

COMMUNIQUE DE PRESSE

PRICEHUBBLE ANNONCE SON LANCEMENT AU ROYAUME-UNI

(Zurich, 29 septembre 2022) Cofondée par Stefan Heitmann, serial entrepreneur et désormais Executive Chairman, PriceHubble est une entreprise internationale de données et technologies immobilières qui s’installe au Royaume-Uni dans le cadre d’une stratégie d’expansion internationale, après une période de forte croissance.

Cette décision intervient dans un contexte où le marché du logement, les prêts, les emprunts et les taux d’intérêt au Royaume-Uni font la une de l’actualité suite aux mesures annoncées dans le mini-budget du chancelier.

Après seulement six ans et avec plus de 200 employées, PriceHubble est déjà présente sur neuf marchés internationaux : Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie. PriceHubble compte plus de 1 500 clients B2B, notamment des marques renommées telles que le Crédit Suisse en Suisse, ou encore BNP et Axa en France.

Le lancement au Royaume-Uni est le dernier d’une série d’entrées sur le marché par le biais d’acquisitions et d’investissements greenfield en Europe et en Asie. Grâce à son expérience approfondie du marché, PriceHubble se concentre désormais sur des partenariats avec les banques britanniques, les gestionnaires de patrimoine, les agents immobiliers, les courtiers en crédit immobilier, les conseillers financiers indépendants et les technologies financières, afin de fournir des informations solides sur l’immobilier pouvant être intégrées de manière digitale dans leur parcours client et transformant ainsi l’engagement des clients et les performances de l’entreprise.

Stefan Heitmann, cofondateur et Executive Chairman, PriceHubble, déclare : « Suite au succès rencontré sur les marchés européens et asiatiques, nous sommes ravis de lancer notre entreprise au Royaume-Uni. C’est une étape importante dans notre stratégie de développement international. Le Royaume-Uni est le marché immobilier le plus dynamique et, très probablement, le plus compétitif en Europe, mais les clients britanniques et leurs partenaires de services financiers n’ont pas accès au niveau de données et d’informations actuellement fournies par PriceHubble à ses clients dans le monde entier. Nous entrons sur le marché britannique avec dans notre ligne de mire des partenariats avec de

nouveaux clients afin de fournir des données et des informations solides sur l'immobilier qui transforment l'engagement de leurs clients et les performances de l'entreprise. »

En octobre, PriceHubble présentera le premier de ses produits phares : Property Advisor. Ce tableau de bord visuel inclut différents ensembles de données, notamment des estimations immobilières et les commodités locales. Il aide les organisations à mieux conseiller les clients sur leur patrimoine immobilier et permet aux clients de bénéficier d'un meilleur niveau de transparence concernant leur logement.

Stefan Heitmann poursuit : « Le plus intéressant pour moi à propos de PriceHubble est que notre technologie associe les valeurs émotionnelles et financières de l'immobilier et leur donne du sens. »

Tony Prestedge, ancien CEO délégué de Santander et Nationwide, rejoint l'entreprise en tant que conseiller et investisseur

Dans le cadre de ses plans à plus grande échelle pour le marché britannique, Tony Prestedge, ancien CEO délégué de Santander et Nationwide, et l'un des banquiers de détail les plus renommés du Royaume-Uni, rejoint l'entreprise en tant que conseiller et investisseur. Tony appuie la stratégie d'expansion et les initiatives de développement de l'entreprise au Royaume-Uni aux côtés d'Ian Walsh, Country Head du Royaume-Uni.

Tony Prestedge déclare : « Il est clair que nous sommes à un point d'inflexion au Royaume-Uni en raison du vieillissement démographique, d'un marché immobilier en pleine évolution et de défis économiques croissants, notamment l'augmentation des taux d'intérêt. Le logement en lui-même devient un actif financier qui évolue tout au long de la vie des propriétaires. Cela signifie que prendre les bonnes décisions concernant l'immobilier peut changer le cours de la vie non seulement d'un individu, mais aussi de plusieurs générations.

« PriceHubble étant au cœur de ces dynamiques de marché, je suis convaincu que l'entreprise convient parfaitement au Royaume-Uni, où les gens ont un lien affectif fort, ainsi qu'une dépendance financière toujours grandissante, avec les lieux où ils choisissent de vivre.

PriceHubble est une entreprise passionnante avec des références et un leadership forts, et je suis heureux d'appuyer une équipe talentueuse, engagée dans la mise en place de solutions digitales les plus avancées et les plus innovantes dans le secteur immobilier et les services financiers. »



Contact presse:

PriceHubble AG

Antje Heber

Senior Communication Manager

+49 163 17 33 117

antje.heber@pricehubble.com

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une Proptech B2B suisse dont la technologie de pointe oeuvre à la transparence et à la digitalisation du secteur immobilier. En s'appuyant sur le big data et le machine learning, elle offre une précision d'estimation inégalée aux professionnels de ce secteur. Les banques, les courtiers, les gestionnaires d'actifs, les promoteurs et les agents immobiliers font confiance aux solutions digitales de PriceHubble pour prendre de meilleures décisions d'investissement, mieux conseiller et offrir une expérience différenciante à leurs clients. PriceHubble est déjà présent dans 10 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque, Slovaquie et le Royaume-Uni) et compte plus de 200 collaborateurs dans le monde.