,62%. Prihodi od zajedničkih troškova bilježili su pad od 4,11% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine dok je u kategoriji prihoda od garaže zabilježen rast od čak 54,50% u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Prihodi od zakupa oglasnih prostora bilježe pad rezultata od 6,04% u odnosu na prvo polugodište 2021. godine, a u kategoriji korištenja zajedničkih dijelova u odnosu na rezultate ostvarene 2021. godine bilježimo rast od 33,07%. Poslovni prihodi od zakupa poslovnih prostora u susjednoj Fazi 1 Centra u prvih šest mjeseci 2022. godine iznosili su 68.747,50 kuna što predstavlja rast od 35,46% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kada su iznosili 50.749,86 kuna.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u prvih šest mjeseci 2022. godine iznosila je 318.206 vozila, dok je u istom periodu 2021. godine iznosila 300.178 vozila. Navedeni rezultat predstavlja rast od 6,01%.

U skladu s nastalim značajnim i nepredvidivim poremećajima u poslovanju svjetskih i domaćih tržišta u protekle dvije poslovne godine, u zadanim okolnostima odgovorno pristupamo cijeloj situaciji. Tehnička, zaštitarska i služba čišćenja uredno vrše dužnosti odr-

žavanja i čuvanja imovine uz primjenu pojačanih mjera sigurnosti i dezinfekcije zajedničkih prostora centra.



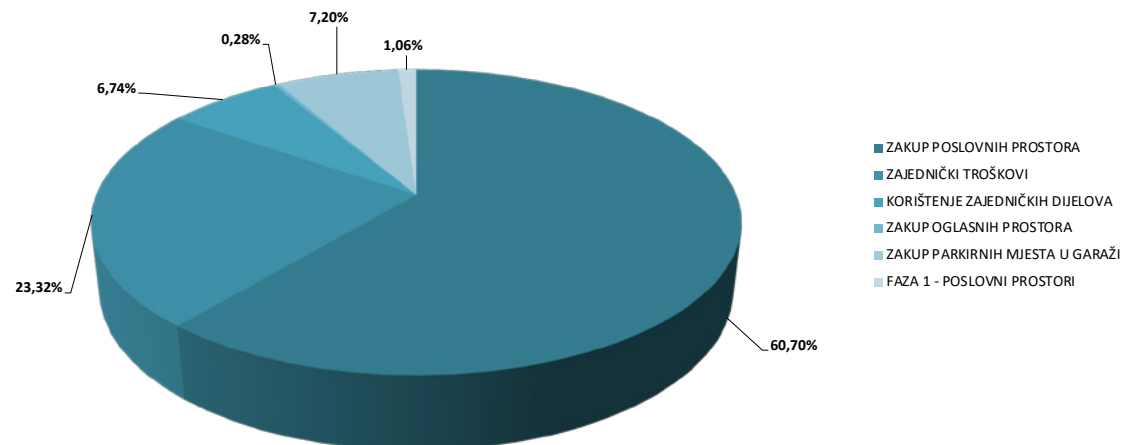
## Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje od 01.01.-30.06.2022. godine i usporedba s istim razdobljem 2021. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA m <sup>2</sup>	PRIHODI 01.-06./2022.	%	PRIHODI 01.-06./2021.	%	INDEKS 2022./2021.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	37	9.464,72	3.919.757,63 kn	60,70%	3.984.437,78 kn	62,75%	98
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	35	6.668,13	1.505.805,34 kn	23,32%	1.570.389,69 kn	24,73%	96
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	24	1.499,00	435.494,36 kn	6,74%	327.257,69 kn	5,15%	133
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	7	121,18	17.912,58 kn	0,28%	19.064,58 kn	0,30%	94
5.	ZAKUP PARKIRNIH MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	464.839,38 kn	7,20%	300.875,67 kn	4,74%	154
6.	FAZA 1 - POSLOVNI PROSTORI	4	289,96	68.747,50 kn	1,06%	50.749,86 kn	0,80%	135
PRIHODI:				6.412.556,79 kn	99,30%	6.252.775,27 kn	98,48%	103
7.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			45.102,95 kn	0,70%	96.656,74 kn	1,52%	47
SVEUKUPNO PRIHODI				6.457.659,74 kn	100,00%	6.349.432,01 kn	100,00%	102

\* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

\*\* Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

\*\*\* Broj parkirnih mjesta u garaži



## 4.5. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija, u prvom šestomjesečju 2021. bila je posebno teško pogođena pandemijom Covida-19, kao i cijela industrija evenata, MICE i insentiva, te je u prvom polugodištu 2022. bilježi značajan oporavak potražnje i prometa. Razvoj novih usluga i sadržaja kroz agenciju kojom Društvo stvara integriran i kompletnan turistički proizvod i nudi dodatne usluge u predsezoni je zahvaljujući snaženju prodaje i dolazaka organiziranih grupa, kao i dopuštanjem održavanja niza manifestacija i događanja koji su prethodne dvije godine bili zabranjeni ili ograničeni, uvećala i broj događanja, uključenih osoba kao i prihoda.

Ukupni prihodi od 3.921.717,83 kuna, realiziran i kroz druge profitne centre Društva, gotovo je ude-serostručen u odnosu na 423.543,31 kuna u prvom polugodištu 2021. godine. Nakon lanjskih 28 organiziranih događaja sa 1.135 osoba, ovogodišnja 124 događaja sa 11.867 sudionika potvrđuju navedeno. Posebni programi, koncerti, insentiv, event, konferencije, kongresi, vjenčanja, izleti, regate i slično, vraćaju se s tendencijom ka predpandemijskoj 2019. godini.

Izniman rast bilježi i multifunkcionalni objekt Arsenal u Zadru sa 1.845.394,86 kuna nasuprot lani ostvarenih 41.610 kuna prihoda, kada je radio simbolično i pod značajnim restrikcijama zbog mjera protiv pandemije. Time je kroz 20 događanja okupio 5.997 sudionika. Event brod Nada nakon lanjskih 35.000 kuna i jednim događanjem, u ovom periodu sa 16 evenata, mahom međunarodnih poslovnih grupa sa 1.638 sudionika, bilježi prihod od 819.170,04 kune, a oporavak bilježi i baštinski hotel odnosno agroturistički kompleks.

Povratak regata i drugih posebnih događanja značajno je oživjelo prostor restorana Marine Kornati u kojem je kroz 40 događanja za 2.190 korisnika ostvaren prihod od 517.017,45 kuna. Sve druge sastavnice dodatne ponude Društva bilježe značajan rast.

U samom agencijskom poslovanju vidljive su i promjene u organizaciji putovanja, odnosno značajno povećanje usluga transfera što je posljedica sve većeg broja zračnih veza Zadra, kao i Splita, sa europskim desetinacijama, ali i značajnijeg okretanja tom vidu prijevoza uz sadašnja kretanja cijena energenata. Ako navedenim prihodima svih sastavnice dodamo i transfere oni su iznosili 4.024.841,13 kuna.

## 5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

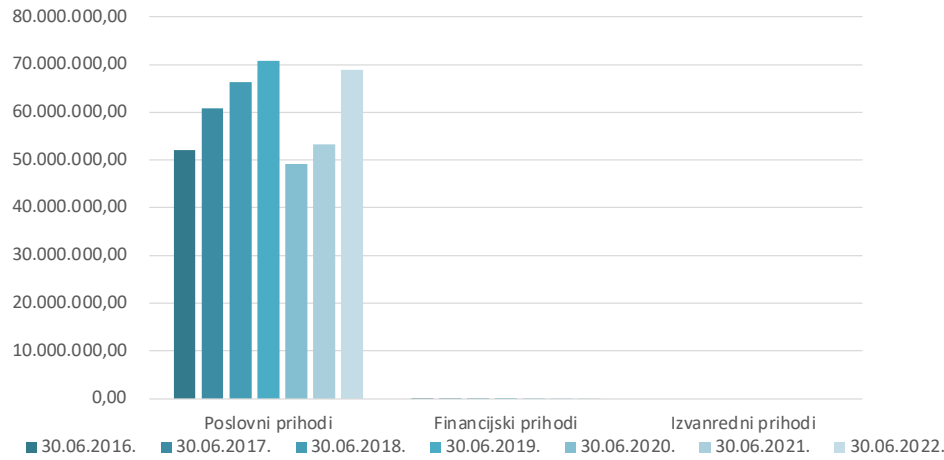
### 5.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

Pregled financijskih rezultata poslovanja u razdoblju od 01.01.-30.06.2022. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2016. do 2021. godine

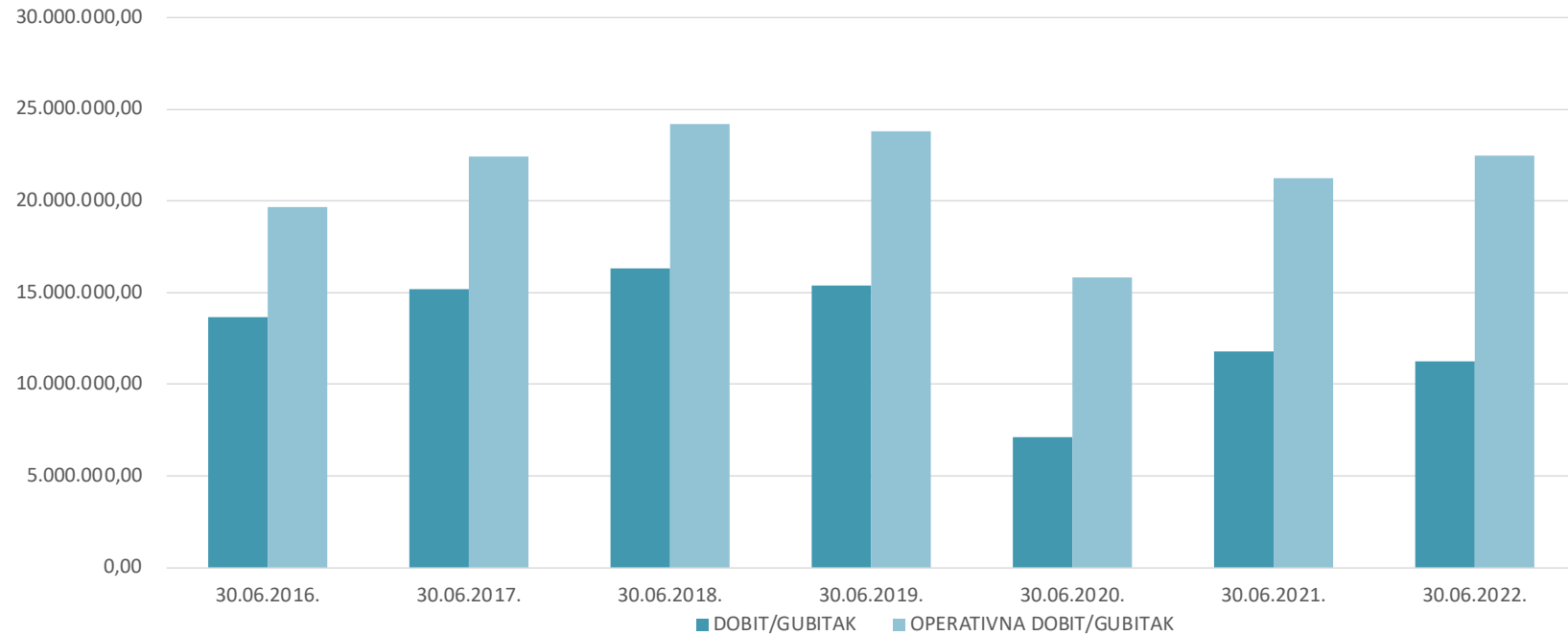
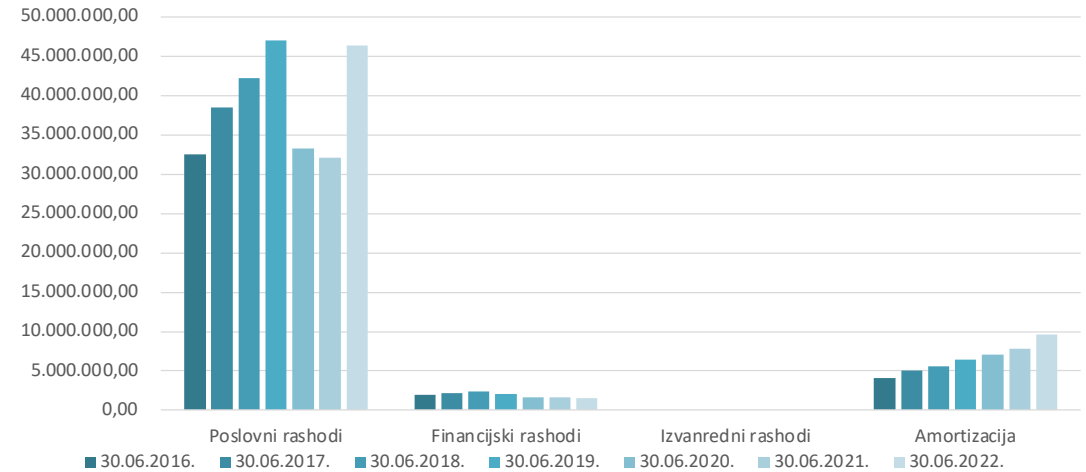
O p i s	30.06.2016.	30.06.2017.	30.06.2018.	30.06.2019.	30.06.2020.	30.06.2021.	30.06.2022.	Indeks 2022./2021.
Poslovni prihodi	52.119.553,90	60.835.505,20	66.358.980,89	70.834.035,22	49.102.175,85	53.323.424,94	68.840.049,46	129,10
Financijski prihodi	59.307,67	46.580,99	41.311,15	26.730,05	23.692,02	9.314,22	17.227,60	184,96
Izvanredni prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>52.178.861,57</b>	<b>60.882.086,19</b>	<b>66.400.292,04</b>	<b>70.860.765,27</b>	<b>49.125.867,87</b>	<b>53.332.739,16</b>	<b>68.857.277,06</b>	<b>129,11</b>
Poslovni rashodi	32.459.221,51	38.421.030,46	42.169.136,63	47.013.307,18	33.258.340,33	32.058.302,64	46.366.011,81	144,63
Financijski rashodi	1.955.680,90	2.185.302,75	2.345.497,67	2.074.129,76	1.682.229,49	1.680.028,48	1.588.242,97	94,54
Izvanredni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	4.112.990,64	5.100.666,64	5.577.738,24	6.398.448,00	7.075.711,81	7.820.805,46	9.642.576,88	123,29
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>38.527.893,05</b>	<b>45.706.999,85</b>	<b>50.092.372,54</b>	<b>55.485.884,94</b>	<b>42.016.281,63</b>	<b>41.559.136,58</b>	<b>57.596.831,66</b>	<b>138,59</b>
<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>13.650.968,52</b>	<b>15.175.086,34</b>	<b>16.307.919,50</b>	<b>15.374.880,33</b>	<b>7.109.586,24</b>	<b>11.773.602,58</b>	<b>11.260.445,40</b>	<b>95,64</b>
<b>OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK</b>	<b>19.660.332,39</b>	<b>22.414.474,74</b>	<b>24.189.844,26</b>	<b>23.820.728,04</b>	<b>15.843.835,52</b>	<b>21.265.122,30</b>	<b>22.474.037,65</b>	<b>105,68</b>
<b>EBITDA</b>	<b>19.719.640,06</b>	<b>22.461.055,73</b>	<b>24.231.155,41</b>	<b>23.847.458,09</b>	<b>15.867.527,54</b>	<b>21.274.436,52</b>	<b>22.491.265,25</b>	<b>105,72</b>



PRIHODI 2016. - 2022. GODINE



RASHODI 2016. - 2022. GODINE



## 1.

Ukupni prihodi za prvo polugodište 2022. godinu iznose 68.857.277,06 kuna i ostvarili su rast od 29,11% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 68.840.049,46 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine ostvarili su rast od 29,10% s rasta prihoda na razini svih sektora Društva posebice turističkih.

Prihodi od prodaje iznose 68.548.761,82 kuna i veći su 41,80%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 48.339.570,12 kuna, što je rezultat rasta prihoda od prodaje na stranom tržištu za 113,78% i domaćem tržištu za 36,97%. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,57% poslovnih i 99,55% ukupnih prihoda.

## 2.

Ukupni rashodi iznose 57.596.831,66 kuna i u usporedbi s istim razdobljem 2021. godine veći su za 38,59% kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 44,63% i amortizacije za 23,29%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 46.366.011,81 kuna i veći su za 14.307.709,17 kuna u us-

poredbi sa prvim polugodištem prethodne poslovne godine kao posljedica rasta troškova sirovina, materijala i energije, troškova vanjskih usluga, troška plaće i ostalih troškova jednim dijelom kao posljedice rasta obujma poslovnih aktivnosti na razini svih sektora Društva, općeg rasta troškova kao posljedica inflacije i rasta troškova plaća kao rezultat poboljšanja materijalnih prava zaposlenika i rasta broja zaposlenika.

## 3.

Operativna dobit Društva iznosi 22.474.037,65 kuna i veća je za 5,68% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kad je iznosila 21.265.122,30 kuna.

Dobit za izvještajno razdoblje iznosi 11.260.445,40 kuna i manja je 4,36% odnosno za 513.157,18 kuna kao posljedica značajnog rasta ukupnih rashoda po stopi većoj od rasta prihoda.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 22.491.265,25 kuna i veća je za 5,72% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kad je iznosila 21.274.436,52 kuna.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 12.848.688,37 kuna i manja je za 4,50% odnosno za 604.942,69 kuna.

U prvom polugodištu poslovne godine Društvo je unatoč dvoznamenkastom rastu ukupnih i poslovnih prihoda uslijed značajnog rasta poslovnih aktivnosti turističkih sektora kompanije uz rast ukupnih rashoda za 38,59% uspjelo dijelom ostvariti pokazatelje profitabilnosti (operativnu dobit i EBITDA) dok su dobit i EBIT manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Navedena ostvarenja Društvo smatra zadovoljavajućim s obzirom na okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina obilježena neizvjesnošću na ključnim europskim tržištima uslijed rusko-ukrajinskog rata, koji je dijelom utjecao i na odgodu bookinga, nadalje prisutne pandemije, kao i značajnog rasta troškova energije i ostalih troškova kao posljedice inflacije. Na smanjenje profitabilnosti utjecao je i rast troška bruto plaća s obzirom da Društvo u odnosu na isto razdoblje prethodne godine u radnom odnosu ima 22% više zaposlenika i istovremeno je poboljšalo materijalna prava zaposlenika. Također, na ostvarene rezultate dijelom je utjecao i izostanak potpora za očuvanje radnih mjesta u 2022. godini naspram prvog polugodišta 2021. godine kada su iznosile 4.710.940,02 kuna.

**Financijski izvještaj Društva na dan 30.06.2022. godine  
i usporedba s istim razdobljem 2021., 2020. i 2019. godine**

PRIHODI	2019.	2020.	2021.	INDEKS 2021./2020.	2022.	INDEKS 2022./2021.
Prihodi na domaćem tržištu	59.982.954,37	42.584.755,52	45.300.221,71	106	62.117.970,12	137
Prihodi na stranom tržištu	10.433.716,30	2.838.180,70	3.039.348,41	107	6.497.791,70	214
Ostali prihodi	417.364,55	3.679.239,63	4.983.854,82	135	224.287,64	5
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>70.834.035,22</b>	<b>49.102.175,85</b>	<b>53.323.424,94</b>	<b>109</b>	<b>68.840.049,46</b>	<b>129</b>
FINANCIJSKI PRIHODI	26.730,05	23.692,02	9.314,22	39	17.227,60	185
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>70.860.765,27</b>	<b>49.125.867,87</b>	<b>53.332.739,16</b>	<b>109</b>	<b>68.857.277,06</b>	<b>129</b>
RASHODI						
Troškovi sirovina, materijala i energije	8.953.465,21	3.675.474,68	4.970.145,45	135	10.166.645,54	205
Troškovi vanjskih usluga	8.414.814,27	6.291.850,99	6.813.494,76	108	9.662.940,09	142
Bruto plaće	19.181.663,91	15.037.967,78	14.852.343,63	99	19.843.507,66	134
Ostali troškovi	10.463.363,79	8.253.046,88	5.422.318,80	66	6.692.918,52	123
<b>UKUPNO TROŠKOVI</b>	<b>47.013.307,18</b>	<b>33.258.340,33</b>	<b>32.058.302,64</b>	<b>96</b>	<b>46.366.011,81</b>	<b>145</b>
AMORTIZACIJA	6.398.448,00	7.075.711,81	7.820.805,46	111	9.642.576,88	123
FINANCIJSKI RASHODI	2.074.129,76	1.682.229,49	1.680.028,48	100	1.588.242,97	95
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>55.485.884,94</b>	<b>42.016.281,63</b>	<b>41.559.136,58</b>	<b>99</b>	<b>57.596.831,66</b>	<b>139</b>
<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>15.374.880,33</b>	<b>7.109.586,24</b>	<b>11.773.602,58</b>	<b>166</b>	<b>11.260.445,40</b>	<b>96</b>
<b>OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK</b>	<b>23.820.728,04</b>	<b>15.843.835,52</b>	<b>21.265.122,30</b>	<b>134</b>	<b>22.474.037,65</b>	<b>106</b>
<b>EBITDA</b>	<b>23.847.458,09</b>	<b>15.867.527,54</b>	<b>21.274.436,52</b>	<b>134</b>	<b>22.491.265,25</b>	<b>106</b>

## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

**Prihodi od sektora hotelijerstva** ostvareni su u iznosu 11.511.130,93 kuna što je u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, kad su prihodi ostvareni u iznosu 2.526.427,51 kuna, što je rast prihoda za 356% a rezultat su povećanih poslovnih aktivnosti na razini cijelog sektora uslijed povećane potražnje, ublažavanja odnosno ukidanja epidemioloških mjera kao i znatno ranijeg otvaranja objekata.

**Prihodi od nautičkog sektora** iznose 30.772.617,55 kuna i veći su za 9,67% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kao rezultat rasta prihoda u oba profitna odnosno Marini Kornati, koji su rasli za za 8%, i restoranu „Marina Kornati“ sa stopom rasta od 55%, u ujedno su oba profitna centra ostvarili prihode veće u odnosu na prvo polugodište 2019. godine do sada najbolje poslovne godine nautičkog sektora.

**Prihodi od kampinga** iznose 16.781.113,59 kuna i veći su za 49,13% kao rezultat rasta prihoda na razini svih tržišnih segmenata kamping sektora u dijelu smještaja odnosno kampa „Park Soline“ za 45% i rasta prihoda od profitnog centra restoran „Park Soline“ za 128% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Također, kamping sektora, uključujući njega oba profitna centra, ostvario je rast prihoda i u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

**Prihodi od real-estate sektora** odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije ostvareni su u iznosu 6.457.659,74 kuna i veći su za 1,70% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, a rezultat su rasta prihoda od zakupa parking mjesta u garaži uslijed veće posjećenosti centra i rasta prihoda od korištenja zajedničkih dijelova.

**Prihodi ostalih sektora odnosno DMK Ilirije Travel** i ostalih profitnih centara realizirani su u iznosu od

3.317.527,65 kuna sa značajno većim rastom u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, a rezultat su povećanog obujma poslovnih aktivnosti u navedenim sektorima u prvom polugodištu poslovne godine.

**SVEUKUPNO:** Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 68.840.049,46 kuna i ostvarili su rast od 29% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.





## 5.2. FINACIJSKO STANJE DRUŠTVA



### TEMELJNI FINACIJSKI

#### POKAZATELJI O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA NA DAN 30.06.2022. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2022. do 2012. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

#### 1.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.06.2022. godine iznosi 520.956.765,91 kuna i veća je za 32.854.343,56 kuna u odnosu na isto razdoblje 2021. godinu kad je iznosila 488.102.422,35 kuna. Vrijednost imovine Društva od 2012. godine, kada je iznosila 293.607.414,30 kuna, porasla je za 227.349.351,61 kuna odnosno za 77,43% i iznosi 520.956.765,91 kuna.

#### 2.

Ukupne obveze Društva iznose 147.927.539,46 kuna i veće su za 19.671.237,21 kuna odnosno za 15,33% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kad su iznosile 128.256.302,25 kuna. Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 30.06.2022. godine veće su za 68.210,36 kuna odnosno za 0,05% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 30.06.2012. godine kada su iznosile 147.859.329,10 kuna.

#### 3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2022. godine iznose 373.029.226,45 kuna i veći su za 13.183.106,35 kuna odnosno za 3,66% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kad su iznosili 359.846.120,10 kuna. Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2022. godine isti su porasli za 227.281.141,25 kuna odnosno za 155,94% u usporedbi s istim razdobljem u 2012. godine kad su iznosile 145.748.085,20 kuna.

#### 4.

Neto dug na dan 30.06.2022. godine iznosi 51.546.471,00 kuna i u usporedbi s istim periodom prethodne godine, kad je iznosio 77.013.229,11 kuna, manji je za 25.466.758,11 kuna ili za 33,07%. Neto dug u odnosu na isto razdoblje 2012. godine, kad je iznosio 120.292.401,33 kuna, manji je za 68.745.930,33 kuna ili 57,15%.

## 5.

Ukupni prihodi Društva iznose 68.857.277,06 kuna i veći su za 15.524.537,90 kuna odnosno za 29,11% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, kad su iznosili 53.332.739,16 kuna, a rezultat su rasta prihoda na razini svih sektora.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2012. godine, kad su iznosili 45.443.237,36 kuna, porasli su za 23.414.039,70 kuna odnosno za 51,52%.

## 6.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 22.474.037,65 kuna i veća je za 1.208.915,35 kuna odnosno za 5,68% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, kad je iznosila 21.265.122,30 kuna.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u prvom polugodištu 2022. godine u odnosu na isto razdoblje 2012. godine, realiziranu u iznosu od 14.886.389,82 kuna, ostvaren je rast od 50,97%.

## 7.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 22.491.265,25 kuna i veća je za 5,72% ili 1.216.828,73 kuna u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kad je iznosila 21.274.436,52 kuna.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 7.938.796,77 kuna ili za 54,55% u odnosu na prvo polugodište 2012. godine kad je ostvarena u iznosu od 14.552.468,48 kuna.

## 8.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 11.260.445,10 kuna i manja je za 513.157,48 kuna odnosno za 4,36% u odnosu na prvo polugodište 2021. godine, kad je iznosila 11.773.602,58 kuna.

Dobit realizirana u prvom polugodištu 2022. godini, u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2012. godine, koja je iznosila 8.367.007,92 kuna, veća je za 2.893.437,18 kuna odnosno za 34,58%.

## 9.

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 8.419.792,50 kuna.

Društvo je izdvojilo 125,08% ili 4.679.002,50 kuna više za isplatu dividende u 2022. godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2012. godine kad je isplaćena u iznosu od 3.740.790,00 kuna.

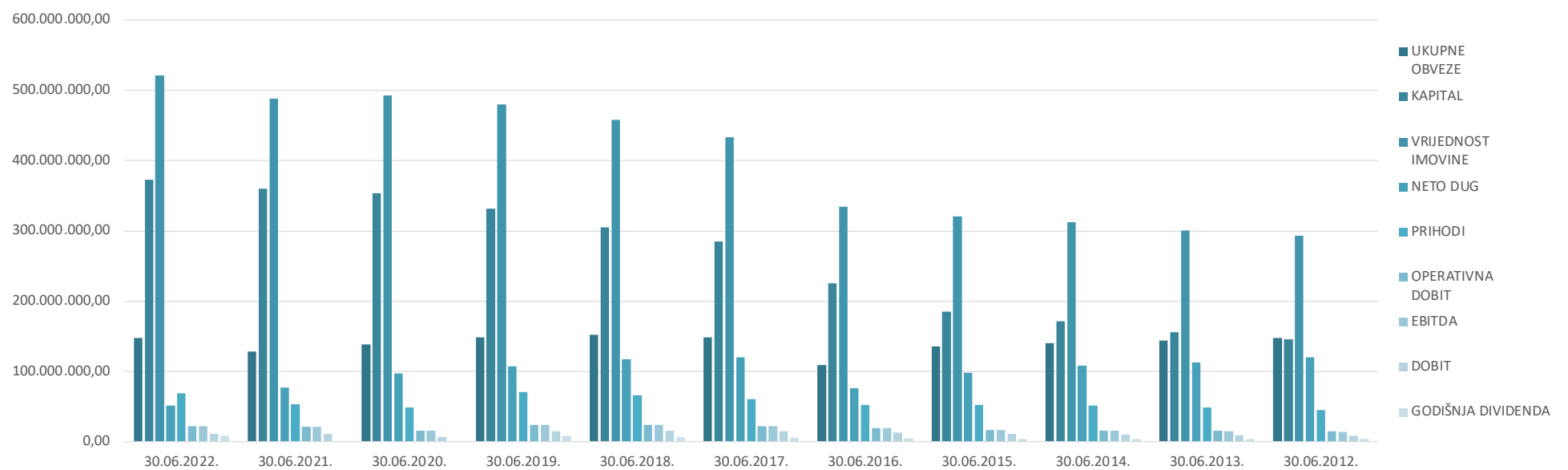
U razdoblju od 2012. do zaključno 30.06.2022. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 49.975.842,50 kuna za dividendu.

**KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED**

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 30.06.2022. godine  
i za isto razdoblje od 2012.-2021. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE"	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE"	NETO DUG	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT"	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30.06.2022.	147.927.539,46	373.029.226,45	520.956.765,91	51.546.471,00	68.857.277,06	22.474.037,65	22.491.265,25	11.260.445,10	8.419.792,50
30.06.2021.	128.256.302,25	359.846.120,10	488.102.422,35	77.013.229,11	53.332.739,16	21.265.122,30	21.274.436,52	11.773.602,58	0,00
30.06.2020.	138.418.558,33	353.852.960,62	492.271.518,95	97.860.494,90	49.125.867,87	15.843.835,52	15.867.527,54	7.109.586,24	0,00
30.06.2019.	148.705.231,40	331.242.431,41	479.947.662,81	107.822.667,32	70.860.765,27	23.820.728,04	23.847.458,09	15.374.880,33	8.417.962,00
30.06.2018.	152.451.480,22	305.291.785,40	457.743.265,62	117.540.256,45	66.400.292,04	24.189.844,26	24.231.155,41	16.307.919,50	7.221.240,00
30.06.2017.	148.635.775,69	284.842.454,32	433.478.230,01	120.615.502,35	60.882.086,19	22.414.474,74	22.461.055,73	15.175.086,34	6.016.540,00
30.06.2016.	109.454.544,00	225.089.988,45	334.544.532,45	76.227.772,47	52.178.861,57	19.660.332,39	19.719.640,06	13.650.968,52	4.937.148,00
30.06.2015.	135.582.449,17	185.222.056,71	320.804.505,88	98.733.565,68	52.943.679,14	17.114.584,30	17.162.952,23	11.104.131,04	3.740.790,00
30.06.2014.	140.571.098,89	171.392.497,49	311.963.596,38	108.756.782,71	51.990.594,65	16.267.060,01	16.171.051,03	10.098.757,22	3.740.790,00
30.06.2013.	143.828.125,16	156.257.179,19	300.085.304,35	113.125.091,80	48.648.448,85	15.757.208,14	15.163.931,08	9.524.968,84	3.740.790,00
30.06.2012.	147.859.329,10	145.748.085,20	293.607.414,30	120.292.401,33	45.443.237,36	14.886.389,82	14.552.468,48	8.367.007,92	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obaveza Društva na dan 30.06.2022. i za isto razdoblje od 2012.-2021. godine





**Izveštaj o financijskom položaju Društva  
na dan 30.06.2022. godine i usporedba sa 30.06.2021. i 31.12.2021. godine**

		30.06.2022.	30.06.2021.	Indeks 30.06.2022./ 30.06.2021.	31.12.2021.	Indeks 30.06.2022./ 31.12.2021.
		NEREVIDIRANO	NEREVIDIRANO		REVIDIRANO	
A	DUGOTRAJNA IMOVINA	441.761.041,57	443.906.855,50	99,52	442.020.422,48	99,94
B	KRATKOTRAJNA IMOVINA	79.195.724,34	44.195.566,85	179,19	52.882.621,62	149,76
<b>A+B</b>	<b>UKUPNO IMOVINA</b>	<b>520.956.765,91</b>	<b>488.102.422,35</b>	<b>106,73</b>	<b>494.903.044,10</b>	<b>105,26</b>
C	KRATKOROČNE OBVEZE	36.603.191,28	22.013.714,35	166,27	30.224.806,99	121,10
D	DUGOROČNE OBVEZE	111.324.348,18	106.242.587,90	104,78	94.433.243,56	117,89
E	UKUPNO OBVEZE	147.927.539,46	128.256.302,25	115,34	124.658.050,55	118,67
F	UKUPNO DIONIČKI KAPITAL I REZERVE	373.029.226,45	359.846.120,10	103,66	370.244.993,55	100,75
<b>E+F</b>	<b>UKUPNO KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>520.956.765,91</b>	<b>488.102.422,35</b>	<b>106,73</b>	<b>494.903.044,10</b>	<b>105,26</b>

## OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za prvo polugodište 2022. godine iznose 46.366.011,81 kuna i veći su za 44,63% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad su iznosili 32.058.302,64 kuna, čije je rast posljedica zanačajnog rasta troškova poslovanja s naslova troška bruto plaća, troška sirovina i materijala (hrane i pića) i energije (električna energija, plin i goriva). Promatrajući po stopama rasta, trošak hrane i pića rastao je za 162%, trošak energije za 73% dok je ukupan trošak plaća rastao za 34% odnosno u apsolutnim iznosima najviše je pridonio rastu operativnih troškova. Također, u dijelu ukupnog troška plaća Društvo ističe da je zaposlenicima s cjelogodišnjim ugovorom o radu za mjesec lipanj 2022. godine isplatilo prosječnu neto plaću u iznosu od 7.788,70 kuna po zaposleniku.

Kad je pak riječ o usporedbi operativnih troškova odnosno poslovnih rashoda ostvarenih u 2022. godini u odnosu na isto razdoblje 2019. godine (zadnja godina prije pandemije COVID-19) onda naglašavamo podatak da su troškovi za prvih šest mjeseci manji za 1,40% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kada su iznosili 47.013.307,18 kuna.

Sve ovo govori u prilog zaključku o pažljivom i cjelovitom upravljanju sustavom operativnih troškova odnosno rashoda iz operativnih aktivnosti Društva.

## FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za promatrano razdoblje iznose 1.588.242,97 kuna i manji su za 5,46% u odnosu na prvo polugodište 2021. godine kada su iznosili 1.680.028,48 kuna.

## LIKVIDNOST

U izvještajnom razdoblju odnosno prvih šest mjeseci 2022. godine Društvo je u cijelosti i uredno održavalo tekuću likvidnost te na vrijeme i u rokovima izvršavalo svoje obveze prema dobavljačima, banci, državi, zaposlenicima itd. Društvo je osiguralo dovoljan iznos likvidnih sredstava za podmirenje obveza bez obzira i uvažavajući činjenicu na otežane okolnosti poslovanja u uvjetima smanjenog intenziteta bolesti COVID-19 i dodatno naglašenog nestabilnom sigurnosnom situacijom u Europi.

Po ranije zaključenom Ugovoru o kreditu za trajna obrtna sredstva s Erste & Steiermarkische Bank d.d., od 19. svibnja 2021. godine, predmetni Ugovor je u cijelosti realiziran odnosno iskorišten dana 17. ožujka 2022. godine u iznosu od 15.000.000,00 kuna s početkom otplate od 12 mjeseci, povratom na pet godina uz fiksnu kamatnu stopu od 2,25%.

## PODJELA DIONICA

U izvještajnom razdoblju nije bilo podjele dionica.

## NAPLATE TEKUĆIH I BUDUĆIH PRIHODA

Postoji tek djelomično otežana naplata, kako dospjelih potraživanja tako i potraživanja koji tek dospjevaju. Stoga Društvo aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca, kako onih u trenutku izbivanja pandemije COVID-19 tako i budućih, i nastoji naplatiti svoja potraživanja u što primjerenijoj mjeri vodeći računa o posebno otežanim okolnostima naplate te primjeni mjera naplate u ratama tamo gdje je to i moguće, ali u konačnosti i poduzimanje i mjera prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja.

U dijelu uspješnosti naplate svih naših potraživanja koje smo imali od naših kupaca s naslova realiziranih i fakturiranih poslovnih aktivnosti odnosno usluga za 2021. godinu, naglašavamo činjenicu da je Društvo realiziralo tj. naplatilo 99,91% cjelokupnog iznosa potraživanja. Drugim riječima naplatili smo sve što smo imali za naplatiti.

## 6. DODATNE INFORMACIJE O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA

### 6.1. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Glavna skupština Društva, održana dana 12. travnja 2022. godine, primila je na znanje Godišnje izvješće za 2021. godinu zajedno sa Izvješćem revizora Društva za 2021. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2021. godini i Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica. Glavna skupština donijela je Odluku o odobrenju Izvješća o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave za 2021. godinu, Odluku o davanju razrješnice Upravi Društva, Odluku o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora te Odluku o imenovanju revizora Društva za 2022. godinu temeljem koje se imenuje za obavljanje poslova revizije za 2022. Godinu imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „UHY RUDAN d.o.o.“, Ilica 213, Zagreb, OIB: 717995390000.

Ujedno je na Glavnoj skupštini donesena i Odluka o upotrebi dobiti za poslovnu 2021. godinu sukladno kojoj se ostvarena dobit za 2021. godinu raspoređuje na slijedeći način:

- 13.752.683,53 kune u zadržanu dobit, i
- 8.419.792,50 kuna za isplatu dividende

Odlukom o isplati dividende dioničarima Društva isplatit će se dividenda iz dobiti ostvarene u 2021. godini u ukupnom iznosu od 8.419.792,50 kuna. Dividenda iznosi 3,50 kuna po jednoj dionici.

U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 298 komada vlastitih dionica oznake ILRA-R-A koje čine 0,01% udjela u temeljnom kapitalu. Nakon navedenog stjecanja Društvo posjeduje 8131 komada vlastitih dionice što čini 0,34% udjela u temeljnom kapitalu.

## 6.2. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Društvo je steklo 750 komada vlastitih dionica oznake ILRA-R-A koje čine 0,03% udjela u temeljnom kapitalu. Nakon navedenog stjecanja Društvo posjeduje 8881 komad vlastitih dionica što čini 0,37% udjela u temeljnom kapitalu.





## 6.3. PRAVNA PITANJA

- Nekretnina „Tenis centra Ilirija“ u Biogradu na Moru, oznake kat. čest. 3232 k.o. Biograd na Moru, površine 48705 m<sup>2</sup> dodijeljena je 1988.g. od strane Skupštine općine Biograd na Moru predniku Društva u svrhu izgradnje kompleksa teniskih igrališta. Ilirija je na tom zemljištu do 1990.g. izgradila 20 teniskih igrališta, sa svlačionicama, ugostiteljskim, objektom, pratećim cestama, parkirališnim prostorom i kompletnom infrastrukturom te je zemljište zajedno sa pratećim objektima procijenjeno i uneseno u temeljni kapital društva u postupku pretvorbe. Temeljem zakonite pretvorbe Društva i Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, Društvo je na navedenoj nekretnini bilo upisano kao jedini vlasnik i zakoniti posjednik do 2006.g., kada se u postupku preoblikovanja zemljišne knjige za k.o. Biograd na Moru 2006.g., mijenja upis u zemljišnoj knjizi i oduzima suvlasnički udio od 1/2 dijela Iliriji d.d., te po prvi puta upisuje kao suvlasnika za isti udio Grad Biograd na Moru. Ilirija d.d. je stoga pokrenula parnični postupak radi utvrđenja prava vlasništva te je Presudom trgovačkog suda u Zadru iz 2012.g. koja je pravomoćno potvrđena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016.g., Ilirija utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine Tenis centra Ilirija. Rješanjem Vrhovnog suda Republike Hrvatske, povodom revizije Grada Biograd na Moru, s kojim smo upoznati dana 18. siječnja 2022.g., ukinute su prvostupanjska i drugostupanjska presuda te je predmet vraćen na ponovno suđenje, u kojem postupku je potrebno utvrditi

da li su na predmetnoj nekretnini izgrađeni sadržaji odnosno izvedeni „znatniji radovi“, što je po nama nesporno. Društvo će u nastavku postupka ustrajati na svom pravu vlasništva na nekretnini Tenis centra Ilirija koji predstavlja uređeni kompleks 20 teniskih igrališta sa pratećim sadržajima u posjedu i vlasništvu Ilirije d.d. preko 30 godina.

- Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje. U ponovljenom postupku Vrhovni sud Republike Hrvatske je presudom broj: Rev-x 688/2017 od dana 27. travnja 2022.g. odbio reviziju Ilirije d.d. kao neosnovanu. Društvo će protiv navedene presude Vrhovnog suda Republike Hrvatske u zakonskom roku podnijeti ustavnu tužbu Ustavnom sudu Republike Hrvatske.

- Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 GŽ-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru

kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglaši ništavnim. Time je spor pravomoćno otkončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za Kamp „Park Soline“ u već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina. U međuvremenu je, u mjesecu svibnju 2020. godine, stupio na snagu novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije. Novim Zakonom o neprocijenjenom građevinskom zemljištu predviđeno je kako su građevine i zemljište u Kampu koji su procijenjeni u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo trgovačkog društva, dok je zemljište u kampu koje nije procijenjeno u vrijednost društvenog kapitala, vlasništvo Republike Hrvatske. Ilirija d.d. je dana 05. ožujka 2021.g., u zakonskom roku podnijela nadležnom Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Republike Hrvatske zahtjev za donošenje rješenja iz čl. 17. Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, odnosno za utvrđenjem/identifikacijom obuhvata, procijenjenih i neprocijenjenih dijelova i vlasnika Kampa Park Soline

u Biogradu na Moru i posljedično s time za sklapanjem Ugovora o zakupu između Republike Hrvatske i Ilirije d.d. na vrijeme od 50 g. Postupak je u tijeku.

- Predniku Društva dodijeljeno je od strane Skupštine općine Biograd na Moru na trajno korištenje pomorsko dobra radi izgradnje sportske lučice marine (1976.g.) i otvorenog plivačkog bazena sa plažnim objektom (1986.g.) u Biogradu na Moru. Društvo je sukladno važećim građevinskim i uporabnim dozvolama izgradilo Hotelsku lučicu Ilirija – Kornati (1977.-1979.g.) i otvoreni plivački bazen sa plažnim objektima (1988.g.), koja ulaganja su u postupku pretvorbe, procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala Ilirije d.d. Navedeno trajno pravo korištenja pomorskog dobra zamijenjeno je 1998.g., s vremenski ograničenom koncesijom, te su sukladno Odlukama Zadarske županije o dodjeli koncesije na pomorskom dobru zaključeni Ugovor o koncesije pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja luke posebne namjene - luke nautičkog turizma na rok od 12 godina (do 2011.g.) i Ugovor o koncesiji pomorskog dobra u svrhu gospodarskog korištenja otvorenog plivačkog bazena na rok od 10 godina (do 2008.g.) Ilirija d.d. je prije isteka roka trajanja koncesije luke nautičkog turizma – hotelske luke Ilirija-Kornati i otvorenog plivačkog bazena s plažnim objektom, podnijela zahtjeve za produženje roka trajanja koncesije za 20 godina odnosno na ukupno 30 godina. Do donošenja odluke o zahtjevima za produženju roka trajanja koncesije i

zakonskom rješenju pravnih pitanja pretvorbe i zakonitog ulaganja kapitala na pomorskom dobru, Ilirija d.d. uredno podmiruje u korist proračuna Republike Hrvatske naknade za korištenje pomorskog dobra.

- Nekretnina Dražice – Mini golf je prilikom pretvorbe procijenjena u vrijednost društvenog kapitala u dijelu površine 9752 m<sup>2</sup>, koji dio Ilirija d.d. neometano koristi za potrebe parkirališta i zabavno-animacijskog centra te shodno tome drži u posjedu, dok je za ostatak zemljišta od cca 46000 m<sup>2</sup> podnijet zahtjev za koncesiju. U tijeku je spor Ilirija d.d. c/a Grad Biograd na Moru pred Trgovačkim sudom u Zadru oko prava vlasništva. U postupak se uključila Republika Hrvatska. Prvostupanjska presuda u ovom predmetu nije donesena.

- U postupku obnove zemljišnih knjiga za k.o. Biograd na Moru, Ilirija d.d. je uknjižena kao vlasnik za cijelo nekretnina površine 1416 m<sup>2</sup>, koje u naravi predstavljaju zemljište oko hotela Ilirija i Adriatik u Biogradu na Moru, s obzirom da su iste čestice zemlje unesene i procijenjene u temeljni kapital Ilirije d.d. u postupku pretvorbe i privatizacije Društva. Općinski sud u Zadru je u ispravnom postupku odbio prigovore Grada Biograda na Moru na uknjižbu prava vlasništva Ilirije d.d. Nakon što su odbijeni kao neosnovani prigovori Grada Biograda na Moru za upis prava vlasništva na nekretninama koje u naravi predstavljaju zemljište oko hotela Ilirija i Adriatik, Grad Biograd na Moru je kod Trgovač-

kog suda u Zadru podnio tužbu protiv Ilirije d.d. radi ispravka i uknjižbe kojom je tražio da se utvrdi vlasnikom navedenih nekretnina ukupne površine 1416 m<sup>2</sup>. Prvostupanjskom presudom Trgovačkog suda u Zadru odbijen je tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru a navedena presuda je potvrđena presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske od dana 16. svibnja 2022. te je upis prava vlasništva Ilirije d.d. na navedenim nekretninama za cijelo, ostao neizmijenjen.

- U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaju poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili znatnije utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.



---

## 6.4. INVESTICIJE U 2022.

U prvom polugodištu 2022. godine na razini Društva investirano je 9.383.195,97 kuna od čega se najveći dio ulaganja odnosi na turističke sektore kompanije odnosno hotelijerstvo, kamping i nautiku.

U sektoru hotelijerstva značajna investicijska ulaganja, od kojih su neka započeta u četvrtom kvartalu prethodne poslovne godine, usmjerena su u unaprjeđenje i proširenje kvalitete i standarda dodatnih sadržaja. Zaključno s prvim kvartalom završena je rekonstrukcija i znatno proširenje wellness&beauty centra na cijeli pet kat hotela Ilirija\*\*\*\* i njegovo oblikovanje u medical wellness spa centar opremanjem dodatnim saunama, hidromasažnim bazenima, unaprjeđena je i proširena ponuda tretmana lica i tijela uvrštavanjem novih suvremenih aparata za uljepšavanje. Nadalje, u hotelu Ilirija zaključno s prvim polugodištem 2022.godine završeno je uređenje i opremanje lobija hotela, uređenje novih zajedničkih dječjih sadržaja u hotelu Adriatic odnosno uređenje Teen kluba zamišljenog kao gamerskog kluba i Kid club Lavender za djecu od 3 do 12 godina kao i proširenje postojećeg vanjskog dječjeg igrališta sadržajima napravljenim od prirodnih materijala. Također, u hotelu Adriatic izvršena je zamjena cjelokupne vanjske stolarije energetski učinkovitijom alu stolarijom uz dodatno uređenje terase restorana.

U sektoru kampinga završeno je uređenje glamping deluxe zone za 32 holiday home-a uključujući cjelokupno infrastrukturno opremanje i hortikulturno uređenje, uz istovremeno uređenje glavnih prometnica u extra zoni kampa te dodatno opremanje i uređenje dječjih sadržaja.

S obzirom na činjenicu da je rizik od požara jedan od većih rizika u nautičkom sektoru, Društvo je u svrhu svođenja istog na najmanju moguću mjeru kao i pravovremene reakcije u slučaju njegova izbijanja s ciljem zaštite života i zdravlja gostiju i zaposlenika, te zaštite imovine nabavilo vatrogasnu brodicu posebno dizajniranu i opremljenu za vatrogasne i spasilačke aktivnosti. Vatrogasna brodica je specijalizirano plovilo s vatrogasnom pumpom i monitorom, spremnikom i mlaznicom za pjenu, a služi za suzbijanje požara uz obalu, brodskih požara, požara u lukama i marinama, obalnim skladištima i obalnim područjima kojima se može pristupiti samo s mora.



## 6.5. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 9 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m<sup>2</sup> zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (TI-hotel) i mješovite namjene.

**Zemljište, Villa Primorje:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

**Zemljište, Polača:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d., ali isključivo ako se prethodno produže postojeće koncesije i gospodarsko korištenje pomorskog dobra u postojećim lukama nautičkog turizma Društva.

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je u mjesecu prosincu 2021. kupilo zemljište površine 9.600m<sup>2</sup> u Sv. Filip i Jakovu u zoni zanatskih i servisnih djelatnosti, u predjelu novoplanirane industrijske zone, s namjerom izgradnje Centralnog skladišno-distribucijskog i servisnog objekta za potrebe Društva koje bi sadržavalo praonicu rublja, centralno skladište osnovnih sredstava, opreme i inventara, centralno skladište hrane i pića, radionice tehničke službe, spremište radnih strojeva, suhi vez, pomoćna mobilna spremišta, uredske prostore za potrebe skladišno-distribucijskog objekta te i prometne i parkirne površine.

---

## 6.6. OSTALO

### PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cjelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

### PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

## 7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2022. GODINI

S obzirom na trenutno znatno povoljniju epidemiološku situaciju u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, te prvenstveno dostupnost cjepiva i procijepljenost dijela odraslog stanovništva na globalnoj razini, stvoreni su preduvjeti za ublažavanje epidemioloških mjera tj. ukidanje restrikcija vezanih za kretanje i putovanje, što je u konačnici omogućilo oporavak industrije putovanja i turizma u drugoj polovini 2021. godine i u prvom polugodištu 2022. godini te je isto za očekivati i u ostatku poslovne godine.

Daljnijim rastom procijepljenosti stanovništva Europske unije uključujući i ključna emitivna tržišta hrvatskog turizma, kao i rast udjela cijepljenog stanovništva Republike Hrvatske na razinu prosjeka Europske unije, potom cijepjenje trećom dozom, stvorili bi se temeljni uvjeti za povoljniju epidemiološku situaciju, a posljedično i uvjete poslovanja posebno u ugostiteljstvu i turizmu.

Također, Društvo posebno ističe da bi osim epidemiološke situaciju na planiranu realizaciju poslovnog plana u značajnijoj mjeri mogla utjecati nestabilna geopolitička situacija u Europi uzrokovana ratom u Ukrajini posebice ukoliko dođe do prelijevanja nestabilnosti na druge europske zemlje.

Nastavno, na sve prethodno gore navedeno, Društvo se opredijelilo za poslovni plan u njegovoj maksimal-

noj varijanti, neovisno o trenutnom obuzdavanju bolesti COVID-19. Poslovna očekivanja za 2022. godinu polaze od pretpostavke niti jedne ograničavajuće epidemiološke i sigurnosne okolnosti vezane uz odvijanje cjelogodišnje poslovne aktivnosti (predsezona, glavna sezona i postsezona) na razini svih sektora i profitnih centara Društva. Društvo očekuje nastavak daljnjeg značajnog oporavak turističke potražnje u 2022. godini i cjelogodišnje poslovne aktivnosti posebno s tradicionalnih europskih turističkih tržišta kojima je Republika Hrvatska autodestinacija.

Opredjeljujući se za ovakav Poslovni plan u 2022. godini, Društvo ima za cilj postići iste ili približno iste poslovne rezultate koji su ostvareni u poslovnoj 2019. godini. Dosadašnji tijek poslovnih aktivnosti Društva daje za pravo vjerovati da su takvi rezultati i ostvarivi odnosno približno ostvarivi.

Nadalje, Društvo je svjesno da poslovna očekivanja za 2022. godinu iskazana kroz planirane financijske rezultate odnosno Poslovni plan, s obzirom na trenutne epidemiološke okolnosti i nestabilnu geopolitičku situaciju u Ukrajini, predstavljaju snažan poslovni iskorak. Uzimajući u obzir prethodno navedenu činjenicu stvorenih preduvjeta za odvijanje poslovnih aktivnosti cijelu godinu (otkriće cjepiva i procijepljenost stanovništva) kao i činjenicu da je hrvatski turizam u 2021. godini u periodu od druge polovine mjeseca

srpnja do konca poslovne 2021. godine zabilježio snažan oporavak, Društvo drži da je pod pretpostavkom ovih okolnosti ostvarenje poslovnog plana za 2022. izvedivo. Također, Društvo posebno ističe da je u posljednje dvije godine kao izravna posljedica pandemije, a dodatno naglašeno u 2022. godini pogoršanjem sigurnosne situacije u Europi, u znatnome izmijenjen način prodaje turističkih kapaciteta posebice u sektoru hotelijerstva gdje je kontinuiranu prodaju zamijenila last minute prodaja.

Temeljni ciljevi i prioriteti Društva u 2022. godini:

- dugoročna gospodarska opstojnost i sigurnost,
- očuvanje stabilnog financijskog položaja,
- očuvanje dugotrajne imovine i kapitala, i
- očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti.

Uz naprijed navedene odrednice i preduvjete Poslovnog plana za 2022. godinu držimo da je realno moguće da Društvo ostvari u 2022. godini sljedeće poslovne ciljeve iskazane kroz niže navedene financijske rezultate:

a) ostvarenje značajnog rasta prihoda na razini svih sektora odnosno sveukupno na razini Društva rast prihoda planiran je u odnosu na prepandemijsko razdoblje.

b) ostvarenje EBITDA-e odnosno njenog udjela u ukupnim prihodima sukladno standardima turističke industrije.

c) rast ostalih pokazatelja profitabilnosti (dobit, EBIT).

Ostvarenjem navedenih poslovnih ciljeva kao maksimalne granice poslovanja, pod pretpostavkom cjelogodišnje poslovne aktivnosti u njenom punom obujmu, odnosno na razini svih sektora i profitnih centara i nepostojanja ograničavajućih faktora s naslova bolesti COVID-19 i stabilne geopolitičke situacije, držimo da je Društvo osiguralo, dugoročnu gospodarsku opstojnost i sigurnost, stabilan financijski položaj, dugotrajnu imovinu i kapital te poslovnu aktivnost i djelatnost Društva i za 2022. godinu.

Društvo i nadalje dodatno ističe, da nažalost i postoji mogućnost realizacije poslovnih očekivanja za 2022. godinu i u manjem opsegu od planiranog, obzirom na nepredvidivost i kompleksnost bolesti COVID-19 i temeljne mjere njenog suzbijanja (ograničavanje kretanja i putovanja), što direktno ograničava mogućnost odvijanja poslovnih aktivnosti Društva u njegovim turističkim sektorima te dodatno otežanu nepovoljnom sigurnosnom situacijom u Europi.





---

## 8. NAPOMENE

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodo-pravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru



## FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2022.-30.06.2022.

## Prilog 1.

## OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2022. do 30.06.2022

Godina: 2022

Kvartal: 2

## Godišnji financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja: HRVATSKA

Matični broj subjekta (MBS): 060032302

Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76

Šifra ustanove: 1271

Tvrtka izdavatelja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU

Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7

Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr

Internet adresa: www.ilirijabiograd.com

Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 386

Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)

Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)

Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: (Da/Ne) (tvrtka knjigovodstvenog servisa)

Osoba za kontakt: ZORKA STRPIĆ  
(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon: 023/383178

Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com

Revizorsko društvo: UHY RUDAN d.o.o. ZAGREB  
(tvrtka revizorskog društva)

Ovlašteni revizor: SANDRA MIKIĆ  
(ime i prezime)

BILANCA			
stanje na dan 30.06.2022.			u kunama
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja "
1	2	3	4
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)</b>	<b>002</b>	<b>443.906.855</b>	<b>441.761.042</b>
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)</b>	<b>003</b>	<b>56.536</b>	<b>69.947</b>
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	0	0
3. Goodwill	006	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	56.536	69.947
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)</b>	<b>010</b>	<b>443.812.159</b>	<b>441.653.299</b>
1. Zemljište	011	43.295.283	44.409.059
2. Građevinski objekti	012	257.793.818	249.710.187
3. Postrojenja i oprema	013	62.831.564	63.017.431
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	0	0
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	321.986	1.609.754
7. Materijalna imovina u pripremi	017	1.993.287	5.278.080
8. Ostala materijalna imovina	018	0	0
9. Ulaganje u nekretnine	019	77.576.221	77.628.788
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)</b>	<b>020</b>	<b>38.160</b>	<b>37.796</b>
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	38.160	37.796
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	0	0
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)</b>	<b>031</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	0	0
4. Ostala potraživanja	035	0	0
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	0	0
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)</b>	<b>037</b>	<b>43.895.681</b>	<b>78.803.016</b>
<b>I. ZALIHE (AOP 039 do 045)</b>	<b>038</b>	<b>1.415.468</b>	<b>1.912.342</b>
1. Sirovine i materijal	039	1.415.468	1.912.342
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	0	0
5. Predujmovi za zalihe	043	0	0
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0

<b>II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)</b>	<b>046</b>	<b>6.685.000</b>	<b>9.904.239</b>
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	6.035.969	8.369.745
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	36.011	91.094
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	306.523	1.057.867
6. Ostala potraživanja	052	306.497	385.533
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)</b>	<b>053</b>	<b>548.490</b>	<b>63.563.398</b>
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	548.490	63.563.398
9. Ostala financijska imovina	062	0	0
<b>IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI</b>	<b>063</b>	<b>35.246.723</b>	<b>3.423.037</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>064</b>	<b>299.886</b>	<b>392.708</b>
<b>E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)</b>	<b>065</b>	<b>488.102.422</b>	<b>520.956.766</b>
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>066</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PASIVA</b>			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)</b>	<b>067</b>	<b>359.846.120</b>	<b>373.029.226</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>068</b>	<b>229.146.480</b>	<b>229.146.480</b>
<b>II. KAPITALNE REZERVE</b>	<b>069</b>	<b>2.932.389</b>	<b>2.932.389</b>
<b>III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)</b>	<b>070</b>	<b>37.405.212</b>	<b>37.348.793</b>
1. Zakonske rezerve	071	24.077.985	24.077.986
2. Rezerve za vlastite dionice	072	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-1.171.168	-1.227.588
4. Statutarne rezerve	074	0	0
5. Ostale rezerve	075	7.522.679	7.522.679
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	<b>076</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)</b>	<b>077</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0	0
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0	0
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 084-085)</b>	<b>083</b>	<b>78.588.436</b>	<b>92.341.119</b>
1. Zadržana dobit	084	78.588.436	92.341.119
2. Preneseni gubitak	085	0	0
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 087-088)</b>	<b>086</b>	<b>11.773.603</b>	<b>11.260.445</b>
1. Dobit poslovne godine	087	11.773.603	11.260.445
2. Gubitak poslovne godine	088	0	0
<b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>	<b>089</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) REZERVIRANJA (AOP 091 do 096)</b>	<b>090</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	091	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	092	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	093	0	0
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	094	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	095	0	0
6. Druga rezerviranja	096	0	0



<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 098 do 108)</b>	<b>097</b>	<b>106.242.588</b>	<b>111.324.348</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	098	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	099	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	100	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	101	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	102	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	103	106.242.588	111.324.348
7. Obveze za predujmove	104	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	105	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	106	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	107	0	0
11. Odgođena porezna obveza	108	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 110 do 123)</b>	<b>109</b>	<b>18.990.194</b>	<b>28.298.588</b>
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	110	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	111	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	112	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	113	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	114	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	115	6.195.375	5.509.553
7. Obveze za predujmove	116	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	117	6.954.095	10.558.042
9. Obveze po vrijednosnim papirima	118	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	119	2.410.354	3.691.161
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	120	2.269.250	7.378.712
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	121	0	0
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	122	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	123	1.161.120	1.161.120
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>124</b>	<b>3.023.520</b>	<b>8.304.604</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+090+097+109+124)</b>	<b>125</b>	<b>488.102.422</b>	<b>520.956.766</b>
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

RAČUN DOBITI I GUBITKA					
u razdoblju 01.01.2022.do 30.06.2022.					
u kunama					
Obveznik: ILIRIJA d.d.					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)</b>	<b>001</b>	<b>53.323.425</b>	<b>29.591.592</b>	<b>68.840.050</b>	<b>42.533.774</b>
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0	0	0	0
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	48.339.570	27.208.122	68.548.762	42.392.061
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	0	0	0	0
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0	0	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	4.983.855	2.383.470	291.288	141.713
<b>II. POSLOVNI RASHODI (AOP 08+009+013+017+018+019+022+029)</b>	<b>007</b>	<b>39.879.108</b>	<b>21.430.919</b>	<b>56.008.589</b>	<b>33.825.624</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0	0	0	0
<b>2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 011)</b>	<b>009</b>	<b>11.783.640</b>	<b>7.084.835</b>	<b>19.829.586</b>	<b>13.718.441</b>
a) Troškovi sirovina i materijala	010	4.970.145	3.334.178	10.166.646	7.489.613
b) Troškovi prodane robe	011	0	0	0	0
c) Ostali vanjski troškovi	012	6.813.495	3.750.657	9.662.940	6.228.828
<b>3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)</b>	<b>013</b>	<b>14.852.344</b>	<b>7.597.259</b>	<b>19.843.508</b>	<b>11.367.435</b>
a) Neto plaće i nadnice	014	9.209.067	4.718.882	12.095.001	6.922.990
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	3.530.739	1.797.736	4.927.520	2.829.022
c) Doprinosi na plaće	016	2.112.538	1.080.641	2.820.987	1.615.423
4. Amortizacija	017	7.820.805	3.902.392	9.642.577	4.784.524
5. Ostali troškovi	018	5.094.798	2.705.034	6.665.977	3.938.034
<b>6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)</b>	<b>019</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	0	0	0	0
<b>7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)</b>	<b>022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	0	0	0	0
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0	0	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	0	0	0	0
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0	0	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	0	0	0	0
f) Druga rezerviranja	028	0	0	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	029	327.521	141.399	26.941	17.190
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)</b>	<b>030</b>	<b>9.314</b>	<b>4.699</b>	<b>17.227</b>	<b>9.405</b>
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0	0	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima"	032	0	0	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0	0	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0	0	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0	0	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0	0	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	103	48	18	0
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	9.211	4.651	17.209	9.405
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	039	0	0	0	0
10. Ostali financijski prihodi	040	0	0	0	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 042 do 048)</b>	<b>041</b>	<b>1.680.028</b>	<b>879.120</b>	<b>1.588.243</b>	<b>821.950</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0	0	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0	0	0	0

3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	1.669.239	872.666	1.575.222	813.507
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	10.789	6.454	13.021	8.443
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0	0	0	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0	0	0	0
7. Ostali financijski rashodi	048	0	0	0	0
<b>V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>	049	0	0	0	0
<b>VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>	050	0	0	0	0
<b>VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM</b>	051	0	0	0	0
<b>VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA</b>	052	0	0	0	0
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)</b>	053	53.332.739	29.596.291	68.857.277	42.543.179
<b>X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)</b>	054	41.559.136	22.310.039	57.596.832	34.647.574
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)</b>	055	11.773.603	7.286.252	11.260.445	7.895.605
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	11.773.603	7.286.252	11.260.445	7.895.605
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	058	0	0	0	0
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)</b>	059	11.773.603	7.286.252	11.260.445	7.895.605
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	11.773.603	7.286.252	11.260.445	7.895.605
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)</b>	062	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0	0	0
<b>XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA</b>	065	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
<b>XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)</b>	068	0	0	0	0
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0	0	0
<b>XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)</b>	071	0	0	0	0
<b>XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)</b>	072	0	0	0	0
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
<b>XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)</b>	075	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	078	11.773.603	7.286.252	11.260.445	7.895.605
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)</b>	079	0	0	0	0
<b>III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 081 do 085)</b>	080	0	0	0	0
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0	0	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0	0	0	0
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0	0	0	0
4. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	084	0	0	0	0
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0	0	0	0

6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0	0	0	0
<b>IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)</b>	<b>087</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088	0	0	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	089	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	090	0	0	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	091	0	0	0	0
5. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	092	0	0	0	0
6. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	093	0	0	0	0
7. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	094	0	0	0	0
8. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	095	0	0	0	0
9. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096	0	0	0	0
<b>V. NETO OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)</b>	<b>097</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)</b>	<b>098</b>	<b>11.773.603</b>	<b>7.286.252</b>	<b>11.260.445</b>	<b>7.895.605</b>
DODATAK izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
<b>VII. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)</b>	<b>099</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Pripisana imateljima kapitala matice	100	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	101	0	0	0	0



IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda			
u razdoblju 01.01.2022. do 30.06.2022.			u kunama
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Dobit prije oporezivanja	001	11.773.603	11.260.445
<b>2. Usklađenja (AOP 003 do 010):</b>	<b>002</b>	<b>9.490.147</b>	<b>11.248.047</b>
a) Amortizacija	003	7.820.805	9.642.577
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	0	0
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	0	0
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	103	17.227
e) Rashodi od kamata	007	1.669.239	1.588.243
f) Rezerviranja	008	0	0
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	0	0
<b>I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)</b>	<b>011</b>	<b>21.263.750</b>	<b>22.508.492</b>
<b>3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)</b>	<b>012</b>	<b>-2.417.965</b>	<b>13.117.329</b>
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	-10.336.180	9.308.394
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	7.954.985	3.219.239
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	-104.902	496.874
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	68.132	92.822
<b>II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)</b>	<b>017</b>	<b>18.845.785</b>	<b>35.625.821</b>
4. Novčani izdaci za kamate	018	-1.357.871	-1.288.127
5. Plaćeni porez na dobit	019	0	-4.884.845
<b>A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)</b>	<b>020</b>	<b>17.487.914</b>	<b>29.452.849</b>
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	0	0
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0	0
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)</b>	<b>027</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-2.509.430	-9.383.196
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	0	-17.656.954
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0	0
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)</b>	<b>033</b>	<b>-2.509.430</b>	<b>-27.040.150</b>
<b>B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)</b>	<b>034</b>	<b>-2.509.430</b>	<b>-27.040.150</b>
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	0	15.000.000
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)</b>	<b>039</b>	<b>0</b>	<b>15.000.000</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	040	-1.770.772	-5.885.522
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	0	-4.534.099
3. Novčani izdaci za financijski najam	042	-1.317.719	-3.555.755
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	0	0

5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	0	-3.750.761
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)</b>	<b>045</b>	<b>-3.088.491</b>	<b>-17.726.137</b>
<b>C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)</b>	<b>046</b>	<b>-3.088.491</b>	<b>-2.726.137</b>
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0
<b>D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)</b>	<b>048</b>	<b>11.889.993</b>	<b>-313.438</b>
E) NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	23.356.730	3.736.475
<b>F) NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)</b>	<b>050</b>	<b>35.246.723</b>	<b>3.423.037</b>

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Direktna metoda			
u razdoblju 01.01.2022. do 30.06.2022.			u kunama
Obveznik: ILIRIJA d.d.			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Novčani primici od kupaca	001	0	0
2. Novčani primici od tantijema, naknada, provizija i sl.	002	0	0
3. Novčani primici od osiguranja za naknadu šteta	003	0	0
4. Novčani primici s osnove povrata poreza	004	0	0
5. Ostali novčani primici od poslovnih aktivnosti	005	0	0
<b>I. Ukupno novčani primici od poslovnih aktivnosti (AOP 001 do 005)</b>	<b>006</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci dobavljačima	007	0	0
2. Novčani izdaci za zaposlene	008	0	0
3. Novčani izdaci za osiguranje za naknade šteta	009	0	0
4. Novčani izdaci za kamate	010	0	0
5. Plaćeni porez na dobit	011	0	0
6. Ostali novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	012	0	0
<b>II. Ukupno novčani izdaci od poslovnih aktivnosti (AOP 007 do 012)</b>	<b>013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 006 + 013)</b>	<b>014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	016	0	0
3. Novčani primici od kamata	017	0	0
4. Novčani primici od dividendi	018	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	019	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	020	0	0
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 015 do 020)</b>	<b>021</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	022	0	0
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	023	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	024	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	025	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	026	0	0
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 022 do 026)</b>	<b>027</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 021 + 027)</b>	<b>028</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	029	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	030	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	031	0	0
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	032	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 029 do 032)</b>	<b>033</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	034	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	035	0	0
3. Novčani izdaci za financijski najam	036	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	037	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	038	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 034 do 038)</b>	<b>039</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 033+039)</b>	<b>040</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	041	0	0
<b>D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 014 + 028 + 040 + 041)</b>	<b>042</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
E) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	043	0	0
F) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 042+043)	044	0	0

## IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

u razdoblju 01.01.2022. do 30.06.2022.

u kunama

Opis pozicije	AOP oznaka	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice																	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve
		Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Ostale rezerve fer vrijednosti	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18 (3 do 6 - 7 + 8 do 17)	19	20 (18+19)	
<b>Prethodno razdoblje</b>																				
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	229.146.480	2.932.389	24.077.985	6.975.716	1.171.168	0	7.522.679	0	0	0	0	0	0	78.588.436	0	348.072.517	0	348.072.517	
2. Promjene računovodstvenih politika	02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3. Ispravak pogreški	03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)</b>	<b>04</b>	<b>229.146.480</b>	<b>2.932.389</b>	<b>24.077.985</b>	<b>6.975.716</b>	<b>1.171.168</b>	<b>0</b>	<b>7.522.679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78.588.436</b>	<b>0</b>	<b>348.072.517</b>	<b>0</b>	<b>348.072.517</b>	
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.773.603	11.773.603	0	11.773.603	
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13. Ostale nevladničke promjene kapitala	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nastalog reinvestiranjem dobiti	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19. Uplate članova/dioničara	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 23)</b>	<b>24</b>	<b>229.146.480</b>	<b>2.932.389</b>	<b>24.077.985</b>	<b>6.975.716</b>	<b>1.171.168</b>	<b>0</b>	<b>7.522.679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78.588.436</b>	<b>11.773.603</b>	<b>359.846.120</b>	<b>0</b>	<b>359.846.120</b>	
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																				
<b>I. OSTALA SVEOBUHvatNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>II. SVEOBUHvatNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP 05+25)</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.773.603</b>	<b>11.773.603</b>	<b>0</b>	<b>11.773.603</b>	
<b>III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA PRETHODNOG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 15 do 23)</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Tekuće razdoblje																				



1. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine	28	229.146.480	2.932.389	24.077.985	6.975.716	1.171.168	0	7.522.679	0	0	0	0	0	0	100.760.912	0	370.244.993	0	370.244.993
2. Promjene računovodstvenih politika	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Ispravak pogreški	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. Stanje na dan početka tekuće poslovne godine (prepravljeno) (AOP 28 do 30)</b>	<b>31</b>	<b>229.146.480</b>	<b>2.932.389</b>	<b>24.077.985</b>	<b>6.975.716</b>	<b>1.171.168</b>	<b>0</b>	<b>7.522.679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.760.912</b>	<b>0</b>	<b>370.244.993</b>	<b>0</b>	<b>370.244.993</b>
5. Dobit/gubitak razdoblja	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.260.445	11.260.445	0	11.260.445
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine prema fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (raspoloživa za prodaju)	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Ostale nevladničke promjene kapitala	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstečajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala nastalog reinvestiranjem dobiti	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	45	0	0	0	0	56.420	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-56.420	0	-56.420
19. Uplate članova/dioničara	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20. Isplata udjela u dobiti/dividende	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-8.419.792	0	-8.419.792	0	-8.419.792
21. Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.752.683	0	13.752.683	0	13.752.683
22. Prijenos po godišnjem rasporedu	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-13.752.683	0	-13.752.683	0	-13.752.683
23. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>24. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja tekuće poslovne godine (AOP 31 do 50)</b>	<b>51</b>	<b>229.146.480</b>	<b>2.932.389</b>	<b>24.077.985</b>	<b>6.975.716</b>	<b>1.227.588</b>	<b>0</b>	<b>7.522.679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>92.341.120</b>	<b>11.260.445</b>	<b>373.029.226</b>	<b>0</b>	<b>373.029.226</b>
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																			
<b>I. OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT TEKUĆEG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 33 do 41)</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK TEKUĆEG RAZDOBLJA (AOP 32 + 52)</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.260.445</b>	<b>11.260.445</b>	<b>0</b>	<b>11.260.445</b>
<b>III. TRANSAKCIJE S VLASNICIMA TEKUĆEG RAZDOBLJA PRIZNATE DIREKTNO U KAPITALU (AOP 42 do 50)</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56.420</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-8.419.792</b>	<b>0</b>	<b>-8.476.212</b>	<b>0</b>	<b>-8.476.212</b>

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI-POD**

(koji se sastavljaju za tromjesečno razdoblje)

Naziv izdavatelja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

OIB: 05951496767

**Izveštajno razdoblje: 01.01.-30.06.2022. godine****A. Bilješke o financijskom položaju Društva****Dugotrajna imovina**

Dugotrajna imovina iznosi 441.761.041,57 kuna i manja je za iznos od 2.145.813,93 kuna u odnosu na 30.06.2021. godine kada je iznosila 443.906.855,50 kuna ili za 0,48% . U izvještajnom razdoblju 2022. godine investirano je u sve sektore društva iznos od 9.383.195,97 kuna.

**Kratkotrajna imovina**

Kratkotrajna imovina iznosi 79.195.724,34 kuna i veća je za 35.000.157,49 kuna ili za 79,19 % u odnosu na 30.06.2021. godine kada je iznosila 44.195.566,85 kuna. Najveći dio povećanja kratkotrajne imovine ostvaren je novčanim priljevom od kupaca i gotovinskim naplatama što se odrazilo na povećanje novčanog tijeka.

**Kratkoročne obveze**

Kratkoročne obveze iznose 36.603.191,28 kuna i veće su 14.589.476,93 su za kuna ili za 66,27% u odnosu na 30.06.2021. godine kada su iznosile 22.013.714,35 kuna.

**Dugoročne obveze**

Dugoročne obveze iznose 111.324.348,18 kuna i veće su 5.081.760,28 kuna ili za 4,78% u odnosu na 30.06.2021. godine kada su iznosile 106.242.587,90 kuna.

**Kapital i rezerve**

Kapital i rezerve iznose 373.029.226,45 kuna i veći je za 13.183.106,35 kuna ili za 3,66% u odnosu na 30.06.2021. godine kada je iznosio 359.846.120,10 kuna .

**Bilješka ukupni prihodi, rashodi i operativna dobit****Ukupni prihodi**

Ukupni prihodi ostvareni 30.06.2022. godine iznose 68.857.277,06 kuna i veći su za 29,11% ukupnih prihoda ostvarenih na dan 30.06.2021. godine kada su iznosili 53.332.739,16 kuna.

**Ukupni rashodi**

Ukupni rashodi ostvareni 30. 06. 2022. godine iznose 57.596.831,66 kuna i veći su za 38,59% ukupnih rashoda ostvarenih na dan 30.06.2021. godine kada su iznosili 41.559.136,58 kuna

**Operativna dobit**

Operativna dobit ostvarena 30.06.2022. godine iznosi 22.474.037,65 kuna i veća je za 5,68% od operativne dobiti ostvarene 30.06.2021. godine kada je iznosila 21.265.122,30 kuna

**B. Posljednja godišnja revidirana izvješća Društva:** Posljednja godišnja revidirana izvješća Društva dostupna su na internetskim stranicama Društva ILIRIJA d.d. <https://ilirijabiograd.com/izvješća> o poslovanju, Zagrebačke burze d.d., te Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga u okviru Središnjeg registra propisanih informacija.

**C. Izjava kojom izjavljujemo** da su iste računovodstvene politike primjenjivane prilikom sastavljanja izvještaja 30.06.2022. i posljednjeg godišnjeg revidiranog financijskog izvještaja 31.12.2021. godine

**D. U promatranom izvještajnom razdoblju 2022 godine** realizirani su poslovni prihodi u iznosu od 68.857.277,06 kuna i veći su za 29,11 % u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 53.332.739,16 kuna. Poslovanje Društva je sezonskog karaktera. Najveći dio prihoda Društvo ostvaruje u ljetnim mjesecima. Društvo ostvaruje prihode od hotelijerstva, nautike, kampinga, real-estate sektora i destinacijske menadžment kompanije DMK Ilirija Travel. Hotelski sektor ostvaruje najveći dio prihoda u ljetnim mjesecima.

Prihodi od hotelijerstva za promatrano razdoblje 2022. godine iznose 11.511.130,93 kuna i veći za 8.984.703,42 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 2.526.427,51 kuna

Prihodi nautičkog sektora za promatrano razdoblje 2022. godine iznose 30.772.617,55 kuna i veći su za 9,67 % u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kada su iznosili 28.058.561,27 kuna. Najveći dio prihoda ostvaren je od godišnjeg veza.

Prihodi od kampinga za promatrano razdoblje 2022. godine iznose 16.781.113,59 kuna i veći su za 5.528.412,39 kuna ili za 49,13% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 11.252.701,20 kuna. Najznačajniji dio prihoda ostvaren je od fiksnog zakupa parcela i kamp mjesta.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno trgovačkog centra City Galleria za promatrano razdoblje 2022. godine ostvareni su u iznosu od 6.457.659,74 kuna i veći su za 1,70% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 6.349.432,01 kuna.

Društvo je u prošloj godini s naslova potpore za očuvanje radnih mjesta Vlade Republike Hrvatske zaključno sa 30. 06. 2021 godine primilo potporu u iznosu od 4.710.940,02 kuna. U promatranom periodu do 30. 06. 2022. godine Društvo nije primilo nikakve potpore.

Operativni troškovi poslovanja 30.06. 2022. godine iznose 46.366.011,81 kuna i veći su su za 14.307.709,17 kuna ili za 44,63 % u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kada su iznosili 32.058.302,64 kuna. Financijski rashodi za izvještajno razdoblje 2022. godine iznose 1.588.242,97 kuna i manji su za 5,46 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 1.680.028,48 kuna. Trošak amortizacije za izvještajno razdoblje 2022. godine iznosi 9.642.576,88 kuna i veći je kuna ili za 23,29 % više nego isto razdoblje 2021. godine kada je iznosila 7.820.805,46 kuna.

Ukupni rashodi iznose 57.596.831,66 kuna i veći su za 38,59% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada su iznosili 41.559.136,58 kuna. Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti za izvještajno razdoblje 2022. godine iznosi 22.474.037,65 kuna i veća je za 5,68% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je iznosila 21.265.122,30 kuna. EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 22.491.265,25 kuna i veća je za 5,72 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 12.848.688,37 kuna i manja je 4,50 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je iznosila 13.453.631,06 kuna. Dobit promatranog razdoblja iznosi 11.260.445,40 kuna i manja je za 4,36% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je iznosila 11.773.602,58 kuna

Dodatna pojašnjenja pojedinih navedenih stavki nalaze se u komentarima Društva koje je sastavni dio izvještaja 30.06.2022. godine.

#### **E. Nije bilo značajnijih promjena.**

**F. Točka 1.** ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU, Tina Ujevića 7, 23210 Biograd na Moru, Hrvatska, MBS: 060032302, OIB:05951496767.

**Točka 2.** Nije došlo do promjena računovodstvenih politika u odnosu na zadnje godišnje revidirano financijsko izvješće.

**Točka 3.** Točka tri nije primjenjiva u našem Društvu i ne koristi se.

**Točka 4.** Najveći iznos prihoda su prihodi ostvareni na domaćem tržištu u iznosu od 62.117.970,12 kuna, te na stranom tržištu iznos od 6.497.791,70 kuna. Poslovni prihodi ostvareni u hoteljerstvu iznose 11.511.130,93 kuna, nautički sektoru iznos od 30.772.617,55 kuna, kamping sektor 16.781.113,59 kuna, City Galleria 6.457.659,74 kuna. Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 3.317.527,65 kuna. U promatranom razdoblju Društvo nije primilo nikakve potpore za očuvanje radnih mjesta Vlade Republike Hrvatske. Ukupni rashodi iznose 57.596.831,66 kuna. Poslovni rashodi iznose 46.366.011,81 kuna. Najveći iznos čine troškovi sirovina, materijala i energije 10.166.645,54 kuna, troškovi vanjskih usluga iznos od 9.662.940,09 kuna te ostali troškovi poslovanja 6.692.918,52 kuna i troškovi osoblja 19.843.507,66 kuna.

**Točka 5.** Iznos dugoročnih kredita koji dospjeva na naplatu od 2026-2034 godine iznosi 64.315.912,30 kuna. Osiguranje plaćanja hipoteka na nekretnini.

**Točka 6.** Prosječan broj zaposlenih od 01.01.-30. 06. 2022. godine iznosi 310 zaposlenika.

**Točka 7.** Trošak zaposlenika koji je prikazan u računu dobiti iznosi 19.843.607,66 kuna (neto plaća 12.095.000,55 kuna, doprinosi iz plaće 3.386.557,89 porez iz plaće 1.540.961,88 kuna i doprinosi na plaću 2.820.987,34 kuna). Zbog ograničenosti obrasca u kojem nema ostalih troškova zaposlenika kao što je putni trošak , otpremnina i slično ovom iznosu dodajemo navedene troškove u iznosu od 436.818,41 kuna te onda trošak zaposlenika iznosi 20.280.326,07 kuna. Društvo ne kapitalizira trošakove plaće.

**Točka 8. i 9.** nisu primjenjive u Društvu i ne koriste se.

**Točka 10.** Dionički kapital Društva na dan 30.06.2022. godine iznosi 229.146.480,00 kuna i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica bez nominalnog iznosa.

**Točka 11. do 17.** nisu primjenjive u našem Društvu. Društvo nema konsolidaciju.



## IZJAVA ODGOVORNIH OSOBA ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

ILIRIJA d.d.  
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 22. 07. 2022. god.

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2022. – 30. 06. 2022. godine.

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-lipanj 2022. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30. 06. 2022. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30. 06. 2022. godine.

Financijski izvještaji za razdoblje 01.01.-30.06.2022. godine nisu revidirani.

Šef računovodstva:  
Zorka Strpić



Uprava:  
Goran Ražnjević



**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru





ILIRIJA D.D.

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru, Republika Hrvatska  
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 [www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com)