

## **MLP kooperiert in der Immobilienberatung mit PriceHubble**

**Berlin/Wiesloch, 07. Mai 2021 – Der Finanzdienstleister MLP setzt für Finanzierungs- und Immobilienberatungen künftig auch auf die digitalen Unterstützungsangebote des Proptech-Unternehmens PriceHubble. Durch das Tool haben Interessenten ab sofort die Möglichkeit, eine Live-Immobilienbewertung über die Website von MLP durchzuführen. Weiterhin stellt PriceHubble MLP umfangreiche Immobiliendaten zur Verfügung, die MLP Finanzberater für die Beratung ihrer Kunden zu Immobilieninvestments nutzen können.**

„Immobilieninvestments sind oftmals der größte und emotionalste Vermögenswert im privaten Finanzportfolio, deshalb sollten sie wohl durchdacht sein und auf belastbaren Daten basieren. Mit den Lösungen von PriceHubble sind wir in diesem Bereich ab sofort noch besser und digitaler aufgestellt“, kommentiert Marc-Philipp Unger, Leiter Finanzierung bei MLP und Vorstand beim Tochterunternehmen Deutschland.Immobilen, die Zusammenarbeit. „Unsere Beraterinnen und Berater können damit schnell und effizient auf die Bedarfe ihrer Kunden eingehen, den Marktwert einer Immobilie für den Kauf oder Verkauf einschätzen und darauf aufbauend die beste Strategie für Immobilieninvestments zu entwickeln.“

Mit dem neuen Angebot werden potenzielle Kunden erreicht, die gerade erst über den Kauf oder Verkauf ihrer Immobilie, eine Finanzierung oder bauliche Veränderung einer Wohnimmobilie nachdenken und sich zunächst nur informieren möchten. Über eine kostenfreie initiale Live-Immobilienbewertung, die auf der Website von MLP eingebunden ist, erhält der Interessent eine qualitativ hochwertige Bewertung und Kurzinformationen rund um sein Objekt.

Aber auch Bestandskunden, die bereits eine Immobilie besitzen, können bald in Echtzeit über ihre Immobilie auf dem Laufenden gehalten werden. In regelmäßigen Abständen erhalten sie dann ein Bewertungsdossier zu ihrem Objekt, quasi wie ein Kontoauszug ihrer Immobilie. Der MLP Finanzberater kann darauf aufbauend mit seinem Kunden über mögliche Investitionen oder einen Verkauf sprechen. Im Beratungsgespräch wird er dabei durch ein Programm unterstützt, das ihm alle notwendigen Informationen liefert, um seinen Kunden über den Wert seiner Immobilie und aktuelle Markttrends zu informieren.

„Wir unterstützen mit unserer Dienstleitung die MLP Beraterinnen und Berater dabei, für ihre Kunden in jeder Situation der Ansprechpartner Nr. 1 zu sein, wenn es um das Thema Immobilie geht“, erläutert Christian Crain, Geschäftsführer von PriceHubble Deutschland.



### **Über PriceHubble**

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-PropTech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in sieben Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande und Belgien) und beschäftigt weltweit 90 Mitarbeitende.

### **Kontakt für Presseanfragen zu PriceHubble:**

PriceHubble Deutschland GmbH  
Antje Heber  
PR & Marketing Managerin  
T: +49 (0)163 17 33 117  
[antje.heber@pricehubble.com](mailto:antje.heber@pricehubble.com)