

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PriceHubble acquiert la proptech Realtify et poursuit son développement international en République tchèque et en Slovaquie

(Zurich, le 24 juin 2021) PriceHubble, leader européen des solutions d'estimation, d'analyse et de conseil immobilier, atteint une nouvelle étape dans son expansion internationale. Fondée en 2016 par Stefan Heitmann et Markus Stadler, la proptech B2B poursuit son expansion européenne avec le rachat de la proptech tchèque Realtify. Avec cette quatrième acquisition, PriceHubble est désormais présent dans neuf marchés.

PriceHubble est une Proptech B2B qui développe des solutions d'estimation et d'analyse pour le marché immobilier résidentiel, en s'appuyant sur le big data et le machine learning. Les solutions PriceHubble permettent aux professionnels (banques, agents, courtiers) de mieux conseiller leurs clients particuliers et d'offrir une expérience personnalisée, en leur apportant toute la transparence sur le marché immobilier. Elles permettent également aux acteurs institutionnels (investisseurs, promoteurs et bailleurs) d'estimer et d'analyser rapidement des actifs immobiliers, et de prendre de meilleures décisions lors de l'acquisition, la gestion ou la cession d'actifs. Avec cette quatrième acquisition, la jeune société consolide son leadership en Europe et part à la conquête des marchés tchèque et slovaque.

Realtify a été fondée à Prague en décembre 2019 par Vladislav Kochetov et est rapidement devenue leader sur son marché. La proptech tchèque et son équipe, qui compte actuellement 10 collaborateurs, développent des outils d'analyse et de recherche pour les professionnels de l'immobilier résidentiel. PriceHubble rachète 100% de Realtify, qui opérera sous le nom de PriceHubble Czechia dès à présent. L'équipe de Realtify sera entièrement intégrée au sein de PriceHubble et Vladislav Kochetov occupera le poste de Managing Director de la nouvelle entité. Il sera également en charge du développement commercial en Europe Centrale et en Europe de l'Est.

« Nous sommes très fiers d'intégrer la famille PriceHubble. Toute l'équipe est impatiente de travailler avec l'un des leaders dans le domaine de l'IA pour l'immobilier. Nous allons contribuer ensemble à la digitalisation du monde de l'immobilier en Europe centrale et en Europe de l'Est », déclare Vladislav Kochetov.



« PriceHubble est l'une des proptechs avec la plus forte croissance en Europe, et nous renforçons encore davantage notre position avec cette acquisition. Il y a un fort potentiel de croissance en Europe centrale et en Europe de l'Est et l'intégration de Realtify à notre équipe nous permet d'accélérer notre développement sur ces marchés », ajoute Julien Schillewaert, CEO de PriceHubble.

« Nous avons déjà de grands clients institutionnels dans la région, cette acquisition va nous permettre de créer d'importantes synergies. PriceHubble n'est pas seulement l'une des proptechs européennes les plus dynamiques, c'est également l'une des plus internationales », explique Stefan Heitmann, Président et Fondateur de PriceHubble.

PriceHubble emploie actuellement plus de 100 collaborateurs et est déjà active dans neuf pays : Suisse, France, Allemagne, Autriche, Pays-Bas, Belgique, Japon, et dorénavant en République tchèque et en Slovaquie.

Photo 1: Julien Schillewaert, CEO PriceHubble AG

Photo 2: Vladislav Kochetov, Managing Director PriceHubble Czechia

Photo 3: Dr. Stefan Heitmann, Chairman/Founder PriceHubble AG

Contact presse :

Roswitha Brunner, Head of Corporate Communication

+41 76 577 15 29

roswitha.brunner@pricehubble.com

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une Proptech B2B suisse dont la technologie de pointe oeuvre à la transparence et à la digitalisation du secteur immobilier. En s'appuyant sur le big data et le machine learning, elle offre une précision d'estimation inégalée aux professionnels de ce secteur. Les banques, les courtiers, les gestionnaires d'actifs, les promoteurs et les agents immobiliers font confiance aux solutions digitales de PriceHubble pour prendre de meilleures décisions d'investissement, mieux conseiller et offrir une expérience différenciante à leurs clients. PriceHubble est déjà présent dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie) et compte plus de 100 collaborateurs dans le monde.

À propos de Realtify

Realtify a été fondée fin décembre 2019 et a commencé à vendre la première version de son produit aux clients en République tchèque en août 2020. Elle compte actuellement plus de 30 clients, incluant des promoteurs, des investisseurs, des agences immobilières et d'autres start-ups proptech. Elle approvisionne les clients en données, en veille économique et en estimations de biens-fonds. L'entreprise a dépassé avec succès la start-up Wise Guys, le plus grand accélérateur d'Europe et l'investisseur de capital-risque le plus actif, incluant un capital d'amorçage de EUR 100 000. À l'avenir, Realtify prévoit de développer son offre de produits et d'étendre son activité aux marchés en Europe centrale et orientale.