

MEDIENMITTEILUNG

PriceHubble erwirbt das Proptech Realtify und expandiert nach Tschechien und in die Slowakei

(Zürich, 24. Juni 2021) PriceHubble setzt den nächsten Meilenstein seiner internationalen Expansion. Das schnell wachsende B2B-Proptech-Unternehmen, gegründet von Dr. Stefan Heitmann und Markus Stadler mit Hauptsitz in Zürich, übernimmt als vierte Akquisition das tschechische Proptech Realtify und ist neu in neun Ländermärkten vor Ort aktiv.

PriceHubble ist ein B2B-Proptech-Unternehmen und entwickelt innovative, datengetriebene Digitallösungen für die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilien- und Finanzbranche. Mittels Nutzung von Big Data, modernster Machine Learning-Analytik und attraktiven Visualisierungen bringt PriceHubble seine auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen basierende Produktsuite auf den Markt. Das Jungunternehmen untermauert mit der vierten Akquisition seinen Führungsanspruch in Europa wie auch seine Wachstums- und Expansionsstrategie. Mit dem zukünftigen Fokus auf Mittel- und Osteuropa erschliesst PriceHubble die Märkte Tschechien und Slowakei. Damit ist PriceHubble, welches 2016 von Dr. Stefan Heitmann und Markus Stadler in Zürich gegründet wurde, neu in neun Ländern Europas und Asiens aktiv.

Realtify wurde im Dezember 2019 von Vladislav Kochetov in Prag gegründet und hat sich schnell im Markt etabliert. Mit einem Team von zehn Spezialisten bietet das Proptech Analyse- und Recherche-Lösungen für Wohnimmobilien-Fachleute an. PriceHubble übernimmt 100% von Realtify, welches per sofort als PriceHubble Czechia operiert. Das Realtify-Team wird vollständig in PriceHubble integriert und Vladislav Kochetov wird die Rolle des Managing Director der neuen Einheit übernehmen. Er verantwortet somit das Wachstum von PriceHubble für Mittel- und Osteuropa.

«Wir sind stolz, nun zur PriceHubble-Familie zu gehören. Das ganze Team freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem globalen Powerhouse für KI-Analysen und digitale Immobilien-Lösungen und wir werden gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette in Mittel- und Osteuropa leisten», meint Vladislav Kochetov.

«PriceHubble ist ohne Zweifel eines der am schnellsten wachsenden Proptech-Unternehmen in Europa. Mit der Transaktion stärken wir unsere Position und



bauen sie zugleich weiter aus. In Mittel- und Osteuropa gibt es starkes Wachstumspotenzial und die Eingliederung von Realtify in unser Team ermöglicht uns, unsere Marktexpansion in der Region zu beschleunigen,» meint Julien Schillewaert, CEO von PriceHubble.

Dr. Stefan Heitmann, Verwaltungsratspräsident und Gründer von PriceHubble, ergänzt: «PriceHubble verfügt bereits über einen Kundenstamm in der Region und schafft mit der Akquisition Synergien für unsere Kunden und uns. PriceHubble ist nicht nur eines der am schnellsten wachsenden globalen PropTechs, sondern auch das internationalste.»

PriceHubble beschäftigt derzeit über 100 Mitarbeitende und ist in den folgenden Ländern aktiv: Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande und Belgien - neu nun auch in Tschechien und der Slowakei.

Bild 1: Julien Schillewaert, CEO PriceHubble AG

Bild 2: Vladislav Kochetov, Managing Director PriceHubble Czechia

Bild 3: Dr. Stefan Heitmann, Verwaltungsratspräsident/Gründer PriceHubble AG

Kontakt:

PriceHubble AG

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication

+41 76 577 15 29

roswitha.brunner@pricehubble.com

Über PriceHubble

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-PropTech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in 9 Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande, Belgien, Tschechien und Slowakei) und beschäftigt weltweit über 100 Mitarbeitende.

Über Realtify

Realtify wurde Ende Dezember 2019 gegründet und begann im August 2020 mit dem Verkauf der ersten Version seines Produkts an Kunden in Tschechien. Derzeit verfügt Realtify über 30 Kunden, darunter Immobilienentwickler, Investoren, Immobilienagenturen und andere PropTech-Startups. Realtify stellt Kunden Daten, Business Intelligence und Immobilienwertschätzungen zur Verfügung. Das PropTech hat Europas führenden Accelerator und aktivsten Venture-Capital-Investor Startup Wise Guys erfolgreich mit einer Seed-Investition von EUR 100'000 durchlaufen. Für die Zukunft plant Realtify, sein Produktangebot zu erweitern und in Märkte in Mittel- und Osteuropa zu expandieren.