



ILIRIJA d.d.

**Ekonomski i društveni aspekti poslovanja - pokretač
gospodarstva i društvene zajednice**

Biograd na Moru, prosinac 2018.

Sadržaj

Uvodna riječ Predsjednika Uprave	1
Osnovno o kompaniji	3
Portfelj kompanije	4
Razvoj kompanije	5
Ilirija d.d. u brojkama	8
Doprinos državi kroz porezna i javna davanja	16
Temeljne vrijednosti kompanije	17
Aktivna uloga u poslovnim udruženjima i institucijama	18
Nagrade, priznanja, certifikati i standardi	19
Lokalno postojanje i djelovanje kompanije	20
Zaposlenici – ključ uspjeha	21
Ilirija d.d. i ključni dionici	22
Društvena korporativna filantropija Ilirije d.d.	23

UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA UPRAVE

Poslovati odgovorno znači stvarati dodane vrijednosti



ILIRIJA d.d., kompanija s preko šest desetljeća kumuliranog iskustva, danas predstavlja jednu od vodećih turističkih kompanija u Hrvatskoj. Ovakva naša pozicija proizlazi iz širine i raznovrsnosti portfelja djelatnosti, naše kontinuirane brige o inoviranju integriranog turističkog proizvoda te o unaprjeđenju standarda i kvalitete usluga. Strateški cilj uspješnog razvoja cjelogodišnjeg poslovanja u svim turističkim sektorima kompanije sve potpunije ostvarujemo iz godine u godinu.

Vodeći računa o stalnom osuvremenjivanju prodajnih praksi te o kapitalnom i financijskom jačanju kompanije, po ostvarenim financijskim rezultatima poslovanja ILIRIJA d.d. danas zauzima liderski položaj u turističkom sektoru Hrvatske, što omogućuje i naglašenu filantropsku ulogu. Stoga smo jedna od prvih i istaknutih turističkih kompanija u primjeni prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj.

Poslujući kao javna kompanija na Službenom tržištu Zagrebačke burze, zadržavamo kontinuitet posvećenosti integriranju ekonomskih i društvenih aspekata kao i aspekata očuvanja okoliša u proces odlučivanja. Na taj način negujemo i čuvamo svoje temeljne vrijednosti, naš identitet i našu viziju odgovornosti – biti ekonomski uspješna kompanija lider, koja vodi računa o ljudima kao ključu uspjeha, pružanju izuzetnih iskustava svojim gostima te o stvaranju dodane vrijednosti za svoje dioničare, vodeći brigu o okolišu i lokalnoj zajednici uključivo i o skupinama sa specijalnim potrebama koje kontinuirano pomažemo.

Menadžment tim ILIRIJE d.d. posvećen je dugoročnom održivom razvoju te očuvanju i rastu vrijednosti kompanije koja stvara istaknute društvene i ekonomske učinke na gospodarstvo regije i Hrvatske u cjelini.

„Održivost se gradi u svakom trenutku svakog dana poslovanja. Ona se stvara kroz odnos prema zaposlenicima kojima se osigurava pravo na rad i stalan razvoj, kroz poštivanje pravnog okvira i razumijevanje ekonomskog okruženja.

Održivost uključuje stalnu svijest o potrebi zaštite okoliša koja je temelj odgovornog poslovanja u turizmu, brigu za lokalnu zajednicu i potrebite skupine, ali i ključni pokretač da je gost uvijek na prvom mjestu. Uravnoteženje ovih aspekata s odgovornim odnosom prema dioničarima i investitorima ključ je uspjeha i održivog razvoja kompanije.”



GORAN RAŽNJEVIĆ
Predsjednik Uprave
Ilirija d.d.



Hotelijerstvo



Nautika



Ilirija Travel



Kamping



Real estate

OSNOVNO O KOMPANIJI

Razvojem komplementarnog i integriranog proizvoda usmjereni smo na cjelogodišnje poslovanje i stvaranje dodane vrijednosti

ILIRIJA dioničko društvo za ugostiteljstvo i turizam

Tina Ujevića 7, Biograd na Moru

www.ilirijabiograd.com

Temeljni kapital: 229.146.480,00 kn

Uprava: Goran Ražnjević, Predsjednik

Nadzorni odbor: Goran Medić, Predsjednik

PORTFELJ:



HOTELIJERSTVO – 4 hotela, 443 sobe, 907 kreveta



NAUTIKA – 805 vezova, 2.000 osoba



KAMPING – 1.220 parcela, 3.660 osoba



DESTINACIJSKA MENADŽMENT KOMPANIJA / DMK ILIRIJA

TRAVEL – komplementarni i integrirani proizvod koji omogućuje cjelogodišnje poslovanje, godišnja organizacija preko 500 posebnih događaja za preko 70 tisuća gostiju



REAL-ESTATE – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji, ukupne bruto površine veće od 28.500 m²

DESTINACIJE:

Biograd na Moru

Zadar

Sv. Filip i Jakov

Polča



Preko **6 .000**
gostiju dnevno u
objektima ILIRIJE
d.d. u srcu sezone

ZAPOSLENOST:

227 zaposlenika u radnom odnosu na neodređeno vrijeme

Preko **450** zaposlenika u srcu sezone

Preko **1.000** osoba zapošljavamo s osnova poslovne suradnje

OSNOVNO O KOMPANIJI

ILIRIJA d.d. temelji svoje poslovanje na razvoju diferenciranih proizvoda, uz istodobnu orijentaciju na poslovnu stabilnost i izvrsnost



Od osnutka kompanije:  Niti jedan radni spor



Račun nikada nije blokiran



Uredno i pravodobno podmirenje davanja državi



ILIRIJA d.d. – Nositelj certifikata bonitetne izvrsnosti 4 godine uzastopno

POSEBNOSTI ILIRIJE d.d.



ILIRIJA d.d. – Pionir razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj, izgradnjom prve luke nautičkog turizma u RH i nabavkom prve čarter flote u RH (1976.)



Organizacija nautičkog sajma BIOGRAD BOAT SHOW, koji se ubraja među 36 najznačajnijih nautičkih sajmova u svijetu



ARSENAL Zadar – Revitalizacija spomenika kulture nulte kategorije iz 16. stoljeća u suvremeni kulturno-zabavni i event centar



RAŽNJEVIĆA DVORI A.D. 1307
Prvi difuzni hotel u Hrvatskoj, suvremeni turistički proizvod nastao revitalizacijom imanja sa 7-stoljetnom poviješću



EVENT BROD NADA – jedinstveni proizvod namijenjen organizaciji evenata i izleta

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj ILIRIJE d.d. temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u razvoj kvalitetnih proizvoda

ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS

 **marina Kornati**

**** *camping park soline*

City Galleria

ILIRIJA Travel
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM



ARSENAL
ZADAR

EVENT SHIP
Nada

Villa Primorje

RAŽNJEVIĆA

AQUATIC

TENIS CENTAR ILIRIJA

salvia spa
medical & herbs

LAVENDER BAR

Restaurant marina Kornati

PARK SOLINE

Donat BEACH BAR

RAZVOJ KOMPANIJE

Kumulirano 61-godišnje iskustvo omogućuje nam maksimiziranje svih ljudskih, tržišnih i ekonomsko-financijskih potencijala



1957.

Tvrtka je osnovana sa sjedištem u Biogradu na Moru

1976.

Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj

1993.

Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo

1999.

Završen postupak privatizacije Ilirije d.d.

2002.

Državni ured za reviziju izdao pozitivno mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije Društva

2003.

Dionice kompanije uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava

2009.

Dionice kompanije uvrštene su na Redovito tržište Zagrebačke burze

2015.

Dokapitalizacija kompanije od strane Allianz ZB d.o.o. društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom

Dionice kompanije uvrštene su na Službeno tržište Zagrebačke burze, čime kompanija okreće novu stranicu tržišnog, financijskog i burzovnog poslovanja

2016.

Druga dokapitalizacija izdanjem Novih redovnih dionica javnom ponudom – prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru

„Odgovornost prema dioničarima i ostalim dionicima iskazujemo održivim rastom i razvojem kompanije od njena osnutka do danas.”



GORAN RAŽNJEVIĆ
Predsjednik Uprave Ilirije d.d.

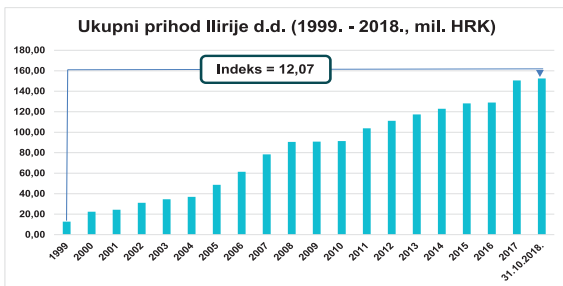


IVANA GAŽIĆ
Predsjednica Uprave Zagrebačke burze
Ožujak 2016.

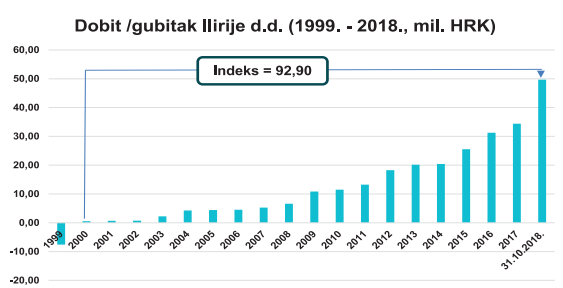
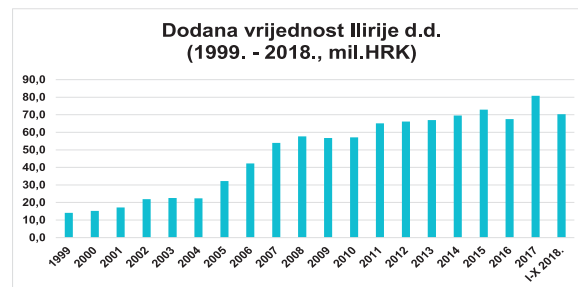
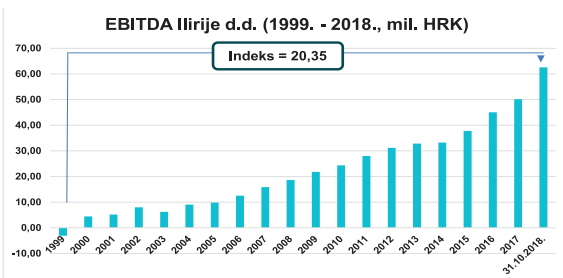
„Uvrštenjem svojih dionica u najzahtjevniji aktivni trgovinski segment Zagrebačke burze, Službeno tržište, Ilirija d.d. pokazala je svoju posvećenost transparentnosti poslovanja i ispunjavanju najviših kriterija tržišta kapitala.”

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Naši poslovni rezultati ukazuju na stabilan i održiv rast prihoda i profitabilnosti poslovanja od osnutka kompanije do danas



Ukupno
958,3 mil. HRK
dodane vrijednosti
kroz
20 godina



Napomena:
Indeksi su izračunati kao odnos iznosa u razdobljima I-X 2018. i I-XII 1999. godine

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Kontinuirano ulaganje u razvoj i unaprjeđenje proizvoda temelj je poslovno-razvojnje politike ILIRIJE d.d.

U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata kompanije s ciljem podizanja kvalitete, unaprjeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima kompanije, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanja kategorije smještajnih i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije, Ilirija d.d. je u razdoblju od 2000. do 30.09.2018. godine investirala 511.786.755,23 HRK što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 808.380.698,45 HRK.

Za naredne tri godine plan investicija ILIRIJE d.d. iznosi više od **150 milijuna HRK.**

Razdoblje 2000.-2018.

Kumulirana EBITDA / ukupne investicije = **89%**



Ukupno
511,8 mil. HRK
investicija kroz
19 godina

Preko
150 mil. HRK
plan investicija
za naredne
3 godine

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Investicije u nautički sektor ILIRIJE d.d. predstavljaju značajan dio ukupno realiziranih investicija te investicijskog plana kompanije u narednom razdoblju

Investicije u nautički sektor ILIRIJE d.d. (Marina Kornati)

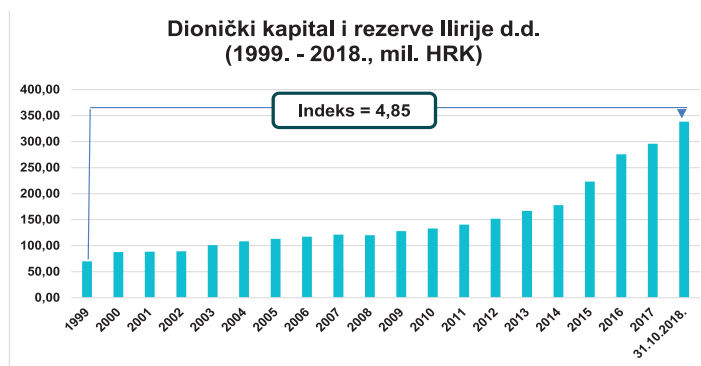
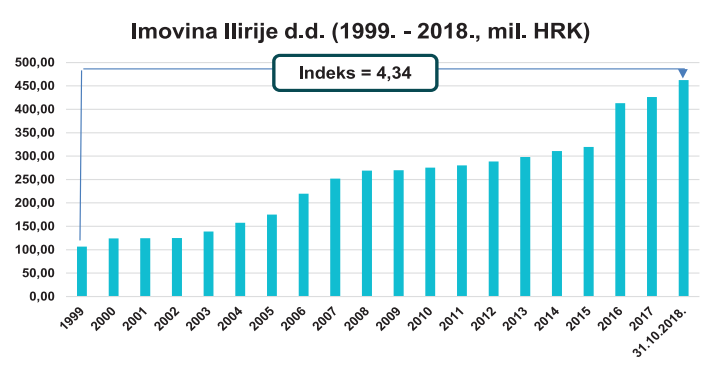
	<u>Realizirane investicije</u>
Razdoblje 2000.-2015.	41.365.161,00 HRK
Razdoblje 2015.-2017.	18.505.822,26 HRK
	<u>Plan investicija</u>
Razdoblje 2019.-2021.	26.638.383,38 HRK

Ukupno
59,9 mil. HRK
 realiziranih investicija
 (2000.-2017.)

Sveukupno
86,5 mil. HRK
 investicija
 (2000.-2021.)

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Kontinuirano ulaganje u razvoj i unaprjeđenje proizvoda temelj je porasta vrijednosti imovine i kapitala kompanije



ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Poslovna ostvarenja u 2017. najbolja su od osnutka kompanije

Ukupni prihodi

150.476.677,41 kuna

+16,63%

Poslovni prihodi

149.515.545,23 kuna

+17,18%

Dobit

34.402.224,34 kuna

+10,12%

EBITDA

50.113.710,90 kuna

+11,30%

Vrijednost imovine

426.417.926,08 kuna

+3,20%

Isplaćena dividenda

6.016.540,00 kuna

+21,86%

Prosječna cijena dionice

1.363,39 kuna

+18,63%

Noćenja

595.895

+5,41%

Broj zaposlenika (31.12.)

227

+5,09%

Broj zaposlenika
u glavnoj sezoni (31.08.)

415

+6,41%

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Poslovni rezultati u 2018. godini dokazuju stabilnu tržišnu i financijsku poziciju ILIRIJE d.d. kroz održivi rast pokazatelja uspjeha svih sektora

HOTELIJERSTVO ILIRIJE D.D.	I-IX 2018.	I -IX 2017.	Indeks 2018./ 2017.
Fizički promet:			
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	70,47%	66,77%	5,54%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR)	688,79 kn	626,22 kn	9,99%
Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici (TRRevPAR)	116.515,25 kn	104.780,66 kn	11,20%
GOP po smještajnoj jedinici	50.905,52 kn	42.855,59 kn	18,78%
Kapitalna ulaganja	13.082.754,66 kn	6.083.855,57 kn	115,04%

KAMPING ILIRIJE D.D.	I-IX 2018.	I-IX 2017.	Indeks 2018./ 2017.
Fizički promet:			
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	61,98%	61,10%	1,43%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR)	243,86 kn	236,88 kn	2,95%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti	151,14 kn	144,75 kn	4,42%
Ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici (TRRevPAR)	27.223,51 kn	26.095,46 kn	4,32%
GOP po smještajnoj jedinici	16.929,23 kn	15.977,33 kn	5,96%
Kapitalna ulaganja	10.666.335,27 kn	4.195.847,70 kn	154,21%

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Poslovni rezultati u 2018. godini dokazuju stabilnu tržišnu i financijsku poziciju ILIRIJE d.d. kroz održivi rast pokazatelja uspjeha svih sektora

NAUTIKA	I - IX 2018.	I - IX 2017.	Indeks 2018./ 2017.
Fizički promet:			
Plovila na ugovornom vezu	726	703	3,27%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	9.520	11.067	-13,98%
Broj izvršenih servisnih operacija	3.080	2.978	3,43%
Broj ugovora o poslovnoj suradnji	49	47	4,26%
Financijski rezultati:			
Ukupan poslovni prihod nautike	42.259.650,40 kn	41.496.930,69 kn	1,84%
GOP po vezu	35.337,13 kn	34.914,06 kn	1,21%
Kapitalna ulaganja	2.425.258,73 kn	5.885.947,53 kn	-58,80%

REAL ESTATE SEKTOR - CITY GALLERIA	I-IX 2018.	I-IX 2017.	Indeks 2018./ 2017.
Poslovni promet:			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	35	35	0,00%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	33	33	0,00%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	21	24	-12,50%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	7	8	-12,50%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,00%
Garaža - promet vozila	492.763	474.558	3,84%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	82,79 kn	70,54 kn	17,37%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	745,12 kn	634,87 kn	17,37%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	1.402,19 kn	1.093,47 kn	28,23%
GOP marža	63,3%	52,1%	21,57%
Kapitalna ulaganja	21.400,00 kn		

ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

U usporedbi s 12 vodećih turističkih kompanija u Hrvatskoj, ILIRIJA d.d. prema svim ključnim financijskim pokazateljima zauzima lidersku poziciju

USPOREDBA ILIRIJE d.d. S 12 VODEĆIH TURISTIČKIH TRGOVAČKIH DRUŠTAVA U HRVATSKOJ (I-IX 2018. / I-IX 2017.)
FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA

Pokazatelj	Svi I-IX 2017.	Svi I-IX 2018.	Svi Stopa promjene 2018. / 2017.	Ilirija I-IX 2017.	Ilirija I-IX 2018.	Ilirija Stopa promjene 2018. / 2017.	ILIRIJA / SVI Indeks 2018.
Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti							
Stupanj samofinanciranja, u %	63%	63%	-0,9%	72%	73%	1,4%	1,17
Stupanj zaduženosti, u %	36%	48%	35,3%	28%	27%	-3,5%	0,55
Koeficijent financijske stabilnosti	0,95	0,69	-27,4%	0,96	0,96	0,4%	1,40
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,32	1,15	-12,9%	3,08	2,37	-23,1%	2,06
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,35	1,17	-12,8%	3,38	2,58	-23,6%	2,20
Pokazatelji aktivnosti							
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,30	0,40	35,1%	0,30	0,31	1,3%	0,77
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	1,89	2,21	16,7%	4,72	4,52	-4,3%	2,05
Pokazatelji uspješnosti poslovanja							
Ekonomičnost	1,43	1,41	-1,0%	1,56	1,59	2,2%	1,13
Profitabilnost, u %	28,9%	28,3%	-1,9%	35,9%	37,2%	3,7%	1,31
Rentabilnost	8,6%	11,4%	32,5%	10,9%	11,5%	5,0%	1,01
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	46,7%	46,0%	-1,5%	44,1%	45,4%	2,8%	0,99
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	33,4%	31,7%	-5,1%	38,4%	39,6%	3,0%	1,25

Izvor: RDG i Bilance analiziranih trgovačkih društava, I-IX 2017., I-IX 2018.; Obrada: HD Consulting, studeni 2018.

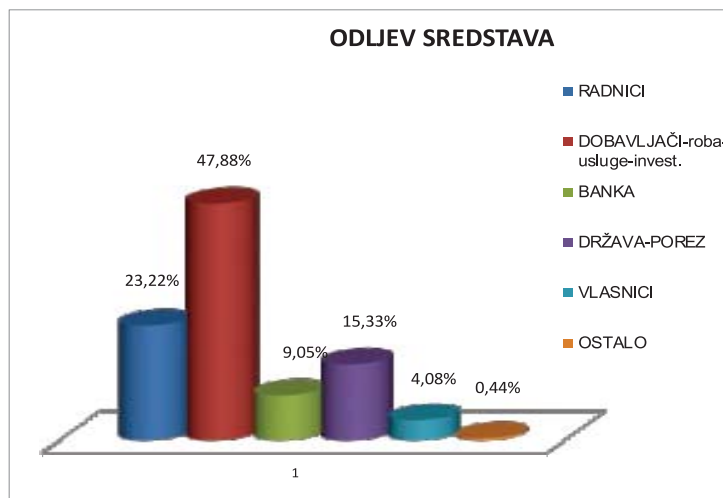
ILIRIJA d.d. U BROJKAMA

Preko 15,3% odljeva iz novčanog tijeka ILIRIJE d.d. odnosi se na porezna davanja državi

Novčani tijek ILIRIJE d.d. za razdoblje 1.1. do 30.11.2018. godine

PRILJEV (HRK)	11/2017.	11/2018.	Struktura
POSLOVNE AKTIVNOSTI	168.552.166,28	179.998.834,39	99,4%
BANKA	8.278.442,48	0,00	0,0%
OSTALO	746.211,11	1.096.016,01	0,6%
UKUPNO	177.576.819,87	181.094.850,40	100,0%

ODLJEV (HRK)	11/2017.	11/2018.	Struktura
RADNICI	36.270.497,32	41.069.486,12	23,22%
DOBAVLJAČI-roba-usluge-inve	84.920.975,04	84.708.515,72	47,88%
BANKA	23.187.325,88	16.013.577,69	9,05%
DRŽAVA-POREZ	24.516.944,59	27.124.371,57	15,33%
VLASNICI	7.920.059,46	7.208.997,98	4,08%
OSTALO	654.043,00	780.482,94	0,44%
UKUPNO	177.469.845,29	176.905.432,02	100,00%



Razdoblje 2000.-2018.

Ukupni troškovi rada / ukupna novostvorena vrijednost = **51%**

ILIRIJA d.d. – DOPRINOS DRŽAVI KROZ POREZNA I JAVNA DAVANJA

Temeljem ekonomski uspješnog poslovanja, ILIRIJA d.d. značajno doprinosi državi putem poreznih i javnih davanja

U razdoblju 1.1. do 20.12.2018. ILIRIJA d.d. je ukupno uplatila
porezna i javna davanja u iznosu 47.214.530,48 HRK:

PDV, porez na dobit, porezi i doprinosi na plaću	43.210.824,96 HRK
Boravišna pristojba	2.761.564,30 HRK
Naknada za koncesiju (za marinu, lučicu, bazen i hotelsku plažu)	840.192,94 HRK
Doprinos turističkoj zajednici i porez na potrošnju	401.948,28 HRK

ILIRIJA d.d. – TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Integriranjem temeljnih vrijednosti u svakodnevno poslovanje, te odgovornim, rastućim i profitabilnim poslovanjem ILIRIJA d.d. stvara temelje za svoju ulogu pokretača gospodarstva i filantropsku ulogu u zajednici

Temeljne vrijednosti:

Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.



Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.



Inovativnost – biti pokretač, kreator i inicijator novih proizvoda i usluga pridonoseći budućem razvoju kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.



Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.



Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

ILIRIJA d.d. – AKTIVNA ULOGA U POSLOVNIM UDRUŽENJIMA I INSTITUCIJAMA

Aktivnim pristupom okruženju dajemo svoj doprinos razvoju struke, turističkog sektora i gospodarstva Hrvatske, te ostvarujemo živu komunikaciju s državnom i lokalnom zajednicom



4 poslovna udruženja

Poslovna udruženja:

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)
- Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika (HUM-CROMA)



9 strukovnih udruženja

Predsjednik Uprave Ilirije u osobi g. Gorana Ražnjevića član je u sljedećim tijelima poslovnih i strukovnih udruženja:

- Skupštine Hrvatske gospodarske komore
- Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije
- Član Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

Strukovna udruženja:

- Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Top Camping Pool
- Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)
- Udruga nezavisnih hrvatskih putničkih agencija (UNHPA)
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma
- Turističke zajednice na regionalnoj i lokalnoj razini
- Međunarodna udruga organizatora nautičkih sajмова (IFSBO)
- Udruga Lijepa naša



3 kodeksa i povelje

Povelje, kodeksi i inicijative koje kompanija primjenjuje:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja raznolikosti Hrvatska



Ambasador raznolikosti

Gosp. Goran Ražnjević, Predsjednik Uprave ILIRIJE d.d., jedan je od 5 ambasadora raznolikosti u Republici Hrvatskoj

ILIRIJA d.d. – NAGRADE, PRIZNANJA, CERTIFIKATI I STANDARDI

Javnost i dionici prepoznaju pokretačku ulogu ILIRIJE d.d. u turističkom gospodarstvu te u poslovnom i društvenom okruženju

ILIRIJA d.d. je u 2018. godini primila sljedeće nagrade i priznanja:

- **Nautička patrola Jutarnjeg lista** dodijelila je priznanje **Marini Kornati za najveći napredak u turističkoj sezoni i izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma.**
- „**22. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku**“, u organizaciji HGK i HRT, **Marina Kornati** osvojila je **3. mjesto u kategoriji velika marina.**
- **Nagrada „Anton Štifanić“**, koju dodjeljuje HTZ, uručena Iliriji d.d. u kategoriji tvrtka, ustanova i udruga **za organizaciju nautičkog sajma Biograd Boat Show – za izniman doprinos u turizmu Republike Hrvatske.**
- **HGK – Županijska komora Zadar** dodijelila Iliriji d.d. priznanje „**Plaketa zlatna kuna**“ za najuspješnije trgovačko društvo u 2017. godini u kategoriji velikih trgovačkih društava u Zadarskoj županiji.
- Na I. Svjetskom kamping kongresu, **Međunarodni savez za kamping i karavaning**, izabrao **kamp „Park Soline“ među 10 najboljih kampova u Hrvatskoj i 100 najboljih u Europi.**
- **Udruga Lijepa naša** u suradnji sa tvrtkom Henkel Hrvatska dodijelili Iliriji d.d. nagradu u iznosu od 15.000,00 kuna za **provedbu projekta „Biootpad“**.
- **Hrvatsko povjerenstvo Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš i Povjerenstvo za Plavu zastavu i srodne programe** dodijelilo je Iliriji d.d. priznanje za 15 godina neprekidne vjernosti međunarodnom programu Plava zastava za plaže i marine u Republici Hrvatskoj za Luku nautičkog turizma Marina Kornati koja 15 godina nosi Plavu zastavu.

Certifikati u 2018. godini:

- Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje dodijelio Iliriji d.d. certifikat „**Tvrtka prijatelj zdravlja**“ za uvođenje posebnih oznaka u radno okruženje i omogućavanje usvajanja zdravih radnih navika njenim zaposlenicima.
- Prijelaz na novu normu sustava upravljanja kvalitetom i okolišem **ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015**

Standardi u 2018. godini:

- Objavljen Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2017., treći nefinancijski izvještaj kompanije na hrvatskom i engleskom jeziku, sukladno vodećim međunarodnim standardima nefinancijskog izvještavanja - **GRI Standardi**

LOKALNO POSTOJANJE I DJELOVANJE ILIRIJE d.d.

ILIRIJA d.d. kao integrativni dio gospodarstva Hrvatske i istaknuti poslovni subjekt u turizmu, temelje svog poslovanja i razvoja stvara kroz doprinos zapošljavanju i gospodarstvu prvenstveno na lokalnoj i regionalnoj, ali i na nacionalnoj razini.



Tijekom više od šest desetljeća poslovanja, Ilirija je izrasla u vodeći gospodarski subjekt na lokalnoj razini, potom u jednu od tri vodeće turističke kompanije na području svoje regije i 15 vodećih turističkih kompanija te 200 najboljih kompanija u Republici Hrvatskoj.

Najvažniji neizravan ekonomski utjecaj tvrtke na regiju očituje se u zapošljavanju lokalnog stanovništva iz grada Biograda na Moru koje čini 46% udjela u ukupnom broju zaposlenika. Čak 99% naših zaposlenika je iz regionalne zajednice Zadarske županije.

Također, u dijelu nabave 95,5% naših dobavljača su iz Hrvatske, čime potičemo nacionalnu ekonomiju i gospodarstvo.

Kao vodeći turistički gospodarski sustav u Biogradu na Moru potičemo razvoj ukupne turističke ponude grada i okolice.

ZAPOSLENICI ILIRIJE d.d. – KLJUČ USPJEHA

Razumijevajući da je u turizmu čovjek ključ uspjeha, svim svojim zaposlenicima osiguravamo pravo na osobni i profesionalni razvoj, unaprjeđujući na taj način kvalitetu usluge i zadovoljstvo naših gostiju



227
zaposlenika u
stalnom
radnom
odnosu



450
zaposlenika u
srcu sezone

1.000 osoba
zapošljavamo s
osnova
poslovne
suradnje

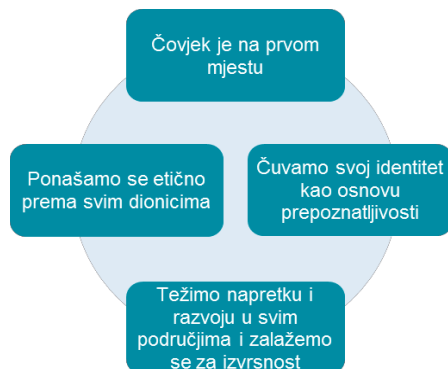
Zbog pažnje usmjerene na razvoj ljudskih resursa, **ILIRIJA d.d. od svog osnutka do danas nije imala niti jedan radni spor.**

Svjesni smo da kvalitetu usluge u turizmu i zadovoljstvo gostiju stvaraju zaposlenici te da su oni najbolji promicatelji naših vrijednosti, destinacije, usluge, doprinoseći na taj način našoj tržišnoj konkurentnosti, prepoznatljivosti i poslovnom uspjehu.

Razvoj ljudskih potencijala je strateška odrednica ILIRIJE d.d. koja se ostvaruje kroz kontinuiranu edukaciju u okviru Akademije poslovne izvrsnosti ILIRIJA EDUKA, a motiviranost zaposlenika se postiže putem osiguranja mogućnosti osobnog razvoja i rada u poticajnom radnom okruženju te povećanjem materijalnih prava.

ILIRIJA d.d. I KLJUČNI DIONICI

Društveno odgovornim poslovanjem te transparentnom i interaktivnom komunikacijom s dionicima i okruženjem stvaramo temelje održivog razvoja i rasta vrijednosti kompanije



Održivo, kontinuirano i uravnoteženo investiranje koje garantira trajan rast i razvoj kompanije te dugoročnu poslovnu stabilnost i tržišnu konkurentnost jedan je od temeljnih principa poslovne filozofije ILIRIJE d.d.

Načela društveno odgovornog poslovanja ugradili smo i u naše osnovne vrijednosti koje dnevno komuniciramo sa svim dionicima interno u kompaniji i eksterno u okruženju.

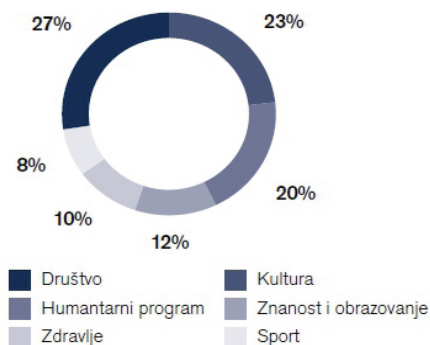
Na taj način osiguravamo budućnost generacijama koje dolaze.



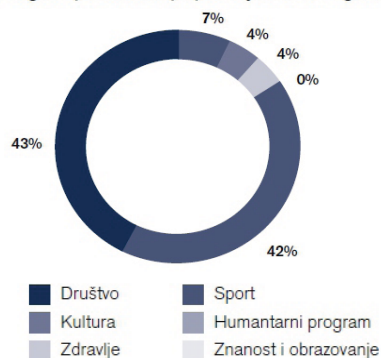
ILIRIJA d.d. I DRUŠTVENA KORPORATIVNA FILANTROPIJA

Projektom društvene korporativne filantropije odgovorno pomažemo i doprinosimo rješavanju problema s kojima je društvo suočeno

Pregled donacija po područjima u 2017. godini



Pregled sponzorstava po područjima u 2017. godini



Ilirija d.d. kao vodeća tvrtka šireg biogradskog područja prepoznata je u javnosti kao društveno odgovorna kompanija koja godišnje donira do 1% ukupnih prihoda.

Svojom potporom kompanija podupire rad različitih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih institucija. Njihov broj svake godine raste, pa je tako on dosegao brojku od gotovo 100 primatelja potpore na razini godine.

Kroz posljednjih 5 godina (2013.-2017.) putem raznih donacija i sponzorstava Ilirija d.d. je za razvoj društva i lokalne zajednice izdvojila preko 2,5 mil. HRK.

Najveći dio tih sredstava bio je namijenjen općem dobru i razvoju društva putem pružanja potpore raznim udrugama, neprofitnim i nevladinim organizacijama, turističkim zajednicama, ali i socijalno osjetljivim potrebitim skupinama društva.

BIOGRAD BOAT SHOW







Ilirija d.d.
BIOGRAD NA MORU

HOTELS | MARINA | CAMPING

www.ilirijabiograd.com

ILIRIJA d.d.

Tina Ujevića 7

23210 Biograd na Moru

Hrvatska

Tel: +385(0)23 383 556

Fax: +385(0)23 383 008

Web: www.ilirijabiograd.com
