

## **PriceHubble bringt erste automatisierte Mehrfamilienhausbewertung auf Gebäudeebene auf den Markt**

- **Bewertung auf Gebäudeebene mit nur 3 Angaben**
- **statistisch wahrscheinlichster Marktpreis in Echtzeit**
- **Ermittlung der potenziell erwartbaren Nettomarktmiete**

**Berlin, 24. März 2021** - Als erster Marktteilnehmer bringt PriceHubble eine automatisierte Bewertungslösung auf den Markt, die eine Marktpreisermittlung für Mehrfamilienhäuser auf Objektebene mit nur 3 Angaben ermöglicht. Dafür nötig sind lediglich die Angaben zu Baujahr, Gesamtwohnfläche und Anzahl der Wohneinheiten. Das von PriceHubble entwickelte Automated Valuation Model (kurz: AVM) ist dann in der Lage anhand dieser Werte und auf Basis vergleichbarer Angebote den statistisch wahrscheinlichsten Marktpreis für das Mehrfamilienhaus zu ermitteln. Darüber hinaus wird ebenso die potenziell erwartbare Nettomarktmiete ausgegeben.

“Unsere neue Mehrfamilienhausbewertung ist die nächste logische Weiterentwicklung unseres Modells und gibt Investoren, Immobilienmakler, Asset Managern, Banken, Vermögensverwaltern, Family Offices und Projektentwicklern ein Tool an die Hand, dass es ermöglicht in Sekunden ein Investment zu prüfen und zu bewerten“, erläutert Christian Crain, Geschäftsführer der PriceHubble Deutschland GmbH. “Damit gehören zeitaufwendige, manuelle Recherchen der Vergangenheit an.”

Zuletzt hatte PriceHubble ein Produkt auf den Markt gebracht, das unter anderem Aufteilern die Möglichkeit gegeben hat Mehrfamilienhäuser auf Basis der einzelnen Wohneinheiten zu analysieren, um Miet- und Renditepotenziale zu erkennen. Mit dem neuen Produkt ist nun auch die Bewertung des Gesamtgebäudes möglich.

Neben der Bewertung des Objektes, erhält der Nutzer auch eine umfangreiche Standortanalyse zu Infrastruktur, Erreichbarkeit, Sozioökonomie sowie Vergleichsobjekte und Bauvorhaben in der Nachbarschaft, die er als PDF, Excel oder via Link mit anderen teilen kann.

**Über PriceHubble**

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-Proptech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in sechs Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan und die Niederlande) und beschäftigt weltweit 90 Angestellte.

Kontakt für Presseanfragen zu PriceHubble:

PriceHubble AG

Antje Heber

PR & Marketing Managerin

T: +49 (0)163 17 33 117

[antje.heber@pricehubble.com](mailto:antje.heber@pricehubble.com)