

Medienmitteilung

Neue Lösung unterstützt Eigenheimbesitzer entlang des Immobilien-Lebenszyklus: Credit Suisse, MoneyPark und PriceHubble gehen strategische Partnerschaft ein

Zürich, 23. November 2021 – Ob Kauf, Verkauf oder Finanzierung – die neuen umfassenden Immobiliendienstleistungen werden digital integriert, transparent und schnell sein. Im Rahmen der strategischen Partnerschaft werden die Digital-Banking- und Finanzierungsdienstleistungen der Credit Suisse mit den Immobilien- und Hypothekendienstleistungen von MoneyPark und der Big-Data-Analytik von PriceHubble kombiniert. Eigenheimbesitzer profitieren von kompetenter Unterstützung und gänzlich neuartigen Lösungen, wie es sie auf dem Schweizer Markt derzeit nicht gibt.

Durch ihre Zusammenarbeit werden die drei Partner Credit Suisse, MoneyPark und PriceHubble eine nahtlose, innovative und avantgardistische Kundenerfahrung für Kauf, Verkauf und Finanzierung von Immobilien bieten. Die Kunden der Credit Suisse profitieren ab Anfang nächsten Jahres von einer Immobilienplattform, die ihnen das einfache Navigieren durch den gesamten Immobilien-Lebenszyklus ermöglicht.

Die Lösung stellt eine neue Ära im Immobilienbereich dar: Kunden erhalten exklusiven Zugriff auf eine Plattform mit Eigenheimen, die ihren Suchkriterien, besonderen Interessen und finanziellen Möglichkeiten entsprechen. Das Immobilien-Dashboard stellt Eigenheimbesitzern wertvolle Informationen bereit, z. B. aktuelle Immobilienbewertungen, Erkenntnisse zum Standort sowie Einblicke in die Marktdynamik wie Angebot, Nachfrage und Attraktivität, und es bietet Kunden die Möglichkeit, die Wertentwicklung ihrer Immobilie zu verfolgen. Zudem können Kunden nach massgeschneiderten, zu ihrer finanziellen Situation passenden Objekten suchen und ihr existierendes verkaufen. Sie können potenzielle Käufer direkt identifizieren und haben Zugang zu Finanzierungslösungen durch Credit Suisse, einschliesslich Multi-Partner-Finanzierungsoptionen von MoneyPark. Mit nur wenigen Mausklicks erhalten Kunden vollständige Transparenz und Kontrolle über den gesamten Immobilien-Lebenszyklus, einschliesslich Kauf- und Verkaufsprozess.

Anke Bridge Haux, Leiterin Digital Banking der Credit Suisse, kommentiert: «Diese einzigartige Lösung wird das Kundenerlebnis verbessern, indem sie modernste Datenverarbeitungstechnologien in flexible Finanzierungslösungen einbindet. Sie ergänzt unser Produkteportfolio in Einklang mit unserer strategischen Ausrichtung und stellt einen bedeutenden Fortschritt für innovatives Banking im Schweizer Immobilienmarkt dar.»

Serge Fehr, Leiter Private Banking Schweiz bei Credit Suisse, fügt hinzu: «Mit dieser Partnerschaft setzen wir in puncto Kundenservice, Qualität und Transparenz neue Massstäbe. Beim Prozessieren von Kundenanfragen verwertet unsere Plattform eine Fülle an relevanter Information und liefert daher das, worauf es ankommt. Dies wird das Kundenerlebnis spürbar verbessern und unsere Value Proposition weiter vervollständigen.»

Stefan Heitmann, CEO und Gründer von MoneyPark, erklärt: «Wir sind sehr froh und stolz, die Kunden der Credit Suisse in allen Aspekten des Kaufs und Verkaufs von Immobilien unterstützen und beraten zu können und dazu unsere fortschrittlichen Datenkapazitäten zu nutzen und gemeinsam weiterzuentwickeln. Kunden erhalten

dank dieser strategischen Kooperation nahtlos und bequem die besten individuellen Dienstleistungen in allen Phasen ihres Immobilienbesitzes.»

Julien Schillewaert, CEO von PriceHubble, sagt: «Im Rahmen dieser Partnerschaft mit der Credit Suisse und MoneyPark bringen wir ein völlig neues Kundenerlebnis auf den Markt. Alle Kunden der Credit Suisse erhalten demnächst Zugriff auf unsere digitalen Lösungen, mit denen sie die Bewertung ihrer eigenen Immobilie und die Marktdynamik besser nachvollziehen können. Wir sind sehr stolz auf diese Kooperation, mit der ein neues Mass an Transparenz auf den Schweizer Immobilienmarkt gebracht wird.»

Medienkontakte

MoneyPark
Roswitha Thurnheer
+41 44 200 75 65
roswitha.thurnheer@moneypark.ch

PriceHubble
Roswitha Brunner
+41 76 577 15 29
roswitha.brunner@pricehubble.com

Media Relations
Credit Suisse AG
+41 844 33 88 44
media.relations@credit-suisse.com

Credit Suisse

Die Credit Suisse ist einer der weltweit führenden Finanzdienstleister. Unsere Strategie baut auf den Kernstärken der Credit Suisse auf: unserer Positionierung als eines der führenden Institute in der Vermögensverwaltung, unseren ausgeprägten Kompetenzen im Investment Banking und unserer starken Präsenz in unserem Heimmarkt Schweiz. Wir verfolgen bei der Vermögensverwaltung einen ausgewogenen Ansatz mit dem Ziel, sowohl von der grossen Vermögensbasis in den reifen Märkten als auch vom erheblichen Vermögenszuwachs in der Region Asien-Pazifik und anderen Schwellenmärkten zu profitieren, während wir gleichzeitig die wichtigsten entwickelten Märkte mit Schwerpunkt auf der Schweiz bedienen. Die Credit Suisse beschäftigt etwa 49'950 Mitarbeitende. Die Namenaktien (CSGN) der Credit Suisse Group AG, sind in der Schweiz sowie, in Form von American Depositary Shares (CS), in New York kotiert. Weitere Informationen über die Credit Suisse finden Sie unter www.credit-suisse.com.

Über MoneyPark

MoneyPark ist der führende Spezialist für Hypotheken und Immobilien in der Schweiz und beschäftigt über 300 Mitarbeitende. Das junge Fintech bietet mit der Kombination aus persönlicher Beratung und wegweisender Technologie umfassende und massgeschneiderte Hypotheken- und Immobilienlösungen. Dabei unterstützt MoneyPark seine Kundinnen und Kunden mit unabhängiger Expertise – von der Suche über die Finanzierung, während der Eigentumsphase und beim Verkauf von Immobilien. Für die Finanzierung hält MoneyPark mit Hypothekar- und Vorsorgeangeboten von mehr als 150 Anbietern, darunter Banken, Versicherungen und Pensionskassen, die grösste Finanzierungsauswahl an einem Ort bereit. Die unabhängige Beratung erfolgt entweder in einer der schweizweit mehr als 20 Filialen oder ortsunabhängig via Telefon oder online. Institutionellen Investoren bietet MoneyPark ganzheitliche Hypothekarlösungen dank einem Setup aus leistungsfähigem Vertrieb und effizienter Portfoliobewirtschaftung.

Über PriceHubble

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-PropTech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen

und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in 9 Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande, Belgien, Tschechien und Slowakei) und beschäftigt weltweit über 130 Mitarbeitende.

Disclaimer

Das vorliegende Dokument wurde von der Credit Suisse erstellt. Die darin geäußerten Meinungen sind diejenigen der Credit Suisse zum Zeitpunkt der Redaktion und können jederzeit ändern. Das Dokument dient nur zu Informationszwecken und für die Verwendung durch den Empfänger. Es stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung seitens oder im Auftrag der Credit Suisse zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Ein Bezug auf die Performance der Vergangenheit ist nicht als Hinweis auf die Zukunft zu verstehen. Die in der vorliegenden Publikation enthaltenen Informationen und Analysen wurden aus Quellen zusammengetragen, die als zuverlässig gelten. Die Credit Suisse gibt jedoch keine Gewähr hinsichtlich deren Zuverlässigkeit und Vollständigkeit und lehnt jede Haftung für Verluste ab, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben.

Copyright © 1997-2021 CREDIT SUISSE GROUP AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.