

MEDIENMITTEILUNG

PriceHubble ernennt Yann Landrin-Schweitzer zum neuen Chief Data Officer

(Zürich, 16. Februar 2022) Seit 1. Februar 2022 ist Yann Landrin-Schweitzer als Chief Data Officer neues Mitglied der Geschäftsleitung von PriceHubble. In dieser neu geschaffenen Funktion zeichnet er sich für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Datenstrategie von PriceHubble verantwortlich.

PriceHubble, das weltweit führende KI-Analyse- und Datenunternehmen für die Immobilienbranche, hat die Geschäftsleitung erweitert. Am 1. Februar 2022 trat Yann Landrin-Schweitzer als neuer Chief Data Officer in das Management-Team ein und verantwortet die Steuerung und das Management der Daten von PriceHubble.

Yann Landrin-Schweitzer verfügt über 20 Jahre Erfahrung im Bereich Daten und künstliche Intelligenz. Zuletzt war er im Bereich des Datenschutzes tätig und half Organisationen bei der Schaffung einer vertretbaren Datenschutzarchitektur. Davor war er Head of Data bei DeliveryHero, wo er die regionalen Marken der Gruppe in EMEA und Asien bei der Produktverbesserung durch KI und datengestützte Funktionen unterstützte. Yann Landrin-Schweitzer war ausserdem in den Bereichen Daten und KI bei Netflix, Yahoo und Autodesk tätig.

«Ich freue mich darauf, das junge und ehrgeizige Daten-Team von PriceHubble zu leiten und das Unternehmen auf seinem Weg zum Weltmarktführer für Immobilien-Intelligenz zu begleiten. PriceHubble nutzt einzigartige Datensätze auf noch nie dagewesene Weise, und ich freue mich darauf, die positiven Auswirkungen auf unsere Kunden, Partner und deren Kunden zu erweitern», kommentiert Yann Landrin-Schweitzer.

Julien Schillewaert, CEO von PriceHubble, fügt hinzu: «Im Zuge unserer Expansion ist es entscheidend, dass wir unsere Datenbestände und unsere Infrastruktur optimieren, damit wir die sich schnell entwickelnden Anforderungen von morgen erfüllen können. Um diese Entwicklungen zu beaufsichtigen und voranzutreiben, ist es wichtig, die richtige Führungsspitze zu haben. Mit Yann haben wir jemanden gefunden, der sicherstellt, dass PriceHubble auch in Zukunft Weltklasse-Talente hervorbringt.»



Foto: Yann Landrin-Schweitzer, neuer Chief Data Officer bei PriceHubble

Kontakt:

PriceHubble AG
Roswitha Brunner
Head of Corporate Communication
+41 76 577 15 29
roswitha.brunner@pricehubble.com

Über PriceHubble

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-PropTech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in 9 Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande, Belgien, Tschechien und Slowakei) und beschäftigt weltweit über 150 Mitarbeitende.