

プレスリリース

PriceHubbleがシリーズBラウンドで3,400万米ドルを調達、欧州のリーダーとしての地位を固めて国際展開を加速

(チューリッヒ、2021年7月19日) 2016年にスイスで設立された、成長著しい不動産テック企業のPriceHubble AGがシリーズB投資ラウンドを無事に完了、3,400万USDドル(約37億円)を調達しました。Digital+ Partnersが投資ラウンドを主導し、Latitude Ventures、TX Ventures、Martin Enderle博士ら選ばれた投資家から調達しました。このラウンドでは、Swiss Lifeやbtov/Helvetia Venture Fundなどの既存の投資家からの強い要望に応えました。

先進的な住宅不動産向けAI分析およびデータ企業であるPriceHubbleは、シリーズB投資ラウンドを無事に完了し、新規資金3,400万USDドル(約37億円)を調達しました。2016年にチューリッヒでStefan Heitmann博士とMarkus Stadlerによって設立されたPriceHubbleは急成長を遂げ、スイス、フランス、ドイツ、オーストリア、日本、オランダ、ベルギー、チェコ、スロバキアという9つの市場で事業を展開しています。急速に拡大しているヨーロッパとアジアの顧客基盤は800社を超え、過去12か月間で3倍になりました。現在PriceHubbleは130名以上の社員を擁しています。

「PriceHubbleチーム全体が、今回のシリーズB資金調達の成功を大変誇りに思っています。これは、当社のビジョン『ヨーロッパとアジアでの、不動産および金融向けのデータを活用したデジタル・ソリューションのリーダー』を達成するための大きなマイルストーンです」と、PriceHubbleのCEO、Julien Schillewaertは述べています。

PriceHubbleは、データを活用した機械学習型のプロダクトによって、不動産と住宅ローンのバリューチェーンにおける顧客体験を抜本的に改善することを目指しています。当社は、不動産査定、予測分析、実用的な洞察を、先進的な視覚化と共に提供し、市場に新たなレベルの透明性をもたらしています。当社の顧客(企業)は、ビッグデータ分析を自社やエンドユーザーのために活用し、より高いレベルの透明性と、よりスマートな不動産の意思決定を実現することができます。

この資金調達ラウンドは、国際的なB2Bソフトウェア投資に特化したヨーロッパを代表するグロース・エクイティ投資機関、Digital+ Partnersが主導し、必要額を大幅に超過しました。さらに、急成長スタートアップ企業のサポートでここ数年連続で素晴らしい成長を遂げている、ロンドンのベンチャーキャピタルでLocalGlobeのシリーズB+の姉妹ファンドでもあるLatitude Ventures、TX Group AGのベンチャー部門であるチューリッヒのTX Ventures、Delivery Heroの会長で元Scout24グループ



CEOのMartin Enderle博士ら、ランキング上位のビジネスエンジェルがラウンドに参加し、Swiss Life、btov/Helvetia Venture Fundといった既存の投資家から強力な支援を得ました。

PriceHubbleは今回の投資で得た資金を成長・拡大戦略に活用するとともに、データサイエンスのリソースをさらに広範囲に革新していきます。PriceHubble AGの設立者で取締役会会長のStefan Heitmann博士は次のように付け加えます。「この新しい資本金で、PriceHubbleはグローバル市場の拡大をさらに加速し、不動産および金融向けのデータ活用型ソリューションに置ける技術的リーダーシップを拡大し続けられます。ヨーロッパ不動産テックでの最大級のBラウンドで、既存、新規の投資家の皆さんの信頼と深い献身に、感謝申し上げたいと思います。」

「9つの国際市場で成功を収めたことで、PriceHubbleは住宅不動産分析の分野で、国際的なカテゴリリーダーになるのに非常に有利な立場にあると考えています」と、Digital+ Partnersの共同設立パートナーでマネージング・ディレクターのPatrick Beittelは述べています。「優秀なチーム、熟練したテクノロジー主導の組織、クラス最高のUXを組み合わせることで、PriceHubbleは、さらに成長機会を加速し、優れた才能を惹きつけ、国際的な市場開拓組織をスケールアップするための理想的な体制が整っています。」

「不動産のマーケティングが初めてデジタル化されたのは10年以上前のことですが、販売や評価の工程の多くの面はまだアナログで、取引プロセスの各段階は脆弱だと言えます。PriceHubbleは不動産市場に存在する多くの問題を解決するために、データを活用した査定と予測分析をこの分野に導入し、価格の透明性を高め、最終的に買い手と売り手により良いサービスを提供しています。私たちはJulienとPriceHubbleチームに大いに感銘を受け、彼ら自身が設定した野望に感銘を受けました」と、Latitude VenturesのRemus Brettは付け加えます。

TX Venturesのポートフォリオ管理責任者、Jens Schleunigerのコメント:「PriceHubbleのSaaSソリューションは不動産市場のゲームチェンジャーです。私たちはチーム、牽引力、そしてユーザーがわずか数クリックで特定の資産の公正な市場価値を判断できる、非常にユーザーフレンドリーなインターフェースに大いに感銘を受けました。」

写真(左から右へ): PriceHubble社の共同創業者/取締役社長であるStefan Heitmann博士、PriceHubble社の共同創業者/COOであるMarkus Stadler氏、PriceHubble社のCEOであるJulien Schillewaert氏

本件お問い合わせ先: media@pricehubble.com

PriceHubbleについて



PriceHubbleは、スイスの不動産テック企業です。不動産査定とマーケット・インサイトに基づいた革新的なデジタルソリューションを、不動産業界向けに提供しています。当社のプロダクトは、ビッグデータ、最先端の分析、優れたビジュアライゼーションを駆使し、市場に新たな透明性を生み出します。当社の顧客はデータがもたらす正確なインサイト(不動産査定、マーケット分析、トレンド予測など)に基づいて、不動産や投資の意思決定を行い、お客様との対話を強化することができます。PriceHubbleのデジタルソリューションは、不動産バリューチェーン全体(銀行、アセットマネージャー、デベロッパー、プロパティマネージャー、不動産仲介業者など)をサポートするように設計されています。当社はすでに9か国(スイス、フランス、ドイツ、オーストリア、日本、オランダ、ベルギー、チェコ共和国、スロバキア)で事業を展開し、世界に130名の社員を擁しています。

Digital+ Partnersについて

ドイツのフランクフルトとミュンヘンを拠点にしているDigital+ Partnersは、DACHとヨーロッパのテクノロジー企業に特化したテクノロジー・グロス・エクイティ投資を行う投資家で、運用資産は5億5,000万ユーロを超えています。Digital+ Partnersは野心的な起業家たちが、グローバルなテクノロジーリーダーになるのをサポートすることを目指し、戦略的アドバイスと長期の資金援助を行い、彼らの成長計画を定義し実践するのを支援します。Digital+ Partnersは、B2Bテクノロジー企業に特化し、企業の密なネットワークを活用して、ポートフォリオ企業の新規市場参入や新たなパートナーシップの構築を支援しています。

Latitude Venturesについて

Latitude Venturesはイギリスを拠点にしたシードファンド、LocalGlobeのシリーズB+の姉妹ファンドです。Latitudeは、LocalGlobeの急成長企業だけでなく、非常に野心的な創業者にも幅広く投資しています。LatitudeとLocalGlobeは、Transferwise、Zoopla、Improbable、Robinhood、Citymapper、Secret Escapesなどの代表的な企業や、Tessian、TravelPerk、Flow Commerce、Raisinなどの新興スター企業に初期投資してきました。

TXグループについて

TX Groupはスイスのデジタルプラットフォームのネットワークであり、情報、オリエンテーション、エンターテインメント、サービスをユーザーに毎日提供しています。TX Groupは4つの独立した企業で構成されています。TX Marketsはクラス分けと市場で構成されており、Goldbachは、スイス、ドイツ、オーストリアの広告マーケティング、20 Minutenはスイスと海外のコミュニターメディア、Tamedialは有料日刊紙、週刊紙、雑誌を未来に向けてリードしていきます。

TX VenturesはTX Groupのベンチャー部門で、それぞれの市場を打破しようとする初期段階の企業に投資します。TX Venturesは活動的な投資家として、持てる技術リソース、ネットワーク、TX Group AGのコネクションを活用してポートフォリオ企業をサポートします。