

COMMUNIQUE DE PRESSE

PriceHubble lève USD 34 millions en série B pour renforcer sa position de leader des solutions digitales d'estimation et d'analyse immobilière

(Zurich, 19 juillet 2021) PriceHubble, proptech B2B spécialisée dans les solutions d'estimation, d'analyse et de conseil pour l'immobilier résidentiel, annonce une levée de fonds de 34 millions de dollars en série B. Digital+ Partners, Latitude Ventures et TX Ventures font leur entrée au capital, aux côtés des investisseurs historiques SwissLife et btov/Helvetia Venture Fund qui renouvellent leur confiance. Avec cette nouvelle levée, PriceHubble, déjà présente dans 9 pays, compte continuer à étoffer sa suite de solutions digitales, et accélérer son expansion internationale en Europe et en Asie.

PriceHubble annonce une levée de fonds de 34 millions USD en série B. Avec cette nouvelle levée, PriceHubble compte encore renforcer ses équipes data, produit et tech, et étoffer sa gamme de solutions d'estimation, de conseil et d'analyse pour le marché immobilier résidentiel. Déjà présente dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie), PriceHubble, qui compte aujourd'hui plus de 130 collaborateurs dans le monde, va également accélérer son développement international.

« Toute l'équipe PriceHubble est extrêmement fière d'annoncer cette série B. C'est une étape majeure pour accélérer notre développement à l'international et devenir le leader des solutions d'estimation et d'analyse immobilière à destination des professionnels de l'immobilier et de la finance, en Europe et en Asie », déclare Julien Schillewaert, CEO de PriceHubble.

La technologie PriceHubble, qui s'appuie sur le big data et le machine learning, permet aux professionnels de l'immobilier et de la finance (agents immobiliers, banques, courtiers) de créer de nouvelles expériences et parcours clients, apportant davantage de transparence sur le marché immobilier. Les solutions dédiées aux acteurs institutionnels (investisseurs, promoteurs, bailleurs) permettent d'estimer et d'analyser en quelques clics



des immeubles ou des portefeuilles de milliers de lots afin de prendre de meilleures décisions lors de l'acquisition, la gestion ou la cession d'actifs immobiliers résidentiels.

Ce nouveau tour de table a été mené par le Digital+ Partners, fonds spécialisé en Growth Equity pour les sociétés européennes de logiciels B2B. Le fonds londonien Latitude Ventures et le fonds suisse TX Ventures font également leur entrée dans le capital parmi des business angels, y compris le Dr Martin Enderle, président de Delivery Hero et ancien PDG du groupe Scout24. Les investisseurs historiques SwissLife et btov/Helvetia Venture Fund renouvellent leur confiance et leur soutien en participant également à cette levée.

« En opérant déjà avec succès dans neuf pays, nous sommes convaincus que PriceHubble est très bien positionnée pour devenir le leader international dans la catégorie des solutions d'analyse pour l'immobilier résidentiel. Avec une excellente équipe, une expertise technologique pointue et une expérience utilisateur unique, PriceHubble a toutes les composantes pour attirer les meilleurs talents et accélérer son expansion » précise Patrick Beitel, Directeur-Associé et cofondateur de Digital+ Partners.

« Même si la commercialisation des biens immobiliers a été numérisée pour la première fois il y a plus de dix ans, de nombreux aspects du processus de vente et d'évaluation restent résolument analogiques, ce qui signifie que chaque étape du processus de transaction est fragile. PriceHubble apporte au secteur de l'immobilier une évaluation et une analyse prédictive basées sur les données, afin de résoudre les nombreux problèmes qui existent sur les marchés immobiliers, d'accroître la transparence des prix et, au final, de mieux servir les acheteurs et les vendeurs. Nous avons été très impressionnés par Julien et l'équipe de PriceHubble et nous sommes enthousiasmés par les ambitions qu'ils se sont fixées » ajoute Remus Brett de Latitude Ventures.

Jens Schleuniger, responsable de la gestion du portefeuille chez TX Ventures, commente : « La solution logicielle en tant que service de PriceHubble change la donne sur le marché de l'immobilier. Nous avons été fortement impressionnés par l'équipe, la traction et l'interface incroyablement conviviale qui permet à ses utilisateurs de déterminer la juste valeur marchande d'une propriété spécifique en quelques clics seulement! »

« C'est l'une des plus importantes séries B de la scène PropTech européenne, et je tiens à remercier nos investisseurs, anciens et nouveaux, pour leur confiance et leur engagement fort » conclut Stefan Heitmann, Fondateur de PriceHubble.



Photo (de gauche à droite) : Dr Stefan Heitmann, cofondateur et président du conseil d'administration de PriceHubble, Markus Stadler, cofondateur et directeur général de PriceHubble, Julien Schillewaert, directeur général de PriceHubble

Contact presse:

PriceHubble AG

Roswitha Brunner

Responsable Corporate Communication

+41 76 577 15 29

roswitha.brunner@pricehubble.com

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une PropTech B2B suisse dont la technologie de pointe oeuvre à la transparence et à la digitalisation du secteur immobilier. En s'appuyant sur le big data et le machine learning, elle offre une précision d'estimation inégalée aux professionnels de ce secteur. Les banques, les courtiers, les gestionnaires d'actifs, les promoteurs et les agents immobiliers font confiance aux solutions digitales de PriceHubble pour prendre de meilleures décisions d'investissement, mieux conseiller et offrir une expérience différenciante à leurs clients. PriceHubble est déjà présent dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie) et compte plus de 130 collaborateurs dans le monde.

À propos de Digital+ Partners

Basé à Francfort et à Munich, en Allemagne, Digital+ Partners est un investisseur fonds spécialisé en Growth Equity pour les sociétés européennes de logiciels B2B, et gère plus de 550 millions d'euros d'actifs. Digital+ Partners se donne pour mission d'aider les entrepreneurs ambitieux à construire des leaders technologiques mondiaux, en leur fournissant des conseils stratégiques et un soutien financier à long terme pour les aider à définir et à exécuter leurs plans de croissance. Digital+ Partners se concentre exclusivement sur les entreprises technologiques B2B, et s'appuie sur un vaste réseau d'entreprises pour aider les sociétés du portefeuille à accéder à de nouveaux marchés et à nouer de nouveaux partenariats. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.dplus.partners

À propos de Latitude Ventures

Latitude Ventures est le fonds série B+ lié au fonds d'amorçage londonien LocalGlobe. Latitude investit dans des sociétés disruptives émergentes du groupe LocalGlobe, ainsi que dans les entrepreneurs les plus ambitieux. Latitude et LocalGlobe furent les premiers investisseurs d'entreprises emblématiques telles que Transferwise, Zoopla, Improbable, Robinhood, Citymapper et Secret Escapes, ainsi que dans des stars émergentes telles que Tessian, TravelPerk, Flow Commerce et Raisin.

À propos de TX Group

Le TX Group est un réseau de médias et plateformes numériques, basé en Suisse. Le Groupe TX se compose de quatre sociétés indépendantes : TX Markets (petites annonces et marketplaces), Goldbach (marketing publicitaire), 20 Minuten, et Tamedia). TX Ventures, fonds dédié au capital-risque, investit dans des sociétés qui visent à disrupter leurs marchés respectifs. En tant qu'investisseur actif, TX Ventures soutient les sociétés de son portefeuille en tirant parti de ses ressources technologiques, de son réseau ainsi que de la portée de TX Group AG.