



VON POLL IMMOBILIEN intensiviert Kooperation mit PriceHubble

8. JUNI 2021

- *VON POLL IMMOBILIEN ist größter Kunde von PriceHubble unter den Immobilienmaklern und baut Technologievorsprung zu den Mitbewerbern weiter aus*
- *PriceHubble stärkt mit der Kooperation seine europäische Marktstellung im Maklersegment und strebt gemeinsame Erschließung weiterer Märkte an*
- *VON POLL IMMOBILIEN unterstützt zentralseitig alle Geschäftsstellen und Makler mit datengetriebener Lösung, basierend auf Big Data Analytics und künstlicher Intelligenz*

von Poll Immobilien GmbH

Franka Schulz

Head of Public Relations

E-Mail:

presse@von-poll.com

Telefon:

+49 (0)69-26 91 57-603

Frankfurt am Main, 8. JUNI 2021 – Das europaweit aktive Maklerunternehmen VON POLL IMMOBILIEN (www.von-poll.com) intensiviert die Kooperation mit PriceHubble (www.pricehubble.com), dem B2B-PropTech für innovative Digital-Lösungen für die Immobilienwirtschaft. Damit ist VON POLL IMMOBILIEN der größte Kunde des Schweizer PropTechs unter den Immobilienmaklern und baut seine aktuelle Digitalstrategie weiter aus. PriceHubble stärkt mit der Kooperation seine europäische Marktstellung im Maklersegment. Beide Unternehmen verfolgen einen internationalen Ansatz und streben einen weiteren Ausbau der Kooperation und die gemeinsame Erschließung neuer Märkte an.

Zentralseitig unterstützt VON POLL IMMOBILIEN alle Geschäftsstellen und Makler mit der datengetriebenen Lösung von PriceHubble für eine effiziente und transparente Vermittlung. Nach Deutschland, Österreich und der Schweiz folgen weitere Länder. Bei einer Mitarbeitergröße von insgesamt 1.500 Kollegen in mehr als 350 Shops europaweit entwickelt sich das Maklerunternehmen damit zu einem der führenden Premiümmakler Europas.

„Mit PriceHubble haben wir bereits einen exzellenten Partner für digitale Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei der Immobilienvermittlung an Bord. Die stärkere Zusammenarbeit kennzeichnet einen weiteren Schritt in unserer digitalen Ausrichtung basierend auf Big Data Analytics und künstlicher Intelligenz“, sagt Daniel Ritter, geschäftsführender Gesellschafter bei VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „Durch die Entwicklung unserer proprietären Plattform verändern wir die Art und Weise, wie Makler und Kunden den Prozess des Immobilienverkaufs oder -kaufs künftig gestalten und erleben – ohne den Faktor Mensch außen vor zu lassen. Moderne Immobilienvermittlung ist ein optimales Zusammenspiel aus analoger und digitaler Beratung – bei der der Kunde entscheidet, welchen Kanal er bevorzugt.“

„Der Einsatz unserer Lösungen bei VON POLL IMMOBILIEN bietet uns die Chance, die Prozesse an den Schnittstellen zwischen Käufer, Eigentümer und Verkäufer gemeinsam noch effizienter und besser zu machen“, erläutert Christian Crain, Geschäftsführer von PriceHubble Deutschland. „Darüber hinaus profitieren auch unser

Bewertungsmodell und unsere Produkte von der Zusammenarbeit. Eine hohe Nutzungsfrequenz bei großen Kooperationen verbessert auch unseren Algorithmus, da er daraus stetig lernt.“

Die kompetente und fundierte Beratung der VON POLL IMMOBILIEN Experten beruht neben einem langjährigen, persönlichen und regionalen Markt-Know-how auf hochentwickelten Datenmodellen mit Auswertungen zur Marktentwicklung, Umgebung und Infrastruktur sowie zu individuellen Vergleichsimmobilien, sozioökonomischen und geografischen Daten.

Auch bei der anschließenden Vermarktung des Objekts nutzen die VON POLL IMMOBILIEN Berater innovative Technologien, um den Verkaufsprozess – gerade in Zeiten wie diesen – so kontaktarm wie möglich zu gestalten. Auf Wunsch arrangieren sie Besichtigungserlebnisse mit 360-Grad-Touren, Besichtigungsrobotern, virtueller Umgebungserkundung und interaktiven Statistiken zum regionalen Immobilienmarkt sowie zur Infrastruktur und Sozioökonomie – immer begleitet und moderiert durch einen Immobilienmakler vor Ort. Die individuelle Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner vor Ort steht weiterhin im Mittelpunkt der Immobilienvermittlung. Digitale Lösungen sind dabei eine ideale Kombination und unterstützen einen effizienten und transparenten Vermarktungsprozess.

Über von Poll Immobilien GmbH

Die von Poll Immobilien GmbH (www.von-poll.com) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Die Geschäftsleitung des Unternehmens bilden Beata von Poll, Daniel Ritter, Sassan Hilgendorf und Dr. Jörg Hahn. Mit mehr als 350 Shops und über 1.500 Kollegen ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE sowie VON POLL FINANCE gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Griechenland, Portugal, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich, Luxemburg und Bulgarien vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2020 erneut mit Bestnoten aus.

Über PriceHubble

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-PropTech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in sieben Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande und Belgien) und beschäftigt weltweit über 100 Mitarbeitende.

Kontakt für Presseanfragen zu PriceHubble:

PriceHubble Deutschland GmbH

Antje Heber

PR & Marketing Managerin

T: +49 (0)163 17 33 117

antje.heber@pricehubble.com