



HOTELIJERSTVO



NAUTIKA



KAMPING



59 godina

1957. - 2016.

OPĆI KORPORATIVNI PROFIL TVRTKE

1. 59-GODIŠNJA TRADICIJA POSLOVANJA I DJELOVANJA

Tvrtka je osnovana 1957. godine sa sjedištem u Biogradu na Moru i jedna je od rijetkih turističkih tvrtki sa 59-godišnjom tradicijom poslovanja na turističkom tržištu.



2. ZNAČAJ TVRTKE ZA HRVATSKI TURIZAM I ZADARSKU REGIJU

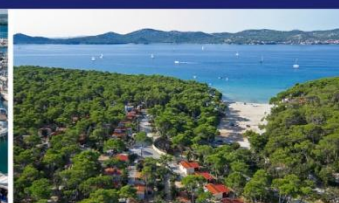
- Među prvih 15 vodećih i najuspješnijih turističkih kompanija u Hrvatskoj.
- Prema podacima poslovanja za 2015. godinu među prvih 14 turističkih kompanija po novostvorenoj vrijednosti i prihodima dok je po ostvarenoj dobiti među prvih 10 kompanija.
- Jedna od 7 najvećih turističkih kompanija u Dalmaciji i među 3 vodeće u Zadarskoj županiji, u čijim objektima dnevno boravi 6.000 gostiju.

1957. - 2016.

 **Ilirija d.d.**
BIOGRAD NA MORU

59 godina

HOTELS | MARINA | CAMPING





marina Kornati



ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS



**** **camping park Soline**

3. TVRTKA - JAVNO DIONIČKO DRUŠTVO

- Ilirija d.d. je javno dioničko društvo i svi podaci o njenom poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, finansijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim intitucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim i ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.
- Tvrtka primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e i Kodeks etike u poslovanju HGK-a.



4. PRETVORBA, PRIVATIZACIJA I REVIZIJA

- U postupku pretvorbe i privatizacije 1993. godine Hrvatski fond za privatizaciju donio je rješenje o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.
- U prosincu 1999. godine završen je postupak privatizacije Ilirije.
- 2002. godine Državni ured za reviziju izdao je pozitivno mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u Iliriji d.d. ističući da je izvršen u skladu sa zakonskim propisima.



5. DOKAPITALIZACIJA DRUŠTVA U 2015. GODINI

- Glavna skupština Društva na sjednici održanoj 04.09.2015. godine donijela je Odluku o povećanju temeljnog kapitala Društva ulozima u novcu i izdavanjem novih 24.900 dionica nominalne vrijednosti 550 kn, izdanih po cijeni od 875 kn po dionici.
- Sve novoizdane dionice uplatio je Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom sa sjedištem u Zagrebu, koji je ovime stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.
- Proces dokapitalizacije uspješno je okončan izdavanjem Rješenja Trgovačkog suda o upisu u sudski registar povećanja temeljnog kapitala koji je povećan sa 137.162.300,00 kuna na 150.857.300,00 kuna podijeljen na 274.286 redovnih dionica.



ZAGREBAČKA BURZA
THE ZAGREB STOCK EXCHANGE



6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.09.2016. GODINE

- Većinski dioničar je „Arsenal Holdings“ d.o.o. iz Zadra, u vlasništvu g. Davora Tudorovića, sa udjelom od 65,13% u temeljnom kapitalu dok sam g. Davor Tudorović raspolaže udjelom od 4,36% temeljnog kapitala odnosno drži upravljački paket od 190.597 dionica što je jednako udjelu od 69,49% u temeljnom kapitalu Ilirije d.d..
- Drugi dioničar po veličini udjela je (2.) Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima sa udjelom od 11,35% u temeljnom kapitalu i (3) G. Ražnjević sa udjelom od 9,23% u temeljnom kapitalu.
- U ime g. Davora Tudorovića o poslovima u Hrvatskoj brine njegov sin g. David Tudorović.



6.1. PREGLED TOP DIONIČARA NA DAN 30.09.2016. GODINE

Red.br.	Vlasnici dioničari	Broj dionica	Udjel u %
1	Arsenal Holdings d.o.o.	178.629	65,13
2	Davor Tudorović	11.968	4,36
1+2	1+2	190.597	69,49
3	Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima	31.132	11,35
4	Goran Ražnjević	25.317	9,23
5	CERP/Republika Hrvatska	9.275	3,38
6	Goran Medić	5.000	1,82
7	Ostali mali dioničari	12.965	4,73
	UKUPNO:	274.286	100



A-Z OBVEZNI
mirovinski
fond

7. DIONICE

- Dionice kompanije od 2003. godine uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dionički društva i od tada se nalaze na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.
- Od 2009. godine dionice kompanije uvrštene su na Redovito tržište Zagrebačke burze.
- Odlukom Glavne skuštine od 04.09.2015. godine odnosno rješenjem Zagrebačke burze od 26.10.2015. godine sve dionice Ilirije d.d.d uvrštene su odnosno prelaze na Službeno tržište Zagrebačke burze čime kompanija okreće novu stranicu tržišnog, financijskog i burzovnog ponašanja.
- U prvih devet mjeseci 2016. godine trgovano je s ukupno 7.165 dionica Društva, ukupnog prometa 8.193.870,01 kuna, sa prosječnom cijenom jedne dionice od 1.143,60 kuna. U navedenom izvještajnom periodu najviša postignuta cijena dionice iznosila je 1.399,97 kuna.
- Tržišna kapitalizacija Društva na dan 30.09.2016. godine iznosila je 383.992.171,42 kuna što je u odnosu na isto razdoblje 2015. godine kad je iznosila 229.183.240,14 kuna rast od 67,55%.

8. ORGANI DRUŠTVA

- **Glavnu skupština Društva čine dioničari - vlasnici Društva.**
Arsenal Holdings d.o.o. zajedno sa g. Davorom Tudorovićem drži upravljački paket od 190.597 dionica što čini 69,49% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.
- **Nadzorni odbor Društva sastoji se od pet članova koji se imenuju na mandat u trajanju od četiri godini:**
 - Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora
 - David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora
 - Davor Tudorović, član Nadzornog odbora
 - prof.dr.sc. Siniša Petrović, član Nadzornog odbora
 - prof.dr.sc. Darko Prebežac, član Nadzornog odbora
- **Uprava Društva:**



Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo pojedinačno i samostalno od 2000. godine kao i danas.

8.1. MENADŽMENT ILIRIJE d.d.

- Krovni menadžment Ilirije d.d. broji 12 osoba sa posebnim ovlaštenjima i odgovornostima koji predstavljaju spoj mladosti i iskustva.
- Polazeći od toga da su zaposlenici, koji su uglavnom stanovnici grada Biograda i okolnih općina, nositelji poslovnih procesa stoga je ključ uspjeha Društva i jedan od trajnih ciljeva njihov daljnji razvoj, usavršavanje i motiviranje.



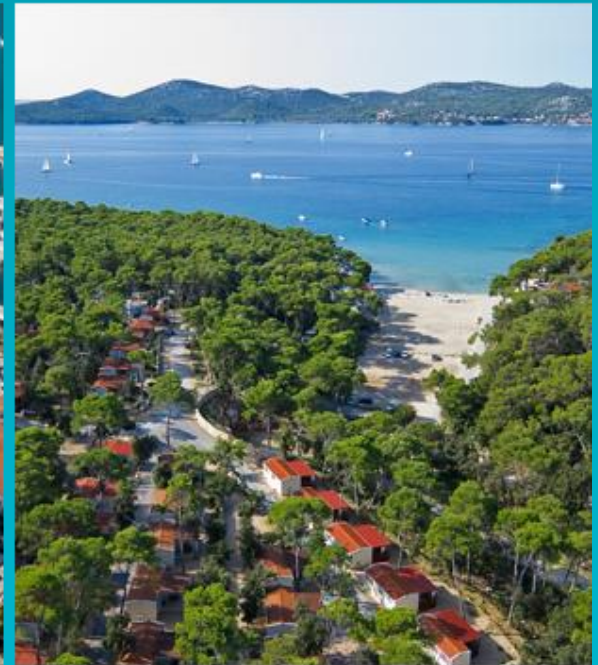
9. ZAPOŠLJAVANJE

- Tvrтка zapošljava 180 stalnih i preko 220 sezonskih (ukupno preko 400 zaposlenika). Uključujući i ostale tvrtke koje s naslova poslovne suradnje obavljaju nautičku djelatnost u Marini Kornati, u sezoni Ilirija d.d. osigurava posao za preko 800 zaposlenika, od čega preko 350 stalnih.
- Tvrтка nema a nije ni imala niti jedan radni spor od postupka privatizacije do danas.



10. SEGMENTI TURISTIČKE PONUDE

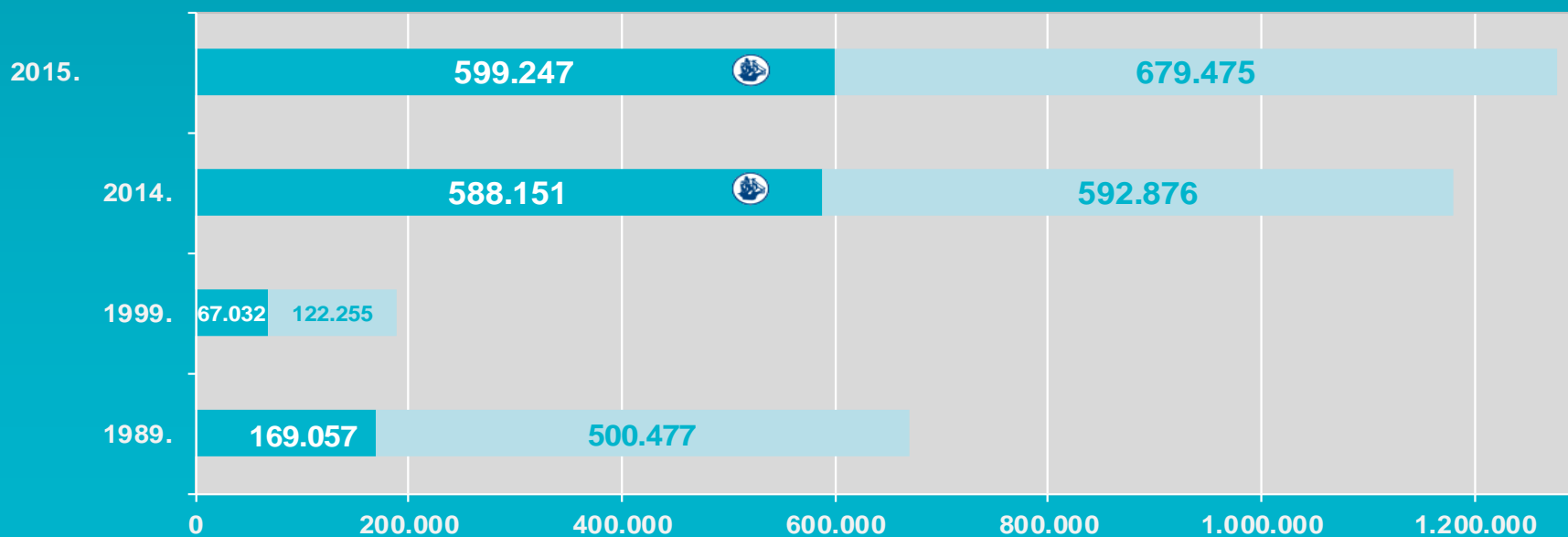
- Ilirija d.d. u svom poslovanju obuhvaća 4 temeljna segmenta turističke ponude:
- **HOTELIJERSTVO**, 907 kreveta, 443 soba, 1.000 osoba
- **NAUTIKA**, 805 vezova, 2.000 osoba
- **KAMPING**, 1.123 parcele, 3.369 osoba
- **DESTINACIJSKA MENADŽMENT KOMPANIJA**, DMK ILIRIJA TRAVEL
- što njenu ponudu čini jedinstvenom na hrvatskom turističkom tržištu.



BIOGRADSKI TURIZAM U BROJKAMA 1989., 1999., 2014. I DO 31.12.2015. GOD.

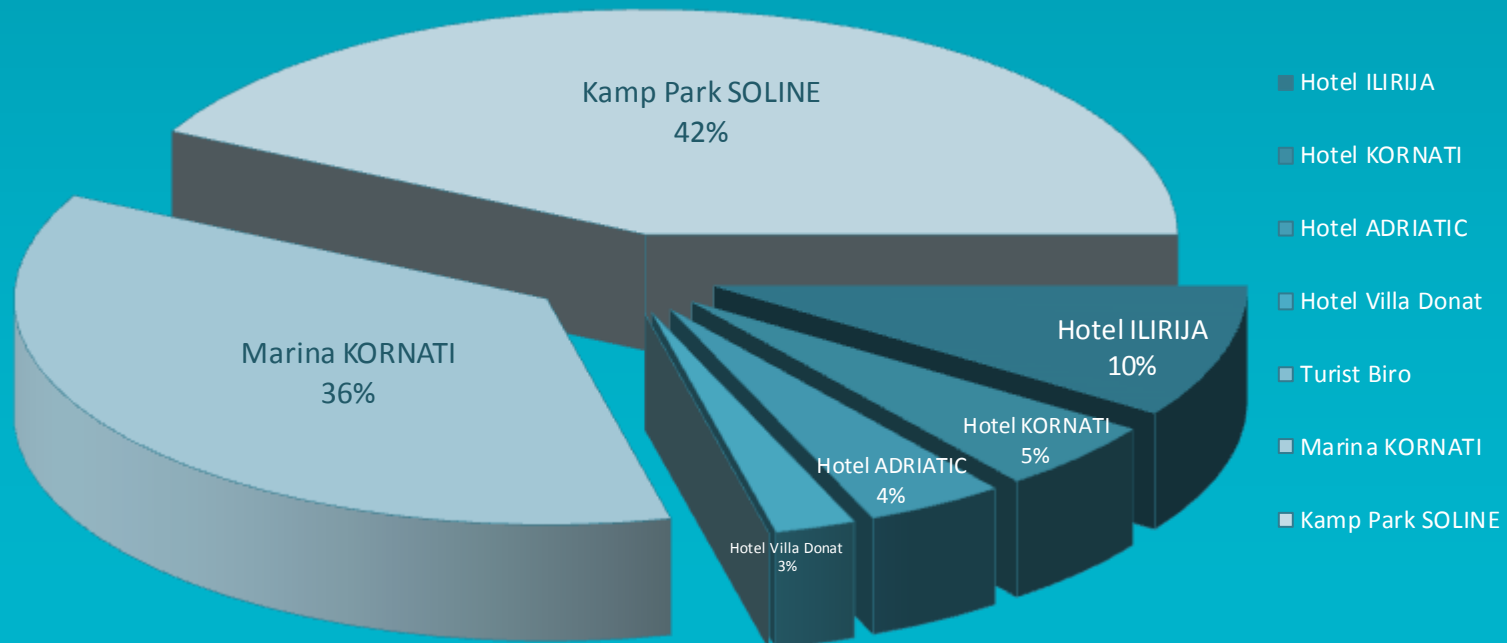
OSTVARENA NOĆENJA

GODINA	1989.	Udio	1999.	Udio	2014.	Udio	2015.	Udio
Svi ostali turistički kapaciteti u Biogradu	500.477	75%	122.255	65%	592.876	50%	679.475	53%
HOTELIJERSTVO	79.624	12%	42.914	23%	115.238	10%	115.530	9%
KAMPING	61.424	9%	17.477	9,2%	234.346	20%	260.579	20%
NAUTIKA	28.009	4%	6.641	3,5%	238.567	20%	223.138	17%
Ukupno turistički kapaciteti ILIRIJE d.d.	169.057	25%	67.032	35%	588.151	50%	599.247	47%
UKUPNO Biograd na Moru	669.534	100%	189.287	100%	1.181.027	100%	1.278.722	100%



PREGLED I USPOREDBA OSTVARENIH NOĆENJA OD 01.01. - 31.12.2015. GODINE

PROFITNI CENTAR	NOĆENJA 2014	UDIO U %	NOĆENJA 2015	UDIO U %	Index
Hotel ILIRIJA	57.596	9,55%	58.575	9,53%	1,02
Hotel KORNATI	32.195	5,34%	31.049	5,05%	0,96
Hotel ADRIATIC	25.446	4,22%	25.906	4,22%	1,02
Hotel Villa Donat	14.938	2,48%	15.115	2,46%	1,01
Turist Biro	0	0,00%	0	0,00%	0,00
Marina KORNATI	238.567	39,56%	223.138	36,32%	0,94
Kamp Park SOLINE	234.346	38,86%	260.579	42,41%	1,11
UKUPNO	603.088	100,00%	614.362	100,00%	1,02





ILIRIJA RESORT

HOTELS & VILLAS

www.ilirijabiograd.com




HOTELIJERSTVO

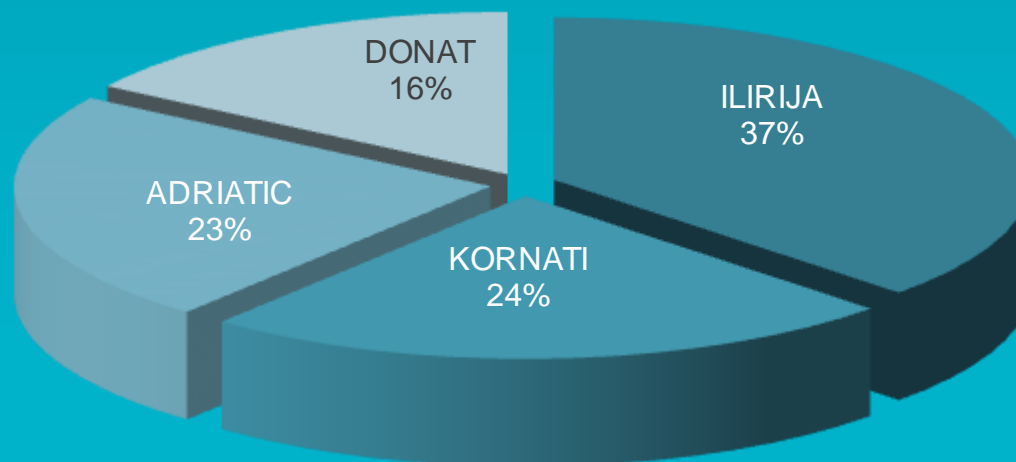
- ILIRIJA d.d. u svom sastavu ima četiri hotela sa ukupnim kapacitetom od 907 kreveta: Ilirija****, Kornati**** i Adriatic***+ u Biogradu na Moru i Villu Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.
- Smješteni uz samu obalu nedaleko od gradske jezgre i plaža okrunjenih Plavom zastavom, simboli su turističke ponude Biograda na Moru i sjeverne Dalmacije.
- Hoteli su spoj modernog, tradicionalnog i autentičnog nasljeđa Dalmacije i mediteranske Hrvatske u hrvatskom turizmu, a u kombinaciji sa vrhunskom uslugom i osobljem, modernim sadržajima, ekskluzivno opremljenim i uređenim interijerima predstavljaju prepoznatljiv hrvatski turistički brand.
- U neposrednoj blizini Ilirija hotela nalazi se sportsko-rekreacijski park sa 20 teniskih terena, biciklističke staza, novoizgrađena šetnica uz more, otvoreni bazen s grijanom vodom, olimpijski bazen i Aquatic centar.



HOTELSKI KAPACITETI

	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2014	2015	2016	index 16/15	2014	2015	2016	index 16/15
ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	337	1,00
KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	216	1,00
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	907	1,00

% UDIO POJEDINOG HOTELA (broj kreveta)



ILIRIJA RESORT

HOTELS & VILLAS





marina kornati

BIOGRAD - CROATIA

 *Ilirija d.d.*

NAUTIKA - ILIRIJA PIONIR NAUTIČKOG TURIZMA

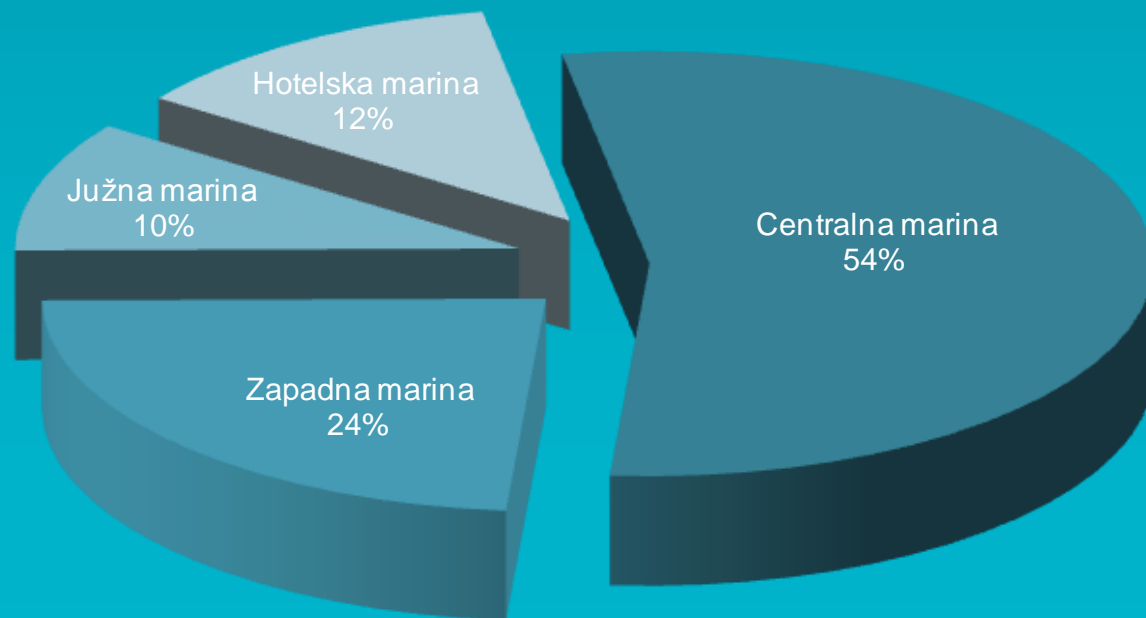
Ilirija d.d. je 1976. godine počela s izgradnjom prve nautičke marine u Hrvatskoj i organizirala je prvu vlastitu charter flotu na Jadranu sa preko 40 plovila.



KAPACITETI MARINE KORNATI

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. Vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

UDIO POJEDINE MARINE - VEZOVI





BIOGRAD - CENTAR NAUTIČKOG TURIZMA U HRVATSKOJ

- Temelj nautičkog turizma Ilirije je Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati, smještene u centru Biograda na Moru, koje se po kvaliteti usluga i sadržaja, broju vezova, tehničkoj opremljenosti, čistoći, urednosti i zaštiti okoliša nalaze među Top 3 hrvatske marine.
- Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, ima ukupno 805 veza i 20 gatova, te je vodeći nautički centar na Jadranu kojeg godišnje posjeti preko 5.000 plovila odnosno 65.000 nautičara iz cijelog svijeta. U njenom akvatoriju godišnje se organizira preko 50 domaćih i međunarodnih regata svih klasa na kojima sudjeluje preko 10.000 nautičara sa preko 1.200 plovila.
- U 2012. godini uručeno joj je posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U istoj akciji u 2013./2014./2015. godini uručeno joj je priznanje u kategoriji velika marina.



BIOGRAD BOAT SHOW - ILIRIJA d.d.

ORGANIZATOR VODEĆEG NAUTIČKOG SAJMA U HRVATSKOJ

- ILIRIJA d.d. je organizator i domaćin vodećeg hrvatskog međunarodnog nautičkog sajma koji se već osamnaestu godinu zaredom održava u Marini Kornati. Sajam svake godine na jednom mjestu okuplja sve predstavnike nautičke djelatnosti u Hrvatskoj: marine, charter tvrtke, brodare i brodograditelje.
- Biograd Boat Show u ovih osamnaest godina izrastao je međunarodno priznati nautički sajam na kojem se 2015. godine okupilo preko 307 ugovorenih izlagača sa 300 izloženih plovila.
- Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udругu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) u lipnju 2014. godine, a danas je njegov zlatni član.





★★★★
camping park soline

BIOGRAD NA MORU



 *Ilinija d.d.*

Među najboljih 15 u Hrvatskoj

KAMPING – KAMP PARK SOLINE **** MEĐU 15 VODEĆIH KAMPOVA

- Kamp “Park Soline” ukupne površine 20 ha sa 1.123 smještajne jedinice kapaciteta do 3.369 osoba smješten je uz samu plažu, a sa centrom grada povezan je novoizgrađenom šetnicom u dužini od 1,5 km koju je izgradila Ilirija d.d. i u cijelosti donirala Gradu Biogradu na Moru.
- Kamp „Park Soline“ nalazi se među samo 6 kampova sa četiri zvjezdice u Zadarskoj županiji odnosno jedan je od tek 44 kampa te kategorije u Republici Hrvatskoj koji ujedno držio udio od 4% smještajnih jedinica kampova sa 4**** zvjezdice u Hrvatskoj odnosno 30% u Zadarskoj županiji.
- U 2015. godini ostvareno je 260.579 noćenja koja čine 83,86% svih kamping noćenja ostvarenih u gradu Biogradu na Moru. Poboljšanjem kvalitete ponude i usluge, rast noćenja u odnosu na isto razdoblje 2014. godine ostvaren je u segmentu mobilnih kućica od 22,27%, alotmanskim gostima od 15% i individualnim gostima od 9%.
- Dobitnik je brojnih domaćih i međunarodnih priznanja za kvalitetu usluge poput talijanska udruga kampista IL FEDERCAMPEGGIO, vodeći europski autoklub ADAC za 2009. i 2010. godinu dodijelio mu je žutu tablu za ponudu najamnih smještaja u konkurenciju između 1.630 europskih turističkih naselja. U akciji „Naj kamp Adria 2014. i 2015.“, u kojoj gosti-kampisti biraju najbolje kampove u Hrvatskoj i Sloveniji, koje provodi autokamp.si, osvojio je drugo mjesto u kategoriji Najboljih veliki dalmatinskih kampova.



camping park soline

www.campsoline.com
e-mail: info@campsoline.com
tel: + 385 23 383 351
fax: + 385 23 384 823

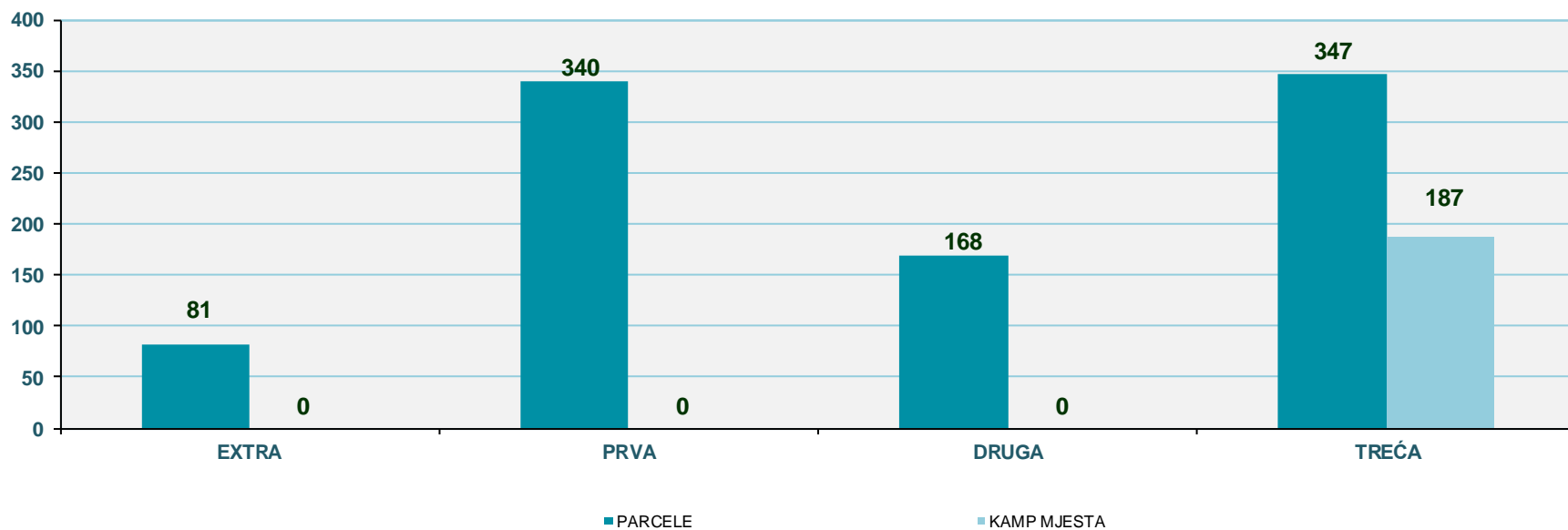


- WC № 1** [Icons: WC, Shower, Sink, Stove, Wheelchair, Crutch, 220V]
- WC № 2** [Icons: WC, Shower, Sink, Stove, Wheelchair, 220V]
- WC № 3** [Icons: WC, Shower, Sink, Stove, Wheelchair, Crutch, 220V]
- WC № 4** [Icons: WC, Shower, Sink, Stove, Wheelchair, 220V]
- WC № 5** [Icons: WC, Shower, Sink, Stove, Wheelchair, Crutch, 220V]
- WC № 6** [Icons: WC, Shower, Sink, Stove, Wheelchair, Crutch, 220V]

- EXTRA ZONE - PITCHES
- 2. ZONE - MOBILEHOMES
- 3. ZONE - PITCHES
- 1. ZONE - PITCHES
- 2. ZONE - PITCHES

KAPACITETI KAMPA PARK SOLINE

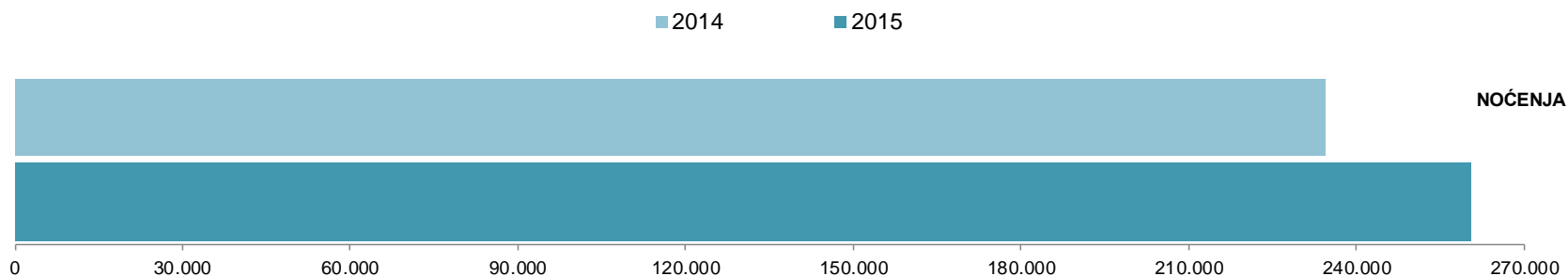
SMJEŠTAJNA JEDINICA	ZONA				UKUPNO
	EXTRA	PRVA	DRUGA	TREĆA	
UKUPNO PARCELE	81	340	168	347	936
UKUPNO KAMP MJESTA	0	0	0	187	187
UKUPNO SMJEŠTAJNIH JEDINICA	81	340	168	534	1.123



PREGLED I USPOREDBA OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA TRŽIŠNIM SEGMENTIMA 01.01. - 31.12.2015.

KAMP PARK SOLINE

TRŽIŠNI SEGMENT	DOLASCI			NOĆENJA			DANA		
	2014	2015	INDEX 2015/14	2014	2015	INDEX 2015/14	2014	2015	INDEX
Agencije	7.740	9.076	117	66.828	77.043	115	8,63	8,49	0,98
Paušal	4.480	4.623	103	38.650	37.881	98	8,63	8,19	0,95
Individualci	12.979	13.275	102	87.338	94.869	109	6,73	7,15	1,06
Mobilne kućice	5.470	6.472	118	41.530	50.786	122	7,59	7,85	0,00
UKUPNO	30.669	33.446	109	234.346	260.579	111	7,64	7,79	1,02



★★★★★ camping park soline



 **ILIRIJA** *Travel*
DMC&PCO • WWW.ILIRIJABIOGRAD.COM



- Biti inovativan biti prepoznatljiv i poseban principi su na kojima temeljimo svoje poslovanje, a snaga Društva i njegova branda proizlazi iz činjenice da smo jedna od rijetkih hrvatskih turističkih kompanija čiji proizvod uspješno objedinjuje sva tri ključna segmenta hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, kamping i nautika) koji tržištu predstavljamo kao integrirani turistički proizvod pod brendom Ilirija Travel.
- U susretu povijesnog naslijeđa i tailor-made ponude iskustava kroz DMC i PCO usluge, jedinstveni proizvod Ilirija Travela u mogućnosti je zadovoljiti sve aspekte modernog, profinjenog i zahtjevnog klijenta. S multimedijalnim kulturnim spomenikom Arsenal, difuznim hotelom Ražnjevića dvori, event brodom Nada, niz sportsko-rekreativnih kapaciteta te jedinstvenom ponudom villa, hotelskog, kamping i nautičkog smještaja, Ilirija Travel u budućnost korača inovativno, dosljedno, snažno i sigurno.
- U 2015. godini kroz sustav Ilirije Travel realizirano je 411 pojedinačnih događanja s ukupnim brojem od preko 49.837 osoba, što predstavlja udio od 7% u prihodima ukupnog poslovanja matične tvrtke Ilirija d.d.



Toliko različitih priča...



A R S E N A L

ZADAR

Toliko različitih priča...

A R S E N A L

ZADAR



ARSENAL – POVIJESNO MULTIFUNKCIONALNO SREDIŠTE ŽIVOTA ZADRA

- Revitalizirani spomenik kulturne baštine sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike kad je služio kao lučko skladište.
- Arsenal je ekskluzivni prostor koji u svojih 1800 metara četvornih spaja ugostiteljsku, turističku i kulturnu ponudu grada Zadra ali i cijele njegove regije.
- Od 2005. godine organizirano je preko 1200 različitih događaja poput izložbi, koncerata, konferencija, prezentacija, banketa te domjenaka, a istovremeno je u vodećim stručnim časopisima MICE industrije srednje i jugoistočne Europe uvršten među deset posebnih prostora za organizaciju konferencija.
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma uručila je priznanje Iliriji d.d. odnosno Arsenalu pod nazivom Ambasador kongresnog turizma u kategoriji najkreativnije profesionalne izvedbe insentiva u 2013. godini za organizaciju europske premijere automobila Chevrolet Trax na kojoj je, u period od 28 dana u mjesecu travnju 2013., sudjelovalo preko 804 novinara iz 36 europskih zemalja i 38 predstavnika kompanije Chevrolet iz 36 europskih zemalja.

EVENT SHIP
Nada



EVENT SHIP NADA – PLOVEĆI KONGRESNI CENTAR

- Ploveći kongresni centar multifunkcionalne namjene, dužine 36 metra i kapaciteta do 180 osoba, tržištu predstavljen u ljeto 2014. godine namijenjen organizaciji ekskluzivnih događaja poput dnevnih i noćnih krstarenja, poslovnih skupova, konferencija, seminara, svečanih prijema, banketa i vjenčanja itd. u potpunosti prilagodljiv zahtjevima, potrebama i željama klijenata.





VILE ILIRIJA RESORTA

- Vile Ilirija Resorta predstavljaju sraz plavog mora i zelenih površina stotine maslina, vinograda i voćnjaka, privatnu oazu okruženu netaknutom prirodom, ekološki biser s daškom dalmatinske tradicije.
- Elegantne, stiliski uređene Villa Primorje**** i Villa Donat****, nalaze se između Biograda i mjesta Sv. Filip i Jakov, okružene prostranim dvorištem, a opet blizu svim gradskim sadržajima.
- Ville su izgrađene u drugoj polovici 19.st., predstavljaju tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću, obnovljene u 2012. i 2015.g., zadržale su svoje kamene konture te luksuzno uređene i opremljene prema najnovijim standardima.
- Kapaciteti:
 - Villa Primorje: 3 dvokrevetne sobe
 - Villa Donat: 16 dvokrevetnih soba



DIFUZNI (BAŠTINA) HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI A.D. 1307.

- Ražnjevića dvori A.D. 1307. prvi je registrirani difuzni hotel u Republici Hrvatskoj koji predstavlja obnovljen povijesni sklop sa svojim kulturološkim vrijednostima i pričom koja upoznaje goste s poviješću i sadašnjošću kraja koji posjećuje.
- Nudi smještaj u tri luksuzna apartmana u sklopu povijesnog obnovljenog kompleksa povezanih tradicijskih kamenih zgrada poštujući tradicionalne vrijednosti. Apartmani su smješteni u zajedničkom dvorištu - avliji sa pratećim prostorima, vatre nice, recepcije, bazena, vanjskih i unutarnjih komina i šankova.
- Ilirija Travel organizira događanja u Ražnjevića dvorima točno po mjeri klijenta uz individualan pristup, posvećenost detaljima, kreativnost i razumijevanjem potreba klijenta, te pretvara autentičnu povijesnu ljepotu autohtonog ambijenta okruženu prirodnim ljepotama u idealnu kulisu za gala večere, poslovne sastanke, bankete, vjenčanja i sl.



11. INVESTICIJSKI CIKLUS OD 2000. – 2015.

- Održivo, kontinuirano i uravnoteženo investiranje koje garantira trajan rast i razvoj tvrtke te dugoročnu poslovnu stabilnost i tržišnu konkurentnost jedan je od temeljnih principa poslovne filozofije tvrtke.
- Od završetka privatizacije investirano je preko 65.000.000 € od čega 30 milijuna € u hotelijerstvo te po 15 milijuna € u nautiku, 15 milijuna € kamping i 5 milijuna € u ostale ugostiteljske objekte i opremu od čega 3 milijuna € u Event Ship “Nada”.



11.1. INVESTICIJSKI CIKLUS U 2016. GODINI

- U prvih devet mjeseci 2016. godine investirano je 19.754.868,84 kn u podizanje nivoa postojeće usluge i sadržaja u svim sektorima (hotelijerstvo, nautika, kamping) kao i prilagodbu sve većim zahtjevima tržišta od čega posebno izdvajamo:
- Završetak rekonstrukcije prve faze obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marine Kornati“ u ukupnom iznosu od 10.142.622,15 kuna.
- Druga faza rekonstrukcije Marine Kornati uslijedit će na jesen 2016. godine s planiranim završetkom do kraja mjeseca veljače 2017. godine.



12. POSLOVNI REZULTATI OD PRIVATIZACIJE DO 30.09.2016. GODINE

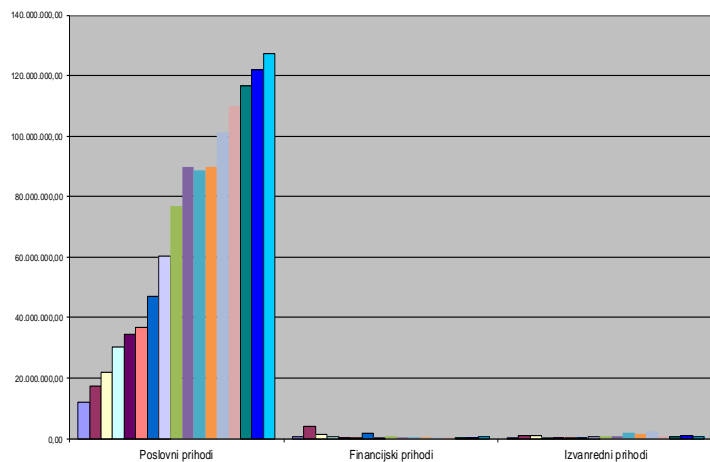
- Višestruko povećanje fizičkih i financijskih rezultata poslovanja u odnosu na razdoblje prije privatizacije posebice prihoda koji su porasli za 10 puta ili 1.014%, a slično je i sa fizičkim rezultatima poslovanja.
- Prosječni godišnji rast rezultata poslovanja iznad prosjeka u turističkom sektoru u Hrvatskoj.
- Ostvareni sveukupni financijski rezultati poslovanja na razini cijelog Društva u prvih devet mjeseci 2016. godine su slijedeći:
- Ostvareni ukupni i poslovni prihodi za navedeno razdoblje u odnosu na isto razdoblje 2015. godine bilježe blagi rast.
- Dobit iznosi 44.789.148,33 kune i veća je za 13,48% u odnosu na isto razdoblje 2015., koju prati EBITDA u iznosu od 53.633.864,42 kune sa rastom od 11,27%.
- Operativna dobit Društva veća je za 10,32% u odnosu za isto razdoblje 2015. i iznosi 53.021.063,13 kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA 31.12.2015. GODINE

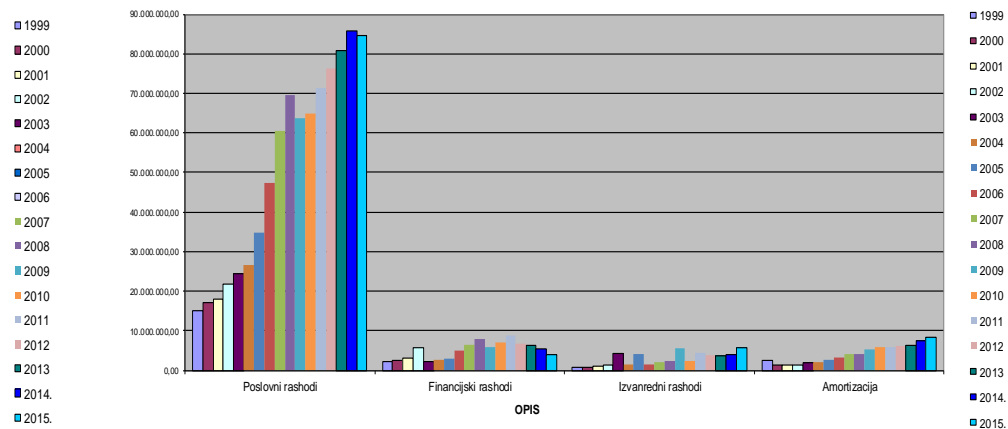
S USPOREDBOM NA 31.12. 1999., 2000., 2001., 2002., 2003., 2004., 2005., 2006., 2007., 2008., 2009., 2010., 2011., 2012., 2013., 2014. GOD.

Opis	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014.	2015.	SUMA 1999.-2015.
Poslovni prihodi	11.993.718,00	17.221.821,53	21.800.077,32	30.078.743,67	34.277.908,96	36.609.534,14	46.882.335,09	60.472.774,68	76.993.751,00	89.643.909,35	88.585.658,86	89.851.286,86	101.315.471,31	110.113.121,89	116.431.304,58	121.792.647,35	127.122.379,61	1.181.186.444,20
Financijski prihodi	497.037,00	4.108.329,62	1.395.854,76	673.512,41	60.042,17	46.286,11	1.572.473,06	311.961,65	731.054,23	69.935,87	234.844,61	140.059,61	264.065,69	220.374,90	272.620,92	136.259,45	484.269,24	11.218.981,30
Izvanredni prihodi	147.103,00	1.046.507,96	1.117.789,62	326.340,30	228.800,68	217.412,28	198.681,94	602.115,41	700.751,80	833.941,73	2.012.270,69	1.373.598,08	2.155.691,95	801.335,91	616.481,19	944.845,32	539.863,78	13.863.531,64
UKUPNO PRIHODI	12.637.858,00	22.376.659,11	24.313.721,70	31.078.596,38	34.566.751,81	36.873.232,53	48.653.490,09	61.386.851,74	78.425.557,03	90.547.786,95	90.832.774,16	91.364.944,55	103.735.228,95	111.134.832,70	117.320.406,69	122.873.752,12	128.146.512,63	1.206.268.957,14
Poslovni rashodi	15.067.167,00	17.130.561,11	17.972.560,68	21.753.455,36	24.258.626,35	26.457.046,48	34.719.414,52	47.456.011,87	60.448.514,73	69.631.945,07	63.584.274,47	64.738.583,70	71.301.495,32	76.286.679,54	80.774.385,77	85.667.666,60	84.573.385,40	861.821.773,97
Financijski rashodi	2.107.989,00	2.607.224,93	3.112.766,15	5.826.098,80	2.102.251,44	2.774.200,00	2.812.231,91	4.857.087,52	6.542.145,38	7.818.628,20	5.717.782,00	7.034.774,08	8.894.619,15	6.662.995,79	6.333.307,89	5.355.803,37	4.030.686,50	84.590.592,11
Izvanredni rashodi	643.465,00	786.991,03	1.154.586,12	1.338.783,93	4.103.368,93	1.362.651,27	4.104.620,53	1.407.880,91	2.100.932,67	2.300.965,75	5.421.386,12	2.248.044,27	4.403.636,28	3.690.513,45	3.698.321,67	3.994.948,24	5.805.950,27	48.567.046,44
Amortizacija	2.416.579,00	1.317.185,57	1.399.282,76	1.435.454,64	1.876.011,64	2.007.446,16	2.608.229,07	3.157.467,30	4.086.038,16	4.205.011,30	5.290.741,74	5.830.783,65	5.885.794,82	6.239.514,80	6.385.207,46	7.470.218,79	8.225.981,02	69.836.947,88
UKUPNO RASHODI	20.235.200,00	21.841.962,64	23.639.195,71	30.353.792,73	32.340.258,36	32.601.343,91	44.244.496,03	56.878.447,60	73.177.630,94	83.956.550,32	80.014.184,33	79.852.185,70	90.485.545,57	92.879.703,58	97.191.222,79	102.488.637,00	102.636.003,19	1.064.816.360,40
DOBIT/GUBITAK	-7.597.342,00	534.696,47	674.525,99	724.803,65	2.226.493,45	4.271.888,62	4.408.994,06	4.508.404,14	5.247.926,09	6.591.236,63	10.818.589,83	11.512.758,85	13.249.683,38	18.255.129,12	20.129.183,90	20.385.115,12	25.510.509,44	141.452.596,74
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	-3.073.449,00	91.260,42	3.827.516,64	8.325.288,31	10.019.282,61	10.152.487,66	12.162.920,57	13.016.762,81	16.545.236,27	20.011.964,28	25.001.384,39	25.112.703,16	30.013.975,99	33.826.442,35	35.656.918,81	36.124.980,75	42.548.994,21	319.364.670,23

PRIHODI 1999.GOD.-2015.GOD.



RASHODI 1999.GOD.-2015.GOD.



RAČUN DOBITI I GUBITKA 30.09.2016. GODINE

S USPOREDBOM NA 30.09. 2009., 2010., 2011., 2012., 2013., 2014. I 2015. GODINE

Opis	30.09.2010.	30.09.2011.	30.09.2012.	30.09.2013.	30.09.2014.	30.09.2015.	30.09.2016.	Index 16/15
Poslovni prihodi	84.263.889,23	93.482.009,75	103.093.525,94	107.612.475,44	112.063.612,03	116.037.177,99	116.292.365,96	100,22
Financijski prihodi	74.800,22	205.909,31	157.590,20	211.122,31	101.872,88	169.969,36	1.376.108,17	809,62
Izvanredni prihodi	536.739,13	377.760,07	383.689,23	88.306,06	367.249,51	401.516,87	48.666,19	12,12
UKUPNO PRIHODI	84.875.428,58	94.065.679,13	103.634.805,37	107.911.903,81	112.532.734,42	116.608.664,22	117.717.140,32	100,95
Poslovni rashodi	52.541.185,61	56.427.395,94	59.888.658,02	63.604.415,83	69.539.142,34	67.976.068,30	63.271.302,83	93,08
Financijski rashodi	4.050.980,90	4.602.714,96	4.853.152,11	4.033.062,83	4.390.325,97	3.131.122,26	2.675.230,13	85,44
Izvanredni rashodi	1.610.175,49	1.803.702,62	2.417.771,78	2.926.069,57	667.960,12	430.352,87	811.973,07	188,68
Amortizacija	4.095.890,60	4.373.087,04	4.414.346,12	4.679.634,18	4.788.904,95	5.602.665,15	6.169.485,96	110,12
UKUPNO RASHODI	62.298.232,60	67.206.900,56	71.573.928,03	75.243.182,41	79.386.333,38	77.140.208,58	72.927.991,99	94,54
DOBIT/GUBITAK	22.577.195,98	26.858.778,57	32.060.877,35	32.668.721,40	33.146.401,04	39.468.455,64	44.789.148,33	113,48
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	31.722.703,62	37.054.613,81	43.204.867,92	44.008.059,61	42.524.469,69	48.061.109,69	53.021.063,13	110,32
EBITDA	30.724.067,48	35.834.580,57	41.328.375,57	41.381.418,41	42.325.631,96	48.202.243,05	53.633.864,42	111,27

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ NA DAN 30.09.2016.

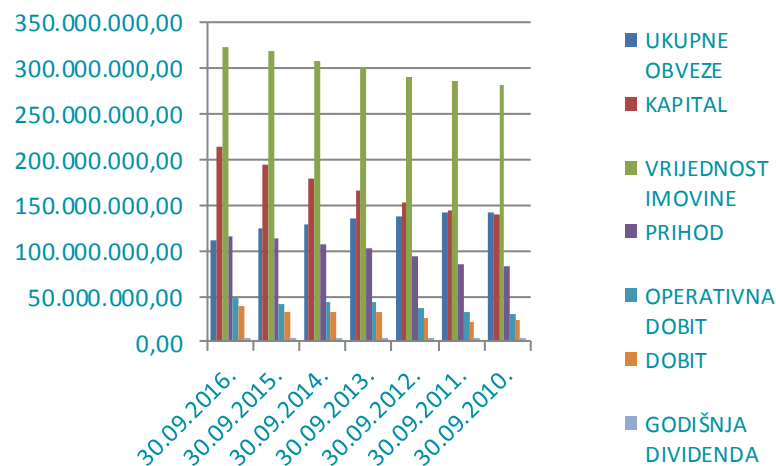
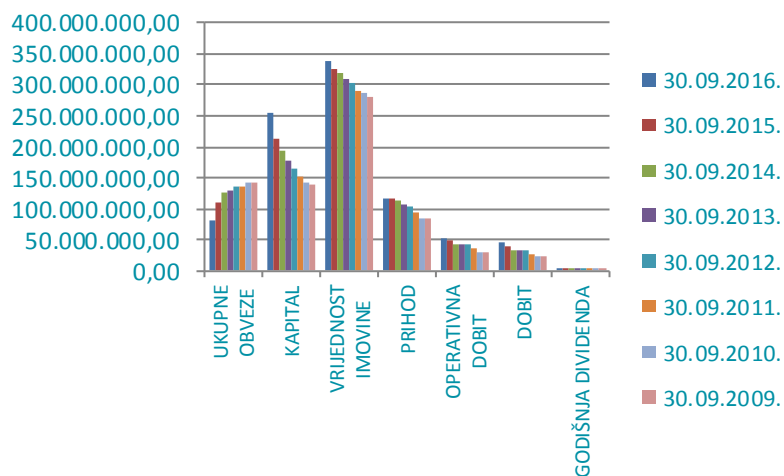
S USPOREDBOM NA 2013., 2014. I 2015. GODINE - ILIRIJA d.d.

PRIHODI	2014	2015	INDEX 15./14.	2016	INDEX 16./15.
<i>Prihodi na domaćem tržištu</i>	77.827.629,87	80.263.473,22	103	80.591.140,89	100
<i>Prihodi na stranom tržištu</i>	32.298.326,02	34.239.400,18	106	33.139.677,00	97
<i>Ostali prihodi</i>	1.937.656,14	1.534.304,59	79	2.561.548,07	167
POSLOVNI PRIHODI	112.063.612,03	116.037.177,99	104	116.292.365,96	100
FINANCIJSKI PRIHODI	101.872,88	169.969,36	167	1.376.108,17	810
IZVANREDNI PRIHODI	367.249,51	401.516,87	109	48.666,19	12
UKUPNO PRIHODI	112.532.734,42	116.608.664,22	104	117.717.140,32	101
RASHODI					
<i>Troškovi sirovina i materijala</i>	16.627.255,58	16.201.073,42	97	14.888.489,53	92
<i>Troškovi usluga</i>	12.582.900,52	13.853.759,73	110	11.113.227,88	80
<i>Bruto plaće</i>	25.492.257,25	23.020.000,24	90	23.361.300,05	101
<i>Ostali troškovi</i>	14.836.728,99	14.901.234,91	100	13.908.285,37	93
UKUPNO TROŠKOVI	69.539.142,34	67.976.068,30	98	63.271.302,83	93
AMORTIZACIJA	4.788.904,95	5.602.665,15	117	6.169.485,96	110
FINANCIJSKI RASHODI	4.390.325,97	3.131.122,26	71	2.675.230,13	85
IZVANREDNI RASHODI	667.960,12	430.352,87	64	811.973,07	189
UKUPNO RASHODI	79.386.333,38	77.140.208,58	97	72.927.991,99	95
DOBIT / GUBITAK	33.146.401,04	39.468.455,64	119	44.789.148,33	113
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	42.524.469,69	48.061.109,69	113	53.021.063,13	110
EBITDA	42.325.631,96	48.202.243,05	114	53.633.864,42	111
EBIT	37.536.727,01	42.599.577,90	114	47.464.378,46	111

IMOVINA, KAPITAL, OBVEZE

Pregled temeljnih pokazatelja o poslovanju, stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 30.09.2016. godine i za razdoblje 2009.-2016.godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8
30.09.2016.	82.305.840,84	256.102.674,48	338.408.515,62	117.717.140,32	53.021.063,13	44.789.148,33	4.937.148,00
30.09.2015.	110.720.793,04	213.593.055,17	324.313.848,21	116.608.664,22	48.061.109,69	39.468.455,64	3.740.790,00
30.09.2014.	125.000.091,75	194.440.141,31	319.440.233,06	112.532.734,42	42.524.469,69	33.146.401,04	3.740.790,00
30.09.2013.	128.884.542,13	179.400.931,75	308.285.473,88	107.911.903,81	44.008.059,61	32.668.721,40	3.740.790,00
30.09.2012.	135.863.714,92	165.701.164,63	301.564.879,55	103.634.805,37	43.204.867,92	32.060.877,35	3.740.790,00
30.09.2011.	137.125.121,72	152.465.850,07	289.590.971,79	94.065.679,13	37.054.613,81	26.858.778,57	3.740.790,00
30.09.2010.	142.008.921,31	143.990.748,17	285.999.669,48	84.875.428,58	31.722.703,62	22.577.195,98	3.740.790,00
30.09.2009.	141.839.290,85	139.965.428,23	281.804.719,08	83.364.770,90	31.334.110,36	23.523.719,41	3.740.790,00



13. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

- Sastavni dio društveno odgovornog poslovanja jest i održiv razvoj kompanije koji posebno dolazi do izražaja u turističkoj industriji, a samim time i u Iliriji d.d..
- Temeljeći svoje poslovanje na poštivanju načela održivnog razvoja gdje gospodarski razvoj ne ugrožava postojeće prirodne resurse, kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu te takvim vidom odgovornog i održivog turizma u kojem se u ravnoteži nalaze sadašnji i budući gospodarski, socijalni i ekološki zahtjevi, svih sudionika poslovnog procesa osiguravamo dugoročnu opstojnost Ilirije kao gospodarskog subjekta, turizma kao industrije ali i budućnost generacijama koje tek dolaze.



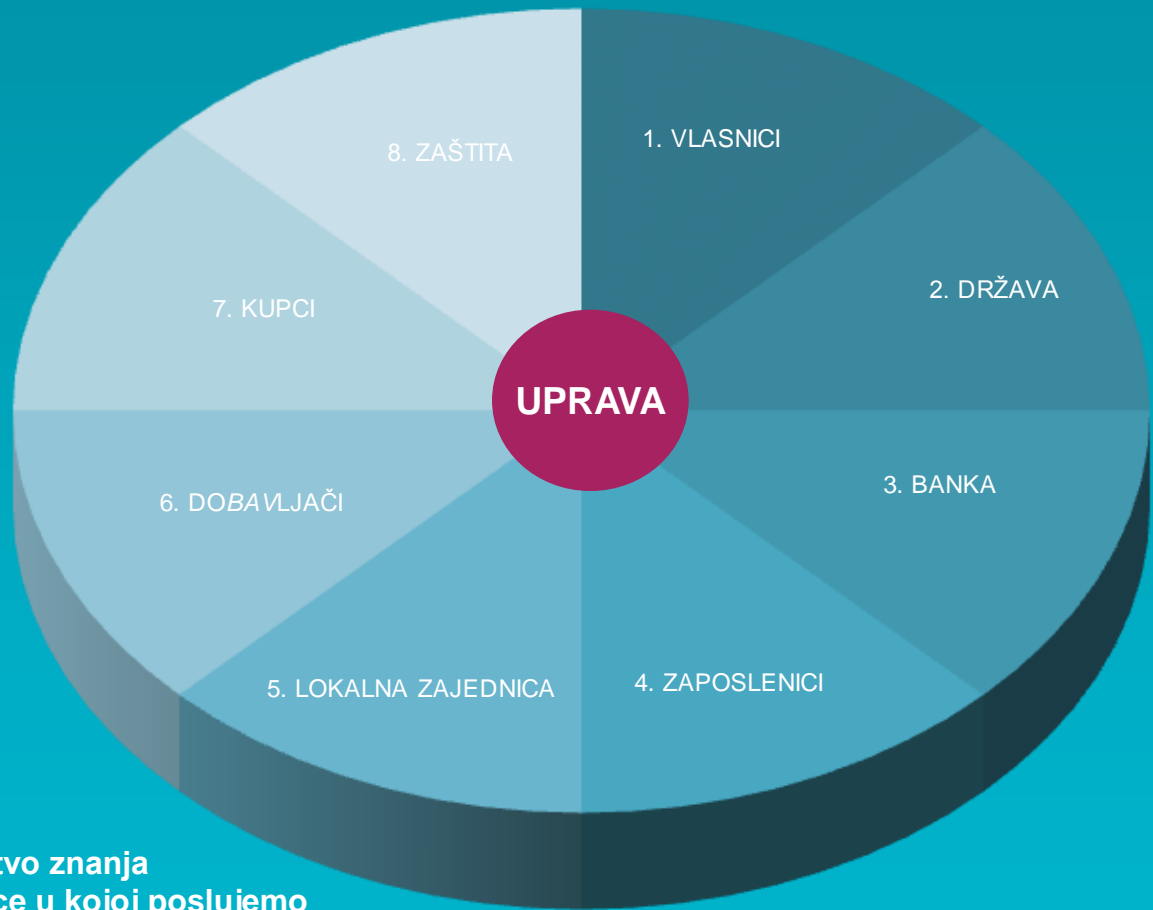
13.1. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

- Ilirija d.d. je dobitnica priznanja za društveno odgovorno poslovanje za 2011. i 2012. godinu u kategoriji srednje tvrtke, a ujedno je i prva turistička kompanija nositeljica tog priznanja.
- Društvo je u travnju 2016. godine objavilo prvi nefinancijski izvještaj Poslovni model društveno odgovornog poslovanja od 2000. do 2015. godine.
- Društveno odgovorno poslovanje u Iliriji d.d. posebno se reflektira u slijedećim područjima: zaštita okoliša, odnos prema zaposlenicima i odnos prema zajednici.



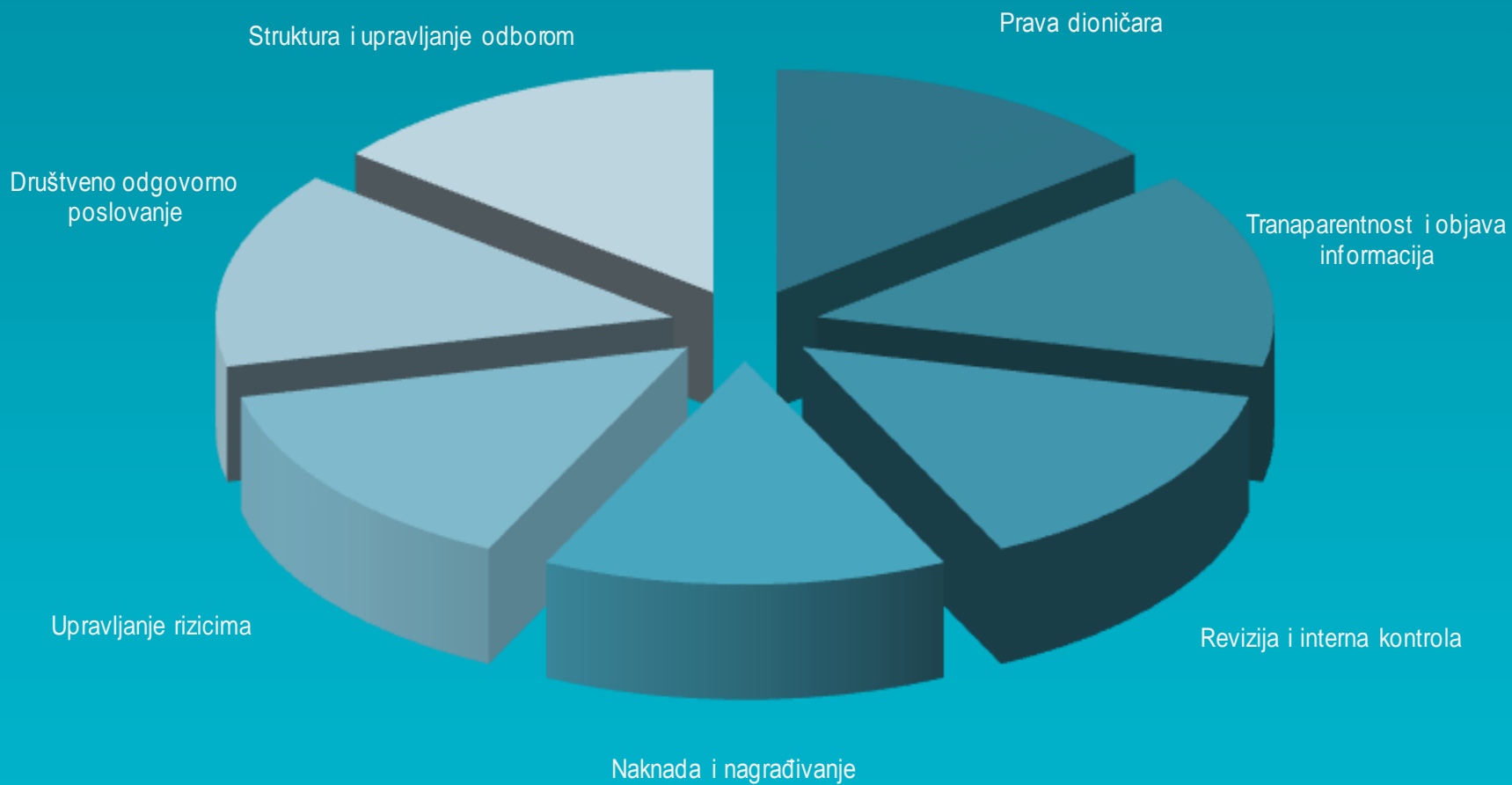
13.2. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

- Uravnoteženje prava, obveza i interesa svih sudionika poslovnog procesa u poduzetničkom poslovnom pothvatu Ilirije d.d.



1. VLASNICI - dioničari
2. DRŽAVA - porezni i zakonodavni okvir
3. BANKA - tuđi izvori financiranja
4. ZAPOSLENICI - poslovni procesi, društvo znanja
5. LOKALNA ZAJEDNICA - razvoj zajednice u kojoj poslujemo
6. DOBAVLJAČI - roba i usluge
7. KUPCI - vrijednost za novac - tržište
8. ZAŠTITA - zaštita i očuvanje prirode, okoliša, zdravlja i života ljudi

14. KORPORATIVNO UPRAVLJANJE – SEDAM STUPOVA



15. IZDANJE NOVIH DIONICA ILIRIJE d.d. U SVRHU FINANCIRANJA

RAZVOJA POSLOVANJA ODNOSNO KUPNJE POSLOVNO TRGOVAČKOG CENTRA CITY GALLERIA U ZADRU



ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS
www.ilirijabiograd.com



marina Kornati



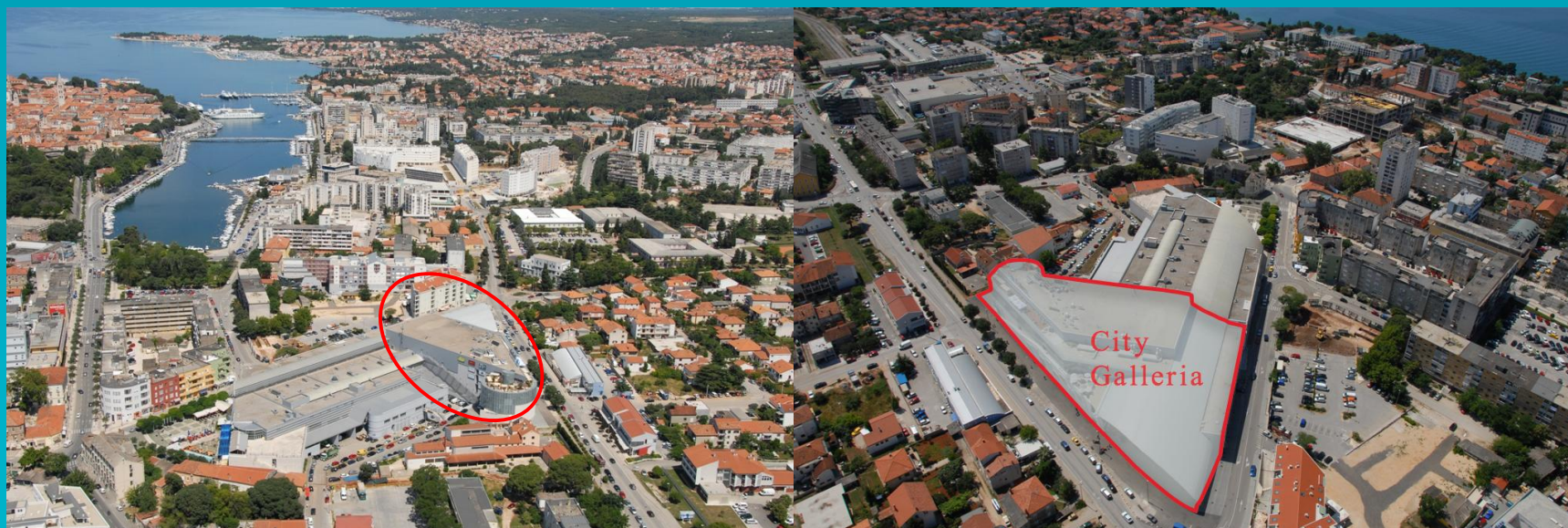
camping park soline



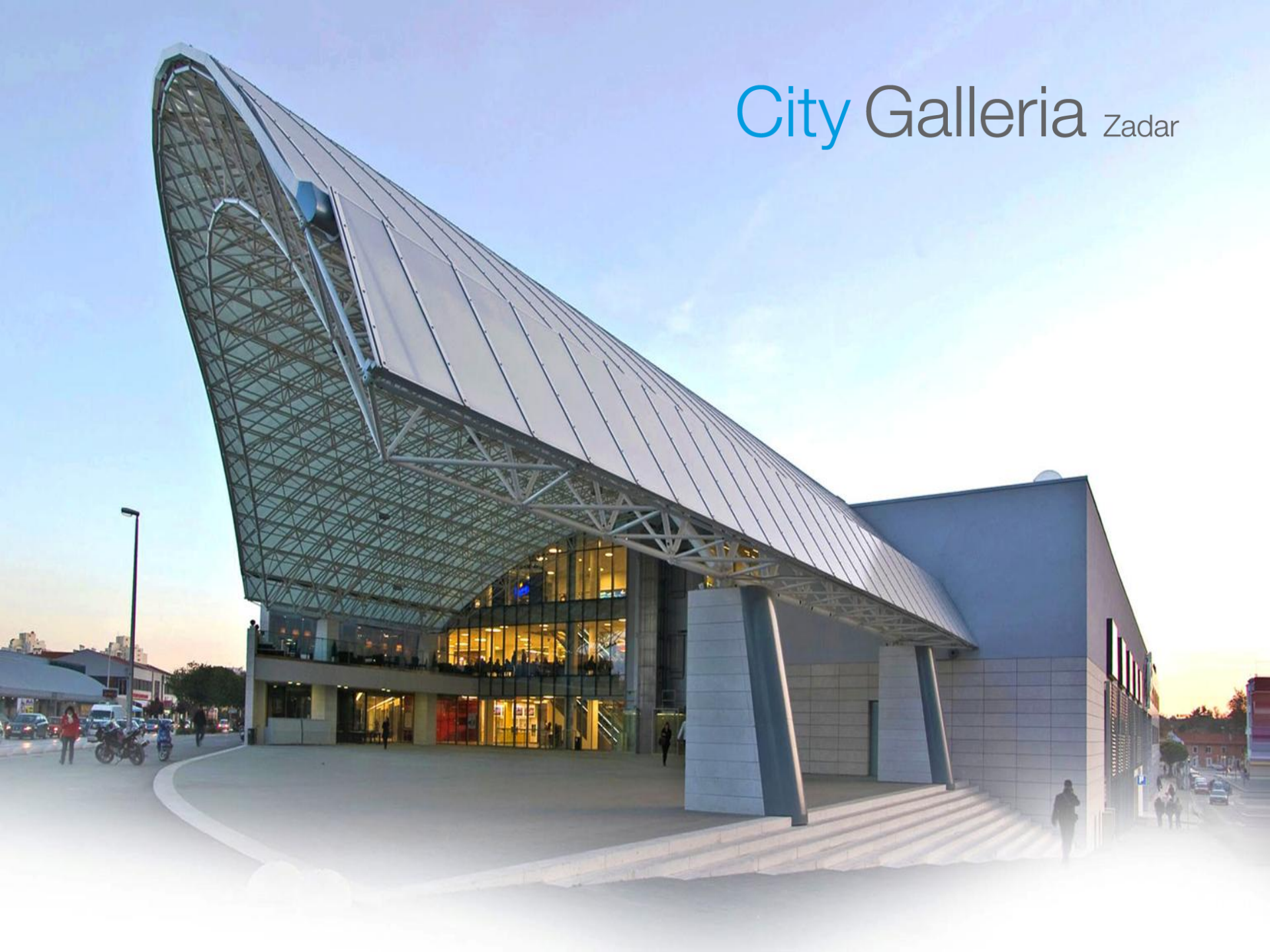
ILIRIJA Travel
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM



15.1. POSLOVNO TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA U ZADRU



City Galleria Zadar





City Galleria

CineStar
CINEMAS

City Galleria Zadar



15.2. POSLOVNO TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA U ZADRU

- Ilirija d.d. planira kupnju Poslovno trgovačkog centra City Galleria u Zadru u čijoj akviziciji prepoznaje slijedeće kompetitivne prednosti za Društvo:
- Jačanje tržišne pozicije kroz osiguranje dugoročnog i održivog poslovnog i kapitalnog rasta i razvoja Društva;
- Akvizicijom poslovno-trgovačkog centra Društvo dijelom ulazi u *real estate segment* odnosno stvara se kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti (hotelijerstvo, nautika, kamping, destinacijski menadžment, dijelom real estate);
- Društvo po prihvatljivoj i atraktivnoj valuaciji kupuje vrlo operativan poslovno-trgovački centar sa visokim postotkom zauzetosti prostora.
- Omogućuje se jačanje financijske pozicije Društva kroz stabilizaciju novčanih priljeva izvan turističke sezone, sinergijski učinci na troškovnoj razini i diverzifikaciju rizika;
- U 2017. godini planirana konsolidirana EBITDA iznosit će 55 milijuna kuna uz maržu od 37% što će Društvo dovesti u sam vrh profitabilnosti sektora.



15.3. POSLOVNO TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA U ZADRU

• Zašto investirati?

City Galleria Zadar

- ✓ Atraktivna lokacija trgovačkog centra (jedini trgovački centar u širem centru grada Zadra)
- ✓ Jedan od dva najveća trgovačka centra u Zadru s više od 28.500 m² bruto površine, na ukupno 6 etaža (2 garažne i 4 prodajne)
- ✓ 9.639m² neto iznajmljivih poslovnih površina
- ✓ Kupnja nekretnine bez preuzimanja obveza
- ✓ Prihvatljiva cijena transakcije
- ✓ Potpisani dugoročni ugovori s atraktivnim ključnim najmoprimcima – popunjenost 97%
- ✓ Očekivani rast cijena najma nakon isteka postojećih ugovora
- ✓ Planirani značajni rast profitabilnosti u 2017. i idućim godinama (sukladno važećim ugovorima)
- ✓ Očekivana EBITDA u budućem razdoblju (2016.-2025.)
- ✓ Mogućnost troškovnih sinergija s društvom Ilirija d.d. (održavanje objekta i upravljanje)
- ✓ Utjecaj na smanjenje sezonalnosti poslovanja
- ✓ Očekivani rast potrošnje i makroekonomskih pokazatelja u Republici Hrvatskoj

15.4. POSLOVNO TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA U ZADRU

- Konsolidirana projekcija poslovanja Ilirije d.d. i City Gallerije kao profitnog centra Društva

HRK 000	Projekcija poslovanja ILIRIJA + CITY GALLERIA	2013	2014	2015	2016 plan	2017 plan	2018 plan	2019 plan	2020 plan	2021 plan
Prihod	ILIRIJA	117.320	122.874	128.147	132.250	136.562	141.082	145.835	150.851	156.167
	+ CITY GALLERIA					11.912	12.702	13.886	14.898	15.624
	Ukupno	117.320	122.874	128.147	132.250	148.474	153.784	159.721	165.749	171.791
	stopa rasta (%)		4,7%	4,3%	3,2%	12,3%	3,6%	3,9%	3,8%	3,6%
EBITDA	ILIRIJA	32.848	33.211	37.767	46.087	48.675	51.438	54.398	57.585	61.036
	+ CITY GALLERIA					6.277	6.898	7.819	8.654	9.222
	EBITDA	32.848	33.211	37.767	46.087	54.952	58.336	62.217	66.239	70.258
	EBITDA marža (%)	28,0%	27,0%	29,5%	34,8%	37,0%	37,9%	39,0%	40,0%	40,9%
	stopa rasta (%)		1,1%	13,7%	22,0%	19,2%	6,2%	6,7%	6,5%	6,1%
Amortizacija	ILIRIJA	(6.385)	(7.470)	(8.226)	(8.220)	(8.384)	(8.552)	(8.723)	(8.897)	(9.075)
	+ CITY GALLERIA					(1.405)	(1.405)	(1.405)	(1.405)	(1.405)
	Ukupno				(8.220)	(9.789)	(9.957)	(10.128)	(10.302)	(10.480)
Dobit	EBIT, konsolidirano	26.463	25.741	29.541	37.867	45.163	48.379	52.089	55.937	59.778
	Porez na dobit	(1.827)	(1.892)	(3.977)	(7.573)	(9.033)	(9.676)	(10.418)	(11.187)	(11.956)
	Operativna dobit nakon poreza (NOPAT)	24.636	23.849	25.564	30.294	36.130	38.703	41.671	44.750	47.822
	Amortizacija	6.385	7.470	8.226	8.220	9.789	9.957	10.128	10.302	10.480
	Bruto novčani tok	31.021	31.319	33.790	38.514	45.919	48.660	51.799	55.052	58.302



15.5. NAMJERA ILIRIJE d.d. – AKVIZICIJA PTC CITY GALLERIA U ZADRU IZJAVA GORANA RAŽNJEVIĆA, PREDSJEDNIKA UPRAVE ILIRIJE d.d.:

- Naš cilj, odnosno naša namjera, pod pretpostavkom uspjeha dokapitalizacije na način kako je to predloženo dioničarima kroz odluku Glavne skupštine, sazvane za 24.10.2016. godine, jest osiguranje dugoročnog i održivog poslovnog i kapitalnog rasta i razvoja Ilirije d.d. kao javne kompanije i jedne od vodećih ne samo turističkih kompanija sjeverne Dalmacije i hrvatskog turizma općenito, već i kompanije sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti.
- Jedna smo od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj koja razvija integrirani i komplementarni turistički proizvod kroz sve postojeće oblike hrvatske turističke ponude, odnosno kroz hotelijerstvo, nautiku, kamping i destinacijsku menadžment kompaniju (DMK) Ilirija Travel i to ne samo za vrijeme glavne turističke sezone, već kao javna, transparentna i društveno odgovorna kompanija težimo aktivnom i stvarnom produženju poslovne aktivnosti kroz cijelu poslovnu godinu odnosno 365 dana u godini.



15.5. NAMJERA ILIRIJE d.d. - AKVIZICIJA PTC CITY GALLERIA U ZADRU IZJAVA GORANA RAŽNJEVIĆA, PREDsjedNIKA UPRAVE ILIRIJE d.d.:

- Akvizicija odnosno kupnja City Gallerije kao modernog poslovno - trgovačkog centra u širem centru Zadra, prirodnog i poslovno - administrativnog središta kompanije, je logičan, poslovni smjer vizije dugoročnog razvoja Ilirije d.d. koji će pridonijeti razvoju poslovanja, jačanju tržišne pozicije i ukupne vrijednosti kompanije, konačno i kontinuiranom cjelogodišnjem poslovanju Društva što je od posebne važnosti.
- Sve gore navedeno ostvarivo je pod pretpostavkom uspješno provedene dokapitalizacije Društva.



15.6. OSNOVNI UVJETI PONUDE NOVIH REDOVNIH DIONICA ILIRIJE d.d.

Izdavatelj:	Ilirija d.d.
Broj postojećih redovnih dionica Izdavatelja:	274.286
Nominalni iznos dionice:	580,00 HRK
Vrsta ponude:	Javna ponuda kvalificiranim ulagateljima (II. krug upisa)
Vrsta vrijednosnog papira:	Nove redovne dionice („Nove dionice”)
Maksimalni broj Novih dionica:	27.400 Novih dionica
Prag uspješnosti:	26.030 Novih dionica
Raspon cijene jedne Nove dionice:	1.250,00 – 1.500,00 HRK
Minimalni iznos upisa i uplate po pojedinom ulagatelju:	100.000,00 EUR, u kunsnoj protuvrijednosti
Namjera uvrštenja Novih dionica:	Službeno tržište Zagrebačke burze
Depozitorij:	Središnje klirinško depozitarno društvo d.d.
Voditelj izdanja:	Erste & Steiermärkische Bank d.d.



15.7. VREMENSKI PLAN PONUDE NOVIH REDOVNIH DIONICA ILIRIJE d.d.

Očekivani datum donošenja Odluke o povećanju temeljnog kapitala:	24. listopada 2016.
Razdoblje upisa u I. krugu (AZ OMF):	Maksimalno 14 dana od dana stupanja na snagu Odluke o povećanju temeljnog kapitala
Razdoblje upisa u II. krugu:	3 radna dana nakon objave javnog poziva na upis Novih dionica
Utvrđivanje konačne cijene i uspješnosti izdanja Novih dionica, te obavijesti o alokaciji:	Prvog radnog dana nakon završetka razdoblja upisa u II. krugu
Razdoblje uplate:	Drugog radnog dana nakon završetka razdoblja upisa u II. krugu
Upis povećanja temeljnog kapitala u sudski registar:	U najkraćem mogućem roku nakon utvrđivanja uspješnosti izdanja
Upis povećanja temeljnog kapitala u sustav SKDD:	U najkraćem mogućem roku nakon upisa povećanja temeljnog kapitala u sudski registar
Uvrštenje Novih dionica u Službeno tržište ZSE:	Po odobrenju Zagrebačke burze (očekivano 2-3 radna dana nakon upisa povećanja u SKDD)





Jadrinja d.d.
BIOGRAD NA MORU

HOTELS | MARINA | CAMPING

HVALA NA PAŽNJI !



Zagreb, 17.10.2016.g.