



 *Ilinija d.d.*

Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-31.12.2017.

(NEREVIDIRANI)

Biograd na Moru, veljača 2018.



SADRŽAJ:

4	Uvodna riječ Gorana Ražnjevića, predsjednika Uprave, dioničarima Društva
7	Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2017.
11	Ključne informacije za 2017. godinu
16	Opći podaci
17	Kronološki pregled razvoja Društva
21	Organi Društva
22	Društva kćeri
22	Povezana društva
23	Vlasnička struktura Društva i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
29	Kapaciteti Društva
39	Fizički rezultati poslovanja Društva
78	Rezultati poslovanja Društva
89	Investicije u 2017. godini
92	Neoperativna imovina Društva
94	Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2018. godini
95	Rizici u poslovanju Društva
96	Značajni događaji
104	Događaji nakon datuma bilance
105	Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
108	Ostalo
110	Napomene
111	Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2017.-31.12.2017.
120	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



I. UVODNA RIJEČ GORANA RAŽNJEVIĆA, PREDSJEDNIKA UPRAVE, DIONIČARIMA DRUŠTVA



Poštovani dioničari,

prethodnu poslovnu godinu obilježilo je nekoliko značajnih događaja (I) šezdeset godina uspješnog djelovanja i postojanja kompanije, (II) ostvarenje do sada najboljih rezultata poslovanja i (III) godina u kojoj smo na operativnoj razini postali kompanija sa širokim spektrom djelatnosti šireći uspješno svoje poslovanje iz isključivo turističkog sektora i na real-estate što je doprinjelo jačanju gospodarske aktivnosti i financijske pozicije Društva. Nadalje, u 2017. godini nastavljeno je daljnje tržišno i kapitalno jačanje kompanije odlukama Glavne skupštine o povećanju temeljnog kapitala i podjeli odnosno splittingu dionica Društva.

Godina u kojoj smo obilježili šest desetljeća uspješnog postojanja ujedno je i godina u kojoj smo kao kompanija na operativnoj razini jednako uspješno integrirali u svoje poslovanje i operativno-poslovne procese novi segment svoje ponude – real-estate sektor odnosno Poslovno-trgovački centar City Galleria koji se po ostvarenim ključnim rezultatima poslovanja već u svojoj prvoj godini poslovanja unutra Društva pokazao ekonomski opravdanom i isplativom investicijom. Ovom akvizicijom odnosno kupnjom okončanom u prosincu 2016. godine, a čiji

efekti su vidljivi u 2017. godini, Društvo je postalo kompanija sa širokim spektrom djelatnosti šireći svoju gospodarsku prisutnost u regiji, osiguravajući stabilnost novčanog toka priljevima izvan glavne sezone, doprinoseći njenom dugoročnom cilju - cjelogodišnjem poslovanju i stvarajući dodanu vrijednost našoj sveukupnoj ponudi.

Ostvareni rezultati poslovanja najbolji su do sada stoga smo i u ovoj poslovnoj godini nastavili sa daljnjim kontinuiranim odgovornim i održivim razvojem i rastom. Ponajprije, ostvarili smo ključne ciljeve u poslovanju za 2017. godinu u dijelu prihoda i EBITDA-e, a i fizički rezultati poslovanja u sektoru hotelijerstva i kampinga ostvarili su rast pokazatelja veći od prosječnog rasta na nacionalnoj razini sa značajnijim poslovnim aktivnostima u pred i posezoni i u dijelu fizičkog i financijskog prometa. Cjelogodišnje poslovanje kao jedan od temeljnih ciljeva Društva u 2017. godini kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel ostvario je u promatranom razdoblju značajan rast kako u fizičkim tako i financijskim rezultatima poslovanja neposredno generirajući prihode i poslovne aktivnosti i u ostalim sektorima prvenstveno hotelijerstvu i ugostiteljskim objektima Društva u niskoj sezoni odnosno razdobljima od ve-

ljače do svibnja te od rujna do kraja studenog.

U 2017. godini u sektoru hotelijerstva i kampinga Društvo je ostvarilo sveukupno 421.857 noćenja što je u odnosu na 2016. godinu rast za 8,30% odnosno u sektoru hotelijerstva noćenja su porasla za 5,60%, a za 9,67% u sektoru kampinga. U sektoru nautike noćenja ne predstavljaju temelj djelatnosti i kao takva se ne evidentiraju. U destinacijskoj menadžment kompaniji sa realiziranih 491 događaja i 66.023 osoba ostvaren je rast broja događaja za 26,55% i broja sudionika za 40,85%.

U dijelu financijskih rezultata poslovanja ostvareni su temeljni ciljevi za 2017. godinu u dijelu ukupnih prihoda koji su ostvareni u iznosu od 150.476.677,41 kuna sa rastom od 16,63% kao rezultat rasta poslovnih prihoda za 17,18% posebno u dijelu prihoda od prodaje na domaćem tržištu na razini svih sektora Društva. Istovremeno, unatoč rastu ukupnih rashoda, ostvareni su i planirani pokazatelji profitabilnosti poslovanja. Dobit je ostvarena u iznosu od 34.402.224,34 kuna i veća je za 10,12% dok je EBITDA (zarada prije amortizacije, kamata i poreza) ostvarena u iznosu od 50.113.710,90 kuna sa rastom od 11,30% čime je

realiziran jedan od temeljnih ciljeva Društva za 2017. godinu u dijelu profitabilnosti poslovanja. Unatoč rastu pokazatelja profitabilnosti neto dobit je ostvarena u iznosu od 27.755.384,38 kuna i u odnosu na 2016. godinu manja je za 9,52% iz razloga što je Društvo u 2016. godini koristilo poreznu olakšicu s osnova reinvestirane dobiti i investicija i kao takvo je bilo oslobođeno plaćanja poreza na dobit. Izmjenom Zakona o porezu na dobit i ukidanjem porezne olakšice sa osnova reinvestirane dobiti porez na dobit Društva za 2017. godinu iznosi 6.646.839,96 kuna što je značajno utjecalo na ostvarenu neto dobit za prethodnu poslovnu godinu. Također, u sektoru turizma sa početkom 2017. godine stupila je na snagu promijena porezne stope poreza na dodanu vrijednost (PDV) koja je za ugostiteljske usluge porasla sa 13% na 25% što je dodatno utjecalo na profitabilnost poslovanja, ali i ukupnu konkurentnost ponude Društva ponajprije na međunarodnoj razini.

Na tržištu kapitala unatoč manjem prometu dionicama Društva prosječne cijene dionice ostvarena je u iznosu od 1.363,39 kuna što u odnosu na 2016. godinu, kada je prosječna cijena dionice iznosila 1.149,32 kuna, predstavlja rast od 18,63%. U svrhu daljnjeg jačanja likvidnosti dionice Društva odnosno sveukupne

tržišne i kapitalne pozicije Glavna skupština, na sjednici održanoj 20. studenog 2017. godine, donijela je Odluku o podjeli dionica Društva temeljem koje se jedna redovna dionica Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa dijeli na osam (8) novih redovnih dionica Društva koje glase na ime bez nominalnog iznosa čime je svaki dioničar Društva za svaku redovnu dionicu na osnovi predmetne Odluke stekao osam (8) redovnih dionica na ime, bez nominalnog iznosa. Efekti Odluke Glavne skupštine vidljivi su u siječnju 2018. godine nakon čina provedbe podjele u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu što je rezultiralo rastom cijene dionice na iznos od 189,00 kuna (cijena postignuta 22. veljače 2018.) što je ekvivalent cijene od 1.512,00 kuna prije podjele. Ovo je ujedno i najveća postignuta cijena dionice Društva.

U 2017. godini investirali smo 24,6 milijuna kuna na razini svih sektora vodeći se principima odgovornog i održivog investiranja sa ciljem razvoja i podizanja kvaliteta usluge i sadržaja istovremeno jačajući konkurentnost i prepoznatljivost ponude Društva. Posebno ističemo završetak druge faze modernizacije nautičkog sektora odnosno Marine Kornati u dijelu smještaja i prihvata plovila, potom unapređenja i povećanja smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta u

sektoru hotelijerstva i kampinga, razvoj ponude u destinacijskoj menadžment kompaniji, unapređenje sportsko-rekreacijskih i ugostiteljskih sadržaja i ponude, te kontinuirana edukacija zaposlenika kroz pokrenutu Akademiju poslovne izvrsnosti – ILIRIJA EDUKA. Također, u prosincu 2017. godine izdali smo Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2016. godinu, drugi do sada objavljeni, koji zajedno sa našim poslovnim izvješćima daje kompletni prikaz poslovanja Društva i njegovih utjecaja posebno na područjima zaštite okoliša, šire zajednice i radne okoline.

Poštovani dioničari, u 2017. godini ostvarili smo postavljene ciljeve poslovanja na razini svih sektora Društva, nastavili smo sa daljnjim jačanjem njene kapitalne i tržišne pozicije, održivim i odgovornim investicijskim ulaganjem ne samo u objekte već i u naše zaposlenike, što će vjerujem uz Vašu daljnju potporu doprinjeti ne samo uspješnoj realizaciji poslovnih ci-

ljeva za 2018. godini već i njenom dugoročnom razvoju, kao i dalje dominantno turističke kompanije, posebno u dijelu cjelogodišnjeg poslovanja, rastu profitabilnosti i jačanju konkurentnosti. Stoga vjerujem da smo u 2017. godini ostvarili sve preduvjete da i u ovoj godini ostvarimo najbolje poslovne rezultate.

Goran Ražnjević
predsjednik Uprave



2. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 31.12.2017.

u (kunama)	2017.	2016.	% promjene 2017./2016.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	150.476.677,41	129.019.007,31	116,63
Poslovni prihodi	149.515.545,23	127.591.140,20	117,18
Hotelijerstvo	51.295.911,97	47.414.038,75	108,19
Nautika	45.059.600,02	44.100.036,40	102,18
Kamping	29.822.950,45	27.325.389,90	109,14
Ostali prihodi	23.337.082,79	8.751.675,15	266,66
Prihodi od prodaje	146.322.013,19	124.588.174,29	117,44
EBITDA	50.113.710,90	45.027.129,46	111,30
EBITDA marža	33,30%	35,37%	94,15
Prilagođena EBITDA	51.299.144,76	46.149.186,33	111,16
Prilagođena EBITDA marža	34,09%	36,25%	94,04
EBIT	38.966.809,99	36.014.876,17	108,20
Prilagođeni EBIT	40.152.243,85	37.136.933,84	108,12
Dobit	34.402.224,34	31.240.796,80	110,12
Dobit marža	22,86%	24,21%	94,42
Neto dobit	27.755.384,38	30.676.046,46	90,48

u (kunama)	31.12.2017.	31.12.2016.	% promjene 2017./2016.
Bilančni pokazatelji			
Neto dug	109.736.289,00	112.429.903,01	97,60
Neto dug / EBITDA	2,18	2,50	87,20
Neto dug /Prilagođena EBITDA	2,13	2,44	87,30
Pokrivenost kamata	7,53	8,11	92,85
Kapitalna ulaganja	24.618.457,45	105.808.897,76	23,27
ROE	11,62%	11,13%	104,40
ROA	6,50%	7,43%	87,48
Prilagođena ROCE	10,17%	9,57%	106,27

u (kunama)	31.12.2017.	31.12.2016.	% promjene 2017./2016.
Pokazatelji financijskog stanja			
Vrijednost imovine	426.417.926,08	413.186.168,53	103,20
Kapital	295.955.229,24	275.683.907,98	107,35
Ukupne obveze	130.462.696,84	137.502.260,55	94,88

u (kunama)	2017.	2016.	% promjene 2017./2016.
Ostvarenja na tržištu kapitala			
Tržišna kapitalizacija	392.191.800,00	392.795.172,00	99,85
EV	501.965.838,77	505.225.075,01	99,35
EV / EBITDA	10,01	11,22	89,22
EV / Prilagođena EBITDA	9,78	10,95	89,32
P / E	14,06	11,78	119,35
EPS	92,41	110,6	83,55
DPS		20,00	0,00

Fizički pokazatelji	2017.	2016.	% promjene 2017./2016.
Hotelijerstvo			
Broj smještajnih jedinica	443	443	100,00
Noćenja turista	138.788	131.424	105,60
Dani popunjenosti	157	144	109,03
Godišnja zauzetost	43,10%	39,58%	108,89
Nautika			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	712	714	99,72
Tranzitni vez, noćenje plovila	12.144	12.463	97,44
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.527	3.544	99,52
Lučki servis - broj operacija	3.446	3.772	91,36
Dani rada	365	365	100,00
Kamping			
Broj smještajnih jedinica	1.130	1.130	100,00
Dani rada	194	193	100,52
Dani popunjenosti	111,47	102,24	109,03
Mobilne kućice	107,78	103,75	103,88
Individualci	48,48	44,54	108,85
Fiksni zakup	194,00	193,00	100,52
Paušal	194,00	193,00	100,52
Zauzetost	57,46%	52,98%	108,46
Mobilne kućice	55,56%	53,76%	103,35
Individualci	24,99%	23,08%	108,28
Fiksni zakup	100,00%	100,00%	100,00
Paušal	100,00%	100,00%	100,00
Noćenja turista	283.069	258.110	109,67

Fizički pokazatelji	2017.	2016.	% promjene 2017./2016.
Ilirija Travel			
Broj događaja	491	388	126,55
Broj osoba (događaji)	66.023	46.874	140,85
Real-estate*			
Broj zakupaca	35		
Iznajmljena površina (m ²)	9.656,30		
Broj vozila u garaži	667.753		

*Podaci za real-estate sektor iskazuju se za 2017. godinu s obzirom na to da je Društvo izvršilo akviziciju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u prosincu 2016. godine.

3. KLJUČNE INFORMACIJE ZA 2017. GODINU

1. U 2017. godinu ostvareni su planirani rezultati poslovanja u svim ključnim pokazateljima, fizičkim i financijskim, posebno u dijelu poslovnih prihoda i ostvarenja pokazatelja profitabilnosti (operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT) kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda na razini svih pet segmenata Društva odnosno u hotelijerstvu, nautici, kampingu, destinacijskoj menadžment kompaniji/DMK Iliriji Travel i kao posljedica akvizicije odnosno kupnje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru koja se pokazala ekonomski opravdanom i isplativom investicijom.

U odnosu na 2016. godinu u izvještaje o poslovanju za 2017. godinu uključeni su i pokazatelji poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie, koje je Društvo kupilo u drugoj polovici mjeseca prosinca 2016. godine, stoga se kod predmetnih financijskih izvještaja treba uzeti u obzir navedena kupnja odnosno akvizicija čiji su prvi efekti na ukupno poslovanje Društva vidljivi u 2017. godini.

2. Poslovna 2017. godina bila je od posebnog značaja za Društvo u kojoj je obilježeno šezdeset godina uspješnog poslovanja i djelovanja, a ujedno i godina u kojoj Ilirije d.d. iz isključivo turističke kompanije, koja pored turizma, ugostiteljstva i destinacijskog

menadžementa, kao temeljnih djelatnosti, dijelom prelazi i na real-estate sektor, temeljem provedene akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie, čime je postala kompanija sa širokim spektrom djelatnosti. Obzirom da je akvizicija (kupnja) okončana u drugoj polovici prosinca 2016. godine, 2017. godina bila je razdoblje u kojem je kompanija i na operativnoj razini uspješno provela uključenje novog segmenta ponude u svoje poslovanje.

3. U 2017. godini ostvaren je rast i ključnih operativnih rezultata poslovanja u turističkom sektoru Društva, hotelijerstvu i kampingu, iskazan kroz dolaske i noćenja gdje je sa ukupno 421.857 noćenja ostvaren rast za 8,3% odnosno u sektoru hotelijerstva rast noćenja iznosio je 5,6% dok su u kampingu noćenja porasla za 9,67%.

U nautičkom sektoru odnosno Marini Kornati zbog investicijskih ulaganja u modernizaciju usluge u dijelu smještaja i prihvata plovila, koja su okončana u prvom kvartalu 2017. godine, i modernizaciju lučkog servisa, ista su dijelom utjecala na ostvarenje fizičkog prometa marine u dijelu ugovornog veza, dnevnog veza i operacija lučkog servisa koja su neznatno manja u odnosu na 2016. godinu, što smatramo uspješnim obzirom na obujam i vremensku provedbu investicij-

skih radova posebno stoga što se isto nije odrazilo na prihode nautičkog sektora koji su veći za 2%.

Kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel realiziran je 491 događaj putem kojih je pružena usluga za 66.023 osoba kroz objekte odnosno kapacitete DMK Ilirije Travel i ostale profitne centre Društva. U odnosu na 2016. godinu broj događaja, koji čine komplementarnu i integriranu ponudu Društva, porastao je za 26,55% što je značajno pridonijelo produženju glavne sezone obzirom da se većina događaja organizirana kroz destinacijsku menadžment kompaniju odvija u pred i posezoni čime je Društvo u 2017. značajno produžilo poslovnu aktivnost turističkog portfelja kompanije ka njenom temeljnom cilju – cjelogodišnjem poslovanju.

4. Ukupni prihodi iznose 150.476.677,41 kuna i porasli su za 16,63% u odnosu na 2016. godinu, kada su iznosili 129.019.007,31 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda posebno u dijelu prihoda od prodaje na domaćem tržištu koji su rasli na razini svih sektora Društva.

5. Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 149.515.545,23 kuna, u odnosu na poslovne prihode realizirane u 2016. godini, koji su iznosili

127.591.140,20 kuna, porasli su za 17,18%. U turističkom sektoru Društva, koji čini 91,68% poslovnih prihoda, ostvaren je rast prihoda na razini svih sektora. Slijedom čega su u sektoru kampinga poslovni prihodi porasli za 9%, u hotelijerstvu za 8%, u sektoru nautike za 2% i u dijelu destinacijskog menadžmenta ostvaren je rast za 16% dok prihodi real-estate sektora iznose 12.440.343,14 kuna.

6. Prihodi od prodaje iznose 146.322.013,19 kuna u odnosu na 2016. godinu, kada su iznosili 124.588.174,29 kuna, isti su porasli za 17,44% kao posljedica rasta realizacije na domaćem tržištu za 24% odnosno za 21.930.640,76 kuna.

7. Rashodi u 2017. godini iznose 116.074.453,07 kuna i veći su za 18,71% u odnosu na 2016. godinu. Rast rashoda je očekivan obzirom na povećanje obujma poslovanja u turističkom sektoru kompanije, s čime su posljedično rasli i poslovni rashodi za 19,49%, i akviziciju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria koja je znatnim dijelom utjecala na rast poslovnih rashoda Društva.

8. Rast operativne dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva sa 43.599.262,35 kuna, koliko je iznosila u 2016. godini, za 12,74% ili za 5.553.316,37

kuna i koja za 2017. godinu iznosi 49.152.578,72 kuna. Također, rast operativne dobiti pratio je i rast dobiti za 10,12%, koja za promatrano razdoblje iznosi 34.402.224,34 kuna, kao rezultat značajnog rasta ukupnih prihoda unatoč rastu ukupnih rashoda Društva.

9. U izvještajnom periodu ostvarena je EBITDA u iznosu od 50.113.710,90 kuna i veća je za 11,30% u odnosu na 2016. godinu čime je ostvaren jedan od temeljenih poslovnih ciljeva Društva za 2017. godinu u dijelu profitabilnosti poslovanja. U istom razdoblju EBIT je ostvarena u iznosu od 38.966.809,99 kuna s rastom od 8,20%.

10. Ukupne obveze Društva na dan 31. prosinca 2017. godine iznose 130.462.696,84 kuna i manje su za 7.039.563,71 kuna odnosno za 5,12% kao rezultat smanjenja kreditnih obveza prema financijskim institucijama.

11. U promatranom razdoblju vrijednost imovine porasla je za 3,20% ili 13.231.757,55 kuna odnosno sa 413.186.168,53 kuna, koliko je iznosila u 2016. godine, na ukupno 426.417.926,08 kuna kao rezultat investicijskih ulaganja Društva.

12. U 2017. godine kapital je rastao za 7,35% ili za

20.271.321,26 kuna odnosno sa iznosa 275.683.907,98 kuna, koliko je iznosio u 2016. godini, na iznos od 295.955.229,24 kuna.

13. Tržišna kapitalizacija Društva u predmetnom razdoblju iznosi 392.191.800,00 kuna, uz ostvarenu prosječnu cijene dionice od 1.363,39 kuna čime je u odnosu na 2016. godinu, kada je prosječna cijena iznosila 1.149,32 kuna, ostvaren rast za 18,63%.

14. U 2017. godine najviša postignuta cijena dionice iznosila je 1.500,00 kuna po dionici što u odnosu na 2016. godinu predstavlja rast za 7,14% kad je najviša postignuta cijena dionice iznosila 1.400,04 kuna po dionici.

15. Glavna skupština na sjednici održanoj dana 26. travnja 2017. godine donijela je jednoglasno slijedeće odluke:

- Odluku o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2016. godinu temeljem koje je odlučeno da će se ostvarena dobiti nakon poreza u iznosu od 30.676.076,46 kuna rasporediti na način da se 507.446,46 kuna rasporedi u zadržanu dobit dok se iznos od 30.168.600,00 kuna raspoređuje za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvesti-

rana dobit),

- Odluku o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine temeljem koje će se dioničarima Društva isplatiti dividenda u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna što predstavlja rast dividende po dionici za 11,12% u odnosu na iznos dividende od 18,00 kuna po dionici isplaćen dioničarima Društva u 2016. godini,

- Odluku o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit) koji se povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2016. godine u iznosu od 30.168.600,00 kuna.

Temeljni kapital Društva povećao se sa iznosa od 174.977.880,00 HRK za iznos od 30.168.600,00 HRK (reinvestirana dobit) na iznos od 205.146.480,00 HRK, a na način da se svakoj od postojećih ukupno 301.686 dionica poveća nominalni iznos za 100,00 HRK tako da nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 680,00 HRK.

16. Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je

odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

17. Poslovnu godinu 2017. obilježio je značajan investicijski ciklus okončan do početka predsezone i nastavljen po završetku turističke sezone s naglaskom na investicijska ulaganja u pripremu turističke sezone odnosno u smještajne kapacitete, unaprjeđenje usluge, ponude i sadržaja u svim njegovima sektorima s ciljem podizanja kvalitete usluge i jačanja konkurentnosti, u ukupnom iznosu od 24.618.457,45 kuna. Obzirom na značaj za Društvo posebno izdvajamo završetak investicijskih ulaganja u modernizaciju Luke nautičkog turizma Marina Kornati čime je jedna od tri vodeće i najveće luke nautičkog turizma u turističku sezonu ušla infrastrukturno u potpunosti moderno opremljena u dijelu usluge prihvata i smještaja plovila.

Društvo je također investiralo u nabavku novih mobilnih kućica za kamping sektor, proširenje kapaciteta ugostiteljskih objekata, dok je u hotelskom sektoru investirano u izgradnju dodatnih sadržaja odnosno

otvorenih bazena, uređenje zajedničkih javnih prostora i smještajnih jedinica, uređenje vanjskih pročelja i otvora hotela sa četiri zvjezdice te druge aktivnosti na unaprijeđenju smještajnih kapaciteta, proizvoda i usluga. U zadnjem kvartalu poslovne godine započeta su investicijska ulaganja u daljnje podizanje kvalitete kapaciteta, ponudu novih sadržaja i usluga posebno u hotelskom i kamping sektoru Društva.

18. Nadzorni odbor Društva, na sjednici održanoj 05. srpnja 2017. godine, iz redova svojih članova izabrao je predsjednika Nadzornog odbora. Jednoglasno je izabran g. Goran Medić, Zadar, Ive Senjanina 12c, koji je tu funkciju obnašao i u prethodnom mandatu.

Nadalje, Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 21. srpnja 2017. godine, prihvatio je Izvještaj o poslovanju Društva za razdoblje od 01.01. do 30.06.2017. godine, Izvještaj o investicijskim ulaganjima po profitnim centrima od 01.01. do 30.06.2017. godine i primio na znanje informacije o stanju prodaje turističkih kapaciteta.

19. U cilju daljnjeg unaprjeđenja korporativne prakse upravljanja Društvom Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 21. srpnja 2017. godine, donio je odluku kojom je utvrđeno da će Revizorski odbor Društva

umjesto dosadašnjih pet (5) članova nadalje imati tri (3) člana koji se od dana donošenja predmetne odluke sastoji od slijedećih članova:

- David Anthony Tudorović – predsjednik Revizorskog odbora (član Nadzornog odbora),
- Goran Medić- član Revizorskog odbora (predsjednik Nadzornog odbora), i
- Mladen Ostrički - član Revizorskog odbora (vanjski član)

20. Na sjednici Nadzornog odbora održanoj, 05. listopada 2017. godine, usvojeno je izvješće revizora o reviziji polugodišnjeg financijskog izvješća Društva za razdoblje od 01.01. do 30.06.2017. godine izrađenog za potrebe povećanja temeljnog kapitala.

21. Glavna skupština, održana dana 20. studenog 2017. godine, donijela je slijedeće odluke:

- Odluku o izboru članova Nadzornog odbora,
- Odluku o izmjeni predmeta poslovanja Društva – dopuna djelatnosti,
- Odluka 1 o izmjenama i dopunama Statuta Društva,
- Odluka o povećanju temeljnog kapitala iz

sredstava Društva,

- Odluka 2 o izmjenama i dopunama Statuta Društva,
- Odluka o podijeli dionica Društva, i
- Odluka 3 o izmjenama i dopunama Statuta Društva

22. U 2017. godini Društvo je steklo 478 vlastitih dionica te na dan 29.12.2017. godine drži ukupno 1.337 vlastitih dionica koje čine 0,44% udjela u temeljnom kapitalu.

23. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/17-01/000057, urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, i uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/17-01/000058, urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, obje izdane 08. lipnja 2017. godine, čime je u potpunosti okončana druga faza rekonstrukcije Luke nautičkog turizma Marina Kornati njenog obalnog dijela odnosno pet gatova sa izvedenim instalacijama vode, hidrantske mreže i struje kako na kopnenom dijelu tako i na dijelu pontona i kompletnom opremom gatova sukladno pravomoćnoj građevinskoj dozvoli klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine.

24. Hrvatske vode donijele su rješenje o izdavanju trajne vodopravne dozvole, klasa: UP/I-325-04/16-05/0000343 urbroj: 374-24-3-17-2 od 21.04.2017. godine, za kamp „Park Soline“ i za hotele u destinaciji Biograd na Moru, odnosno hotel Ilirija, Kornati i Adriatic, klasa: UP/I-325-04/16-05/0000342 urbroj: 374-24-3-17-2 od 02. svibnja 2017. godine, čime je potvrđeno trajno i sustavno zadovoljavanje standarda odnosno dostignute kvalitete pročišćavanja otpadnih voda putem sustava unutar objekata Društva gdje ispitani pokazatelji nikad nisu prelazili maksimalne dozvoljene granične vrijednosti

25. Društvo je u prosincu 2017. godine objavilo Godišnje izvješće o društveno odgovornom poslovanju za 2016., drugi izvještaj o društveno odgovornom poslovanju Društva, sa sveobuhvatnim prikazom postignuća na području održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja odnosno prikazom ekonomskih, okolišnih i društvenih aspekata utjecaja kompanije.

26. Nagrade i priznanja:

Kampu „Park Soline“ Associazione Campeggiatori turistici d' Italia (A.C. T. Italia), jedno od najvećih udruženja kampista iz Italije koje broji preko 30.000

članova, u mjesecu veljači dodijelilo je posebnu nagradu za izvanrednu kvalitetu i suradnju.

Kamping udruženje Hrvatske (KUH) dodijelio je kampu „Park Soline“ priznanje Croatia's Best Campsite za 2017. godinu za posebno visoku kvalitetu sanitarija, smještajnih jedinica, ugostiteljske i trgovačke ponude te sadržaja za slobodno vrijeme.

Marina Kornati dobitnica je priznanja za treće mjesto u kategorija Velika marina u akciji „21. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“.

27. Standardi i certifikati:

U mjesecu lipnju uspješno je izvršena na razini cijelog Društva i svih njegovih sektora (hotelijerstvo, kamping, nautika i ugostiteljstvo) recertifikacija sustava upravljanja okolišem prema normi HRN EN ISO 14001.

U mjesecu lipnju Centra za certificiranje halal kvalitete Islamske zajednice u Republici Hrvatskoj dodijelio je Društvu certifikat halal kvalitete za implementaciju norme halal sustava upravljanja kvalitetom u dijelu pripremanja i pružanja usluge hrane i pića i smještaja za hotel Adriatic, restoran „Marina Kornati“, event

brod „Nada“, i Ražnjevića dvore AD 1307.

Nautički i kamping sektor nositelji su međunarodnih ekoloških programa zaštite okoliša, Plave zastave i Zelenog ključa, zadovoljavanjem kriterija koji se odnose na smanjenje negativnih učinaka na okoliš kroz optimalizaciju potrošnje energenata, gospodarenje otpadom te educiranje gostiju i zaposlenika o najznačajnijim aspektima održivog razvoja.

Hoteli Ilirija Resorta od mjeseca srpnja nositelji su certifikata Zadar Bike Magic, kojim se brandira cikloturistička ponuda zadarske regije, dodijeljen od strane Turističke zajednica Zadarske županije pružateljima usluga u cikloturizmu kojim se potvrđuje da su dostignuti propisani standardi u pružanju usluga ovog vida turističke ponude.

4. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 61 godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, Arsenal**

u Zadru, Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i ugostiteljskim objektom, **Aquatic Centar** sa ugostiteljskim objektom i **event plovilo „Nada“**, multifunkcionalni ploveći kongresni centar, dužine 36m i kapaciteta 180 osoba, i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.656,30m² neto iznajmljivih površina.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom **Ilirija Travel**. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

5. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2017. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva ciljem podizanja kvalitete, unaprijeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.12.2017. godine investiralo 475.579.754,03 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 714.101.409,92 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je

povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.



6. ORGANI DRUŠTVA

2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA



7. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

8. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 178.629 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 11.968 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

9. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 205.146.480,00 HRK i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica nominalne vrijednosti 680,00 HRK.

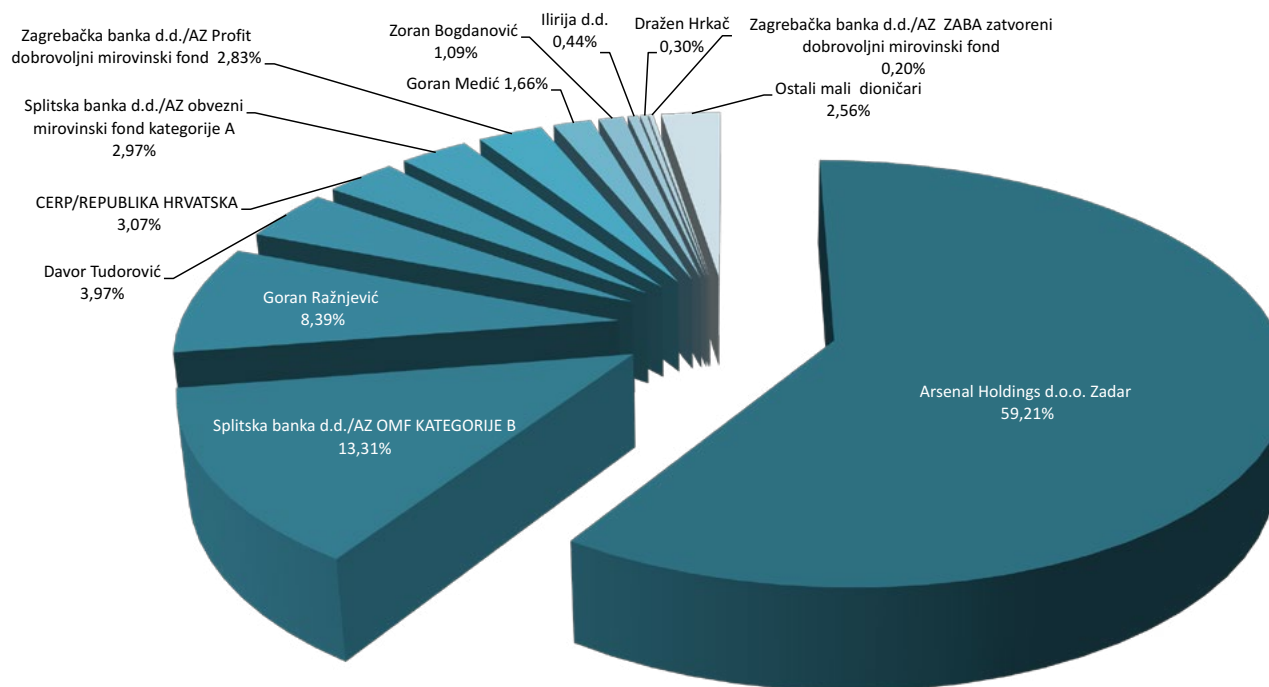
U 2017. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 29.12.2017. godine.

Pregled najvećih dioničara Društva na dan 29.12.2017. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	178.629	59,21
"Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B"	40.146	13,31
Goran Ražnjević	25.317	8,39
Davor Tudorović	11.968	3,97
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA	9.275	3,07
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	8.955	2,97
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	8.525	2,83
Goran Medić	5.000	1,66
Zoran Bogdanović	3.277	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	1.337	0,44
Dražen Hrkač	903	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	613	0,20
Ostali mali dioničari	7.741	2,56
UKUPNO	301.686	100

VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 29.12.2017. GODINE

U vlasničkoj strukturi, u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje, raste broj intitucionalnih dioničara kojih je sveukupno pet (5) pored AZ obveznog mirovinskog fonda kategorije B, AZ obveznog mirovinskog fonda kategorije A, AZ profit dobrovoljnog mirovinskog fonda i AZ ZABA zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda među dioničarima nalazi se i ERSTE zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond sa 30 dionica odnosno udjelom od 0,01%. Institucionalni dioničari na dan 29.12.2017. godine drže upravljački paket od 58.269 dionica odnosno 19,31% dionica Društva.



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA
HRVATSKOM TRŽIŠTU
KAPITALA U RAZDOBLJU OD
01.01.-31.12.2017. GODINE:**

(iznosi u kunama)	I-XII 2017.	I-XII 2016.	% promjene
Ukupan promet	1.936.020,36	8.545.219,96	-77,34%
Prosječna cijena dionice	1.363,39	1.149,32	18,63%
Prosječan promet po transakciji	16.133,50	71.210,17	-77,34%
Prosječan dnevni promet	25.473,95	164.331,15	-84,50%
Zadnja cijena dionice	1.300,00	1.302,00	-0,15%
Tržišna kapitalizacija	392.191.800,00	392.795.172,00	-0,15%

U 2017. godini trgovano je na Zagrebačkoj burzi sa 1420 dionica čime je ostvaren ukupan promet u iznosu od 1.936.020,36 kuna, u usporedbi sa 2016. godinom, kada je promet dionicama Društva iznosio 8.545.219,96 kuna, što je pad prometa za 77,34%. Uzrok smanjenja prometa u 2017. godini, u usporedbi sa 2016. godinom, valja pripisati činjenici da su 2016. godinu obilježila dva značajna korporativna događaja (I) dokapitalizacija Društva izdanjem novih dionica i (II) uspješno izvršena akvizicija (kupnja) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije u Zadru, što je zasigurno utjecalo na promet dionicama Društva. Također, relativno niski free float te povezano s tim mala količina ponuđenih dionica na prodaju koja bi zadovoljila zahtjeve investitora utjecala su na ostvareni promet.

Prosječna cijena dionice u promatranom razdoblju iznosi od 1.363,39 kuna, što u odnosu na 2016. godinu, kada je prosječna cijena dionice iznosila 1.149,32 kuna, predstavlja rast prosječne cijene dionice od 18,63%.

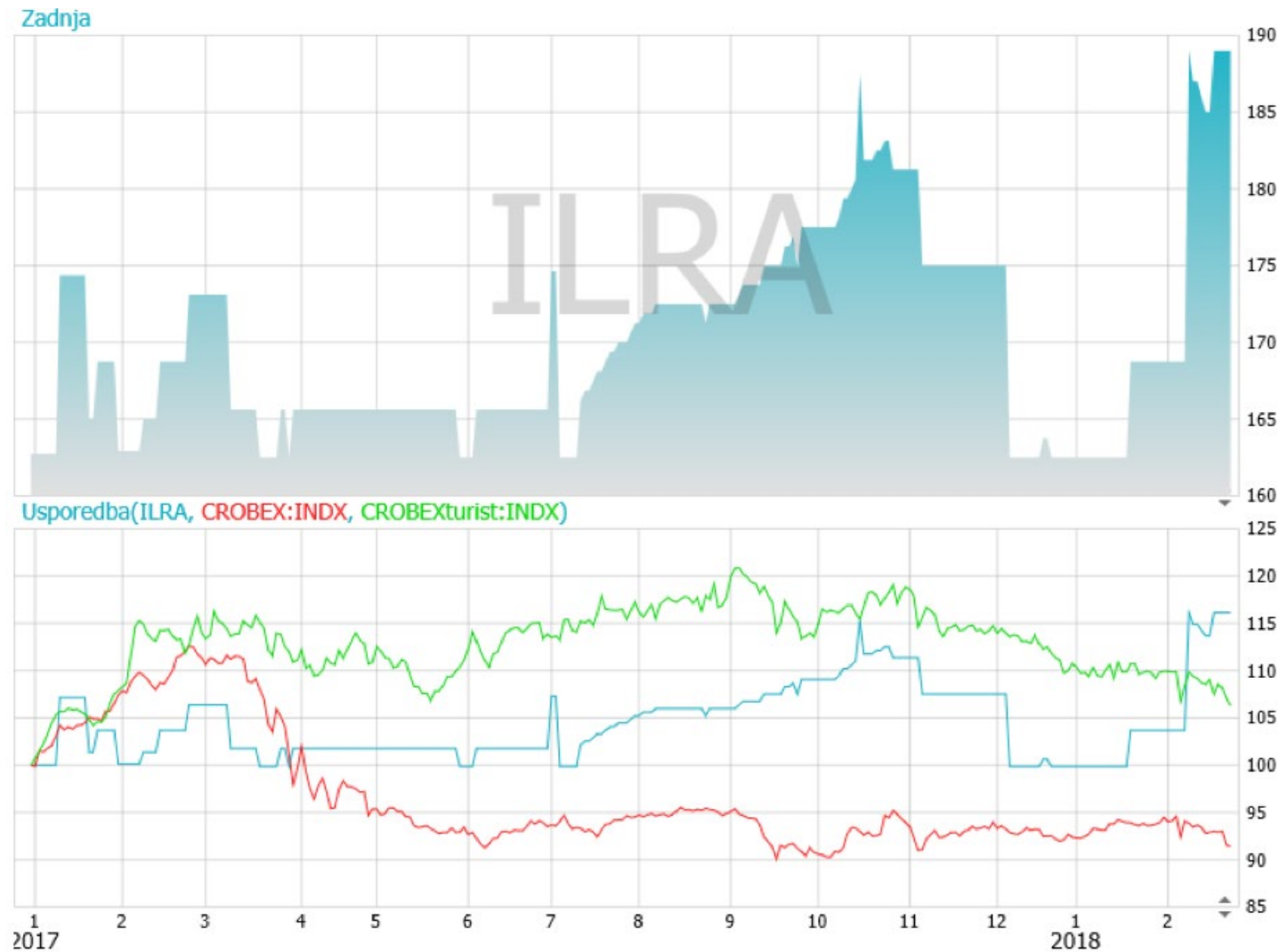
Najveća pojedinačna cijena dionice u promatranom razdoblju ostvarena je u iznosu od 1.500,00 kuna po dionici što u odnosu na 2016. godinu, kad je najveća postignuta cijena dionice iznosila 1.400,04 kuna, predstavlja rast od 7,14%. U 2017. godine prosječan promet po transakciji iznosio je 16.133,50 kuna uz prosječan dnevni promet od 25.473,95 kuna.



Na kretanje cijene dionice ILRA u zadnjem kvartalu poslovne godine imala je utjecaj Odluka Glavne skupštine Društva, održane 20. studenog 2017. godine, na kojoj je među ostalim donesena Odluka o podjeli dionica. Očekivanja sudionika tržišta kapitala rezultirala su smanjenjem cijene dionice s maksimalnih 1.500,00 kuna za jednu dionicu, cijena postignuta 16. listopada 2017. (poziv na Glavnu skupštinu sa prijedlogom Odluka objavljen je 06. listopada 2017. godine), na 1.300,00 kuna za jednu dionicu na dan 31. prosinca 2017. godine. Međutim, očekivanja provedbe predmetne Odluke, a naročito sam čin podjele u SKDD (Središnjem klirinškom depozitarnom društvu), objavljen na Zagrebačkoj burzi 23. siječnja 2018. godine, imali su utjecaj na porast cijene dionica, pa je ona na dan 16. veljače 2018. godine dostigla iznos od 189,00 kuna što je ekvivalent cijene od 1.512,00 kuna prije podjele. To je najviša dostignuta cijena dionice Društva na tržištu kapitala. Takvim rastom cijene dionica ILRA nakon provedbe podjele ostvarila je, u odnosu na 01. siječnja 2017. godine, sa danom 22. veljače 2018. godine rast od 16,3% a što je više od rasta indeksa CROBEX (-8,59%) i indeksa CROBExturist (6,27%).

U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 478 vlastitih dionica i na dan 29.12.2017. godine drži 1.337 vlastitih dionica koje čine 0,44% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Kretanje cijene dionice ILRA-R-A i usporedba sa indeksima CROBEX I CROBEXTURIST*



*Cijene dionica u grafičkom prikazu iskazane su u vrijednostima nakon podjele (splittinga)



10. KAPACITETI DRUŠTVA

Portfelj ILIRIJE d.d. čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod “Nada” i Ražnjevića dvori AD 1307), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar “Ilirija”, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti.

Kapacitet hotelskog sektora čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 929 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Primorje****), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/****) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih konferenci-

jskih dvorana i dvorana za sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a’la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.



ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

HOTEL ILIRIJA najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 337 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

HOTEL KORNATI kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 216 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

HOTEL ADRIATIC kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

HOTEL VILLA DONAT smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekta takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

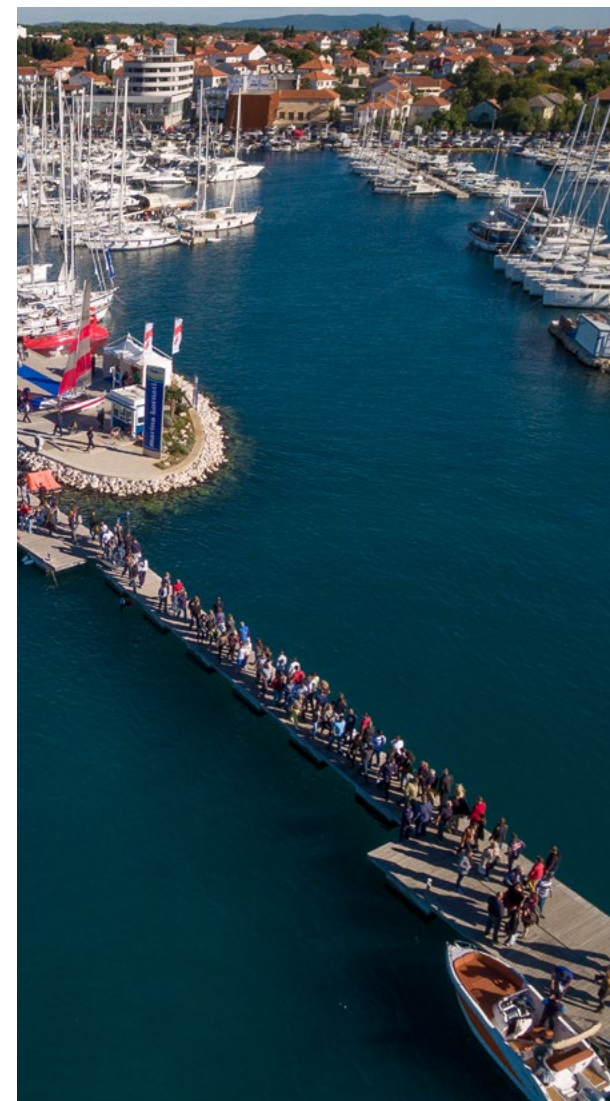
MARINA KORNATI

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo **raspolaze s 805 vezova na moru i kopnu**, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

MARINA KORNATI dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

ILIRIJA D.D. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 19 godina zaredom.



KAMP PARK SOLINE

KAMP PARK SOLINE, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajne jedinice ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 159.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 283.069 noćenja u 2017. godini.

SPORTSKI SADRŽAJI:

„*Tenis centar Ilirija*“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



ILIRIJA TRAVEL

ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest **poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:**

EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo “Nada” pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re vitiliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2017. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 66 događaja na kojima je nazočilo preko 11.480 osoba.

Restoran „Park Soline“ nalazi u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg cr-

nog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



REAL-ESTATE SEGMENT

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarскоj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m², potom 9.656,30 m² neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Trenutna popunjenost centra iznosi 100,00% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i

uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; dok je drugi kat Centra kreiran kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.





38match

XAP 3047



WORKLINE
EQUIPMENT FOR WORK

W 2016



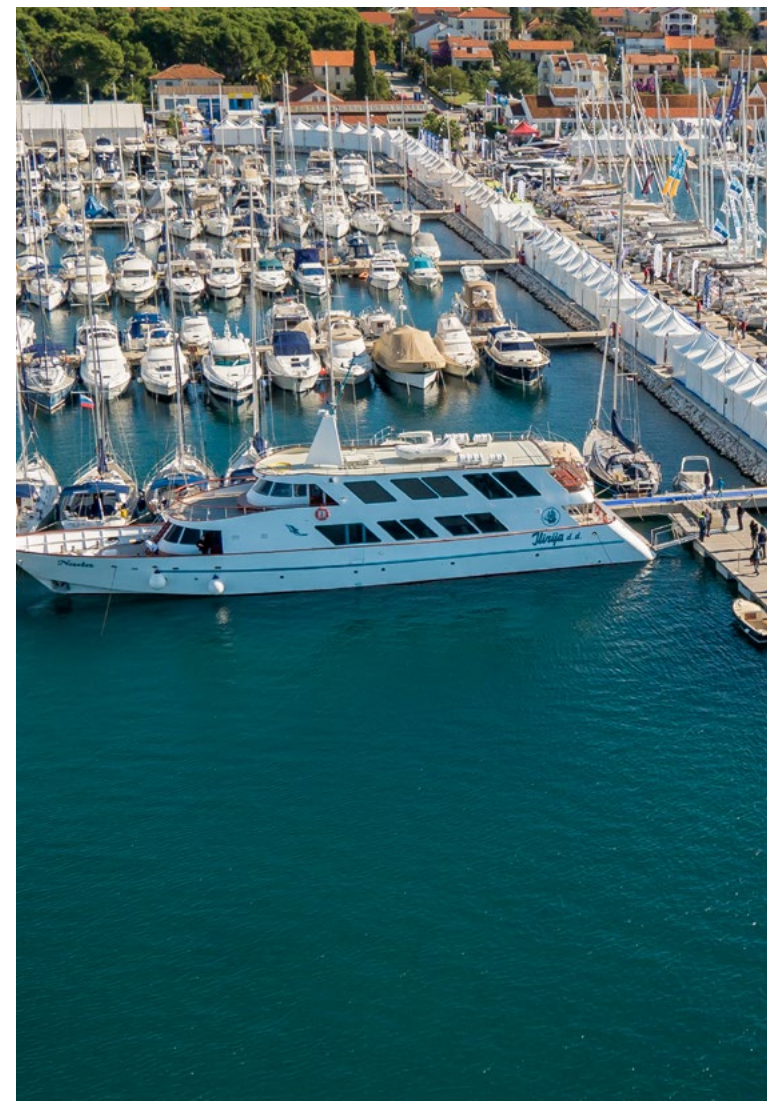
MANIFESTACIJA: *Biograd Boat Show* je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima koji se održava na vodi, a na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim sre-

dištima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu posebice njenu postsezonu.

U 2017. godini na sajmu, koji je obilježio devetnaest godina postojanja, sudjelovalo je preko 320 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.



I I. FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

Turistički promet Društvu u sektorima hotelijerstva i kampinga ostvario je značajan rast operativnih i financijskih rezultata poslovanja sukladno poslovnim planovima za 2017. godinu. Rast turističkog prometa sektora hotelijerstva i kampinga je minimalno isti odnosno veći od ostvarenog rasta dolazaka i noćenja tih sektora na nacionalnoj razini. Sektor hotelijerstva sa rastom noćenja od 6% na istoj je razini kao i cijeli hotelski sektor u Republici Hrvatskoj dok je u dolascima ostvario rast od 15% što je znatno veći rast od onog ostvarenog na razini države koji je u dolascima rastao za 8,87%. Kamping sektor u ostvarenim fizičkim pokazateljima, dolascima i noćenjima, koji su rasli za 12,91% i 9,67% iznad je nacionalnog rasta ostvarenog u kamping sektoru koji u dolascima iznosi 9,03% dok rast ostvaren u noćenjima iznosi 8,67%. U nautičkom sektoru gdje noćenja ne predstavljaju temelj djelatnosti, obzirom da se evidentiraju isključivo noćenja ostvarena u charteru, operativni rezultati poslovanja neznatno su manji u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Navedeno je isključivo posljedica investicijskih ulaganja u modernizaciju nautičkog sektora Društva što je izravno utjecalo na mogućnost prihvata i smještaja plovila odnosno na njegove ukupne operative rezultate poslovanja u 2017. godini.

Na ostvareni turistički promet u 2017. godini utjecalo je nekoliko faktora: (I) investicijska ulaganja u podizanje kvalitete ponude, sadržaja i kapaciteta turističkog portfelja, (II) povećana potražanja u glavnoj sezoni, (III) rast prometa odnosno broja događanja u pred i posezoni kao komplementarne i integrirane ponude Društva, (IV) marketiške aktivnosti i akvizicije i (V) cjenovna politika i tržišna profilacija.

U sektoru hotelijerstva ostvaren je značajan rast fizičkog prometa u dolascima za 15% i noćenjima za 6%, isto je posljedično generiralo i rast prihoda za 8%. U predmetnom razdoblju sektor hotelijerstva obilježilo je smanjenje sezonalnosti sa značajnijim rastom prometa i prihoda u pred i posezoni posebno mjesecima travnju, svibnju, listopadu i studenom uz značajan rast pokazatelja zauzetosti kapaciteta na 43,10% i 157 dana popunjenosti. 2017. godinu obilježio je rast udjela zapadnoeuropskih tržišta kao i tržišta izvan Europske unije što je uz investicijska ulaganja, marketnišku i cjenovnu politiku, potom akvizicije a ponajviše osmišljavanje prilagodba ponude hotelskog sektora zahtjevima tržišta, posebno u dijelu kreiranja komplementarne ponude, gdje sektor hotelijerstva uz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel dodatno aktivira svoje kapacitete

bilo smještajne, ugostiteljske, MICE ili sportsko-rekreacijske van glavne sezone generirajući značajniji fizički promet i dodatne prihode.

U sektoru nautike gdje su se do kraja prvog kvartala poslovne godine odvijali investicijski radovi u svrhu njene modernizacije, u dijelu smještaja i servisa, što je utjecalo na ostvarene operativne rezultate poslovanja posebno u dijelu ugovornog i tranzitnog veza gdje su zbog navedenih investicijskih radova bile smanjene operativne mogućnosti smještaja plovila i samim time rast operativnih pokazatelja. Unatoč tome ostvareni su prihodi za 3,86% veći u odnosu na 2016. godinu i to u svim stavkama poslovanja izuzev prihoda od lučkog servisa, unatoč neznatno manjim operativnim pokazateljima poslovanja, stoga rezultate nautičkog sektora smatramo uspješnim.

U kamping sektoru Društva zabilježen je rasta fizičkih rezultata poslovanja u odnosu na promatrano razdoblje 2016. godine, gdje je ostvaren rast od 12,91% u broju dolazaka i 9,67% u broju noćenja što je iznad prosjeka kamping industrije na razini Republike Hrvatske kako u dolascima tako i u noćenjima. Rast fizičkog prometa, sa pažljivim marketinškim i

investicijskim ulaganjima utjecao je na porast ugovorenih prihoda za 9% u odnosu na 2016. godinu. I dalje kamping sektor na nacionalnoj razini obilježava izrazita sezonalnost iako ostvarenja kamping sektora Društva u pred i posezoni odnosno mjesecima travnju, svibnju, rujnu i listopadu sa rastom noćenja od 11,38% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine ukazuje na trend produženja sezone u hrvatskom kamping turizmu, što je ujedno i dugoročan cilj Društva u kamping sektoru.

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel, komplementarni i integrirani proizvod Društva, naslanja se na sve njegove turističke sektore kroz koju je u 2017. godini realizirano 491 poseban događaj sa ukupno 66.023 osoba. S ostvarenih 12.331.241,10 kuna prihoda, koje generira većinom u pred i posezoni, predstavlja dodanu vrijednost ukupnoj ponudi Društva, posebno njenog turističkog sektora, omogućujući cjelogodišnju ponudu i značajnije poslovanje, fizičko i financijsko, van glavne ljetne sezone.



HOTELIJERSTVO

U sektoru hotelijerstva u 2017. godine boravilo je 42.339 gostiju, koji su sa prosječnim boravkom od 3,28 dana, ostvarili ukupno 138.788 noćenja. U odnosu na 2016. godinu u sektoru hotelijerstva ostvareno je 15% više dolazaka i 6% više noćenja.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) hrvatsko tržište sa udjelom od 15,4% noćenja, (2.) slovensko tržište sa udjelom od 13,1%, (3.) njemačko tržište sa 12,6% udjela u noćenjima, (4.) austrijsko sa udjelom od 9,2% te (5.) slovačko tržište sa 7,4% noćenja. Primjetan rast bilježe nova tržišta, izvan obuhvata dvadeset zemlja s kojima uobičajeno radimo na kojima se sustavno ulagalo u ciljne interesne skupine: švedsko, belgijsko i francusko tržište s rastom od 20 do 30%, uz vrlo značajan 45 postotni rast nizozemskog, 50% kandskog ili 100% australskog, odnosno ostale zemlje, koje pojedinačno nemaju veliko značenje ali ukupno rastu 100%.

Prema segmentima tržišta bilježi se značajniji rast udjela grupnog segmenta od 32%, rast udjela fiksnog zakupa te neznatan pad alotmana i individualaca iz razloga što kod ovog tržišnog segmenta prevla-

davaju last-minute rezervacije. Isto se nije negativno odrazilo na ukupan fizički i financijski promet sektora hotelijerstva u 2017. godini.

U predmetnom razdoblju realizirano je 46.812.234,66 kuna prihoda pansiona, što je za 8% više u odnosu na 2016. godinu, uz ostvarenu prosječnu cijenu od 671,74 kuna (90,04 Eur). Sveukupan prihod sektora hotelijerstva, uključivši i prihode realizirane u profitnim centrima koji posluju unutar sektora hotelijerstva, ostvaren je u iznosu od 51.607.843,21 kuna odnosno za 8% više ili 3.938.044,32 kuna, čime je rastao i prihod po prodanoj sobi, uključujući prihode ostvarene u pansiona i vanpansiona, na iznos od 740,56 kuna (99,27 Eur-a). Ostvareni prihodi izrazito veći rast od prosječnog imali su u mjesecu travnju za 66% odnosno u mjesecu listopadu za 27% a što odgovara strateškom opredjeljenju Društva ka produljenju sezone.

U promatranom razdoblju, pokazatelji iskorištenosti kapaciteta, kao i dani popunjenosti hotela su povećani, zauzetost kapaciteta za 8,89% odnosno na 43,10% zauzetosti, a dani popunjenosti za 9,03% odnosno sa 144 dana na 157 dana u 2017. godini. Bolja popunjenost hotela bilježi se u gotovo svim a nešto je izraženija u pred i posezonskim mjesecima od ožujka do lipnja, odnosno rujnu i listopadu. S ob-

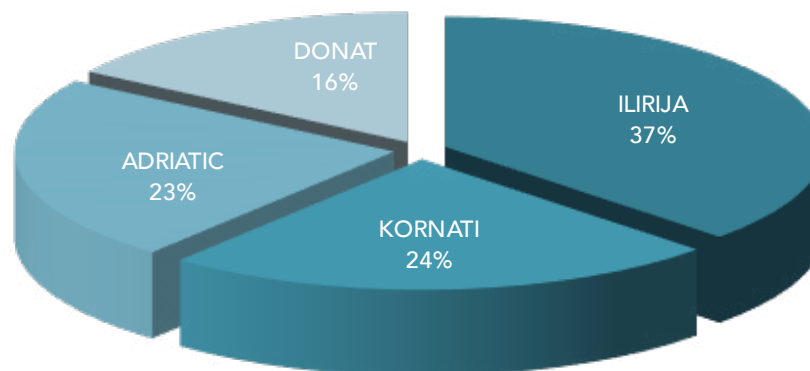
zirom na bolju popunjenost i zauzetost kapaciteta u odnosu na 2016. godine i rast cijene noćenja od 2%, potom ulaganja u promjenu strukture tržišta i raniji booking, ostvareni prihodi već su i u pansionskim kao i sveukupno u pansionskim i vanpansionskim uslugama. Sve navedeno rezultat je i ulaganja u promjenu strukture, odnosno otvaranje novih mahom udaljenijih tržišta s ranijim bookingom, s ciljem disperzije rizika i produljenje sezone. Istovremeno dolasci takvih grupa rezultiraju pojačanim prihodima u komparativnim ponudama Društva realiziranim kroz DMK Iliriju Travel, ostale sektore i profitne centre osiguravajući produženje glavne sezone i smanjenje sezonalnosti.



Kapaciteti hotelskog sektora

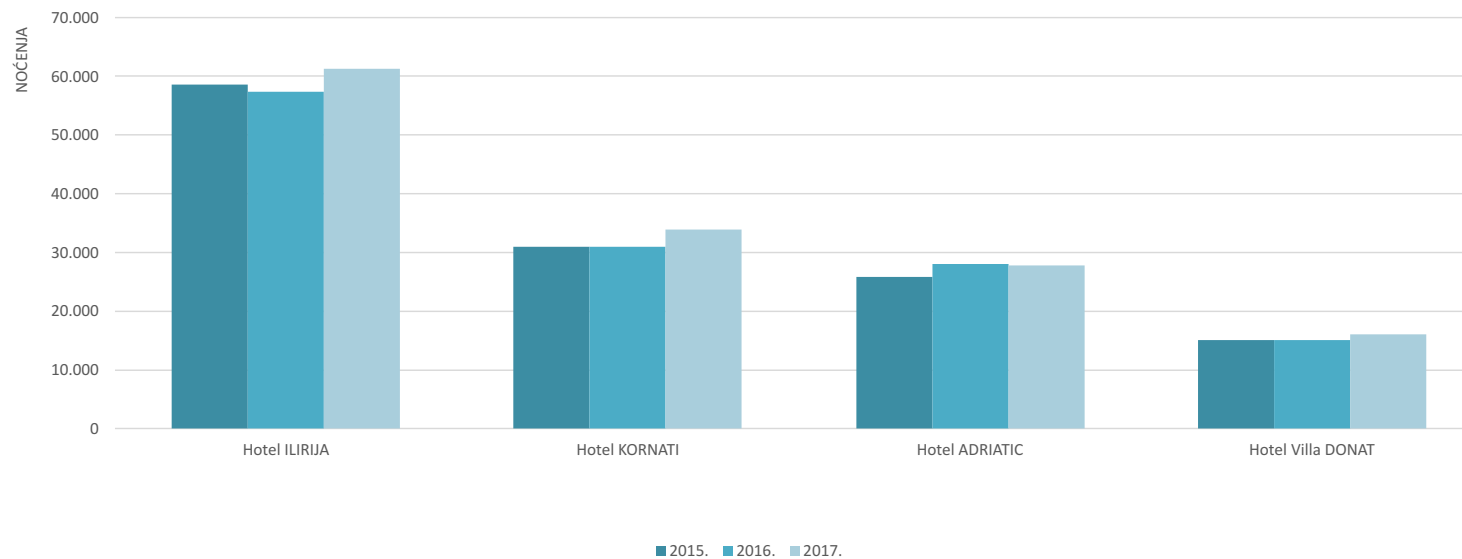
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2015.	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.	2015.	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.
Hotel ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	337	1,00
Hotel KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	216	1,00
Hotel ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
Hotel Villa DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	907	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

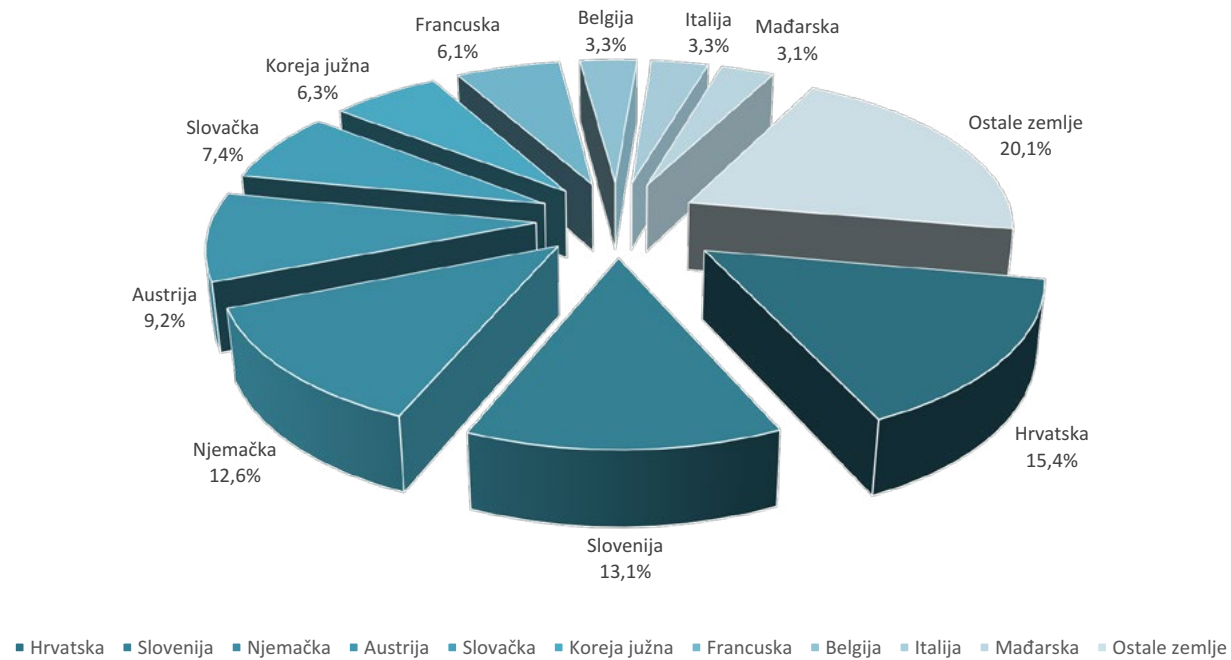


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.2017.–31.12.2017. sa 2015. i 2016. godinom

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI			INDEKS	NOĆENJA			INDEKS
	2015.	2016.	2017.	2017./2016.	2015.	2016.	2017.	2017./2016.
Hotel ILIRIJA	21.074	18.057	21.715	120	58.575	57.310	61.168	107
Hotel KORNATI	9.299	9.667	11.224	116	31.047	30.891	33.912	110
Hotel ADRIATIC	5.929	6.204	6.378	103	25.906	28.050	27.772	99
Hotel Villa DONAT	3.025	2.763	3.022	109	15.115	15.173	15.936	105
UKUPNO	39.327	36.691	42.339	115	130.643	131.424	138.788	106



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima od 01.01. - 31.12.2017. godine



Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2017. – 31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	127	2,48%	290	5,67%	3.286	673	20,48%	289	8,79%	3.100	0	0,00%	120	3,87%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	800	5,83%	699	5,09%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	367	7,94%	2.968	404	13,61%	0	0,00%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	404	3,26%	367	2,96%
OŽUJAK (III)	5.115	968	18,92%	1.389	27,16%	3.286	189	5,75%	105	3,20%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.157	8,42%	1.494	10,88%
TRAVANJ (IV)	4.950	2.314	46,75%	3.290	66,46%	3.180	247	7,77%	793	24,94%	3.000	235	7,83%	378	12,60%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	2.796	21,04%	4.461	33,57%
SVIBANJ (V)	5.115	3.452	67,49%	3.626	70,89%	3.286	1.573	47,87%	1.999	60,83%	3.100	1.204	38,84%	1.483	47,84%	2.232	162	7,26%	250	11,20%	13.733	6.391	46,54%	7.358	53,58%
LIPANJ (VI)	4.950	3.413	68,95%	4.227	85,39%	3.180	2.158	67,86%	2.506	78,81%	3.000	2.243	74,77%	2.382	79,40%	2.160	1.080	50,00%	1.376	63,70%	13.290	8.894	66,92%	10.491	78,94%
SRPANJ (VII)	5.115	4.574	89,42%	4.600	89,93%	3.286	2.959	90,05%	2.978	90,63%	3.100	2.848	91,87%	2.898	93,48%	2.232	2.120	94,98%	2.034	91,13%	13.733	12.501	91,03%	12.510	91,09%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.829	94,41%	4.872	95,25%	3.286	3.121	94,98%	3.112	94,70%	3.100	2.999	96,74%	2.939	94,81%	2.232	2.122	95,07%	2.136	95,70%	13.733	13.071	95,18%	13.059	95,09%
RUJAN (IX)	4.950	3.998	80,77%	4.394	88,77%	3.180	2.598	81,70%	2.688	84,53%	3.000	2.302	76,73%	1.998	66,60%	2.160	874	40,46%	1.289	59,68%	13.290	9.772	73,53%	10.369	78,02%
LISTOPAD (X)	5.115	2.754	53,84%	3.593	70,24%	3.286	1.448	44,07%	1.413	43,00%	3.100	1.370	44,19%	1.074	34,65%	2.232	178	7,97%	208	9,32%	13.733	5.750	41,87%	6.288	45,79%
STUDENI (XI)	4.950	982	19,84%	291	5,88%	3.180	0	0,00%	939	29,53%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	982	7,39%	1.230	9,26%
PROSINAC (XII)	5.115	886	17,32%	650	12,71%	3.286	304	9,25%	487	14,82%	3.100	282	9,10%	225	7,26%	2.232	12	0,54%	0	0,00%	13.733	1.484	10,81%	1.362	9,92%
UKUPNO	60.225	28.297	46,99%	31.589	52,45%	38.690	15.674	40,51%	17.309	44,74%	36.500	13.483	36,94%	13.497	36,98%	26.280	6.548	24,92%	7.293	27,75%	161.695	64.002	39,58%	69.688	43,10%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2017. – 31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani	Ukupno soba	2016.	Dani	2017.	Dani
SIJEČANJ (I)	5.115	127	1	290	2	3.286	673	6	289	3	3.100	0	0	120	1	2.232	0	0	0	0	13.733	800	2	699	2
VELJAČA (II)	4.620	0	0	367	2	2.968	404	4	0	0	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	404	1	367	1
OŽUJAK (III)	5.115	968	6	1.389	8	3.286	189	2	105	1	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.157	3	1.494	3
TRAVANJ (IV)	4.950	2.314	14	3.290	20	3.180	247	2	793	7	3.000	235	2	378	4	2.160	0	0	0	0	13.290	2.796	6	4.461	10
SVIBANJ (V)	5.115	3.452	21	3.626	22	3.286	1.573	15	1.999	19	3.100	1.204	12	1.483	15	2.232	162	2	250	3	13.733	6.391	14	7.358	17
LIPANJ (VI)	4.950	3.413	21	4.227	26	3.180	2.158	20	2.506	24	3.000	2.243	22	2.382	24	2.160	1.080	15	1.376	19	13.290	8.894	20	10.491	24
SRPANJ (VII)	5.115	4.574	28	4.600	28	3.286	2.959	28	2.978	28	3.100	2.848	28	2.898	29	2.232	2.120	29	2.034	28	13.733	12.501	28	12.510	28
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.829	29	4.872	30	3.286	3.121	29	3.112	29	3.100	2.999	30	2.939	29	2.232	2.122	29	2.136	30	13.733	13.071	30	13.059	29
RUJAN (IX)	4.950	3.998	24	4.394	27	3.180	2.598	25	2.688	25	3.000	2.302	23	1.998	20	2.160	874	12	1.289	18	13.290	9.772	22	10.369	23
LISTOPAD (X)	5.115	2.754	17	3.593	22	3.286	1.448	14	1.413	13	3.100	1.370	14	1.074	11	2.232	178	2	208	3	13.733	5.750	13	6.288	14
STUDENI (XI)	4.950	982	6	291	2	3.180	0	0	939	9	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	982	2	1.230	3
PROSINAC (XII)	5.115	886	5	650	4	3.286	304	3	487	5	3.100	282	3	225	2	2.232	12	0	0	0	13.733	1.484	3	1.362	3
UKUPNO	60.225	28.297	171	31.589	191	38.690	15.674	148	17.309	163	36.500	13.483	135	13.497	135	26.280	6.548	91	7.293	101	161.695	64.002	144	69.688	157

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta od 01.01.2017.-31.12.2017. sa 2016. godinom

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2016.	2017.	INDEKS	2016.	2017.	INDEKS	2016.	2017.	2016.	2017.	INDEKS
SIJEČANJ	458.980,79	275.461,90	0,60	1.442	1.243	0,86	318,29	221,61	41,57	29,61	0,71
VELJAČA	334.933,36	163.173,69	0,49	701	639	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OŽUJAK	642.780,24	505.330,20	0,79	2.274	2.212	0,97	282,67	228,45	37,57	30,71	0,82
TRAVANJ	1.480.970,56	2.460.993,15	1,66	4.660	7.645	1,64	317,80	321,91	42,50	43,09	1,01
SVIBANJ	3.118.310,35	3.672.406,66	1,18	11.226	12.075	1,08	277,78	304,13	37,10	41,00	1,11
LIPANJ	6.116.130,92	6.132.713,90	1,00	18.207	20.213	1,11	335,92	303,40	44,71	40,96	0,92
SRPANJ	9.516.904,07	10.220.585,50	1,07	30.336	30.085	0,99	313,72	339,72	41,95	45,86	1,09
KOLOVOZ	10.950.751,87	11.654.590,71	1,06	30.663	30.621	1,00	357,13	380,61	47,77	51,36	1,08
RUJAN	6.454.164,22	6.906.540,33	1,07	18.352	19.032	1,04	351,69	362,89	46,84	48,40	1,03
LISTOPAD	2.737.654,91	3.463.332,65	1,27	9.074	10.102	1,11	301,70	0,00	40,25	0,00	0,00
STUDENI	545.483,36	615.592,56	1,13	1.764	2.349	0,00	309,23	0,00	41,06	0,00	0,00
PROSINAC	1.180.512,13	741.513,41	0,63	2.772	2.572	0,00	425,87	0,00	56,35	0,00	0,00
UKUPNO	43.537.576,78	46.812.234,66	1,08	131.471	138.788	1,06	331,16	337,29	44,00	45,21	1,03

Prihodi po prodanoj sobi 31.12.17.	671,74 kn	90,04 €
------------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi 31.12.16.	680,25 kn	90,37 €
------------------------------------	-----------	---------

Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavander Bar	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	1.016.581,44	1.104.317,96	1,09

Aquatic Centar	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	2.516.761,93	3.052.547,76	1,21

Tenis centar	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	271.213,65	326.811,59	1,20

Beach bar Donat	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	327.665,09	311.931,24	0,95

Ukupno hotelijerstvo

TOTAL:	2016.	2017.	INDEKS
31.12.	47.669.798,89	51.607.843,21	1,08

Prihodi po prodanoj sobi - 2017:	740,56 kn	99,27 €
Prihodi po prodanoj sobi - 2016:	744,82 kn	98,95 €

ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija razvojem novih usluga i sadržaja kroz kompletni turistički proizvod koji objedinjuje sve sastavnice Društva udovoljava potrebama suvremene turističke potražnje, uključuje proizvode i programe sa dodanom vrijednošću koji počinju na stvaranju doživljaja i udovoljavanju nizu posebnih interesa. Tijekom 2017. godine kroz 491 događaj, počevši od jednostavnijih pojedinačnih događaja, izleta do posebnih programa, insentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i sl., organiziranih većinom u pred i sezoni, pružena je usluga za 66.023 osoba. Operativni pokazatelji poslovanja destinacijske menadžment kompanije iskazani kroz broj događaja i osoba u odnosu na 2016. rasli su za 26,55% u broju događaja i za 40,85% u broju gostiju. Prihodi u iznosu od 12.331.241,10 kuna, ostvareni su dijelom i kroz sadržaje svih profitnih centara Društva, uz rast od 30,87% u odnosu na 9.422.823,19 kuna prihoda realiziranih u 2016. godini.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe posebnih programa i proizvoda realiziranih kroz DMK Iliriju Travel jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su Arsenal u Zadru, event

brod „Nada“, difuzni hotel i agroturistički kompleks Ražnjevića dvori, uz vozila i plovila, izletničku ponudu, kapacitete sportskih i event prostora unutar Društva. Multifunkcionalni brod „Nada“, prostor na kojem se odvijaju i kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, uz drugačije doživljavanje niza atraktivnih hrvatskih prostora od duž cijele hrvatske obale, realizirano je 33 događanja sa 1.010 sudionika. Difuzni hotel i agroturistički kompleks Ražnjevića dvori A.D. 1307. kroz realizaciju 46 događanja uz 1.418 sudionika potvrdio se kao ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda u spoju tradicije i suvremenosti. Poseban dio ponude Ilirije Travel su i izleti kojih je u 2017. godini organizirano 188 za 4.794 osoba kroz koje su predstavljeni prostori biograskog i zadarskog akvatorija, do ravnokotarskih turističkih potencijala, eno gastro ponude i aktivnosti do ljepota Like, Velebita, Zrmanje, Krke.

Aktivnosti proizašle iz Ilirija Travela, uz korištenje smještajih kapaciteta kompanije aktiviraju i nadopunjuju se i korištenjem restorana, barova, bazenskih prostora, konferencijskih sala, teniskog centra i ostalih

objekata.

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelskih usluga iznose 46.812.234,66 kuna te su za 8% veći u odnosu na 2016. godinu.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa Donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 4.795.608,55 kune i veći su za 16,05% u usporedbi sa 2016. godinom.

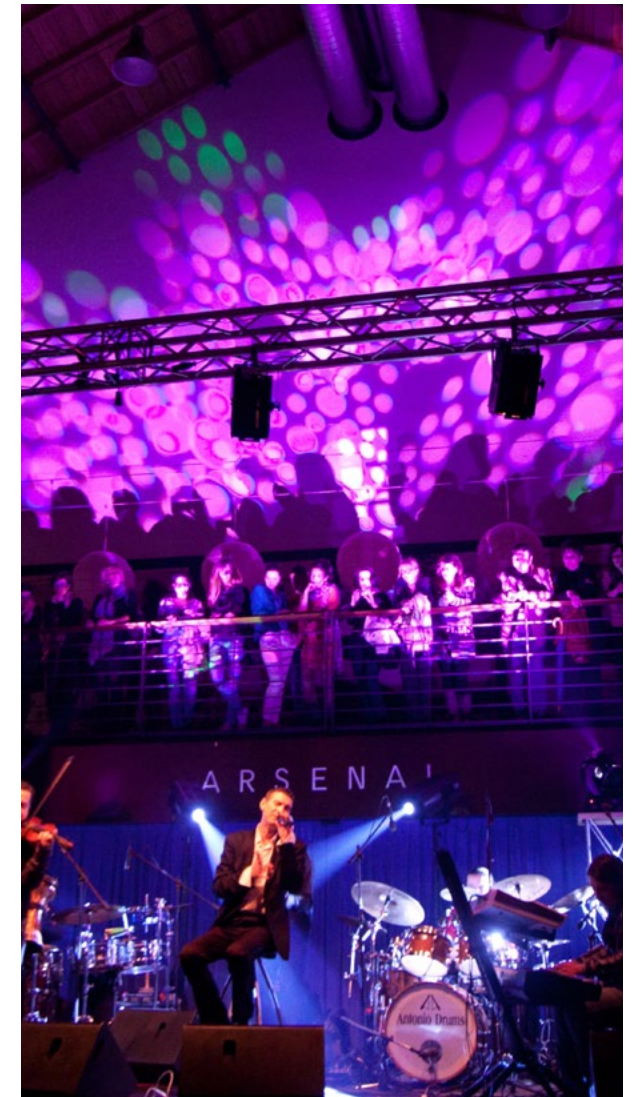
Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva u 2017. godini iznose 51.607.843,21 kune te su za 8% veći nego u istom periodu prošle godine, a čine 34,52 % poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.

ARSENAL

Značajan doprinos ponudi Ilirije Travel zasigurno je Arsenal, spomenik kuturne baštine Republike Hrvatske izgrađen za Republike Venecije u 17. stoljeću uz luku i gradske bedeme (spomenik svjetske kulturne baštine pod UNESCO-om) u staroj gradskoj jezgri Zadra. U 2005. godini Arsenal je obnovljen i ponovno otvoren kao jedinstveni prostor za održavanje događanja na površini od 1.800m², a sastoji se od partera i gornje galerije, koje omogućuju jedinstvenu mogućnost iskorištavanja prostora. Od tada traje vrijeme pretvaranja Arsenalu u nezaobilazan doživljajni centar Zadra i šire zadarske regije u kojem se odvijaju gala večere, vjenčanja, domjenci, koncerti, priredbe, festivali, sajmovi, konferencije, kazališne predstave, predavanja, promocije knjiga, tematske večeri, likovne i druge izložbe, video-projekcije i slični sadržaji.

Tijekom 2017. godine, u Arsenalu se odražalo ukupno 118 događanja, 20% više u odnosu na 2016. godinu, s 35.266 posjetitelja što je rast od 31,58%, a čime je ukupan broj pojedinačnih događanja od otvaranja Arsenalu, prešao brojku od 1.718.

Ukupan prihod Arsenalu za 2017. godinu iznosi 5.744.192,82 kuna, a u odnosu na 2016. godinu rastao je za 9%. Rast je ostvaren posredstvom organizacije većih koncertnih programa te organizacijom značajnijih javnih programa s većom posjetom, jačih prodajnih aktivnosti u segmentu MICE događanja te planskog unaprijeđenja kvalitete i efikasnosti ugostiteljske usluge, čime je ostvaren značajan rast prometa pića. Rast se odnosi na razdoblja prvog i zadnjeg kvartala poslovne godine, kada su i događanja u zatvorenom prostoru učestalija a Arsenal djeluje kao "mediteranski trg u zatvorenom". Uvedena su osvjetljenja u javni program Arsenalu, poput prikazivanja popularnih predstava zagrebačkih teataru, sajamskih događanja poput tradicionalnog Festivala vjenčanja i Tuna & Wine & Sushi festivala, Vinskog festivala, Sajma stipendija, Sajma poslova, raznih edukacijskih radionica i sl., što je ujedno i smjer kojim će Arsenal, uz postojeća događanja, širiti svoj vid ponude i u 2018. godini.





NAUTIKA – MARINA KORNATI

Marina Kornati i Hotelska luka Ilirija-Kornati, smještene u središnjem dijelu hrvatske obale i to njenom najrazvedenijem dijelu, zbog neposredne blizine Nacionalnog parka Kornati, svojih kapaciteta, površine akvatorija, opremljenosti, kvalitete ponude i dostignutih standarda razvoja kao posljedica intezivnog investicijskog ciklusa u modernizaciju nautičkog sektora Društva nalazi se među tri vodeće luke nautičkog turizma – marine u Hrvatskoj, što je utjecalo na prepoznatljivost marine i ostvarene rezultate poslovanja. U prvom kvartalu 2017. godine završena je druga faza modernizacije marine u dijelu prihvata i smještaja plovila rezultirajući kvalitetnijom ponudom sadržaja i usluga marine, povećanjem konkurentnosti i atraktivnosti Marine i destinacije, te u ostvarenim financijskim rezultatima poslovanja. Gotovo u svim stavkama prihoda, izuzev lučkog servisa, Marina Kornati ostvarila je rast prihoda u 2017. godini u usporedbi sa 2016. godinom odnosno u segmentima dnevnog i ugovornog veza, parkinga vozila, poslovnih suradnji i nautičkog sajma i manifestacija.

U 2017. godini ostvareni su ukupni poslovni prihodi u iznosu od 40.604.415,76 kuna što je u odnosu na 2016. godinu, kad su iznosili 39.096.162,27 kuna, rast

od 3,86% odnosno za 1.508.253,49 kuna. Najznačajniji rast prihoda odnosi se na prihode od nautičkog sajma i manifestacija, koji čine 6,72% ukupnih prihoda, a isti su porasli za 19,03% i rast prihoda od usluga ugovornog veza sa dodacima, koji su 4,58% veći u odnosu na 2016., a čine oko 67,7% ukupnog prihoda nautičkog sektora u dijelu prihvata i smještaja plovila. Prihodi od ugovornog veza ostvarili su rast u odnosu na prethodnu poslovnu godinu radi većeg broja charter ugovornih plovila kojima je cijena za 10% veća u odnosu na individualne cijene naknade za ugovorni vez. Rast prihoda ostvaren je i kod stavke dnevnog veza za 3%, parking usluga za 2,6%, ostalih usluga 4,5% i usluga poslovne suradnje za 1,6%, dok se kod usluga lučkog servisa bilježi pad prihoda od 11% u odnosu na 2016. kao posljedica generalnog servisa travel lifta što je posljedično utjecalo na smanjenje broja operacija lučkog servisa a samim time i na prihode od ove stavke.

Fizički pokazatelji u 2017. godini neznatno su manji u odnosu na 2016. godini u svim segmentima poslovanja. Isto se nije odrazilo na ukupne prihode sa ostvarenim značajnim rastom u svim segmentima izuzev planiranog i očekivanog smanjenja fizičkog i financijskog prometa u dijelu aktivnosti lučkog servisa. U nautičkom sektoru Društva u posljednjih nekoliko godina zabilježen je trend povećane potražnje za

smještajem plovila od 15 m pa na više. Navedeno je dijelom utjecalo i na ostvarene fizičke rezultate poslovanja gdje se unatoč potpunoj popunjenosti bilježi neznatan pad ukupnog broja ugovorenih plovila kojih je u 2017. godini sklopljeno 712 u odnosu na 714 plovila ugovorena u 2016. godini, od čega 423 ugovorenih individualnih plovila i 289 ugovorenih charter plovila. U dijelu ugovorenih plovila ostvaren je značajan rast charter plovila od 9% što je rezultiralo i rastom prihoda od ugovornog veza sa dodacima za 4,58% kao rezultat rasta cijene smještaja za plovila u charteru i povećanja veličine/dužine plovila u charteru, u kategoriji od 12 do 17m dužine, u odnosu na individualna plovila među kojima prevladavaju plovila od 12 do 15m.

Marina Kornati svojim položajem i opremljenošću poznata je i kao tranzitna marina, idealna za nautičare koja trebaju noćenje, kao i za plovila koja ostaju duže bilo zbog servisa ili mogućnosti svakodnevnih isplovljenja do jedne od najpoznatijih nautičke destinacija - Nacionalnog parka Kornati. U 2017. godini u Marinu Kornati uplovilo je ukupno 3.527 plovila u tranzitu sa ostvarenih 12.144 noćenja plovila, dok je u 2016. godini uplovio 3.544 tranzitnih plovila koja su ostvarila 12.463 noćenja odnosno 3% više noćenja. Razlog kraćeg boravka u 2017. godini posljedica je povoljnijih vremenskih prilika što je omogućilo nauti-

čarima duže zadržavanje na moru.

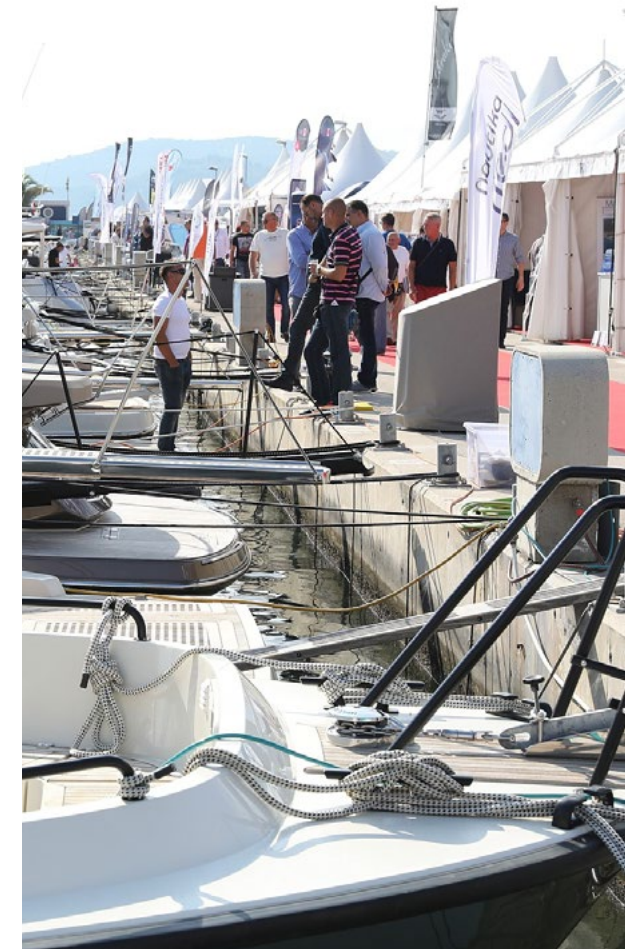
U Marini Kornati nalazi se servisna zona za popravke, održavanje plovila i suhi vez, te istezalište za dizanje/spuštanje plovila sa dizalicom od 10 t i 50 t nosivosti. Za potrebe servisa u marini djeluje tridesetak tvrtki – poslovnih partnera koji u okvirima svoje djelatnosti, a po ugovorima o poslovnoj suradnji sa marinom pružaju dodatne servisne usluge.

U 2017. godini obavljeno je 3.446 operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila), dok je u 2016. godine izvršeno 3.772 operacija lučkog servisa. Razlog smanjenja broja operacija lučkog servisa u odnosu na 2016. godinu posljedica je generalnog servisa travel lifta od 50 tona, što je očekivano utjecalo na smanjenje aktivnosti lučkog servisa.

Od 19.-22.10.2017. održan je 19. nautički sajam Biograd Boat Show, najveći hrvatski i srednjoeuropski sajam nautike na moru, na kojem je sudjelovalo 320 registriranih izlagača sa preko 300 plovila. Biograd Boat Show je već godinama mjesto okupljanja svih segmenata nautičke industrije i turizma: (I) luka nautičkog turizma – marine, (II) čartera, (III) brodograditelja, (IV) brodarara, (V) proizvođača brodske i nautičke opreme i (VI) ronilačkog turizma. Ove godine nautički sajam izrastao je u kongres hrvatske nautike što su

prepoznale i vodeće poslovne i stručne organizacije odnosno Hrvatska gospodarska komora koja je organizirala "1. HGK Dane nautike". U posljednjih nekoliko godina Biograd Boat Show ima intezivan „business to business“ karakter komu je ove godine dana još veća relevantnost kroz razvoj platforme pod nazivom „Biograd B2B“ s ciljem jačanja poslovnog karaktera sajma odnosno poslovnog umrežavanja, jače interakcije poslovnih posjetitelja i izlagača, posebno iz dijela brodogradnje i nautičkog turizma odnosno jačanja njegovih poslovnih aktivnosti na kojem je registrirano preko 400 poslovnih subjekata. Biograd B2B sudionici prijavljuju svoje poslovanje i organiziraju sastanke, povezujući se kroz društvene događaje i opsežni program kongresa.

U 2017. u Marini Kornati održalo se 35 regatnih manifestacija na kojima je sudjelovalo preko 12.800 jedriličara na 720 plovila. Među regatama se posebno ističe međunarodna regata Kornati Cup 2017., sa oko 700 jedriličara iz čitave Europe na više od 110 plovila, te Business Cup 2017. sa 300-ak jedriličara i 50-ak jedrilica uglavnom iz Austrije koje se može okarakterizirati kao svojevrsno otvoreno prvenstvo Austrije u jedrenju.

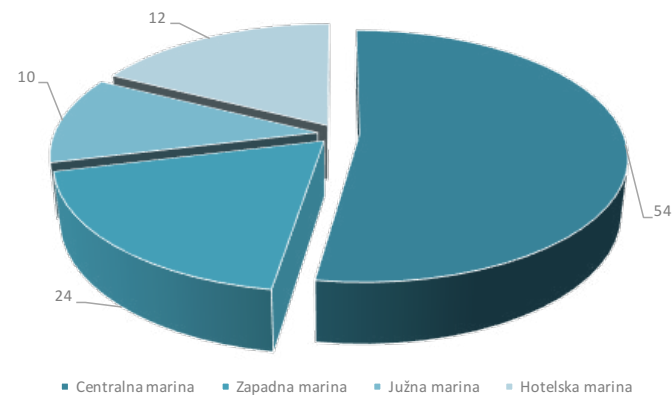




Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

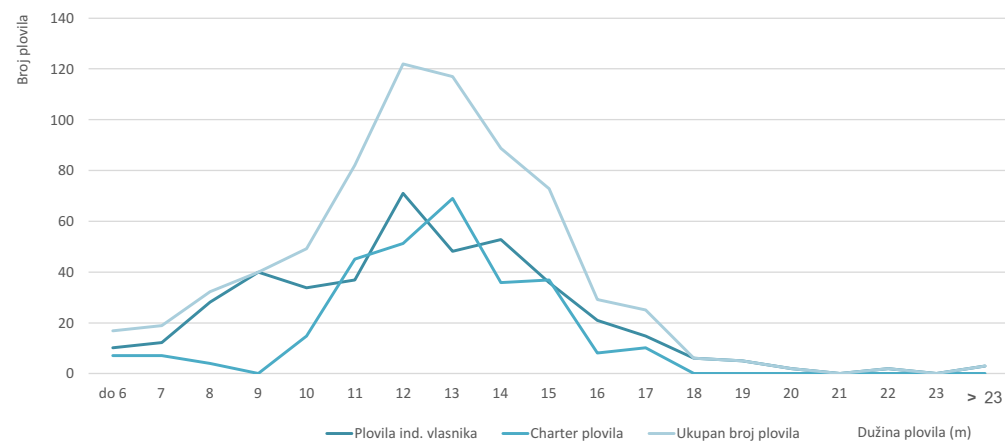
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2017. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	91	258	317	369	390	407	412	415	416	418	422	423
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	1	14	74	261	280	285	285	286	287	287	289	289
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	92	272	391	630	670	692	697	701	703	705	711	712
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	6	28	176	521	999	1.833	2.830	3.348	3.516	3.526	3.527
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	184	390	604	1.365	2.366	3.633	6.333	9.604	11.067	11.757	12.024	12.144
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	87	312	686	1.055	1.487	1.830	2.255	2.723	2.978	3.143	3.320	3.446

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2016. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	118	283	352	373	406	423	434	437	440	446	447	448
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	2	3	19	245	255	261	263	265	265	266	266	266
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	120	286	371	618	661	684	697	702	705	712	713	714
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	5	13	42	171	578	1.088	1.847	2.811	3.308	3.526	3.537	3.544
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	200	418	805	1.560	2.722	4.014	6.638	9.977	11.264	12.020	12.243	12.463
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	95	300	605	1.033	1.503	1.981	2.436	2.926	3.226	3.375	3.605	3.772

Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.2017.-31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

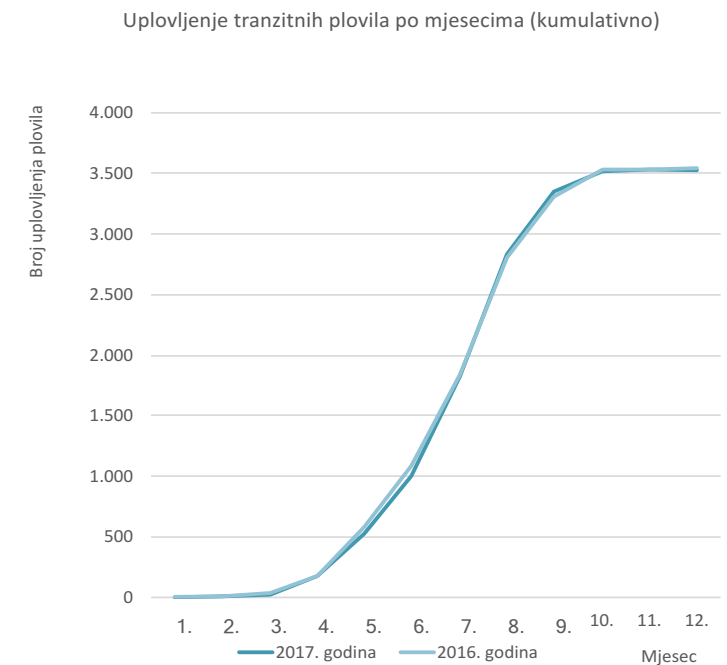
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-31.12.	% Ukupno	01.01.-31.12.	% Ukupno	Indeks
			2017.	Plovila	2016.	Plovila	2017./2016.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	295	41,43	312	43,70	95
		Južni akvatorij	50	7,02	60	8,40	83
		Zapadni akvatorij	2	0,28	4	0,56	50
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	40	5,62	38	5,32	105
		Kopno marine	3	0,42	8	1,12	38
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	22	3,09	15	2,10	147
		Hotelska lučica	11	1,54	11	1,54	100
Ukupno individualna plovila:			423	59,41	448	62,75	94
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	79	11,10	62	8,68	127
		Južni akvatorij	0	0,00	0	0,00	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	196	27,53	192	26,89	102
		Hotelska lučica	14	1,97	12	1,68	117
	Ukupno charter plovila:			289	40,59	266	37,25
Ukupno plovila 2017:			712	100	714	100	100

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.2017.-31.12.2017. godine



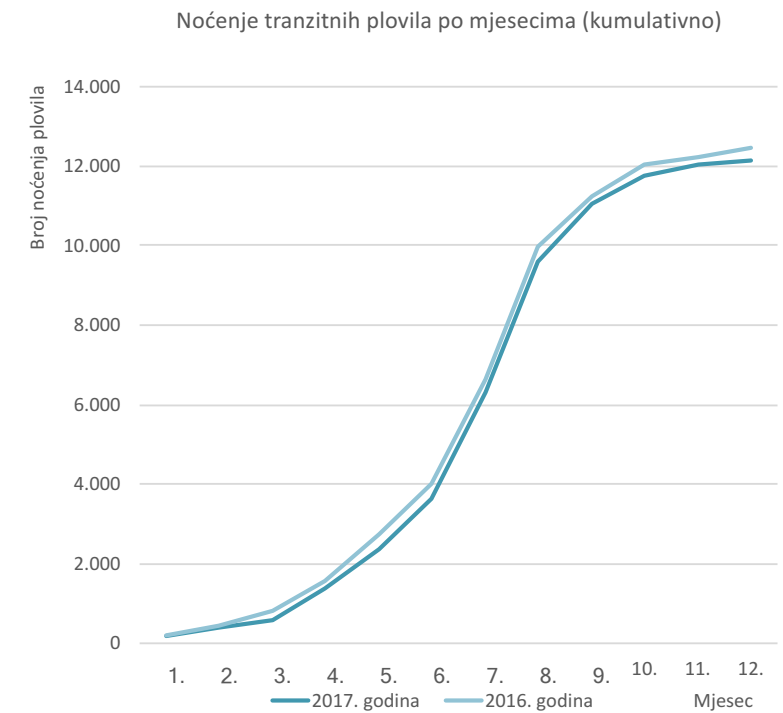
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.2017.-31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	1	5	20	1	5	20
2.	5	8	63	6	13	46
3.	22	29	76	28	42	67
4.	148	129	115	176	171	103
5.	345	407	85	521	578	90
6.	478	510	94	999	1.088	92
7.	834	759	110	1.833	1.847	99
8.	997	964	103	2.830	2.811	101
9.	518	497	104	3.348	3.308	101
10.	170	218	78	3.518	3.526	100
11.	8	11	73	3.526	3.537	100
12.	1	7	14	3.527	3.544	100
Ukupno 2017.	3.527					
Ukupno 2016.	3.544					
Indeks 2017./2016.	100					



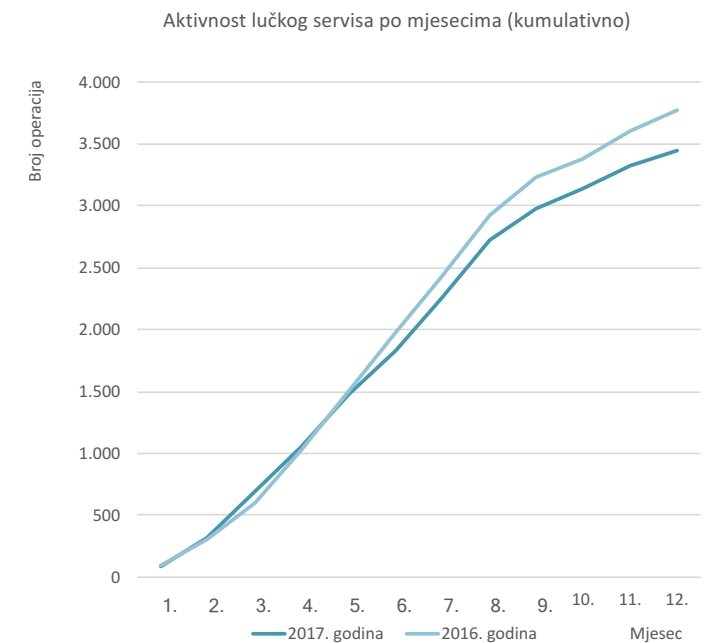
Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.2017.-31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	184	200	92	184	200	92
2.	206	218	94	390	418	93
3.	214	387	55	604	805	75
4.	761	755	101	1.365	1.560	88
5.	1.001	1.162	86	2.366	2.722	87
6.	1.267	1.292	98	3.633	4.014	91
7.	2.700	2.624	103	6.333	6.638	95
8.	3.271	3.339	98	9.604	9.977	96
9.	1.463	1.287	114	11.067	11.264	98
10.	690	756	91	11.757	12.020	98
11.	267	223	120	12.024	12.243	98
12.	120	220	55	12.144	12.463	97
Ukupno 2017.	12.144					
Ukupno 2016.	12.463					
Indeks 2017./2016.	97					



Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.2017.-31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	87	95	92	87	95	92
2.	225	205	110	312	300	104
3.	374	305	123	686	605	113
4.	369	428	86	1.055	1.033	102
5.	432	470	92	1.487	1.503	99
6.	343	478	72	1.830	1.981	92
7.	425	455	93	2.255	2.436	93
8.	468	490	96	2.723	2.926	93
9.	255	300	85	2.978	3.226	92
10.	165	149	111	3.143	3.375	93
11.	177	230	77	3.320	3.605	92
12.	126	167	75	3.446	3.772	91
Ukupno 2017.	3.446					
Ukupno 2016.	3.772					
Indeks 2017./2016.	91					



Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-31.12.2017. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa 2016. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2017. godine												2017. KUMULAT.	2016. UKUPNO	Indeks 2017./2016.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	23.610,83	12.299,16	41.735,58	232.742,19	312.982,77	360.688,97	619.829,47	672.106,94	399.222,56	175.104,76	36.861,46	2.150,13	2.889.334,82	2.803.554,77	103,06
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	6.205.212,33	2.847.500,90	6.099.342,08	1.583.516,10	739.388,11	6.135.276,15	117.986,86	104.090,87	109.334,42	128.294,78	78.839,88	27.491.171,96	26.287.342,25	104,58
III	Lučki servis	80.388,17	240.034,82	380.894,90	363.057,82	420.735,08	236.988,10	233.754,34	189.734,69	123.537,60	106.197,02	149.324,89	167.434,98	2.692.082,41	3.022.024,15	89,08
IV	Parking vozila	2.104,00	8.268,00	8.616,00	123.316,00	215.027,24	278.789,38	397.409,86	385.389,71	406.691,14	118.700,18	24.714,32	2.192,00	1.971.217,83	1.921.380,29	102,59
V	Ostale usluge	3.206,75	27.151,95	60.745,47	80.819,81	56.063,78	67.161,09	(4.362,27)	149.151,88	67.717,89	51.217,57	82.682,72	27.817,13	669.373,77	620.873,84	107,81
VI	Poslovna suradnja				1.102.318,61		3.698,85	1.077.861,91						2.183.879,37	2.149.259,78	101,61
VII	Nautički sajam i manifestacije			7.006,00	22.860,34	10.500,00	13.250,00	8.653,00	257.883,68	1.177.981,22	1.122.721,27	26.500,08	60.000,00	2.707.355,59	2.291.727,19	118,14
	UKUPNO:	3.451.699,23	6.492.966,26	3.346.498,85	8.024.456,85	2.598.824,97	1.699.964,50	8.468.422,46	1.772.253,76	2.279.241,28	1.683.275,22	448.378,25	338.434,12	40.604.415,75	39.096.162,27	103,86

PRIHOD MARINE KORNATI 2016. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2016.godine												2016. KUMULAT.	2015. UKUPNO	Indeks 2016./2015.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	72.419,73	52.067,14	80.926,66	135.568,41	280.823,25	372.260,70	545.825,13	702.859,02	319.954,11	156.862,32	53.684,47	30.303,83	2.803.554,77	2.665.557,63	105,18
II	Ugovorni vez sa dodacima	4.388.718,59	5.622.732,98	2.455.402,03	4.067.008,43	2.811.078,55	785.893,22	5.532.138,58	200.350,08	168.655,03	100.962,80	58.146,34	96.255,62	26.287.342,25	26.533.780,29	99,07
III	Lučki servis	117.792,79	231.835,20	311.397,46	454.034,96	411.645,43	421.480,36	233.743,46	232.857,49	140.108,48	80.724,42	182.820,04	203.584,06	3.022.024,15	2.996.756,51	100,84
IV	Parking vozila	1.472,00	4.833,33	22.264,00	112.396,80	210.145,44	231.944,20	389.819,98	381.405,66	374.902,88	165.724,00	22.984,00	3.488,00	1.921.380,29	1.908.115,99	100,70
V	Ostale usluge	4.351,98	58.839,32	23.154,92	71.150,66	64.592,60	50.823,02	119.985,23	115.657,76	68.930,24	8.768,46	15.484,99	19.134,66	620.873,84	720.510,44	86,17
VI	Poslovna suradnja				1.082.858,93	4.500,00	1.313,32	1.050.943,91		(5.777,78)		15.421,40		2.149.259,78	2.129.243,00	100,94
VII	Nautički sajam i manifestacije							34.119,02	173.458,19	933.639,28	1.143.223,10	7.287,60		2.291.727,19	3.560.645,54	64,36
	UKUPNO:	4.584.755,09	5.970.307,97	2.893.145,07	5.923.018,19	3.782.785,27	1.863.714,82	7.906.575,31	1.806.588,20	2.000.412,24	1.656.265,10	355.828,84	352.766,17	39.096.162,27	40.514.609,39	96,50

Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-31.12.2017. godine kumulativno po mjesecima i usporedba sa 2016. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2017. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	23.610,83	35.909,99	77.645,57	310.387,76	623.370,53	984.059,50	1.603.888,97	2.275.995,91	2.675.218,47	2.850.323,23	2.887.184,69	2.889.334,82	7,12
II Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	9.547.601,81	12.395.102,71	18.494.444,79	20.077.960,89	20.817.349,00	26.952.625,15	27.070.612,01	27.174.702,88	27.284.037,30	27.412.332,08	27.491.171,96	67,70
III Lučki servis	80.388,17	320.422,99	701.317,89	1.064.375,71	1.485.110,79	1.722.098,89	1.955.853,23	2.145.587,92	2.269.125,52	2.375.322,54	2.524.647,43	2.692.082,41	6,63
IV Parking vozila	2.104,00	10.372,00	18.988,00	142.304,00	357.331,24	636.120,62	1.033.530,48	1.418.920,19	1.825.611,33	1.944.311,51	1.969.025,83	1.971.217,83	4,85
V Ostale usluge	3.206,75	30.358,70	91.104,17	171.923,98	227.987,76	295.148,85	290.786,58	439.938,46	507.656,35	558.873,92	641.556,64	669.373,77	1,65
VI Poslovna suradnja		-	-	1.102.318,61	1.102.318,61	1.106.017,46	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	5,38
VII Nautički sajam i manifestacije		-	7.006,00	29.866,34	40.366,34	53.616,34	62.269,34	320.153,02	1.498.134,24	2.620.855,51	2.647.355,59	2.707.355,59	6,67
UKUPNO	3.451.699,23	9.944.665,49	13.291.164,34	21.315.621,19	23.914.446,16	25.614.410,66	34.082.833,12	35.855.086,88	38.134.328,16	39.817.603,38	40.265.981,63	40.604.415,75	100,00

PRIHOD MARINE KORNATI 2016. KUMULATIVNO PO MJESECIMA														
Stavke prihoda	Mjeseci 2016. godine												% Ukupnog prihoda	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
I Dnevni vez	72.419,73	124.486,87	205.413,53	340.981,94	621.805,19	994.065,89	1.539.891,02	2.242.750,04	2.562.704,15	2.719.566,47	2.773.250,94	2.803.554,77	7,17	
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.718,59	10.011.451,57	12.466.853,60	16.533.862,03	19.344.940,58	20.130.833,80	25.662.972,38	25.863.322,46	26.031.977,49	26.132.940,29	26.191.086,63	26.287.342,25	67,24	
III Lučki servis	117.792,79	349.627,99	661.025,45	1.115.060,41	1.526.705,84	1.948.186,20	2.181.929,66	2.414.787,15	2.554.895,63	2.635.620,05	2.818.440,09	3.022.024,15	7,73	
IV Parking vozila	1.472,00	6.305,33	28.569,33	140.966,13	351.111,57	583.055,77	972.875,75	1.354.281,41	1.729.184,29	1.894.908,29	1.917.892,29	1.921.380,29	4,91	
V Ostale usluge	4.351,98	63.191,30	86.346,22	157.496,88	222.089,48	272.912,50	392.897,73	508.555,49	577.485,73	586.254,19	601.739,18	620.873,84	1,59	
VI Poslovna suradnja				1.082.858,93	1.087.358,93	1.088.672,25	2.139.616,16	2.139.616,16	2.133.838,38	2.133.838,38	2.149.259,78	2.149.259,78	5,50	
VII Nautički sajam i manifestacije							-	34.119,02	207.577,21	1.141.216,49	2.284.439,59	2.291.727,19	2.291.727,19	5,86
UKUPNO	4.584.755,09	10.555.063,06	13.448.208,13	19.371.226,32	23.154.011,59	25.017.726,41	32.924.301,72	34.730.889,92	36.731.302,16	38.387.567,26	38.743.396,10	39.096.162,27	100,00	

KAMPING – KAMP “PARK SOLINE”

U 2017. godini u kamping sektoru ostvareno je 37.394 dolazaka, što je povećanje za 12,91% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. U skladu s navedenim, povećan broj dolazaka rezultirao je i povećanjem broja noćenja za 9,67% u odnosu na 2016. godinu kojih je u izvještajnom razdoblju realizirano 283.069. Jednim dijelom navedeno povećanje možemo pripisati pažljivo isplaniranim investicijskim i marketinškim ulaganjima, a drugim dijelom povoljnijem rasporedu praznika u predsezoni u odnosu na prošlu godinu. Među ostalim, najznačajniji praznik za spomenuti u ovom dijelu je blagdan Duhova koji je u ovoj godini bio početkom lipnja, čime su se potakla masovnija turistička kretanja iz Njemačke, a što se kasnije povezalo i sa praznicima u Sloveniji i Hrvatskoj.

Sva četiri segmenta poslovanja kampa (alotman, paušal, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima. Tržišni segment alotman bilježi rast u noćenjima za 15,03% te u dolascima za 17,00%. Tržišni segment paušal je ostvario povećanje u dolascima za 21,65% te u noćenjima za 19,90% u odnosu na promatrano razdoblje 2016. Navedeno povećanje

je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio kod paušalnih gostiju). Tržišni segment individualci su ostvarili porast od 1,46% u dolascima te pad od 2,95% u noćenjima. I mobilne kućice kao segment u 2017. godini ostvaruju porast od 20,23% u dolascima te 12,95% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2016. godini. Najveće povećanje u noćenjima ostvarili su gosti sa hrvatskog, slovenskog, češkog i mađarskog tržišta.

Kamping sektor bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 27.163.100,24 kuna i veći su za 9% u odnosu na 2016. godine sa rastom prihoda od agencija za 10% kao rezultata povećanja broja zakupljenih parcela i paušalaca sa rastom ugovorenih prihoda za 12%, a što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 21% i prihodi od individualaca su ostali na približno jednakoj razini kao i u promatranom razdoblju

2016 godine. Navedeno je rezultat pažljivo planiranih investicijskih i marketinških ulaganja, te povoljnijeg rasporeda praznika u predsezoni 2017. godine.

Također, na razini Hrvatske, u kamping sektoru se za 2017 bilježi 8% rast u broju noćenja, pa je time kamp Park Soline sa 9,67% povećanjem brojem noćenja našao nešto iznad razine cijelog sektora.

S obzirom da je povećanje broja dolazaka nešto veće u odnosu na povećanje broja noćenja, ukupni broj dana boravka se minimalno promijenio sa 7,79 na 7,57 dana 2017. godine.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 23% noćenja, (2.) češko tržište sa 20%, (3.) njemačko tržište sa 14% noćenja, (4.) nizozemsko tržište sa 8% i (5.) hrvatsko tržište sa 7% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa hrvatskog tržišta (92,50%), talijanskog tržišta (87,31%), danskog tržišta (64,90%) i poljskog tržišta (26,05%) u odnosu na 2016. godinu. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći po-

rast bilježe gosti sa poljskog tržišta (17,22%), danskog tržišta (7,52%), austrijskog tržišta (5,19%) i njemačkog tržišta (2,31%). Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 33% i individualci sa udjelom od 28% noćenja. Udio noćenja paušalaca, agencija i mobilnih kućica bilježi povećanje kao rezultat povećanog broja zauzetih parcela, dok je udio noćenja individualnih gostiju smanjen za 3% zbog smanjenja broja individualnih parcela.

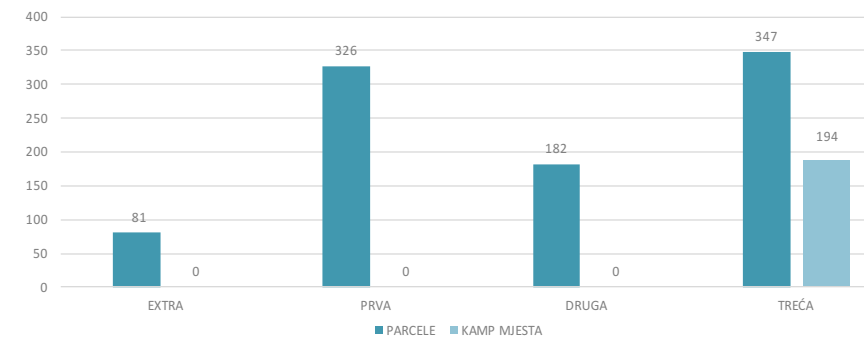
Povećanje noćenja, dolazaka i prihoda u 2017. godine u odnosu na 2016. godinu rezultat su investicijskih ulaganja u nove mobilne kućice, podizanje kvalitete objekata i usluga kampa, optimizacije cijena, marketinških aktivnosti i strateški planiranih ulaganja u ključne kanale prodaje, te intenzivnog ranog bookinga od kraja 2016. godine.





Kapaciteti kampa "Park Soline"

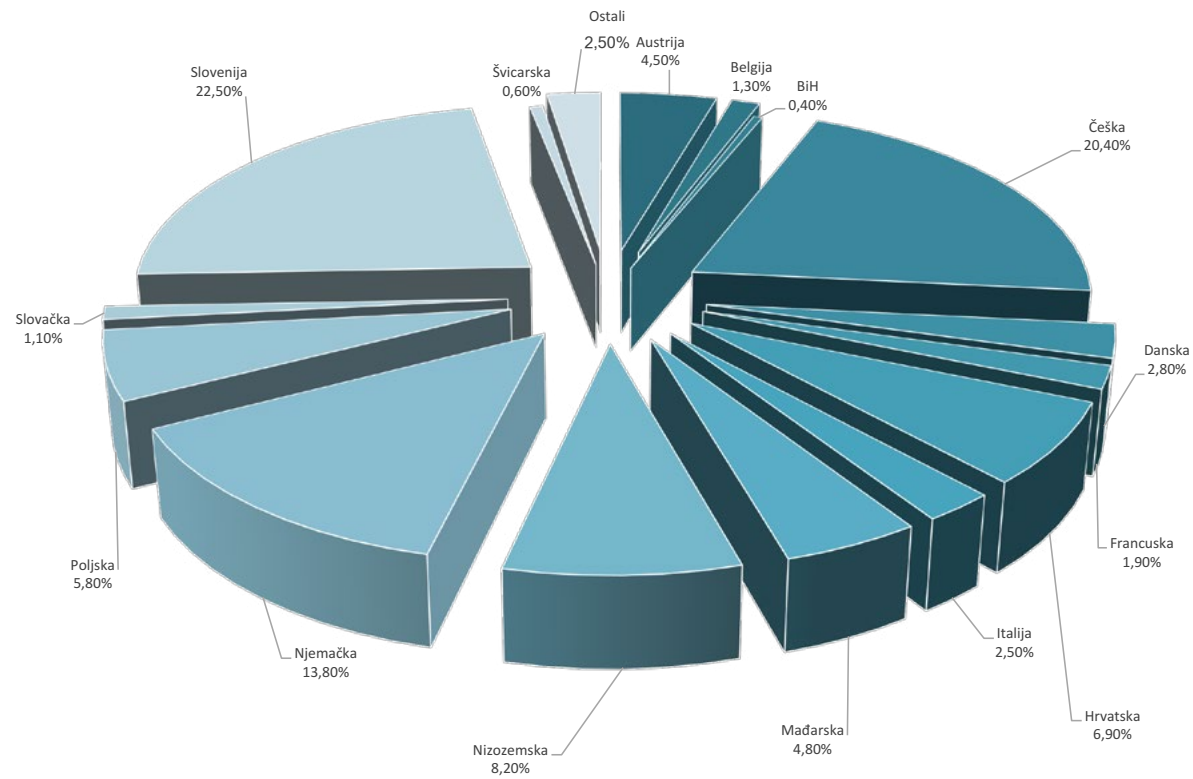
		2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	80	80	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	80	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	336	345	326	326	326
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	336	345	326	326	326
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	168	168	182	182	182
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	168	168	182	182	182
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	342	342	347	347	347
	KAMP MJESTA	130	188	187	194	194
	UKUPNO	472	530	534	541	541
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	926	935	936	936	936
	KAMP MJESTA	130	188	187	194	194
	SVEUKUPNO	1056	1123	1123	1130	1130



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka od 01.01. do 31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

Tržište	2017.		2016.		INDEKS 2017./2016.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2017.	2016.
Austrija	1.802	12.802	1.677	11.964	107,45	107,00	7,10	7,13
Belgija	540	3.782	464	3.626	116,38	104,30	7,00	7,81
BiH	303	1.224	274	1.248	110,58	98,08	4,04	4,55
Češka	7.506	57.502	6.394	50.013	117,39	114,97	7,66	7,82
Danska	893	7.978	730	6.687	122,33	119,31	8,93	9,16
Francuska	727	5.460	609	4.263	119,38	128,08	7,51	7,00
Hrvatska	2.554	19.419	1.618	14.668	157,85	132,39	7,60	9,07
Italija	1.120	7.057	1.129	6.494	99,20	108,67	6,30	5,75
Mađarska	1.951	13.446	1.351	8.436	144,41	159,39	6,89	6,24
Nizozemska	2.492	23.135	2.557	24.956	97,46	92,70	9,28	9,76
Njemačka	4.893	39.172	4.798	40.367	101,98	97,04	8,01	8,41
Poljska	2.075	16.502	1.785	14.443	116,25	114,26	7,95	8,09
Slovačka	497	3.043	474	3.059	104,85	99,48	6,12	6,45
Slovenija	8.416	63.714	7.973	59.608	105,56	106,89	7,57	7,48
Švicarska	344	1.700	331	2.190	103,93	77,63	4,94	6,62
Ostali	1.281	7.133	955	6.088	134,14	117,16	5,57	6,37
UKUPNO	37.394	283.069	33.119	258.110	112,91	109,67	7,57	7,79

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 31.12.2017. godine



Dolasci, noćenja, broj parcela i prosječni dani boravka po tržišnim segmentima do 31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

TRŽIŠNI SEGMENT	2017.			2016.			INDEKS 2017./2016.			PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	2017.	2016.
Alotman	11.426	93.709	246	9.766	81.467	213	117,00	115,03	115,49	8,20	8,34
Paušal	5.901	48.442	182	4.851	40.402	172	121,65	119,90	105,81	8,21	8,33
Individualci	11.771	79.121	552	11.602	81.529	610	101,46	97,05	90,49	6,72	7,03
Mobilne kućice	8.296	61.797	150	6.900	54.712	135	120,23	112,95	111,11	7,45	7,93
UKUPNO	37.394	283.069	1.130	33.119	258.110	1.130	112,91	109,67	100,00	7,57	7,79

Pregled noćenja po tržištu emitive i po tržišnim segmentima do 31.12.2017. i usporedba sa 2016. godinom

	MOBILNE KUĆICE ILIRIJA			AGENCIJE			PAUŠAL			INDIVIDUALCI			UKUPNO		
Tržište	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks	2016.	2017.	Indeks
Austrija	2.940	3.078	104,69	2.639	2.638	99,96	1.065	1.490	139,91	5.320	5.596	105,19	11.964	12.802	107,00
Belgija	775	1.037	133,81	544	877	161,21	164	199	121,34	2.143	1.669	77,88	3.626	3.782	104,30
BiH	446	457	102,47	72	75	104,17	317	510	160,88	413	182	44,07	1.248	1.224	98,08
Češka	2.494	3.025	121,29	43.012	49.361	114,76	1.239	1.979	159,73	3.268	3.137	95,99	50.013	57.502	114,97
Danska	983	1.621	164,90	2.355	2.867	121,74	238	145	60,92	3.111	3.345	107,52	6.687	7.978	119,31
Francuska	790	717	90,76	2.191	3.600	164,31	190	84	44,21	1.092	1.059	96,98	4.263	5.460	128,08
Hrvatska	2.386	4.593	192,50	470	309	65,74	7.843	10.295	131,26	3.969	4.222	106,37	14.668	19.419	132,39
Italija	930	1.742	187,31	747	968	129,59	166	130	78,31	4.651	4.217	90,67	6.494	7.057	108,67
Mađarska	2.455	2.884	117,47	3.139	7.668	244,28	872	1.197	137,27	1.970	1.697	86,14	8.436	13.446	159,39
Nizozemska	6.858	6.548	95,48	5.397	4.596	85,16	436	410	94,04	12.265	11.581	94,42	24.956	23.135	92,70
Njemačka	13.189	12.639	95,83	7.012	5.605	79,93	2.915	3.278	112,45	17.251	17.650	102,31	40.367	39.172	97,04
Poljska	3.958	4.989	126,05	5.862	5.513	94,05	622	1.310	210,61	4.001	4.690	117,22	14.443	16.502	114,26
Slovačka	955	970	101,57	513	428	83,43	366	780	213,11	1.225	865	70,61	3.059	3.043	99,48
Slovenija	13.273	15.130	113,99	6.896	8.477	122,93	23.169	25.359	109,45	16.270	14.748	90,65	59.608	63.714	106,89
Švicarska	632	579	91,61	64	62	96,88	170	109	64,12	947	950	100,32	1.813	1.700	93,77
Ostali	1.648	1.788	108,50	554	665	120,04	630	1.167	185,24	3.633	3.513	96,70	6.465	7.133	110,33
UKUPNO	54.712	61.797	112,95	81.467	93.709	115,03	40.402	48.442	119,90	81.529	79.121	97,05	258.110	283.069	109,67

Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 21.04. - 31.10.2017. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	1.500	347	23,13%	2,31	4.650	918	19,74%	6,12	4.500	3.123	69,40%	20,82	4.650	4.454	95,78%	29,69
AGENCIJE	2.460	2.460	100,00%	10,00	7.626	7.626	100,00%	31,00	7.380	7.380	100,00%	30,00	7.626	7.626	100,00%	31,00
PAUŠAL	1.820	1.820	100,00%	10,00	5.642	5.642	100,00%	31,00	5.460	5.460	100,00%	30,00	5.642	5.642	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	3.960	185	4,67%	0,47	12.276	848	6,91%	2,14	11.880	3.775	31,78%	9,53	12.276	8.242	67,14%	20,81
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	1.560	0	0,00%	0,00	4.836	0	0,00%	0,00	4.680	76	1,62%	0,49	4.836	1.219	25,21%	7,81
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.520	186	3,37%	0,34	17.112	848	4,96%	1,54	16.560	3.851	23,25%	6,98	17.112	9.461	55,29%	17,14
UKUPNO	11.300	4.812	42,58%	4,26	35.030	15.034	42,92%	13,30	33.900	19.814	58,45%	17,53	35.030	27.183	77,60%	24,06

MJESEC	KOLOVOZ				RUJAN				LISTOPAD				UKUPNO				
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	4.650	4.442	95,53%	29,61	4.500	2.852	63,38%	19,01	4.650	31	0,67%	0,21	150	29.100	16.167	55,56%	107,78
AGENCIJE	7.626	7.626	100,00%	31,00	7.380	7.380	100,00%	30,00	7.626	7.626	100,00%	31,00	246	47.724	47.724	100,00%	194,00
PAUŠAL	5.642	5.642	100,00%	31,00	5.460	5.460	100,00%	30,00	5.642	5.642	100,00%	31,00	182	35.308	35.308	100,00%	194,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	12.276	7.399	60,27%	18,68	11.880	3.500	29,46%	8,84	12.276	97	0,79%	0,24	396	76.824	24.046	31,30%	60,72
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	4.836	1.373	28,39%	8,80	4.680	31	0,66%	0,20	4.836	13	0,27%	0,08	156	30.264	2.712	8,96%	17,38
INDIVIDUALCI UKUPNO	17.112	8.772	51,26%	15,89	16.560	3.531	21,32%	6,40	17.112	110	0,64%	0,20	552	107.088	26.759	24,99%	48,48
UKUPNO	35.030	26.482	75,60%	23,44	33.900	19.223	56,71%	17,01	35.030	13.409	38,28%	11,87	1130	219.220	125.958	57,46%	111,47

Prihodi kampa za razdoblje od 01.01. – 31.12.2017. godine i usporedba sa 2016. godinom

SEGMENT		2016.					2017.			INDEKS	
		OSTVARENO 2016.			UGOVORENO DO 31.12.2016.		UGOVORENO DO 31.12.2017.			2017./2016.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	135	54.712	8.931.726,76 kn	54.712	8.931.726,76 kn	150	61.797	10.824.296,55 kn	113	121
2.	AGENCIJE	213	81.467	3.965.195,24 kn	81.467	3.965.195,24 kn	246	93.709	4.353.649,87 kn	115	110
3.	INDIVIDUALCI	610	81.529	7.211.770,32 kn	81.529	7.211.770,32 kn	552	79.121	7.139.293,13 kn	97	99
4.	PAUŠALCI	172	40.402	3.063.851,42 kn	40.402	3.063.851,42 kn	182	48.442	3.427.390,56 kn	120	112
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.719.963,83 kn	-	1.719.963,83 kn	0	0	1.418.470,13 kn	#DIV/0!	82
UKUPNO:		1130	258.110	24.892.507,57 kn	258.110	24.892.507,57 kn	1130	283.069	27.163.100,24 kn	110	109

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA - ZADAR

Poslovno-trgovački centar City Galleria nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen je i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine. Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m², rasprostranjenih na ukupno 6 etaža – 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m², neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.656,30 m², te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora.

Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja kao što su otvorena i zatvorena tržnica, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, uslužne djelatnosti, sportski sadržaji, ugostiteljski objekti, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Navedeni sadržaji konceptualno su podijeljeni po etažama pri čemu je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat posluje kao modni kat s ponudom trgovina obućom, odjećom, modnim dodacima i parfume-

rijom/drogerijom, dok je drugi kat centra zamišljen kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja.

Operativni rezultati centra City Galleria, potpunost poslovnih prostora, kao i interes potencijalnih zakupnika za poslovnom suradnjom kontinuirano bilježe rast. Komercijalna popunjenost centra na dan 31.12.2017. godine iznosi 100% svih kapaciteta sa aktivnih 35 ugovora o zakupu poslovnih prostora veličine od od 9,8m² do 1.836m² sklopljenih sa lokalnim, nacionalnim i internacionalnim zakupnicima. Raspon poslovanja zakupnika unutar objekta predstavlja dijapazon od lokalnih zakupnika do međunarodnih tržišnih lidera u svojim kategorijama poput trgovina Müller, SPAR, CCC shoes&bags, PEPCO, kinematografa Blitz Cinestar. Također, prisutni su i drugi renomirani međunarodni i domaći zakupnici kao što su Zagrebačka banka, Gyms4You, Adidas, Nike&Converse, Timberland, Shooster, Ghetaldus, Farmacia, Tele2, Bubamara i drugi. Posebnost centru daju otvorena gradska tržnica, smještena na vanjskom natkrivenom trgu centra, zatvorena tržnica i ribarnica čime se Poslovno-trgovački centar City Galleria nametnuo kao mjesto na kojem posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba i kao takav predstavlja

odmak od sadržaja klasičnih trgovačkih centara.

Poslovno-trgovački centar City Galleria najveći dio prihoda ostvaruje kroz davanje u zakup poslovnih prostora. Poslovni prihodi za 2017. godinu iznose 12.440.343,14 kuna. Isti su ostvareni kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže. U predmetnom razdoblju 64,29% poslovnih prihoda odnosno 7.997.925,43 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Posjećenost javne podzemne garaže centra u 2017. godini iznosi 667.753 vozila.

Pregled komercijalnih aktivnosti

Kontinuirano se radi na poboljšanju i unaprjeđenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude, odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske regije. Društvo surađuje sa postojećim zakupcima unutar centra na povećanju obujma poslovanja, uvođenja novih sadržaja i podizanja kvalitete usluge kao i aktivnom politikom dovođenja novih zakupnika, posebno onih koji još nisu prisutni na području Zadarske županije.

U trećem i četvrtom kvartalu 2017. godine izvršene su određene izmjene u odnosima sa pojedinim postojećim zakupnicima i započeta je poslovna suradnja sa nekolicinom novih zakupnika što je dodatno pridonijelo tržišnoj atraktivnosti ponude centra. U navedenom razdoblju sklopljen je ugovor o zakupu sa novim zakupnikom - tvrtkom Wulf sport d.d. koji posluje kroz trgovinu obućom „ShoeBeDo“ sa ponudom međunarodnih modnih marki, kao i tvrtkom Bubamara sve za djecu d.o.o. sa bogatom ponudom asortimana za bebe, djecu i trudnice u dječjoj trgovini Bubamara. U rujnu je zaključen i ugovor sa europskim lancem trgovina koji nudi odjeću za cijelu obitelj i proizvode za kućanstvo - tvrtkom Pepco Croatia d.o.o. koji je u prvoj polovici prosinca otvorio poslovni prostor i započeo obavljanje djelatnosti. Radi dodatnog proširenja ponude centra, sklopljeni su novi ugovori i za zajedničke dijelove centra. Tvrtka Watch centar d.o.o. započela je s poslovanjem u listopadu sa ponudom prodajnih marki satova i modnih dodataka kao što su Guess, Nautica, Swatch, Timex i drugi. U prosincu je sklopljen Ugovor o zakupu zajedničkih prostora sa tvrtkom Douglas parfumerije d.o.o. koja se bavi prodajom dekorativne i preparativne kozmetike u "pop-up store" konceptu.

U 2018. godini planira se dodatna komercijalizacija zajedničkih prostora, u svrhu povećanja ponude i prihoda Centra. Osim daljnje komercijalizacije zajedničkih dijelova, planira se i komercijalna aktivacija poslovnih prostora na trećem katu centra, prvenstveno u svrhu uredskih prostora.

U 2018. godini ističe dio postojećih ugovora o zakupu, te će određene komercijalne aktivnosti biti usmjeren prema oplemenjivanju novih ugovora u svrhu daljeg podizanja atraktivnosti ponude centra.



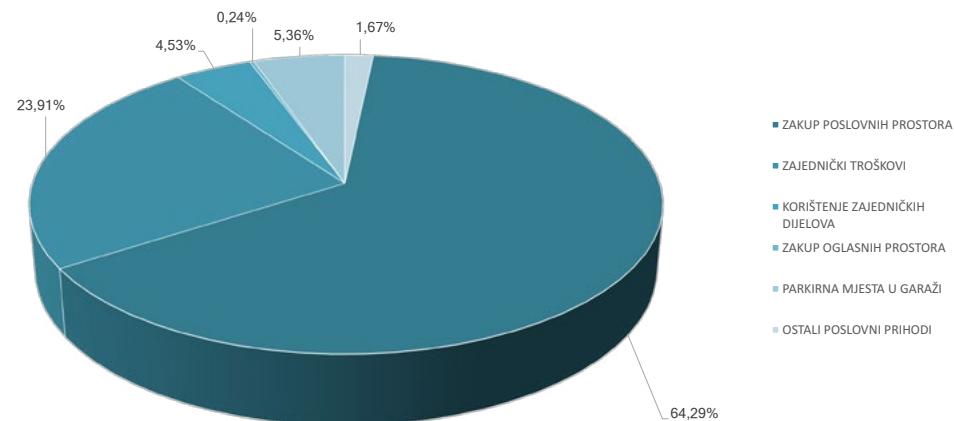
Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru u 2017. godini

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M ²)	PRIHODI	%
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	35	9.656,30	7.997.925,43 kn	64,29%
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	33	6.842,23	2.975.024,90 kn	23,91%
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	24	1.121,30*	563.440,76 kn	4,53%
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	118,52**	29.699,72 kn	0,24%
5.	PARKIRNA MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	666.592,31 kn	5,36%
SVEUKUPNO:				12.232.683,12 kn	98,33%
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			207.660,02 kn	1,67%
SVEUKUPNO PRIHODI				12.440.343,14 kn	100,00%

* Od navedene površine zajedničkih dijelova 800,00 m² odnosi se na prostor tržnice

** Površina se odnosi na svijetleće billboarde

*** Broj parkirnih mjesta u garaži



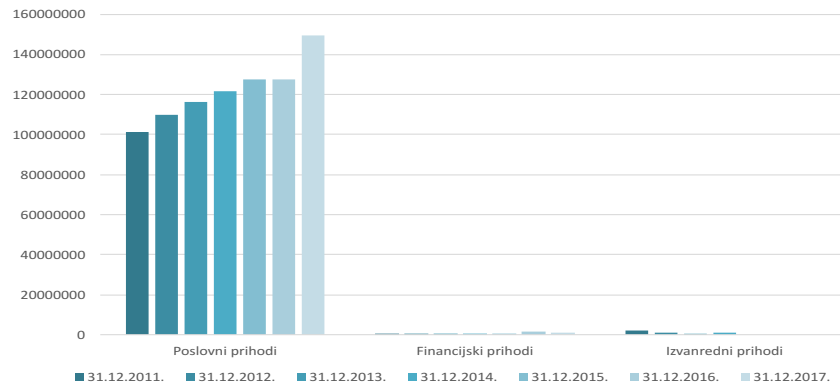


I 2. REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

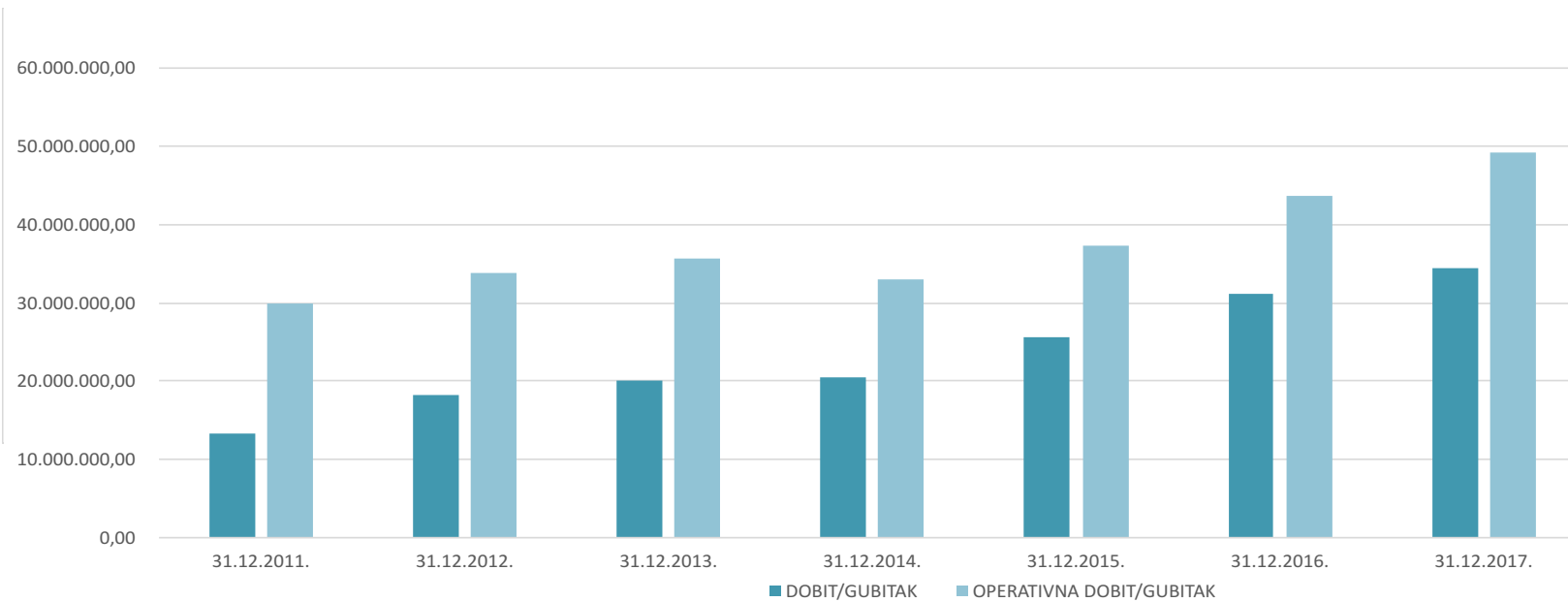
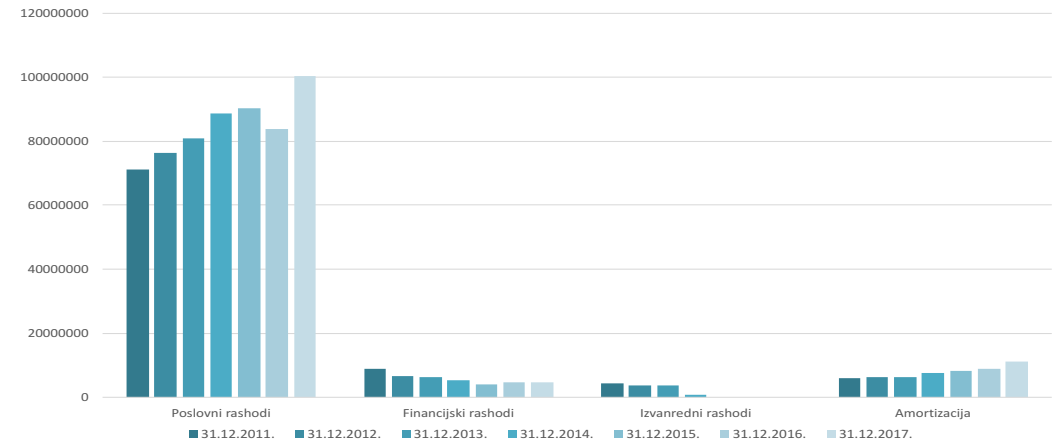
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.2017.-31.12.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2011. do 2017. godine

O p i s	31.12.2011.	31.12.2012.	31.12.2013.	31.12.2014.	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2017.	Index 2017./2016.
Poslovni prihodi	101.315.471,31	110.113.121,89	116.431.304,58	121.792.647,35	127.662.219,39	127.591.140,20	149.515.545,23	117,18
Financijski prihodi	264.065,69	220.374,90	272.620,92	136.259,45	484.269,24	1.427.867,11	961.132,18	67,31
Izvanredni prihodi	2.155.691,95	801.335,91	616.481,19	944.845,32	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	103.735.228,95	111.134.832,70	117.320.406,69	122.873.752,12	128.146.488,63	129.019.007,31	150.476.677,41	116,63
Poslovni rashodi	71.301.495,32	76.286.679,54	80.774.385,77	88.837.309,12	90.379.281,57	83.991.877,85	100.362.966,51	119,49
Financijski rashodi	8.894.619,15	6.662.995,79	6.333.307,89	5.355.803,37	4.030.686,50	4.774.080,17	4.564.585,65	95,61
Izvanredni rashodi	4.403.636,28	3.690.513,45	3.698.321,67	825.305,72	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	5.885.794,82	6.239.514,80	6.385.207,46	7.470.218,79	8.225.981,02	9.012.252,49	11.146.900,91	123,69
UKUPNO RASHODI	90.485.545,57	92.879.703,58	97.191.222,79	102.488.637,00	102.635.949,09	97.778.210,51	116.074.453,07	118,71
DOBIT/GUBITAK	13.249.683,38	18.255.129,12	20.129.183,90	20.385.115,12	25.510.539,54	31.240.796,80	34.402.224,34	110,12
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	30.013.975,99	33.826.442,35	35.656.918,81	32.955.338,23	37.282.937,82	43.599.262,35	49.152.578,72	112,74
EBITDA	28.030.097,35	31.157.639,71	32.847.699,25	33.211.137,28	37.767.207,06	45.027.129,46	50.113.710,90	111,30

PRIHODI 2011.-2017. GODINA



RASHODI 2011.-2017. GODINA



I.

U 2017. godini realizirani su ukupni prihodi u iznosu od 150.476.677,41 kuna sa ostvarenim rastom od 16,63% u odnosu na 2016. godinu kao posljedica rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

Ostvareni poslovni prihodi za 2017. godinu iznose 149.515.545,23 kuna sa rastom od 17,18%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kao rezultat značajnog rasta prihoda od prodaje na domaćem tržištu na razini cijelog Društva za 17,44%, rasta poslovnih prihoda na razini svih njegovih turističkih sektora i prihoda realiziranih od real-estate sektora. U promatranom razdoblju značajan rast poslovnih prihoda ostvaren je u kamping sektoru za 9%, sektoru hotelijerstva za 8%, nautici za 2% i prihodi generirani od destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel porasli su 16%. Rastu poslovnih prihoda Društva pored turističkog i ugostiteljskog sektora kompanije pridonijeli su i rezultati odnosno poslovni prihodi ostvareni u real-estate sektoru odnosno Poslovno-trgovačkom centru City Galleria realizirani u iznosu od 12.440.343,14 kuna.

Prihodi od prodaje iznose 146.322.013,19 kuna i veći su 17,44%, u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kada su iznosili 124.588.174,29 kuna. Prihodi od prodaje predstavljaju 97,24% ukupnih i 97,86% poslovnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi u navedenom periodu iznose 116.074.453,07 kuna i u usporedbi sa 2016. godinom veći su za 18,71% kao rezultat rasta poslovnih rashoda i amortizacije.

Poslovni rashodi iznose 100.362.966,51 kuna i veći su za 19,49% odnosno za 16.371.088,66 kuna u odnosu na 2016. godinu kao rezultat rasta troškova usluga za 24%, troška sirovina i materijala za 23%, i troška bruto plaća za 16% što je planirano i očekivano obzirom na akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria i rast obujma poslovanja u turističkom sektoru Društva.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 12,74% u odnosu na 2016. godinu i iznosi 49.152.578,72 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije troškova amortizacije i rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 50.113.710,90 kuna i veća je za 11,30% u odnosu na 2016. godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 38.966.809,99 kuna i veća je za 8,20% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

Dobit 2017. godinu iznosi 34.402.224,34 kuna i veća je 10,12% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

Neto dobit Društva za 2017. godinu iznosi 27.755.384,38 kuna i u odnosu na 2016. godinu manja je za 9,52% ili 2.920.662,00 kuna. Naime, u 2016. godini Društvo je temeljem Zakona o porezu na dobit koristilo poreznu olakšicu s osnova reinvestirane dobiti i investicija korištenih u razvoj poslovanja stoga je bilo oslobođeno plaćanja poreza na dobit. Izmjenom Zakona o porezu na dobit i ukidanjem porezne olakšice sa osnove reinvestirane dobiti porez na dobit Društva za 2017. godinu iznosi 6.646.839,96 kuna, što je utjecalo na ostvarenu neto dobit za predmetno razdoblje.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit realizirani u 2017. godine daleko su najbolji do sada u usporedbi sa prethodnim poslovnim godinama i to u njihovom apsolutnom iznosu, a rezultat su rasta ukupnih prihoda i poslovnih prihoda na razini svih turističkih segmenata ponude Društva sa značajnom rastom realizacije na domaćem tržištu kao i rezultat akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie.

**Financijski
izvještaj Društva na dan 31.12.2017. godine i usporedba sa 2015. i 2016. godinom**

PRIHODI	2015.	2016.	INDEKS 2016./2015.	2017.	INDEKS 2017./2016.
Prihodi na domaćem tržištu	89.782.606,43	90.914.640,20	101	112.784.382,37	124
Prihodi na stranom tržištu	35.790.201,68	34.572.634,09	97	34.375.832,23	99
Ostali prihodi	2.089.411,28	2.103.865,91	101	2.355.330,63	112
POSLOVNI PRIHODI	127.662.219,39	127.591.140,20	100	149.515.545,23	117
FINANCIJSKI PRIHODI	484.269,24	1.427.867,11	295	961.132,18	67
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	128.146.488,63	129.019.007,31	101	150.476.677,41	117
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	20.106.921,74	18.339.619,89	91	22.588.537,09	123
Troškovi usluga	17.867.491,44	14.790.955,74	83	18.338.604,57	124
Bruto plaće	29.763.374,67	30.295.745,80	102	35.265.395,20	116
Ostali troškovi	22.641.493,72	20.565.556,42	91	24.170.429,65	118
UKUPNO TROŠKOVI	90.379.281,57	83.991.877,85	93	100.362.966,51	119
AMORTIZACIJA	8.225.981,02	9.012.252,49	110	11.146.900,91	124
FINANCIJSKI RASHODI	4.030.686,50	4.774.080,17	118	4.564.585,65	96
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	102.635.949,09	97.778.210,51	95	116.074.453,07	119
DOBIT / GUBITAK	25.510.539,54	31.240.796,80	122	34.402.224,34	110
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	37.282.937,82	43.599.262,35	117	49.152.578,72	113
EBITDA	37.767.207,06	45.027.129,46	119	50.113.710,90	111

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva iznose 51.295.911,97 kuna i veći su za 8% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu kao posljedica značajno povećane potražnje tijekom glavne sezone i rasta fizičkog i financijskog prometa u pred i posezoni posebno u mjesecima travnju, svibnju, listopadu i studenom uz rast prihoda u ugostiteljskim objektima unutar sektora hotelijerstva što se odrazilo i na značajan rast prihoda za cijelu 2017. godinu.

Prihodi od nautike iznose 45.059.600,02 kuna i veći su za 2% u odnosu na 2016. godinu kao rezultat rasta prihodovne stavke ugovornog veza sa dodacima, dnevnog veza, parkinga, poslovne suradnje, te nautičkog sajma i manifestacija.

Prihodi od kampinga iznose 29.822.950,45 kuna i veći su za 9% u odnosu na prethodnu poslovne godine i odnose se na rast prihoda kao posljedica ukupnog rasta operativnih rezultata poslovanja (dolazak i noćenja) i rasta stavke prihoda od ugostiteljstva.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno ostalih sektora i profitnih centara uključujući Ilirija Travel, ugostiteljstvo, Arsenal, event brod „Nada“, agroturizam, Villu Primorje i Poslovno-trgovački centar City Galleria ostvareni su u iznosu od 23.337.082,79 kuna i veći su za 166,66% u odnosu na 2016. godinu kao rezultata povećanja turističkog prometa u pred i posezoni, povećanje broja posebnih događaja realiziranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju Ilirija Travel i prihoda realiziranih od real-estate sektora.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 149.515.545,23 kuna i ostvarili su rast od 17,18% u odnosu na 2016. godinu.

Ostali prihodi: U 2017. godini ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 2.355.330,63 kuna i sastoje se od prihoda od upotrebe vlastitih proizvoda, provizije mjenjačnice i naknade sa osnove štete osiguranja i u odnosu na 2016. godinu porasli su za 12%.





TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU I POSLOVANJU DRUŠTVA NA DAN 31.12.2017. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2017. do 2009. godine (osam godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 31.12.2017. godine iznosi 426.417.926,08 kuna i veća je za 13.231.757,55 kuna odnosno za 3,20% u odnosu na 2016. godinu kad je iznosila 413.186.168,53 kuna, a čiji je rast rezultat većih investicijskih ulaganja Društva u sve sektore.

Vrijednost imovine Društva za isto promatrano razdoblje od 2009. godine, kada je iznosila 269.834.822,99 kuna, porasla je za 156.583.103,09 kuna odnosno za 58,03%.

2.

Ukupne obveze Društva na dan 31.12.2017. godine iznose 130.462.696,84 kuna i manje su za 7.039.563,71 kuna odnosno za 5,12% u odnosu na 2016. godinu kad su iznosile 137.502.260,55 kuna kao rezultat smanjenja dugoročnih obveza Društva prema fi-

nancijskim institucijama.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 31.12.2017. godine manje su za 11.527.325,30 kuna odnosno za 8,12% u odnosu na ukupne obveze na dan 31.12.2009. godini kada su iznosile 141.990.022,14 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 31.12.2017. godine iznose 295.955.229,24 kuna i veći su za 20.271.321,26 kuna odnosno za 7,35% u odnosu na 2016. godinu kada su iznosili 275.683.907,98 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva ostvarene 2017. godini iste bilježe rast od 168.110.428,39 kuna odnosno za 131,5% u usporedbi sa 2009. godinom kada su iznosili 127.844.800,85 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva u 2017. godine iznose 150.476.677,41 kuna i veći su za 21.457.670,10 kuna odnosno za 16,63% u odnosu na 2016. godinu, kada su iznosili 129.019.007,31 kunu, čiji je rast posljedica rasta poslovnih prihoda, prihoda od prodaje i akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na 2009. godinu, kada su iznosili 90.832.774,16 kuna, porasli su za 59.643.903,25 kuna odnosno za 65,66%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 49.152.578,72 kuna i veća je za 5.553.316,37 kuna odnosno za 12,74% u odnosu na 2016. godinu kada je iznosila 43.599.262,35 kuna.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u 2017. godini ista je u odnosu na operativnu dobit iz 2009. godine, kada je iznosila 25.001.384,39 kuna, porasla za 24.151.194,33 kuna odnosno za 96,60%.

6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 50.113.710,90 kuna i veća je za 5.086.581,44 kuna odnosno za 11,30% u odnosu na 2016. godinu kada je iznosila 45.027.129,46 kuna.

EBITDA ostvarena u 2017. godini u odnosu na 2009. godinu, kada je iznosila 21.827.113,57 kuna, porasla za 129,59% ili za 28.286.597,33 kuna.

7.

Dobit Društva za 2017. godine iznosi 34.402.224,34 kuna i veća je za 3.161.427,54 kuna odnosno za 10,12% u odnosu na 2016. godinu, kad je iznosila 31.240.796,80 kuna, kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

Uspoređujući dobit Društva za 2017. godinu koja je u odnosu na dobit ostvarenu u 2009. godini, kada je iznosila 10.818.589,83 kuna, veća za 23.583.634,51 kuna odnosno za 217,99%.

8.

Dioničarima Društva zaključno u 2017. godini za dividendu je isplaćeno 6.016.540,00 kuna odnosno 20,00 kuna po dionici što je više za 1.079.392,00 kuna ili 21,86% u usporedbi sa 2016. godinom kad je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 4.937.148,00 kuna odnosno 18,00 kuna po dionici.

U razdoblju od 2009. do zaključno 31. prosinca 2017. godine Društvo je dioničarima isplatilo 37.139.218,00 kuna za dividendu.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 31.12.2017. godine
i za razdoblje 2009.-2017. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
31.12.2017.	130.462.696,84	295.955.229,24	426.417.926,08	150.476.677,41	49.152.578,72	50.113.710,90	34.402.224,34	6.016.540,00
31.12.2016.	137.502.260,55	275.683.907,98	413.186.168,53	129.019.007,31	43.599.262,35	45.027.128,66	31.240.796,00	4.937.148,00
31.12.2015.	96.706.510,04	220.353.306,88	317.059.816,92	128.146.512,63	37.282.937,82	37.767.176,96	25.510.509,44	3.740.790,00
31.12.2014.	133.053.616,64	177.858.715,67	310.912.332,31	122.873.752,12	32.955.338,23	33.211.137,28	20.385.115,12	3.740.790,00
31.12.2013.	131.195.062,79	166.861.394,25	298.056.457,04	117.320.406,69	35.656.918,81	32.847.699,25	20.129.183,90	3.740.790,00
31.12.2012.	136.546.285,85	151.895.416,40	288.441.702,25	111.134.832,70	33.826.442,35	31.157.639,71	18.255.129,12	3.740.790,00
31.12.2011.	139.927.300,98	140.262.242,54	280.189.543,52	103.735.228,95	30.013.975,99	28.030.097,35	13.249.683,38	3.740.790,00
31.12.2010.	142.308.155,23	133.202.459,64	275.510.614,87	91.364.944,55	25.112.703,16	24.378.316,58	11.512.758,85	3.740.790,00
31.12.2009.	141.990.022,14	127.844.800,85	269.834.822,99	90.832.774,16	25.001.384,39	21.827.113,57	10.818.589,83	3.740.790,00

DUGOROČNE KREDITNE OBVEZE DRUŠTVA NA DAN 31.12.2017. GODINE

I DUGOROČNE OBVEZE (1 + 2 + 3)	13.220.224,84 Eur	99.151.686,36 kn
1. Dugoročni kredit ERSTE & STEIRMAERKISCHE BANK d.d.	6.378.944,30 Eur	47.842.082,27 kn
Ugovor: 5114430497 (6.378.944,30 EUR)		
2. Dugoročni kredit ERSTE & STEIRMAERKISCHE BANK d.d. - iz sredstava HBOR-a	1.598.423,86 Eur	11.988.178,96 kn
Ugovor: 5114305381 (1.598.423,86 EUR)		
3. Dugoročni kredit ERSTE & STEIRMAERKISCHE BANK d.d.	5.242.856,68 Eur	39.321.425,13 kn
Ugovor: 5114670197 (5.242.856,68 EUR)		
II KREDITNI UVJETI (1 + 2 + 3)		
1. Za kredit pod brojem 1. kredit se otplaćuje 60 jednakih tromjesečnih rata u iznosu od 124.850,14 EUR-a počevši od 01.10.2016. do 01.07.2031. Kamata: EURIBOR + 3,85 %		
2. Za kredit pod brojem 2. otplata je 60 tromjesečnih rata. Prva rata dospijeva 30.06.2018., a posljednja 31.03.2033. u jednakim ratama u iznosu od 28.000,00 EUR-a. Kamata: 3%, obračunava se i naplaćuje tromjesečno.		
3. Za kredit pod brojem 3. otplata je u 180 mjesečnih rata. Prva rata dospijeva 01.02.2017., a posljednja 01.01.2032. u jednakim ratama u iznosu od 33.333,33 EUR-a. Kamata: EURIBOR + 3,25 %		

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja u 2017. godini iznose 100.362.966,51 kuna i veći su za 19,49% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Povećanje ovih troškova posljedica je akvizicije Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koji je kupljen i pripojen Društvu u drugoj polovici prosinca 2016. godine, povećanja prometa, fizičkog i financijskog u turističkom sektoru Društva, kontinuiranog rasta prodaje usluga hrane i pića i značajnog povećanja troška bruto plaće za 16% što je rezultat poslovne politike Društva u dijelu politike upravljanja kadrovima.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za 2017. godine iznose 4.564.585,65 kuna i manji su za 4,39% u odnosu na 2016. godinu kada su iznosili 4.774.080,17 kuna. Smanjenje financijskih rashoda rezultat je pada ukupne zaduženosti Društva odnosno financiranja Društva tuđim izvorima sredstava i u naravi predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i tečajne razlike.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

U razdoblju od 01.01. – 31.12.2017. godine izvršena je podjela dionica na način da je jedna dionica Društva podijeljena na osam novih dionica bez nominalne vrijednosti.

ZARADA PO DIONICI

U 2017. godini bruto zarada po dionici iznosi 114,54 kuna.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

13. INVESTICIJE U 2017. GODINI

Društvo je u 2017. godine izvršilo investicijska ulaganja u ukupnoj vrijednosti od 24.618.457,45 kuna u podizanje kvaliteta usluga i sadržaja, podizanje kvalitete kapaciteta, te razvoj nove turističke ponude u svim njegovim sektorima prilagođavajući ju potrebama, zahtjevima i željama svojih klijenata i tržišta, a ujedno si osiguravajući konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv turistički proizvod.

U nautičkom sektor odnosno Luci nautičkog turizma Marina Kornati završena je druga faza modernizacije nadgradnje i podgradnje gatova u centralnom akvatoriju sukladno Planu investicijskog ulaganja za 2017. godinu i pravomoćnoj građevinskog dozvoli. U mjesecu lipnju 2017. godine Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabne dozvole za predmetnu investicija, klasa: UP/I-361-05/17-01/ 000058 urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, i klasa: UP/I-361-05/17-01/ 000057 urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, čime se modernizacija koja uključuje i zamijenu postojeće infrastrukture novom odnosno poboljšanje pristupa gatovima, opskrbu električnom energijom i pitkom vode, te protupožarnu opremu, smatra uspješno završenom. Njenim završetkom omogućen je smještaj za veću kategoriju plovila i bolju iskoroštenost postojećeg akvatorija

odnosno unaprijeđena je kvaliteta usluge prihvata i smještaja plovila. Također, u nautičkom sektoru investiralo se u usluge lučkog servisa odnosno modernizaciju usluge travel lifta i dizalice, unaprijeđene zone prališta, bolju pokrivenost marine internet-skom mrežom te u ugostiteljske sadržaje. Ukupna vrijednost investicija u nautičkom sektoru iznosila je 6.372.231,58 kuna.

U sektoru hotelijerstva izgrađena su dva otvorena bazena u destinaciji Biograd na Moru i Sv. Filip i Jakov čime se postojećim hotelskim objektima, hotel Villa Donat i Villa Primorje, s ciljem poboljšanja i unaprijeđenja ponude odnosno produženja sezone, omogućila bolja popunjenosti i iskorištenosti postojećih smještajnih kapaciteta.

U hotelima u destinaciji Biograd na Moru najznačajnija investicija u 2017. godini je završetak preuređenja hotela Kornati odnosno njegovih smještajnih jedinica, potom ugostiteljskih sadržaja – restoran i bar, fasade i promijene svih vanjskih otvora hotela. Također, u ostalim hotelima u destinaciji Biograd na Moru dodatno se investiralo u uređenje njihovih pročelja, obnovu smještajnih jedinica i zajedničkih

sadržaja uglavnom restorana i barova. Jedan od sigurno najznačajnijih investicija posebno sa aspekta zaštite okoliša je plinifikacija hotela Kornati sa kompletnom rekonstrukcijom kotlovnice koja uključuje prelazak na prirodni plin kao glavni energent koji je znatno ekološki i troškovno prihvatljiviji. U sektoru hotelijerstva vrijednost investicijskih ulaganja iznosi 9.565.110,06 kuna.

U kamping sektoru investirano je 4.547.657,84 kuna u kupnju i opremanje novih mobilnih kućica, proširenje ponude fitness na otvorenom nabavkom dodatnih sprava za vježbanje, ugradnju automatike na tuševima u svim sanitarnim čvorovima s ciljem očuvanja okoliša i uštede vode odnosno održivom upotrebe vode, potom hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma te njegovo daljnje infrastrukturno uređenje uz daljnje ulaganje u ugostiteljsku ponudu unutar kampa.

U ostale sektore Društva investirano je 4.133.457,97 kuna među kojima i destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirije Travel kroz koju Društvo razvija posebne i selektivne oblike turističke ponude s ciljem kvalitetnog produženja turističke sezone

odnosno cjelogodišnjeg poslovanja u čiju svrhu Društvo je u posljednjih nekoliko godina na tržištu predstavilo kapacitete koji čine komplementarnu ponudu njegovim postojećim turističkim sektorima (hotelijerstvo, nautika i kamping) i smanjuju sezonalnost poslovanja: event broda „Nada“, razvoja agroturizma kroz Ražnjevića dvore AD 1307., prvi difuzni hotel u Republici Hrvatskoj, i Arsenal, spomenik nulte kategorije iz 17. stoljeća revitaliziran u multifunkcionalni prostor za organizaciju javnih i privatnih događanja. I u 2017. godini napravljen je daljnji iskorak u razvoju turizma posebnih interesa, turizma doživljaja i posebnih iskustava s posebnim naglaskom na razvoj ponude u predsezoni i sezoni – razvoj cikloturizma koji će se temeljiti na prepoznatim prirodnim predispozicijama ovog područja uz povezivanje sa agroturizmom i vinskim turizmom. Društvo je u svrhu razvoja cikloturizma nabavilo vlastite bicikle različitih namjena za sva četiri sektora (hotelijerstvo, kamping, nautika i DMK Ilirija Travel) uz osmišljavanje posebnih individualnih, grupnih i korporativnih ponuda i paket aranžmana, osmišljavanje biciklističkih ruta i organizacija 2. Bike & Wine manifestacije.

U četvrtom kvartalu poslovne godine zaključno do

početka turističke sezone 2018. Društvo je sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2018. započelo novi investicijski ciklus ukupne vrijednosti od 25,3 milijuna kuna u sektore hotelijerstva, kampinga, nautike i destinacijske menadžment kompanije Ilirija Travel s ciljem unaprjeđenja i modernizacije usluge, stvaranja tržišno-konkurentne i prepoznatljive ponude kroz obnovu i proširenje kapaciteta i uvođenja novih i suvremenih tehničkih rješenja. Slijedom navedenog investicije Društva u sektoru hotelijerstva odnose se na:

- Izgradnju zatvorenog bazena korisne površine cca 400m² zajedno sa pratećim sadržajima u njegovoj funkciji temeljem građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/16-01/160 urbroj: 2198/1-11-2/1-16-6 od 30. prosinca 2016. godine, izdanog od Zadarske županije, Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnje, Ispostava Biograd na Moru, čime će se nadopuniti postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru. Pored dva izgrađena otvorena bazena, Društvo će izgradnjom zatvorenog višenamjenskog bazena spojiti hotel Iliriju i hotel Adriatic. Izgradnjom zatvorenog bazena povećat će se broj bazenskih površina Društva na 1.815m² uz značajno

unaprijeđenje sadržaja i usluge hotelskog sektora.

- Daljnje investicije u zaštitu okoliša kroz rekonstrukciju kotlovnice hotela Ilirija i Adriatic, odnosno zamijenu kompletno svih instalacija sa novim kondenzacijskim kotlom te prelazak sa tekućeg goriva kao energenta na prirodni plin čime će se omogućiti grijanje tople vode i grijanje prostora hotela Ilirija i Adriatic ekološki prihvatljivijim energentom. Također, kuhinje oba hotela se preuređuju sa UNP-a na prirodni plin.
- Zamijenu vanjske (fasadne) ograde hotela Ilirija i hotela Kornati, koja će se zamijeniti staklenom ogradom, čime će se paralelno sa nabavkom novog interijera i namještaja za zajedničke javne prostorije uključujući lobije, barove i restorane, dodatno urediti i smještajne jedinice u hotelima u destinaciji Biograd na Moru. Potom ugradnja novih liftova, sobnih vrata na kartično zaključavanje te uređenje sportskih i rekreacijskih sadržaja.
- Modernizacija i povećanje kapaciteta centralne praonice nabavkom dodatne opreme. U kamping sektoru u pripremu turističke sezone

Društvo investira u nabavku novih mobilnih kućica zajedno sa svom pripadajućom infrastrukturom koje će činiti zasebnu cjelinu kampa, uređenje IV. zone kampa koje uključuje nove prometnice, rasvjetu, sanitarne čvorove, dodatno uređenje infrastrukture u ostalim zonama kampa posebno prometnica, hortikulturno oblikovanje kampa, uređenje sportsko-rekreacijske zone, parkirališta, te daljnje unaprijeđenje ugostiteljske ponude s ciljem produženja poslovanja objekta.

U nautičkom sektoru po završetku nautičkog sajma Društvo je nastavilo sa ciklusom novih investicijskih ulaganja u modernizaciju sektora kvalitetnijom ponudom sadržaja i usluga marine posebno u dijelu usluga servisa, povećanjem kapaciteta operativno-poslovnih i tehničkih prostora te dogradnjom i proširenjem sanitarnog čvora.

Društvo u pripremu tekuće poslovne godine također ulagaže i u ostale sektore i profitne centre posebno u turističkom sektoru koji predstavljaju dodatnu ponudu uključujući destinacijsku menadžment kompaniju Ilirija Travel odnosno u podizanje kvalitete objekata te usluga i sadržaja kapa-

citeta koji čine okosnicu poslovanje destinacijske menadžment kompanije uključujući Arsenal, Villu Primorje i agroturizam. Dodatno se ulaže u modernizaciju i proširenje voznog parka, zatim u ugostiteljsku ponudu, kongresnu ponudu kroz nabavku moderne i profesionalne kongresne opreme.



I 4. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti društva, niti društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko

uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Tenis centar Ilirija: Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

Osim gore navedenih zemljišta u vlasništvu Društva dodatna neoperativna imovina se odnosi na turističko zemljište u Biogradu na Moru (površine približno 10 hektara), na kojem je kroz pravo koncesije moguće proširiti postojeće turističke kapacitete Društva.



15. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2018.

U 2018. godini Društvo očekuje još jednu poslovnu godinu u kojoj će nastaviti sa daljnjim razvojem i rastom na razini svih sektora u dijelu ključnih pokazatelja poslovanja posebice profitabilnosti. Temeljni ciljevi Društva iskazani u njegovom Poslovnom planu za 2018. godinu su:

(I) rast prihoda za 7%,

(II) rast rashoda za 3,50%, i

(III) rast EBITDA za 7,5 milijuna kuna

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2018. godini Društvo temelji na:

(I) investicijskom ulaganju u pripremu sezone 2018. u svim sektorima, posebno turističkom portfelju kompanije i to u podizanje kvalitete postojećih objekata posebice smještajnih u sektoru hotelijerstva i kampinga, potom izgradnji i povećanju dodatnih sadržaja, unaprjeđenju kvalitete i standarda naših usluga osiguravajući si konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv proizvod,

(II) korekciji cijena svojih usluga kao rezultat provedenih investicijskih ulaganja,

(III) pozicioniranju Republike Hrvatske kao jedne od najpoželjnijih turističkih zemalja na globalnoj razini,

(IV) stanju prodaje i najavama za 2018. godinu očekujemo rast dolazaka i noćenja u svim sektorima,

(V) na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg poslovanja posebno kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel, komplementarni i integrirani proizvod Društva, očekujemo daljnje jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni te značajnije generiranje prihoda u periodu van glavne sezone kako unutar same Ilirije Travel tako i njenim posredstvom u ostalom turističkom portfelju Društva,

(VI) upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva.

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2018. godini temelji se na pretpostavci gospodarske stabilnosti i sigurnosti prvenstveno na regionalnoj razini odnosno neposrednom okruženju kompanije kao i na glavnim emisivnim tržištima hrvatskog turizma.

16. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

17. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Dana 06. ožujka 2017. godine održana je sjednica Nadzornog odbora na kojoj je prihvaćeno godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2016. godinu, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2016. godinu i Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja. Nadzorni odbor utvrdio je temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2016. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti, isplati dividende i povećanju temeljnog kapitala Društva, prijedlog odluke o izmjenama i dopunama statuta Društva, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2017. godinu te prijedlog poziva s Dnevnim redom za Glavnu skupštinu.

Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u 2016. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 30.676.046,46 kuna. Rasporedi na slijedeći način:

- 507.446,46 kuna u zadržanu dobit,
- 30.168.600,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit).

Nadzorni odbor predložio je i isplatu dividende u iz ostatka zadržane dobiti iz 2006., dobiti iz 2010. i dijela dobiti iz 2011. godine u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna.

Dana 06. ožujka 2017. godine objavljen je Poziv na redovitu Glavnu skupštinu Društva.

Glavna skupština na sjednici održanoj 26. travnja 2017. godine donijela je odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima Uprave i Nadzornog odbora sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu, i to kako slijedi:

- Primljena su na znanje Izvješće Uprave Društva o poslovanju i stanju Društva za 2016. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru poslovanja Društva u 2016. godini, Izvješće revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2016. godini i Odluka o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva



za 2016. godinu.

- Donesena je Odluka o upotrebi dobiti temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2016. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 30.676.046,46 kuna raspoređuje na slijedeći način:
 - 507.446,46 kuna u zadržanu dobit,
 - 30.168.600,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit).
- Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine temeljem koje će se dioničarima Društva isplatiti dividenda u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna koja po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna.
- Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva u vođenju poslova Društva u 2016. godini.
- Odluka o davanju razrješnice Nadzornom odboru Društva za nadzor poslovanja Društva u 2016. godini.
- Odluka o imenovanju revizora za 2017. godinu temeljem koje se imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „Revicon“ d.o.o. Zadar, Ruđera Boškovića 4, za obavljanje revizije za 2017. godinu.
- Odluka o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit) kojom se temeljni kapital povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2016. godini za iznos od 30.168.600,00 kuna.
- Odluku o izmjenama i dopunama Statuta društva Ilirija d.d.



Društvo je dana 26. svibnja 2017. godine zaprimilo Rješenje Trgovačkog suda u Zadru o upisu u sudski registar povećanja temeljnog kapitala, odluke o povećanju temeljnog kapitala i upisa izmjene općeg akta, poslovni broj Tt-17/2120, na temelju navedenog Rješenja temeljni kapital povećan je sa dosadašnjih 174.977.880,00 kuna za iznos od 30.168.600,00 kuna na iznos od 205.146.480,00 kuna, na način da je svakoj od postojećih ukupno 301.686 dionica povećan nominalni iznos za 100,00 kuna po dionici slijedom čega nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 680,00 kuna.

Na izvanrednoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj 21. lipnja 2017. godine, jednoglasno je donesena Odluka o izboru gosp. Gorana Medića iz Zadra, Senjanina 12/c, OIB:54770742757, za člana Nadzornog odbora Ilirije d.d., na mandat od četiri godine.

Nadzorni odbora Društva, na sjednici održanoj 05. srpnja 2017. godine, iz redova svojih članova izabrao je predsjednika Nadzornog odbora. Jednoglasno je izabran g. Goran Medić, Zadar, Ive Senjanina 12c, koji je tu funkciju obnašao i u prethodnom mandatu.

Na sjednici održanoj 21. srpnja 2017.godine, Nadzorni odbor prihvatio je Izvještaj o poslovanju Društva za razdoblje od 01.01. do 30.06.2017. godine, Izvještaj o investicijskim ulaganjima po profitnim centrima od 01.01. do 30.06.2017. godine i primio je na znanje informacije o stanju prodaje turističkih kapaciteta.

U cilju daljnjeg unaprijeđenja korporativne prakse Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 21. srpnja 2017. godine, donio je odluku kojom je utvrđeno da će Revizorski odbor Društva umjesto dosadašnjih pet (5) članova nadalje imati tri (3) člana koji se od dana donošenja predmetne odluke sastoji od slijedećih članova:

- David Anthony Tudorović – predsjednik Revizorskog odbora (član Nadzornog odbora),
- Goran Medić- član Revizorskog odbora (predsjednik Nadzornog odbora), i



- Mladen Ostrički - član Revizorskog odbora (vanjski član)

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj, 05. listopada 2017. godine, usvojeno je izvješće revizora o reviziji polugodišnjeg financijskog izvješća Društva za razdoblje od 01.01. do 30.06.2017. godine izrađenog za potrebe povećanja temeljnog kapitala. Nadzorni odbor je na održanoj sjednici utvrdio prijedlog odluke o izmjeni predmeta poslovanja Društva - dopuna djelatnosti, prijedlog Odluka o izmjenama i dopunama Statuta, prijedlog Odluke o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva, prijedlog Odluke o podijeli dionica Društva, te prijedlog poziva sa dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine.

Također, na istoj sjednici zbog isteka mandata Nadzorni odbor predložio je slijedeća četiri (4) člana Nadzornog odbora na naredni mandat:

- Davor Tudorović
- David Anthony Tudorović
- Prof.dr.sc. Darko Prebežac
- Prof.dr.sc. Siniša Petrović

Na izvanrednoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj dana 20. studenog 2017. godine, jednoglasno su usvojene slijedeće Odluke:

- Odluka o izboru članova Nadzornog odbora

Uz postojećeg člana Nadzornog odbora g. Gorana Medića biraju se četvorica postojećih članova Nadzornog odbora, čiji mandat ističe 17. prosinca 2017. godine, na slijedeće mandatno razdoblje koje za ponovno izabranu



četvoricu članova Nadzornog odbora Društva počinje 18. prosinca 2017. godine, i to:

1. Davor Tudorović
2. David Anthony Tudorović
3. Prof.dr.sc. Darko Prebežac
4. Prof.dr.sc. Siniša Petrović

- Odluka o izmjeni predmeta poslovanja Društva – dopuna djelatnosti

Mijenja se predmet poslovanja Društva na način da se dodaju djelatnosti:

- audiovizualne djelatnosti,
 - komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima,
 - djelatnost pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga,
 - djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija,
 - djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa,
 - djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
- Odluka 1 o izmjenama i dopunama Statuta Društva

U Statutu Društva dodaju se nove alineje koje predstavljaju predmet poslovanja, kako slijedi:

- audiovizualne djelatnosti,
- komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima,



- djelatnost pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga,
- djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija,
- djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa,
- djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija

U Statutu Društva od 26. travnja 2017. godine mijenja se stavak 2. članka 4. Statuta, koji glasi:

„Temeljni kapital Društva podijeljen je na 301.686 (tristojednu tisuću šestoosamdesetšest) redovnih dionica na ime, bez nominalnog iznosa.“

- Odluka o povećanju temeljnog kapitala Društva iz sredstava Društva
Temeljni kapital Društva iznosi 205.146.480,00 kuna i podijeljen je na 301.686 dionica na ime, bez nominalnog iznosa. Temeljni kapital u cijelosti je uplaćen.

Glavna skupština Društva odlučila je da se dio kapitalnih rezervi Društva izraženih u financijskim izvještajima za poslovnu 2016. godinu i financijskim izvješćima Društva sa stanjem na dan 30. lipnja 2017. godine, i to od ukupno izraženog iznosa od 26.723.874,00 kuna upotrijebi dio kapitalnih rezervi u iznosu od 24.000.000,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva, budući da prema financijskim izvješćima ne postoji nepokriveni gubitak.

Temeljni kapital Društva povećan je sa iznosa od 205.146.480,00 kuna za iznos od 24.000.000,00 kuna na iznos od 229.146.480,00 kuna. Temeljni kapital Društva povećan je iz sredstava Društva povećanjem iznosa temeljnog kapitala koji otpada na jednu postojeću redovnu dionicu Društva, bez nominalnog iznosa.

Temeljni kapital Društva nakon povećanja iznosi ukupno 229.146.480,00 kuna i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica, bez nominalnog iznosa.



Povećanjem temeljnog kapitala ne mijenjaju se odnosi između prava iz dionica tj. dioničarima Društva pripadaju dionice povećanog iznosa razmjerno njihovom dotadašnjem sudjelovanju u temeljnom kapitalu Društva, u smislu odredbe čl. 333. Zakona o trgovačkim društvima, čime odnosi između dioničara ostaju nepromijenjeni.

- Odluka 2 o izmjenama i dopunama Statuta Društva

U Statutu Društva od 20. studenog 2017. godine mijenja se stavak 1. članka 4. Statuta, koji glasi:

„Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK (dvjestodvadesetdevet milijuna stočetrdesetšest tisuća četrstoosamdeset kuna).“

- Odluka o podjeli dionica Društva

Dijele se redovne dionice Društva koje glase na ime, bez nominalnog iznosa, oznake ILRA-R-A, ISIN: HRILRA-RA0009. Jedna redovna dionica Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa podijeljena je na 8 (osam) novih redovnih dionica Društva koje glase na ime bez nominalnog iznosa.

Kraj takvog stanja stvari, temeljni kapital Društva podijeljen je na 2.413.488 (dva milijuna četrstotrinaest tisuća četrstoosamdesetosam) redovnih dionica na ime, bez nominalnog iznosa, a svaki dioničar Društva za svaku redovnu dionicu Društva na ime, bez nominalnog iznosa, prije podjele dionica Društva na osnovi ove Odluke stječe po 8 (osam) redovnih dionica Društva na ime, bez nominalnog iznosa. Podjelom dionica ne povećava se temeljni kapital.



- Odluka 3 o izmjenama i dopunama Statuta Društva

U Statutu Društva od 20. studenog 2017. godine mijenja se stavak 2. članka 4. Statuta, koji glasi:

„Temeljni kapital Društva podijeljen je na 2.413.488 (dva milijuna četrstotinaest tisuća četrstoosamdesetosam) redovnih dionica na ime, bez nominalnog iznosa.“

Nadzorni odbor na sjednicama održanim u zadnjem kvartalu poslovne 2017. godine, točnije 06.11. i 15.11., prihvatio je (I) Izvještaj o poslovanju Društva od 01.01. do 30.09.2017. godine, (II) Plan investicijskih ulaganja za 2018. godinu i (III) Izvješće Uprave Društva o realizaciji kupnje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru dok je na sjednici održanoj 28.11.2017. godine utvrdio potpune tekstove Statuta Ilirije d.d. sukladno ovlasti iz Odluka Glavne skupštine o izmjenama i dopunama Statuta.

Dana 18.12.2017. godine održana je konstituirajuća sjednica Nadzornog odbora Društva koji djeluje u sastavu Davor Tudorović, David Anthony Tudorović, Goran Medić, prof.dr.sc. Siniša Petrović i prof.dr.sc. Darko Prebežac. Za predsjednika Nadzornog odbora izabran je Goran Medić, a za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora izabran je David Anthony Tudorović.

Društvo je dana 29.12.2017. godine obavijestilo da su u sudski registar Trgovačkog suda u Zadru upisane dopune predmeta poslovanja, promjene nominalnog iznosa dionica, povećanje temeljnog kapitala i upis promjene broja dionica na koji je razdjeljen temeljni kapital. Temeljni kapital Društva povećan je sa dosadašnjih 205.146.480,00 kuna za iznos 24.000.000,00 kuna na iznos 229.146.480,00 kuna a jedna redovna dionica podijeljena je na 8 (osam) novih redovnih dionica Društva koje glase na ime bez nominalnog iznosa. Temeljni kapital Društva sada iznosi 229.146.480,00 kuna i sastoji se od 2.413.488 dionica, bez nominalnog iznosa.

18. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

U postupku obnove zemljišnih knjiga za k.o. Biograd na Moru, Ilirija d.d. je uknjižena kao vlasnik za cijelo nekretnina oznake kat.čest. 3168/4, 3168/5, 3170 i 3171 k.o. Biograd na Moru, koje nekretnine u naravi predstavljaju zemljište oko hotela Ilirija i Adriatic u Biogradu na Moru, s obzirom da su iste čestice zemlje unesene i procijenjene u temeljni kapital Ilirije d.d. u postupku pretvorbe i privatizacije Društva. Općinski sud u Zadru je u ispravnom postupku odbio prigovore Grada Biograda na Moru na uknjižbu prava vlasništva Ilirije d.d. te je uknjižba prava vlasništva Ilirije d.d. za cijelo, ostala neizmjenjena.

19. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Društvo je objavilo Godišnje izvješće o društveno odgovornom poslovanju za 2016., drugi izvještaju o društveno odgovornom poslovanju, sa sveobuhvatnim prikazom postignuća na području održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja odnosno prikazom ekonomskih, okolišnih i društvenih aspekata utjecaja kompanije na širu zajednicu. Ovim izvještajem na javan i transparentan način Društvo je predstavilo najznačajnije aspekte svog poslovanja prema svim njegovim dionicima koji su sastavni dio njegovih korporativnih vrijednosti.

Kao turističkoj kompaniji trajna je briga zaštita prirodnih resursa za sadašnje i buduće generacije kao prirodnog bogatstva već i kao temelja gospodarske djelatnosti turizma. Kao odgovorni poslovni sustav svjesni da svojim poslovnim aktivnostima utječemo na okoliš, stoga je očuvanje i zaštita okoliša, očuvanje bioraznolikosti, onemogućavanje zagađivanja i smanjenje štetnih utjecaja na okoliš Društvo smatra svojom obvezom. Na razini Društva svakodnevno se provode operativni postupci koji su u potpunosti usklađeni sa nacionalnim zakonskim propisima iz područja zaštite okoliša, a sve u svrhu minimalnog utjecaja na okoliš i svođenje bilo kakvih rizika od onečišćenja na najmanju vjerojatnost. Zakonska regula-

tiva ovog područja je pod stalnim praćenjem unutar kompanije nešto osigurava brzu prilagodbu i reakciju sustava novim propisima. Društvo kontinuirano, sustavno i aktivno poduzima i vrši aktivnosti na području zaštite okoliša donošenjem politike upravljanja okolišem, implementacijom i certifikacijom domaćih i međunarodnih sustava i standarda na području zaštite okoliša što je rezultiralo činjenicom da se u 2017. godini nije dogodio niti jedan slučaj onečišćenja odnosno niti jedna akcidentalna situacija koja bi dovela do bilo kakvog ekološkog narušavanja vode, zraka ili tla.

U 2017. godini Društvo je provodilo intenzivnu edukaciju zaposlenika kroz Akademiju poslovne izvrsnosti ILIRIJA EDUKA koja se u promatranom razdoblju odnosila se na edukaciju zaposlenika Odjela hrane i pića te Odjela prodaje i marketinga što je i jedna od temeljenih odrednica društveno odgovornog poslovanja kompanije u dijelu upravljanja i razvoja vlastitih kadrova – kontinuirano obrazovanje i profesionalni razvoj zaposlenika. U četvrtom kvartalu nastavljeno je sa edukacijom u vodećim hrvatskim edukacijskim centrima za ugostiteljstvo i turizam ponajprije uslužnog i servisnog osoblja.

Ilirija kao vodeća tvrtka šireg biogradskog područja poznata je i kao društveno odgovorna kompanija koja donacijama i sponzorstvima u brojne humanitarne, kulturne, sportske, zdravstvene i obrazovne svrhe podupire rad različitih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih ustanova. Posebno ističemo potporu slijedećim događanjima koji su doprinjeli prepoznatljivosti destinacija u kojima djelujemo i kao i turističkoj prepoznatljivosti zadarske regije:

1. Bike & Wine manifestacije čiji je glavni pokretač i organizatori Ilirija u suradnji sa lokalnom turističkom zajednicom gdje se na turi dugoj 25 km kroz Ravne kotare povezuje nezaboravne krajolike i baštinu ruralnih dijelova Zadarske županije te najpoznatije vinarije šire regije. Ova tematska biciklijada upoznaje njene sudionike sa autohtonim vrijednostima ovog područja, njenom tradicijom, poviješću i gastronomijom.

2. Tuna, sushi & wine festival u organizaciji Turističke zajednice grada Zadra, Grada Zadra, Japanskog Veleposlanstva u RH, Ministarstva turizma, Hrvatske turističkom zajednicom, i NPO JCEA Japanskim-hrvatskim Društvom razmjene održanom u veljači 2017.

godine, koji je Društvo poduprlo ustupanjem prostora i logističkom potporom za organizaciju glavnog događaja festivala - gala večere u Arsenalu.

3. Međunarodnu trekking utrku Škraping Tkon – otok Pašman 2017. po oštrom otočnom kamenju koja spada u vrstu ekstremnih sportova koju Društvo već tradicionalno od njenih početaka podupire kroz financijsku, organizacijsku i operativnu podršku.

4. Kulturno-povijesnu manifestaciju „XI. Dani vitezo-va Vranskih“ i 302. Sinjsku alku

5. Festival cvijeća Zadarske županije, koji se odvija u organizaciji Turističke zajednice općine Sv. Filip i Jakov, Društvo podupire od samih početaka, a u posljednjih nekoliko godina ustupa prostor hotela Villa Donat za održavanje cjelokupnog festivala.

6. Zavičajni muzej grada Biograda na Moru i Gradske galerije Biograd u organizaciji postave autorskih izložbi ili postave drugih muzeja.

7. Potpora odgojnim i obrazovnim ustanovama i projektima na području Zadarske županije.

8. Potpora sportskim klubovima i udruženjima u njihovim aktivnostima posebno u dijelu promocije sporta.





20. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen je kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na

Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglašeni ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno u zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da isti ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije fi-

nancijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



21. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 31.12.2017.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953
Matični broj subjekta (MBS): 060032302
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767
Tvrta izdatelja: ILIRIJA d.d.
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA Broj zaposlenih: 227
(krajem izvještajnog razdoblja)
Konsolidirani izvještaj: NE Šifra NKD-a: 55100

Tvrte subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



BILANCA - stanje na dan 31.12.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	397.116.220	411.817.035
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	376.657	278.837
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	376.657	278.837
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	396.699.563	411.499.504
1. Zemljište	011	42.340.227	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	233.671.972	242.521.819
3. Postrojenja i oprema	013	39.598.712	43.949.750
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	1.391.522	1.116.739
7. Materijalna imovina u pripremi	017	1.183.813	1.849.974
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	78.513.317	78.765.939
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	38.694
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	38.694
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	16.069.949	14.600.891
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.118.362	2.070.087
1. Sirovine i materijal	036	2.118.362	2.070.087
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	9.072.148	8.488.144
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	7.024.032	7.132.712

BILANCA - stanje na dan 31.12.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	781.536	872.104
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	1.169.662	483.328
6. Ostala potraživanja	049	96.918	
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	2.538.817	2.531.796
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	2.538.817	2.531.796
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	2.340.622	1.510.864
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059		
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	413.186.169	426.417.926
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	275.683.908	295.955.230
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	174.977.880	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	064	26.723.874	2.723.874
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	23.435.965	22.758.390
1. Zakonske rezerve	066	9.477.986	9.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	540.417	1.217.992
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.680	7.522.680
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	19.870.143	13.571.102
1. Zadržana dobit	073	19.870.143	13.571.102
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	30.676.046	27.755.384
1. Dobit poslovne godine	076	30.676.046	27.755.384
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	103.615.865	102.844.372
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	103.615.865	102.844.372
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 31.12.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	31.944.262	25.688.708
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	13.693.479	10.973.271
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	12.465.718	6.701.842
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099	1.200.000	
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.216.150	1.988.594
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	1.315.225	4.713.710
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	2.053.690	1.311.291
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	1.942.134	1.929.616
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	413.186.169	426.417.926
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane financijske izvještaje.

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01.2017. do 31.12.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	127.591.141	11.250.108	149.515.545	15.831.554
1. Prihodi od prodaje	112	124.588.174	10.857.356	146.322.013	13.793.598
2. Ostali poslovni prihodi	113	3.002.967	392.752	3.193.532	2.037.956
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	93.004.132	22.140.636	111.509.867	28.808.674
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	33.130.577	7.130.163	40.927.142	9.491.191
a) Troškovi sirovina i materijala	117	18.339.620	3.450.301	22.588.537	3.873.532
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	14.790.957	3.679.862	18.338.605	5.617.659
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	30.295.746	6.934.446	35.265.395	8.404.725
a) Neto plaće i nadnice	121	18.248.779	4.203.637	21.487.137	5.136.302
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	7.599.831	1.712.124	8.602.348	2.034.573
c) Doprinosi na plaće	123	4.447.136	1.018.685	5.175.910	1.233.850
4. Amortizacija	124	9.012.252	2.253.063	11.146.901	3.496.779
5. Ostali troškovi	125	18.163.369	4.232.829	23.238.397	7.169.615
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130	2.402.188	1.590.135	932.032	246.364
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	1.427.867	51.659	961.132	830.209
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	1.427.867	51.659	961.132	830.209
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	4.774.080	2.098.728	4.564.586	1.207.859
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	4.774.080	2.098.728	4.564.586	1.207.859
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144				
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145				
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	129.019.008	11.301.767	150.476.677	16.661.763
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	97.778.212	24.239.364	116.074.453	30.016.533
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	31.240.796	-12.937.597	34.402.224	-13.354.770
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	31.240.796	0	34.402.224	0
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	12.937.597	0	13.354.770
XII. POREZ NA DOBIT	151	564.750		6.646.840	
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	30.676.046	-12.937.597	27.755.384	-13.354.770

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01.2017. do 31.12.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	30.676.046	0	27.755.384	0
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	12.937.597	0	13.354.770
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju od 01.01.2017. do 31.12.2017. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	31.240.796	34.402.224
2. Amortizacija	002	9.012.250	11.146.901
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		1.469.058
5. Smanjenje zaliha	005	42.285	48.274
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	40.295.331	47.066.457
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	5.012.538	6.268.071
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	1.297.148	
3. Povećanje zaliha	010		
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	506.542	318.650
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	6.816.228	6.586.721
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"	013	33.479.103	40.479.736
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	1.914.571	281.749
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	1.914.571	281.749
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	105.703.713	24.618.457
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023		
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	105.703.713	24.618.457
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"	026	103.789.142	24.336.708
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027	34.387.000	
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	108.211.960	8.278.442
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029		
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	142.598.960	8.278.442
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	62.031.649	11.279.764
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	4.937.148	7.920.059
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	2.499.220	3.626.910
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	125.493	677.575
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	692.665	4.768.648
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	70.286.175	28.272.956
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"	037	72.312.785	0

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

U razdoblju od 01.01.2017. do 31.12.2017. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)"	038	0	19.994.514
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	2.002.746	0
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	0	3.851.486
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	337.876	2.340.622
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	2.340.622	1.510.864

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju od 01.01. 2017. do 31.12.2017. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	174.977.880	229.146.480
2. Kapitalne rezerve	002	26.723.874	2.723.874
3. Rezerve iz dobiti	003	23.435.965	22.758.390
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	19.870.143	13.571.102
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	30.676.046	27.755.384
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	275.683.908	295.955.230
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016	59.307.740	20.271.322
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	59.307.740	20.271.322
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		
Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom			
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance			

Bilješke uz financijske izvještaje

(1) Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 15.02.2018. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2017.-31. 12. 2017. godine

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-prosinac 2017. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31.12.2017. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31.12.2017. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru

Uprava:

Goran Ražnjević





ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM