



 *Ilirija d.d.* | IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI
ZA 2021. GODINU

ILIRIJA
65
GODINA

Biograd na Moru,
lipanj 2022.

1. UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE

Izveštaj o održivosti za 2021. godinu 04

2. O ILIRIJI d.d.

2.1. Osnovni podaci 09
 2.2. Ilirija u brojkama 10
 2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije 12
 2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima 15
 2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga 17
 2.6. Tržište, kupci i dobavljači 36
 2.7. Priznanja, standardi i certifikati 49
 2.8. Značajni događaji 51

3. POSLOVNI MODEL ODRŽIVOG RAZVOJA ILIRIJE d.d.

3.1. Opis poslovnog modela 54
 3.2. Poslovni model i održivost 55
 3.3. Strategija održivog poslovanja 57
 3.4. Misija, vizija i temeljne vrijednosti 62
 3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja 63
 3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura 66
 3.7. Rizici i upravljanje rizicima 73
 3.8. Dijalog s dionicima 80

4. REZULTATI POSLOVANJA U 2021.

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja 88
 4.2. Rezultati poslovanja u 2021. godini 89
 4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji 116

5. OKOLIŠNA ODGOVORNOST POSLOVANJA

5.1. Upravljanje okolišem 123
 5.2. Dostignuti standardi i certifikati na području zaštite okoliša 126
 5.3. Edukacija 128
 5.4. Ulaganje u okoliš 129
 5.5. Energija 130
 5.6. Voda 139
 5.7. Otpadne vode i otpad 143
 5.8. Pridržavanje propisa zaštite okoliša 146
 5.9. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora 147

6. DRUŠTVENA ODGOVORNOST POSLOVANJA

6.1. Zapošljavanje 149
 6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti 164
 6.3. Obuka i obrazovanje 170
 6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 174
 6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica 187
 6.6. Marketing i označavanje 193



**1. | Uvodna riječ
Predsjednika Uprave**

1. Uvodna riječ predsjednika Uprave



Poštovani dionici,
izražavamo zadovoljstvo jer smo i u 2021. godini, kao i u prethodnoj 2020. godini, ostvarili ne samo temeljne poslovne ciljeve u uvjetima poslovanja pod utjecajem globalne pandemije bolesti COVID-19 koji za rezultat nisu imali samo očuvanje stabilnosti i tekuće likvidnosti, radnih mjesta, imovine, poslovne djelatnosti već i očuvanje zdravlja i života naših gostiju i zaposlenika, očuvanje pune zaposlenosti i materijalnih prava iz rada. U razdoblju otežanih i neizvjesnih uvjeta poslovanja uspjeli smo ostvariti ciljeve poslovanja kojim smo se značajno približili ostvarenjima iz 2019. godine posebno u dijelu profitabilnosti, što je dako značajno postignuće uzevši u obzir činjenicu da se poslovna aktivnosti u ključnim turističkim sektorima kompanije (hotelijerstvo, kamping i destinacijska menadžment kompanija) odvijala u kratkom razdoblju glavne sezone.

S realiziranih 134.831.127,96 kuna ukupnih prihoda ostvaren je rast od 38% u odnosu na prethodnu godinu, a istovremeno je realizirano 80,35% prihoda iz 2019. godine, koji su iznosili 167.797.556,86 kuna, do sada njene najbolje poslovne godine u dijelu realizacije prihoda. Svi sektori zabilježili su oporavak tj. rast realiziranih prihoda u odnosu na prethodnu godinu, a posebno se to odnosi na sektor kampinga i hotelijerstva čiji su prihodi u prethodnoj godini bili bitno manji. Posebno je značajno napomenuti da je nautički sektor ostvario daleko najbolje rezultate poslovanja

do sada, čime su ostvarenja nautičkog sektora daleko značajnija. S aspekta ostvarenih pokazatelja profitabilnosti poslovanja iskazanih kroz operativnu dobit, dobit, EBITDA i EBIT, ostvaren je snažan oporavak istih. Rast realizacije, kako u dijelu prihoda tako u i dijelu profitabilnosti, doprinio je rastu pokazatelja financijskog stanja uključujući vrijednost imovine te kapitala i rezervi. Isti su rasli ne samo u odnosu na prethodnu godinu već i u odnosu na 2019. godinu.

Za nas kao kompaniju u posljednje dvije godine osim ostvarenih rezultata poslovanja koji jamče stabilnost odnosno njen „život“, još je značajnija činjenica da je naš poslovni model pokazao iznimnu otpornost bez obzira da li govorimo o financijskoj, komercijalnoj ili operativnoj otpornosti.

Snaga naše kompanije temelji se na odgovornom i održivom poslovanju, gdje je osim postizanja pozitivnih ekonomskih ostvarenja, iznimno važna odgovornost spram ostalih dioničkih skupina. Za nas, biti odgovoran i održiv poslovni sustav prije svega znači biti generator ekonomske vrijednosti ne samo za kompaniju već istovremeno da budemo pokretač razvoja i rasta šire zajednice uz integriranje društvenih i okolišnih pitanja u procese odlučivanja.



U 2021. godini, unatoč neizvjesnosti koja je prevladavala u cijelom prvom polugodištu, nastavili smo s aktivnostima u dijelu održivog i odgovornog poslovanja u društvenom i okolišnom segmentu. Osim što smo zadržali punu zaposlenost i očuvali materijalna prava svojih zaposlenika iz rada istovremeno smo u radni odnos primili nove zaposlenike, pojačali intenzitet njihovih edukacija, nastavili smo s aktivnostima korporativne filantropije posebno usmjerene prema zdravstvenim ustanovama, potrebitima i kulturi dok smo u dijelu nabave nastavili s aktivnostima poticanja domaće ekonomije odnosno domaćih dobavljača s kojima ostvarujemo 96,55% ukupnog prometa nabave i aktivnom ulogom u poslovnim i stručnim udruženjima. Također, u dijelu odgovornosti spram okoliša, unatoč činjenici da su zbog pandemije izostala značajnija ulaganja, nastavili smo s odgovornim odnosom u dijelu zaštite okoliša i prirode, implementaciji međunarodnih i domaćih ekoloških standarda, očuvanjem bioraznolikosti i odgovornim upravljanjem energentima, a daleko najznačajniji naglasak stavili smo na aktivnosti očuvanje života i zdravlja naših gostiju i zaposlenika.

Poštovani dionici, iako je godina bila izazovna nastavili smo s dugogodišnjim kontinuitetom pozitivnog poslovanja praćenog snažnim ekonomskim oporavkom koji je omogućio stvaranje dodane vrijednosti i odgovornost prema svim dioničkim skupinama što smatramo temeljnim korporativnim vrijednostima kompanije čemu ćemo i u budućnosti težiti.

Goran Ražnjević
predsjednik Uprave

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Goran Ražnjević', written over a white background.



Izveštaj o održivosti za 2021. godinu

Izveštaj o održivosti za 2021. godinu obuhvaća vremensko razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. godine, a naslanja se jednim dijelom na Godišnje izvješće za 2021. godinu javno objavljeno, u hrvatskoj i engleskoj jezičnoj verziji, na web stranicama kompanije, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačkoj burzi i Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (HANFA) u mjesecu veljači 2021. godine.

Ovo je ujedno sedmi izvještaj Ilirije d.d. o odgovornom i održivom poslovanju i predstavlja kontinuirano strateško opredjeljenje kompanije u dijelu transparentnog izvještavanja o svim aspektima njenog poslovanja i svih ostalih aktivnosti na području zaštite okoliša, odnosa sa zaposlenicima i zajednicom.

Kompanija po prvi put izvještava o ključnim pokazateljima uspješnosti sukladno čl. 8 Uredbe o taksonomiji, a ujedno je i rađen prema smjernicama GRI standarda: Sržna opcija.

Molimo da vaše komentare kao i prijedloge za unaprjeđenje dostavite na adresu elektronske pošte: jasminak@ilirijabiograd.com

Kontakt osoba: Jasmina Kulaš Stojanov, koordinatorica Stručnog tima, Tina Ujevića 7, 23 210 Biograd na Moru.



Hotelijerstvo



Nautika



Ilirija Travel



Kamping



Real estate



2. | O ILIRIJI d.d.

2.1. Osnovni podaci



Naziv: Ilirija dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Lokacija sjedišta organizacije: Tina Ujevića 7, Biograd na Moru,
Republika Hrvatska

Telefon: +385 23/383 165

Fax: +385 23/384 564

Web: www.ilirijabiograd.com

OIB: 05951496767

Matični broj: 3311953

IBAN: HR5824020061100097324

Swift: ESBCHR 22

Iznos temeljnog kapitala: 229.146.480,00

Ukupan broj dionica: 2.413.488, bez nominalnog iznosa

Uprava: Goran Ražnjević, predsjednik

Nadzorni odbor: Goran Medić, predsjednik

2.2. Ilirija u brojkama

Ilirija je turistička kompanija koja **već 64 godine** djeluje na hrvatskom turističkom tržištu čiji se objekti nalaze u Biograd na Moru, Zadru, Sv. Filip i Jakovu i Polači, a posluje unutar **pet segmenata ponude**:



Hotelijerstvo
922 kreveta,
443 sobe



Nautika
805 vezova,
2.000 osoba



Kamping
1.208 parcela,
3.624 osoba



**Destinacijska menadžment
kompanija/DMK Ilirija Travel**
361 događaj
12.167 osoba



Real-estate segment
Poslovno-trgovački centar
City Galleria,
28.500m²

Poslovna ostvarenja u 2021. godini u uvjetima poslovanja uslijed pandemije bolesti COVID-19:

Ukupni prihodi
134.831.127,96 kn

+38%

Vrijednost imovine
494.903.044,10 kn

+4%

Neto dobit
22.172.476,03 kn

+1170%

Neto dug
59.783.368,01 kn

-35%

EBITDA
48.789.796,17 kn

+129%

Zarada po dionici (EPS)
9,22 kn

+1195%

Kapital
370.244.993,55 kn

+6%

Broj zaposlenika
268

+7%

2.3. Kronološki pregled povijesnog razvoja Ilirije



1957. godine

Ilirija d.d. je osnovana sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.



1969. - 1972. godine

Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.



1976. godine

Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, s ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.



1986. godine

Prošireni nautički kapaciteti izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu.

1988. godine

Izgradnja Aquatic Centra kao kupališnog, plažnog, sportskog, zabavnog i ugostiteljskog objekta s tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² koji predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u destinaciji. Izgradnja Tenis centra, na površini od 48.000 m², s 20 teniskih igrališta.

1991. - 1992. godine

Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvariju.

1999. godine

Ilirija d.d. je privatizirana i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića. Pokrenut je nautički sajam Biograd Boat Show, organiziran prvotno kao proljetni Otvoreni dani, koji se od 2004. godine organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

2002. godine

Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije Ilirije d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.



1989. godine

Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1993. godine

Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

2000. - 2021. godine

Razdoblje intenzivnog investicijskog ciklusa u izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata kompanije te razvoja novih proizvoda s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije te kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria. Zaključno do 31.12.2021. godine kompanija je investirala 641.831.797,12 kn što je rezultiralo značajnim rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 1.029.959.913,31 kn.

2003. godine

Dionice Ilirije uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.





2005. godine

U okviru poslovnog sustava Ilirije d.d. posluje multimedijalni centar Arsenalu Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je s obavljanjem poslovne djelatnosti.



2014. godine

Predstavljena event jahta „Nada“ - multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36m i kapaciteta 180 osoba. U okviru poslovnog sustava kompanije u mjestu Polača otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine

Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, obnovljena i luksuzno uređena te opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije.

Dokapitalizacija kompanije od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu.

2015. - 2017. godine

Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo 70% nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.



2009. godine

Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze.

2015. godine

Dionice kompanije prelaze s Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što je doprinijelo još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine

Druga dokapitalizacija uspješno je izvršena povećanjem temeljnog kapitala ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica kompanije javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije bila je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2018. godine

Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno s pratećim sadržajima.



2.4. Vanjske inicijative i članstvo u udruženjima

Ilirija je članica sljedećih domaćih i međunarodnih poslovnih i strukovnih udruženja:



Članica 15 poslovnih i strukovnih udruženja



Aktivno promiče interese i razvoj turističke industrije kroz aktivan doprinos regulativi od posebnog značaja i interesa za turizam



Promicanje aktivnosti odgovornog i održivog poslovanja



4 kodeksa/povelje/inicijative

Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
Udruženje hrvatskih marina
Zajednica za društveno odgovorno poslovanje
Zajednica za zaštitu okoliša
Gospodarsko vijeće Hrvatske gospodarske komore Zadarske županije
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)
- Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika (HUM-CROMA)

Strukovna udruženja:

- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Hrvatska udruga turizma (HUT)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping Pool
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)
- Udruga nezavisnih hrvatskih putničkih agencija (UNHPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajмова (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša
- LAG LAURA

Predsjednik Uprave Ilirije u osobi g. Gorana Ražnjevića član je u sljedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Predsjednik Skupštine Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

Povelje, kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze,
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatska
- Savez za rodnu ravnopravnost



PANELISTI:

- Ivana Gažić, Zagrebačka burza d.d., *predsjednica Uprave*
- Luka Babić, Croatia osiguranje d.d., *član Uprave*
- Eva Horvat, Raiffeisen društvo za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima d.d., *članica Uprave*
- Tomislav Tičić, Prosperus Invest d.o.o., *član Uprave*
- Goran Ražnjević, Ilirija d.d., *predsjednik Uprave*
- Ivan Miloš, CIAK Grupa, *član Uprave*
- Nikola Dujmović, Span d.d., *predsjednik Uprave*

Moderator: Tomislav Cerovec, *izvršni urednik na HRT-u*



2.5. Pregled portfelja, proizvoda i usluga



Portfelj Ilirije d.d. obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija^{***}, Kornati^{***}, Adriatic^{***}, Villa Donat^{****/****}), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“^{****}), **destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** (Arsenal, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307., event brod „Nada“, Villa Primorje), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aquatic centar s ugostiteljskim objektima) i **real-estate segment** (Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru). Sastavni dio ponude unutar turističkog sektora kompanije su i ugostiteljski objekti s ponudom i uslugom hrane i pića (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Aquatic centar, Lavender lounge bar i Beach bar „Donat“).

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.



 *Ilirija d.d.*



4 hotela



443 sobe



922 kreveta

Hotelijerstvo

Hotelski sektor kompanije okupljen je pod brendom ILIRIJA RESORT kojeg čine četiri hotela ukupnog kapaciteta 922 kreveta i 443 sobe:

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar s 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima. Sve obližnje plaže krase i Plava zastava koja potvrđuje kvalitetu mora i pripadajućih plaža.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, s restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s hotelskom marinom koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža – što ovaj hotel čini jedinstvenim na Jadranu.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pored hotela se nalazi Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti. Hotel Adriatic je modernog dizajna, inspiriranog drevnom ljekovitom biljkom lavandom, koja je tipična za mediteransko podneblje.

Hotel Villa Donat smještena u živopisnom mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depandansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoranom kapaciteta 120 sjedala, terasom za 50 i aperitiv barom za 20 osoba i od 2017. ima i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja. Uz moderno uređenu vilu te uz sačuvanu starinsku atmosferu, restoran i bar s terasom u okruženju mediteranskog raslinja, ovaj hotel prilagođen je pravom obiteljskom odmoru.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža te zatvoreni bazen.





Pioniri razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj



Marina Kornati - marina s četiri sidra



805 vezova



Biograd Boat Show - vodeći nautički sajam u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi

Nautika

Ilirija d.d. je davne 1976. godine izgradila prvu nautičku luku u Hrvatskoj, današnju hotelsku luku iz koje se sustavno započeo razvijati nautički turizam po cijelom Jadranu, i prvu vlastitu charter flotu od četrdeset Elanovih plovila, te je s punim pravom ponijela naziv pionira nautičkog turizma, dok je grad Biograd postao kolijevka nautičkog turizma.

Nautički sektor kompanije danas čine Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija - Kornati, s ukupno 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara. Po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, čistoći i urednosti, Marina Kornati jedna je od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti više od 60.000 nautičara.

Marina Kornati, kategorizirana s četiri sidra, jedna je od najvećih nautičkih luka u Hrvatskoj ukupne morske površine (akvatorija) 91.912m² i kopnene površine od 39.688 m². Akvatorij Marine Kornati sastoji se od: (I) centralnog akvatorija s 365 vezova u moru i 70 na kopnu, (II) zapadnog akvatorija sa 190 vezova u moru i (III) južnog akvatorija s 80 vezova u moru.

Uz vlastitu servisnu zonu za popravke, održavanje plovila i suhi vez, marina ima cjelodnevnu uslugu mornarsko-čuvarske službe, parking s 500 parkirnih mjesta kao i ugostiteljske sadržaje. U sklopu marine djeluje i tridesetak vanjskih tvrtki, koje u okvirima poslovne suradnje, nude servisne usluge i opskrbu nautičara potrebnom opremom.

Hotelska lučica Ilirija-Kornati, se nalazi u samom središtu grada Biograda na Moru ispred hotela Kornati i hotela Ilirija, a sama izgradnja lučice je započela prije četrdeset godina kao prva luka nautičkog turizma. Sadrži ukupno 100 vezova za prihvat plovila do 8,50 m i dodatne sadržaje u sklopu hotelskog resorta.

U Marini Kornati se i kontinuirano već 23 godine zaredom održava „Biograd Boat Show“ – vodeći nautički sajam u Hrvatskoj u organizaciji Ilirije d.d.





Kamp Park Soline - kamp
s četiri zvjezdice



20,00 Ha površine



1.208 smještajnih
jedinica



Kapacitet - 3.624 osobe

Kamping

Kamp „Park Soline“, kategoriziran s četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.208 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.624 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Osim potpuno opremljenih parcela (parcele Standard Mare i Comfort), kamp sadrži i parcele s osnovnom infrastrukturom (parcele Standard) te zone s mobilnim kućicama Dalmacija, Premium, Comfort Plus, Dalmacija Plus, Comfort Family veličine 32m² i zonu s glamping šatorima.

Unutar kampa gostima su na raspolaganju moderno uređeni sanitarni prostori, strojevi za pranje i sušenje rublja, mjenjačnica, internet caffè i supermarket i ugostiteljske sadržaje.

Za aktivni odmor u blizini kampa mogućnosti su neograničene: tereni za tenis, stolni tenis, mali nogomet, skija-nje na vodi, ronjenje, jedrenje, iznajmljivanje bicikla, jogging, rolanje, odbojka na pijesku, boćanje, pješačenje i organiziranje izleta u atraktivne nacionalne parkove i parkove prirode (NP Krka, NP Kornati, NP Paklenica, PP Telašćica, PP Vransko jezero) ili povijesne gradove (Zadar, Šibenik, Split).



Ilirija Travel



Inovativan i sveobuhvatan
turistički proizvod



Razvoj cjelogodišnje
turističke ponude



4 vlastita objekta

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel ujedinjuje atraktivne proizvode i usluge matične tvrtke u jedinstvenu turističku ponudu. Na snažnim temeljima profesionalnosti i društvene odgovornosti, tvrtka je izgradila inovativnu i sveobuhvatnu platformu, prilagođenu zahtjevima modernog gosta i najvišim standardima ugostiteljske industrije. Uključujući široku paletu usluga od svojih partnerskih kompanija, Ilirija Travel posluje i u vlastitim dodatnim kapacitetima, kao što su:

Arsenal multifunkcionalan prostor koji je jedan od samo sedam sačuvanih objekata preuređenih po konceptu „gradski trg u zatvorenom“. Revitalizacijom Arsenala stvoren je savršeni spoj poslovnog i kulturnog turizma, koji je donio dodanu vrijednost ne samo turističkoj ponudi Ilirije, već i cijele destinacije. Arsenal je središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira više od 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Difuzni hotel Ražnjevića dvori A.D. 1307. smješten je u povijesnoj jezgri naselja Polača, u povijesno agrarnom prostoru Ravnih kotara u Sjevernoj Dalmaciji i predstavlja cjelinu koju danas čini pet funkcionalno povezanih građevina te je i prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicija i suvremenosti. U šest samostalno uređenih apartmana, autentične dalmatinske kamene kuće prenamijenjene su u konobu i restoran, a gosti mogu uživati i u otvorenom bazenu, kamenim terasama i vinoteci u sklopu hotela. Prostor je namijenjen i opremljen i kao mjesto za održavanje sastanaka, seminara, team buildinga, gala večera i banketa koja se mogu odvijati na otvorenom i natkrivenim prostorima kapaciteta do 200 osoba, ili zatvorenim prostorima od minimalno šest pa do stotinjak osoba.

Villa Primorje izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i otvoreni bazen.

Event brod „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, s cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Organizatorima poslovnih događanja na raspolaganju je niz „tailor made“ programa sačinjenih po njihovim željama, od plovidbene rute do ponude menija, dodatne zabave, ali i opreme za konferencije s projekcijama.



Arsenal



Ražnjevića dvori A.D. 1307.



Villa Primorje



Event brod "Nada"

Real-estate segment - City Galleria



Površina veća od 28.500m²



6 etaža



Otvorena gradska tržnica



Jedino multiplex kino u
Zadarskoj županiji

Poslovno - trgovački centar City Galleria je otvoren za javnost u listopadu 2008. godine s ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na šest etaža (dvije etaže podzemne garaže i četiri etaže s poslovno-prodajnim prostorima) te predstavlja jedan od dva najveća trgovačka centra u gradu Zadru i široj zadarskoj regiji. Neto iznajmljiva površina objekta iznosila je u 2021. godini 9.924,60 m², uvećana povećanjem iskoristive neto površine na trećem katu i pripajanja iste postojećim poslovnim prostorima, dok ostatak površine objekta sačinjavaju komunikacije, tehnički i zajednički prostori. Podzemna garaža centra, ukupne površine 10.863,50 m² s 410 označenih parkirnih mjesta, servis je svim zakupnicima i posjetiteljima centra 24 sata na dan uz uvijek dostupne dežurne djelatnike i sustav video nadzora.

Kvalitetna lokacija objekta, smještenog u visoko rezidencijalnom području u blizini stare jezgre grada, kao i autobusnog kolodvora, te omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica osiguravaju poslovno-trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost lokalnim stanovnicima i stranim posjetiteljima. Velik broj novih stambeno-poslovnih projekata, te novi razvojno-kulturni projekti lokalne zajednice cijelo ovo gradsko područje pretvaraju u novu centralnu zonu što će značajno pozitivno utjecati na posjećenost centra.

Trgovačka i uslužna ponuda centra sastoji se od spoja raznovrsnih sadržaja kao što su otvorena gradska i unutarinja tržnica, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, uslužne i servisne djelatnosti, sportski sadržaji, ugostiteljski objekti, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama s podzemnom garažom otvorenom za sve korisnike na razinama -2 i -1 centra, trgovačkim i uslužnim sadržajima na prizemlju i prvom katu, sportskim i zabavnim sadržajima na drugom katu, te uredskim prostorima na trećem katu objekta.

Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i lokaciji, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana i gdje uz raznoliku ponudu sadržaja posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba, te kao takav predstavlja odmak od koncepta klasičnih trgovačkih centara.





Kapacitet 420 osoba,
Kapetanski klub



Kapacitet 280 osoba,
Dalmatinska konoba,
Vinski podrum



Prvi lounge bar na Biogradskoj rivijeri,
Mediteranski dizajn lavande



Kapacitet 140 osoba,
Objekt upisan u registar
kulturnih dobara

Ugostiteljstvo

Restoran „Marina Kornati“ je smješten u Marini Kornati, nekoliko minuta hoda od centra Biograda. Restoran je kapaciteta za više od 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba ukupno može smjestiti 420 osoba te zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati.

Restoran „Park Soline“ nalazi se unutar kampa Park Soline, smješten neposredno uz plažu s čije se terase pruža pogled na pašmanski kanal. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja, od domjenaka, banketa, obiteljskih svečanosti, pa do poslovnih sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba s kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

“Lavender” lounge bar, smješten u sklopu hotela Adriatic uz samu plažu, je poznat po svom mediteranskom dizajnu u znaku lavande, potpuno prilagođen opuštanju u hladu borova na udobnim ležaljka. Nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera - MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub i slično.

Beach bar “Donat” nalazi se na jedinstvenoj lokaciji – zgradi smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Kapaciteta 140 osoba, kategoriziran je kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar.



Kongresni kapaciteti Ilirije d.d. namijenjeni su klijentima koji traže kompletnu uslugu organizacije događaja (logističku, tehničku, ugostiteljsku itd.) u autentičnom ambijentu u kojem se istovremeno odražava povijest, kultura i tradicija mjesta, destinacije i regije. Kapaciteti se nalaze u svim sektorima kompanije počevši od kongresnih kapaciteta Ilirija Resorta i Kapetanskog kluba u Marini Kornati.

Za klijente koji žele poseban i nezaboravan doživljaj nudimo organizaciju M.I.C.E. događaja na event brodu „Nada“, plovecem kongresnom centru, prvom hrvatskom difuznom hotelu Ražnjevića dvorima AD 1307. ili u povijesnom ambijentu zadarskog Arsenala, spomenika kulture nulte kategorije smještenom u samom srcu stare gradske jezgre Zadra. Sve su dvorane opremljene modernom audio-vizualnom opremom za održavanje prezentacija, seminara i konferencija, uz stalnu potporu našeg stručnog tima i kompletnu ugostiteljsku uslugu. Organizatorima evenata Ilirija Resort nudi i različite pakete usluga prilagođene potrebama današnjih poslovnih ljudi s naglaskom na individualni pristup svakom događaju. Pružanje ovakvih paketa usluga svrstava Ilirija Resort među vodeće hrvatske kongresne destinacije.

Objekt	Soba	Maksimalni kapacitet	Površina m ²	PROJEKCIJSKA DVORANA	PREDAVAONICA	U-OBLIK	KONFERENCIJA	BANKET	KOKTEL
HOTEL ILIRIJA	RESTORAN	300	350				70	200	300
	ILIRIJA	100	215	100	80	30	30	50	100
HOTEL KORNATI	RESTORAN	220	300			60	70	220	300
	KORNATI	30	45	30	20	20	20		
HOTEL ADRIATIC	ADRIATIC 1	230	250	230	160	70	70	180	250
	ADRIATIC 2	60	80	60	40	30	30	40	50
	ADRIATIC 3	30	45	30	20	20	20		
	ADRIATIC 4	20	30	20	12	10	10		
	ADRIATIC 5	60	100	60	30	30	30	50	100
	LAVENDER	90	200	90	50	20	20	40	100
AGRITOURIZAM ILIRIJA	KONFERENCIJSKA SOBA	50	50	50	35	30	30	65	70
	TAVERN A	20	40	40	15		16	20	25
	TAVERN B	14	30				14	14	14
	TAVERN C	18	35	18	12	12	12	18	20
ARSENAL ZADAR		1000	1000	500	200	150	150	700	1000
EVENT BROD "NADA"	PALUBA 1	150	50	30	40			90	90
	PALUBA 2		60	60	35			46	60
MARINA KORNATI	CAPTAIN'S CLUB	100	120	100	60	60	60	80	100





Objekt kapaciteta 4.000 osoba,
Sportski, zabavni i ugostiteljski sadržaji



Jedan od vodećih tenis centara u Dalmaciji,
48 000 m² površine, 20 tenis terena
Prateći objekti



Među 36 najznačajnijih nautičkih sajmova u svijetu
Najveći međunarodni nautički sajam u RH i jugoistočnoj Europi
Kongres hrvatske nautičke industrije i turizma

BBS
u brojkama

300 izlagača
B2B sa preko 450 kontakata
3. Croatia Charter Expo –
najveće okupljanje charter industrije

Sportsko-rekreacijski i zabavni sadržaji:

Aquatic centar - je sportski, zabavni i ugostiteljski objekt s otvorenim olimpijskim bazenom koji se nalazi na glavnoj gradskoj plaži okrunjenom Plavom zastavom. U sklopu centra nalaze se caffe bar i restoran brze hrane kapaciteta 350 osoba i kao takav nudi mogućnost organizacije brojnih događaja javnog i privatnog karaktera. Sadrži tribine sa 4.000 mjesta i terasu površine 1.000m² te predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i glazbenih manifestacija u destinaciji. Aquatic centar je idealno mjesto za organizaciju raznih događanja poput vjenčanja, team-buildinga, banketa, M.I.C.E. događaja i drugih.

Tenis centar „Ilirija“, smješten u borovoj šumi prostire se na površini od 48.000m² i sastoji se od 20 tenis terena te višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem. Unutar centra se nalazi ugostiteljski objekt, svlačionice te prateći kapaciteti.

Manifestacije:

Biograd Boat Show - je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi. Svake godine sajam privlači posjetitelje i izlagače iz susjednih zemalja i šire, uključujući i mnoge inozemne vlasnike plovila u Hrvatskoj, ali i tisuće sudionika regata održanih u Biogradu tijekom cijele godine. U 2021. godini održan je 23. Biograd Boat Show, jedan od rijetkih održanih nautičkih sajmova, na kojem je sudjelovalo više od 300 izlagača te brojne svjetske i hrvatske premijere plovila.

Kroz Biograd B2B platformu za poslovno umrežavanje nautičkog sektora uz fizičke kontakte ove godine nautičkim tvrtkama omogućeno je sudjelovanje na daljinu odnosno online čime je omogućeno preko 450 održanih poslovnih kontakata.

Treći Croatia Charter Expo nadmašio je uspješnošću dosadašnje, a o želji stranih kompanija, agencija i charteraša za ovim okupljenjem svjedoči učešće tvrtki iz 15 europskih zemalja kao i održavanje međunarodnog kongresa Udruge charter agenata (Boat Charter Agency Association), sa preko 200 međunarodnih članova. Preko 100 yacht charter kompanija, sa 250 sudionika pretvorili su Croatia Charter Expo najveće okupljanje charter industrije „u živo“ u svijetu u 2021. godini.



Aquatic centar



Tenis centar "Ilirija"



Biograd Boat Show

Pregled kapaciteta Ilirije d.d.



Hotelijerstvo
443 sobe/922 kreveta



Kamping
1.208 smještajnih jedinica/3.624 osoba



Nautika
805 vezova



Real-estate
28.500m² bruto površine/
šest etaža



Ugostiteljski objekti
4 objekta kapaciteta
za 1.120 osoba



Kongresni kapaciteti
ukupan maksimalni kapacitet
svih objekata od 2.492 osobe



DMK Ilirija Travel
smještajni, ugostiteljski i
multifunkcionalni objekti
omogućuju cjelogodišnje
poslovanje (Arsenal,
difuzni hotel Ražnjevića dvori,
event brod „Nada“
i Villa Primorje)



**Sportsko-rekreacijski i
zabavni objekti**
Tenis centar s 20 terena
na 48.000m² površine i
Aquatic centar
s olimpijskim bazenom i
ugostiteljskim sadržajima
kapaciteta 4.000 osoba

Turistički sektor



Noćenja: 558.118



Hotelijerstvo: 76.113



Kamping: 236.878

2.6. Tržište, kupci i dobavljači

S obzirom na diverzificiranu i kompleksnu ponudu kompanije tržište i kupce dijelimo na dva ključna segmenta:



Tržište i kupci turističkog sektora



Tržište i kupci, odnosno zakupci real-estate sektora

U 2021. godini u tri ključna turistička sektora ostvareno je sveukupno 558.118 noćenja, dok je destinacijska menadžment kompanija realizirala 361 zaseban događaj za 12.167 osoba. U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti s obzirom na to da se od 2013. godine gosti iz zemalja članica Europske unije ne evidentiraju temeljem Uredbe o uvjetima dolaska i boravka stranih jahti i brodica namijenjenih sportu i razonodi u unutarnjim morskim vodama i teritorijalnom moru (NN 97/2013), izuzev gostiju u charteru koje evidentiraju charter kompanije putem crew listi.



Nautika (charter): 245.127



DMK Ilirija Travel: 12.167 osoba

Pregled 10 ključnih tržišta hotelijerstva i kampinga

Nizozemska 4%

Njemačka 13%

Austrija 5%

Ostali 7%

Poljska 6%

Češka 13%

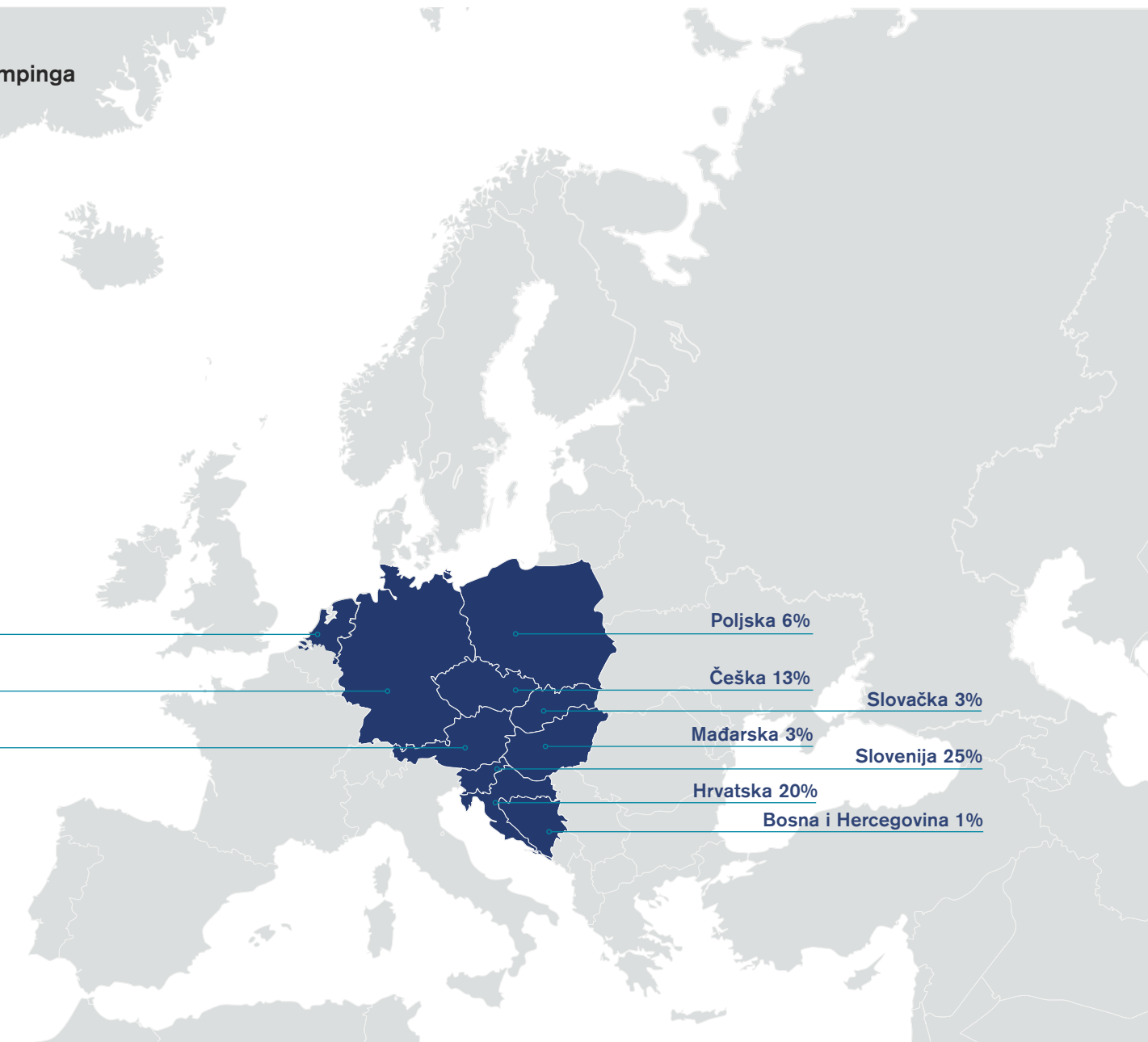
Mađarska 3%

Hrvatska 20%

Bosna i Hercegovina 1%

Slovačka 3%

Slovenija 25%



Ključna tržišta:



Hotelijerstvo:

Poslovna 2021. godina u sektoru hotelijerstva imala je dva razdoblja s bitno različitim učincima, u znaku pandemije uz niz restrikcija poslovalo se u prvih šest mjeseci, a uslijedilo je oživljavanje hotelskog poslovanja u trećem kvartalu uvođenjem COVID certifikata, organizacijom mreže punktova za PCR testiranje, ublažavanjem uvjeta putovanja i značajnim procjepljivanjem stanovništva u nama emitivnim zemljama.

Godinu je obilježio povratak kontinuiteta rasta, iako je oporavak do razine iz prepandemijske 2019. godine bio usporen zbog i dalje prisutnih ograničenja putovanja i načina obavljanja djelatnosti. Otvaranje putovanja omogućilo je rast potražnje i zauzetosti kapaciteta. Prodaja smještajnih jedinica povećana 40%, a zauzetost 47%, ali je s tim rastom prema 2020. godini prodaja smještanih jedinica prema 2019. bila i dalje u padu od 48%, a za 52% pala zauzetost smještajnih jedinica.

U prodajnim kanalima, uz uvećanje prometa po svim osnovama, najizrazitije promjene vezane su za smanjenje udjela individualnih gostiju s prethodni 44% u 2020. na 40% u 2021., uz nastavak potpunog izostanka fiksnog zakupa, a promjenu u uvećanju grupa na 20%. Drugi dio uvećanja odnosi se na alotmane, dakle poslovanje s agencijama i touroperatorima koji se vraćaju, unatoč oprezu i sada su na udjelu od 40% koji su ipak svedeni samo na glavnu sezonu.

U takvim uvjetima poslovanja hotelijerstvo je, kao i prethodne godine, imalo najznačajniji udjel domaćih gostiju od 35,3%, iako bitno smanjen u odnosu na 52% u 2020., s istovremenim rastom od 63% u noćenjima. Slovensko tržište s rastom od 111% ostalo je drugo po redu s udjelom od 14%, dok je kod gostiju iz Njemačke, kao trećih gostiju, zabilježen rast od 234% i udjel u noćenjima od 11%. Zahvaljujući značajnom povratku slijedi tržište Austrije (+ 250%), na 8% ukupnog prometa, a peto tržište je slovačko s 388% rasta i udjelom od 7%.

Ključni kanali:



Nautika:

Nautički sektor kompanije jedan je od najznačajnijih pokretača nautičkog razvoja i događanja u Hrvatskoj još od davne 1976 godine kada je Ilirija izgradila prvu luku nautičkog turizma i krenula sa charter turizmom kupnjom 40 jedrilica. Izvrsna geolokacija marine, blizina atraktivnih prirodnih ljepota poput NP Krka, NP Paklenica, PP Velebit, PP Vransko jezero i NP Kornat, uz dobru tehničku i infrastrukturnu opremljenost pozicionirali su Marinu Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na nacionalnoj razini.

Marina Kornati u odnosu na ostale turističke sektore kompanije, karakterizira cjelogodišnja poslovna djelatnost, što se ogleda i u ostvarenim poslovnim rezultatima u 2021. godini unatoč činjenici da se poslovna aktivnost odvijala još uvijek u ograničenom opsegu.

Ključni tržišni segmenti nautičkog tržišta:

(I) Ugovorni vez dijeli se na:

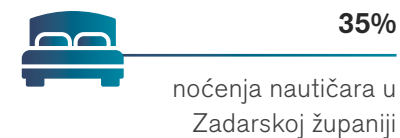
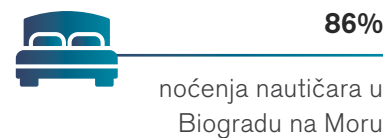
Ugovorni vez najznačajniji je poslovni segment nautičkog sektora obzirom na njegov direktni udjel u poslovnom prihodu nautike, a posljedično i na prihode ostalih usluga marine.



a) **Individualni ugovorni vez** – čine korisnici/vlasnici plovila koji sklapaju godišnji ili sezonski ugovor o korištenju veza.



b) Charter ugovorni vez - čine charter plovila za koje tvrtke koje iznajmljuju plovila sklapaju ugovor o korištenju veza. U 2021. godini u Marini Kornati poslovalo je 16 charter tvrtki s ukupno 305 plovila čime je Marina Kornati bila jedna od vodećih charter baza u Hrvatskoj s više mono- tipnih flota (Bavaria/Elan/Hanse).



(II) Tranzitno tržište



Tranzitno tržište prema usluge koju pruža dijelimo na:

a) tranzitno servisno tržište - odnosi se na korisnike s plovilima koji u marinu uplovljavaju ili dolaze kopnenim putem radi servisa plovila i ostalih tehničkih usluga koje se pružaju u marini.

b) sportsko/regatno tržište - čine plovila koja sudjeluju na raznim nautičkim manifestacijama (regatama, flotilama itd.), a u marinu u pravilu uplovljavaju po najavi te obično ispred njih stoji organizator ili klub/udruga. Sudionici, uglavnom, osim usluge veza, koriste i usluge restorana „Marine Kornati“ ili nekog od objekata odnosno ostalih usluga kompanije. Nažalost zbog mjera donesenih uslijed pandemije, regate su otkazane te se održalo nekoliko manjih regata, što potvrđuje činjenica da je u marinu uplovilo 217 plovila koja su sudjelovala na regati uz ostvaren neznatan broj noćenja.

c) odmorišno – rekreativno tržište - čine korisnici/vlasnici koji u marinu dolaze najavljeno ili bez najave. Dijelimo ih na korisnike vlastitih plovila i korisnike charter plovila. Korisnici charter plovila uglavnom uplovljavaju na jedan dan nenajavljeno i to prilikom početka, odnosno kraja njihovog boravka, odnosno povratka u obližnje bazne marine. Prema Zakonu o strancima (NN 74/13) Ministarstvu unutarnjih poslova više nije potrebno prijavljivati državljane EU zemalja, pa shodno tome nemamo podatke o noćenjima gostiju, osim za izvaneuropske zemlje čiji broj je zanemariv.



300

ugovorenih
izlagača



300

plovila



više od 1600

charter plovila



više od 450

poslovnih kontakata

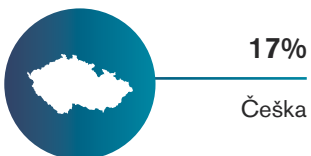
Nautički sajam – Biograd Boat Show

Biograd Boat Show je jedan od rijetkih većih nautičkih sajmova održanih za vrijeme Covid-19 pandemije. Sajam je održan uz pridržavanje i implementaciju svih epidemioloških mjera nadležnih tijela u razdoblju od pet dana, odnosno od 20. do 24.10.2021. U 2021. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i tri godine postojanja, sudjelovalo je preko 300 prijavljenih izlagača, preko 100 vlasnika, operatera i charter agenata na Croatia Charter Expo-a iz 15 zemalja, održan je kongresni dio sajma kroz HGK Dane nautike, te je znatno ojačan njegov poslovno segment kroz B2B platformu s preko 450 sastanaka.

Održavanje sajma pokazalo je otpornost nautičke industrije, dodatni optimizam u izazovnim vremenima i potvrdilo sposobnost kompanije da u otežanim uvjetima poslovanja održi kontinuitet djelatnosti.



Ključna tržišta:

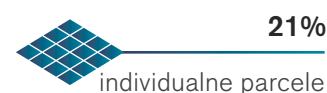


Kamping

Kamping sektor čini kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice kamp u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta destinacije, i postavlja najviše standrade opremanja i hortikluturnog uređenja kamping turizma.

Kamp „Park Soline“ s gotovo šestdesetljetnom tradicijom poslovanja, prostire se na površini Od 20,08 hektara i sadrži 1.208 smještajnih jedinica.

Ključni kanali kamping sektora:



U 2021. godini naznačajnija emitivna tržišta na razini svih tržišnih segmenata bila su: Slovenija, Češka, Hrvatska, Njemačka i Poljska. Posljedica ranijeg otvaranja tržišta pogođenog krizom pandemije Covid -19, iznimno dobrog bookinga u glavnoj sezoni kao i u postsezoni ima za posljedicu povećanje u broju dolazaka i broju noćenja. Njemačko, slovensko i hrvatsko tržište imaju posebno značenje u poslovanju mobilnih kućica i individualnih parcela. Nijemci su prvi u noćenjima na individualnim parcelama, Slovenci su vodeći po broju noćenja u mobilnim kućicama, dok su Nijemci drugi po broju noćenja u mobilnim kućicama.

Pojačane marketinške aktivnosti i strateški planirana ulaganja u ključne kanale prodaje svakako su pridonjela približavanju ostvarenih rezultata poslovanja iz 2019 godine. Prodajne i marketinške aktivnosti u 2021. godini su bile usmjerene prema najznačajnijim tiskanim medijima (ADAC I DCC kamping i Karavaning vodnik), i on-line oglašavanja (web stranica, Google Adwords kampanje).

Promjene koje je izazvala pandemija korona virusa značajno su se odrazile i na goste iz Hrvatske, koji su bili slobodniji u kretanjima unutar zemlje. Hrvatsko tržište u kampu općenito, pa time i u kampu „Park Soline“ počiva mahom na paušalcima i bilježi rast od 26,22%. Isto tako rast se bilježio i u segmentu mobilnih kućica za 65,58% u odnosu na 2020 godinu. Zbog navedenog, kamp je prisutan kroz promotivne aktivnosti u sklopu Kamping udruženja Hrvatske i udruge Top Camping, zatim kroz on-line Google Adwors kampanje i dodatno kroz društvene mreže.



Komplementarni

i integrirani proizvod



361

dogadaj



12.167

gostiju

DMK – Ilirija Travel

Menadžment kompanija koja komplementaran i integriran turistički proizvod svih usluga i sadržaja u turističkom i ugostiteljskom sektoru kompanije razvija ka cjelogodišnjem poslovanju i posebno snaženju pred i posezonskog turizma, nakon 2020., kada je ostala gotovo bez potražnje, s otvaranjem putovanja bilježila je značajan povratak poslovanja.

Tijekom 2021. godine Ilirija Travel je kroz 361 organizirano događanje taj broj utrostručila, a obuhvatila usluge najšireg spektra ponude za 12.167 osoba, što je pak 30% uvećanje jer dio mjera zadržanih i tijekom 2021. je onemogućavao realizaciju većih eventa ili veći broj sudionika na njima. Tako je poslovanje uz snažno oživljavanje i dalje je značajno manje nego u 2019. godini.



Real-estate sektor

Izvanredna globalna situacija koja se nastavila i u 2021. godini u bitnome je utjecala na poslovanje centra City Galleria. Djelomičnim popuštanjem protuepidemijskih mjera za zaštitu stanovništva ublažen je dio zabrana i ograničenja nametnutih na poslovanje zakupnika centra, no uvedena su ograničenja na ukupan broj posjetitelja trgovina i samog objekta koja su utjecala na posjećenost centra i duljinu zadržavanja posjetitelja.

Unatoč navedenim negativnim pokazateljima i ograničavajućim epidemiološkim mjerama, i u 2021. godini zadržana je visoka stopa popunjenosti poslovnih prostora što je prepoznato kao jedan od ključnih ciljeva društva prema kojem su bile usmjerene znatne aktivnosti u komunikaciji i pregovorima sa postojećim i novim zakupnicima. Popunjenost centra na dan 31. prosinca 2021. godine iznosila je 99,77% svih kapaciteta, odnosno bilo je aktivno 37 ugovora sa zakupnicima čija je struktura poslovanja raznolika - od manjih lokalnih obrtnika do međunarodnih tržišnih lidera u svojim kategorijama djelatnosti sa rasponom površina od 9,80 m² do 1.836 m². Stopa popunjenosti poslovnih prostora u Fazi 1 za isti period iznosi 69,49%. Uzimajući u obzir ukupnu neto površinu poslovnih prostora u Fazi 1 i Fazi 2 objekta koja iznosi 10.158,13 m², ukupna stopa popunjenosti iznosila je 99,08%.

Prihode ostvarujemo kroz sljedeće aktivnosti:



1. Zakup poslovnih prostora



2. Zajedničke troškove



3. Korištenje zajedničkih dijelova centra



4. Parkirna mjesta u garaži



5. Ostale poslovne prihode

**Kupce, odnosno zakupnike
dijelimo na:**



1. Lokalne



2. Nacionalne i



3. Internacionalne zakupnike

Kategorije kupaca – zakupnika

I. Lokalni zakupnici – ostvarujemo suradnju sa brojnim malim trgovcima domaćim proizvodima i obrtnicima, kao i lokalnim trgovačkim društvima koji posluju u sklopu otvorene i unutarnje tržnice. Jedan od značajnijih dugogodišnjih poslovnih partnera centra City Galleria gradsko je društvo Tržnica Zadar d.o.o. koje svakodnevno posluje u jutarnjim satima na više od 800m² vanjskog natkrivenog trga centra.

II. Nacionalni zakupnici - u centru posluju brojne domaće tvrtke sa ponudom različitih vrsta proizvoda i usluga, a važno je napomenuti kako s velikim brojem navedenih poslovnih subjekata uspješno surađujemo više od deset godina, od samog otvorenja centra City Galleria za javnost - društva Sport&Moda d.o.o., Monile d.o.o., Ghetaldus Optika d.d. uz koju u centru posluje i Poliklinika Ghetaldus specijalizirana za oftalmološke usluge, Posteljina.hr, Zagrebačka banka d.d., Katapult d.o.o. i Farmacia samo su neki od njih

III. Internacionalni zakupnici – međunarodni trgovački lanci predstavljaju najveće zakupnike centra sa zbrojem zakupljene neto površine po stopi 48,91% od ukupne neto iznajmljive površine centra. Među njima su i najpoznatiji europski trgovački lanci prisutni na domaćem tržištu i tržišni lideri u svojim djelatnostima, poput društva Müller trgovina Zagreb d.o.o., SPAR Hrvatska d.o.o., kao i lanac potpuno digitaliziranih CineStar multiplex kina najvećeg i vodećeg kinoprikazivača u regiji.

Internationalni zakupnici centra su i PEPCO, CCC shoes&bags, društvo Telemach Hrvatska d.o.o., te modna trgovina obućom i torbama Kopitarna.



37

Zakupaca



99,77%

Zakupljene površine

Organizacija nabave dijeli se na nabavu:



hrane i pića



potrošnog materijala



uredskog materijala



tehničkog materijala



usluga



energenata



investicija i investicijskog održavanja

Dobavljači

Praksa nabave predstavlja materijalnu temu za kompaniju s obzirom na njene direktne učinke na kvalitetu poslovnih performansi u dijelu pružanja usluga sukladno domaćim i međunarodnim standardima turističke industrije, uz navedeno značajni su ekonomski učinci koje nabava ima i na lokalnu, regionalnu i nacionalnu razinu budući da većina dobavljača kompanije ima sjedište upravo u Republici Hrvatskoj.

Od svih dobavljača traže se strogi parametri kvalitete, te ponašanja u skladu s korporativnom strategijom i etikom poslovanja, dok je kod dobavljača u dijelu hrane i pića od izuzetnog značaja posjedovanje HACCP certifikata.

Dobavljači kompanije su ujedno i poslovni partneri s kojima se dijele vrijednosti i principi poslovanja. Kompanija teži strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za obje kompanije kroz (1.) razmjenu znanja, (2.) unapređenju poslovnog procesa obiju strana i (3.) stvaranja kvalitetnog proizvoda odnosno usluge za obje kompanije. Od ukupno 775 dobavljača s kojima je ostvarena poslovna suradnja u 2021. godini, s njih 20 suradnja je ona duža od 30 godina. Među njima nalaze se i oni s kojima se surađuje od samog osnutka, odnosno više od 64 godina.





775

Dobavljača



96,55%

Promet s dobavljačima iz
Republike Hrvatske



3,45%

Promet s inozemnim
dobavljačima

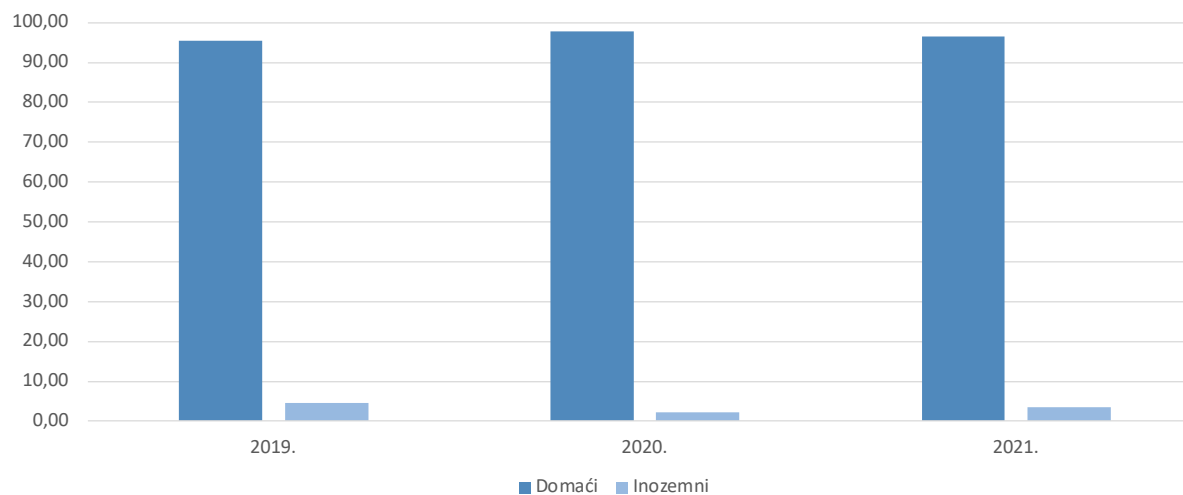
Karakteristike nabave u 2021. godini

U dobavljačkom lancu se surađuje s proizvođačima, primarnim proizvođačima, distributerima, veletrgovcima, ugovorenim partnerima, brokerima, konzultantima, malim obrtima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. U 2021. godini kompanije nije imala tužbi od strane dobavljača.

Na razini poslovne godine ostvaren je promet s ukupno 775 dobavljača. Od navedenog broja dobavljača njih 30 ima sjedište u inozemstvu, što predstavlja 3,87% u ukupnom broju dobavljača, dok 96,13 % dobavljača ima sjedište u Republici Hrvatskoj. Od ukupnog prometa 3,45% ostvareno je s inozemnim dobavljačima, dok se 96,55% ukupnog prometa odnosilo na promet s domaćim dobavljačima.

Iz grafikona u nastavku vidljivo je kao je i u 2021. godini nastavljen trend niskog udjela prometa inozemnih dobavljača u ukupnom ostvarenom prometu.

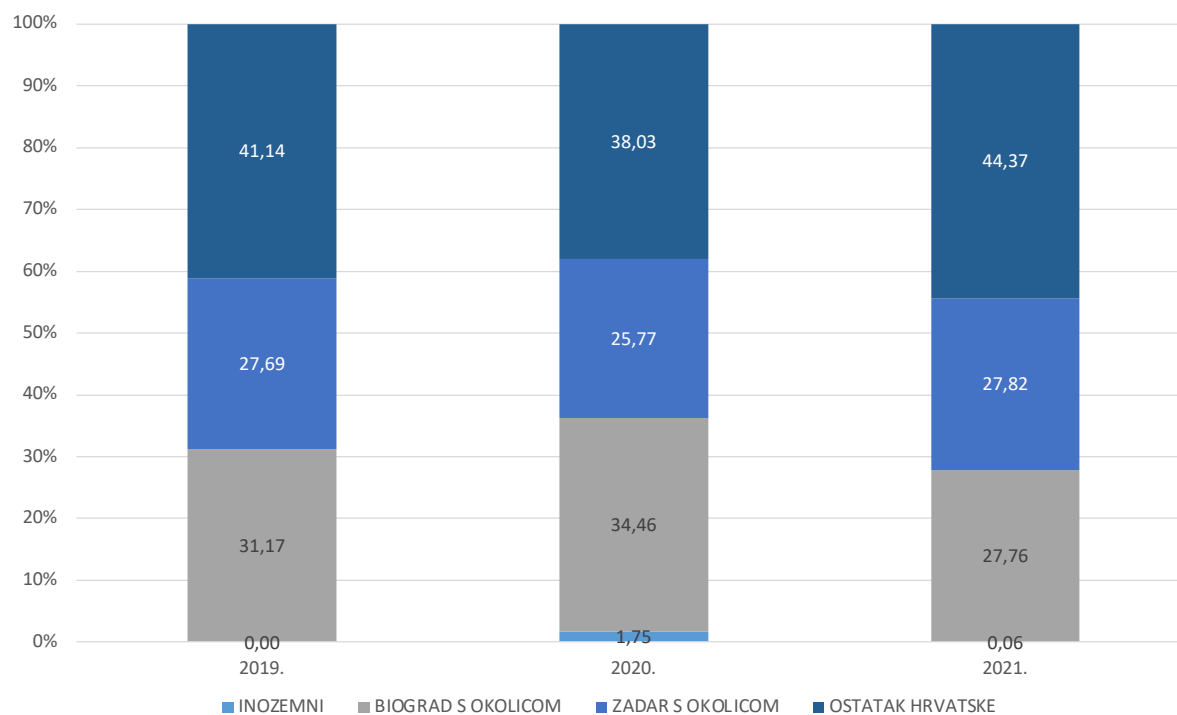
Pregled % udjela prometa dobavljača prema sjedištu





Promet koji se odnosi na nabavu hrane i pića, potrošnog, uredskog i tehničkog materijal u 2021. godini čini 24,77% ukupnog prometa. Suradnja s inozemnim dobavljačima u navedenoj kategoriji nabave činila je tek 0,06% prometa, na lokalne dobavljače odnosilo se 55,58% prometa, a preostalih 44,37 % prometa ostvareno je s dobavljačima iz ostalih dijelova Hrvatske.

Pregled % udjela prometa dobavljača hrane i pića, tehničkog i uredskog materijala prema sjedištu



2.7. Priznanja, standardi i certifikati

Priznanja

Ilirija d.d. i Marina Kornati dobitnice su priznanja Nautičke patrole Jutarnjeg lista na najbolju organiziranost i najveći doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma u doba pandemije COVID-19.

Kontinuirano ulaganje u podizanje kvalitete i usluge smještaja u kampu „Park Soline“ prepoznato je od strane njemačkog autokluba ADAC-a. ADAC dodijelio je kampu oznaku kvalitete 4**** zvijezdice i TIPP za 2022. godinu koja predstavlja posebnu ADAC-ovu preporuku za smještaj. Oznaka TIPP dodjeljuje se visokokvalitetnim kampovima koje imaju minimalno 4 zvijezdice.

Kamp „Park Soline“ proglašen je jednim od najboljih pet kampova u Hrvatskoj od strane uglednog njemačkog magazina Wohnmobil Tourguide.

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj dodijelila je nagrade „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“ najboljima u ruralnom turizmu iz cijele Hrvatske, a Zlatna povelja u kategoriji „Tradicijska (ruralna) domaćinstva“ pripala je difuznom hotelu Ražnjevića dvori.



Standardi i certifikati

Visoka kvaliteta i standard usluge, njihovo kontinuirano unaprjeđenje i poboljšanje, sigurnost gostiju i zaposlenika, zadovoljavanje potreba i očekivanja kupaca, konkurentnosti i održivosti proizvoda, stalno poboljšanje operativnih procesa i kontinuirane edukacije zaposlenika temeljna su opredjeljenja kompanije u dijelu kvalitete usluge.

Implementiran je integralni sustav upravlja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom) čime se kompanija usmjerava na stalno poboljšavanje procesa vezanih za unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge, unaprjeđenje operativnih i upravljačkih procesa istovremeno povezano i sa sustavom upravljanja okolišem. Implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom, kroz integraciju ISO normi, kompanija potvrđuje svoju temeljnu orijentiranost na dugoročnu poslovnu stabilnost baziranu na odgovornom i održivom poslovanju. Tijekom 2021. godine izvršen je redovni kontrolni audit za sustav upravljanja kvalitetom i recertifikacija sustava upravljanja okolišem.

Proveden je postupak recertifikacije sustava HACCP Codex Alimentarius kojim je potvrđeno da kompanija na razini svih svojih sektora u dijelu pružanja usluge hrane i pića provodi visoki stupanj kontrole prilikom procesa proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda.



2.8. Značajni događaji

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 26.02.2021. godine, usvojio je Godišnje izvješće i godišnji financijski izvještaj kompanije za 2020. godinu, usvojio je i prijedlog odluke o upotrebi dobiti, izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova kompanije za poslovnu 2020. godinu, izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2020. godini i izvješće o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave u prethodnoj godini. Također, Nadzorni odbor suglasan je sa prijedlogom Uprave Društva da se dobit ostvarena u 2020. godini u ukupnom iznosu od 1.021.879,54 kuna rasporedi u zadržanu dobit, usvojio je prijedlog odluke o izboru jednog člana Nadzornog odbora zbog isteka mandata sa prijedlogom da se za člana Nadzornog odbora ponovno izabere dosadašnji predsjednik Nadzornog odbora g. Goran Medić iz Zadra, Ive Senjanina 12C, OIB: 54770742757, na mandat od četiri godine koji počinje teći dana 21. lipnja 2021. godine te je utvrdio Poziv za Glavnu skupštinu.

Redovita Glavna skupština kompanije, održana dana 30.04.2021. godine, na kojoj su donesene sve odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu:

- Glavna skupština primila je na znanje Godišnje izvješće za 2020. godinu koje se sastoji od Godišnjih financijskih izvještaja za 2020. (nekonsolidirani) odnosno izvještaja o financijskom položaju (bilanca), računa dobiti i gubitka, izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, izvještaja o novčanim tokovima, izvještaja o promjenama kapitala i bilješki uz financijske izvještaje. Glavna skupština primila je na znanje Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, Izvješće posloводства/ Godišnji izvještaj Uprave o stanju Društva, Izjave odgovornih osoba Društva, Izvješće revizora Društva za 2020. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva za 2020. godinu, i Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2020. godini.

Također, na Glavnoj skupštini donijete su sljedeće odluke:

- Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2020. godinu kojom se ostvarena dobit u 2020. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 1.021.879,54 kuna prenosi u zadržanu dobit,
- Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva,
- Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva,
- Odluka o izboru jednog člana Nadzornog odbora temeljem koje je za člana Nadzornog odbora Društva ponovno izabran g. Goran Medić iz Zadra, Ive Senjanina 12c, OIB: 54770742757. Mandat člana Nadzornog odbora počinje teći danom 21. lipnja 2021. godine uz mogućnost ponovnog izbora, i
- Odluka o odobrenju Izvješća o primicima.



Ministarstvo turizma i sporta u mjesecu travnju provelo je redovni postupak rekategorizacije kampa „Park Soline“ kojim je utvrđeno da kamp „Park Soline“ u potpunosti ispunjava uvjete propisane Pravilnikom za vrstu kamp kategorije četiri zvjezdice, čime su gotovi svi objekti kompanije, izuzev hotela Adriatic, kategorizirani visokom kategorijom kvalitete smještaja.

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 27. svibnja 2021. godine, dao je suglasnost Upravi za zaključenje Ugovora o kreditu za trajna obrtna sredstva i Ugovoru o kratkoročnom limitu sa Erste&Steiermarkische Bank d.d..

Na izvanrednoj Glavnoj skupštini održanoj 24. rujna 2021. godine donesene su sljedeće odluke:

- Izabrani su članovi Nadzorno odbora odnosno četvorica postojećih članova Nadzornog odbora izabrana je na novo mandatno razdoblje (Davor Tudorović, David Anthony Tudorović, prof.dr.sc. Darko Prebežac i prof. dr.sc. Siniša Petrović) čiji mandat počinje teći 18. prosinca 2021. godine.
- Donesena je Odluka o primicima za članove Nadzornog odbora.
- Za obavljanje poslova revizije za 2021. godinu imenovana je ovlaštena revizorska tvrtka UHY Rudan d.o.o. iz Zagreba.

Predsjednik Uprave g. Goran Ražnjević sudjelovao je kao panelist na Okruglom stolu o mogućnostima financiranja gospodarstva putem tržišta kapitala i alternativnih investicijskih fondova te ulozi institucionalnih ulagatelja u razvoju gospodarstva, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore (HGK) i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (Hanfa).

Dana 20. prosinca 2021. godine održana je konstituirajuća sjednica Nadzornog odbora. Nadzorni odbor djeluje u sastavu Davor Tudorović, David Anthony Tudorović, prof.dr.sc. Siniša Petrović i prof.dr.sc. Darko Prebežac. Za predsjednika Nadzornog odbora izabran je Goran Medić, a za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora David Anthony Tudorović.



**3. POSLOVNI MODEL
ODRŽIVOG RAZVOJA
ILIRIJE D.D.**

3.1. Opis poslovnog modela

Ilirija je preko šest desetljeća prisutna na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- hotelijerstvo – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta
- nautika – 805 vezova, 2.000 osoba
- kamping – 1.208 parcela, 3.624 osoba
- destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel – kroz koju je u 2021. organizirano 361 posebnih događanja za 12.167 osoba
- real-estate odnosno nekretnine – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike kompanije. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju kompaniji da uz očuvanje okoliša i doprinos razvoju lokalne zajednice maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale. Nadalje, kroz razvoj komplementarnog i integriranog proizvoda putem destinacijske menadžment teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za kompaniju tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu.

3.2. Poslovni model i održivost



Turistička djelatnost kao primarna djelatnost kompanije ima značajne pozitivne ekonomske utjecaje na društvo, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini. Međutim, turizam je vrlo složena industrija koja uključuje brojne dionike i zahtjeva značajne količine resursa. Kao takav, a ovisno o načinu upravljanja turističkim uslugama, turizam može imati suprotne učinke. Ako se turističkim uslugama i objektima odgovorno i održivo upravlja, turizam ima pozitivnu ulogu u društvenom, kulturnom, gospodarskom i okolišnom razvoju destinacije i kao takav predstavlja značajnu priliku za lokalnu zajednicu.

Iz tog razloga, imperativ Ilirije jest sveobuhvatno planiranje i upravljanje održivim turističkim djelatnostima i objektima kako bi se osiguralo odgovorno, održivo i dugoročno poslovanje poštujući potrebe svih njenih dionika. Dionici su ključan faktor u uspješnom i dugoročnom razvoju kompanije, stoga kao odgovorna kompanija, Ilirija definira poslovnu strategiju kroz dijalog s dionicima u svrhu razumijevanja njihovih očekivanja. Dijalogom s dionicima definirane su materijalne nefinancijske ili ESG teme (environmental, social, governance) koje dionici percipiraju da upravo s njima kompanija ima najveći utjecaj na zajednicu, okoliš i ekonomiju. Identificirane materijalne ESG teme navedene su u poglavlju Dijalog s dionicima i predstavljaju temelje poslovnog ESG modela i strategije kompanije.

Kompanija primjenom načela održivog i odgovornog poslovanja kroz ostvarene poslovne rezultate ima za cilj stvarati dodanu vrijednost za sve dioničke skupine. U 2021. godini zbog otežanih uvjeta poslovanja, uslijed pandemije bolesti COVID-19, naglasak je stavljao na stvaranje dodane vrijednosti prema svojim zaposlenicima zadržavanjem pune zaposlenosti, očuvanjem radnih mjesta postojećih zaposlenika i njihovog materijalnog položaja iz rada. Koncept održivog i odgovornog poslovanja podrazumijeva i očuvanje prirodnih i okolišnih resursa.

Poslovni model s aspekta odgovornog i održivog poslovanja:

Svojim poslovnim modelom kompanija je pokretač turističkog i gospodarskog razvoja svoje lokalne zajednice i regije uz uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti svoje ponude te kontinuirano očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s geografskog područja svog djelovanja. Poslovni model odgovornog i održivog poslovanja znači stvaranje dodane vrijednosti za sve naše dioničke skupine odnosno integraciju ekonomskih, društvenih i ekoloških aspekata u procese odlučivanja.



3.3. Strategija održivog poslovanja

Strategija održivog poslovanja Ilirije d.d. sastavni je dio korporativne strategije, a ima za cilj stvaranje dodane vrijednosti za sve dionike njenog poslovnog procesa kroz uravnoteženje njihovih prava, obveza i interesa. Upravo ovako postavljena strategija održivog poslovanja otvara nove prilike za razvoj i održivost poslovanja kroz kontinuirani razvoj novih proizvoda i usluga.

Strategiju održivog poslovanja čine četiri glavna područja:



Odgovorno i održivo poslovanje



Društvena zajednica



Odgovorno i etično upravljanje



Zaštita okoliša

Odgovorno i održivo poslovanje

U dijelu odgovornog i održivog poslovanja naglasak je na daljnjem rastu vrijednosti kompanije, njenoj poslovnoj stabilnosti i izvrsnosti koja stvara istaknute društvene i ekonomske učinke na lokalno, regionalno i nacionalno gospodarstvo u svojoj djelatnosti.

Strategija odgovornog i održivog poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- posvećenost dugoročnom održivom i odgovornom poslovanju na svim razinama poslovnih procesa i poslovnih aktivnosti
- stvaranje dodane vrijednosti za dioničke skupine kompanije
- kontinuirana implementacija i afirmiranje temeljnih načela odgovornog i održivog poslovanja kako unutar kompanije tako i u široj zajednici
- zadržavanje i očuvanje pozicije vodeće turističke kompanije u destinacijama u kojima posluje
- ekonomski i društveni pokretač gospodarstva regije i Hrvatske
- razvoj cjelogodišnjeg poslovanja u turističkim sektorima kompanije i stvaranje dodane vrijednosti destinacijama u kojima posluje
- integriranje ekonomskih i društvenih aspekata i brige o okolišu u procese odlučivanja
- održivo i kontinuirano investiranje u razvoj i stvaranje održivog, kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog proizvoda i usluge



Odgovorno i održivo poslovanje opisano je u dokumentima:

- **Godišnja izvješća o poslovanju**
- **Kvartalni financijski izvještaji**
- **Korporativne objave**

Društvena zajednica

Društveno odgovorno poslovanje u dijelu odnosa spram društvene zajednice provodi se kroz razvoj lokalnog i regionalnog gospodarstva, zapošljavanje lokalnog stanovništva, sustav korporativne filantropije, aktivnosti na području razvoja ponude i sadržaja destinacije, sudjelovanje u radu stručnih i profesionalnih udruženja, potpora aktivnostima drugih organizacija, udruga, lokalne i regionalne samouprave.

Strategija društvene odgovornosti poslovanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- transparentna i otvorena komunikacija sa dionicima
- aktivna uloga u poslovnoj zajednici (članstvo u poslovnim i strukovnim udruženjima)
- zapošljavanje lokalnog stanovništva
- angažiranje lokalnih dobavljača
- poticanje razvoja turističke ponude destinacija u kojima poslujemo
- briga o zaposlenicima kroz osiguranje prava na osobni i profesionalni razvoj i brigu o materijalnim pravima
- provedba načela raznolikosti i nediskriminacije u poslovanju
- korporativnom filantropijom podržavamo aktivnosti i projekte od šireg interesa za zajednicu



Suradnja s društvenom zajednicom opisana je u dokumentima:

- **Godišnji izvještaji o društveno odgovornom poslovanju**

Odgovorno i etično upravljanje

Ilirija u svom poslovanju djeluje u skladu s načelima i praksom dobrog korporativnog upravljanja uz visoku razinu transparentnosti i odgovornosti prema njenim dionicima. Kompanija ima dualističku upravljačku strukturu s jasno razdvojenim ovlastima i odgovornostima, primjenjuje kodeks korporativnog upravljanja i etički kodeks poslovanja, jasno postavljene i iskomunicirane poslovne ciljeve te poštuje i primjenjuje načela raznolikosti i jednakih mogućnosti, angažiranje domaćih dobavljača, aktivnosti na području zaštite zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika, te provodi edukacije zaposlenika itd.

Strategija odgovornog i etičnog upravljanja temelji se na sljedećim odrednicama:

- odgovorno i etično upravljanje na svim razinama
- poštivanje zakonskih propisa
- poštivanje ljudskih prava, raznolikosti i ravnopravnosti
- transparentnost poslovanja i odnosa prema dionicima
- težnja ka izvrsnosti usluge i operativnih procesa kroz implementaciju domaćih i međunarodnih standarda upravljanja, kvalitete usluge i sigurnosti
- interni akti s jasno definiranim opisom poslova, odgovornostima i pravilima ponašanja upravljačke strukture (Uprava i Nadzorni odbor)
- primjena Kodeksa korporativnog upravljanja i Kodeksa etike u poslovanju HGK
- briga za zdravlje i sigurnost gostiju i zaposlenika
- odgovorno ponašanje po pitanjima zaštite okoliša



Odgovorno i etično upravljanje opisano je i definirano u dokumentima:

- **Statut Ilirije d.d.**
- **Poslovnik o radu Nadzornog odbora**
- **Poslovnik o radu Revizijskog odbora**
- **Poslovnik o radu Uprave**
- **Politika primitaka za članove Uprave**
- **Politika primitaka za članove Nadzornog odbora**
- **Kodeks korporativnog upravljanja – Uputnik o usklađenosti**
- **Pravilnik o radu**
- **Pravilnik zaštite na rad**
- **Integrirana Politika kvalitete i okoliša**
- **Pravilnik zaštite od požara**
- **Plan zaštite od požara i evakuacije**

Zaštita okoliša

U dijelu zaštite okoliša kompanija kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša (voda, tlo, otpad, otpadne vode, zrak) kao temeljnog resursa turističke industrije. Stoga su njene aktivnosti ne samo u dijelu zaštite okoliša već i maksimiziranju njenih učinaka kroz racionalno upravljanje prirodnim resursima i sprječavanje onečišćenja. Zaštitom okoliša upravlja se kroz integrirane sustava upravljanja kompanije koji su dio njenih strateških odluka i poslovnih procesa. Svaki utjecaj na okoliš, kompanija u što većoj mjeri nastoji kvantificirati.

Integrirana Politika kvalitete i okoliša:

- stalno udovoljavanje potrebama i očekivanjima kupaca/gostiju
- stalna briga o sigurnosti gostiju i zaposlenika
- stalna opredijeljenost za zaštitu okoliša uključujući sprječavanje onečišćenja te održivo korištenje prirodnih resursa
- stalno poštivanje relevantne zakonske regulative i ostalih obvezujućih zahtjeva
- stalno poboljšavanje procesa i usluga te cjelokupnog sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
- stalno unapređivanje znanja i motivacije djelatnika
- stalno stvaranje vrijednosti – očuvanje Ilirije d.d.



Pristup zaštiti okoliša definiran je i opisan u dokumentima:

- **Integrirana Politika kvalitete okoliša**
- **Interni priručnici kvalitete i zaštite okoliša po sektorima**
- **Interne radne upute o zbrinjavanju svih vrsta otpada**
- **Domaći i međunarodni eco standardi**

3.4. Vizija, misija i temeljne vrijednosti

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Misija je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:



Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.



Kvaliteta – vrhunski proizvod - teži se stalnom poboljšanju kvalitete pružanja usluga, a vrhunski proizvod, profesionalna usluga, uvođenje i provođenje standarda s ciljem postizanja izvrsnosti usluge te individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



Inovativnost - pokretač i kreator inovativnosti turističkih proizvoda i usluga koji doprinose zadovoljstvu krajnjih potrošača, a posljedično i boljim rezultatima kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.



Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

3.5. Doprinos postizanju UN ciljeva održivog razvoja

Ujedinjeni narodi su usvajanjem Globalnih ciljeva za održivi razvoja (SDGs) za razdoblje do 2030. godine imali za cilj na globalnoj razini postaviti temelje održivog razvoja kroz 17 definiranih ciljeva u četiri područja: borba protiv klimatskih promjena, borba protiv nepravde, nejednakosti i siromaštva.



Ilirija podržava svih 17 globalnih ciljeva za održivi razvoj dok svojim sveukupnim aktivnostima najviše doprinosi sljedećim Globalnim ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (SDGs):



Ilirija je među prvima prepoznala važnost korištenja ZelEn energije (energije iz obnovljivih izvora) kao i prelazak na ekološki čišće energente (zemni i ukapljeni plin).



Kompanija polazi od toga da su gospodarski razvoj i rast temeljna pretpostavka održivog i odgovornog poslovanja. I u izvanrednim okolnostima kompanija je osigurala stabilnost i profitabilnost poslovanja što je s druge strane omogućilo očuvanje pune zaposlenosti i dostignute razine materijalnih prava zaposlenika, novo zapošljavanje, kontinuirane edukacije i daljnje stvaranje poticajnog i motivirajućeg radnog okruženja. Jedan od osnovnih ciljeva kompanije je i osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude razvojem cjelogodišnjeg poslovanja.



Ilirija je potpisnik Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave je ambasador raznolikosti i član je Saveza za rodnu ravnopravnost. U svom poslovanju kontinuirano provodi načela jednakih mogućnosti na radnom mjestu za sve zaposlenike, nulte tolerancije na bilo kakvi oblik diskriminacije, jednake plaće za isto radno mjesto, aktivno promiče vrijednosti na kojima počiva raznolikost.



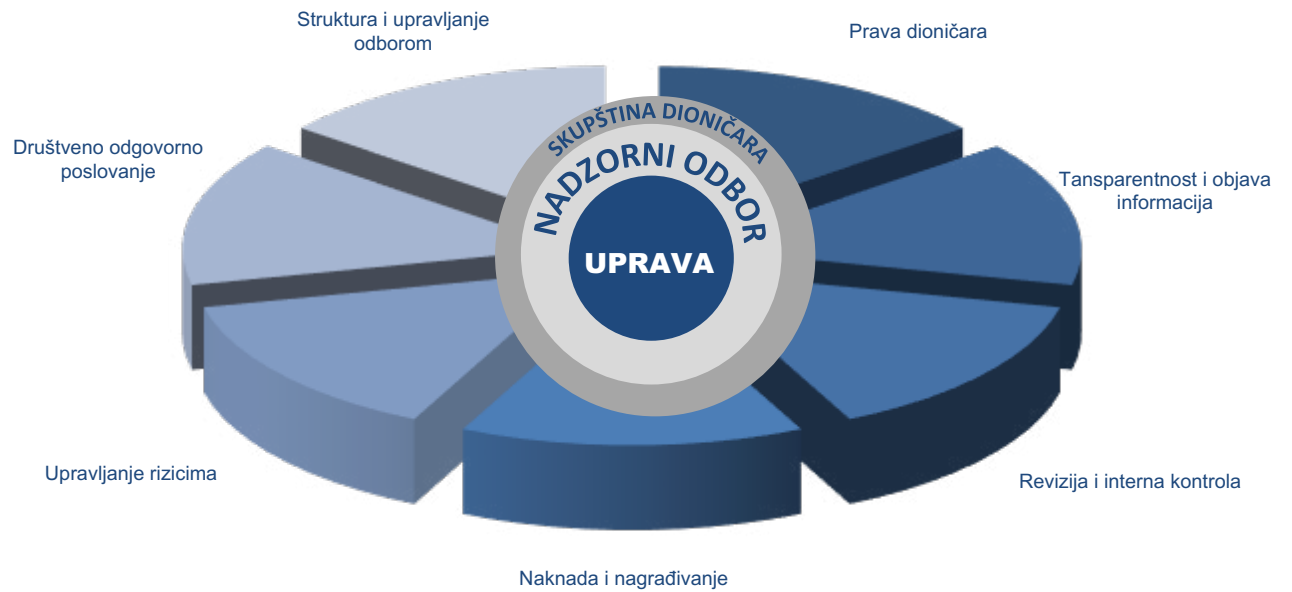
Kompanija u svom poslovanju polazi od načela održivog i odgovornog razvoja s posebnim naglaskom na zaštiti okoliša (tla, vode, zraka, otpad...). U sklopu Službe sigurnosti formiran je Odjel zaštita okoliša i hortikulture, kompanija ima definiran sustava upravljanja zaštitom okoliša, izrađenu integriranu politiku zaštite okoliša i kvalitete, implementirane ekološke domaće i međunarodne standarde i certifikate (ISO 14001:2015, Plava zastava, Zeleni ključ, Sustainable hotel by UPUHH), hortikulturno oblikovanje i uređenje prostora u skladu s mediteranskim podnebljem, korištenje obnovljivih izvora energije i ekološki čistih energenata, edukacija dionika o zaštiti okoliša, certficirane eco friendly materijale i proizvode.

Ilirija je aktivan član 15 profesionalnih, stručnih i poslovnih udruženja među kojima su udruženja koja promiču društveno odgovorno poslovanje (HR PSOR, Savez za rodnu ravnopravnost, potpisnica je Povelje raznolikosti Hrvatska, predsjednik Uprave jedan je od ambasadora raznolikosti).

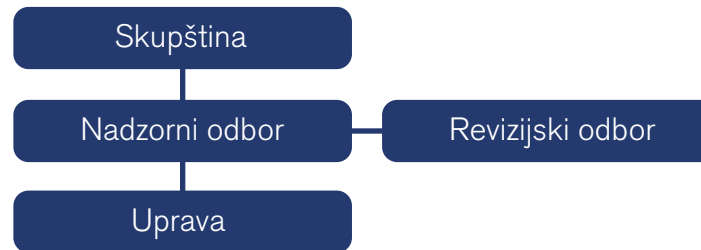
3.6. Korporativno upravljanje i organizacijska struktura

Ilirija kao dioničko društvo ima dualističku upravljačku strukturu sukladno praksi korporativnog upravljanja i zakonskim propisima Republike Hrvatske, s razdvojenim ovlastima i odgovornosti upravljačkih organa kompanije odnosno Glavne skupštine, Nadzornog odbora i Uprave.

Korporativno upravljanje temelji se na sedam stupova:



Upravljačka struktura



Glavna skupština

Glavnu skupštinu čine svi dioničari (vlasnici) vrijednosnih papira kompanije. U 2021. godini na dan 31.12. kompanija je imala ukupno 284 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini. Pravo sudjelovanja imaju svi dioničari kompanije koji su upisani u knjigu dionica i koji namjeru svog sudjelovanja na Glavnoj skupštini prijave osobno ili po punomoćniku uz predočenje pisane punomoći prijave najkasnije šest dana prije njenog održavanja. Glavna skupština sukladno odredbama Statuta Društva i Zakona o trgovačkim društvima donosi odluke o sljedećim pitanjima: imenovanju i razrješenju Nadzornog odbora i Uprave, povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, odluke o upotrebi dobiti, odluku o isplati dividende, odluka kojima se u cijelosti ili djelomično isključuje pravo prvenstva dioničara pri upisu novih dionica, povlačenju ili uvrštenju dionica s uređenog tržišta, izmjenama i dopunama Statuta, imenovanju revizora, odluke o izmjeni i dopuni djelatnosti kao i ostalim pitanjima definiranim zakonom. Značajne odluke Glavne skupštine u 2021. godini navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se imenuju na mandat u trajanju od četiri godine. Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor nad vođenjem poslova kompanije, imenovanje članova Uprave te odlučuje o ostalim pitanjima iz svoje nadležnosti određenih zakonom i njenim Statutom. Nadzorni odbor imenovao je Revizijski odbor koji nadzire postojanje i funkcioniranje internih kontrola, upravljanja rizicima i financijsko izvještavanje te rad i neovisnost vanjskih „eksternih“ revizora. Značajne odluke Nadzornog odbora u 2021. godini navedene su u poglavlju „Značajni događaji“.

U 2021. godini Glavna skupština, na sjednici održanoj 30. travnja, donijela je odluku o izboru članova Nadzornog odbora Ilirije d.d.. Za člana Nadzornog odbora ponovno je izabran postojeći član g. Goran Medić iz Zadra, Ive Senjanina 12c, OIB: 54770742757, čiji mandat počinje teći danom 21. lipnja 2021. godine uz mogućnost ponovnog izbora. Također, na izvanrednoj Glavnoj skupštini, održanoj 24. rujna, izabrani su članovi Nadzornog odbora odnosno četvorica postojećih članova Nadzornog odbora izabrana je na novo mandatno razdoblje (Davor Tudorović, David Anthony Tudorović, prof.dr.sc. Darko Prebežac i prof. dr.sc. Siniša Petrović) čiji mandat počinje teći 18. prosinca 2021. godine.

Dana 20. prosinca 2021. godine održana je konstituirajuća sjednica Nadzornog odbora. Za predsjednika Nadzornog odbora izabran je Goran Medić, a za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora David Anthony Tudorović.

Nadzorni odbor	Funkcija	Mandat	Odbor
Goran Medić	predsjednik	lipanj 2021. - lipanj 2025.	Revizijski odbor
David Anthony Tudorović	zamjenik predsjednika	prosinac 2021. - prosinac 2025.	Revizijski odbor
Davor Tudorović	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	
Siniša Petrović	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	
Darko Prebežac	član	prosinac 2021. - prosinac 2025.	Revizijski odbor

Uprava

Uprava kompanije sastoji se od jednog člana kojeg imenuje Nadzorni odbor na vrijeme od pet godina. Odlukom Nadzornog odbora od dana 15. lipnja 2020. godine gosp. Goran Ražnjević imenovan je za jedinog člana uprave kompanije na novi petogodišnji mandat koji počinje s danom 18. lipnja 2020. godine. Uprava zastupa kompaniju samostalno i pojedinačno i vodi njene poslove sukladno Statutu i zakonskim propisima.

Vlasnička struktura i ostvarenja tržište kapitala

Temeljni kapital iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti. Zaključno sa 31.12.2021. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dolje niže naveden je pregled najvećih dioničara kompanije na dan 31.12.2021. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	324.605	13,45
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
CERP/Republika Hrvatska	33.403	1,38
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
OTP banka d.d./Erste plavi expert - dobrovoljni mirovinski fond	9.526	0,39
OTP banka d.d./Erste plavi OMF- kategorije A	8.631	0,36
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	7.833	0,32
Ostali mali dioničari	99.280	4,11
UKUPNO	2.413.488	100,00

Ostvarenja na tržištu kapitala

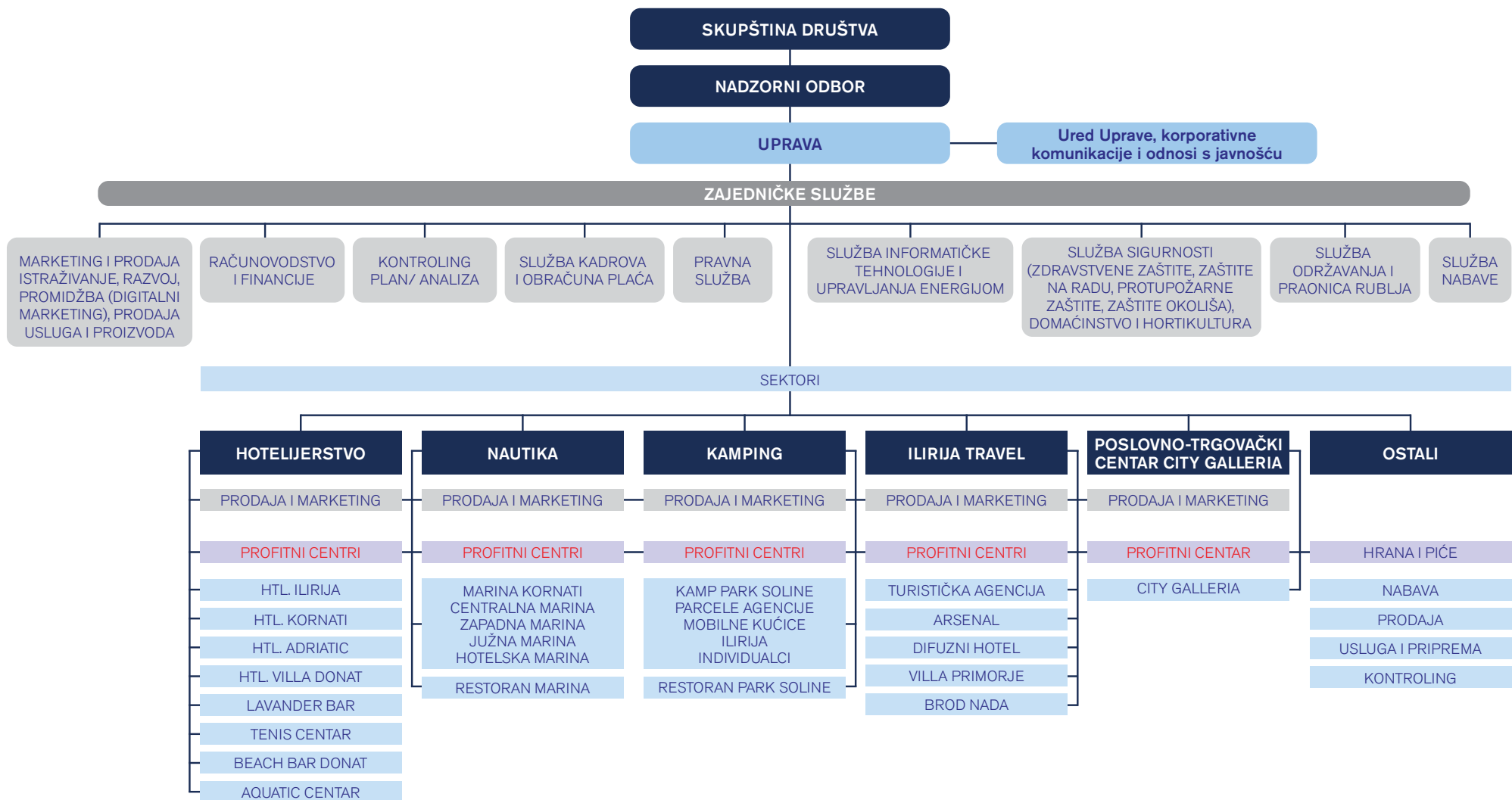
(iznosi u kunama)	2021.	2020.	% promjene
Ukupan promet	4.845.205,00	478.429,00	912,73%
Prosječna cijena dionice	168,02	174,48	-3,70%
Prosječan promet po transakciji	22.747,44	12.930,51	75,92%
Prosječan dnevni promet	57.002,41	25.180,47	126,38%
Zadnja cijena dionice	170,00	130,00	30,77%
Tržišna kapitalizacija*	410.292.960,00	313.753.440,00	30,77%
Tržišna kapitalizacija**	405.514.253,76	421.105.386,24	-3,70%
Količina dionica	2.413.488	2.413.488	
<i>*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica</i>			
<i>**izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica</i>			

U 2021. godine značajno je porastao promet dionicom kompanije oznake ILRA u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. U izvještajnom razdoblju trgovano je s ukupno 28.837 dionica kojim je ostvaren ukupan promet u iznosu 4.845.205,00 kuna što je za 912,73% veći promet u odnosu na 2020. godinu kad je iznosio 478.429,00 kuna. Rast volumena trgovanja, broja transakcija i ukupnog prometa posljedica je jednim dijelom oporavka tržišta kapitala, ali i odluke dioničara Republike Hrvatske, čijim dionicama upravlja Centar za restrukturiranje i prodaju, o smanjivanju količine dionica ILRA u svom portfelju i njihovim prijenosom na fizičke osobe bez naplate odnosno hrvatske ratne vojne invalide Domovinskog rata i članove uže i šire obitelji smrtno stradalih i nestalih hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i Odluke o stavljanju dionica ILRA na listu dionica koje će se prenositi prijašnjim vlasnicima oduzete imovine, što je rezultiralo povećanjem prometa dionicom ILRA na tržištu kapitala.

Zadnja cijena dionice iznosila je 170,00 kuna i za 30,77% je veća u odnosu na zadnju ostvarenu cijenu dionice 2020. godine koja je postignuta u iznosu od 130,00 kuna. Slijedom navedenog rasla je i tržišna kapitalizacija iskazana kao umnožak zadnje cijene dionice i broja dionica i za izvještajno razdoblje iznosi 410.292.960,00 kuna dok tržišna kapitalizacija iskaza metodologijom umnoška prosječne cijene i broja dionica iznosi 405.514.253,76 kuna i ista je manja za 3,70% uslijed smanjenja prosječne cijene dionice. Također, cijena dionice ILRA ostvarila je u 2021. godini rast s 130,00 kuna na početku godine na 170,00 kuna za jednu dionicu na dan 31.12.2021. godini, odnosno rast za 30,77%. Taj rast je veći od rasta indeksa CROBEX (19,55%) i sektorskog indeksa CROBEXturist (3,25%) u 2021. godini.



Organizacijska struktura



Vrste rizika



Financijski rizici



Regulatorni rizici



Okolišni i
zdravstveni rizici



Ostali rizici



Rizik djelatnosti

3.7. Rizici i upravljanje rizicima

Kompanija procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na njene poslovne procese i sustav.

Proces upravljanja rizicima podrazumijeva sljedeće bitne korake:

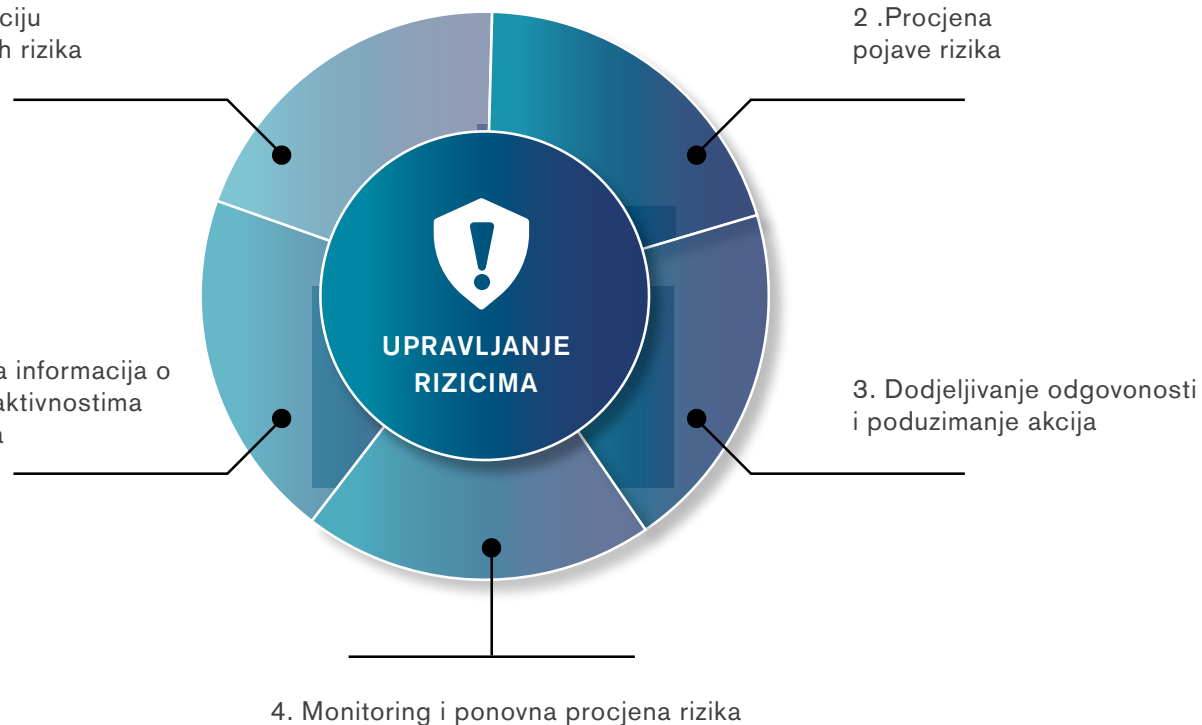
1. Identifikaciju
potencijalnih rizika

2. Procjena
pojave rizika

5. Razmjena informacija o
poduzetim aktivnostima
i rezultatima

3. Dodjeljivanje odgovornosti
i poduzimanje akcija

4. Monitoring i ponovna procjena rizika



Financijski rizici

Valutni rizik - cijene smještajnih usluga vezane su za strane valute, pretežno EUR-a čija promjena vrijednosti može utjecati na rezultate poslovanja. Izloženost valutnom riziku rezultat je i zaduživanja po kreditima čiji iznosi su ugovoreni u EUR-ima.

Kreditni rizik - obveza otplate kredita koje koristi kompanija, ugovorenih uz valutnu klauzulu, u intenzitetu svog opterećenja poslovanja ovisna su o kretanju tečaja kune prema EUR-u. Negativne aspekte tečajnih razlika kod kredita kompenzira činjenica da značajan dio prihoda kompanija ostvaruje u istoj valuti (EUR). Zaduženja kompanije kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te s te strane dijelom nije izložena kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisnim o kompaniji. U cilju smanjenja kreditnog rizika kompanija nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalnu visinu kako bi bile inferiornije u odnosu na vlastiti izvor sredstava. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti kompaniju u kreditni rizik je gotovina i potraživanja od kupaca. Potraživanja od dijela kupaca mogu sadržavati kreditni rizik, obzirom na visinu prometa s pojedinim kupcima, te stanje opće likvidnosti u zemlji. Potraživanja od kupaca iskazana su po realnim vrijednostima. Kompanija aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca vodeći računa posebno o otežanim okolnostima naplate izazvane pandemijom COVID - 19, koristi mjere naplate u ratama tamo gdje je to moguće, a u konačnosti poduzima i mjere prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje objektivni dokazi da kompanija neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Osim navedenoga, kompanija nema ostalih značajnih kreditnih rizika.

Likvidnost - podrazumijeva održavanje dovoljne količine novca za podmirenje obveza kompanije. Jedan od osnovnih njenih ciljeva u znatno izmjenjenim uvjetima poslovanja i usljed izostanka djelatnosti ugostiteljstva i turizma uzrokovanih globalnom pandemijom bolesti COVID-19 je očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja globalne pandemije gdje kompanija poduzima aktivnosti u svrhu diverzifikacije i osiguranja novih izvora financiranja za prevladavanje navedenog razdoblja, potom provođenja aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te aktivno surađuje sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka globalne pandemije.

Cjenovni rizik - većinu svojih cijena kompanija ima iskazanu u eurima te značajan dio potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu od cjenovnog rizika.

Regulatorni rizici



Kompanija je izložena promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja **pomorskog dobra i turističkog zemljišta** na kojima kompanija ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja iz čl. 48 i 49. Ustava Republike Hrvatske.

Kompanija je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon), donesenom u srpnju 2010. godine, podnijela Republici Hrvatskoj, u zakonom dozvoljenom roku tj. u mjesecu siječnju 2011. godine, za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu kompanije, zbog nejasnih odredbi Zakona do danas nije odlučeno. Prema informacijama s kojima kompanija raspolaže, od stupanja na snagu Zakona (01.01.2011.) pa do njegova prestanka važenja (05/2020.) nije sklopljen niti jedan ugovor o koncesiji za turistička zemljišta u kampovima u Republici Hrvatskoj. Do rješenja pitanja koncesije za turističko zemljište u kampovima, kompanija pravovremeno podmiruje sve svoje obveze s osnova korištenja navedenog zemljišta u kampu.

U međuvremenu je u mjesecu svibnju 2020. godine donesen novi Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu čime je prestao važiti Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, te je novim zakonom propisano pravo turističkim tvrtkama podnošenja zahtjeva za zakup građevinskog turističkog zemljišta na rok do 50 godina, te je kompanija u mjesecu ožujku 2021. godine podnijela odgovarajući zahtjev za zakup građevinskog zemljišta kampa na vrijeme od 50 godina nadležnom tijelu Republike Hrvatske odnosno Ministarstvu prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine. Prema odredbama Zakona o neprocijenjenom građevinskom zemljištu, trgovačko društvo postaje vlasnik građevina, zemljišta ispod građevina i zemljišta u kampu koja su procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije dok Republika Hrvatska postaje vlasnik građevina i zemljišta u kampu koja nisu procijenjena i unesena u vrijednost društvenog kapitala u postupku pretvorbe odnosno privatizacije (tzv. Dijelovi Kampa u vlasništvu RH.).

Kompanija je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g., te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (dalje: ZPDML) dana 17. listopada 2017.g. podnijela Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o konce-

siji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina. O navedenom zahtjevu do danas nije odlučeno.

Za hotelsku lučicu Ilirija – Kornati u veljači 2015. godine podnesen je zahtjev Zadarskoj županiji za produženje roka trajanja koncesije, na 30 godina, dok je prethodno takav zahtjev za produženjem koncesije podnesen i za otvoreni plivački bazen u Biogradu na Moru. Još uvijek nije odlučeno o zahtjevu, a kompanija uredno podmiruje koncesijsku naknadu u dogovorenom iznosu.

Okolišni i zdravstveni rizici

Ugostiteljstvo i turizam kao temeljne djelatnosti kompanije još uvijek, do trenutka objave Izvještaj o održivosti za 2021. godinu, nisu obuhvaćene Uredbom o taksonomiji jer se radi o djelatnostima niskog ugljičnog otiska odnosno djelatnostima koje nisu značajni onečišćivači okoliša.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za kompanija također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetra itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za njeno poslovanje.

Kompanija maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju **iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta** kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika ovog karaktera s ciljem osiguranja maksimalno moguće zaštite života i zdravlja gostiju i zaposlenika, imovine i djelatnosti. Također, značajne aktivnosti provodi na očuvanju ekosustava stabilnim i čistim, smanjenju potrošnje prirodnih resursa i energenata (korištenje obnovljivih i čistijih energenata).



Slijedom navedenog kompanija u dijelu sigurnosti i zaštite, uključujući okolišna i zdravstvena pitanja, sustav temelji na:

1. praćenju i usklađivanju s važećim zakonskim propisima i pravilnicima,
2. izradi i implementaciji vlastitih politika uključujući Politiku upravljanja okolišom i kvalitetom, Pravilnike o zaštiti na radu i protupožarnoj zaštiti i izrada internih procedura
3. izradi godišnjih planova i aktivnosti za svako od navedenih područja,
4. implementaciji domaćih i međunarodnih standarda, i
5. kontinuiranim edukacijama ključnih dionika.

Detaljni opis i pristup upravljanju okolišem kao i aktivnosti kompanije na navedenom području opisane su poglavlju Okolišna odgovornost poslovanja.

Unutar kompanije identificirani su sljedeći okolišni rizici: **orkanski udari vjetra, podizanje razine mora odnosno plimni val, onečišćenja okoliša (zrak, voda, obala i tlo), isticanje goriva u okoliš i požari kao posljedica bilo ekstremnih vremenskih uvjeta bilo ljudskog faktora.**

Zdravstveni rizici uključuju epidemije zaraznih i lako prenosivih bolesti. Izbijanjem globalne pandemije bolesti COVID-19 sa izrazito negativnim utjecajem na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među najpogođenijima su industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost kompanije, rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se kompanija do sada suočila. U drugoj godini pandemije koronavirusa Zdravstvena kontrola svakodnevnim praćenjem preporuka i mjera Zavoda za javno zdravstvo te odluka Stožera civilne zaštite implementirala je iste u operativne procese u svrhu stvaranja sigurne destinacije za goste, a istovremeno i radnog okruženja za zaposlenike. Također, pored usklađivanja poslovnih procesa važećim zakonskim propisima kompanija dodatno sustav upravljanja temelji na standardima uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja dok je u svim ugostiteljskim objektima implementirana je HACCP norma.

Rizik djelatnosti

Rizik djelatnosti uključuje rizike povezano s turističkom granom djelatnosti odnosno ostale ključne zapreke odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i kompanija. Nastavno na prethodno navedeno donosimo pregled ključnih zapreka samim time i rizika odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

- (I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,
- (II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pretvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i naše kompanije, u suprotnosti s odredbama čl. 49 Ustava.
- (III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljnja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,
- (IV) nesavladive prepreke postojeće birokracije, administrativne barijere, učestale promjene propisa,
- (V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,
- (VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave,
- (VII) poništenje već stečenih prava u urbanističkim i prostornim planovima kroz prenamjenu upotrebe i korištenja mahom građevinskog i turističkog zemljišta u druge nekomercijalne i negospodarske namjene,
- (VIII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa.

Ostali rizici

Ostali rizici uključuju geopolitičke rizike kao posljedicu sigurnosno-političkih promijena i nestabilnosti te gospodarsko-financijskih kriza na regionalnoj ili globalnoj razini koje kompanija pozorno prati te će njihove eventualne negativne posljedice amortizirati prilagodbom poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima s ciljem jačanja otpornosti svog poslovnog sustava kroz prilagodbu i jačanje komercijalne otpornosti, te operativne i financijske otpornosti.



3.8. Dijalog s dionicima

Uravnoteženje prava, obveza i interesa svih sudionika poslovnog procesa u poduzetničkom poslovnom pothvatu kompanije temelje je odnosan sa njenim dionicima.



Poslovna godina 2021. i dalje se odvijala u znatno izmjenjenim okolnostima poslovanja posebice njena prva polovina s obzirom na pandemiju bolesti COVID – 19, ista se jednim dijelom odrazila na komunikaciju s dionicima kompanije s posebnim naglaskom na odvijanje komunikacije putem digitalnih/elektroničkih kanala:

1. Kupci/gosti - su centar usluge naše kompanije koje dijelimo na:



individualne
kupce/goste,



turističke agencije,



turoperatore i



korporativne
partnere



broj gostiju:
88.475



broj noćenja:
558.118

Kompanija se drži načela da u komunikaciji svi podaci, informacije, opisi i prikazi proizvoda i usluga u različitim oblicima marketinških komunikacija kroz oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstva moraju biti vjerodostojni, istiniti, pravovremeni i ažurni, uz neomalovažavanje konkurentskih proizvoda i usluga, zaštita privatnosti potrošača i njihovih prava, poštivanja prava potrošača i ljudskog dostojanstva.

Komunikacija sa gostima/kupcima odvijala se kroz



anketne upitnike o
zadovoljstvu uslugom,



redovitu komunikaciju s
ključnim kupcima
(usmena, elektronska
i on-line sastanke,
radionice, sajmove itd.),



newslettere,



web stranice
kompanije i



društvene mreže

2. Zaposlenici – polazeći do toga da su zaposlenici nositelji uspjeha svakog poslovnog sustava i cjelokupnog poslovnog procesa, kompanija je u 2021. godini u uvjetima globalne pandemije naglasak stavila na očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim njenim razinama. Kompanija je i u dalje otežanim okolnostima zadržala punu zaposlenost unatoč značajnim ograničenom opsegu poslovanja te na dan 31.12.2021. u radnom odnosu ima 268 zaposlenika uz zadržavanje zaposlenika u radnom odnosu i nakon završetka glavne sezone.

Komunikacija sa zaposlenicima odvijala se uz poštivanje svih epodemioloških mjera kroz:



dnevne, tjedne i mjesečne sastanke organizirane po potrebi na operativnoj razini poslovanja uz poštivanje epidemioloških mjera,



kolegije Uprave i menadžmenta,



obavijesti putem elektroničke pošte,



obavijesti putem oglasne ploče, i



društvene mreže.

3. Dioničari (vlasnici) odnosno imatelji kapitala svoja prava ostvaruju kroz Glavnu skupštinu. Na dan 31.12.2021. godine kompanija je imala ukupno 284 dioničara koji su imatelji ukupno 2.413.488 dionica, što je u odnosu na prethodnu godinu kad je u vlasničkoj strukturi imala 186 dioničara značaj rast uslijed odluke dioničara Republike Hrvatske, čijim dionicama upravlja Centar za restrukturiranje i prodaju, o smanjivanju količine dionica ILRA u svom portfelju i njihovim prijenosom na fizičke osobe bez naplate odnosno hrvatske ratne vojne invalide Domovinskog rata i članove uže i šire obitelji smrtno stradali i nestalih hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i Odluke o stavljanju dionica ILRA na listu dionica koje će se prenositi prijašnjim vlasnicima oduzete imovine.

Kompanija održava redovnu komunikaciju sa svojim dioničarima kroz:



Glavnu skupštinu – u 2021. godini održane su dvije Glavne skupštine



financijske izvještaje (kvartalni, polugodišnji i godišnji),



korporativne obavijesti,



mrežne stranice kompanije, i



Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2020. godinu.

4. i 6. Država i lokalna zajednica – kompanija kao vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, jedna od tri vodeće kompanije na području regije i petnaest vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj, stvaranjem novih vrijednosti, odnosno proizvoda i usluga, otvaranjem novih radnih mjesta i zapošljavanjem lokalnog stanovništva doprinosi aktivnom razvoju turizma kao jednoj od ključnih industrija u Republici Hrvatskoj, uz poštovanje zakonskih propisa i kodeksa poslovanja.

U 2021. godini komunikacija sa državnom i lokalnom zajednicom odvijala se kroz:



članstva u poslovnim i stručnim udruženjima, sustavima turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj razini i nacionalnoj razini,



korporativnu filantropiju,



sudjelovanje u zakonodavnim inicijativama, samostalno te preko poslovnih i stručnih udruženja,



sudjelovanje na konferencijama i predavanjima (on-line),



objavama i priopćenjima, i



Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2020.

5. Dobavljači – svojim uslugama i proizvodima doprinose utječu na ukupnu kvalitetu usluge i stvaranje dodatne vrijednosti, a posljedično time povećavaju doživljaj za našeg krajnjeg korisnika – gosta.



775

dobavljač



96,55%

dobavljača iz Republike Hrvatske

Teži se strateškom, dugoročnom i kvalitetnom uzajamnom odnosu s dobavljačima s kojima se kroz višegodišnju suradnju radi na stvaranju dodatne vrijednosti za obje kompanije kroz:



razmjenu znanja,



unapređenju poslovnog procesa obiju strana, i



stvaranja kvalitetnog proizvoda odnosno usluge za obje kompanije.

Komunikacija sa dobavljačima u 2021. godini odvijala se kroz:



redovnu komunikaciju (usmenu i pisanu s naglaskom na on-line komunikaciju),



ugovore,



međusobne posjete, i



razmjenu znanja.

7. Banka – kompanija je i u 2021. godini nastavila s kontinuiranim procesom unaprjeđenja sustava izvještavanja s naglaskom na transparentnost, sveobuhvatnost, cjelovitost i pravovremenost objave svih ključnih financijskih i operativnih pokazatelja poslovanja te korporativnih obavijesti s posebnim naglaskom na informiranje ključnih dionika o utjecaju pandemije bolesti COVID-19 na njeno poslovanje.



Pravovremena objava cjelovitih, transparentnih i kompletnih financijskih izvještaja,



Kompanija od 2003. kotira kotira na Zagrebačkoj burzi



Suradnja se temelji na međusobnom povjerenju

Dionici kompanije koji s naslova financijskih institucija uključuju poslovnu banku i leasing društvo s kojima kompanija ostvaruje dugogodišnji odnos temeljen na međusobnom povjerenju i suradnji u svrhu njenog dugoročno odgovornog i održivog razvoja i rasta u interesu svih njenih dionika, što je bilo nastavilo i u 2021. godini, omogućavanjem kompaniji očuvanja i jačanja njene tekuće likvidnosti kroz odgodu plaćanja dospjelih obveza s naslova leasinga i s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza te konverziju kredita u prvj polovini poslovne godine.

Materijalne teme

Kompanija je za izradu Izvještaja o održivosti za 2021. godine koristila podatke iz zadnje provedene identifikacije materijalnih tema uzimajući u obzir činjenicu da je kroz komunikaciju s dionicima primjetno da nije došlo do značajnije promjene materijalnih tema definiranih 2018. godine.

Zadnju konzultacija s dionicima proveli smo na način da smo im uputili poziv da sudjeluju u proces definiranja ključnih materijalnih tema obzirom na njihova očekivanja, interese i prioritete odnosno važnost i utjecaj materijalnih tema na njih, kao naše dionike, putem ankete koja je radi bolje dostupnosti svim predstavnicima dionika i transparentnosti samog procesa javno objavljena na web stranici kompanije.

U anketi smo 15 materijalnih tema podijeli u tri kategorije:

- ekonomske (ekonomski učinak, prisutnost na tržištu, neizravni ekonomski utjecaji, prakse nabave),
- okolišne (energija, voda, otpadne vode i otpad, pridržavanje propisa zaštite okoliša), i
- društvene (zapošljavanje, zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, obuka i obrazovanje, raznolikost i jednake mogućnosti, lokalne zajednice, zdravlje i sigurnost kupaca, marketing i označavanje)

Materijalne teme bile su ocijenjene u rasponu od 1 kao najmanji utjecaj do 5 kao najveći utjecaj.

U procesu identifikacije materijalnih tema sudjelovali su dionici iz dvadeset različitih organizacija iz šest dioničkih skupina. Nakon provedenih konzultacija s dionicima o percepciji pojedinih materijalnih tema, identificirane materijalne teme potom su prioritizirane odnosno evaluirane u odnosu na utjecaj kompanije na okoliš, društvo i ekonomiju slijedom čega je izrađena matrica materijalnosti. U matrici materijalnosti materijalne teme su identificirane i evaluirane s obzirom na njihov utjecaj na odluke dionika i ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije na druge.

Ekonomske teme:

- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Prakse nabave

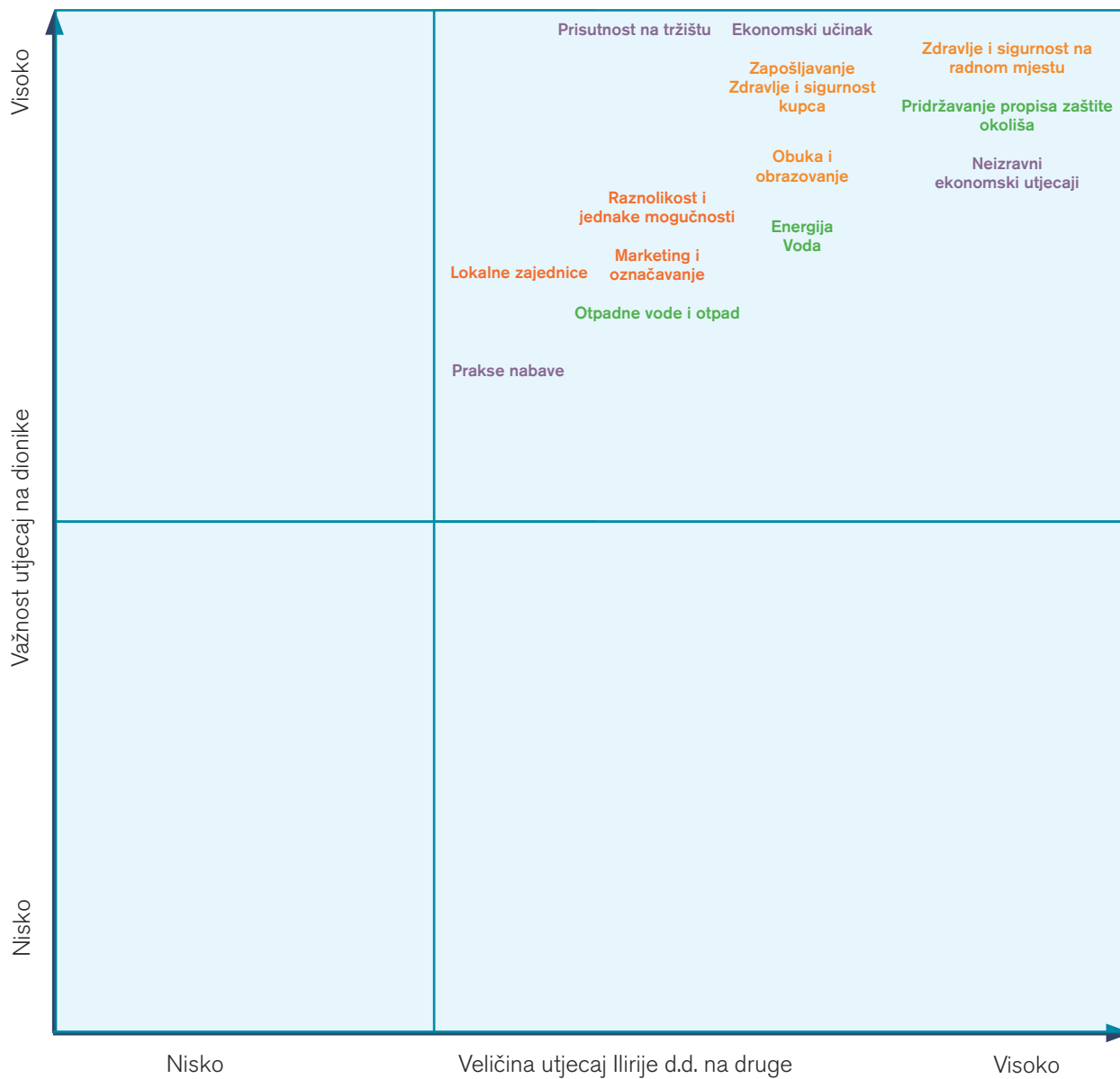
Okolišne teme:

- Energija
- Voda
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša

Društvene teme:

- Zapošljavanje
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje

Nakon provedene ankete identificirane materijalne teme percipirane su kao važne obzirom da niti jedna materijalna tema nije imala prosječnu ocijenu manju od 4,33.



An aerial photograph of a coastal town, likely Dubrovnik, Croatia, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs, a marina with many sailboats, and a large bay with several islands. The water is a deep blue, and the sky is clear. In the foreground, there is a large green forested area. A semi-transparent dark blue box with white text is overlaid on the left side of the image.

4. | REZULTATI POSLOVANJA U 2021. GODINI

4.1. Upravljanje ekonomskim aspektom poslovanja

Ekonomska održivost je temeljni stup odgovornog i održivog poslovanja za Iliriju kao poslovnu zajednicu, kojim se kroz ostvarenja planiranih poslovnih ciljeva stvaraju temelji za ostvarivanje okolišnih i društvenih ciljeva održivog razvoja. S obzirom na regionalnu fokusiranost u poslovanju granice utjecaja u prvom redu se događaju na lokalnoj i regionalnoj razini odnosno u mjestima u kojima obavljamo djelatnost te na nacionalnoj razni obzirom na ukupni doprinos razvoju hrvatske turističke industrije.

Upravljanje ekonomskim aspektima poslovanja kompanija provodi na način da na godišnjoj razini usvaja Poslovni plan, odnosno budžet na razini kompanije i svakog sektora odnosno profitnog centra pojedinačno, objedinjene od strane Odjela računovodstva i financija, odnosno Službe za kontroling, plan i analizu, koji je izrađen nastavno na temeljne financijske ciljevima kompanije za narednu poslovnu godinu. Poslovni plan, odnosno budžet i izvješća o poslovanju donosi Uprava koji pružaju istinit i pošten pregled stanja u kompaniji, kao i njegove rezultate poslovanja i novčane tokove dok ih Nadzorni odbor utvrđuje, a Glavna skupština prima na znanje.



4.2. Rezultati poslovanja u 2021. godini

Podaci koji se odnose na poglavlje Rezultati poslovanja u 2021. godini preuzete su iz Godišnjeg izvješća za 2021. godinu javno objavljenog na Zagrebačkoj burzi, HANFA-i i na web stranici kompanije <http://www.ilirijabiograd.com/> dana 25. veljače 2022. godine. Ilirija d.d. nije obveznik izrade konsolidiranih financijskih izvještaja.

U godini čije je prvo polugodište za cijeli turistički sektor bilo neizvjesno i nepredvidljivo, a čije su poslovne aktivnosti bile pod snažnim utjecajem pandemije, kompanija je unatoč navedenim okolnostima uspjela zahvaljujući iznimno turistički intenzivnom drugom dijelu godine, u ovoj drugoj uzastopnoj poslovnoj godini obilježenoj globalnom pandemijom bolesti COVID-19, ostvariti temeljne ciljeve poslovanja u izvanrednim tj. znatno otežanim uvjetima.

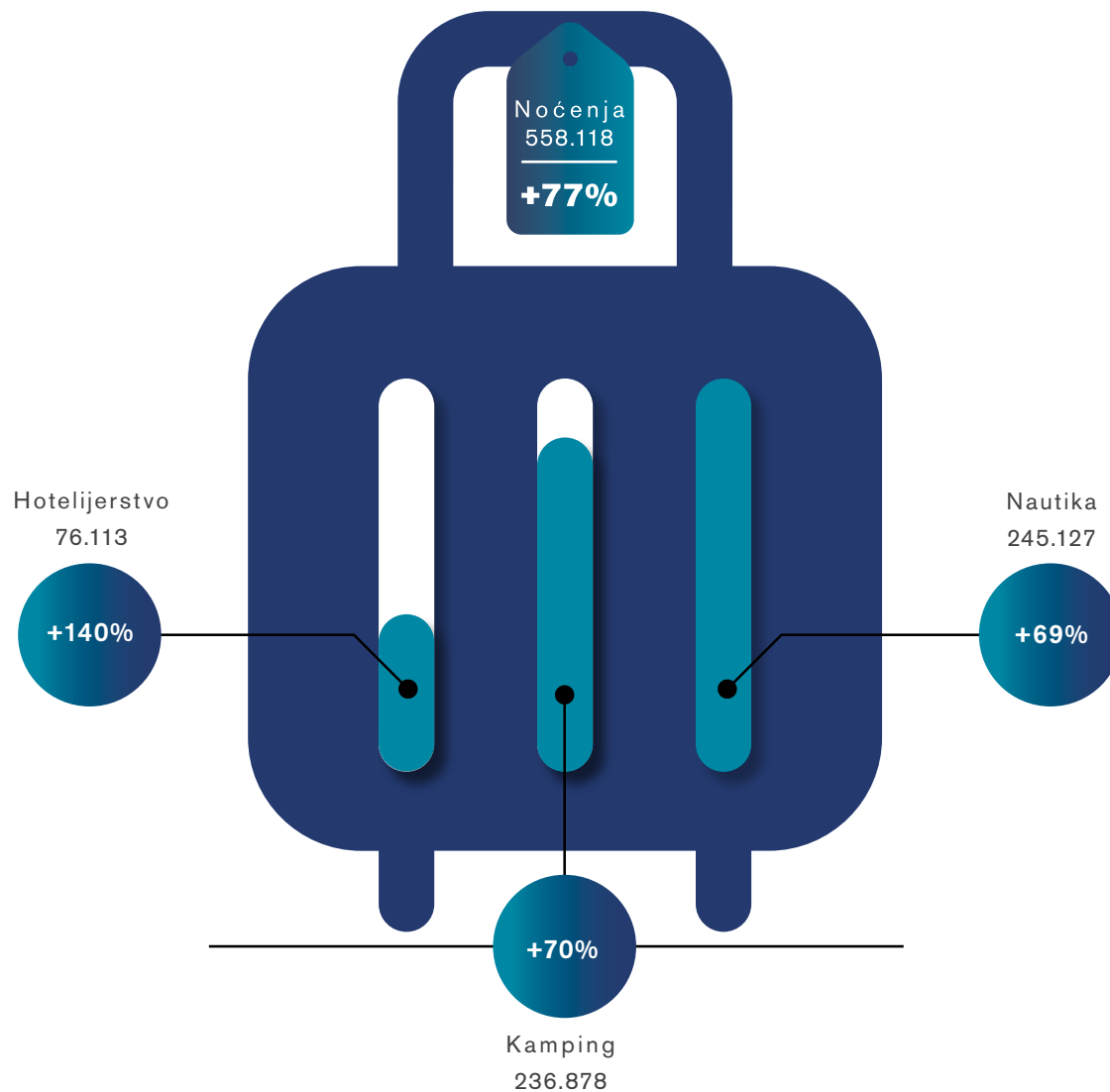
Normalizacijom poslovnih aktivnosti u trećem kvartalu, koje su bile na razini predpandemijskog razdoblja, ostvaren je tržišni oporavak kompanije reflektirajući se kroz postignute rezultate poslovanje koji su blizu postignutih ostvarenja iz 2019. godine posebno u dijelu profitabilnosti dok pokazatelj financijskog stanja bilježe rast.

Ostvarene rezultate poslovanja (fizičke, financijske i pokazatelje profitabilnosti) s obzirom na okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina, kompanija smatra iznimno uspješnim posebno istovremeno pokazujući iznimnu otpornost, fleksibilnost i likvidnost koja je u bitnome doprinijela njenoj ukupnoj stabilnosti i ostvarenju temeljnih ciljeva u uvjetima poslovanja pod utjecajem pandemije.

1. Poslovna godina i dalje pod značajnim utjecajem pandemije.
2. Primarni cilj, očuvanje i zaštita zdravlja i života gostiju i zaposlenika.
3. Očuvanje dugoročne poslovne aktivnosti, djelatnosti, imovine, kapaciteta i pune zaposlenosti
4. Snažan rast poslovne aktivnosti svih sektora.
5. Ostvaren visok stupanj otpornosti (komercijalna, financijska i operativna).
6. Rezultati poslovanja približili se ostvarenjima iz najbolje poslovne godine kompanije tj. 2019. godine.

Fizički rezultati poslovanja

U turističkim sektorima kompanije, izuzev nautike, poslovne aktivnosti najvećim dijelom generirane su u trećem kvartalu poslovne godine uslijed poboljšanja epidemiološke situacije te popuštanja mjera i restrikcija vezanih za putovanja. Slijedom čega je u razdoblju od sredine mjeseca srpnja zaključno do kraja mjeseca rujna realiziran najveći dio prometa, fizičkog i financijskog, u hotelijerstvu, kampingu i destinacijskoj menadžment kompaniji. Nastavno na prethodno navedeno, ostvarene rezultate poslovanja kompanija smatra iznimno uspješnim. Posebno ističemo ostvarenja u sektoru nautike odnosno Marini Kornati koja je od početka obavljanja svoje poslovne djelatnosti ostvarila daleko najbolje financijske rezultate poslovanja uključujući i razdoblje koje je prethodilo pandemiji.



Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2021. godini

Fizički pokazatelji	2021.	2020.	2019.	INDEKS 2021./2020	INDEKS 2021./2019.
Hotelijerstvo					
Broj smještajnih jedinica	443	443	443	100,00	100,00
Noćenja turista	76.113	31.738	146.815	239,82	51,84
Dani popunjenosti	80	33	165	242,42	48,48
Godišnja zauzetost	21,98%	8,94%	45,30%	245,86	48,52
Nautika					
Broj vezova	805	805	805	100,00	100,00
Ugovorna plovila	719	717	740	100,28	97,16
Tranzitni vez, noćenje plovila	10.219	9.799	11.227	104,29	91,02
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	2.667	1.585	3.418	168,26	78,03
Lučki servis - broj operacija	3.554	2.831	3.688	125,54	96,37
Dani rada	365	365	365	100,00	100,00
Kamping					
Broj smještajnih jedinica	1.208	1.208	1.220	100,00	99,02
Dani rada	198	275	275	72,00	72,00
Dani popunjenosti	98,36	116,72	149,72	84,27	65,70
<i>Mobilne kućice</i>	77,57	40,87	94,45	189,80	82,13
<i>Individualci</i>	31,94	13,14	45,36	243,07	70,41
<i>Fiksni zakup</i>	198,00	275,00	275,00	72,00	72,00
<i>Paušal</i>	198,00	275,00	275,00	72,00	72,00
Zauzetost	49,73%	42,44%	54,44%	117,18	91,35
<i>Mobilne kućice</i>	39,18%	14,86%	34,35%	263,66	114,06
<i>Individualci</i>	16,13%	4,76%	16,49%	338,87	97,82
<i>Fiksni zakup</i>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00	100,00
<i>Paušal</i>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00	100,00
Noćenja turista	236.878	139.052	290.487	170,35	81,55

Pregled ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja u 2021. godini (nastavak)

Fizički pokazatelji	2021.	2020.	2019.	INDEKS 2021./2020	INDEKS 2021./2019.
Ilirija Travel					
Broj smještajnih jedinica	361	106	609	340,57	59,28
Noćenja turista	12.167	9.658	54.749	125,98	22,22
Real Estate					
Broj zakupaca	37	36	37	102,78	100,00
Zajednički troškovi	36	35	36	102,86	100,00
Korištenje zajedničkih dijelova	26	22	21	118,18	123,81
Zakup oglasnih prostora	8	8	8	100,00	100,00
<i>Parkirna mjesta u garaži</i>	410	410	410	100,00	100,00
Iznajmljena površina (m ²)	9.924,60	9.924,60	9.897,60	100,00	100,27
Broj vozila u garaži	669.197	599.329	763.982	111,66	87,59

Hotelijerstvo

Nakon drastičnog pada poslovnih aktivnosti u prethodnoj poslovnoj godini, u 2021. godini sektor hotelijerstva bilježi oporavak. Ostvareni rezultati poslovanja izravna su posljedica globalne pandemije, koja je značajno pogodila turizam i ugostiteljstvo, posebice njegov hotelski sektor. Poslovna 2021. godina u sektoru hotelijerstva imala je dva razdoblja s bitno različitim učincima na poslovanje. S djelomičnim ublažavanjem mjera ali i dalje negativnim posljedicama pandemije bolesti COVID-a, te uz niz restrikcija u emitivnim zemljama, poslovalo se u prvih šest mjeseci. Popuštanjem epidemioloških mjera i liberalizacijom uvjeta kretanja i putovanja uslijedilo je u trećem kvartalu poslovne godine oživljavanje poslovne aktivnosti sektora hotelijerstva.

U 2021. godini ostvareno je 17.875 dolazaka gostiju ili 138% više u odnosu na 2020., kad je bilo 7.515 dolazaka, odnosno 39% realiziranih u 2019. godine. S ostvarenih 76.113 noćenja bilježimo rast od 140% u odnosu na 31.738 noćenja iz prethodne godine, dok je realizirano 52% noćenja iz 2019. godine, do sada najbolje poslovne godine hotelskog sektora. U prodajnim kanalima uz uvećanje prometa po svim osnovama, najizrazitije promjene vezane su za smanjenje udjela individualnih gostiju s prethodnih 43,6% u 2020. na 39,7% u 2021. (2019. bilo je to tek 18,2%), uz nastavak potpunog izostanka fiksnog zakupa. Grupe su uvećale tržišni udjel sa 17,6% u prethodnoj godini na realiziranih 20,4%, dok je alatman odnosno poslovanje s agencijama i turoperatorima s udjelom od 39,9% svedeno na glavnu sezonu.

Ukupan prihod sektora hotelijerstva iznosi 31.002.857,24 kuna i 133% je veći od prihoda iz prethodne godine, odnosno na 52% ostvarenja prihoda iz 2019. godine. Time su i prihodi po prodanoj sobi u 2021. godini ostvareni u iznosu od 115,94 Eur, što je smanjenje od 5,8% u odnosu na 122,33 Eur-a prihoda po sobi realiziranog u prethodnoj godini dok je povećanje za 4,93% u odnosu na predpandemijsku 2019. godinu, što je izravna posljedica karaktera sezone.



Ključni tržišni i financijski pokazatelji sektora hotelijerstva

	2019.	2020.	2021.	2021./2019.	2021./2020.
HOTELIJERSTVO - TRŽIŠNI POKAZATELJI					
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	675,59 kn	691,76 kn	709,52 kn	5,02%	2,57%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	306,07 kn	61,68 kn	155,95 kn	-49,05%	152,83%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	486,98 kn	209,97 kn	382,71 kn	-21,41%	82,27%
HOTELIJERSTVO - FINANCIJSKI POKAZATELJI					
Poslovni prihodi	59.784.757,62 kn	13.317.286,13 kn	31.002.857,24 kn	-48,14%	132,80%
Prihod od pansiona	49.489.726,53 kn	10.000.761,78 kn	25.215.545,42 kn	-49,05%	152,14%
TRevPAR ***	134.954,31 kn	30.061,59 kn	69.983,88 kn	-48,14%	132,80%
Operativni troškovi poslovanja ****	39.698.470,55 kn	15.899.206,79 kn	23.668.148,57 kn	-40,38%	48,86%
GOP *****	20.086.287,07 kn	-2.581.920,66 kn	7.334.708,67 kn	-63,48%	-384,08%
GOP po smještajnoj jedinici	45.341,51 kn	-5.828,26 kn	16.556,90 kn	-63,48%	-384,08%
GOP marža *****	33,60%	-19,4%	23,7%	-29,59%	-222,03%
Kapitalna ulaganja	4.981.655,88	1.035.669,03	670.593,23	-86,54%	-35,25%

Napomene:

Hotelijerstvo Ilirije d.d. uključuje hotele (Ilirija, Adriatic, Kornati i Villu Donat) i izdvojene profitne centra koji posluju unutar sektora hotelijerstva (Lavender bar, Aquatic centar i Tenis centar "Ilirija").

* **ADR** - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** **RevPAR** - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*** **TRevPAR** (Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) - Označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

**** **Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

***** **GOP** - Označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

***** **GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Nautika

Nautički sektor unatoč otežanim uvjetima poslovanja u većem dijelu poslovne godine ostvario je daleko najbolje rezultate od svog osnivanja i početka poslovne aktivnosti. Rezultati nautičkog sektora, fizički, financijski i pokazatelji profitabilnosti, generirani su najvećim dijelom rezultatima ostvarenim u dijelu smještaja plovila odnosno Marini Kornati.

Financijski rezultati nautičkog sektora u 2021. godini, do sada su najbolji od početka poslovanja, od čega su prihodi rasli za 13% ili 5.815.611,00 kuna u odnosu na 2020. godinu dok su u usporedbi s 2019. godinom rasli za 1% ili 575.188,00 kuna. Najznačajniji prihod sektora nautike ostvaruje se u dijelu usluga smještaja plovila tj. profitnom centru Marina Kornati. Marina Kornati realizirala je prihode u iznosu od 42.234.732,00 kuna dok je u 2019. ostvaren prihod od 40.880.697,00 kuna za 3% manji, a u 2020. godini realizirano je 39.046.817,00 kuna prihoda odnosno 8% manje. Porast prihoda u poslovnoj jedinici Marina Kornati zaslužen je za dosad najbolji poslovni rezultat sektora nautike.

Bruto operativna dobit cijelog nautičkog sektora ostvarena je u iznosu od 29.253.065 kuna i veća je za 14% u odnosu na prethodnu godinu i u usporedbi s 2019. godinom ostvarila je rast od 7,39%, slijedom čega je rasla i GOP marža koja za izvještajno razdoblje iznosi 59,5%.

U dijelu fizičkih rezultata poslovanja u odnosu na predpandemijsko razdoblje odnosno 2019. godinu izuzev stavke ugovorni vez – individualni, ostvaren na nivou rezultata iz 2019., fizički pokazatelji ostvareni u 2021. godini po svim ostalim stavkama manji su u odnosu na predpandemijsko razdoblje i to ugovorni vez – charter za 7%, tranzitni vez – uplovljenja plovila za 22%, tranzitni vez – noćenja plovila za 9% dok je lučki servis manji za 4%. Sve prethodno navedene fizičke stavke poslovanja Marine Kornati u odnosu na 2020. godinu ostvarile su rast.

 **49.185.727,00 kuna**
+13%

Prihodi nautičkog sektora

 **42.234.732,00 kuna**
+8%

Marina Kornati

 **3.449.279,00 kuna**
+42%

Nautički sajam

 **3.501.716,00 kuna**
+85%

Restoran „Marina Kornati“



Ključni tržišni i financijski pokazatelji nautike

	2019.	2020.	2021.	2021./2019.	2021./2020.
TRŽIŠNI POKAZATELJI (MARINA KORNATI)					
Ugovorni vez:					
Prihod ugovornog veza	30.107.719,00 kn	29.990.268,00 kn	31.350.024,00 kn	4,13%	4,53%
Prosj. prihod po ugovornom vezu	40.686 kn	41.827 kn	43.602 kn	7,17%	4,24%
Tranzitni vez:					
Prihod od tranzitnog veza	2.820.560,00 kn	1.975.212,00 kn	2.508.845,00 kn	-11,05%	27,02%
<i>Prosj. prihod po noćenju (tranzitni vez)</i>	251 kn	202 kn	246 kn	-2,28%	21,80%
Servis:					
Prihod od servisa	2.767.731,00 kn	2.740.561,00 kn	3.062.774,00 kn	10,66%	11,76%
Prosj. prihod po serv. operaciji	750 kn	968 kn	862 kn	14,83%	-10,98%
Parkiranje:					
Prihod od parkiranja	2.232.293,00 kn	1.374.862,00 kn	2.270.939,00 kn	1,73%	65,18%
Prosj. prihod po parking mjestu	4.465 kn	2.750 kn	4.542 kn	1,73%	65,18%
Poslovna suradnja:					
Prihod o poslovne suradnje	2.450.017,00 kn	2.464.335,00 kn	2.483.908,00 kn	1,38%	0,79%
Prosj. prihod od poslovne suradnje	49.000 kn	50.293 kn	48.704 kn	-0,60%	-3,16%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO NAUTIKA					
Poslovni prihodi	48.610.539,00 kn	43.370.116,00 kn	49.185.727,00 kn	1,18%	13,41%
Poslovni prihod po vezu	60.386 kn	53.876 kn	61.100 kn	1,18%	13,41%
Operativni troškovi poslovanja *	21.369.247 kn	17.799.241 kn	19.932.662 kn	-6,72%	11,99%
Bruto operativna dobit (GOP) **	27.241.292 kn	25.570.875 kn	29.253.065 kn	7,39%	14,40%
GOP po vezu	33.840 kn	31.765 kn	36.339 kn	6,53%	14,40%
GOP marža ***	56,0%	59,0%	59,5%	6,13%	0,87%
Kapitalna ulaganja	1.441.883 kn	1.417.954	539.476 kn	-62,59%	-61,95%

Napomene:

Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice: Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

***Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

****Bruto operativnu dobit (GOP)** - prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*****GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Kamping

Kamping sektor u dijelu smještaja gostiju tj. kampu „Park Soline“ u vrlo kratkom i intezivnom razdoblju odvijanja poslovanja, u periodu od mjeseca travnja do kraja mjeseca rujna 2021. godine, od čega većina u vrhu sezone, realizirao je 34.586 dolazaka i 236.878 noćenja, što je na razini 83% odnosno 82% ostvarenja iz 2019. godine. Istovremeno u odnosu na prethodnu godinu, ostvaren je rast dolazaka od 74% i noćenja od 70%. Rast noćenja ostvaren je u svim ključnim tržišnim segmentima kampa s posebnim naglaskom na snažan rast individualnog segmenta (+151%) i mobilnih kuća za 83%.

Također, ostvareno je i povećanje zauzetosti kapaciteta za 17,06%, povećanjem prosječno ostvarene cijene za 99,17% te povećanjem prihoda smještaja po kamp jedinici za 133,35% na temelju zauzetosti kamp jedinica na bazi dana otvorenosti. Ostvarenja kamping sektora odnosno kampa „Park Soline“ su izrazito uspješna s obzirom na uvjete u kojima se odvijala poslovna godina odnosno izostanak predsezone, kasniji početak glavne sezone i njen znatno raniji završetak.

Bruto operativna dobit (GOP) kamping sektora ostvarena u iznosu od 18.093.985,58 kuna daleko je najbolja do sada odnosno ista je veća je za 8% u odnosu na 2019. godinu te za 151% u odnosu na 2020. godinu.



33.399.299,81 kuna
+70%:

Prihodi kamping sektora



30.131.572,28 kuna
+ 67%

Kamp „Park Soline“



3.267.727,53 kuna
+103%

Restoran „Park Soline“



Ključni tržišni i financijski pokazatelji kampinga

	2019.	2020.	2021.	2021./2019.	2021./2020.
TRŽIŠNI POKAZATELJI - KAMP "PARK SOLINE"					
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	174,24 kn	126,42 kn	251,79 kn	44,51%	99,17%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	71,47 kn	40,32 kn	67,92 kn	-4,97%	68,47%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	94,86 kn	53,66 kn	125,21 kn	31,99%	133,35%
FINANCIJSKI POKAZATELJI - UKUPNO KAMPING					
Poslovni prihodi	35.305.818,53 kn	19.609.983,95 kn	33.399.299,81 kn	-5,40%	70,32%
TRevPAR ***	28.939,20 kn	16.233,43 kn	27.648,43 kn	-4,46%	70,32%
Operativni troškovi poslovanja ****	18.534.768,73 kn	12.399.882,65 kn	15.305.314,23 kn	-17,42%	23,43%
Bruto operativna dobit (GOP) *****	16.771.049,80 kn	7.210.101,30 kn	18.093.985,58 kn	7,89%	150,95%
GOP po smještajnoj jedinici	13.746,76 kn	5.968,63 kn	14.978,46 kn	8,96%	150,95%
GOP marža *****	47,5%	36,8%	54,2%	14,05%	47,34%
Kapitalna ulaganja	14.745.262,56 kn	8.528.791,84 kn	5.577.407,96 kn	-62,17%	-34,60%

Napomene:

***ADR** - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

****RevPAR** - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

*****TRevPAR** - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

******Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga/kampa/restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Ilirija Travel



Rast prihoda 101%

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel, bazirana na razvoju ponude kroz organizaciju različitih vrsta događanja i programa, bilježi pozitivan trend iako karakter njene usluge čine različite vrste evenata koje polaze od okupljanja većeg broja osoba. U izvještajnom razdoblju realiziran je 361 događaj za 12.167 osoba generirajući prihod od 4.085.506,22 kuna koji je jednim dijelom realiziran i u profitnim centrima ostalih sektora.



Rast događanja
241%

U odnosu na prethodnu godinu u svim pokazateljima ostvaren je značajan rast što ukazuje na blagi oporavak sektora, ali obzirom na karakter njegove usluge, potpuni izostanak predsezona i epidemiološke mjere značajniji oporavak i približavanje predpandemijskim rezultatima poslovanja očekivano je izostalo čime su i ostvareni rezultati u odnosu na razdoblje prije pandemije tj. 2019. godine i dalje bitno manji.

Realizirana poslovna događanja u 2021. godini i usporedba sa 2019. i 2020. godinom

	Broj događanja 2019.	Broj događanja 2020.	Broj događanja 2021.	Broj osoba 2019.	Broj osoba 2020.	Broj osoba 2021.	Ukupno PRIHOD 2019.	Ukupno PRIHOD 2020.	Ukupno PRIHOD 2021.	INDEKS 2021./2019.	INDEKS 2021./2020.
							1.	2.	3.		
TOTAL	609	106	361	54.749	9.658	12.167	11.037.358,47 kn	2.032.556,02 kn	4.085.506,22 kn	37	201



Poslovno-trgovački centar City Galleria

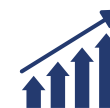
Poremećaji u poslovanju uzrokovani globalnom pandemijom koronavirusa i u 2021. godini su uvelike utjecali na sve zakupnike centra. Unatoč navedenim negativnim pokazateljima i ograničavajućim epidemiološkim mjerama, odgovornim poslovanjem društva i dodatnom regulacijom naplate zakupa pojedinim zakupcima uzimajući u obzir posljedice pandemije na njihovo poslovanje, zadržana je visoka stopa popunjenosti poslovnih prostora. Popunjenost centra na dan 31. prosinca 2021. godine iznosila je 99,77% svih kapaciteta čime je ostvaren ključni cilj održavanja postojećih ugovora o zakupu, odnosno bilo je aktivno 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80 m² do 1.836 m².

U real-estate sektoru ostvareno je 13.076.060,86 kuna prihoda što je u odnosu na prethodnu godinu kada je ostvareno 12.778.034,32 kuna, rast od 2%, dok je istovremeno na razini 92% ostvarenja iz 2019. godine. Rast prihoda dijelom rezultat je zadržavanja visoke stope popunjenosti centra, praćeno njegovom znatno boljom posjećenošću koja se najvećim dijelom generirala kroz prihode od zakupa parkirnih mjesta u garaži koji su porasli za 36%.



99,77%

Stopa popunjenosti



13.076.060,86 kn
+ 2%

Poslovni prihod



2.098.477,86 kn
+439%

Kapitalna ulaganja



a banka

SPAR

Lagabacka banka

Müller

CCC

SPAR

GIM'S & YOU

2. KAT

Ključni tržišni i finacijski pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	2019.	2020.	2021.	2021./2019.	2021./2020.
TRŽIŠNI POKAZATELJI:					
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	79,36 kn	69,74 kn	68,38 kn	-14%	-2%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	952,08 kn	836,88 kn	820,56 kn	-14%	-2%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	2.148,90 kn	1.480,87 kn	2.017,62 kn	-6%	36%
POSLOVNI PROMET:					
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	37	36	37	0%	3%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	36	35	36	0%	3%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	21	22	26	24%	18%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	8	8	8	0%	0%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	410	0%	0%
Garaža - promet vozila	763.982	599.329	669.197	-12%	12%
FINANCIJSKI POKAZATELJI:					
Poslovni prihodi	14.255.205,21 kn	12.778.034,32 kn	13.076.060,86 kn	-8,27%	2,33%
Operativni troškovi poslovanja ***	6.068.418,99 kn	5.433.616,27 kn	6.024.943,01 kn	-0,72%	10,88%
Bruto operativna dobit (GOP) ****	8.186.786,22 kn	7.344.418,05 kn	7.051.117,85 kn	-13,87%	-3,99%
GOP marža *****	57,4%	57,5%	53,9%	-6,11%	-6,18%
Kapitalna ulaganja	407.143,91 kn	389.176,69 kn	2.098.477,86 kn	415,41%	439,21%

Napomene:

***AMR (Average Monthly Rent)** - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

****Prihod garaže po parkirnom mjestu** predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

*****Operativni troškovi poslovanja** uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

******Bruto operativna dobit (GOP)** - Označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*******GOP marža** se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Financijski rezultati poslovanja

Rezultati poslovanja u 2021. godini u svim ključnim stavkama, rezultati financijskog poslovanja, pokazatelji profitabilnosti i financijskog stanja, u odnosu na prethodnu godinu ostvarili su značajan rast.

S realiziranih 134.831.127,96 kuna ukupnih prihoda kompanija je ostvarila rast od 38% u odnosu na prethodnu godinu, a istovremeno je ostvareno 80,35% prihoda iz 2019. godine, koji su iznosili 167.797.556,86 kuna, do sada njene najbolje poslovne godine u dijelu realizacije prihoda. Posebno je značajno napomenuti da je nautički sektor ostvario daleko najbolje rezultate poslovanja do sada, čime su ostvarenja nautičkog sektora daleko značajnija.

S aspekta ostvarenih pokazatelja profitabilnosti poslovanja, kompanija je ostvarila snažan oporavak istih. Dobit je ostvarena u iznosu od 26.359.486,03 kuna i veća je za 1.580% u odnosu na prethodnu godinu dok je u odnosu na razdoblje prije pandemije realizirano 84% dobiti iz 2019. godine. Nadalje, EBITDA je ostvarena u iznosu od 48.789.796,17 kuna ostvarivši rast od 129% ili za 27.494.895,09 kuna u odnosu na 2020. godinu, a istovremeno je na razini 97% ostvarenja 2019. godine. Snažni rast pokazatelja profitabilnosti posebno u dijelu EBITDA-e te njena realizacija gotovo na razini 2019. godine pokazatelj je značajnog oporavka i otpornosti kompanije uslijed rasta i pozitivne realizacije pokazatelja profitabilnosti svih sektora izuzev destinacijske menadžment kompanije. U sektoru nautike i kampinga svi pokazatelji profitabilnosti ostvarili su rast i u odnosu na 2019. godinu, što je u najvećoj mjeri uz racionalno upravljanje troškovima utjecalo na ostvarenu profitabilnost kompanije.

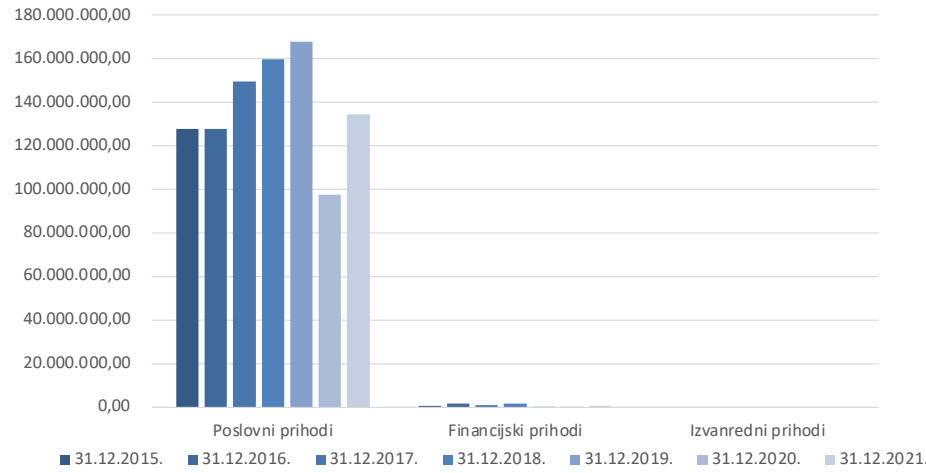
Rast realizacije, kako u dijelu prihoda tako u i dijelu profitabilnosti, doprinio je rastu pokazatelja financijskog stanja uključujući vrijednost imovine te kapitala i rezervi, isti su rasli ne samo u odnosu na prethodnu godinu veći i u odnosu na 2019. godinu.

Ostvareni rezultati poslovanja u 2021. godini posljedica su:

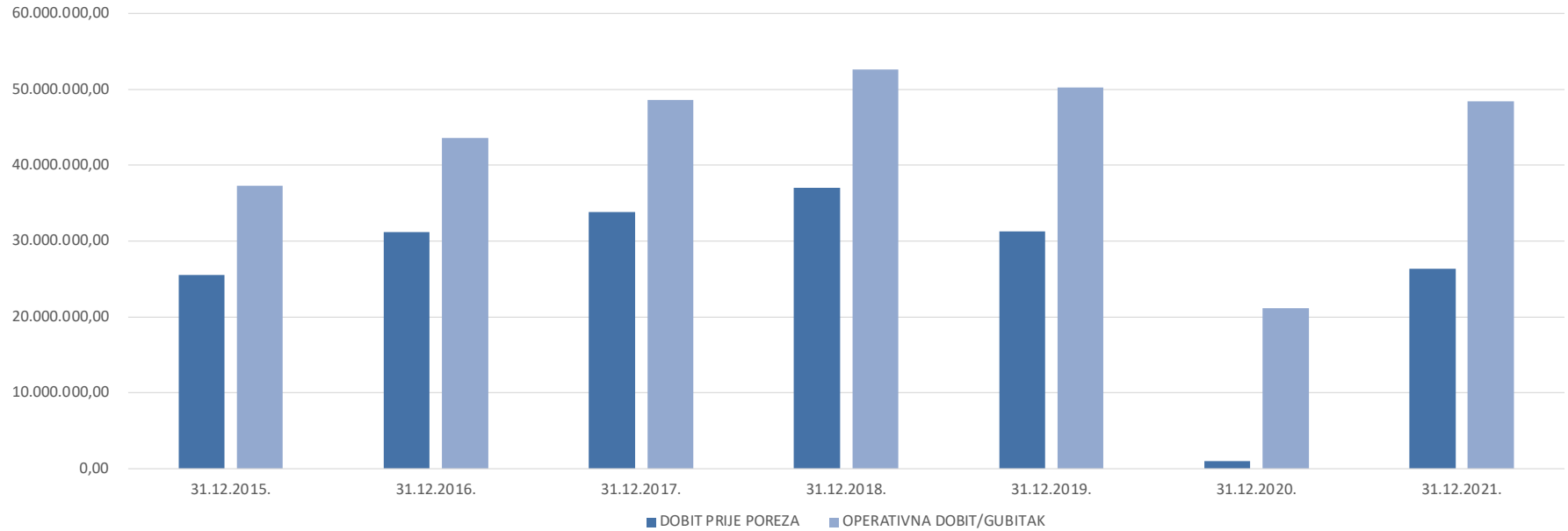
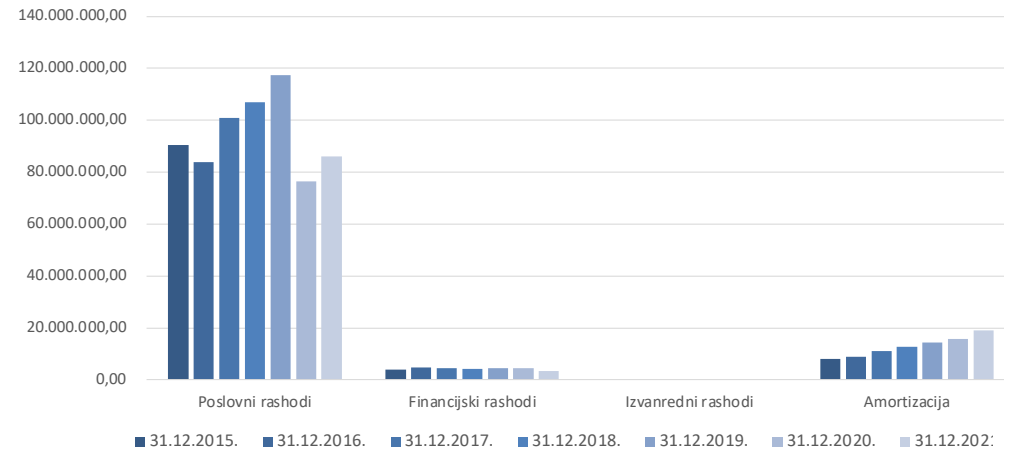
1. poboljšanja epidemiološke situacije
2. prilagodbe poslovnih procesa izvanrednim uvjetima poslovanja uz implementaciju zdravstvenih i sigurnosnih protokola
3. diverzificiranog portfelja koji omogućava stabilnost poslovnog sustava, brži oporavak i fleksibilnost ponude
4. oporavka turističke potražnje na razini svih sektora

Opis	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2021.	Indeks 2021./2020.
Poslovni prihodi	127.662.219,39	127.591.140,20	149.515.545,23	159.490.115,09	167.711.919,32	97.640.558,48	134.470.753,01	137,72
Financijski prihodi	484.269,24	1.427.867,11	961.132,18	1.558.764,96	85.637,54	97.205,34	360.374,95	370,74
Izvanredni prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	128.146.488,63	129.019.007,31	150.476.677,41	161.048.880,05	167.797.556,86	97.737.763,82	134.831.127,96	137,95
Poslovni rashodi	90.379.281,57	83.991.877,85	100.879.406,31	106.832.625,88	117.487.302,65	76.442.862,74	86.041.331,79	112,56
Financijski rashodi	4.030.686,50	4.774.080,17	4.564.585,65	4.384.189,54	4.596.906,56	4.599.367,76	3.362.161,27	73,10
Izvanredni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	8.225.981,02	9.012.252,49	11.146.900,91	12.796.897,41	14.379.433,99	15.673.653,78	19.068.148,87	121,66
UKUPNO RASHODI	102.635.949,09	97.778.210,51	116.590.892,87	124.013.712,83	136.463.643,20	96.715.884,28	108.471.641,93	112,15
DOBIT PRIJE POREZA	25.510.539,54	31.240.796,80	33.885.784,54	37.035.167,22	31.333.913,66	1.021.879,54	26.359.486,03	2.579,51
NETO DOBIT	21.533.370,50	30.676.046,46	27.755.384,38	37.035.167,22	31.333.913,66	1.021.879,54	22.172.476,03	2.169,77
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	37.282.937,82	43.599.262,35	48.636.138,92	52.657.489,21	50.224.616,67	21.197.695,74	48.429.421,22	228,47
EBITDA	37.767.207,06	45.027.129,46	49.597.271,10	54.216.254,17	50.310.254,21	21.294.901,08	48.789.796,17	229,11

PRIHODI 2015. - 2021. GODINE



RASHODI 2015. - 2021. GODINE



Prihodi po djelatnostima:



Prihodi od hotelijerstva realizirani su u iznosu od 31.002.857,24 kuna i veći su za 133% ili 17.685.571,11 kuna u odnosu na 2020. godinu, a rezultat su značajnog rasta potražnje za hotelskim smještajem posebno izraženim u trećem kvartalu poslovne godine uz snažan rast realizacije na stranom tržištu, ranijeg otvaranja hotelskih objekata u odnosu na prethodnu godinu i nastavka poslovnih aktivnosti u posezoni koja je izostala u prethodnoj godini.



Prihodi od nautike iznose 49.185.727,37 kuna i veći su za 13% ili za 5.815.610,93 kuna u odnosu na prethodnu godinu, a rezultat su rasta prihoda u svim profitnim centrima nautičkog sektora, odnosno Marine Kornati za 8% ili 3.187.914,21 kuna, restoranu "Marina Kornati" za 85% ili 1.607.212,17 kuna, i nautičkom sajmu kojem su prihodi rasli za 42% ili 1.020.484,55 kuna. Nautički sektor ostvario je od početka svoje poslovne djelatnosti najbolje prihode i u usporedbi sa do tada najboljom 2019. godinom veće za 1,18% ili 575.117,73 kune.



Prihodi od kampinga iznose 33.399.299,81 kuna i veći su za 70% kao rezultat značajnog rasta prihoda na razini cijelog sektora odnosno rasta prihoda kampa „Park Soline“, čiji su prihodi rasli za 67% ili 12.130.417,82 kuna, i restorana „Park Soline“ s rastom od 103% ili 1.658.898,04 kuna. Najznačajniji dio prihoda kamping sektora su prihodi od smještaja tj. kampa „Park Soline“ ostvareni u iznosu od 30.131.572,28 kuna, koji ujedno i čine 90% prihoda cijelog sektora, a ostvareni su kroz rast prihoda u ključnim tržišnim segmentima kampa (individualci, mobilne kuće i paušalci).



Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie ostvareni su u iznosu 13.076.060,86 kuna i veći su za 2% u odnosu na 2020. godinu čiji je rast realiziran kroz rast prihoda od parkinga, prihode od zakupa poslovnih prostora u Fazi-1 i prihode od zajedničkih troškova.



Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno ostalih sektora i profitnih centara uključujući Ilirija Travel i ugostiteljstvo, ostvareni su u iznosu od 2.644.118,47 kuna i veći su za 60% u odnosu na 2020. godinu uslijed oporavka industrije događanja (evenata) i ostalih aktivnosti destinacijske menadžment kompanije.

Također, kompanija je s naslova potpore za očuvanje radnih mjesta Vlade Republike Hrvatske zaključno sa 31.12.2021. godine primila potporu u iznosu od 4.951.862,82 kuna dok ostali prihodi iznose 210.826,44 kune.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 134.470.753,01 kuna i ostvarili su rast od 38% u odnosu na 2020. godinu.

FINANCIJSKO POSLOVANJE
sustav izvještavanja prema USALI standardima
01.01.2021.-31.12.2021.

ILIRIJA d.d. UKUPNO (nakon alokacije-preraspodjele zajedničkih prihoda i zajedničkih troškova)

Stavke	Godišnji kumulativ ostvarenja 2019.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2020.	Godišnji kumulativ ostvarenja 2021.	Indeks 2021./2020.
UKUPAN NETO PRIHOD (operativni)	162.572.725,53	86.807.046,13	125.338.999,56	144,39
Ukupni direktni troškovi	13.074.369,96	3.816.626,71	7.299.076,14	191,24
Ukupna plaća i troškovi rada	29.948.241,60	17.948.185,79	21.969.507,92	122,41
Ukupni ostali odjelni troškovi	14.261.204,73	4.974.907,46	5.508.109,96	110,72
UKUPNI DOPRINOS	105.288.909,24	60.067.326,17	90.562.305,54	150,77
Ukupni troškovi do GOP-a	103.939.195,48	67.299.371,85	76.693.778,89	113,96
GOP	58.633.530,05	19.507.674,28	48.645.220,67	249,36
Sveukupni neto prihodi	167.797.556,86	97.737.763,82	134.831.127,96	137,95
Sveukupni troškovi	136.463.643,20	96.715.884,28	108.471.641,93	112,15
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	31.333.913,66	1.021.879,54	26.359.486,03	2.579,51
Porez na dobit	0,00	0,00	4.187.010,09	#DIV/0!
NETO DOBIT	31.333.913,66	1.021.879,54	22.172.475,94	2.169,77
EBITDA	50.310.254,21	21.294.901,08	48.789.796,17	229,11
EBIT	35.930.820,22	5.621.247,30	29.721.647,30	528,74

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza kompanije na dan 31.12.2021. godine i za razdoblje 2011.-2021. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	NETO DUG	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT PRIJE POREZA	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
31.12.2021.	124.658.050,55	370.244.993,55	494.903.044,10	59.783.368,01	134.831.127,96	48.429.421,22	48.789.796,17	26.359.486,03	0,00
31.12.2020.	128.597.530,12	348.072.517,52	476.670.047,64	91.544.355,64	97.737.763,82	21.197.695,74	21.294.901,08	1.021.879,54	0,00
31.12.2019.	138.494.716,54	346.783.374,38	485.278.090,92	101.317.234,91	167.797.556,86	50.224.616,67	50.310.254,21	31.333.913,66	8.417.962,00
31.12.2018.	138.016.497,87	324.375.413,08	462.391.910,95	110.868.989,15	161.048.880,05	52.657.489,21	54.216.254,17	37.035.167,22	7.221.240,00
31.12.2017.	131.841.078,15	294.216.184,59	426.057.262,74	112.168.069,97	150.476.677,41	48.636.138,92	49.597.271,10	33.885.784,54	6.016.540,00
31.12.2016.	137.502.260,55	275.683.907,98	413.186.168,53	114.260.471,80	129.019.007,31	43.599.262,35	45.027.129,46	31.240.796,80	4.937.148,00
31.12.2015.	96.706.510,04	220.353.306,88	317.059.816,92	63.269.733,01	128.146.488,63	37.282.937,82	37.767.207,06	25.510.539,54	3.740.790,00
31.12.2014.	133.053.616,64	177.858.715,67	310.912.332,31	102.282.661,43	122.873.752,12	32.955.338,23	33.211.137,28	20.385.115,12	3.740.790,00
31.12.2013.	131.195.062,79	166.861.394,25	298.056.457,04	111.756.504,06	117.320.406,69	35.656.918,81	32.847.699,25	20.129.183,90	3.740.790,00
31.12.2012.	136.546.285,85	151.895.416,40	288.441.702,25	114.575.807,74	111.134.832,70	33.826.442,35	31.157.639,71	18.255.129,12	3.740.790,00
31.12.2011.	139.927.300,98	140.262.242,54	280.189.543,52	119.441.914,24	103.735.228,95	30.013.975,99	28.030.097,35	13.249.683,38	3.740.790,00

Temeljni financijski pokazatelji poslovanja

U i dalje otežanim uvjetima poslovanja u 2021. godini, posebno izraženim u prvom polugodištu poslovne godine, kompanija je ostvarila rezultate poslovanja kojim je osigurala stabilnost, otpornost i održivost poslovanja uz niže ostvarene pokazatelje uspješnosti poslovanja, što s obzirom na uvjete odvijanja poslovne godine kompanija smatra iznimno uspješnim.

Pokazatelj	2020.	2021.	Indeks 2021./2020.	
Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti				
Stupanj samofinanciranja	73,02%	74,81%	1,025	Udjel vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava.
Stupanj zaduženosti	26,98%	24,79%	0,919	Udjel zaduženja u ukupnim izvorima sredstava.
Koeficijent financijske stabilnosti	0,99	0,95	0,962	Odnos dugotrajne imovine i dugoročnih izvora (kapital i rezerve uvećane za dugoročne obveze).
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,17	1,84	1,563	Odnos kratkotrajne imovine umanjene za zalihe i kratkoročnih obveza.
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,22	1,87	1,532	Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza.
Pokazatelji aktivnosti				
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,21	0,27	1,329	Odnos ukupnih prihoda i ukupne imovine, pokazuje koliko se puta u godini obrne raspoloživa imovina da bi se ostvarili ukupni prihodi.
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	3,52	2,55	0,724	Odnos ukupnih prihoda i kratkotrajne imovine, pokazuje koliko se puta u godini pri ostvarivanju ukupnih prihoda obrne raspoloživa kratkotrajna imovina.
Pokazatelji uspješnosti poslovanja				
Ekonomičnost	1,01	1,24	1,230	Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda.
Profitabilnost	1,05%	16,44%	15,728	Odnos neto dobiti/gubitka i ukupnih prihoda.
Rentabilnost	0,21%	4,48%	20,898	Godišnja stopa povrata uložene imovine, iskazuje odnos neto dobiti/gubitka i ukupne imovine.
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	21,79%	36,19%	1,661	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja, amortizacije i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	5,75%	22,04%	3,833	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.

**STRUKTURA I POKAZATELJI
SREDSTAVA I IZVORA SREDSTAVA U BILANCI 31.12.2021. GODINE
TE UČEŠĆE POSLOVNIH PRIHODA U IZVORIMA SREDSTAVA 31.12.2021. GODINE**

Pokazatelj	2020. godina	2021. godina	Indeks 2021./2020.
Udio dugotrajne imovine u aktivi	94,17	89,31	94,84
Udio kratkotrajne imovine u aktivi	5,83	10,69	183,36
Udio kapitala i rezervi u pasivi	73,02	75,66	103,62
Udio dugoročnih obveza u pasivi	22,21	19,08	85,91
Udio kratkoročnih obveza u pasivi	4,40	5,71	129,77
Učešće poslovnih prihoda u izvorima sredstava			
Udio poslovnog prihoda u kapitalu i rezervama	28,05	36,32	129,48
Udio poslovnog prihoda u dugoročnim obvezama	92,25	142,40	154,36
Udio poslovnog prihoda u ukupnim obvezama	75,93	109,59	144,33
Udio poslovnog prihoda u pasivi	20,48	27,17	132,67

Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

Iako je na poslovanje kompanije i u 2021. godini bilo pod značajnim utjecajem globalne pandemije oporavak tržišta u trećem kvartalu poslovne godine, prvenstveno u turističkim sektorima kompanije, u bitnome je utjecao na rast izravno stvorene ekonomske vrijednosti. Izravno stvorena ekonomska vrijednost, ostvarena u iznosu od 134.831.127,96 kuna, rasla je za 37,95% kao rezultat snažnog oporavka poslovnih aktivnosti u sektoru hotelijerstva, kampinga i destinacijske menadžment kompanije. Istovremeno, oporavkom poslovnih aktivnosti rasla je i distribuirana ekonomska vrijednost čiji je rast generiran kroz rast troškova poslovanja, plaća i beneficija zaposlenika i ulaganja u zajednicu (korporativna filantropija). Slijedom prethodno navedenog, zadržana ekonomska vrijednost značajno je rasla, uslijed snažnog rasta izravno stvorene ekonomske vrijednosti, i iznosi 46.410.907,56 kuna.

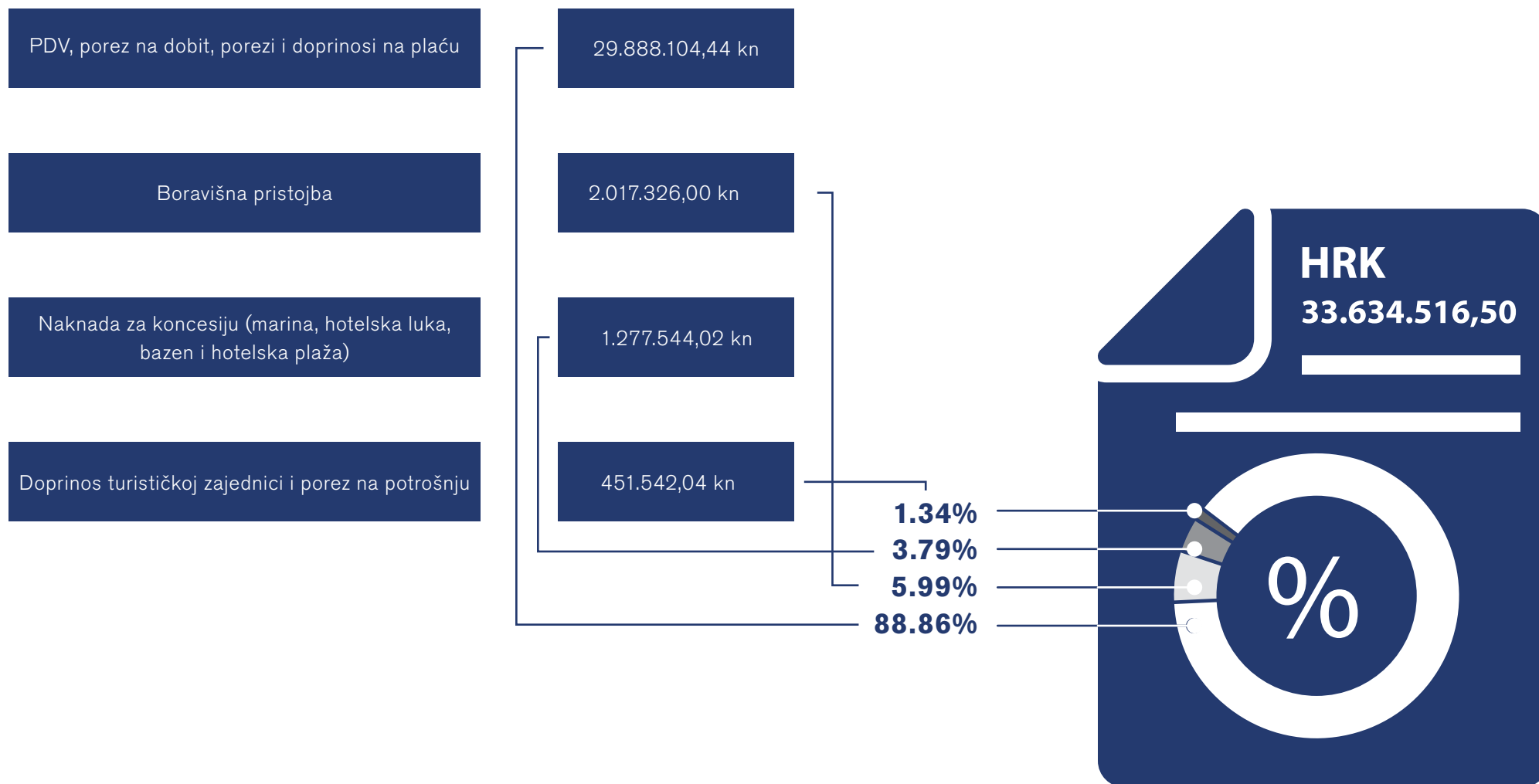
Opis	2018.	2019.	2020.	2021.	Indeks 2021./2020.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	161.048.880,05	167.797.556,86	97.737.763,82	134.831.127,96	137,95
Prihodi od prodaje	159.490.115,09	167.711.919,32	97.640.558,48	134.470.753,01	137,72
Ostali prihodi	1.558.764,96	85.637,54	97.205,34	360.374,95	370,74
Distributivna ekonomska vrijednost	124.382.181,44	131.769.473,18	78.860.939,55	88.420.220,40	112,12
Troškovi poslovanja	67.755.034,47	74.579.735,50	44.588.981,21	50.544.296,35	113,36
Plaće i beneficije zaposlenika	38.700.915,13	42.380.521,92	31.301.623,90	34.873.994,57	111,41
Plaćanje davateljima kapitala	7.211.240,00	8.417.962,00	0,00	0,00	0,00
Plaćanja državi*	10.338.315,56	5.864.208,53	2.418.076,81	2.378.888,61	98,38
Ulaganja u zajednicu	376.676,28	527.045,23	552.257,63	623.040,87	112,82
Zadržana ekonomska vrijednost	36.666.698,61	36.028.083,68	18.876.824,27	46.410.907,56	245,86

*Plaćanja državi uključuju poreze iz plaća i porez na nekretnine.

Kompanija je u 2021. godini bila oslobođena plaćanja poreza na dobit temeljem Zakona o poticanju ulaganja.

Doprinos državi kroz porezna i javna davanja

Temeljem ekonomski uspješnog poslovanja, Ilirija d.d. značajno doprinosi državi putem poreznih i javnih davanja. U 2021. godini za porezna i javna davanja ukupno je uplatila 33.634.516,50 kuna:



4.3. Objave temeljem Uredbe o taksonomiji

Specifikacija objava uz ključne pokazatelje uspješnosti

Ilirija d.d. provela je klasifikaciju svojih djelatnosti prema kriterijima utvrđenim posljednjom verzijom europske Uredbe o taksonomiji (Delegirana uredba (EU) 2021/2139 Komisije od 4. lipnja 2021.), dok je objava ključnih pokazatelja i njihova specifikacija prikazana prema Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 Komisije od 6. srpnja 2021. godine. Na temelju prethodno navedenog zakonodavnog okvira, Ilirija d.d. objavljuje ključne pokazatelje uspješnosti odnosno prihode, kapitalne rashode i operativne rashode od taksonomijski prihvatljivih djelatnosti (real-estate sektor). Također, kompanija je prikazala kao i ključne pokazatelje za turistički sektor kompanije čije djelatnosti (hotelijerstvo, kamping, nautika i ugostiteljstvo) nisu obuhvaćeni Uredbom o taksonomiji odnosno iste su taksonomijski neprihvatljive.

Za izračun navedenih pokazatelja, brojnik i nazivnik su određeni na temelju evidencije, kontrole i praćenja računovodstvenih i financijskih pokazatelja za 2021. godinu, po istim računovodstvenim kriterijima koje provodi Odjel računovodstva i financija Ilirije d.d..

Udio prihoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ključni pokazatelj koji se odnosi na prihod izračunava se kao udio neto prihoda ostvarenog o taksonomski prihvatljivih aktivnosti (brojnik) prema ukupnom prihodu (nazivnik). Ovi prihodi odgovaraju onima priznatim u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS) 1, paragraf 82(a), usvojenim Uredbom Komisije (EZ) br. 1126/2008. Nazivnik ovog ključnog pokazatelja prikazan je u bilješci 19. „Informacije po segmentima“ Godišnjeg izvješća za 2021. godinu.

Ukupni prihodi Ilirije d.d. za 2021. godinu ostvareni su u iznosu od 134.831.127,96 kuna dok su u dole nižoj tabeli navedeni ukupni prihodi u iznosu od 128.875.678,13 HRK umanjeni za prihode od potpora Vlade Republike Hrvatske za očuvanje radnih mjesta i prihode od kompenzacija, subvencija i dotacija.

Ekonomske djelatnosti	Oznaka	Apsolutni prihodi	Udio prihoda	Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji da ne štete bitno nijednom okolišnom cilju						Minimalne zaštitne mjere	Udio prihoda usklađen s taksonomijom godina N (%)
				Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi		
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI (A.1 + A.2)																	
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s Taksonomijom)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Prihod okolišno održivih djelatnosti (usklađene su s Taksonomijom) A.1.		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
7.7. Kupnja i vlasništvo zgrada		13.076.060,86 HRK	10,15%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Prihod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) A.2.		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Ukupno (A.1. + A.2.)		13.076.060,86 HRK	10,15%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																	
Prihod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		115.799.617,27 HRK	89,85%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Hoteli i sličan smještaj		115.799.617,27 HRK	89,85%														
UKUPNO (A + B)		128.875.678,13 HRK	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	

PRIHOD

Udio kapitalnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih CapEx-a (brojnik) i ukupnog CapEx-a (nazivnik).

Za izračun CapEx brojnika prvo su identificirane one aktivnosti koje ispunjavaju prihvatljive kriterije prema taksonomiji. Taksonomski prihvatljiva djelatnost „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ izračunata je samo za jedno područje tvrtke obzirom da se jedino ta djelatnost nalazi na popisu taksonomski prihvatljivih djelatnosti. Za glavnu djelatnost kompanije „Hoteli, kampovi i sličan smještaj“ trenutno ne postoje tehnički kriteriji provjere pa je djelatnost taksonomski neprihvatljiva.

Za turističku djelatnost uključena su sva ulaganja u iznosu od 8.753.787,27 HRK koja se odnose na ulaganja u hotelijerstvo, kamping, nautiku i ostale objekte, te je prikazana u bilješci 7. „Nekretnine, postrojenja i oprema“. Za taksonomski prihvatljivu djelatnost „Kupnja i vlasništvo nad zgradama“ kapitalna ulaganja iznose 2.090.527,86 HRK a odnose se na ulaganja u Poslovno-trgovački centar „Ciry Galleria“, te je prikazana u bilješci 8. „Ulaganja u nekretnine“ Godišnjeg izvješća za 2021. godinu.

Ukupni CapEx uključuje sva ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u sve sektore društva u iznosu od 10.844.315,13 HRK.



Ekonomske djelatnosti	Oznaka			Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima						Kriteriji da ne štete bitno nijednom okolišnom cilju						Minimalne zaštitne mjere	Udio prihoda usklađen s taksonomijom godina N (%)
		Apsolutni prihodi	Udio prihoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Oneišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Oneišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi		
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI (A.1 + A.2)																	
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s Taksonomijom)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Prihod okolišno održivih djelatnosti (usklađene su s Taksonomijom) A.1.		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
7.7. Kupnja i vlasništvo zgrada		2.090.527,86 HRK	19,28%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Prihod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) A.2.		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Ukupno (A.1. + A.2.)		2.090.527,86 HRK	19,28%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																	
Prihod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)				/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Hoteli i sličan smještaj		8.753.787,27 HRK	80,72%														
UKUPNO (A + B)		10.844.315,13 HRK	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

KAPITALNI RASHODI

Udio operativnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

Ovaj je pokazatelj definiran kao omjer prihvatljivih i neprihvatljivih taksonomskih OpExa (brojnik) i ukupnog OpEx-a (nazivnik).

Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski prihvatljivih djelatnosti u iznosu 4.077.324,58 HRK, odnosno 7,83% u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije.

Brojnik OpEx sadržava operativne troškove taksonomski neprihvatljivih djelatnosti u iznosu 48.012.405,52 HRK, odnosno 92,17% u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije.

Ukupni OpEx je zbroj svih operativnih troškova u skladu sa standardima MSFI, kako je navedeno u Godišnjem izvješću za 2021. godinu pod bilješkom 21., 22. i 24. Navedeno se obračunava zbrojem ukupnog operativnog troška kompanije umanjenog za plaće i troškove plaća i bilješke 23. uz financijska izvješća. OpEx nazivnik predstavlja ukupni OpEx, odnosno sve operativne troškove (troškovi sirovina, materijala i energije, troškovi usluga i ostali operativni troškovi).



Ekonomске djelatnosti	Oznaka			Kriteriji značajnog doprinosa okolišnim ciljevima							Kriteriji da ne štete bitno nijednom okolišnom cilju						Minimalne zaštitne mjere	Udio prihoda usklađen s taksonomijom godina N (%)
		Apsolutni prihodi	Udio prihoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onešišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onešišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi			
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI (A.1 + A.2)																		
A.1 Okolišno održive djelatnosti (usklađene s Taksonomijom)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Prihod okolišno održivih djelatnosti (usklađene su s Taksonomijom) A.1.		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
7.7. Kupnja i vlasništvo zgrada		4.077.324,58 HRK	7,83%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Prihod od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) A.2.		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Ukupno (A.1. + A.2.)		4.077.324,58 HRK	7,83%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																		
Prihod od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)				/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Hoteli i sličan smještaj		48.012.405,52 HRK	92,17%															
UKUPNO (A + B)		52.089.730,10 HRK	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	

OPERATIVNI RASHODI



**5. OKOLIŠNA
ODGOVORNOST
POSLOVANJA**

5.1. Upravljenje okolišem

Kompanija svoju politiku poslovanja temelji na upravljanju prema načelima održivog i odgovornog razvoja s posebno naglaskom na zaštitu okoliša kao temeljni resurs turističke industrije odnosno temelj održivog i odgovornog razvoja turizma. Zaštita okoliša predstavlja značajan segment integriranih sustava upravljanja kompanije i dio je njenih strateških odluka i poslovnih procesa.

Ilirija d.d. kao vodeća turistička kompanija u Biogradu na Moru i okolici je svjesna da svojim poslovnim aktivnostima i svojom osnovnom djelatnošću utječe na okoliš stoga kao svoju dugoročnu obvezu postavlja zaštitu i očuvanje okoliša kao temeljnog resursa turizma, potom onemogućavanje zagađivanja okoliša tj. svođenje istog na najmanju moguću mjeru u svim svojim poslovnim procesima i aktivnostima. Slijedom navedenog okolišne teme su materijalne za kompaniju s obzirom na njihov potencijalni učinak na ekonomski, okolišni i društveni aspekt njenog djelovanja.

Na razini kompanije imenovan je voditelj Zaštite okoliša i hortikulture koji je za svoj rad odgovoran Upravi. Voditelj zaštite okoliša na godišnjoj razini izrađuje planove i aktivnosti s utvrđenim ciljevima na razini cijelog poslovnog sustava, ali i svakog sektora pojedinačno uvažavajući njihove posebnosti i operativnu prirodu poslovne aktivnosti.



Upravljanje okolišem

Uprava –
Održiv i odgovoran turizam

Odjel zaštite okoliša i
hortikulture

Edukacije

Međunarodni standardi i
certifikati

Politika kvalitete i okoliša

Zakonski propisi





Ciljevi i aktivnosti zaštite okoliša (otpad, otpadne vode, zrak, kemikalije, energenti) u 2021. godini:

- sustavno pristupanje zaštiti okoliša pri čemu smo se pridržavali zakonskih propisa na kojima se temelji zaštita okoliša i održivi razvoj,
- ispunjavanje propisanih obveze prema nadležnim tijelima državne uprave,
- predviđanje, praćenje, sprečavanje, ograničavanje i uklanjanje moguće nepovoljnih utjecaja na okoliš kroz definirane rizike u poslovanju,
- osiguravanje primjerene zaštite od utjecaja brojnih opterećenja na okoliš (tlo, zrak, vodu) uzrokovanih otpadom, kemikalijama, emisijama onečišćujućih plinova, zračenjima, bukom i sl.
- poticanje upotrebe proizvoda i operativnih postupaka povoljnih za okoliš,
- pravilno gospodarenje s resursima (energentima),
- poticanje korištenje obnovljivih prirodnih izvora i energija,
- donošenje novih planova i mjera dokumentima zaštite okoliša i održivog razvoja u sklopu norme ISO 14001:2015,
- provođenje edukacije o zakonitostima sveobuhvatne zaštite okoliša,

5.2. Dostignuti standardi i certifikati na području zaštite okoliša

Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša, implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom (integracija normi sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustava upravljanja okolišem ISO 14001:2015) i domaćih i međunarodnih eko standarda potvrđuje temeljnu orijentiranost kompanije - očuvanje okoliša za buduće generacije. Kao odgovorni poslovni subjekt, kompanija ulaže značajne napore i provodi kontinuirane aktivnosti usmjerene ka implementaciji standarda, procedura i propisa Europske unije o svim aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom.

Uz zakonske zahtjeve kompanija implementira međunarodne ekološke standarde koje implementiramo iako nisu obvezujući:

Implementiran integralni sustav upravlja kvalitetom i okolišom kroz norme ISO 9001:2015 (upravljanje kvalitetom) i ISO 14001:2015 (upravljanje okolišom) čime se kompanija usmjerava na stalno poboljšavanje procesa vezanih za unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge, unaprjeđenje operativnih i upravljačkih procesa istovremeno povezano i sa sustavom upravljanja okolišem. Implementacijom integrirane Politike upravljanja okolišem i kvalitetom, kroz integraciju ISO normi, kompanija potvrđuje svoju temeljnu orijentiranost na dugoročnu poslovnu stabilnost baziranu na odgovornom i održivom poslovanju. Tijekom 2021. godini izvršen je redovni kontrolni audit za sustav upravljanja kvalitetom i recertifikacija sustava upravljanja okolišem.



Zeleni ključ je program certificiranja smještajnih kapaciteta sa svrhom povećanja svijesti vlasnika, osoblja i klijenata o potrebi zaštite okoliša i potrebi promicanja održivog razvoja. Zeleni ključ se dodjeljuje smještajnim objektima koji kroz optimalizaciju potrošnje energenata, gospodarenje otpadom, educiranje gostiju i zaposlenika o najznačajnijim aspektima održivog razvoja i zaštite okoliša smanjuju negativne učinke na okoliš. Ilirijinom kampu „Park Soline“ dodijeljen je ovaj međunarodni certifikat 2013. godine kada je bio samo jedan od dva kampa u Hrvatskoj koji su zadovoljili sve kriterije za dodjelu ove ekološke markice te je i osam godina kasnije, 2021. ponovnim certificiranjem potvrđeno zalaganje kampa „Park Soline“ za promicanje održivog razvoja.



Plava zastava je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, čiji je prvenstveni cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom. Plava zastava je danas u svijetu najpriznatiiji model ekološkog odgoja i obrazovanja i obavješćivanja javnosti, kada je u pitanju briga za more i obalni pojas, a posebno kada je u pitanju briga za obalne prostore koji trpe najjači pritisak, a to su upravo plaže i marine. Marina Kornati nositelj je Plave zastave od 2004. godine.



Certifikat Advanced Sustainable hotel dodijeljen je hotelu Ilirija od strane Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske u sklopu projekta „Zeleno poslovanje u hotelijerstvu“. Certifikat se dobiva na temelju poslovnog upravljanja temeljenog na načelima i standardima održivog i zelenog poslovanja. Kompanija je podržala projekt od njegova samog početka zadovoljavanjem kriterija iz devet područja (upravljanje, nabava, prodaja, okoliš, upravljanje energijom, PR i marketing, F&B, hotelsko domaćinstvo i programi) gdje je hotel Ilirija iz prvotnog Basic certifikata u procesu recertifikacije izvršenom 2019. godine postao nositelj Advanced Sustainable certifikata.



Certifikat „**Ecocamping**“ dio je međunarodnog projekta u kojem sudjeluje kamp „Park Soline“. U mreži „Ecocampinga“ nalazi se 225 kampova iz šest europskih zemalja i svima je zajedničko promicanje održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na upravljanje energijom (voda, struja), razvrstavanje i recikliranje otpada, očuvanje prirode i biološke raznolikosti i nekorištenje kemikalija.



Kamp „Park Soline“ priključio se projektu „**CAMPING in PARKS**“ koji spaja nacionalne parkove i parkove prirode s aktivnostima i pristupačnim smještajem na kamp parcelama ili u mobilnim kućicama u neposrednoj blizini netaknute prirode parkova.

5.3. Edukacija

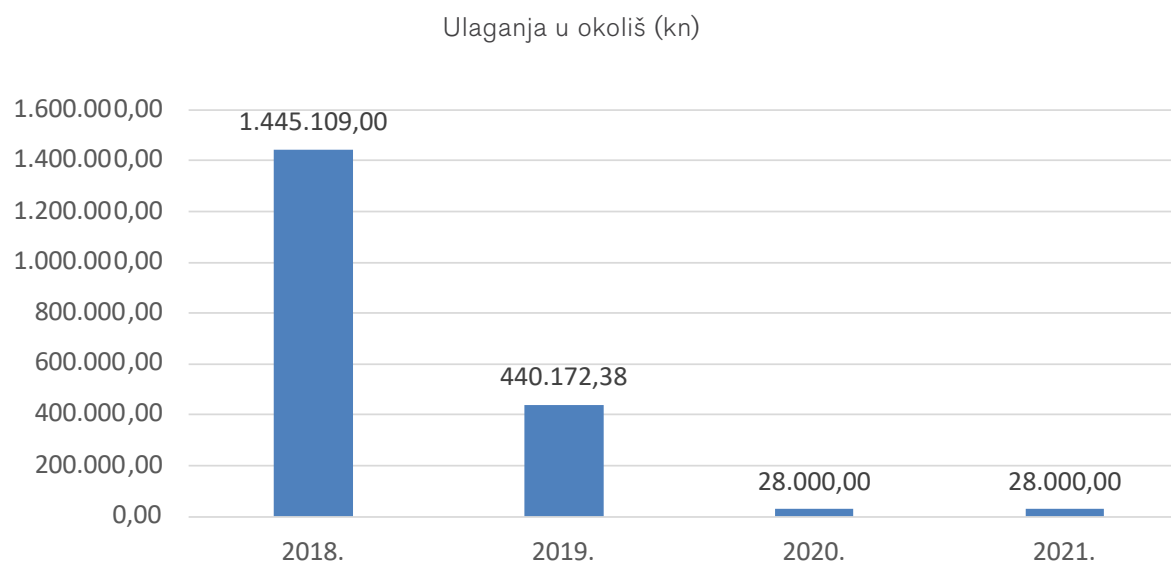
S obzirom da je veći dio poslovne godine, posebice prvo polugodište, i dalje bilo pod snažnim utjecajem pandemije, značajnije edukacijske aktivnosti kompanija nije provodila izuzev internih edukacija za pojedine operativne odjele. U drugom dijelu poslovne godine posebno izdajavamo terensku nastavu studenata druge i treće studija Ugostiteljstva Veleučilišta u Karlovcu održana u okviru kolegija Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu, poslovanje ugostiteljskih poduzeća i turizam i okoliš. Studenti su posjetili sve turističke sektore kompanije, a održano im je i predavanje o aktivnostima kompanije s posebnim osvrtom na održivo i odgovorno poslovanje. Također, već treću godinu zaredom u suradnji sa Srednjom medicinskom školom „Ante Kuzmanić“ iz Zadra provedena je aktivnosti odgoja i obrazovanja za okoliš na temu „Sisavci Jadranskog mora“.



5.4. Ulaganje u okoliš



Značajnija ulaganja u okoliš i u 2021. godini izostala su zbog značajnog utjecaja pandemije na poslovanje odnosno planiranje investicijskih ulaganja. Slijedom čega je kompanija kao i prethodne godine ulaganja u okoliš usmjerila na edukacije i implementaciju eko certifikata.



Upravljanje energijom:



dnevna i mjesečna kontrola na razini pojedinog objekta i cjelokupne kompanije,



postavljanje godišnjih ciljeva optimalnog korištenja energije,



strateško opredjeljenje kompanije prelasku na prelasku na ekološki čišće energente,



korištenje energije iz obnovljivih izvora,



energetska učinkovitost prilikom nabave novih uređaja, i



edukacija zaposlenika i gostiju.

5.5. Energija

Od energenata u 2021. godini u kompaniji se upotrebljevala

1.

električna energija

2.

loživo ulje

3.

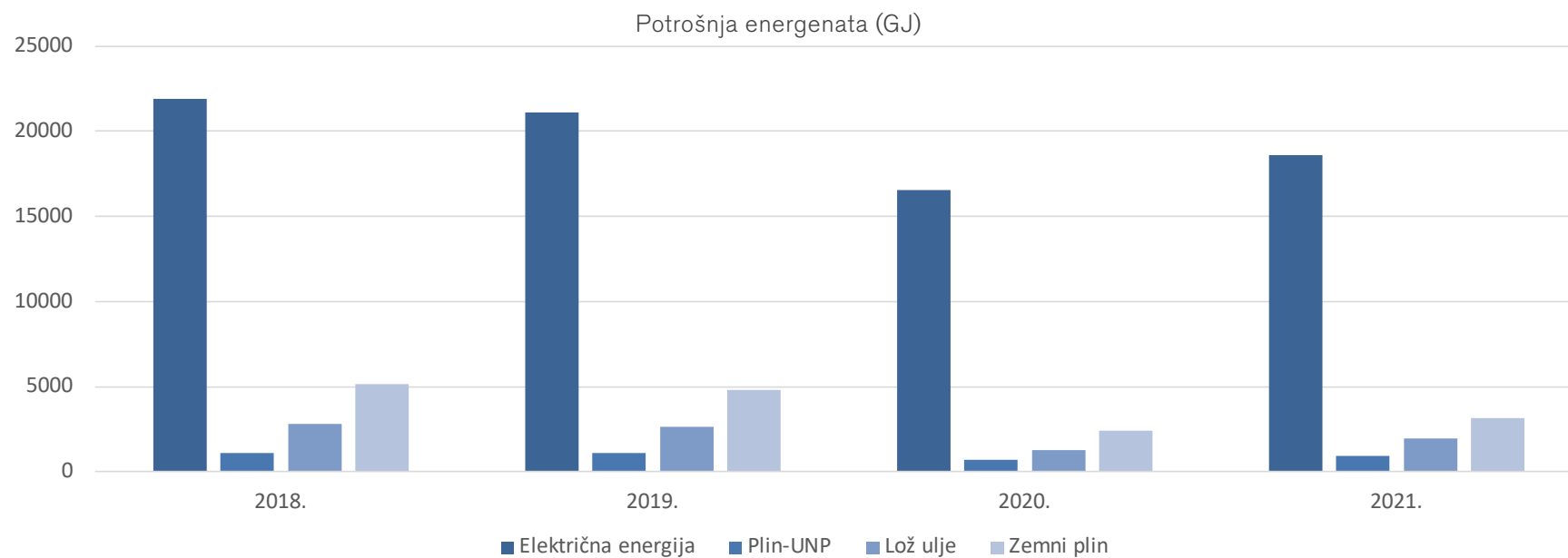
plin

(ukapljeni naftni plin i zemni plin)

Energija je materijalna tema s obzirom na njen veliki učinak na ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. Službe održavanja na lokacijama vode brigu i o instaliranim, velikim i malim potrošačima energije. Vrš se interni preventivni pregledi te vanjski pregledi od strane servisera. Prilikom izbora novih uređaja, odnosno trošila, pazi se na energetske razred istih, a sve u svrhu što bolje energetske učinkovitosti. Između ostalog, vrši se postepena zamjena postojećih rasvjetnih tijela led žaruljama, a na svim slavinama postavljeni su štedni perlatori. Kroz ekološke poruke u smještajnim objektima, gostima približavamo našu ekološku misiju.

Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u GJ

Energent (GJ)	2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija	21.892	21.085	16.546	18.581
Plin-UNP	1.118	1.127	694	961
Lož ulje	2.807	2.650	1.290	1.990
Zemni plin	5.156	4.833	2.420	3.167
Ukupno	30.974	29.696	20.950	24.699



Ukupna potrošnja energije unutar organizacije iskazana u izvornim mjernim jedinicama

Energent	2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija (kWh)	6.081.210	5.857.078	4.596.106	5.161.145
Plin-UNP (kg)	24.847	25.040	15.415	21.348
Lož ulje (l)	80.175	75.698	36.845	56.845
Zemni plin (kwh)	1.432.343	1.342.585	672.310	879.711

Potrošnja električne energije po sektorima iskazana u GJ

	2018.	2019.	2020.	2021.
Ukupna potrošnja el. energije po sektorima (GJ)				
Hotelijerstvo	8.338	8.329	4.311	5.455
Kamping	2.691	1.789	3.107	2.598
Nautika	2.907	2.870	2.246	2.822
Ostalo	7.957	8.097	6.882	7.706
Ukupno	21.892	21.085	16.546	18.581

Ukupna potrošnje energije na razini kompanije za sve energente je rasla u odnosu na prethodnu 2020. godinu s obzirom na činjenicu da su se unatoč globalnoj pandemiji u glavnoj sezoni (srpanj, kolovoz) i prvom dijelu posezone (rujan) poslovne aktivnosti odvijale na pret pandemijskim razinama.

Energetski intenzitet

Energetski intenzitet prikazuje omjer utrošene električne energije u odnosu na ukupan broj noćenja ostvaren u sektoru hotelijerstva i kampinga te ukupan broj vezova u nautičkom sektoru.

	2018.			2019.			2020.			2021.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja el.energije po sektorima												
Hotelijerstvo	8.338	144.745	0,057	8.329	146.885	0,057	4.311	31.738	0,136	5.455	76.113	0,071
Kamping	2.691	302.845	0,009	1.789	290.326	0,006	3.107	139.052	0,022	2.598	236.878	0,010
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	11.029	447.590	0,025	10.118	437.211	0,023	7.418	170.790	0,043	8.053	312.991	0,026

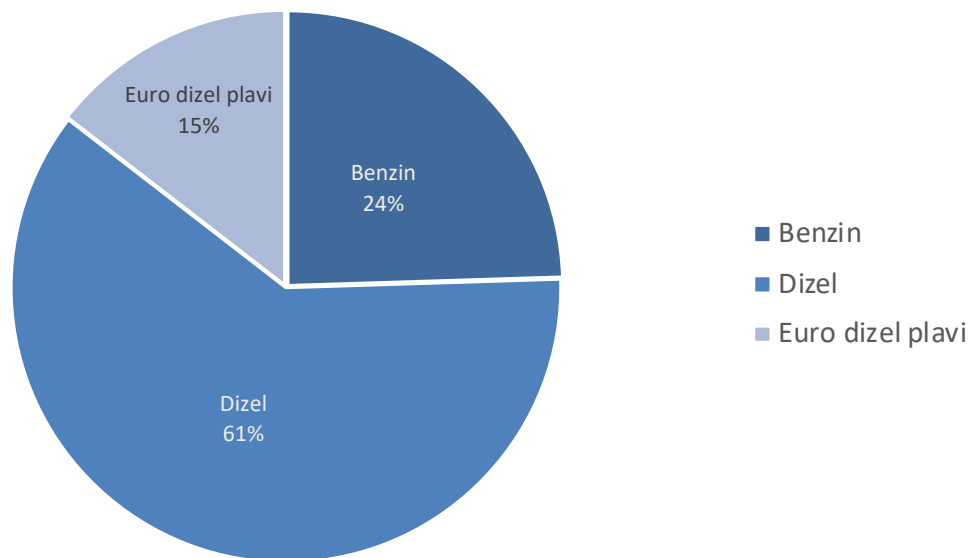
	2018.			2019.			2020.			2021.		
	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet	GJ	Broj vezova	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja el.energije po sektorima												
Nautika	2.907	805	3,61	2.870	805	3,56	2.246	805	2,79	2.822	805	3,5

Potrošnja energije izvan organizacije

Potrošnja energije izvan organizacije odnosi se na potrošnju goriva (benzin, dizel, euro dizel-plavi) iskazanu u litrama za upotrebu službenih osobnih vozila kompanije, radnih strojeva i plovila i upotrebu osobnih automobila u službene svrhe.

Goriva za vozila (l)	2018.	2019.	2020.	2021.
Osobni automobili	59.092	55.391	52.749	47.656
Radna vozila i strojevi	51.532	49.914	32.267	32.380
Brod Nada	15.237	24.225	4.216	14.364
Ostala plovila	9.941	11.968	4.517	4.421
Ukupno	135.802	141.498	93.749	98.821

Odnos potrošnje goriva u 2021.



Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima

Godina	2018.	2019.	2020.	2021.
Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima (GJ)				
Hotelijerstvo	5.156	4.833	2.420	3.167
Kamping	0	0	0	0
Nautika	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0
Ukupno	5.156	4.833	2.420	3.167

Omjer utrošenog zemnog plina po noćenju u hotelijerstvu

	2018.			2019.			2020.			2021.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja zemnog plina po sektorima												
Hotelijerstvo	5.156	144.745	0,036	4.833	146.885	0,030	2.420	31.738	0,080	3.167	76.113	0,050

Potrošnja plina (UNP) po sektorima u razdoblju od 2018.-2021. godine

Godina	2018.	2019.	2020.	2021.
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima (GJ)				
Hotelijerstvo	296	147	0	0
Kamping	657	766	565	799
Nautika	148	197	121	150
Ostalo	16	15	6	11
Ukupno	1118	1126	693	960

Omjer utrošenog plina (UNP) po noćenju u hotelijerstvu i kampingu

	2018.			2019.			2020.			2021.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima												
Hotelijerstvo	296	144.745	0,002	147	146.885	0,001	0	31.738	0	0	76.113	0
Kamping	657	302.845	0,002	766	290.326	0,003	565	139.052	0,004	799	236.878	0,003
Ukupno (hotelijerstvo i kamping)	953	447.590	0,002	914	437.211	0,002	565	170.790	0,003	799	312.991	0,003

Omjer utrošenog plina (UNP) po vezu u nautici

Ukupna potrošnja plina UNP po sektorima	2018.			2019.			2020.			2021.		
	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet	GJ	Broj noćenja	Energetski intenzitet
Nautika	148	805	0,180	198	805	0,240	122	805	0,150	150	805	0,180



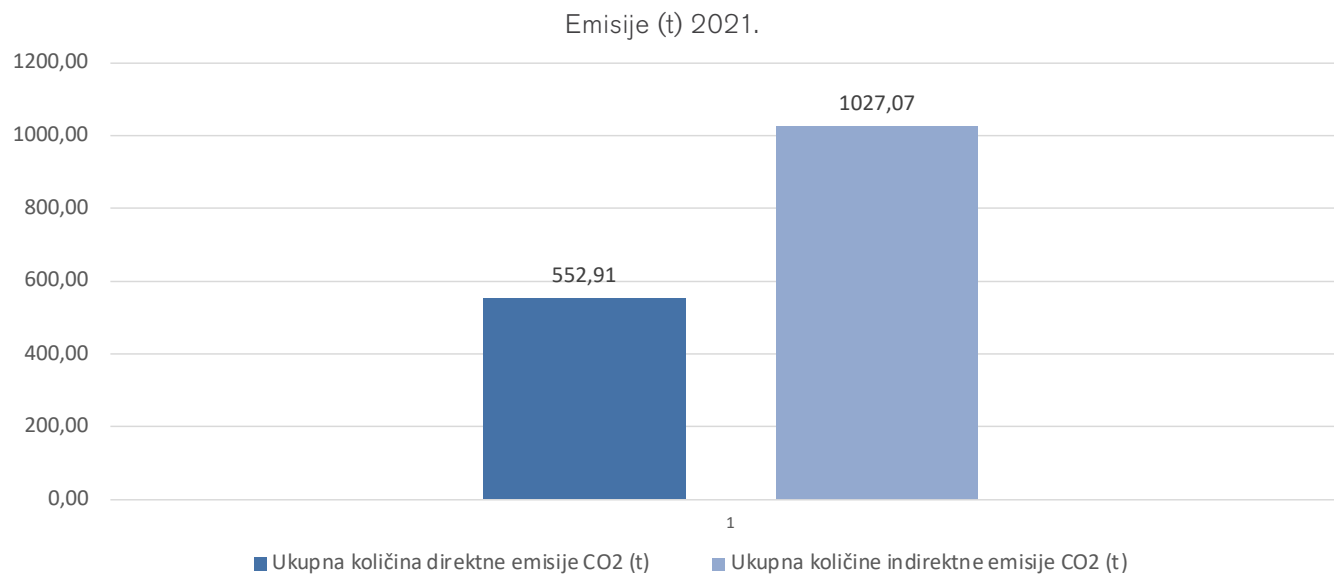
Emisije CO₂

Od plinova koji se emitiraju u okoliš najviše pažnje daje se ugljičnom dioksidu koji u visokim koncentracijama izaziva staklenički efekt i time utječe nepovoljno na prirodu. Količina ispuštenog CO₂ u 2021. godini iznosi 552,91 t za direktnu emisiju, te 1027 t za indirektnu emisiju.

Emisiju ugljičnog dioksida mjerimo na temelju podataka o potrošnji energenata te faktora emisija standarda „GHG Protocol Corporate Standard developed by the World Resources Institute (WRI) and the World Business Council on Sustainable Development (WBCSD)“.

Težnje kompanije usmjerene su na smanjenje izravne emisije stakleničkih plinova prilikom izgaranja lož ulja u kotlovnica, zemnog plina i ukapljenog naftnog plina. To postizemo smanjenom potrošnjom tople vode te neizravnih emisija koje su rezultat korištenja električne energije.

U klimatizacijskim i rashladnim uređajima se nalaze rashladne tvari sa potencijalom oštećenja ozonskog omotača. Kako ne bi došlo do nepoželjnih oštećenja ozonskog omotača i istjecanja plinova o servisu takvih uređaja redovito vodimo očevidnike.



Pristup upravljanja vodom



dnevna i mjesečna kontrola pojedinih objekata i cjelokupne kompanije



korištenje vode iz bušotine za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu



ispuštanje otpadne vode koja nastaje kontrolirano



redovito tehničko održavanje i pregledi vodoopskrbnih instalacija



edukacija zaposlenika i gostiju kroz informativne materijale/oznake

5.6. Voda

Svi kapaciteti kompanije opskrbljuju se pitkom vodom iz lokalnog vodovoda što ujedno označava i njeno djelovanje na lokalnoj odnosno regionalnoj razini dok se za navodnjavanje hortikulturnih površina u kampu od 2013. godine koristi vlastiti izvor vode (bušotina) smještena na dubini od 60 metara, koja je legalizirana i posjeduje važeći vodopravni akt odnosno dozvolu s definiranom količinom crpljenja vode na godišnjoj razini. Vlastiti izvor vode omogućava kampu visoku razinu hortikulturne uređenosti uz maksimalno moguće očuvanje prirodnih resursa. Kompanija kroz operativno djelovanje svojih službi, veliku pažnju poklanja smanjenju korištenja pitke vode kao jednog od najbitnijih raspoloživih resursa koji značajno utječe na njene okolišne i ekonomske učinke.

Službe održavanja preventivno su kontrolirale interne vodoopskrbne instalacije i sudjelovale u aktivnom smanjenju potrošnje pitke vode. Tako je u cilju smanjenja potrošnje pitke vode u kampu „Park Soline“ na svim zajedničkim sanitarnim čvorovima služba održavanja postavila štedne perlatore na slavine i tuševe i to na ukupno 850 slavina/tuševa u cijelom kampu dok je u hotelima do sada postavljeno dodatnih 790 komada štednih perlatora samo u hotelske sobe.



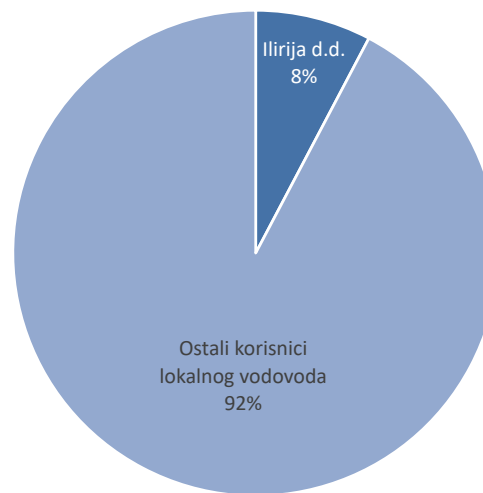
Pregled potrošnje vode po sektorima

Ukupna potrošnja vode (m ³)	2018.	2019.	2020.	2021.
Hotelijerstvo	76.179	60.454	27.604	50.992
Kamping	50.253	70.201	33.579	44.437
Nautika	30.857	32.716	29.914	32.723
Ostalo	18.321	17.068	13.440	14.800
Ukupno	175.610	180.439	104.537	142.952

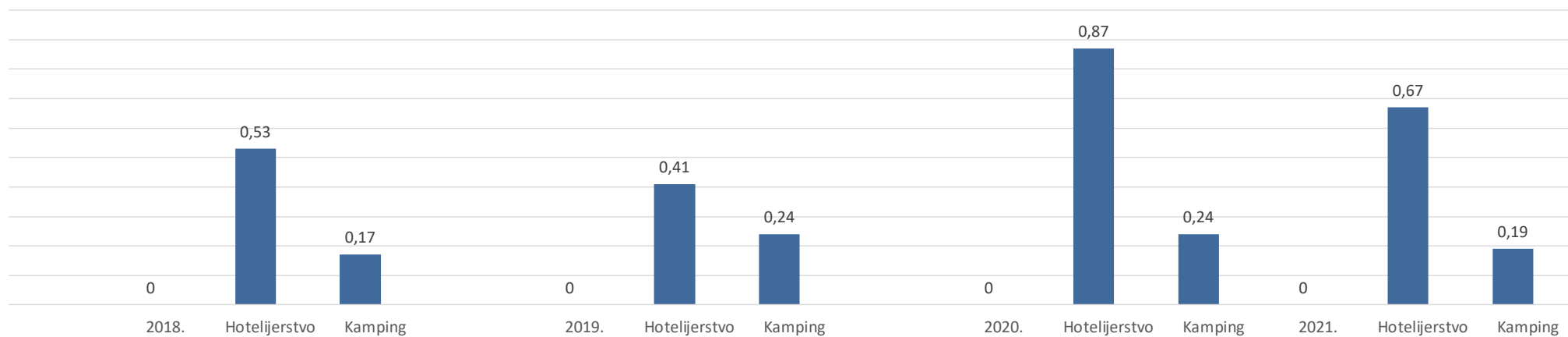


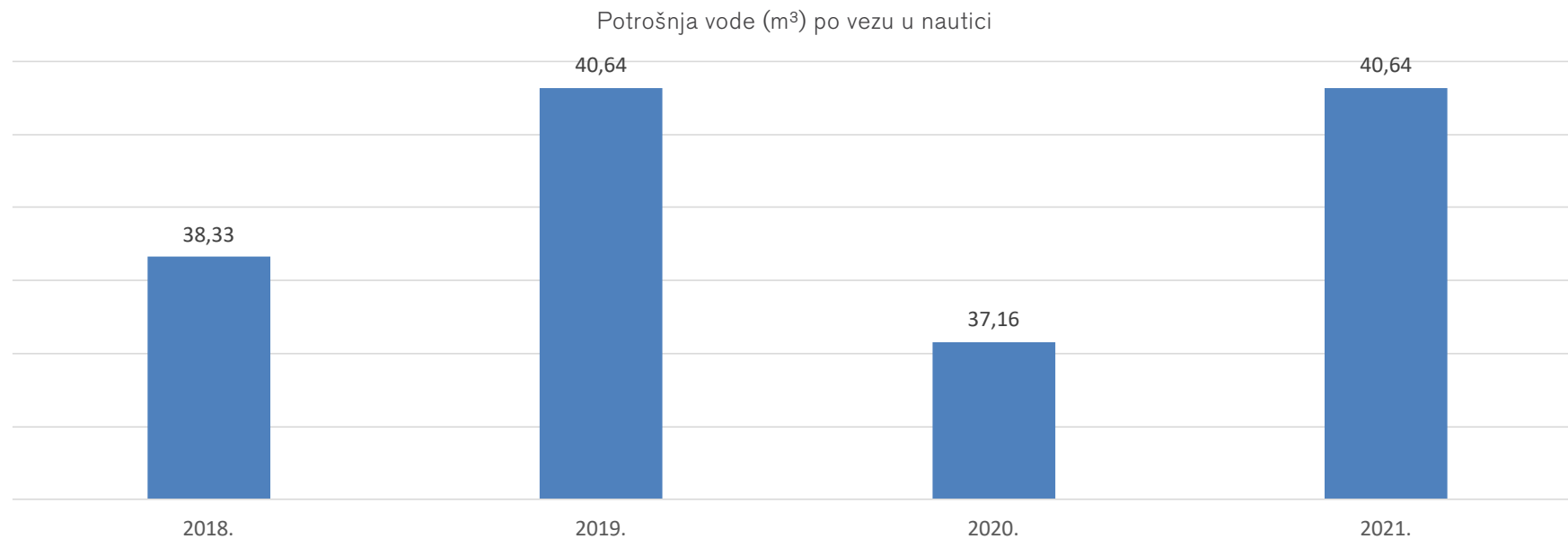
Potrošnja vode je rasla u odnosu na 2020. godinu s obzirom na značajan rast obujma poslovnih aktivnosti u glavnoj sezoni u usporedbi sa prethodnom godinom koju je karakterizirala niska razina aktivnosti u ključnim turističkim sektorima kompanije odnosno njen potpuni izostanak u većem dijelu 2020. godine.

Udio isporučene količine vode Iliriji d.d. u odnosu na ostale potrošače u 2021.



Potrošnja vode (m³) po broju noćenja u hotelijerstvu i kampingu





	2018.	2019.	2020.	2021.
Ukupna količina zahvaćene podzemne vode (m ³) iz bušotine S-1 u kampu Park Soline	3319	8055	5456	5134

5.7. Otpadne vode i otpad

Prije ispuštanja u gradsku kanalizacijsku mrežu sve otpadne vode iz objekata prolaze određenu vrstu pred obrade odnosno pročišćavanja. To je ujedno i granica utjecaja otpadnih voda kompanije na okolinu.

U Marini Kornati tehnološka otpadna voda nastala na pralištu brodova prolazi kroz fizikalno–kemijski pročištač prije ispusta. Ovaj se pročištač redovito održava, a kakvoća ispuštene vode provjerava se putem ovlaštenog laboratorija sukladno vodopravnoj dozvoli. Kada je pročištač u upotrebi služba održavanja svakodnevno kontrolira i mjeri količine utrošenih kemikalija. Vanjski serviser najmanje jednom godišnje dolazi u kontrolu istoga. Sukladno njegovim preporukama redovito se mijenjaju dijelovi ili se postojeći zamjenjuju s novijim i učinkovitijim. Do sada, a time i u izvještajnom razdoblju nije bilo zapisa, a niti pritužbi o bilo kakvom akcidentalnom ispustu ili ispuštanju otpadne tehnološke vode neprihvatljive kakvoće u more. Marina Kornati je dapače, ponosni nositelj međunarodnog programa Plave zastave.

Ugostiteljski kapaciteti naših hotela, kampa i marine imaju ugrađene mehaničko-fizikalne separatore jestivih ulja i masti prije ispusta u sustav javne kanalizacije, koje redovito kontroliraju interne službe održavanja i vanjske ovlaštene tvrtke. Također, separatore imaju i uređene parkirališne površine naših objekata. Ovlaštene tvrtke zadužene su za čišćenje istih. Otpad nastao u separatorima tijekom bilo kakve predobrade (muljevi ili zauljene, opterećene vode) zbrinjavaju ovlaštene tvrtke o čemu se vode zapisi u službi zaštite okoliša.

Tijekom posljednje četiri godine sve su otpadne vode objekata tvrtke ispitivane putem ovlaštenog laboratorija ako je to zahtijevala vodopravna dozvola i granične vrijednosti ispitanih pokazatelja kvalitete odnosno kakvoće vode nisu prelazile maksimalne dopuštene količine u nijednom slučaju.

Ispuštene otpadne vode se ne recikliraju, odnosno ne vraćaju na bilo koji način u sustav za ponovno korištenje. Odredište za sve otpadne vode proizvedene u objektima kompanije je sustav javne odvodnje, osim za vode nastale na pralištu brodova u Marini Kornati.

Kamp „Park Soline“, unatoč svojoj veličini i zahtjevima, sve svoje otpadne vode, kao jedan od rijetkih kampova u Hrvatskoj, ispušta kroz kontrolna okna u sustav javne odvodnje kojim iste odlaze na gradski uređaj za krajnje pročišćavanje.

Otpad

Količine proizvedenog otpada po vrstama u razdoblju od 2018.-2021. godine

Vrste otpada	2018.	2019.	2020.	2021.
Opasni otpad (t/god)	33,82	28,49	30,73	30,79
Neopasni otpad (t/god)	108,28	414,45	37,61	56,47
Mješani komunalni otpad (t/god)	515,60	303,70	286,42	420,00
Ukupno (t/god)	657,70	746,64	354,76	507,26

U 2021. godine proizvedeno je znatno više otpada u odnosu na 2020. godinu uslijed značajnog rasta poslovnih aktivnosti i investicijskog ciklusa. Što je u bitnome utjecalo na rast mješanog komunalnog otpada i neopasnog otpada.

Neopasni otpad



Papir i karton (22,22t)



Plastična ambalaža (2,5t)



Staklo (1,22t)



Metal (0,72t)



Glomazni otpad (0,86t)



Jestiva ulja i masti (4,95t)



Biorazgradivi otpad (24t)

Opasni otpad



Otpadni tiskarski toneri koji sadrže
opasne tvari (0,16t)



Fluorescentne cijevi i ostali otpad
koji sadrži živu (0,7t)



Ostala motorna, strojna i maziva ulja
(15,90t)



Muljevi iz separatora ulje/voda
(3,32t)



Zauljena voda iz separatora ulje/voda
(5,90t)



Ambalaža koja sadrži ostatke
opasnih tvari ili je onečišćena
opasnim tvarima (2,08 t)



Apsorbensi, filtarski materijali,
tkanine za brisanje i zaštitna odjeća,
onečišćeni opasnim tvarima (1,07t)



Filteri za ulje (2,30t)



Pridržavanje zakonskih propisa



Vlastita Politika kvalitete i zaštite okoliša



Implementacija domaćih i međunarodnih standarda na području zaštite okoliša



Bez kazni i sankcija nadležnih tijela s naslova zaštite okoliša



Obnovljene vodopravne dozvole za kamp i marinu

5.8. Pridržavanja propisa zaštite okoliša

Praćenjem i pridržavanjem zakonskih propisa iz područja okoliša kao i Politike zaštite okoliša i kvalitete potvrđujemo našu temeljnu orijentiranost i težnju da doprinesemo održivom poslovanju.

Redoviti inspekcijski nadzori potvrđuju usklađenost sa zakonskim propisima, dok nam eksterni auditi naših eko certifikata i normi služe kao alati kojima poboljšavamo orijentiranost ekologiji i cjelovitije rastemo i pristupamo svim procesima kojima utječemo na okoliš.

Djelatnici kompanije sustavno prate promjene u zakonskoj regulativi te ih ažuriraju unutar vlastitih internih dokumenata.

Tijekom 2021. godine nije bilo upozorenja, odnosno kazni ili sankcija tijekom inspekcijskih nadzora kojima je utvrđeno nepoštivanje zakona tj. izvedenih važećih propisa iz područja okoliša. Također, u istoj godini obavljene su dva inspekcijski nadzora u cilju produženja vodopravnih dozvola za kamp „Park Soline“ i Marinu Kornati koje su uspješno obnovljene.



5.9. Hortikulturno uređenje i oblikovanje prostora

Kompanija posebnu pažnju posvećuje hortikulturnom oblikovanju i uređenju prostora u svim objektima u kojim posluje s posebnim naglaskom na kamping sektor odnosno kamp „Park Soline“.

U kampu „Park Soline“ od 2004. godine započelo se s radovima pročišćavanja i prorjeđivanja postojećih, neprohodnih i zapuštenih dijelova kampa. Prevladavala je čista šikara koja se sačinjavala u sastavu: Alepskog bora (*Pinus halepensis*) 60%, crnika (*Quercus ilex*) 30%, i hrast (*Quercus*) 10% sa niskim podrastom: smrdela, zelenika, bušinak, bukavac, lenprika itd. Radovi su stalno nadzirani od strane Hrvatskih šuma d.o.o., i sve što je bilo rađeno bilo je u dogovoru s njima, naročito u stručnom dijelu očuvanja šume. Hortikulturnim radovima provedena je sanacija, odnosno obnova i zaštita biljnog pokrova u najvećoj mogućoj mjeri.

U cilju daljnjeg poboljšavanja postojećih nasada i strukturalnog sastava dendrološkog bilja u kampu „Park Soline“ posađen je potpuno nov sadni materijal. U kampu oplemenjujemo prostor prvenstveno biljkama mediteranskog podneblja u cilju očuvanja postojećeg krajobraza. Među njima ističu se stabla kojima se pošumljava svaki slobodni prostor, različite vrste mediteranskih grmova, manje trajnice, penjačice, prekrivači tla, sadnice za živicu (zelene ograde) itd. Dominiraju oleandri (*Nerium oleander*), pitospora (*Pittosporum tobira*), lovor (*Laurus nobilis*), tekoma (*Campsis radicans*), ružmarin (*Rosmarinus officinalis*), kostela (*Celtis australis*), lipa (*Tilia*), mimoza (*Acacia dealbata*), čempres (*Cupressus sempervirens*), bagrem (*Robinia pseudacacia*), magnolije (*Magnolia grandiflora*) te još mnogobrojne biljke.

Ovakav pristup uređenju, oplemenjivanju i stvaranju kampa-parka, kojeg s velikim trudom želi dovesti do razine jedinstvenog arboretuma, jedinstven je u hrvatskim kampovima. Od 2004. godine do danas iznimna pažnja bila je posvećena sanaciji, odnosno orezivanju i čišćenju suhih grana na stablima bora na cijeloj površini kampa, a koju su izvodile tvrtke osposobljene za taj zahvat sanacije, cca na preko 3000 postojećih borova.

U 2021. godini težili daljnjem hortikulturnom uređenju postojećih zelenih površina na razini svih sektora kompanije, minimalnom korištenju biocidnih pripravaka i kontroliranoj potrošnji vode.



Zasađeno 10.600 sadnica
u 2021.



Uređenje kampa na razini
kampa-parka



Oplemenjivanje prostora
biljkama mediteranskog
podneblja

Ukupni broj posađenih sadnica po sektorima Ilirije d.d.	2018.	2019.	2020.	2021.
Hotelijerstvo	11.761	7.793	6.914	7.300
Kamping	2.274	2.570	1.430	2.200
Nautika	2.232	1.272	705	1.100
Ukupno	16.267	11.635	9.049	10.600

An aerial photograph of a swimming pool with clear turquoise water. The pool is surrounded by a sandy beach where many people are sunbathing under colorful umbrellas. Some people are swimming in the pool, and others are sitting on towels or chairs. The pool is bordered by a concrete wall on the right side. The overall scene is bright and sunny, suggesting a summer day.

6. DRUŠTVENA ODGOVORNOST POSLOVANJA

6.1. Zapošljavanje

Temeljna načela kompanije u dijelu upravljanja ljudskim resursima i zapošljavanja:

1.

Očuvanja života i
zdravlja zaposlenika

2.

Zadržavanja pune
zaposlenosti

3.

Očuvanje dostignute
razine materijalnih prava

4.

Kontinuirane edukacije

5.

Aktivnog uključivanja
zaposlenika u razvoj novih
proizvoda i usluga

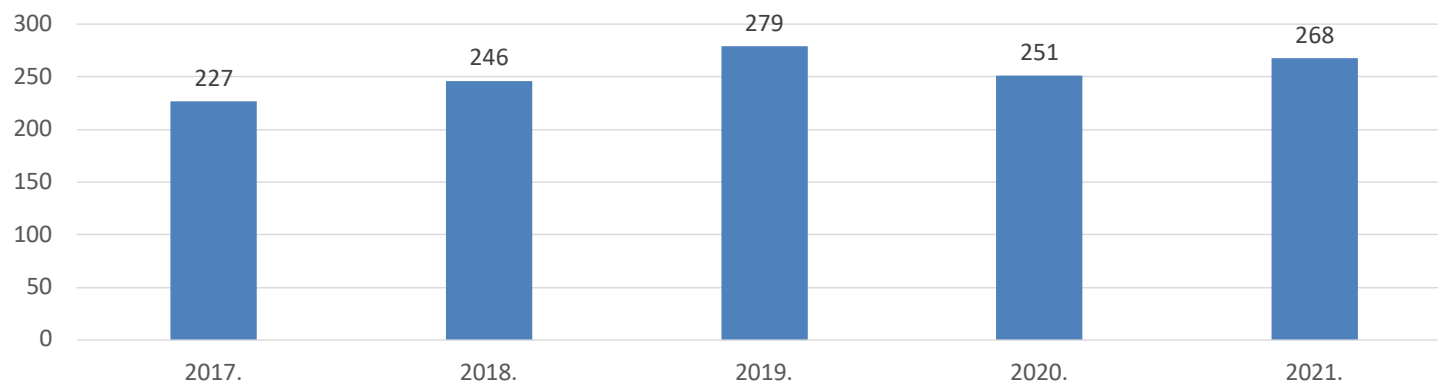
Kao tvrtka koja je svjesna važnosti ljudskog kapitala kao jednog od najznačajnijih resursa u suvremenom poslovanju, Ilirija d.d. u svojoj poslovnoj strategiji i operativnim aktivnostima iznimno veliku pažnju posvećuje razvoju i upravljanju ljudskim potencijalima, što posebno do izražaja dolazi u izazovnim uvjetima poslovanja obilježenim globalnom pandemijom COVID-19. U 2021. godini, kao i u prethodnoj, u dijelu kadrovske politike kompanija je imala za primarni cilj očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika i njihovog materijalnog položaja iz rada odnosno očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika na svim razinama za buduću poslovnu aktivnost nakon prestanka pandemije u čemu je i uspjela kroz zadržavanje pune zaposlenosti i poboljšanje materijalnog položaja zaposlenika.

Ilirija kroz prikazano petogodišnje razdoblje bilježi kontinuirani rast zaposlenih osim u pandemijskoj, 2020. godini kad očekivano dolazi do pada broja zaposlenika u odnosu na predpandemijsku godinu. U 2021. godini ponovno je zabilježen porast broja zaposlenika, za 7% u odnosu na prethodnu godinu, što je rezultat proaktivne politike kompanije u dijelu upravljanja kadrovima kroz očuvanje radnih mjesta, poboljšanje materijalnog položaja zaposlenika i primanjem u radni odnos novih zaposlenika.

Pregled stanja zaposlenika po mjesecima za 2021. godinu

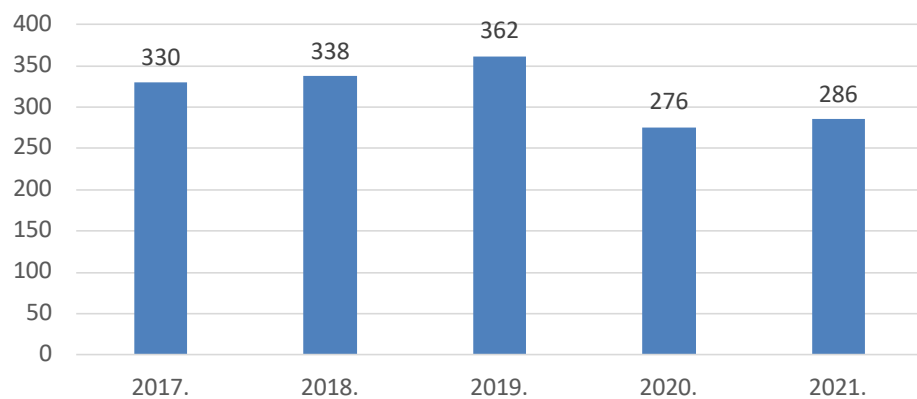
Redni broj	PROFITNI CENTAR / ORGANIZACIJSKA JEDINICA	BROJ IZVRŠITELJA 2021.											
		01.01.	28.02.	31.03.	30.04.	31.05.	30.06.	31.07.	31.08.	30.09.	31.10.	30.11.	31.12.
	*PROFITNI CENTRI												
1.	HOTEL ADRIATIC	1	4	2	1	0	32	28	25	16	10	6	6
2.	HOTEL ILIRIJA	10	13	26	26	36	43	41	41	40	40	40	40
3.	HOTEL KORNATI	22	14	12	12	12	12	13	13	11	10	10	10
4.	HOTEL VILLA DONAT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	LAVANDER	1	1	4	4	5	8	8	8	6	6	4	4
6.	MARINA KORNATI	53	54	52	51	50	53	53	52	51	51	51	51
7.	RESTORAN "MARINA KORNATI"	14	12	12	14	13	14	16	13	14	14	18	18
8.	AOATIC CENTAR	1	1	2	2	4	14	14	12	5	2	2	2
9.	TURISTIČKA AGENCIJA	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
10.	KAMP "PARK SOLINE"	13	13	14	14	14	27	35	35	19	19	19	16
11.	RESTORAN "PARK SOLINE"	1	5	8	11	14	22	24	14	14	8	8	8
12.	ARSENAL	3	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1
13.	TENIS CENTAR "ILIRIJA"	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
14.	BEACH BAR DONAT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	*ORGANIZACIJSKE JEDINICE												
15.	ZAJEDNIČKE SLUŽBE	32	32	31	32	30	32	34	34	34	34	34	34
16.	SLUŽBA ODRŽAVANJA	7	7	7	8	8	8	7	5	7	7	8	8
17.	PRAONICA	6	6	6	5	6	10	12	11	10	9	8	8
18.	HORTIKULTURA	12	11	11	12	13	11	11	12	12	13	13	13
19.	BROD NADA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20.	WELLNESSS	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5
21.	NAUTIČKI SAJAM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22.	CITY GALLERIA	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	UKUPNO	225	226	237	241	255	338	349	328	290	272	271	268

Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja od 2017. do 2021. godine

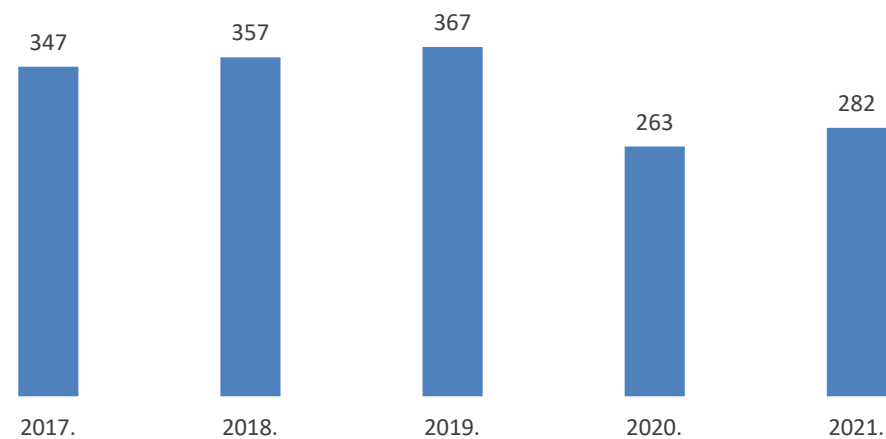


Jednako je i sa prosječnim brojem zaposlenika i prosječnim brojem zaposlenika na bazi plaćenih sati, koji bilježe kontinuirani rast po stopi od 7% i 4%, sa iznimkom 2020. godinom.

Prosječan broj zaposlenih kroz godinu u razdoblju od 2017. do 2021. godine

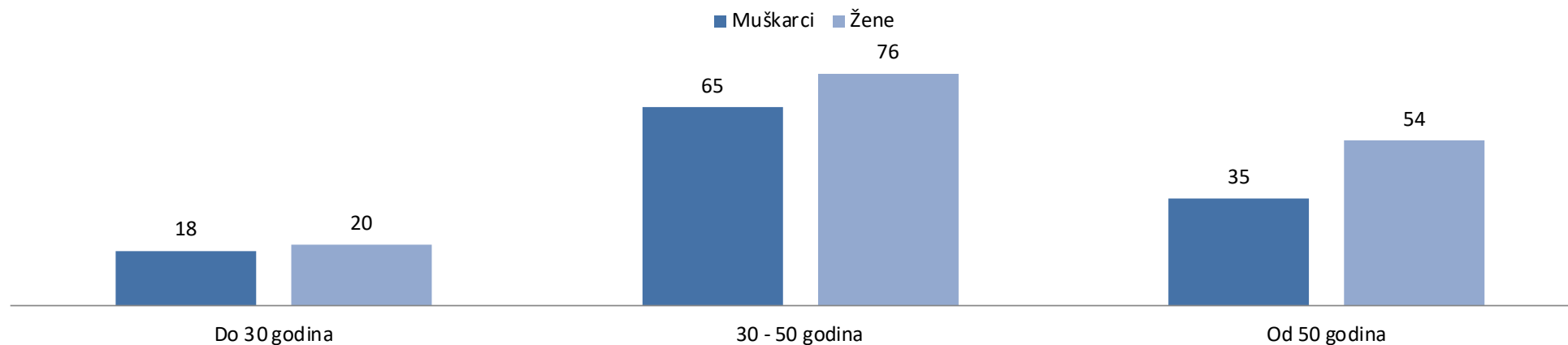


Prosječan broj zaposlenih na bazi plaćenih sati u periodu od 2017. do 2021. godine

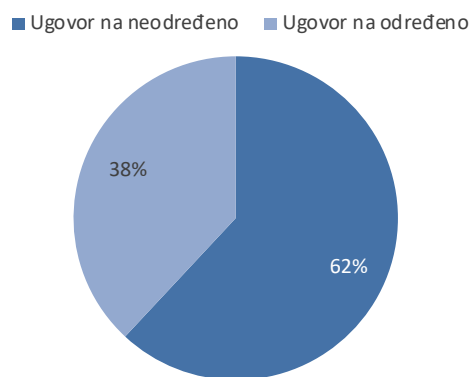


Na dan 31.12.2021. godine od ukupnog broja od 268 zaposlenika 56% čine žene i 44% muškarci. Od ukupnog broja zaposlenika 62% je zaposleno na neodređeno vrijeme i 38% na određeno vrijeme. Značajan je broj zaposlenih na određeno vrijeme zbog sezonskog karaktera poslovanja kada postoji povećana potražnja za radnom snagom. Više od polovice zaposlenih odnosno njih 52% pripada dobnoj skupini 30-50 godina.

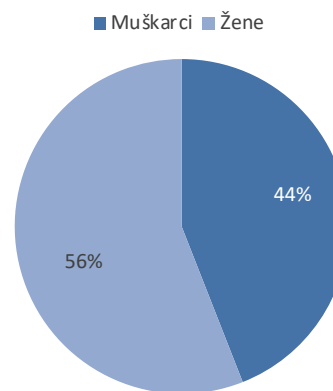
Zaposleni prema spolu i dobnoj skupini na dan 31.12.2021.



Zaposleni prema ugovoru o radu na dan 31.12.2021.

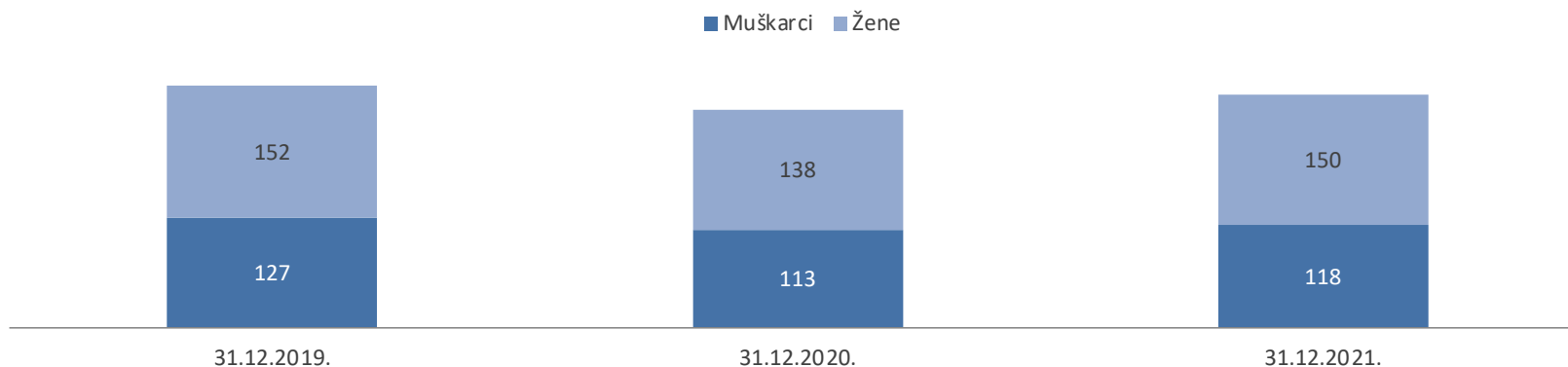


Zaposleni prema spolu na dan 31.12.2021.

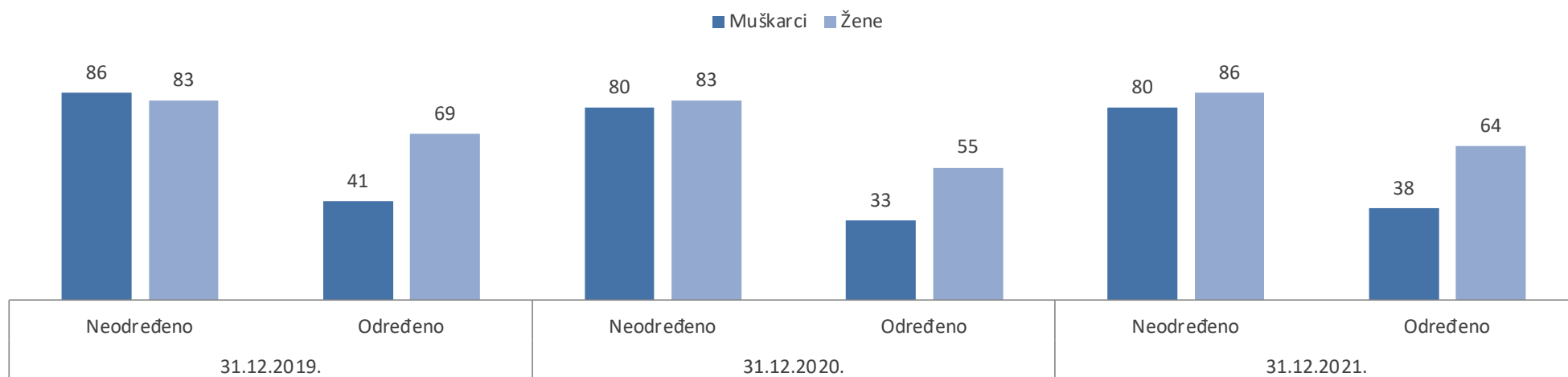


Usporedni prikaz zaposlenih po spolu na kraju izvještajnog razdoblja za period od 2019. do 2021. godine pokazuje da žene u posljednje tri godine drže minimalno 54% udjela u ukupnom broju zaposlenika (2019. godine) dok je taj udjel u 2021. godini narastao na 56%.

Zaposleni prema spolu na kraju izvještajnog razdoblja u periodu od 2019. do 2021. godine

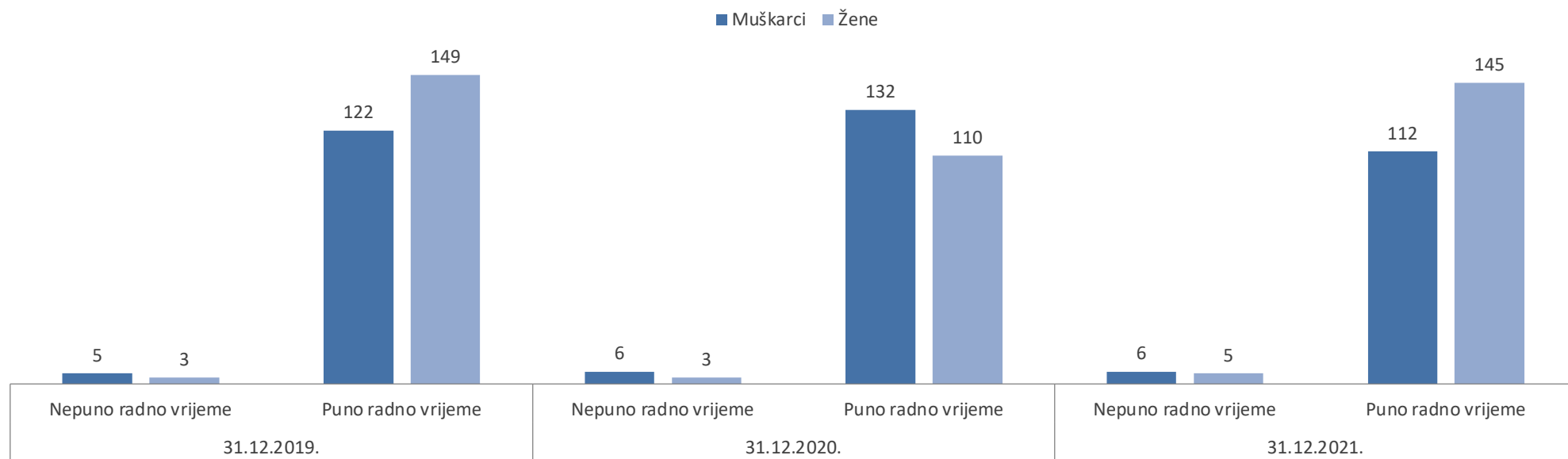


Zaposleni prema spolu i ugovoru o radu na dan 31.12.2019., 2020. i 2021. godine

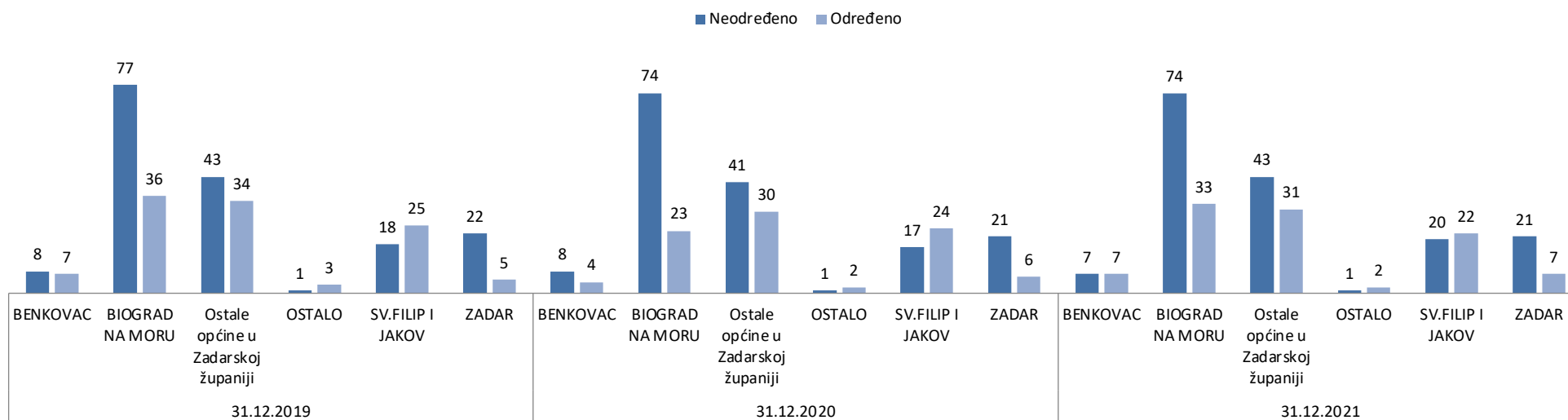


Na dan 31.12.2021. godine od 268 zaposlenika 257 ih je bilo zaposleno na puno radno vrijeme i 11 na nepuno radno vrijeme od čega 6 muškaraca i 5 žena.

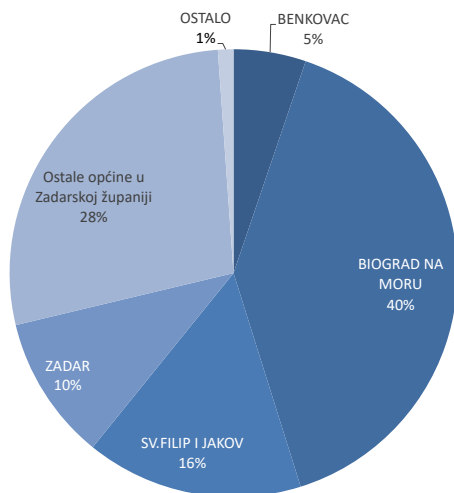
Zaposleni na kraju izvještajnog razdoblja prema spolu i radnom vremenu



Zaposleni prema ugovoru i prebivalištu na kraju izvještajnog razdoblja 2019., 2020. i 2021. godine



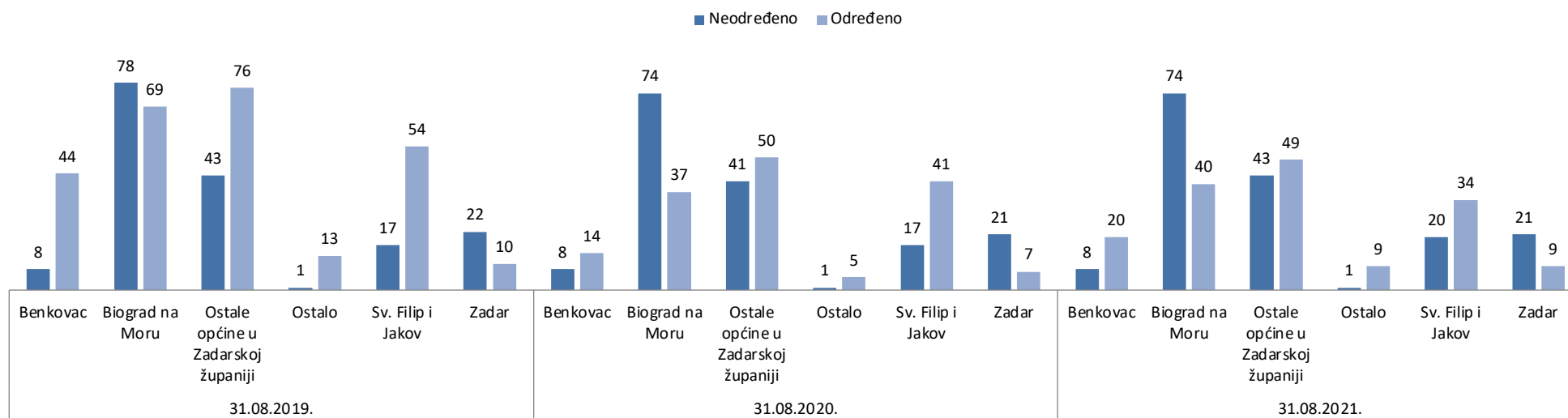
Zaposleni prema prebivalištu na dan 31.12.2021.



Kompanija većinu svojih zaposlenika pronalazi u svom bližem okruženju pa tako na dan 31.12.2021. godine najveći broj zaposlenika dolazi iz Biograda na Moru (40%), slijede ostale općine Zadarske županije (28%), Sv. Filip i Jakov (16%), Zadar (10%), Benkovac (5%) i 1% ostalo. Iz Biograda na Moru dolaze 107 zaposlenika od čega su 74 (70%) zaposlena na neodređeno vrijeme i 33 (30%) na određeno vrijeme.

U glavnoj sezoni, uslijed povećane potrebe za radnom snagom, ako promatramo zaposlene preme prebivalištu i ugovoru o radu na dan 31.08.2021. godine, porastao je broj zaposlenika iz svih navedenih gradova i općina, najviše iz ostalih općina Zadarske županije, Benkovca i Sv. Filip i Jakova koji i dalje unatoč značajnom sezonskom rastu broja zaposlenika dolaze iz gradova i općina Zadaske županije.

Zaposleni prema prebivalištu i ugovoru o radu na dan 31.08.2019., 2020. i 2021. godine

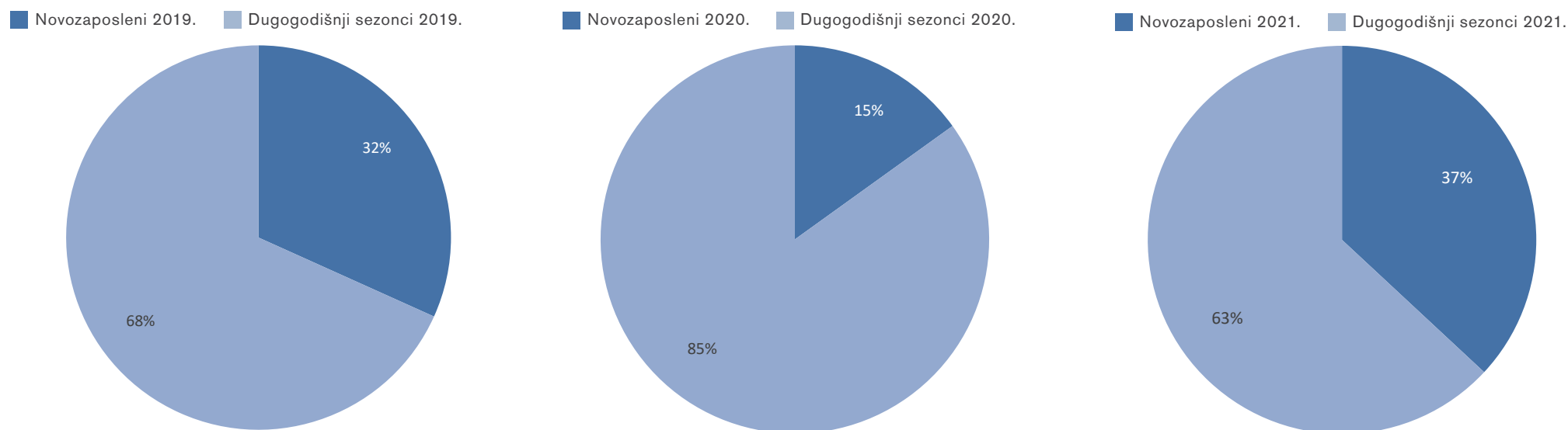


Zapošljavanje - novozaposleni

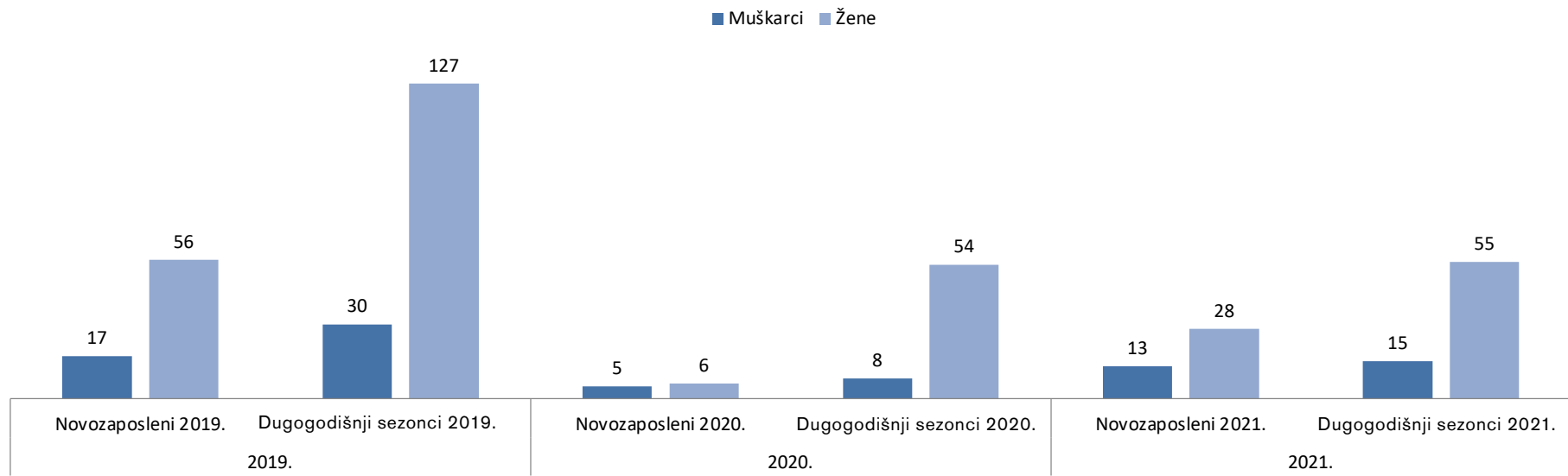
U 2021. godini u radni odnos stupilo je 111 zaposlenika od čega je 70 odnosno 63% već bilo prethodno u radnom odnosu u kompaniji i koji su po završetku sezone odjavljeni. Kompanija na ovaj način stvara kategoriju stalnih sezonaca dok 37% čine novozaposleni koji se po prvi put zapošljavaju u Iliriji.

Kompanija nastoji svake godine, po završetku turističke sezone, zadržati u radnom odnosu određen broj dugogodišnjih sezonaca čime se stvara baza kvalitetne radne snage i ostvaruje dodatna stabilnost u planiranju i upravljanju ljudskim potencijalima. Rast udjela novozaposlenih u 2021. godini u odnosu na prethodnu 2020. godinu rezultat je značajnog oporavka glavne turističke sezone koja je u ključnom razdoblju, srpanj-rujan, imala obujam poslovnih aktivnosti na razini predpandemijskog razdoblja.

Odnos novozaposlenih i dugogodišnjih sezonaca u 2019., 2020. i 2021. godini

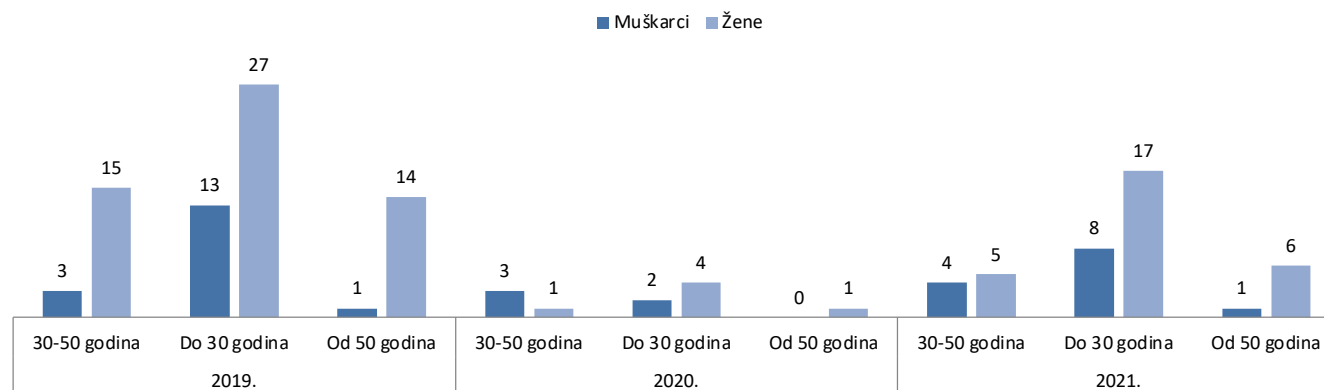


Odnos novozaposlenih i starih sezonaca 2019., 2020. i 2021. godine



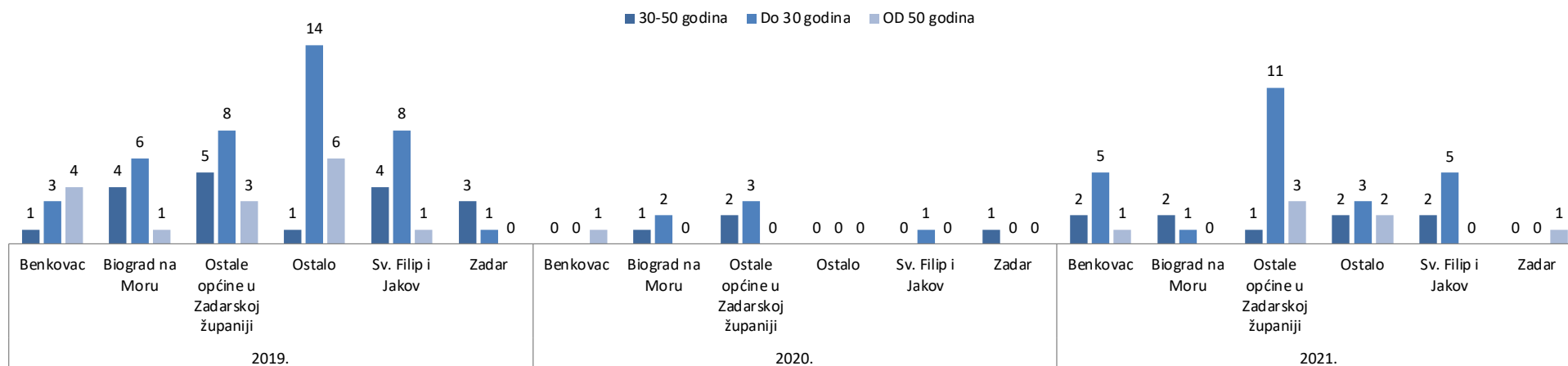
Prema spolu i dobnoj skupini kroz promatrano razdoblje od 2019. do 2021. godine zapošljava se najviše žena do 30 godina starosti, uslijed povećane potrebe za popunjavanjem radnih mjesta u turističkoj sezoni u Odjelu domaćinstva (sobarice i čistačice) za koje se uglavnom samo žene i javljaju.

Novozaposleni prema spolu u dobnoj skupini u razdoblju od 2019. do 2021.



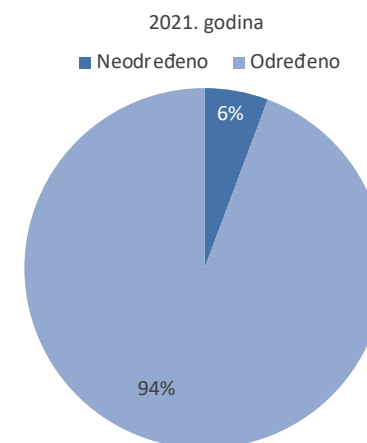
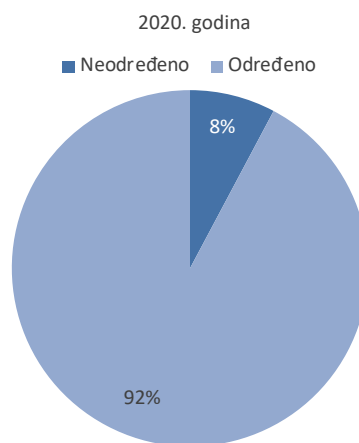
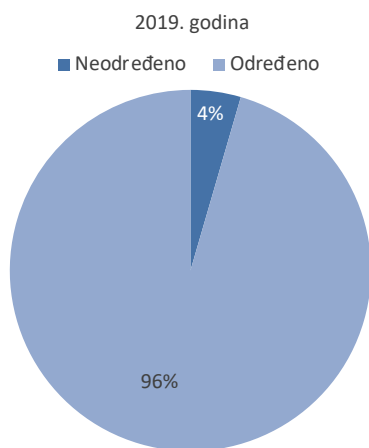
Prema prebivalištu i dobnoj skupini najviše novozaposlenih pripada dobnoj skupini do 30 godina i najviše iz dolazi iz ostalih općina Zadarske županije.

Pregled novozaposlenih prema prebivalištu i dobnoj skupini u razdoblju od 2019. do 2021. godine

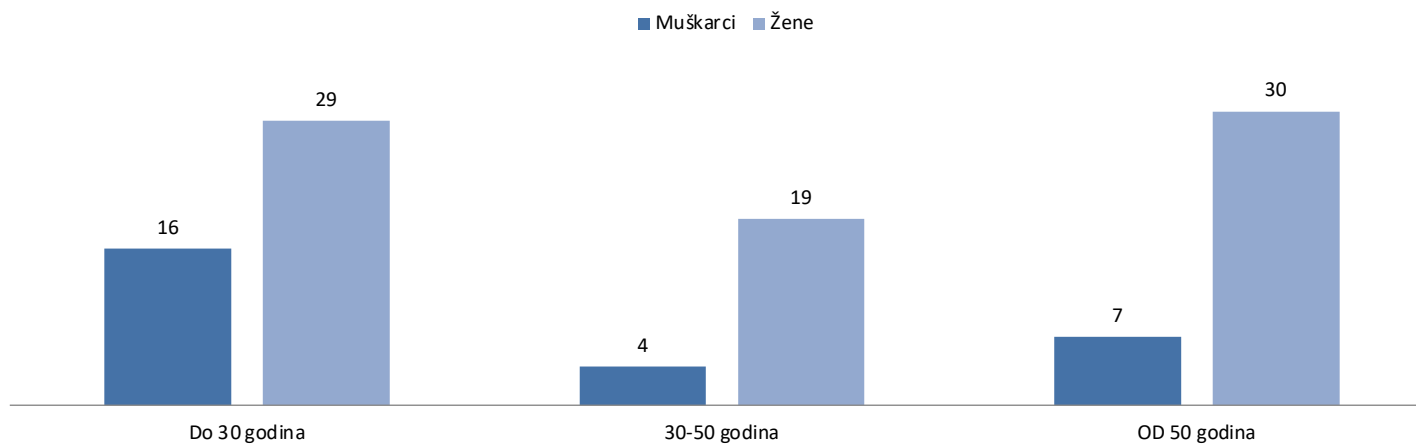


Fluktacija zaposlenika

U 2021. godini 94% odlazaka ostvareno je raskidom ugovora na neodređeno vrijeme te preostalih 6% raskidom ugovora na određeno vrijeme. Uglavnom se radi o odlascima sezonskih zaposlenika te u manjem broju slučajeva o odlascima u mirovinu ili samovoljnim odlascima.

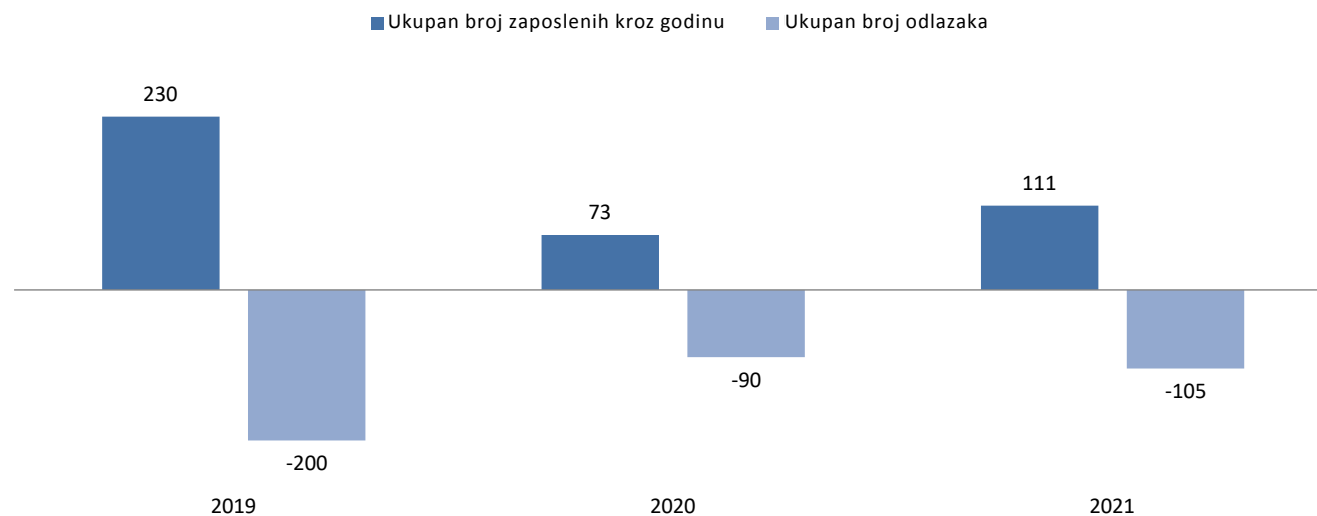


Odlasci zaposlenika u 2021. godini prema spolu i dobnoj skupini

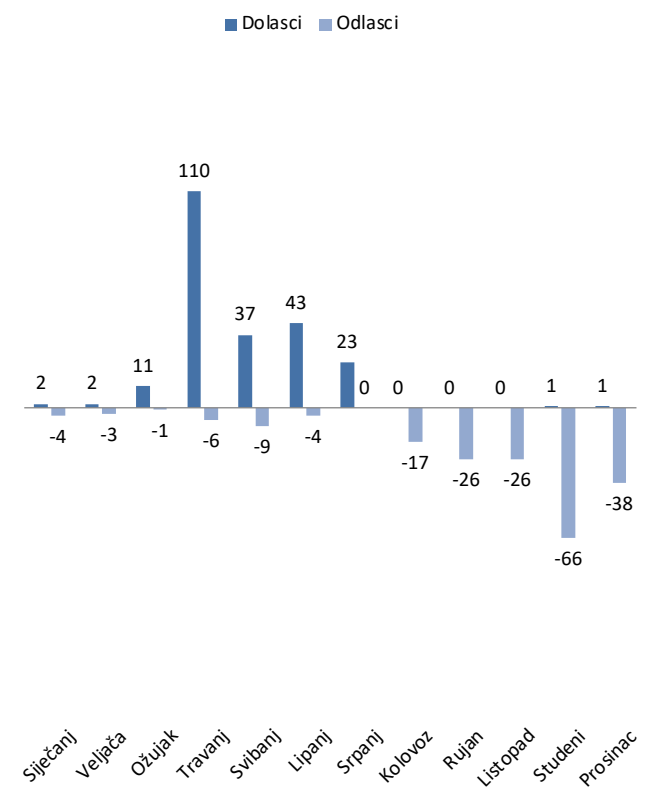
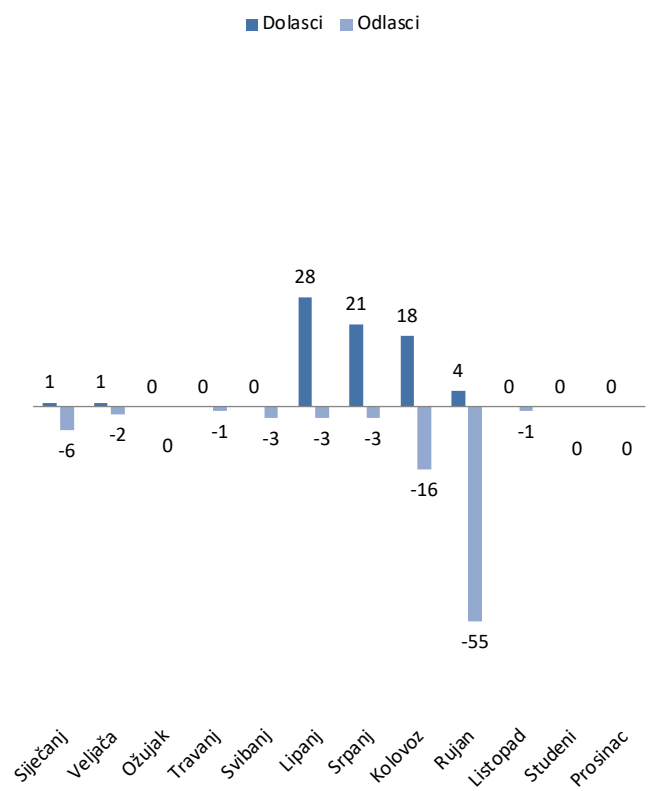
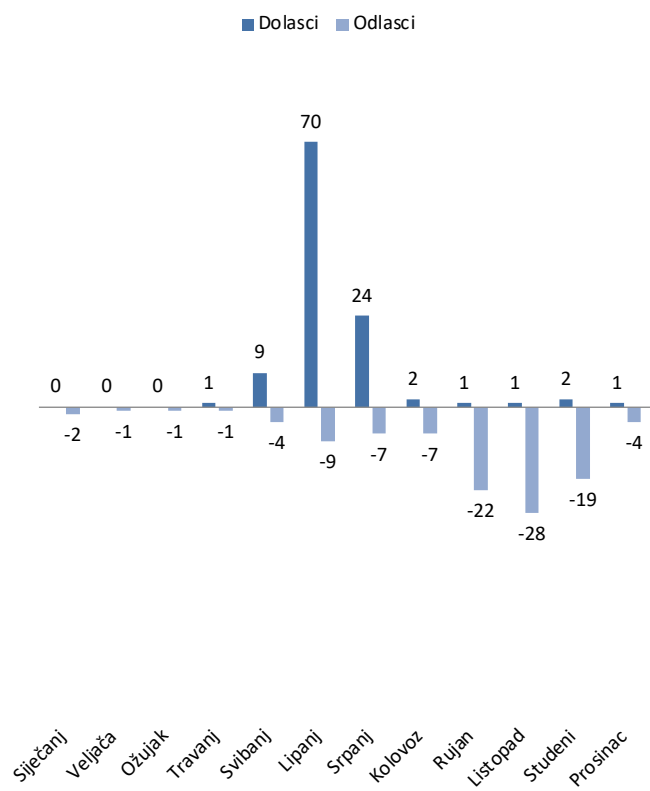


Promatrajući dolaske i odlaske zaposlenika po mjesecima u 2021. godini vidljivo je da je najviše dolazaka zabilježeno u mjesecu lipnju, s početkom glavne turističke sezone, jednako kao i prethodne godine, ali kasnije nego predpandemijske 2019. godine kada je najveći broj dolazaka zabilježen ranije, u travnju. Najveći broj odlazaka u 2021. godini zabilježen je u listopadu, kasnije nego u 2019. kada je najveći broj odlazaka zabilježen u rujnu što ukazuje na produljenje turističke sezone, ali ranije nego u 2019. kada je najveći broj odlazaka zabilježen u studenom.

Odlasci i dolasci zaposlenika u razdoblju od 2019. do 2021. godine



Dolasci i odlasci zaposlenika po mjesecima u 2021., 2020. i 2019. godini



Rodiljni i roditeljski dopust

U 2021. godini 13 zaposlenica koristilo je pravo na roditeljski i/ili roditeljski dopust. Od 4 zaposlenice koje su se u 2021. godini po isteku roditeljskog dopusta trebale vratiti na posao vratile su se 3 pa stopa povratka na posao iznosi 75%. Sve zaposlenice koje su se u 2020. godini vratile s roditeljskog dopusta u tvrtci su zaposlene i u 2021. godini, 12 mjeseci nakon roditeljskog dopusta, pa je stopa zadržavanja 100%.

Rodiljni i roditeljski dopust

Godina	Ukupan broj zaposlenih kroz godinu		Zaposlenici koji su iskoristili pravo na roditeljski ili roditeljski dopust		Ukupan broj zaposlenika koji se vratilo na posao nakon završetka roditeljskog/roditeljskog dopusta		Stopa povratka na posao	Stopa zadržavanja
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene		
2019.	160	306	0	19	0	2	67%	50%
2020.	113	138	0	14	0	2	100%	100%
2021.	118	150	0	13	0	3	75%	100%

Temeljna načela politike raznolikosti:



Jednake mogućnosti
na radnom mjestu za
sve zaposlenike



Nulta tolerancija na bilo
kakvi oblik diskriminacije



Motivirajuće i poticajno
poslovno okruženje



Raznolikost znanja i iskustva



Jednake plaće za
isto radno mjesto

6.2. Raznolikost i jednake mogućnosti

Ilirija d.d. je potpisnica Povelje raznolikosti Hrvatska prepoznata je kao kompanija koja promiče raznolikost kao jednu od svojih temeljnih vrijednosti, a predsjednik Uprave kompanije gospodin Goran Ražnjević imenovan je jednim od ambasadora raznolikosti u Republici Hrvatskoj. U 2020. godini Ilirija je pristupila i Savezu za rodnu ravnopravnost, što je dodatno učvrstilo smjer razvoja korporativnih vrijednosti kompanije na načelima raznolikosti i uključivosti te stvorilo ono što danas Ilirija je – moderna i odgovorna korporativna kompanija koja svakog pojedinca vrednuje isključivo kroz rad, zalaganje i želju da bude dio dinamičnog poslovnog sustava. Kao javna kompanija i odgovoran poslovni sustav svoju poslovnu aktivnost zasniva na politici raznolikosti primanjem u radni odnos zaposlenika različite nacionalnosti, rase, vjere, spola, obrazovanja, dobi, znanja, iskustva itd. koji zajedno čine ključ uspjeha kompanije. Raznolikost zaposlenika i jednakost u svim pravima i poštivanju njihovog osobnog dostojanstva i digniteta kompanija kontinuirano provodi.

Primjena politike raznolikosti očituje se jednim dijelom u udjelu žena u srednjem i visokom menadžmentu te materijalnim i ostalim pravima zaposlenika

Širi menadžment kompanije čine Uprava, rukovoditelji/ce sektora, voditelji/ce korporativnih službi i voditelji/ce profitnih centara i odjela unutar njih. Na dan 31.12.2021. godine od 268 zaposlenika 21 zaposlenik je uključen u širi menadžment što čini udio od 7% u ukupnom broju zaposlenika. Od toga 62% čine žene i 38% muškarci dok 71% pripada dobnoj skupini 30-50 godina te 29% dobnoj skupini 50+. Prema stručnoj spremi 67% ima visoku stručnu spremu, 19% srednju stručnu spremu i 14% višu stručnu spremu. Svi dolaze iz Zadarske županije, najveći broj iz Zadra, potom slijede Sv. Filip i Jakov i Biograd na Moru.



Povelja raznolikosti Hrvatska



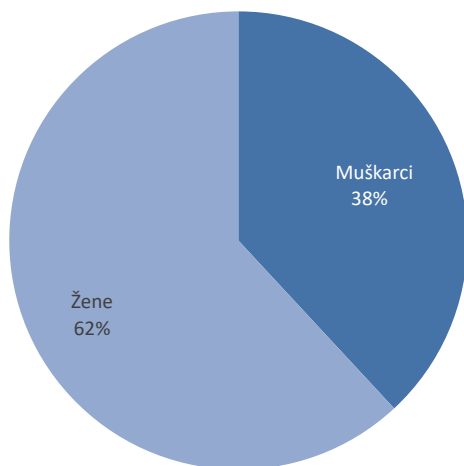
Savez za rodnu ravnopravnost



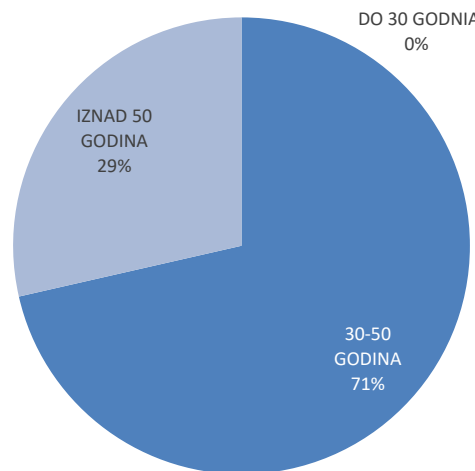
Predsjednik Uprave –
ambasador raznolikosti

Zaposlenici šireg menadžmenta prema spolu, dobnoj skupini i obrazovanju

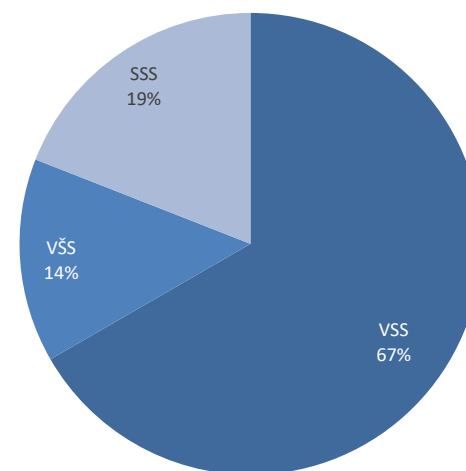
Zaposlenici šireg menadžmenta prema spolu



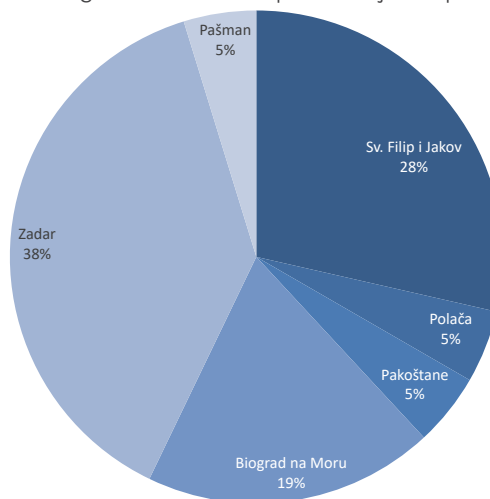
Zaposlenici šireg menadžmenta prema dobnoj skupini



Zaposlenici šireg menadžmenta prema stručnoj spremi



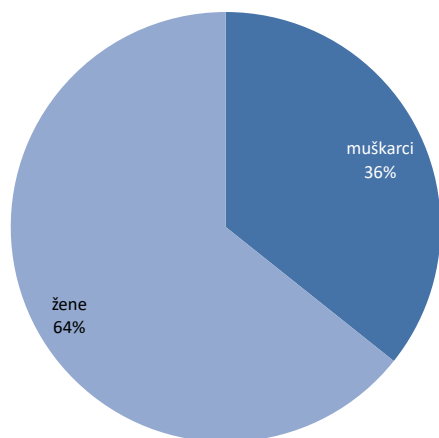
Zaposlenici šireg menadžmenta prema mjestu prebivališta



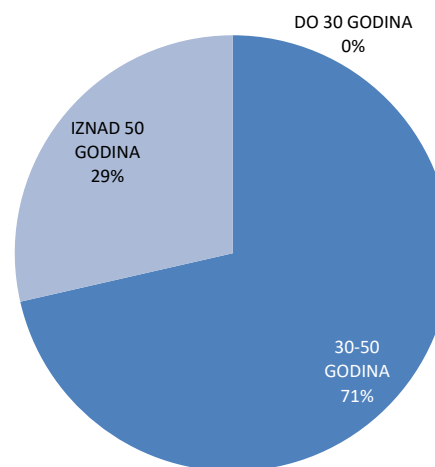
U visokom menadžmentu tvrtke, kojeg čine Uprava, rukovoditelji/ce sektora i voditelji/ce korporativnih službi sudjeluje 14 zaposlenika sa posebnim ovlaštenjima. Struktura je slična kao i kod šireg menadžmenta: veći dio čine žene (64%), većina ih pripada dobnoj skupini 30-50 godina (71%), 72% ima visoku stručnu spremu, 43% dolazi iz Sv. Filip i Jakova, slijede Zadar i Biograd na Moru.

Zaposlenici visokog menadžmenta prema spolu, dobnoj skupini i obrazovanju

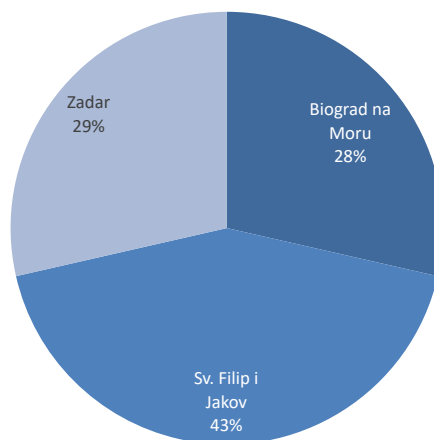
Zaposlenici visokog menadžmenta prema spolu



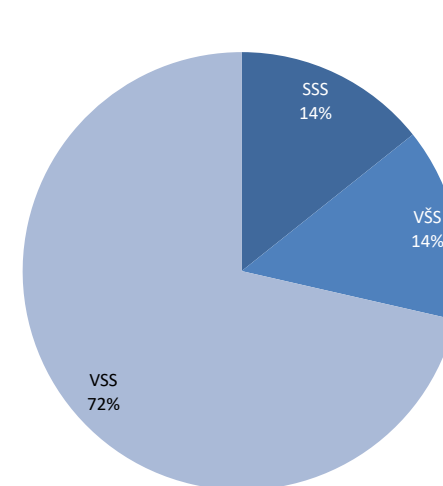
Zaposlenici visokog menadžmenta prema dobnoj skupini



Zaposlenici visokog menadžmenta prema mjestu prebivališta



Zaposlenici visokog menadžmenta prema stručnoj spremi



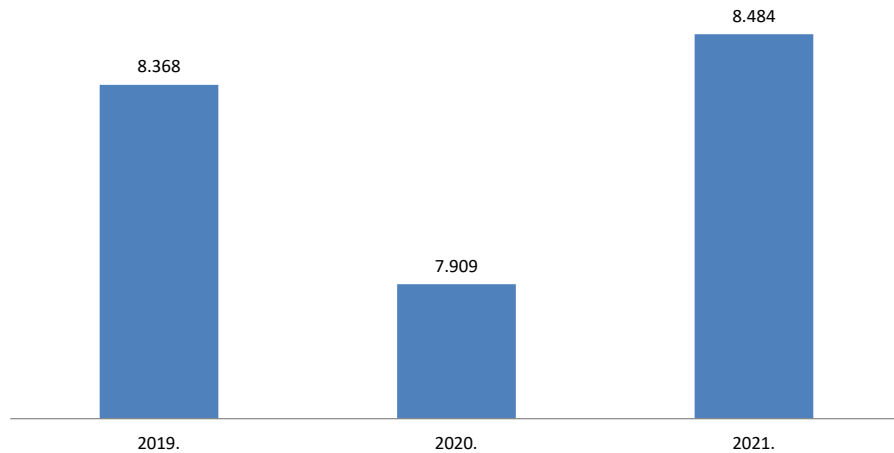
Materijalna i ostala prava zaposlenika

Ilirija d.d. provodi nediskriminacijske politike pa u skladu s tim ne postoje razlike u plaćama zaposlenika po spolu, dobi, vjeri, političkom uvjerenju, nacionalnom ili socijalnom podrijetlu te bilo kojem drugom uvjerenju ili raznolikosti za isti posao.

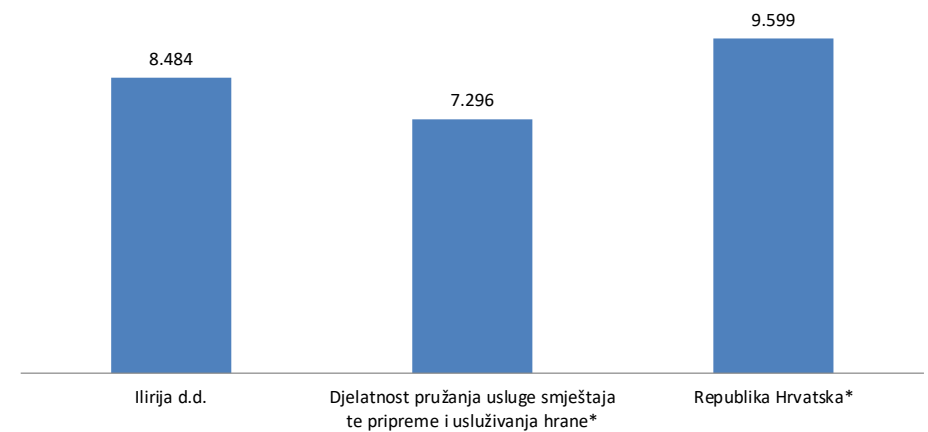
Prosječna bruto plaća u 2021. godini iznosila je 8.484,00 kuna što je 7% više u odnosu na prethodnu, 2020. godinu i 1% više u odnosu na predpandemijsku, 2019. godinu. Također, prosječna bruto plaća isplaćena za 2021. godinu u Iliriji d.d. je za 16% veća od prosječno isplaćene bruto plaće za isto razdoblje u djelatnosti pružanja usluge smještaja te pripreme i usluživanja hrane u Republici Hrvatskoj.

Prosječna bruto plaća Ilirije u razdoblju od 2019. do 2021. godine i u usporedbi sa prosječnom plaćom u svojoj djelatnosti i na razini RH:

Prosječna bruto plaća u razdoblju od 2019. do 2021. godine



Prosječne bruto plaće





Jednokratna financijska pomoć



Topli obrok za 1 kn



Naknada za novorođeno dijete



Dar za djecu



Edukacije

Kompanija svojim zaposlenicima pored redovitih materijalnih primanja osigurava dodatne materijalne i nematerijalne pogodnosti uključujući:

- jednokratna financijska pomoć i pomoć putem usluga koje kompanija pruža (usluge prijevoza, osiguranja smještaja) zaposlenicima na određeno i neodređeno u slučajevima bolesti njih osobno ili članova njihove uže obitelji,
- topli obrok za zaposlenike na određeno i neodređeno, po simboličnoj cijeni od 1 kn dnevno,
- naknada za novorođeno dijete,
- dar za djecu,
- božićnica,
- sistematski pregledi,
- sufinanciranje putnih troškova za zaposlenike na određeno i neodređeno koji žive izvan mjesta rada,
- edukacije, stručna usavršavanja i prekvalifikacije za zaposlenike kompanije koje u cijelom iznosu financira kompanijauz obvezu za zaposlenika da iste uspješno završe u predviđenom roku,
- kompanija za stalne zaposlenike i članove njihove uže obitelji (djecu) vlastite usluge daje uz značajan popust u odnosu na njene tržišne cijenu (usluge hrane i pića) ili ih daje bez ikakve naknade (ustupanjem prostora i objekata u vlasništvu kompanije za privatne potrebe zaposlenika, korištenje inventara za rad, vozila, usluge prijevoza itd.),
- potiče sportske aktivnosti zaposlenika osiguranjem uvjeta za rekreativno bavljenje sportom poput kupnje sportske opreme, plaćanjem najma sportske dvorane, itd.
- prijedlozi planova edukacije, dodatnog obrazovanja i usavršavanja po modelu bottom-up za sve zaposlenike sukladno i potrebama kompanije, ali i vlastitim željama i interesima zaposlenika posebice menadžera



6.3. Obuka i obrazovanje

U Iliriji posebnu pažnju pridajemo obuci, obrazovanju i usavršavanju naših zaposlenika. Ulaganje u razvoj ljudskih potencijala jedno je od načela upravljanja ljudskim resursima unutar kompanije što rezultira njihovu motiviranost i zadovoljstvo, te podizanje njihovih osobnih kompetencija. Ova materijalna tema se odnosi na sve objekte unutar kompanije uz suradnju sa vanjskim ovlaštenim tvrtkama za edukaciju, koje vrše edukaciju za djelatnosti ugostiteljstva i turizma. Osnovni cilj kompanije je osigurati i zadržati stručne, sposobne i motivirane zaposlenike koji stvaraju nove vrijednosti i ostvaruju osobno i profesionalno zadovoljstvo.

Kroz obuke i obrazovanje naših zaposlenika težimo:

- unapređenju postojećih i razvoj novih vještina zaposlenika,
- većoj motivaciji i zadovoljstvu zaposlenika,
- razvoj potrebnih kadrova,
- profesionalnom i osobnom razvoju zaposlenika,
- podizanju kvalitete usluge,
- povećanju zadovoljstva gostiju,
- povećanju konkurentnosti kompanije,
- stvaranju pozitivnog i sigurnog radnog okruženja.

Obuka i obrazovanje planiraju se i odobravaju na godišnjoj razini od strane Uprave kompanije i koordinaciji sa Službom kadrova i obračuna plaća i rukovoditeljima sektora u dijelu ključnih segmenata poslovanja (hrana i piće, prodaja i marketing, korporativne službe) dok rukovoditelji sektora i voditelji zdravstvene zaštite, zaštite na radu i zaštite okoliša ovisno o potrebama sektora predlažu dodatne programe edukacije za pojedine odjele unutar sektora poput tehničke službe, domaćinstva itd.

Zaposlenici koji su bili obuhvaćeni bilo kojim oblikom obuke obvezni su Službi kadrova i obračuna plaća dostaviti podatke u obliku potvrde, uvjerenja ili zapisa o završenoj obuci i obrazovanju.

S obzirom na pandemiju koronavirusa ista se odrazila na programe obuke i edukacije odnosno njihov način odvijanje. Vanjske edukacije mahom su bile organizirane u hibridnom tj. on-line obliku dok su interne edukacije bile organizirane „u živo“ u periodu nakon popuštanja epidemioloških mjera.

U 2021. godini program edukacije prošlo je 122 zaposlenika od čega 47 muškaraca i 75 žene odnosno prosječan broj sati obuke po zaposlenom iznosi 27 sati, što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja rast sati obuke i edukacija i približavanje istima na predpandemijsko razdoblje.

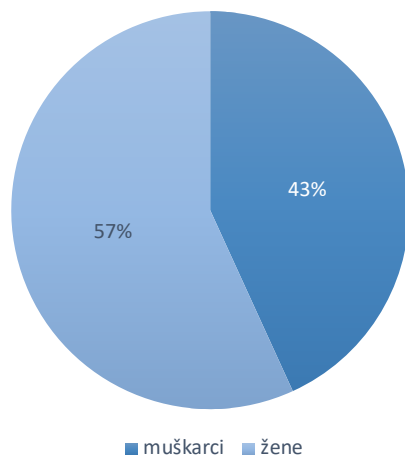
Broj zaposlenika na edukacijama i sati edukacije za razdoblje 2018.-2021.

	2018.	2019.	2020.	2021.
Broj sati obuke	8.532	9.348	2.112	3294
Broj zaposlenika	294	306	96	122
Broj muškaraca	126	133	35	47
Broj žena	168	173	61	75
Prosječan broj sati po zaposlenom	29	31	22	27

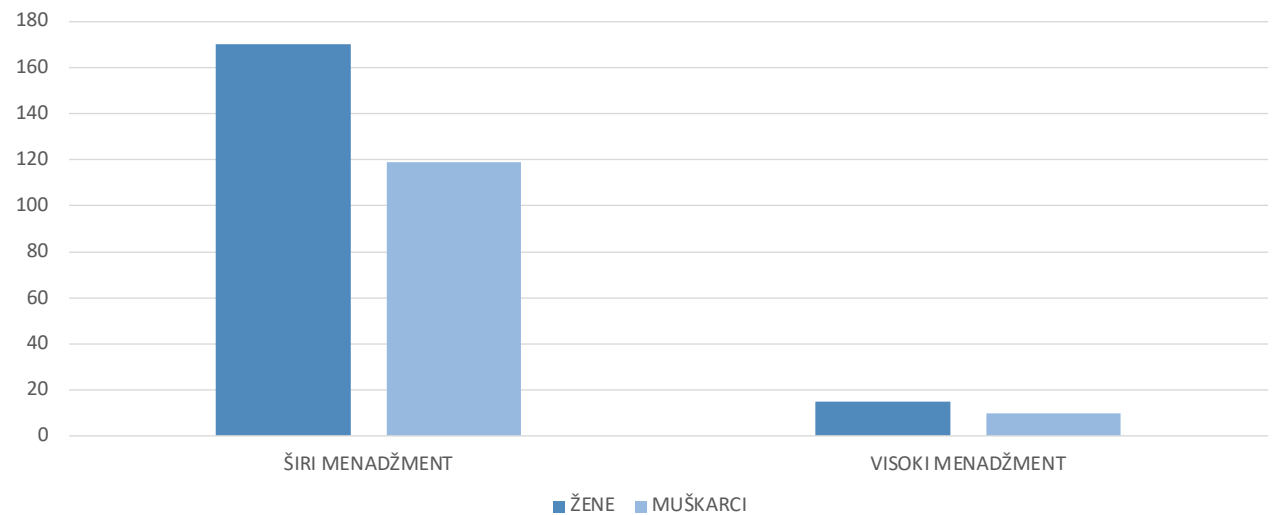
Izuzmemo li edukacije zakonom propisane tada prosječan broj obuke po zaposlenom iznosi 26 sati odnosno ukupno je na obuku utrošeno 1144 sati. Edukacija je obuhvatila 44 zaposlenika od kojih 19 muškaraca sa 494 sati obuke i 25 žena koje su prošle 650 sati obuke, čiji odnos prikazuje donji graf.

Zaposlenici šireg menadžmenta, kojeg čine rukovoditelji sektora i šefovi odjelnih jedinica, imali su organizirano 289 sati edukacije, a prosječan broj sati obuke po zaposlenom u kategoriji šireg menadžmenta iznosi 17 sati dok su zaposlenici visokog menadžmenta prosječno na edukacijama proveli 5 sati.

Sati edukacije po spolu u 2021. godini



Sati edukacije šireg i visokog menadžmenta u 2021. godini





Kroz ILIRIJU EDUKA u 2021. godini edukaciju je prošao 35 zaposlenik iz:

- područje hrane i pića kroz proces edukacije osoblja i srednjeg menadžmenta na praktičnim i teoretskim radionicama,
- odjel marketinga i prodaje u dijelu novih trendova u marketingu i prodaji,
- unapređenje sustava izvještavanja menadžmenta
-

Zaposlenici odnosno njihovi voditelji/rukovoditelji obvezni su donijeti uvjerenje o uspješnom završetku edukacije ili ukoliko se ne izdaje uvjerenje obvezni su informirati Službu kadrova i obračuna plaća o završenoj edukaciji dok edukacije koje su Zakonom obvezne voditelji prate primjenom njihova znanja i uspješnosti završetka obuke.





Zdravlje i sigurnost
na radnom mjestu



Zdravstvena kontrola



Zaštita na radu



Zaštita od požara

6.4. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu

Služba sigurnosti unutar kompanije podijeljena je na zdravstvenu kontrolu, zaštitu na radu, zaštitu od požara i zaštitu okoliša s ciljem pružanja maksimalne sigurnosti svojim gostima i zaposlenicima, osiguranja uvjeta za pružanje usluga visoke razine standarda i kvalitete te poštivanja načela održivosti kao ključnog temelja za dugoročan i stabilan razvoj i rast kompanije. Slijedom navedenog kompanija u dijelu sigurnosti i zaštite svoj sustav temelji na:

1. praćenju i usklađivanju s važećim zakonskim propisima i pravilnicima,
2. izradi i implementaciji vlastitih pravilnika i politika uključujući Politiku upravljanja okolišom i kvalitetom,
3. izradi godišnjih planova i aktivnosti za svako od navedenih područja,
4. implementaciji domaćih i međunarodnih standarda, i
5. kontinuiranim edukacijama ključnih dionika.

Služba sigurnosti u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu, istovremeno obuhvaća i sigurnost gostiju, podijeljena je na zaštitu na radu, zaštitu od požara i zdravstvenu kontrolu, što omogućuje da se na razini kompanije vodi briga o zdravstvenoj sigurnosti svih zaposlenika i gostiju te provodi kontinuirana edukacija. S obzirom da su zaposlenici nositelji cjelokupnog poslovnog procesa, zaštita njihovog života i zdravlje odnosno sveukupna sigurnost na radnom mjestu materijalna je tema za kompaniju što je dodatno naglašeno u aktivnostima u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu zbog otežanih globalne pandemije bolesti COVID-19.

Zdravstvena kontrola

Voditelj zdravstvene kontrole koordinira DDD mjerama, ispunjavanjem svakodnevnih radnih obaveza sanitarnog programa, vrši nadzor putem nenajavljenih internih inspekcija, surađuje s državnom inspekcijom tijekom njihovih nadzora, analizira izvješća državnih inspekcija tj. zapisnike, kontrolira zdravstvenu ispravnost sustava pitke vode, bazena, sustava kontrole HACCP-a i sl. U drugoj godini pandemije koronavirusa Zdravstvena kontrola svakodnevno praćenjem preporuka i mjera Zavoda za javno zdravstvo te odluka Stožera civilne zaštite implementirala je iste u operativne procese u svrhu stvaranja sigurne destinacije za goste, a istovremeno i radnog okruženja za zaposlenike. Pored usklađivanja poslovnih procesa važećim zakonskim propisima kompanija dodatno sustav upravljanja sigurnošću temelji na standardima uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja te implementacijom i certifikacijom HACCP sustava.

U sustavu upravljanja zdravljem i sigurnosti pratimo i usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:

1. Zakonski propisi:

Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti ((N.N. 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 85/06, 75/09, 43/10), Zakon o zaštiti od neionizirajućih zračenja (NN 91/10, 114/18), Zakon o hrani(NN 46/07), Zakon o zaštiti prirode (NN 70/05), Zakon o gradnji (NN 175/03) Zakon o zaštiti od buke (NN 20/03), Zakon o otrovima (NN 27/99), Zakon o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 94/18), Zakon o zaštiti od požara (NN 92/10), Zakon o radu (NN 93/14), Zakon o inspektoratu rada (NN 19/14), Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20), Zakon o Državnom inspektoratu (N.N. 115/18, 117/21), Zakon o predmetima opće uporabe (NN 39/13, 47/14, 114/18), Zakon o hrani (NN 81/13, NN 14/14,115/18), Zakon o kemikalijama (NN 18/13, 115/18, 37/20), Zakon o zaštiti prirode (NN 80/13, NN 15/18, NN 14/19, 127/19), Zakon o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (N.N. 79/07, 113/08, 43/09, 130/17, 114/18, 47/20, 134/20 i 143/21)

2. Pravilnici:

Pravilnik o posebnim uvjetima za proizvodnju i stavljanje na tržište predmeta opće uporabe (NN 80/18), Pravilnik o higijeni hrane (NN 99/07), Pravilnik o posebnoj radnoj odjeći i obući osoba koje na svojim radnim mjestima u proizvodnji ili prometu dolaze u neposredan dodir s namirnicama, sredstvima za održavanje osobne higijene, njegu i uljepšavanje lica i tijela (NN 46/94), Vodič za mikrobiološke kriterije za hranu, ožujak, 2011., Pravilnik o zaštiti na radu pri uporabi radne opreme (NN 18/17), Pravilnik o ispitivanju radnog okoliša (NN16/16), Pravilnik o pregledu i ispitivanju radne opreme (NN 16/16), Pravilnik o sigurnosnim znakovima (NN91/15, 102/15), Pravilnik o sanitarno-tehničkim i higijenskim uvjetima bazenskih kupališta te zdravstvenoj ispravnosti bazenskih voda (59/20).

3. Odluke, preporuke i mjere nadležnih tijela na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini (HZJZ i Stožeri civilne zaštite) u svrhu spriječavanja širenja bolesti COVID-19.

4. Implementacija međunarodni i domaćih sustava upravljanja uključujući ISO 9001:2015 sustav upravljanja kvalitetom, certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja, certifikacija HACCP-a, Safe Stay in Croatia.

Aktivnosti i ciljevi zdravstvene kontrole u 2021. godini:



Praćenje, implementacija i kontrola Covid mjera, preporuka i standarda

Provedba i poštivanje općih mjera sprječavanja prijenosa infekcija, implementacija internog Protokola zdravstvenih, higijenskih i sigurnosnih standarda dodatno ojačanog implementacijom mjera definiranih nacionalnom oznakom sigurnosti Safe Stay in Croatia, redovite edukacije osoblja u svezi higijenskih mjera i postupaka, informiranje gostiju o internim protokolima (web stranica, društvene mreže, obavijesti unutar objekata itd.), digitalizacija pojedinih usluga, pojačani sigurnosni protokoli u dijelu rukovanja, pripreme i posluživanja hrane, i prilagodba kapaciteta propisanim epidemiološkim mjerama.



Zdravstvena ispravnost namirnica i predmeta opće uporabe

U 2021. godini u svim ugostiteljskim objektima certificiran je HACCP sustav, prema normi Codex Alimentarius. Provođenje redovne kontrole ugostiteljskih objekata kroz revidiranje svih procesa, analiziranje potencijanih opasnosti, identifikacija kontrolnih i kritičnih kontrolnih točaka u radu, kontrola higijena osoblja, provođenje DDD mjera, kontrola zdravstvene ispravnosti vode i kontinuirana edukacija djelatnika. U 2021. godini Sanitarna inspekcija pri Državnom inspektoratu provela je pet nadzornih kontrola u proizvodnim objektima hrane u sklopu kojeg su obavili i kontrolu nad provođenjem Covid mjera u svim smještajnim kapacitetima. Tijekom svih nadzora potvrđeno je da su objekti poslovali u skladu sa zakonom.



Higijena smještaja i sanitarnih čvorova

Provođenje redovitih kontrola odnosno pregleda smještajnih objekata i sanitarnih čvorova, vođenje evidencije istih i kontinuirana edukacije osoblja u odjelima domaćinstva.

4.

Zdravstvena ispravnost bazenske vode

Svakodnevno kontroliranje parametara kakvoće vode (koncentracija klora i pH vrijednost vode), vođenje evidencije o održavanju i kontroli higijene bazenskog kupališta, provođenje sanitacijskih postupaka sukladno izrađenom Planu čišćenja bazenskog kupališta i strojarnice, redovno uzorkovanje bazenske vode od strane ovlaštenog laboratorija, redovno provođenje mjera hiperkloriranja bazenske vode kako bi se zadržala njena zdravstvena ispravnost vode, edukacija osoblja o postupanju s kemikalijama i praćenje njene potrošnje

5.

Higijena wellnessa

Svakodnevno kontroliranje parametara kakvoće vode (koncentracija klora i pH vrijednost vode), vođenje evidencije o održavanju i kontroli higijene bazenskog kupališta, provođenje sanitacijskih postupaka sukladno izrađenom Planu čišćenja bazenskog kupališta i strojarnice, redovno uzorkovanje bazenske vode od strane ovlaštenog laboratorija, redovno provođenje mjera hiperkloriranja bazenske vode kako bi se zadržala njena zdravstvena ispravnost vode, edukacija osoblja o postupanju s kemikalijama i praćenje njene potrošnje.

6.

Implementacija i kontrola primjene domaćih i međunarodnih standarda

HACCP, Safe stay in Croatia, ISO 9001:2015,



Zdravlje na radnom mjestu

Kompanija ima za cilj osigurati maksimalnu sigurnost i zdravlje svih zaposlenika na njihovom radnom mjestu. Stoga poduzima radnje koje uključuju:

- procjenjivanje rizika za sigurnost i zdravlje,
- osiguranje da svaki zaposlenik bude na odgovarajući način osposobljen u području zaštite sigurnosti i zdravlja,
- poticanje komunikacija sa zaposlenicima,
- evidencije o ozljedama na radu,
- poduzimanje korektivnih radnji ako se ukaže potrebnim.

Procjena rizika je osnova za upravljanje sigurnošću i zdravljem na radnom mjestu koja omogućuje prepoznavanje eventualnih događaja koji bi mogli uzrokovati neželjene posljedice. Postupak procjenjivanja rizika u kompaniji u dijelu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu polazi od:

prikupljanja podataka na mjestu rada

- analize i procjene prikupljenih podataka što uključuje:
- utvrđivanje opasnosti, štetnosti i napora,
- procjenjivanje opasnosti, štetnosti i napora,
- utvrđivanje mjera za uklanjanje, odnosno smanjivanje opasnosti, štetnosti i napora
- plana mjera za uklanjanje, odnosno, smanjivanje razine opasnosti, štetnosti i napora koji mora sadržavati rokove

Pored organizacije zdravstvene zaštite uslijed pandemije bolesti COVID-19 kompanija je istovremeno provodila i redovan godišnji plan i program mjera specifične zdravstvene zaštite zaposlenika na razini primarne zdravstvene zaštite. Po utvrđenoj metodologiji pregledi se obavljaju u svrhu ocjene radne sposobnosti u odnosu na zahtjeve poslova s posebnim uvjetima rada.

Sanitarno-higijenskih pregledl po vrstama od 2018. do 2021. godine obavljenih pri Zavodu za javno zdravstvo Zadar

Pregled sanitarno higijenskih pregleda	2018.	2019.	2020.	2021.
Godišnji pregled	193	199	80	122
polugodišnji pregled	58	0	0	0
Godišnji pregled zdravstvenih djelatnika	1	1	0	0
Nova sanitarna iskaznica	4	81	17	45
Osoblje koje radi na higijenskoj razini	5	6	5	3
Pregled učenika	1	3	0	0
Ukupno	262	290	102	170

Pregledi na medicini rada

Pregledi na medicini rada	2018.	2019.	2020.	2021.
Nautika	21	7	12	15
Kamping	8	4	4	4
Praonica	6	3	2	4
Tehnička služba	4	3	2	2
Hortikultura	5	3	3	3
Ukupno	34	20	23	28

U kompaniji se pored poštovanja zakonskih propisa i implementacije pravilnika provode dodatne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i sigurnosti svojih zaposlenika i gostiju:

- implementiran je HACCAP sustav čime se jamči visoki stupanj kontrole, kvalitete i sigurnosti prilikom procesa pripreme, proizvodnje i distribucije usluga hrane i pića, istovremeno vodeći računa o raznolikosti prehrane i njenoj nutritivnoj vrijednosti,
- osigurane su informacije označavanjem alergena u hrani,
- u svim objektima, na vidljivim mjestima, istaknuti su planovi evakuacije i spašavanja,
- primjenjuje se metodologija čišće proizvodnje,
- provode se cjelovite mjere uništavanja mikroorganizama, te suzbijanja štetnika sukladno zakonskim propisima suradnji s ovlaštenim vanjskim tvrtkama,
- ispituje se kakvoća mora,
- ispituju se bazenske vode na fizikalne, kemijske i mikrobiološke parametre, i
- pružene su informacije te provedene edukacije o važnosti očuvanja prirodnih resursa (čuvanje i zaštite vode, energije, odlaganje otpada itd.),
- provode se DDD mjere,
- uvedena je praksa rada na siguran način prilikom korištenja kemikalija,
- prilikom nabave rubenine odabiru se dobavljači sa fairtrade i sustainable certifikatima,
- uvedena je praksa izbjegavanja individualnih pakovanja proizvoda hrane i pića te prašaka za rublje,
- biraju se proizvodi koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan

Zaštita na radu

Sve aktivnosti iz područja Zaštite na radu rađene su sukladno zakonskoj regulativi s područja zaštite na radu i Planu mjera zaštite na radu Ilirije d.d. uz kontinuirano praćenje novih propisa, njihove implementacije i edukacije zaposlenika s istim.

Voditelj zaštite od požara i zaštite na radu zadužen je za organiziranje i neposredno rukovođenje zaštitom na radu, u cilju zaštite, kako kompanije tako i života i zdravlja zaposlenika i svih građana na području na kojem kompanija djeluje. Povjerenik djelatnika za poslove zaštite na radu i Odbor zaštite na radu zajedno provode aktivnosti praćenja i savjetovanju o programima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.

U sustavu upravljanja zaštitom na radu i zaštite od požara usklađujemo se sa sljedećim zakonskim zahtjevima i pravilnicima:

Zakonski propisi:

Zakon o radu („Narodne novine“, br. 93/14, 127/17, 98/19),

Zakon o obveznom zdravstvenom osiguranju („Narodne novine“, br. 80/13., 15/18, 26/21),

Zakon o zaštiti od buke („Narodne novine“, br. 30/09, 22/13., 153/13., 41/16.,114/18, 14/21),

Zakon o mirovinskom osiguranju („Narodne novine“, br. 157/13., 151/14., 33/15., 93/15., 120/16., 18/18, 62/18, 115/18, 102/19, 84/21),

Zakon o listi profesionalnih bolesti („Narodne novine“, br. 162/98. i 107/07.),

Zakon o obveznom zdravstvenom nadzoru radnika profesionalno izloženih azbestu („Narodne novine“, br. 79/07. i 139/10., 111/18),

Zakon o zdravstvenoj zaštiti („Narodne novine“, br. 100/18, 125/19, 133/20,147/20, 136/21),

Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom („Narodne novine“, br. 157/13. i 152/14., 39/18, 32/20),

Zakon o zaštiti od požara (NN br. 92/2010).

1.

Pravilnici:

Pravilnik o planu zaštite od požara (NN 51/12)

2.

Interni pravilnici:

Pravilnik o zaštiti na radu, Pravilnik o zaštiti od požara, Procjena rizika, Planovi evakuacije

3.

Odluke, preporuke i mjere nadležnih tijela na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini (HZJZ i Stožeri civilne zaštite) u svrhu sprječavanja širenja bolesti COVID-19 u dijelu zaštite na radu.

4.

Aktivnosti zaštite na radu u 2021. godini:

1.

Edukacije i aktivnost Odbora zaštite na radu

Edukacija, informiranje zaposlenika i savjetovanje s njima, obavljeno je vođenje evidencije, isprava i davanja obavijesti, osigurana je zaštita nepušača te zabrana uzimanja alkohola i drugih sredstava ovisnosti, sve u skladu sa zakonskim regulativama.

Provedene su edukativne aktivnosti osposobljavanja zaposlenika za pružanje prve pomoći, osiguranje sredstava i opreme.

Aktivnosti Odbora zaštite na radu koji je tijekom 2021. godine sa svrhom unapređenja zaštite na radu, planirao i nadzirao primjenu pravila iz područja zaštite na radu, organizirao obavljanje poslova zaštite na radu, obavještavao i osposobljavao u vezi sa zaštitom na radu, proveo prevenciju rizika na radu i u vezi s radom te njezine učinke na zdravlje i sigurnost radnika.

2.

Vođenje evidencije ozljeda na radu

Vođenje evidencije zaposlenika koji su se na radu povrijedili i koji su na radu oboljeli. Tijekom poslovne 2021. dogodile su se u cijelom izvještajnom razdoblju pet lakših ozljede.

3.

Provedba i kontrola epidemioloških mjera

Praćenje, implementacija i kontrola mjera i preporuka nadležnih Stožera civilne zaštite s aspekta zaštite na radu. Voditelj zaštite na radu i zaštite od požara Ilirije d.d. ujedno je i član Stožera civilne zaštite grada Biograda na Moru.

4.

Kontrola sredstava rada i radnog okoliša

Ispitivanje sredstava rada i radnoga okoliša od strane ovlaštene tvrtke, ispitivanje svih strojeva i uređaja za rad s povećanim opasnostima, električnih i gromobranskih instalacija te radnog okoliša, upućivanje zaposlenika u periodični i dnevni nadzora ispravnosti sredstava za rad.

5.

Pregledi zaposlenika

Kompanija je sukladno zakonskim propisima osigurala zaposlenicima usluge medicine rada kako bi se osigurao zdravstveni nadzor primjeren opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada, s ciljem očuvanja njihova zdravlja kod ovlaštene zdravstvene ustanove koja obavlja djelatnost medicine rada (Dom zdravlja Zadarske županije).

6.

Rad na siguran način

Aktivnosti osposobljavanje zaposlenika za sigurno obavljanje poslova prema programu osposobljavanja koji se temelji na prethodno izrađenoj procjeni rizika, a obuhvaća sve opasnosti, štetnosti i napore utvrđene procjenom rizika te načina njihovoga otklanjanja.

7.

Provedba mjera zaštite na radu

Provođenje mjera zaštite na radu u cilju poboljšanja uvjeta rada, sprečavanja ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, drugih bolesti u vezi s radom te zaštite radnog okoliša koje uključuju sljedeće tehničke i organizacijske mjere: ispitivanje strojeva i uređaja za rad s povećanim opasnostima, električne instalacije, zaštita od djelovanja munja – gromobrani, mikroklima i osvjetljenost sukladno propisima za pojedino područje, kontrola vatrogasnih aparata, ispravnosti hidrantske mreže, ispravnost sustava za dojavu i gašenje požara te potpunosti hidrantskih ormara s opremom za gašenje požara; kontrola uputa za rad za siguran način i znakova opasnosti i provedba unutarnjeg nadzora nad primjernom pravila zaštite na radu.

8.

Praktične vježbe

Provođenje praktičnih vježbi evakuacije i spašavanja pri provođenju mjera zaštite od požara i spašavanja zaposlenika, koje su se sukladno zakonskim propisima u obvezi provoditi svake dvije godine, dok kompanija svake godine održava provođenje praktičnih vježbi evakuacije i spašavanja.



Aktivnosti i ciljevi zaštite od požara u 2021. godine:

U kompaniji u svrhu zaštite života ljudi i imovine od požara poduzimaju se mjere i radnje za otklanjanje uzroka požara, za sprječavanje nastajanja i širenja požara, za otkrivanje i gašenje požara, za utvrđivanje uzroka požara kao i za pružanje pomoći kod otklanjanja posljedica prouzrokovanih požarom.

U 2021. godini provedene su sljedeće aktivnosti na području zaštite na radu:



Nabavka opreme i njena ispravnost

Osiguranje potrebne opreme za zaštitu od požara, samim time i dovoljnog broj vatrogasnih aparata. U 2021. godini postavljeno 387 vatrogasna aparata na razini svih objekata. Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo vatrogasnih intervencija.

Od distributera vode na području grada Biograda na Moru Odjel zaštite tražio je provođenje ažuriranja podataka o javnoj hidrantskoj mreži (položaj i ispravnost hidranata).



Aktivnosti nadzora

Vršenje dnevnog nadzora nad provedbom mjera zaštite od požara od strane Voditelja i/ili radnika po objektima. Vršen je i periodični nadzor nad provedbom mjera zaštite od požara od strane neposrednih voditelja i Voditelja odjela sigurnosti od požara i zaštite na radu.



Aktivnosti u programima protupožarne zaštite

Kompanija se aktivno uključila u realizaciju Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara u 2021. godini u dijelu u kojem poštuje smjernice izdane od Županijskog vatrogasnog zapovjednika i JVP Biograd.

Obuka o sigurnosti na radnom mjestu, pregledi sigurnosne opreme i ozlijede na radu

Obuka zaposlenika o sigurnosti na radnom mjestu interno osposobljavanje obavljaju voditelj zaštite na radu i zaštite od požara u suradnji s vanjskim ovlaštenim tvrtkama.

U dijelu aktivnosti zaštite na radu i zaštite od požara provedene su edukacije za rad na siguran način i vježbe iz zaštite od požara.

Edukacija – rad na siguran način

Godina	2018.	2019.	2020.	2021.
Osposobljavanje za rad na siguran način	65	32	0	20

Na temelju procjene rizika osposobljavamo zaposlenike za rad na siguran način što provodi Voditelj zaštite na radu u suradnji sa stručnjacima zaštite na radu koji su ovlašteni za osposobljavanje.

Protupožarne vježbe

Godina	2018.	2019.	2020.	2021.
Broj protupožarnih vježbi	4	4	4	4

Na godišnjoj razini vršimo vježbe iz zaštite od požara na razini svih sektora na kojima sudjeluju svi zaposlenici unutar pojedinog sektora.

Održavanje pregleda protupožarnih aparata

Godina	2018.	2019.	2020.	2021.
Broj pregleda protupožarnih aparata	312	314	382	387

Održavanje vatrogasnih aparata ispravnim i funkcionalnim obavljamo kroz redovne preglede i periodične servise. Vatrogasne aparate pregledavamo i ispitujemo sukladno propisima za opremu pod tlakom. Preglede obavlja registrirani vatrogasni servis.

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih radnih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

	2019.				2020.				2021.			
	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Broj profesionalnih bolesti	Broj izgubljenih dana	Broj smrtnih slučajeva
Muško	3	0	120	0	3	0	631	0	3	0	256	0
Žensko	3	0	38	0	1	0	72	0	2	0	77	0
Ukupno	6	0	158	0	4	0	703	0	5	0	333	0

Parametri stopa ozljeda na radu

Parametar	2019.	2020.	2021.
IR (ozljeda)	1,89	1,76	2,98
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0	0	0
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,09	0,11	1,55
AR (stopa izostanaka zbog smrtnog slučaja)	0	0	0

6.5. Neizravni utjecaji kompanije i zajednica

Neizravni utjecaji kompanije u 2021. godini očituju se u nekoliko područja:

1.

U dijelu upravljanja ljudskim resursima u 2021. godini kompanija je očuvala punu zaposlenost odnosno radna mjesta postojećih zaposlenika na svim razinama i njihov materijalni položaja uz dodatno zadržavanje u radnom odnosu zaposlenika po završetku glavne sezone čime je na kraju izvještajnog razdoblja u radnom odnosu imala 7% više zaposlenika. Od ukupnog broja zaposlenika na dan 31.12.2021. njih 40% dolazi iz grada Biograda na Moru dok zaposlenici iz ostalih mjesta Zadarske županije čine 59% zaposlenika. Sveukupno sa područja šire regije odnosno Zadarske županije dolazi 99% zaposlenih, a preostali 1% dolazi iz drugih dijelova Republike Hrvatske.

2.

U nabavi surađuje sa 775 dobavljača od čega je 96,13% iz Republike Hrvatske s kojima ostvaruje 96,55% ukupnog prometa, čime potiče nacionalnu ekonomiju i gospodarstvo s posebnim naglaskom na poticanje ekonomije lokalne zajednice.

3.

Kao najveći poslovni sustav u svom sjedištu i jedan od tri najveće turističke kompanije na području šire zadarske regije, a ujedno i destinaciji u kojoj je smještena većina naših turističkih kapaciteta u dijelu pružanje usluge smještaja, daljnjim razvojem vlastite ponude i sadržaja, i podizanjem njihove razine kvalitete neposredno podiže kvalitetu turističke ponude destinacije.

4.

Kroz sustav korporativne filantropije kompanija je poseban naglasak stavila na pomaganje zdravstvenom sustavu u lokalnoj zajednici, pomaganje potrebitima, aktivnostima brojnih udruga, klubova i ustanova na području kulture, sporta, znanosti i obrazovanja, zdravstva itd.

U 2021. godini posebno ističemo ulaganja u unaprjeđenje usluga i standarda ustanova od značaja za širu zajednicu. S obzirom na pandemiju kompanija je naglasak stavila na zdravstvene ustanove u destinaciju Biograd na Moru odnosno Specijalnu bolnicu za ortopediju Biogradu na Moru kojoj je donacijama omogućila nabavku medicinske opreme.

5.

Odnos sa zajednicom koji uključuje lokalnu zajednicu (mjestu u kojima kompanija djeluje), potom regionalnu zajednicu (obuhvaća područje šire regije odnosno Zadarske županije) i nacionalnu zajednicu (obuhvaća područje matične države) predstavlja materijalnu temu za kompaniju s obzirom na to da svojim sveukupnim aktivnostima istovremeno doprinosi ne samo razvoju kompanije već i razvoju zajednice kroz:

- doprinos razvoju gospodarstva kroz društveno-ekonomske učinke,
- aktivnu politiku zapošljavanja domaćeg stanovništva,
- aktivnosti na pozicioniranju i prepoznatljivosti destinacija,
- fiskalne doprinose kompanije kroz fiskalna i parafiskalna davanja poput poreza i doprinosa, komunalne i slične naknade, zakupnine i koncesije, boravišne pristojbe i ostale doprinose udruženjima.

6.

Aktivno sudjelovanje u radu stručnih i profesionalnih udruga, kongresima, seminarima:

a) sudjelovanju u radu lokalnih i regionalnih turističkih zajednica (Skupštini Turističke zajednice Zadarske županije, Skupštini Turističke zajednice grada Zadra, Skupštini i Turističkom vijeću Turističke zajednice grada Biograda na Moru te Turističkom vijeću Turističke zajednice općine Sv. Filip i Jakov),

b) sudjelovanje u radu stručnih udruženja iz područja ugostiteljstva i turizma odnosno njihovim godišnjim okupljanjima i sastancima (Kamping udruženje Hrvatske, Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske, HGK-Udruženje marina, Hrvatska udruga turizma),

c) sudjelovanje na sjednicama, kongresima i seminarima hrvatske turističke industrije poput Dana hrvatskog turizma i Kongresu hrvatskog kampinga te posebno na HGK-Danima nautike koji se odvijaju u klopnu nautičkog sajma Biograd Boat Show u suradnji s Ilirijom.

d) sudjelovanje u radu ostalih poslovnih udruženja poput Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, okruglom stolu Hrvatske gospodarske komore (HGK) i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (Hanfa) na temu alternativnih izvora financiranja.

7.

Briga o zaštiti okoliša i očuvanju prirodnih resursa kroz edukacija na području zaštite okoliša, promocije aktivnosti, informacije i obavijesti našim krajnjim korisnicima o važnosti zaštite okoliša, implemetacija domaćih i međunarodnih standarda i certifikata na području zaštite okoliša.

Korporativna filantropija

Kompanija kao odgovoran poslovni subjekt svoj doprinos široj zajednici provodi i kroz sustav korporativne filantropije odnosno donacije i sponzorstva s posebnim naglaskom da su filantropske aktivnosti uglavnom usmjerene na područje njene regionalne zajednice (područje Zadarske županije).

Korporativna filantropija provodi se na tri načina:

- iniciranjem ili sudjelovanjem u procesu doniranja/sponzoriranja za konkretne društvene projekte zajedno sa drugim članovima zajednice,
- kontinuiranim doniranjem različitim udrugama, sportskim klubovima, odgojno-obrazovnim i vjerskim ustanovama, pojedincima, mladima, kulturi s naglaskom na očuvanje i obnovu kulturno-povijesne baštine itd. koje se prvenstveno temelji na procijeni njihova značaja i utjecaja na dugoročni razvoj zajednice, stupnju inovativnosti, brizi za očuvanje i zaštitu okoliša, doprinos obrazovanju, promicanju i očuvanju kulturne i tradicije ovog područja te utjecaj na djecu i mlade, i
- doniranjem/sponzoriranjem kao odgovor na trenutnu potrebu zajednice odnosno kroz tzv. ad hoc donacije/sponzorstva.

U 2021. godini kompanija je kroz sustav korporativne filantropije podržala aktivnosti, projekte i pojedinačne zamolbe u sljedećim područjima



(I) kultura



(II) humanitarni program



(III) znanost - obrazovanje



(IV) zdravlje



(V) sport



(VI) društvo

Korporativna filantropija u 2021.



46 donacijskih aktivnost



16 sponzorskih aktivnosti



62 poduprte aktivnosti
i projekta
Σ 626.125,87 kuna

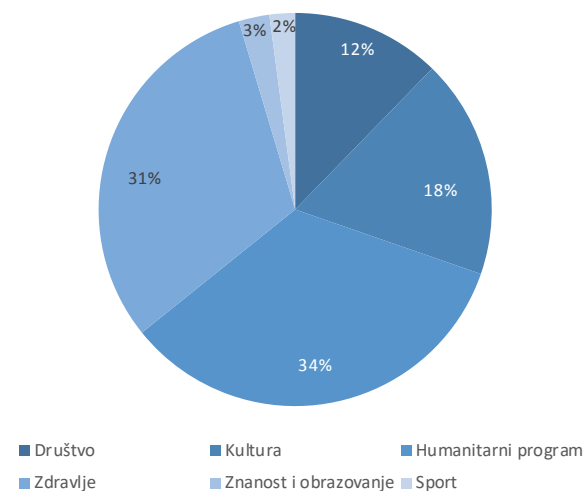
Korporativna filantropija 2015.-2021.



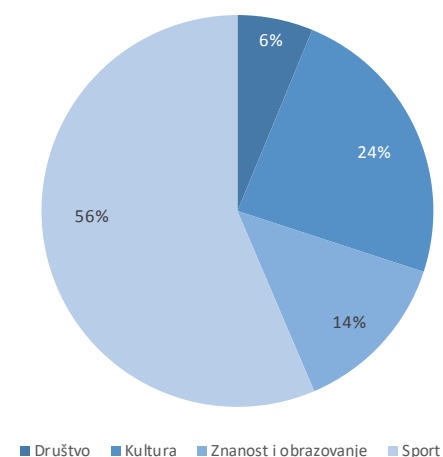
505 aktivnosti
Σ 4.533.987,60 kuna

Ilirija je kroz sustav korporativne filantropije donirala i spozorirala u ukupnoj vrijednosti od 626.125,87* kuna u sveukupno 62 projekta donacijskog i sponzorskog karaktera.

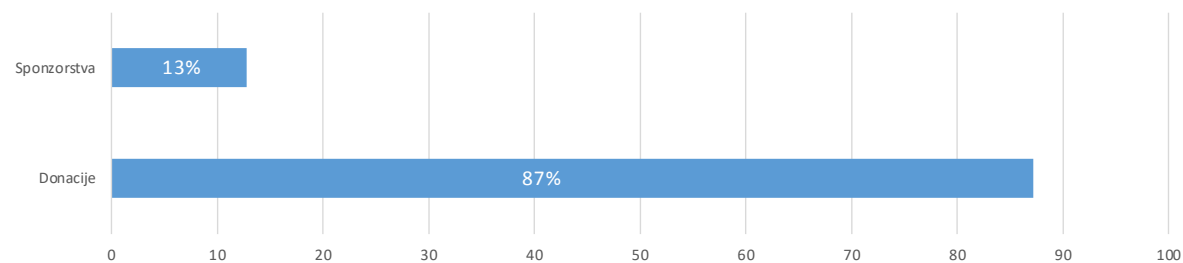
Pregled donacija po područjima



Pregled sponzorstava po područjima



Odnos donacije i sponzorstava u 2021. godine



*Podatak se razlikuje od podatka Ulaganja u zajednicu iskazanog u tabeli Izravno stvorena, distribuirana i zadržana ekonomska vrijednost gdje su prikazani podaci u neto iznosu.

Mjere i preporuke nadležnih tijela u svrhu suzbijanja širenja bolesti COVID-19 u bitnome su i 2021. godine utjecali na brojne aktivnosti koje je kompanija do izbivanja pandemije inicirala, provodila i podupirala. Unutar dopuštenih okvira, nastavljena je dosadašnja praksa suradnje sa lokalnom zajednicom, umjetničkim i sportskim udrugama s područja Zadarske županije koje su okrenute suradnji s djecom školske i predškolske dobi, te domaćim kulturnim ustanovama i ostalim potencijalnim partnerima uglavnom provođene u Poslovno-trgovačkom centru City Galleria sa okolinom u kojoj posluje.

Među aktivnostima koje su se održale sukladno svim donesenim odlukama od strane nadležnih tijela o nužnim epidemiološkim mjerama ističemo:

- Obilježavanje Svjetskog dana šećerne bolesti sa Udrugom Cukrići, uz pomoć profesora i učenika Hotelijsko-turističke i ugostiteljske škole, Medicinske škole Ante Kuzmanića i Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića sa ciljem edukacije javnosti o važnosti ranog otkrivanja dijabetesa tip I i II, svakodnevnj rekreaciji i zdravim prehrambenim navikama.
- Nastavak suradnje na humanitarnim projektima Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića Zadar kojim su posjetiteljima centra predstavljeni učenički proizvodi.
- Suradnja sa humanitarnom Udrugom "Voli Život" koja brine o teško bolesnoj i socijalno ugroženoj djeci diljem Hrvatske kroz financijske donacije za kupnju pomagala, nadoplatu lijekova i operacija u inozemstvu i zemlji.
- Suradnja sa Centrom za edukaciju, savjetovanje i humanitarno djelovanje „Krugovi“ na organizaciji humanitarnih aktivnosti sa svrhom prikupljanja donacija za osobe oboljele od malignih bolesti u Zadru.
- Nastavak dugogodišnjeg partnerstva sa humanitarnom organizacijom UNICEF na provođenju programa „Čuvari djetinjstva“ u centru City Galleria.
- Održavanje humanitarne akcije „Pčelice za Pčelice“ učenika 3. razreda smjera hotelijersko-turistički tehničar Srednje škola Plitvička jezera za Udrugu roditelja djece s poteškoćama u razvoju „Pčelice“ iz Gospića.
- Prigodna prodajno-izložbena akcija zadruga Osnovne škole Privlaka u adventskom terminu.
- Potpora sportskoj-humanitarnoj božićne utrke „Zadar Christmas run 2021“ sa društvima Škola trčanja Zadar i Triatlon klub Zadar.
- Organizacija proslave Adventa u City Galleriji uz zabavni program za djecu na otvorenom trgu centra uz lutkarsku predstavu i doček Djeda Božićnjaka, te prigodno božićno darivanje najmlađih.



6.6. Marketing i označavanje

Ispravnost i sigurnost hrane je iznimno važan segment u poslovanju kompanije, a pravilno označavanje i informiranje kupca o hrani i piću predstavlja materijalnu temu za kompaniju. Pravilnik o informiranju potrošača o nepretpakiranoj hrani (NN 144/14) propisuje obavezno informiranje o prisutnosti tvari ili proizvoda koji mogu izazvati alergije ili netolerancije. Zakonodavstvo Europske unije navodi 14 specifičnih alergena koji se koriste u pripremi hrane (uključujući i pića) te su prisutni u gotovom proizvodu. Vidljivo istaknutim piktogramima goste se informira o prisutnosti alergena u hrani posluženoj na „buffet“ stolu u hotelima ili na banketima, dok su u à la carte restoranima postavljene uočljive i jasno čitljive obavijesti kojima se potrošači pozivaju da se za informacije o prisutnosti tvari ili proizvoda koji uzrokuju alergije ili netolerancije u hrani obrate osoblju.

Djelatnici u odjelu hrane i pića su educirani o važnosti ispravnog informiranja gosta o prisutnosti alergena te o mogućem štetnom učinku istih na zdravlje. Nadzor nad rukovanjem s tvarima ili proizvodima koji mogu izazvati alergijske reakcije ili netoleranciju vrši se interno od strane voditeljice zdravstvene kontrole te od strane vanjskih nadzornih tijela kao što su sanitarna inspekcija ili akreditirani auditori HALAL ili HACCP sustava.

U 2021. godini nije zabilježen slučaj kršenja propisa niti smo zaprimili pritužbe po pitanju kršenja propisa u dijelu označavanja proizvoda i usluga. U svim kuhinjama kompanije uspješno se primjenjuje sustav upravljanja sigurnošću hrane (HACCP) te se svi postupci pri rukovanju hranom provode sukladno načelima i smjernicama dobre proizvođačke prakse (DPP) i uvjetima dobre higijenske prakse (DHP). Time sustavno doprinosimo sigurnosti poslužene hrane u našim objektima.



Jlinija d.d.

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI
ZA 2021. GODINU