

MEDIENMITTEILUNG

PriceHubble und TECMA Solutions starten eine neue internationale Partnerschaft

(Zürich, 06. Dezember 2022) TECMA Solutions S.p.A., ein auf die digitale Transformation der Immobilienbranche spezialisiertes und an der Euronext Growth in Mailand notiertes Technologieunternehmen, und PriceHubble, der führende europäische Spezialist für datengesteuerte Lösungen für den Immobilien- und Finanzmarkt, starten eine langfristige Partnerschaft über mehrere Länder hinweg. Ziel ist es, die Synergien der gemeinsamen Kundensegmente zu nutzen, um das Angebot an digitalen Lösungen entlang der Wertschöpfungskette von Wohnimmobilien für Kunden zu erweitern. Die Zusammenarbeit erstreckt sich auf mehrere europäische Länder, insbesondere auf die Schweiz, Italien, Deutschland, Frankreich, Belgien, Österreich und das Vereinigte Königreich.

«Die Internationalisierung und Konsolidierung unserer globalen Expansion ist ein wichtiger Pfeiler unserer Wachstumsstrategie. Einerseits wird diese Partnerschaft mit PriceHubble es unseren Kunden ermöglichen, digitale Immobilienbewertung und -analyse auf höchstem technologischen Niveau in unsere Plattformen zu integrieren», erklärt Pietro Adduci, CEO von TECMA. «Auf der anderen Seite werden die Kunden von PriceHubble (darunter Bauträger, Vermögensverwalter und Makler) von unseren Technologien (Hard- und Software) und digitalen Inhalten profitieren, die ausschließlich dazu dienen, die Vermarktungsphase von Immobilienprojekten zu verbessern».

TECMA ist ein Technologieunternehmen, das sich auf die digitale Transformation der Immobilienbranche konzentriert und technische Lösungen zur Beschleunigung und Vereinfachung der Verkaufs- und Mietverwaltungsprozesse anbietet. Integrierte Cloud-Softwarelösungen bilden das Herzstück des Technologieangebots von TECMA und ermöglichen die vollständige Kontrolle über die kommerzielle / Go-to-Market-Phase in der Immobilienbranche sowohl im Wohn- als auch im Gewerbeimmobiliensegment.

Stefan Heitmann, Gründer und Verwaltungsratspräsident der PriceHubble AG: «TECMAs Fähigkeit, verschiedene Wissenschaften und künstlerische Disziplinen für den Immobilienmarkt zu kombinieren und zu digitalisieren, in Verbindung mit unserer Stärke in der Datenwissenschaft und der Entwicklung digitaler Lösungen, ist ein sehr überzeugendes Angebot für unsere jeweiligen Kundengruppen. Es unterstützt auch die Vision von PriceHubble, das Kundenerlebnis im Immobilien- und Finanzbereich auf die nächste Stufe zu heben.»

Darüber hinaus ergänzt Julien Schillewaert, CEO von PriceHubble: «Die starke internationale Ausrichtung von TECMA passt sehr gut zu unserem internationalen Führungsanspruch und unserer kontinuierlichen Expansionsstrategie. Wir werden in der Lage sein, über mehrere Länder hinweg zusammenzuarbeiten, um gemeinsam lokalen und internationalen Immobilienunternehmen ein umfassendes und komplementäres Angebot an digitalen Lösungen zu bieten. Dies bietet multinationalen Unternehmen die Möglichkeit, ihr eigenes digitales Ökosystem für ihr Geschäft aufzubauen. Darüber hinaus können wir dank der Marktführerschaft von TECMA in Italien einen wichtigen ersten Schritt auf dem italienischen Markt machen.»

PriceHubble arbeitet daran, die Kundenerfahrung in der gesamten Wertschöpfungskette der Immobilien- und Hypothekenbranche signifikant zu verbessern, indem es datengestützte und auf maschinellem Lernen basierende Immobilienprodukte mit Schwerpunkt auf Bewertungen, prädiktiven Analysen und umsetzbaren Erkenntnissen entwickelt, die alle in eine hochmoderne Visualisierung eingebettet sind. Die Produkte und Tools von PriceHubble bieten ein neues Maß an Markttransparenz und ermöglichen es dem B2B-Kundenstamm von PriceHubble, die Leistungsfähigkeit von Big-Data-Analysen für sich und ihre Endkunden zu nutzen, um letztlich ein höheres Maß an Transparenz zu erreichen und intelligenteren Immobilienentscheidungen zu treffen.

Kontakt TECMA Solutions:

Contacts TECMA

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Veronica Carullo – Investor Relator

Via Medardo Rosso, 5

20159 – Milan

Tel. +39 02 66809409

ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milan

Tel. +39 02 89011300

tecmasolutions@imagebuilding.it

TECMA Lösungen

TECMA Solutions [EGM: TCM], seit dem 9. November 2020 an der Euronext Growth in Mailand notiert, ist ein Technologieunternehmen, das sich auf die digitale Transformation in der globalen Immobilienbranche spezialisiert hat. Durch eine innovative, vollständig digitalisierte technologische Plattform bietet das Unternehmen technische Lösungen an, um den Wert von Immobilienprojekten zu steigern, Verkaufstransaktionen sowie das Mietmanagement zu beschleunigen und zu vereinfachen. TECMA hat Transaktionen im Wert von über 9 Milliarden Euro abgewickelt und verfügt über ein Team von mehr als 200 Fachleuten und etwa 400 aktive Projekte in Italien und im Ausland. Dank des First-Mover-Vorteils und des im Laufe der Jahre erworbenen spezifischen Know-hows ist das Unternehmen in der Lage, den Markttrends immer einen Schritt voraus zu sein. Dabei profitiert es vom besten Verständnis der Bedürfnisse sowohl von Immobilieninvestoren als auch von Privatkunden und nutzt eine Mischung aus Kunst, Neuromarketing und firmeneigenen Technologien, um neue Produkte zu entwickeln und zu schaffen, die auf eine erfolgreiche Immobilieninvestition abzielen.



TECMA
BUSINESS.BEAUTY.

Kontakt PriceHubble:

PriceHubble AG

Antje Heber

Team Lead Corporate Communication

+49 163 17 33 117

antje.heber@pricehubble.com

Über PriceHubble

PriceHubble ist ein Schweizer B2B-PropTech-Unternehmen, das innovative digitale Lösungen – beruhend auf Immobilienbewertungen und Marktkenntnissen – für die Immobilienwirtschaft entwickelt. Das Produktportfolio von PriceHubble macht sich Big Data, fortschrittliche statistische Analyseverfahren und attraktive Visualisierung zunutze und bringt so ein neues Transparenzlevel in den Markt. Dies ermöglicht es den Kunden, Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Grundlage präziser datengetriebener Erkenntnisse (wie etwa Bewertungen, Marktanalysen, Wertprognosen oder Bausimulationen) zu fällen und den Dialog mit den Endkonsumenten zu verbessern. Die digitalen Lösungen von PriceHubble unterstützen sämtliche Akteure der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette (u.a. Banken, Vermögensverwalter, Bewirtschafter, Portfolio Manager und Immobilienmakler). PriceHubble ist bereits in 10 Ländern aktiv (Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich, Japan, Niederlande, Belgien, Tschechien, Slowakei und Grossbritannien) und beschäftigt weltweit über 200 Mitarbeitende.