

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PriceHubble lève 34M\$ en série B pour renforcer sa position de leader des solutions digitales d'estimation et d'analyse immobilière

(Zurich, 19 juillet 2021) PriceHubble, proptech B2B spécialisée dans les solutions d'estimation, d'analyse et de conseil pour l'immobilier résidentiel, annonce une levée de fonds de 34 millions de dollars (29 millions d'euros) en série B. Digital+ Partners, Latitude Ventures et TX Ventures font leur entrée au capital, aux côtés des investisseurs historiques SwissLife et btov/Helvetia Venture Fund qui renouvellent leur confiance. Avec cette nouvelle levée, PriceHubble, déjà présente dans 9 pays, compte continuer à étoffer sa suite de solutions digitales, et accélérer son expansion internationale en Europe et en Asie.

PriceHubble annonce une levée de fonds de 34 millions USD en série B. Avec cette nouvelle levée, PriceHubble compte encore renforcer ses équipes data, produit et tech, et étoffer sa gamme de solutions d'estimation, de conseil et d'analyse pour le marché immobilier résidentiel. Déjà présente dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie), PriceHubble, qui compte aujourd'hui plus de 130 collaborateurs dans le monde, va également accélérer son développement international.

« Toute l'équipe PriceHubble est extrêmement fière d'annoncer cette série B. C'est une étape majeure pour accélérer notre développement à l'international et devenir le leader des solutions d'estimation et d'analyse immobilière à destination des professionnels de l'immobilier et de la finance, en Europe et en Asie », déclare Julien Schillewaert, CEO de PriceHubble.

La technologie PriceHubble, qui s'appuie sur le big data et le machine learning, permet aux professionnels de l'immobilier et de la finance (agents immobiliers, banques, courtiers) de créer de nouvelles expériences et parcours clients, apportant davantage de transparence sur le marché immobilier. Les solutions dédiées aux acteurs institutionnels



(investisseurs, promoteurs, bailleurs) permettent d'estimer et d'analyser en quelques clics des immeubles ou des portefeuilles de milliers de lots afin de prendre de meilleures décisions lors de l'acquisition, la gestion ou la cession d'actifs immobiliers résidentiels.

« Notre objectif est d'offrir aux professionnels de l'immobilier les solutions les plus fiables et précises possible, répondant au mieux à leurs problématiques métier : conseiller leurs clients particuliers lors d'une acquisition, analyser en détail un bien immobilier, suivre la valeur d'un patrimoine, ou encore déterminer un prix de vente optimal » précise Loeiz Bourdic, Directeur de PriceHubble France.

Ce nouveau tour de table a été mené par le Digital+ Partners, fonds spécialisé en Growth Equity pour les sociétés européennes de logiciels B2B. Le fonds londonien Latitude Ventures et le fonds suisse TX Ventures font également leur entrée dans le capital. Les investisseurs historiques SwissLife et btov/Helvetia Venture Fund renouvellent leur confiance et leur soutien en participant également à cette levée.

« En opérant déjà avec succès dans neufs pays, nous sommes convaincus que PriceHubble est très bien positionnée pour devenir le leader international dans la catégorie des solutions d'analyse pour l'immobilier résidentiel. Avec une excellente équipe, une expertise technologique pointue et une expérience utilisateur unique, PriceHubble a toutes les composantes pour attirer les meilleurs talents et accélérer son expansion » précise Patrick Beitel, Directeur-Associé et cofondateur de Digital+ Partners.

« C'est l'une des plus importantes séries B de la scène PropTech européenne, et je tiens à remercier nos investisseurs, anciens et nouveaux, pour leur confiance et leur engagement fort » conclut Stefan Heitmann, Fondateur de PriceHubble.

Contacts média :

Marion Rajaonah, 06 74 26 56 43, marion@wearecitizens.eu

Enzo Falsanisi, 06 71 87 91 84, enzo@wearecitizens.eu

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une Proptech B2B qui développe des solutions d'estimation et d'analyse pour le marché immobilier résidentiel, en s'appuyant sur le big data et le machine learning. Les solutions PriceHubble permettent aux professionnels (banques, agents, courtiers) de mieux conseiller leurs clients particuliers et d'offrir une expérience personnalisée, en leur apportant toute la transparence sur le marché immobilier. Elles permettent également aux acteurs institutionnels (investisseurs, promoteurs et bailleurs) d'estimer et d'analyser rapidement des actifs immobiliers, et de prendre de meilleures décisions lors de l'acquisition, la gestion ou la cession d'actifs. PriceHubble est déjà présent dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie) et compte 130 collaborateurs dans le monde.



À propos de Digital+ Partners

Basé à Francfort et à Munich, en Allemagne, Digital+ Partners est un investisseur fonds spécialisé en Growth Equity pour les sociétés européennes de logiciels B2B, et gère plus de 550 millions d'euros d'actifs. Digital+ Partners se donne pour mission d'aider les entrepreneurs ambitieux à construire des leaders technologiques mondiaux, en leur fournissant des conseils stratégiques et un soutien financier à long terme pour les aider à définir et à exécuter leurs plans de croissance. Digital+ Partners se concentre exclusivement sur les entreprises technologiques B2B, et s'appuie sur un vaste réseau d'entreprises pour aider les sociétés du portefeuille à accéder à de nouveaux marchés et à nouer de nouveaux partenariats.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.dplus.partners

À propos de Latitude Ventures

Latitude Ventures est le fonds série B+ lié au fonds d'amorçage londonien LocalGlobe. Latitude investit dans des sociétés disruptives émergentes du groupe LocalGlobe, ainsi que dans les entrepreneurs les plus ambitieux. Latitude et LocalGlobe furent les premiers investisseurs d'entreprises emblématiques telles que Transferwise, Zoopla, Improbable, Robinhood, Citymapper et Secret Escapes, ainsi que dans des stars émergentes telles que Tessian, TravelPerk, Flow Commerce et Raisin.

À propos de TX Group

Le TX Group est un réseau de médias et plateformes numériques, basé en Suisse. Le Groupe TX se compose de quatre sociétés indépendantes : TX Markets (petites annonces et marketplaces), Goldbach (marketing publicitaire), 20 Minuten, et Tamedia). TX Ventures, fonds dédié au capital-risque, investit dans des sociétés qui visent à disrupter leurs marchés respectifs. En tant qu'investisseur actif, TX Ventures soutient les sociétés de son portefeuille en tirant parti de ses ressources technologiques, de son réseau ainsi que de la portée de TX Group AG.