

MEDIENMITTEILUNG

PriceHubble schliesst Series B-Runde erfolgreich über USD 34 Mio. ab und stärkt Führungsposition in Europa und beschleunigt Wachstum

(Zürich, 19. Juli 2021) PriceHubble AG, das 2016 in Zürich gegründete und global schnell wachsende globale PropTech, hat erfolgreich die Series B-Runde über USD 34 Millionen abgeschlossen. Die Finanzierungsrunde wurde von Digital+ Partners angeführt, mit bedeutsamen Investitionen von Latitude Ventures, TX Ventures und ausgewählten Business Angels, darunter Dr. Martin Enderle. Auf grosse Nachfrage stiess sie auch bei den bestehenden Investoren, darunter Swiss Life und btov/Helvetia Venture Fund.

PriceHubble, das weltweit führende KI-Analyse- und Datenunternehmen für die Immobilienbranche, hat seine Serie B-Finanzierungsrunde über USD 34 Mio. erfolgreich abgeschlossen. Gegründet wurde PriceHubble von Dr. Stefan Heitmann und Markus Stadler 2016 in Zürich und hat sich rasch und erfolgreich entwickelt. Mittlerweile ist das Jungunternehmen in neun Märkten aktiv: Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande, Belgien, Tschechische Republik und Slowakei. Der schnell wachsende Kundenstamm in Europa und Asien besteht aus mehr als 800 Unternehmen und hat sich in den letzten zwölf Monaten verdreifacht. PriceHubble beschäftigt derzeit über 130 Mitarbeitende.

«Das gesamte PriceHubble-Team ist sehr stolz, diese erfolgreiche Serie B-Finanzierung zu verkünden. Sie ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur Verwirklichung unserer Vision, der unangefochtene Marktführer für datengetriebene digitale Lösungen für die Immobilien- und Finanzbranche in Europa und Asien zu werden», sagt Julien Schillewaert, CEO von PriceHubble.



PriceHubble strebt eine grundlegende Verbesserung des Kundenerlebnisses in der gesamten Wertschöpfungskette der Immobilien- und Finanzbranche an. Alle PriceHubble-Lösungen sind datengestützt und basieren auf maschinellem Lernen. Der Schwerpunkt der Produktentwicklung liegt bei Bewertungen, prädiktiven Analysen und benutzerfreundlichen Erkenntnissen, welche in einer attraktiven Visualisierung aufbereitet werden. Sämtliche Produkte ermöglichen es den B2B-Kunden von PriceHubble, die Big-Data-Analysen für sich und ihre Endkunden zu nutzen, um letztlich ein höheres Level an Transparenz zu erreichen und bessere Immobilien- und Investitionsentscheidungen zu treffen.

Die Finanzierungsrunde war stark überzeichnet und wurde vom führenden europäischen Growth-Equity-Investor Digital+ Partners angeführt. Darüber hinaus beteiligten sich Latitude Ventures, der Serie B+ Schwester Fonds des Londoner VC LocalGlobe, welcher seit Jahren wachstumsstarke Start-ups unterstützt, und der Venture-Arm der TX Group AG TX Ventures aus Zürich an der Runde. Hinzu kamen hochrangige Business Angels, darunter Dr. Martin Enderle, Aufsichtsratsvorsitzender von Delivery Hero und ehemaliger CEO der Scout24-Gruppe, sowie bestehende Investoren wie Swiss Life, btov/Helvetia Venture Fund.

Die neuen finanziellen Mittel werden für die weiterführende internationale Expansion sowie für Innovationen im Bereich der Data Science Ressourcen verwendet. Dr. Stefan Heitmann, Mitgründer und Verwaltungsratspräsident von PriceHubble, ergänzt: «Mit diesen neuen Mitteln kann PriceHubble die globale Expansion weiter beschleunigen und unsere Technologieführerschaft bei datengetriebenen Lösungen für die Immobilien- und Finanzmärkte weiter ausbauen. Es ist eine der grössten B-Runden in der europäischen PropTech-Szene und ich möchte sowohl unseren bestehenden als auch unseren neuen Investoren für ihr Vertrauen und ihr starkes Engagement danken.»

«Durch die erfolgreiche Tätigkeit in neun internationalen Märkten glauben wir, dass PriceHubble sehr gut positioniert ist, um die internationale Führung im Bereich der Wohnimmobilien-Analyse zu übernehmen», meint Patrick Beitel, Mitgründer und Geschäftsführer bei Digital+ Partners. «Mit der Kombination aus einem exzellenten Team, einer ausgereiften technologiegetriebenen Organisation und einer Best-in-Class-UX ist PriceHubble bestens gerüstet, um das Wachstum weiter anzutreiben, zusätzliche Top-Talente anzuziehen und die Go-to-Market-Organisation international zu skalieren.»

«Obwohl die Vermarktung von Immobilien erst vor mehr als einem Jahrzehnt digitalisiert wurde, sind viele Aspekte des Verkaufs- und Bewertungsprozesses nach wie vor dezidiert analog. Das bedeutet, dass jede Stufe des Transaktionsprozesses anfällig ist. PriceHubble bringt datengetriebene Bewertung und voraussagende Analytik in die



Branche, um viele der Probleme zu lösen, die auf den Immobilienmärkten bestehen, und um die Preistransparenz zu erhöhen und letztlich Käufern und Verkäufern besser zu dienen. Wir waren sehr beeindruckt von Julien und dem PriceHubble-Team und sind begeistert von den Zielen, die sie sich gesetzt haben», ergänzt Remus Brett von Latitude Ventures.

Jens Schleuniger, Head of Portfolio Management at TX Ventures, kommentiert: «Wir freuen uns sehr, das Team von PriceHubble beim weiteren Aufbau unterstützen zu dürfen. Uns haben insbesondere das professionelle Gründerteam, die äusserst dynamische Unternehmensentwicklung sowie die aus unserer Sicht extrem benutzerfreundliche SaaS-Lösung überzeugt, mit der Nutzer:innen spielend einfach eine verlässliche Marktbewertung für eine bestimmte Immobilie erhalten. Wir von TX Ventures glauben, dass PriceHubble ein Game Changer für den Immobilienmarkt ist.»

Foto (v.l.n.r.): Dr. Stefan Heitmann, Mitgründer/Verwaltungsratspräsident PriceHubble, Markus Stadler, Mitgründer/COO PriceHubble, Julien Schillewaert, CEO PriceHubble

Kontakt:

PriceHubble AG

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication

+41 76 577 15 29

roswitha.brunner@pricehubble.com

Über PriceHubble

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-PropTech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in 9 Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande, Belgien, Tschechien und Slowakei) und beschäftigt weltweit über 100 Mitarbeitende.



Über Digital+ Partners

Digital+ Partners mit Sitz in Frankfurt und München ist ein führender Technologie-Wachstumsinvestor mit Fokus Technologieunternehmen in DACH und Europa. Digital+ Partners verwaltet ein Vermögen von über 550 Millionen Euro. Das Ziel von Digital+ Partners ist es, ehrgeizige Unternehmer beim Aufbau globaler Technologieführer zu unterstützen, indem sie ihnen strategische und langfristige finanzielle Unterstützung bei der Definition und Umsetzung ihrer Wachstumspläne bieten. Digital+ Partners konzentriert sich ausschließlich auf B2B-Technologieunternehmen und besitzt ein tiefes Unternehmensnetzwerk, um Portfoliounternehmen beim Zugang zu neuen Märkten und beim Aufbau neuer Partnerschaften zu unterstützen.

Über Latitude Ventures

Latitude Ventures ist der Serie-B+-Schwester Fonds des in Großbritannien ansässigen Seed-Fonds LocalGlobe. Latitude investiert in aufstrebende Break-Out-Unternehmen von LocalGlobe und darüber hinaus in die ambitioniertesten Gründer. Latitude und LocalGlobe waren Frühinvestoren in bekannte Unternehmen wie Transferwise, Zoopla, Improbable, Robinhood, Citymapper und Secret Escapes, sowie in aufstrebende Start-ups wie Tessian, TravelPerk, Flow Commerce und Raisin.

Über die TX Group

Die TX Group bildet ein Netzwerk von digitalen Plattformen, das den Nutzerinnen und Nutzern täglich Informationen, Orientierung, Unterhaltung und Hilfestellungen für den Alltag bietet. Unter dem Dach der TX Group agieren vier eigenständige Unternehmen: TX Markets umfasst die digitalen Rubrikenplattformen und Marktplätze; Goldbach steht für die Werbevermarktung in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich; 20 Minuten ist das Unternehmen für die Pendlermedien in der Schweiz und im Ausland; Tamedia führt die bezahlten Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften in die Zukunft.

TX Ventures agiert als Venture-Arm der TX Group AG und investiert in frühphasige, innovative und disruptive digitale Geschäftsmodelle. Als aktiver Investor unterstützt TX Ventures dabei die jeweiligen Portfolio-Unternehmen mit Technologiewissen, dem Netzwerk und der Reichweite der TX Group AG.