

Foncia choisit la technologie PriceHubble pour équiper ses différents métiers

Foncia annonce aujourd'hui son partenariat avec PriceHubble pour mettre à disposition de ses entités les solutions d'analyse et d'estimation immobilière développées par la Proptech.

Paris, le 8 février 2022 - Foncia, leader français des services immobiliers résidentiels, et PriceHubble, leader des solutions d'analyse, d'estimation et de conseil immobilier en Europe, annoncent aujourd'hui leur partenariat stratégique. Dans son cadre, Foncia mettra à disposition de ses différentes activités (transaction, gestion locative) mais également du grand public via son site internet Foncia.com, les solutions d'analyse et d'estimation immobilière développées par la Proptech.

Avec une équipe de plus de 150 personnes, PriceHubble collecte, structure et analyse en permanence les données en lien avec les marchés immobiliers (transactions, annonces, environnement urbain, permis de construire, transports) pour proposer les solutions digitales d'estimation et d'analyse immobilière les plus fines du marché.

Foncia a choisi la technologie PriceHubble pour équiper le parcours client des activités Transaction et Gestion locative, de la première estimation en ligne sur le site foncia.com au dossier d'estimation remis au vendeur.

Sur la nouvelle version du site foncia.com, le client a donc accès à un algorithme ultra précis d'estimation immobilière, qui s'appuie sur les dernières avancées en matière de big data et de machine learning. Vendeurs et propriétaires peuvent estimer le prix ou le loyer de leur bien, encore plus précisément qu'avant, et toujours en quelques clics.

Les conseillers immobilier des 500 agences Foncia partout en France, vont également s'appuyer sur la technologie PriceHubble pour réaliser les dossiers d'estimations pour leurs prospects vendeurs : ils auront accès aux comparables et aux données de marché pour définir le bon prix de vente et adopter la meilleure stratégie de commercialisation. Le conseiller Foncia renforce ainsi son statut de tiers de confiance et met sa connaissance du marché local en valeur avec un dossier d'estimation entièrement sur mesure.

Déjà utilisatrices de ses solutions, d'autres filiales du groupe Emerica, auquel appartient Foncia, continuent à s'appuyer sur la technologie PriceHubble, notamment Foncia Immo Neuf pour réaliser les études de marché locatives, et Foncia Valorisation pour les sujets d'analyse d'actifs et de patrimoines immobiliers, dans le cadre de ses missions d'expertise, de conseil à l'acquisition ou à la cession.

Comme l'explique Loeiz Bourdic, Directeur de PriceHubble France, « nous sommes très fiers de renforcer aujourd'hui notre partenariat avec Foncia. Que des leaders du marché comme Foncia fassent confiance à PriceHubble pour créer un avantage stratégique sur leurs différents métiers

prouve une fois encore la solidité de nos solutions, leur capacité à répondre aux besoins des professionnels et surtout la facilité de leur intégration au sein des processus métiers ».

Pour Anne Babkine, Directrice de l'offre et de l'expérience clients de Foncia, « *il est important pour Foncia d'offrir une expérience optimum pour ses clients que ce soit en transaction pour estimer le montant de son bien lorsque l'on est vendeur, pour se projeter immédiatement dans sa vie de quartier lorsque l'on est acheteur, ou que ce soit en gestion locative c'est ce que permet notre partenariat avec PriceHubble aujourd'hui. Foncia souhaite offrir les outils les plus performants pour accompagner ses clients et permettre à l'ensemble des collaborateurs de travailler dans les meilleures conditions ».*

À propos de Foncia

Foncia, N° 1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens, est une filiale d'Emeria, le leader européen des services immobiliers résidentiels.

En 2020, forte de 500 agences en France et de plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices, Foncia a géré 60 000 immeubles en gestion de copropriété et 400 000 biens en location. Foncia a réalisé plus de 20 000 transactions et 22 000 locations vacances.

Foncia accompagne au quotidien plus de 3 millions de clients à chaque étape de leur vie. Dès le premier choix de location ou d'achat d'un bien immobilier, pour y vivre, se constituer un patrimoine, ou compléter ses revenus, Foncia gère ainsi à la fois le projet de vie du bien et de son propriétaire de bout en bout.

Pour plus de renseignements : visitez foncia.com et retrouvez [@foncia](https://twitter.com/foncia) sur Twitter.

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une PropTech B2B qui développe des solutions d'estimation et d'analyse pour le marché immobilier résidentiel, en s'appuyant sur le big data et le machine learning. Les solutions PriceHubble permettent aux professionnels (banques, agents, courtiers) de mieux conseiller leurs clients particuliers et d'offrir une expérience personnalisée, en leur apportant toute la transparence sur le marché immobilier. Elles permettent également aux acteurs institutionnels (investisseurs, promoteurs et bailleurs) d'estimer et d'analyser rapidement des actifs immobiliers, et de prendre de meilleures décisions lors de l'acquisition, la gestion ou la cession d'actifs. PriceHubble est déjà présent dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie) et compte 150 collaborateurs dans le monde.

Contacts presse

PriceHubble :
Lauriane Hallé, Responsable Communications Externes
06 46 56 91 36 / lauriane.halle@pricehubble.com

Foncia : foncia@havas.com 01 57 77 74 76 / 78 84