

Communiqué de presse

Une nouvelle solution assiste les propriétaires immobiliers tout au long du cycle de vie de leur bien: Credit Suisse, MoneyPark et PriceHubble nouent un partenariat stratégique

Zurich, 23 novembre, 2021 – Achat, vente, financement – la nouvelle offre complète de services immobiliers se distinguera par son intégration numérique, sa transparence et sa rapidité. Le partenariat stratégique associera les activités bancaires et le financement numériques du Credit Suisse, les services immobiliers et hypothécaires de MoneyPark ainsi que le Big Data et les analyses de PriceHubble. Les propriétaires immobiliers bénéficieront de l'assistance d'experts et de solutions sans égales sur le marché actuel.

En unissant leurs forces, les trois partenaires, Credit Suisse, MoneyPark et PriceHubble, seront en mesure de fournir une expérience client homogène, innovante et véritablement nouvelle sur le marché de l'achat, de la vente et du financement de biens immobiliers. À partir du début de l'année prochaine, les clients du Credit Suisse bénéficieront d'une plate-forme immobilière qui leur permettra de progresser en toute simplicité tout au long de leur parcours immobilier.

La solution proposée aux clients ouvre une nouvelle ère de l'immobilier. En effet, les clients auront un accès exclusif à une plate-forme de logements intégrant leurs critères de recherche, leurs intérêts spécifiques et leurs capacités de financement. La vue d'ensemble des immeubles fournira aux propriétaires de précieuses informations, y compris une évaluation actuelle du bien, des précisions sur son emplacement et la dynamique du marché, telle que l'offre, la demande et l'attractivité, et permettra aux clients de surveiller l'évolution de la valeur de leur immeuble. En outre, les clients pourront rechercher des offres immobilières correspondant à leur situation financière et vendre leur bien existant. Ils pourront par ailleurs identifier directement les acheteurs potentiels et auront accès à des solutions de financement gérées par le Credit Suisse, y compris des options de financement multi-partenaires par le biais de MoneyPark. Tout au long du parcours, comprenant les processus d'achat et de vente, les clients bénéficieront d'une transparence totale et d'une maîtrise complète en seulement quelques clics.

Anke Bridge Haux, responsable de Digital Banking auprès du Credit Suisse, a déclaré: «Cette solution unique améliorera l'expérience du client en intégrant des technologies de traitement des données de pointe dans des solutions de financement flexibles. Il complète notre portefeuille de produits conformément à notre orientation stratégique et représente une avancée significative en ce qui concerne l'innovation bancaire sur le marché immobilier suisse.»

Serge Fehr, responsable Private Banking Suisse ajoute: «Avec ce partenariat, nous établissons un nouveau standard en matière de service à la clientèle, de qualité et de transparence. Lorsqu'elle traite les demandes des clients, notre plateforme utilise une multitude d'informations pertinentes et fournit ainsi ce qui importe. Cela améliorera considérablement l'expérience du client et complétera notre proposition de valeur.»

Stefan Heitmann, CEO et fondateur de MoneyPark, déclare: «Nous sommes très heureux et fiers d'assister et de conseiller les clients du Credit Suisse sur tous les aspects de l'achat et de la vente de biens immobiliers, tout en exploitant et en développant ensemble nos capacités de pointe en matière de données. Cette coopération

stratégique offre aux clients des services individuels inégalés à toutes les étapes de leur parcours immobilier, et ce, de manière fluide et conviviale.»

Julien Schillewaert, CEO de PriceHubble, indique: «Ce partenariat avec le Credit Suisse et MoneyPark introduit sur le marché une toute nouvelle expérience client. Tous les clients du Credit Suisse auront bientôt accès à nos solutions numériques pour mieux comprendre l'évaluation et la dynamique sur le marché de leurs biens propres. Nous sommes très fiers de cette coopération, qui permet de franchir un nouveau cap dans la transparence du marché immobilier suisse.»

Contacts médias

MoneyPark
Roswitha Thurnheer
+41 44 200 75 65
roswitha.thurnheer@moneypark.ch

PriceHubble
Roswitha Brunner
+41 76 577 15 29
roswitha.brunner@pricehubble.com

Media Relations
Credit Suisse AG
+41 844 33 88 44
media.relations@credit-suisse.com

Credit Suisse

Le Credit Suisse est un prestataire de services financiers leader sur le plan international. Notre stratégie s'appuie sur nos principaux points forts: notre positionnement parmi les grands établissements de gestion de fortune, nos solides compétences en investment banking et notre forte présence sur notre marché domestique suisse. Nous poursuivons une approche équilibrée dans la gestion de fortune, notre objectif étant de tirer profit tant de la base d'actifs importante dans les marchés matures que de l'accroissement du capital considérable dans la région Asie-Pacifique et dans d'autres marchés émergents, tout en continuant à servir les marchés développés les plus importants et en particulier la Suisse. Le Credit Suisse emploie quelque 49 950 collaborateurs. Les actions nominatives (CSGN) de Credit Suisse Group AG, sont cotées en Suisse, ainsi qu'à New York sous la forme d'American Depositary Shares (CS). Pour plus d'informations sur le Credit Suisse, rendez-vous à l'adresse www.credit-suisse.com.

À propos de MoneyPark

MoneyPark est spécialiste des hypothèques et de l'immobilier et compte plus de 300 collaborateurs. En combinant conseil personnalisé et technologie pionnière, la FinTech offre des solutions hypothécaires et immobilières complètes et sur mesure. Son expertise indépendante lui permet d'accompagner ses clients pour la recherche et le financement de biens, pendant la période de propriété ainsi que pour la vente d'objets immobiliers. MoneyPark offre la plus grande sélection de produits hypothécaires et de prévoyance en un seul endroit, en proposant les solutions de financement de plus de 150 prestataires, dont des banques, des compagnies d'assurance et des caisses de pension. Ses conseillers vous renseignent personnellement, soit à travers un réseau de plus de 20 succursales en Suisse, soit par téléphone ou en ligne. MoneyPark propose également aux investisseurs institutionnels des solutions hypothécaires globales, mêlant ventes performantes et gestion de portefeuille efficace.

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une Proptech B2B qui développe des solutions d'estimation et d'analyse pour le marché immobilier résidentiel, en s'appuyant sur le big data et le machine learning. Les solutions PriceHubble permettent aux professionnels (banques, agents, courtiers) de mieux conseiller leurs clients particuliers et d'offrir une expérience personnalisée, en leur apportant toute la transparence sur le marché immobilier. Elles permettent également aux acteurs institutionnels (investisseurs, promoteurs et bailleurs) d'estimer et d'analyser rapidement des actifs immobiliers, et de prendre de meilleures décisions lors de l'acquisition, la

gestion ou la cession d'actifs. PriceHubble est déjà présent dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie) et compte 130 collaborateurs dans le monde.

Disclaimer

Ce document a été conçu par Credit Suisse. Les opinions exprimées sont celles de Credit Suisse au moment de la rédaction. Toute modification demeure réservée. Ce document a été publié exclusivement à titre d'information et à l'usage des personnes concernées. Il ne s'agit ni d'une offre ni d'une incitation à l'achat ou à la vente de titres de la part ou à la demande de Credit Suisse. Les indications relatives à l'évolution des différentes valeurs dans le passé ne sont pas forcément représentatives des développements futurs. Les informations et les analyses proviennent de sources connues pour être fiables. Toutefois, Credit Suisse ne garantit pas qu'elles soient exactes ou complètes et ne peut donc être tenu pour responsable des pertes qui pourraient résulter de leur utilisation.

Copyright © 1997-2021 CREDIT SUISSE GROUP AG et/ou entreprises liées. Tous droits réservés.