

COMMUNIQUE DE PRESSE

PriceHubble poursuit son expansion et déploie sa technologie sur le marché belge

(Zurich, 15 septembre 2021) PriceHubble, proptech B2B spécialisée dans les solutions d'estimation, d'analyse et de conseil pour l'immobilier résidentiel, annonce le lancement de ses activités sur le marché belge. Déjà présente dans 9 pays, PriceHubble continue sa stratégie d'expansion internationale en Europe, facilitée par sa récente levée de fonds de 34 millions de dollars.

Le marché immobilier belge a récemment connu une forte maturation digitale, facilitée par l'apparition de nombreuses Proptech qui ont beaucoup contribué à la digitalisation des processus métier. Cependant, l'analyse fine des données de marché et l'estimation immobilière demeurent des domaines dans lesquels les professionnels sont encore très peu équipés et qui nécessitent une technologie fiable et robuste à l'échelle du pays.

PriceHubble part à la conquête de ce marché dynamique

Les travaux de développement ont débuté au printemps 2021 avec le lancement réussi d'une version bêta auprès d'une centaine de professionnels belges de l'immobilier et de la finance. Cette première phase a abouti à une meilleure compréhension des particularités du marché local et à de premiers partenariats prometteurs avec des acteurs innovants comme Property-Partners ou SweepBright.

Julien Schillewaert, CEO de PriceHubble : « Toute l'équipe PriceHubble est fière du lancement de notre activité en Belgique et du travail accompli d'adaptation de notre technologie à ce marché très dynamique, qui a montré ces derniers mois sa résilience et sa capacité d'innovation ».

Des solutions uniques qui ont fait leurs preuves en Europe

Présente dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie), PriceHubble, qui compte aujourd'hui plus de 130 collaborateurs, accompagne déjà des milliers d'acteurs immobiliers de toute taille de l'agent, au promoteur immobilier en passant par la banque.

En s'appuyant sur le big data et le machine learning, la technologie PriceHubble permet de créer de nouvelles expériences et parcours clients, apportant davantage de transparence sur le marché immobilier. Elle permet également aux acteurs



institutionnels d'estimer et d'analyser en quelques clics des immeubles ou des portefeuilles de milliers de lots afin de prendre de meilleures décisions lors de l'acquisition, la gestion ou la cession d'actifs immobiliers résidentiels.

Alexis Radjabi, Vice President Sales & Business Development : « Nous sommes ravis de l'engouement rencontré par nos solutions en Belgique où nous avons de grandes ambitions. Nous avons commencé à recruter une équipe locale qui est d'ores et déjà à disposition des professionnels qui souhaitent mieux conseiller leurs clients particuliers lors d'une acquisition, analyser en détail un bien immobilier ou encore suivre la valeur d'un patrimoine».

Les 21 et 22 septembre 2021, PriceHubble sera présent au Sommet de l'immobilier en Belgique, le Salon Realty, rassemblant tous les acteurs et décideurs les plus influents de l'industrie. Cet événement sera l'occasion de découvrir les solutions numériques de PriceHubble et de bénéficier des explications de la part des équipes.

Contacts média

Roswitha Brunner, Head of Corporate Communication

+41 76 577 15 29

roswitha.brunner@pricehubble.com

À propos de PriceHubble

PriceHubble est une Proptech B2B suisse dont la technologie de pointe oeuvre à la transparence et à la digitalisation du secteur immobilier. En s'appuyant sur le big data et le machine learning, elle offre une précision d'estimation inégalée aux professionnels de ce secteur. Les banques, les courtiers, les gestionnaires d'actifs, les promoteurs et les agents immobiliers font confiance aux solutions digitales de PriceHubble pour prendre de meilleures décisions d'investissement, mieux conseiller et offrir une expérience différenciante à leurs clients. PriceHubble est déjà présent dans 9 pays (Suisse, France, Allemagne, Autriche, Japon, Pays-Bas, Belgique, République tchèque et Slovaquie) et compte plus de 130 collaborateurs dans le monde.