

VZ VermögensZentrum + PriceHubble

Wie das VZ VermögensZentrum Immobiliendaten nutzt, um Kundinnen und Kunden eine einzigartige 360° Übersicht über alle Vermögenswerte zu bieten und so ein hochqualitatives Erlebnis zu gewährleisten.

Das VZ VermögensZentrum ist ein führender unabhängiger Finanzdienstleister in der Schweiz. Das VZ betrachtet stets die gesamte persönliche und finanzielle Situation seiner Kunden, um eine umfassende und auf den jeweiligen Fall zugeschnittene Beratung anbieten zu können und dabei zu helfen, Einkommen, Vermögen und Steuern zu optimieren.



HAUPTSITZ

Zürich, Schweiz



INDUSTRIE

Finanzdienstleistungen



MITARBEITER

500+



WEBSITE

vermoegenszentrum.ch

HERAUSFORDERUNG

Um Kundinnen und Kunden eine 360° Übersicht über ihre Vermögenswerte zu bieten, auch Immobilien mit einbeziehen.

LÖSUNG

API-Integration einer Lösung zur präzisen Immobilienbewertung und -analyse in das bestehende Portal von VZ.

ERGEBNISSE

→ Mehr als 9'000 VZ Kunden haben Ihre Immobilie mit der PriceHubble-Lösung analysiert

→ +30% wiederkehrender Nutzerinnen und Nutzer des Finanzportals

Eine 360° Übersicht über alle Vermögenswerte?

Um Kundinnen und Kunden bestmöglich zum Thema Vermögensverwaltung beraten zu können, bietet das VZ auf seinem Portal eine 360° Übersicht aller Vermögenswerte. 2019 entschied man sich, die Immobilienbewertung mit PriceHubble im Portal zu integrieren. Das Ziel war klar: Man wollte allen Kundinnen und Kunden die Möglichkeit bieten, neben den bisherigen Vermögenswerten jederzeit transparent und mit wenigen Klicks den Wert ihrer Immobilien zu berechnen und einzusehen.



«Mit PriceHubble soll die Immobilie, der vielfach wichtigste und emotionalste Vermögenswert, so transparent werden wie alle anderen Vermögenswerte.»



Marc Weber

Mitglied der Geschäftsleitung

API-Integration für umfassende Analysen

Um seinen Kundinnen und Kunden eine 360° Übersicht über ihre Vermögenswerte zu bieten, entschied sich das VZ für eine API-Integration der PriceHubble-Lösungen in die bestehende Infrastruktur.

Schon bald konnten die Kundinnen und Kunden von den neuen Funktionen profitieren. Nach Eingabe ihrer Immobiliendaten auf dem VZ-Finanzportal sehen sie nun auf Knopfdruck eine sehr präzise Marktwerteinschätzung ihrer Liegenschaft. Anschliessend kann ein umfassendes Dossier erzeugt werden, welches per Link oder im PDF-Format zugänglich ist.

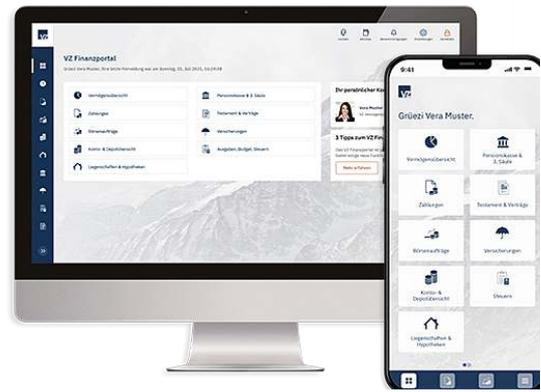
Eine der grössten Stärken dieses Services? Die informative Datenauswertung bei gleichzeitig einfacher Anwendung für die User. In die Bewertung fliessen Faktoren wie Erreichbarkeit, die Entfernung zu Schulen und Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Neubauprojekte oder auch Aussicht, Lärmbelastung und andere Umweltfaktoren ein.



«Durch die Integration der PriceHubble-Lösungen erhalten unsere Kundinnen und Kunden eine 360° Übersicht über alle Vermögenswerte, wie es sie bisher nicht gegeben hat.»



Marc Weber
Mitglied der Geschäftsleitung



Einzigartige Customer Experience erhöht Kundenbindung und Engagement

Mit der neuen Funktion bietet VZ seinen Nutzerinnen und Nutzer einen einzigartigen Service, der zu einer verbesserten Customer Experience und letztendlich zu besseren Engagement-, Conversion- und Kundenbindungsraten beiträgt.

Die optimierte Kundenerfahrung macht sich in mehrfacher Hinsicht bezahlt: Neben vielen positiven Rückmeldungen von Kundinnen und Kunden hat das VZ einen signifikanten Anstieg bei der Zahl wiederkehrender User auf seinem Finanzportal festgestellt: Mehr als 75 % der User nutzen das Tool wöchentlich.

Insgesamt haben die Kunden des VZ rund 9'000 Immobilien mithilfe von PriceHubble im Finanzportal analysiert.



Immobilienbewertungen und Objekteinsichten basierend auf Big Data Analytics und künstlicher Intelligenz.

Mehr Infos:
www.pricehubble.com

