

Communiqué de presse

Exporeal 2018 : PriceHubble gagne le concours des start-ups dans la catégorie "Invest"

Zurich, le 9 octobre 2018 – PriceHubble, spécialisée dans les solutions digitales pour les marchés immobiliers, a remporté le concours Real Estate Innovation 2018 du salon Exporeal 2018 dans la catégorie « Invest », un nouveau succès pour l'entreprise au plan de croissance ambitieux.

Sélectionnée parmi 25 finalistes sur 1 600 candidatures au concours REIN 2018, la start-up zurichoise PriceHubble s'est imposée dans sa catégorie lors de l'ouverture du salon Exporeal 2018 à Munich, le plus grand événement immobilier d'Allemagne.

Stefan Heitmann, président de PriceHubble, a su convaincre l'auditoire avec son exposé de la stratégie ambitieuse de l'entreprise qu'il a fondée en 2016. Il a déclaré à l'issue de la remise du prix : « Avec ce succès, PriceHubble franchit une nouvelle étape dans sa croissance en Allemagne, un marché important pour nous. » Déjà présente en Suisse, en France et en Allemagne, l'entreprise est en pleine expansion internationale et devrait s'implanter prochainement dans de nouveaux marchés.

Relations presse :

PriceHubble AG
Frank Butz
Head of Communication & Marketing
T: +41 76 552 3465
frank.butz@pricehubble.com

A propos de PriceHubble

Spécialisée dans le big data et l'intelligence artificielle, PriceHubble développe des solutions digitales d'analyse, de valorisation et de prévision pour les marchés immobiliers. La startup compte une trentaine de salariés, et des bureaux à Zurich, Paris et Berlin. La société a été fondée début 2016 par Stefan Heitmann, Markus Stadler et Olivier Bachem

Site internet : www.pricehubble.com