

## Communiqué de presse

Paris, mardi 18 juin 2019

**PRICEHUBBLE et IZIMMO signent un partenariat stratégique pour révolutionner les études de marché promoteurs.**

PriceHubble et le Groupe IZIMMO, filiale du groupe Arkéa spécialisée dans la commercialisation d'immobilier de placement et d'accession, annoncent la signature d'un partenariat stratégique pour former le nouveau leader de l'étude de marché pour la promotion de logements. Cette offre, unique sur le marché, associe les dernières technologies de pointe de PriceHubble et l'expérience métiers du Groupe IZIMMO.

Dans le cadre de ce partenariat, PriceHubble et le Groupe IZIMMO mettent en commun leurs expertises respectives. PriceHubble, qui développe depuis 2016 des plateformes d'analyses et des algorithmes d'estimation immobilière ultra-précis, apporte ses données exclusives et sa technologie de pointe. Le Groupe IZIMMO, fort de plus de 20 années de commercialisation d'immobilier neuf, apporte son expertise unique dans le domaine des études de marché immobilières et du calibrage programme/cibles.

Il en résulte une offre commercialisée en exclusivité sous la marque "Izimmo Powered by PriceHubble", qui s'adresse à tous les acteurs de la promotion et plus généralement de l'immobilier neuf en France. Elle leur permet en quelques clics d'avoir accès aux toutes dernières tendances de marché pour étayer leurs stratégies : valeurs locatives, environnement urbain, accessibilité, permis de construire, analyse socio-économique, prix de vente dans l'ancien et le neuf, projections de prix...

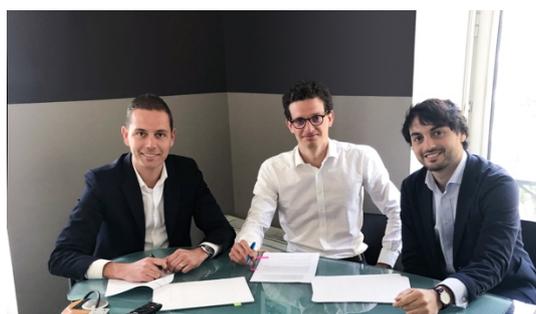


**Sébastien Le Goascoz, DG du Groupe IZIMMO**, "Notre groupe se veut acteur de la digitalisation du secteur. Les plateformes d'analyses, le big data et les algorithmes d'intelligence artificielle changent les attentes de nos clients et la façon dont ils prennent leurs décisions. Notre alliance avec PriceHubble, nous permet de déployer dès à présent l'analyse en temps réel auprès de nos partenaires promoteurs : disposer instantanément de

données chiffrées et argumentées, accélérer le processus de décision, se concentrer sur les projets à potentiels.”

**Loeiz Bourdic, DG France de PriceHubble,** “Avec le Groupe IZIMMO, filiale du groupe Arkéa et acteur de premier plan de l’immobilier neuf en France, nous avons trouvé le partenaire idéal pour accélérer ensemble la digitalisation du monde de la promotion logement. Après l’annonce de partenariats d’envergure avec ING en Allemagne, ou encore Swisslife et Helvetia en Suisse, ce nouveau partenariat confirme la confiance des institutionnels dans les technologies que nous développons et la capacité de PriceHubble à déployer à grande échelle des solutions innovantes pour les marchés immobiliers.”

**Bernard Le Bras, Directeur du Pôle Produits et membre du Comité exécutif du groupe Arkéa,** “Nous sommes très fiers de signer aujourd’hui ce partenariat avec PriceHubble. Le groupe Arkéa poursuit ainsi sa stratégie de collaboration avec de jeunes startups innovantes pour créer de la valeur ajoutée et répondre aux besoins de ses clients. Déjà très présent auprès des Fintech, le groupe Arkéa poursuit son développement avec une présence désormais sur les Proptech dans l’immobilier.”



### **À propos du Groupe IZIMMO**

Le Groupe IZIMMO intervient sur les différents métiers du marché de l’immobilier neuf : études de marché, montage en nue-propriété, acquisition en propre pour revente, conseil et vente aux institutionnels, communication, et conseil et vente aux clients privés à travers ses trois marques de commercialisation (Le Comptoir Immobilier, La Référence Pierre, IZIMMO Sélection). Avec près de 100 salariés, 20 implantations sur l’ensemble du territoire, 1 200 logements réservés et plus de 240 millions d’euros de collecte sur 2018, le Groupe IZIMMO se classe dans les premiers opérateurs de services dans le marché de l’immobilier neuf.

### **À propos de PriceHubble**

PriceHubble est une startup spécialisée dans le big data et l’intelligence artificielle pour les marchés immobiliers. Avec une équipe d’une quarantaine d’employés, pour la plupart data scientists et ingénieurs, la startup déploie des solutions digitales d’analyse immobilière en France, en Suisse, en Allemagne et au Japon. Depuis 2016, elle accompagne les promoteurs,

les agents, les asset managers et les banques avec des outils d'estimation, d'analyse et de prévision immobilière.

### **À propos du groupe Arkéa**

Le groupe Arkéa est composé des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et Massif Central, ainsi que d'une trentaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Arkéa Investment Services, Suravenir...). Avec 10 500 salariés, 3 000 administrateurs, 4,5 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et plus de 135 milliards d'euros de total de bilan, le groupe Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région.

Loeiz Bourdic  
Managing Director  
PriceHubble France  
[www.pricehubble.com](http://www.pricehubble.com)  
contact@pricehubble.com

Sébastien Le Goascoz  
Directeur Général  
Groupe IZIMMO  
[izimmo.com](http://izimmo.com)

Bernard Le Bras  
Directeur du Pôle Produits  
et membre du Comité exécutif  
Groupe Arkéa  
[www.arkea.com](http://www.arkea.com)