

Foncia kiest voor de PriceHubble-technologie voor haar verschillende afdelingen

Foncia kondigt vandaag haar partnerschap met PriceHubble aan om de vastgoedanalyse- en waardebeoordelingsoplossingen ontwikkeld door het Proptech-bedrijf beschikbaar te stellen voor haar afdelingen.

Parijs, 10 februari 2022 – Foncia, Franse marktleider in residentiële vastgoeddiensten, en PriceHubble, Europees leider inzake vastgoedanalyse-, waardebeoordelings- en adviesoplossingen, kondigen vandaag hun strategische partnerschap aan. In dit kader stelt Foncia via haar website Foncia.com vastgoedanalyse- en waardebeoordelingsoplossingen ontwikkeld door het Proptech-bedrijf ter beschikking aan haar verschillende afdelingen (Transacties, Rentmeesterschap), en ook voor het grote publiek.

Met een team van meer dan 150 personen verzamelt, structureert en analyseert PriceHubble constant diverse gegevens met betrekking tot de vastgoedmarkten (transacties, aankondigingen, stadsomgeving, bouwvergunning, transport) om de grondigste digitale vastgoedwaardebeoordelings- en analyse-oplossingen op de markt te kunnen aanbieden.

Foncia zal haar afdelingen Transacties en Rentmeesterschap uitrusten met de PriceHubble-technologie doorheen het volledige klantenparcours, van de eerste online waardebeoordeling op de website foncia.com tot het waardebeoordelingsdossier dat aan de verkoper overhandigd wordt.

Op de vernieuwde website foncia.com heeft de klant dus toegang tot een ultranauwkeurig algoritme voor vastgoedwaardebeoordeling, dat steunt op de laatste evoluties op het vlak van big data en machine learning. Verkopers en eigenaars kunnen de prijs of huur van hun eigendom nu nog nauwkeuriger ramen dan voorheen, en dat in slechts enkele muisklikken.

De vastgoedadviseurs van 500 Foncia-agentschappen in heel Frankrijk gaan zich nu ook baseren op de PriceHubble-technologie om de waardebeoordelingsdossiers voor hun prospect-verkopers uit te voeren: ze krijgen toegang tot een database van vergelijkbare vastgoedobjecten en de marktgegevens om de juiste verkoopprijs te bepalen en de beste verkoopstrategie te implementeren. De Foncia-adviseur versterkt op die manier zijn vertrouwensband en toont zijn kennis van de lokale markt met een volledig op maat gemaakt waardebeoordelingsdossier.

Andere dochterondernemingen van de groep Emerica, waartoe Foncia behoort, maken reeds gebruik van deze oplossingen en zullen blijven steunen op de technologie van PriceHubble, met name Foncia Immo Neuf om huurmarktstudies uit te voeren, en Foncia Valorisation voor de analyse van vastgoedportefeuilles, in het kader van haar expertise-opdrachten en advies over verwerving en verkoop.



PriceHubble



FONCIA

Loeiz Bourdic, directeur van PriceHubble Frankrijk, legt uit: *“Wij zijn heel trots dat wij ons partnerschap met Foncia vandaag kunnen versterken. Dat marktleiders zoals Foncia vertrouwen op PriceHubble om een strategisch voordeel te creëren voor hun verschillende afdelingen bewijst nogmaals de robuustheid van onze oplossingen, hun capaciteit om te beantwoorden aan de behoeften van professionals en het gemak waarmee men ze kan integreren in bedrijfsprocessen.”*

Anne Babkine, directrice van de dienst klantenaanbod en -ervaring van Foncia, oordeelt: *“Het is belangrijk voor Foncia om een optimale ervaring te kunnen aanbieden aan de klanten, hetzij bij transacties om het bedrag van het vastgoed te ramen als verkoper, om zich onmiddellijk onder te dompelen in een buurt of wijk als men koper is, hetzij voor rentmeesterschap, wat vandaag mogelijk wordt gemaakt door ons partnerschap met PriceHubble. Foncia wil de krachtigste tools aanbieden om haar klanten te begeleiden en alle medewerkers in de beste omstandigheden te kunnen laten werken.”*

Over Foncia

Foncia is de nummer 1 in Frankrijk op het vlak van beheer van mede-eigendom, rentmeesterschap en vastgoedverhuur. Het is een dochteronderneming van Emeria, de belangrijkste speler in Europa op het vlak van diensten voor residentieel vastgoed.

In 2020 telde Foncia 500 agentschappen in Frankrijk en meer dan 10.000 medewerkers en beheerde het bedrijf 60.000 panden in mede-eigendom en 400.000 panden in rentmeesterschap. Foncia voerde meer dan 20.000 transacties uit en 22.000 verhuringen.

Foncia begeleidt dagelijks meer dan 3 miljoen klanten bij elke fase in hun leven. Vanaf de eerste keuze om een pand te huren of te kopen om er te wonen, om een vastgoedportefeuille op te bouwen of om extra inkomsten te genereren ... Foncia beheert tegelijkertijd het volledige levensproject van het pand en van zijn eigenaar.

Bezoek foncia.com en raadpleeg [@foncia](https://twitter.com/foncia) op Twitter voor meer informatie.

Over PriceHubble

PriceHubble is een Zwitsers B2B-proptechbedrijf dat innovatieve digitale oplossingen voor de vastgoedsector ontwikkelt op basis van vastgoedtaxaties en marktinzicht. Het productpakket van PriceHubble maakt gebruik van big data, geavanceerde analyses en inzichtelijke visualisaties, waardoor de markt een stuk transparanter wordt. Zo kunnen klanten vastgoed- en investeringsbeslissingen nemen aan de hand van uiterst accurate datagestuurde informatie (zoals taxaties, marktanalyses, waardeprognoses of gebouwsimulaties) en kunnen ze de eindgebruiker beter van dienst zijn. PriceHubble wil met zijn digitale oplossingen ondersteuning bieden aan alle spelers in de hele vastgoedwaardeketen (banken, assetmanagers, ontwikkelaars, vastgoedbeheerders en makelaars). PriceHubble is al actief in 9 landen (Zwitserland, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Japan, Nederland, België, Tsjechië en Slowakije) en heeft wereldwijd meer dan 150 medewerkers.

Perscontact

PriceHubble:
Lauriane Hallé, Verantwoordelijke Externe Communicatie
+33 (0)6 46 56 91 36 / lauriane.halle@pricehubble.com

Foncia: foncia@havas.com / +33 (0)1 57 77 74 76 / 78 84