

[illegible]

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

## learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

## learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

## teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

*Italo Rota,  
NABA Scientific Advisor dal 2013 al 2024*



NABA è la migliore Accademia di Belle Arti italiana nella top 100 al mondo per il settore Art & Design nel QS World University Rankings® by Subject.

**NABA** è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia. Fondata a Milano nel 1980 e legalmente riconosciuta dal MUR nel 1981, è caratterizzata da una metodologia didattica interdisciplinare con una forte vocazione alla ricerca, alla sperimentazione e all'innovazione sui temi più attuali, tra nuove tecnologie, Intelligenza Artificiale e sostenibilità, in relazione con il contesto professionale. Nelle due sedi di Milano e Roma, **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** offre percorsi formativi nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design e Visual Arts che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari.



INQUADRA IL QR  
CODE O CLICCA  
QUI E SCOPRI  
**NABA!**

# NABA

**NABA**

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI



# CAMPUS

## MILANO

### QUARTIERE NAVIGLI

aule studio e lounge  
laboratori specialistici  
orto tintorio  
biblioteca e caffetteria  
aree verdi e tempo libero



## ROMA

### QUARTIERE OSTIENSE

aule studio e lounge  
laboratori specialistici  
biblioteca e terrazza  
spazi multifunzionali  
aree verdi e tempo libero



## NABA IN NUMERI

**60.000** mq

**18** edifici

**6.000+** studenti

**100** Paesi

**35%** internazionali

**70** istituti partner per scambi internazionali

# LABORATORI

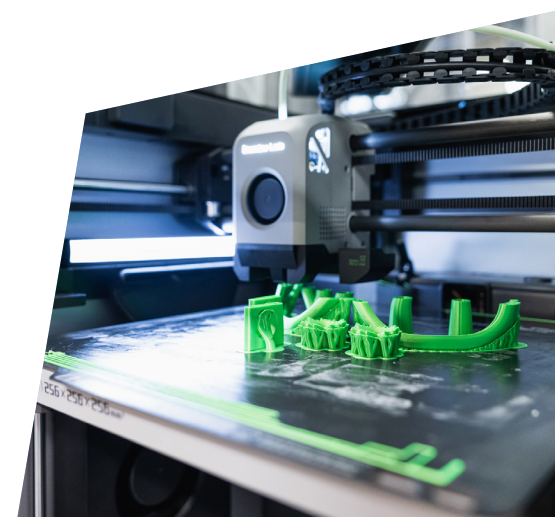
Con oltre 50 laboratori specializzati NABA è una laboratory-based Academy: attraverso ambienti, metodologie e strumenti professionali e innovativi, studenti, docenti e staff qualificato collaborano per realizzare progetti

complessi e interdisciplinari integrando ricerca e principi di design circolare per ridurre al minimo il consumo di risorse e rispondere alle istanze contemporanee e future con nuovi modelli formativi e produttivi.

## CULTURA ZEROWASTE NEI DESIGN LAB

**Stampa 3D PLA / Stampa 3D  
Ceramica / Taglio Laser /  
Fresatura CNC /  
Termoformatura / Tornitura /  
Carpenteria / Biomateriali**

Qui la progettazione di modelli e prototipi avviene in un dialogo tra strumenti di ultima generazione e sapiente manualità artigianale. Ricerca, innovazione e pratiche di design sostenibile creano spazi di riciclo innovativo, indispensabili nel presente e futuro del settore.



## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NEI FASHION AND TEXTILE DESIGN LAB

**Tintura naturale / Stampa e  
serigrafia / Eco printing /  
Modellistica con Lectra /  
Maglieria con Shima Seiki /  
Termosaldature tessili con  
Framis / Water Recycling  
System**

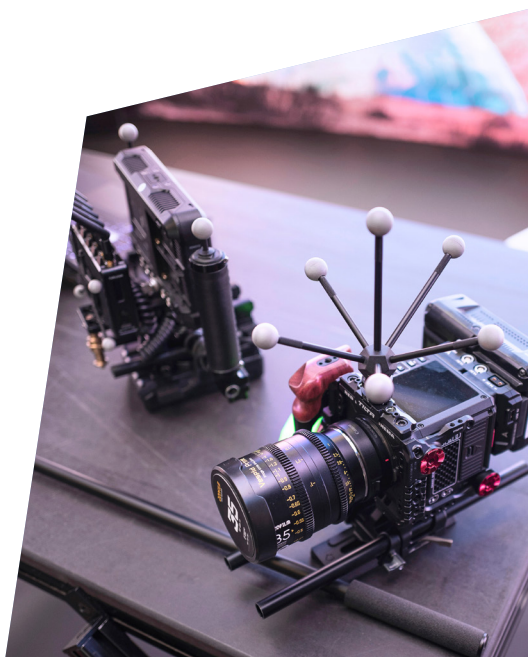
Attraverso macchinari professionali e una ricerca costante su materiali e tecniche, questi laboratori forniscono una preparazione completa alla filiera produttiva per un approccio sempre più sostenibile al sistema moda.



## L'AVANGUARDIA NEI MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES LAB

**Virtual Studio / Fortnite /  
Toon Boom / Unreal Engine /  
GitHub Campus / Human-  
computer interaction / Visual  
e Sound design generativo /  
Performing Arts**

Tra set e tecnologie cinematografiche, game development e VFX, questi laboratori sono all'avanguardia per la progettazione di contenuti immersivi nel campo dei media, delle creative technologies, del metaverso e applicazioni correlate.



## SPERIMENTAZIONE E RAPPRESENTAZIONE ARTISTICA NEI VISUAL ARTS LAB

**Incisione / Pittura / Scultura e  
installazione / Disegno /  
Fotografia / Stampa  
calcografica / Applicazioni  
video e nuovi media /  
Allestimento**

L'insegnamento di pratiche e tecniche artistiche sperimentali in questi laboratori si focalizza sulla ricerca di linguaggi personali e inediti che aggiunge alla professione artistica quella curatoriale, della critica d'arte, della direzione editoriale e della gestione museale.



## COMING SOON



Graphic Design Lab

Set Design Lab

Sneaker Design Lab

## CAMPUS LIFE

### student life

Un ufficio dedicato propone ogni anno agli studenti attività extra-didattiche come visite guidate, eventi, attività sportive e convenzioni culturali, commerciali e sanitarie. Con il Buddy Project, inoltre, viene fornito ulteriore supporto agli studenti internazionali.

**NABASHOPPING.COM** è lo shop online dei prodotti Made in NABA: una collezione di abbigliamento e accessori per lo studio, il lavoro e il tempo libero.



### biblioteca

Nei due campus è possibile prendere in prestito e consultare numerosi volumi stampati e digitali, tesi e riviste di settore, nonché accedere ad alcuni tra i più prestigiosi database online come BoF, JSTOR, WGSN, Vogue Archive. A Milano è inoltre disponibile una preziosa Materioteca con campioni di materiali e carte innovativi in esposizione.

### housing

Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio, offrendo diverse opzioni in appartamenti condivisi o ad uso esclusivo, dal momento della prenotazione alla stesura del contratto, dall'arrivo in città al termine della permanenza.

**NABA Housing Office**  
[www.milanhousing.it](http://www.milanhousing.it) | [info@milanhousing.it](mailto:info@milanhousing.it)





# ORIENTAMENTO

## Open Day

Presentazione dei corsi, colloqui di orientamento, esplorazione dei campus, progetti e laboratori.

|               |                |                |        |        |        |
|---------------|----------------|----------------|--------|--------|--------|
| <b>MILANO</b> | 09 nov<br>2024 | 18 gen<br>2025 | 22 mar | 10 lug | 10 set |
| <b>ONLINE</b> | 13 nov<br>2024 | 22 gen<br>2025 | 26 mar | 09 lug | 15 set |
| <b>ROMA</b>   | 16 nov<br>2024 | 25 gen<br>2025 | 29 mar | 08 lug | 11 set |

## NABA experience

Lezioni simulate e workshop di approfondimento sulla metodologia progettuale e sull'approccio sperimentale e creativo dei Trienni.

2025

### MILANO

**17.02** Cinema e Animazione - Pittura e Arti Visive  
**18.02** Comics and Visual Storytelling - Fashion Marketing Management  
**19.02** Graphic Design e Art Direction - Scenografia  
**20.02** Creative Technologies - Fashion Design  
**21.02** Design

**05.05** Comics and Visual Storytelling - Scenografia  
**06.05** Graphic Design e Art Direction - Fashion Marketing Management  
**07.05** Creative Technologies - Fashion Design  
**08.05** Design  
**09.05** Cinema e Animazione - Pittura e Arti Visive

### ROMA

**17.02** Pittura e Arti Visive  
**18.02** Cinema e Animazione  
**19.02** Graphic Design e Art Direction - Comics and Visual Storytelling  
**20.02** Fashion Design - Fashion Marketing Management  
**21.02** Design

**05.05** Cinema e Animazione  
**06.05** Graphic Design e Art Direction - Comics and Visual Storytelling  
**07.05** Fashion Design - Fashion Marketing Management  
**08.05** Design  
**09.05** Pittura e Arti Visive

## NABAvision SUMMER SCHOOL

Settimana di workshop per gli studenti del penultimo anno delle scuole superiori.

2025

### MILANO

■ 09—13.06  
■ 16—20.06  
■ 23—27.06

### ROMA

■ 09—13.06  
■ 16—20.06

## NABAevents

Live webinar e video on demand per scoprire i progetti dei docenti e degli studenti NABA.



SCOPRI DI PIÙ  
INQUADRANDO  
IL QR CODE!

# BORSE DI STUDIO

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo loro a disposizione numerose tipologie di borse di studio e agevolazioni economiche. NABA, inoltre, permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre 500  
borse di studio  
ogni anno

500  
1/5

1 studente su  
5 riceve una  
borsa di studio  
valida per tutti  
gli anni di corso

# AMMISSIONI

Per entrare a fare parte dell'Accademia è necessario seguire tutte le fasi del processo di ammissione tramite il quale NABA può valutare le motivazioni e i requisiti necessari a intraprendere il corso di studi prescelto. Contatta la scuola per ulteriori informazioni.



Domanda  
di ammissione



Selezione



Ammissione



Immatricolazione



# INDUSTRY AND CAREER

Gli uffici Industry Relations e Career Service and Alumni Relations rappresentano il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, coinvolgendo gli studenti in collaborazioni e progetti innovativi con aziende leader nei diversi settori, attraverso varie modalità e attività quali Talent Harbour, Recruiting Day e Design Marathon. Grazie a un network di partner in continuo ampliamento, gli uffici valorizzano le competenze di ogni singolo studente promuovendo opportunità di stage e lavoro in linea con le diverse professionalità e richieste del mercato del lavoro.



## E dopo?

Tasso di impiego entro 1 anno dal conseguimento del diploma

87%

99% diplomati Bienni Specialistici e Master Accademici

Soddisfazione per il lavoro attuale

83%

Luogo di impiego attuale

77% ITALIA

23% ESTERO

Fonte: indagine occupazionale annuale a cura di BVA Doxa, azienda leader nelle ricerche di mercato, relativa ai diplomati nel 2021 a un anno dal diploma.

NABA collabora ogni anno con oltre 900 brand per progetti, partnership, stage e placement, tra cui:

BORBONESE

BVLGARI

Canon



COSMOPOLITAN

FNM  
la vita in movimento



HONOR



SELETTI

SIEMENS

SUNNEI

TOSHIBA

Venchi  
1878



Yakult

# SUCCESS STORIES



AREA COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN

FRANCESCO ALBANO

SOCIAL MEDIA SPECIALIST, WARNER BROS DISCOVERY  
Diplomato del Biennio in Design della Comunicazione

AREA DESIGN

YUDAN PENG

EMEA EXPORT SALES SPECIALIST, FENDI CASA  
Diplomata del Triennio in Design



AREA FASHION DESIGN

LORENZO SEGHEZZI

FONDATORE E FASHION DESIGNER, LORENZO SEGHEZZI  
Diplomato del Triennio in Fashion Design

AREA MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES

ARON GILLI

GAME DEVELOPER, STUDIO EVIL  
Diplomato del Triennio in Creative Technologies



AREA SET DESIGN

GRETA COSENZA

ASSISTENTE SCENOGRAFA, MASTERCHEF ITALIA  
Diplomata del Triennio in Scenografia

AREA VISUAL ARTS

RUTH BERAHA

ARTISTA, PREMIO NEW YORK, POLLOCK-KRASNER  
FOUNDATION GRANT  
Diplomata del Biennio in Arti Visive e Studi Curatoriali





NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è parte di Galileo Global Education, uno dei principali player internazionali nella formazione superiore privata, con un'offerta che spazia dalle arti applicate, alla moda, al design, al digital/web, fino all'economia e alla medicina. Attraverso il suo network di 54 scuole, il gruppo è presente con oltre 91 campus in 13 paesi del mondo e conta oltre 200.000 studenti iscritti. Galileo è la più grande realtà nella formazione superiore in Europa, sia in termini di diffusione geografica che per varietà dell'offerta dei corsi. La sua ambizione è quella di essere leader mondiale nella formazione per quel che riguarda l'innovazione, la creatività, l'arte e la cultura - grazie a fattori quali il tasso di occupazione, la flessibilità del sistema educativo e il suo impatto sugli studenti.

[www.ggeedu.com](http://www.ggeedu.com)

Network istituzionali



**NABA,  
Nuova Accademia  
di Belle Arti**

CAMPUS DI MILANO  
Via C. Darwin 20  
20143 Milano

CAMPUS DI ROMA  
Via Ostiense 92  
00154 Roma

Orientamento Italia  
T 02 97372106  
E [orientamento@naba.it](mailto:orientamento@naba.it)

[www.naba.it](http://www.naba.it)



UNI EN ISO 9001:2015 - 14001:2015

Per la realizzazione di questo stampato, è stata utilizzata carta FSC MIX prodotta con cellulosa proveniente da foreste controllate - prodotto riciclabile.



MADE IN NABA® MADE IN NABA® MADE IN NABA®

MADE IN NABA®

MADE IN NABA®

2025/26

OFFERTA  
ACCADÉMICA



**DIRETTORE**  
GUIDO TATTONI

**PROGETTAZIONE E ARTI  
APPLICATE**  
**DEPARTMENT HEAD**  
LUCA PONCELLINI

**ARTI VISIVE**  
**DEPARTMENT HEAD**  
MARCO SCOTINI

**AREA COMMUNICATION  
AND GRAPHIC DESIGN**

**AREA LEADER**  
PATRIZIA MOSCHELLA  
**ADVISOR**  
ANGELO COLELLA

**AREA DESIGN**

**AREA LEADER**  
CLAUDIO LARCHER  
**ADVISOR**  
DANTE DONEGANI

**AREA FASHION DESIGN**

**AREA LEADER**  
COLOMBA LEDDI  
**ADVISOR**  
NICOLETTA MOROZZI

**AREE MEDIA DESIGN AND  
NEW TECHNOLOGIES  
E SET DESIGN**

**AREA LEADER**  
VINCENZO CUCCIA  
**SET DESIGN ADVISOR**  
MARGHERITA PALLI

# TRIENNI

## Comics and Visual Storytelling

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio prepara futuri illustratori, graphic novelist e artisti visivi, guidando gli studenti nell'esplorazione dei vari generi del fumetto e dell'arte della narrazione visiva, consentendo loro di apprendere i principi e di sviluppare una propria cifra stilistica per creare narrazioni coinvolgenti.

## Graphic Design e Art Direction

Brand Design  
Creative Direction  
Visual Design

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio accompagna gli studenti nel mondo della comunicazione e dei nuovi media, integrando studi teorici e interdisciplinari con laboratori creativi in diversi ambiti: grafica, advertising, editoria, media digitali con applicazioni 3D e motion fino alle applicazioni generative dell'Intelligenza Artificiale.



## Design

Interior Design <sup>MILANO - ROMA</sup>  
Product Design <sup>MILANO</sup>  
Product and Innovation  
Design <sup>ROMA</sup>

CAMPUS: Milano - Roma\*

Alternando gli studi teorici alla pratica dei workshop, il Triennio coltiva la sensibilità e la passione degli studenti per il mondo degli oggetti e degli spazi, insegnando loro a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto.

## Fashion Design

Fashion Design  
Fashion Styling and  
Communication

CAMPUS: Milano - Roma

Con un approccio pratico e la collaborazione tra gli indirizzi che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro, il Triennio consente di apprendere i linguaggi e le metodologie del fashion design per un inserimento professionale nel Sistema Moda italiano e internazionale.

## Fashion Marketing Management

CAMPUS: Milano - Roma<sup>NEW!</sup>

Il Triennio forma figure professionali in grado di gestire le complessità multidisciplinari del Sistema Moda, collegando la fase di ideazione e sviluppo del prodotto alle strategie di marketing, comunicazione e distribuzione.

## Cinema e Animazione

Filmmaking  
Animazione

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio intende formare artisti e professionisti nell'ambito della progettazione e realizzazione audiovisiva, con particolare riferimento al settore cinematografico e a tutte le applicazioni tradizionali, contemporanee e future, esplorandone le ibridazioni.



Scopri  
il corso che  
fa per te!

## Creative Technologies

Game  
VFX e 3D

CAMPUS: Milano

Il Triennio indaga il mondo della CGI e forma professionisti negli ambiti Game, VFX e 3D consentendo l'apprendimento delle più innovative tecniche digitali, dalla virtual production al character design e animazione, allo sviluppo di videogiochi.

## Scenografia

Teatro e Opera  
Media ed Eventi

CAMPUS: Milano

Il Triennio accompagna gli studenti nella progettazione scenografica per il teatro, lo spettacolo dal vivo, gli eventi e le mostre fornendo loro competenze organizzative qualificate per misurarsi con gli scenari più significativi della produzione culturale contemporanea.

## Pittura e Arti Visive

Pittura  
Arti Visive

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio introduce gli studenti alle trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso un'interazione con la vita produttiva e sociale tramite la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, reinterpretando l'approccio accademico tradizionale.

# BIENNI SPECIALISTICI

## User Experience Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce le competenze teoriche, tecniche e metodologiche per la progettazione di sistemi di comunicazione digitali complessi, affrontando lo studio di interfacce digitali focalizzandosi sull'esperienza dell'utente (UX/UI) e sull'architettura dell'informazione.

## Visual Design e Integrated Marketing Communication

CAMPUS: Milano - Roma

Il Biennio associa la formazione nel campo del marketing e della comunicazione integrata a un ricco ventaglio di competenze artistico-espressive al fine di produrre veri output comunicativi attraverso il lavoro su brief reali.

## Interior Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora a fondo i temi e le metodologie legate all'interior design, sempre più importante nell'epoca contemporanea per l'attivazione di spazi pubblici e privati, consentendo agli studenti di progettare come abiteremo, vivremo e lavoreremo nel contesto globale.

## Product and Service Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce gli strumenti per gestire tutte le fasi dello sviluppo di un prodotto, dall'ideazione alla produzione, attraverso le strategie di progettazione e

prototipazione, approfondendo la ricerca di un rapporto sostenibile con l'ambiente nella contemporanea "società dei servizi".

## Social Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio consente di comprendere le nuove esigenze della società contemporanea, esplorando le più innovative strategie di sviluppo sociale per valorizzare le risorse umane e naturali e promuovere dinamiche di evoluzione sostenibile.

## Fashion and Costume Design

CAMPUS: Roma

Il Biennio fornisce agli studenti gli strumenti per affrontare progetti di moda e costume, indagando il tema della narrazione e della messa in scena degli abiti così come quello degli archivi intesi come heritage e punto di partenza per la progettazione.



## Fashion Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio forma figure in grado di gestire i processi creativi legati alla progettazione moda, dalla ricerca alla prototipazione, permettendo agli studenti di sviluppare una propria visione che trova espressione in un portfolio estremamente personale.

## Textile Design

CAMPUS: Milano

Attraverso una dimensione laboratoriale e interdisciplinare, il Biennio consente agli studenti di approfondire le proprie conoscenze legate alla progettazione del tessile per la moda, dal tessuto alla maglieria fino agli aspetti connessi a innovazione, sostenibilità e design thinking.

## Creative Media Production

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora la complessità di un mondo interpretato da strumenti analogici e digitali e pone le basi per innovative modalità artistico-espressive di restituzione della realtà nella produzione audiovisiva lineare e non, attraverso l'uso di creative coding, human-computer interaction, Intelligenza Artificiale e sound design generativo.

## Digital and Live Performance

CAMPUS: Milano

Attraverso esperienze pratiche e insegnamenti teorici, il Biennio fornisce agli studenti le competenze metodologiche per lo sviluppo di processi e progetti in ambito performativo, per affinare la comprensione della realtà che li circonda e lavorare nel campo della digital e live performance a livello professionale.

## Arti Visive e Studi Curatoriali

CAMPUS: Milano - Roma

Fondato nel 2006, il Biennio coniuga una solida formazione nel campo della produzione artistica con una pratica curatoriale specializzata, esplorando la relazione dell'arte con la cultura visiva, l'estetica e le dinamiche sociali per produrre nuovi modelli formativi e operativi per il sistema dell'arte internazionale.



# MASTER

## Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea, sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi e codifica culturale e dei linguaggi dell'innovazione sostenibile di enti e aziende.

## Creative Advertising

Disponibile anche  
nella formula  
HYBRID  
PART TIME

CAMPUS: Milano

Attraverso insegnamenti teorici e workshop con aziende leader del settore, il Master Accademico consente agli studenti di sviluppare i loro talenti di copywriting, storytelling e art direction per ideare campagne pubblicitarie su vari tipi di media e partecipare a prestigiosi contest internazionali.

## Luxury Brand Management <sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico offre le competenze per valorizzare l'identità dei brand di lusso, esplorando tendenze dei mercati di riferimento ed evoluzione delle esperienze di consumo, e sviluppare campagne di comunicazione, strategie retail esperienziali e soluzioni innovative per i mercati globali.

## Interior and Living Design <sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico è un programma intensivo che fornisce agli studenti

gli strumenti per progettare spazi dell'abitare che rispondano alle esigenze contemporanee, tra funzionalità, sostenibilità e innovazione, unendo insegnamenti teorici, workshop e confronti con aziende del settore.

## Italian Design

CAMPUS: Milano

Integrando teoria, workshop e incontri con professionisti del settore, il Master Accademico è un itinerario intensivo di ricerca e progetto sulle peculiarità dell'Italian Design e fornisce agli studenti competenze professionali per proporre innovazioni e nuove visioni a livello internazionale.

## New Urban Design

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico offre una nuova prospettiva sul ruolo dell'urban designer per un'interpretazione e progettazione della città che si misuri con la nuova complessità della realtà urbana, integrandola con azioni pratiche e generando relazioni con partner locali e internazionali.

## Fashion Digital Marketing

Disponibile anche  
nella formula  
HYBRID  
PART TIME

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico analizza gli sviluppi del Sistema Moda contemporaneo per formare professionisti nel campo del digital marketing, in grado di creare contenuti e strategie specifici per brand fashion e lifestyle con un approccio autonomo, innovativo e sostenibile.

## Sneaker Design <sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico forma professionisti nel settore del design della calzatura, in particolare streetwear, e fornisce gli strumenti per la progettazione e prototipazione di prodotti artigianali e industriali con attenzione all'innovazione, alle tendenze di mercato e alla produzione sostenibile.

## Business Law for the Fashion System\*

MODALITÀ: online/campus Milano

Il Master Universitario è frutto di una collaborazione tra NABA e l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO e intende formare figure professionali altamente qualificate in grado di gestire le dinamiche giuridiche, economiche e tecnologiche afferenti al sistema della moda e del tessile, con focus sulla sostenibilità e digitalizzazione.

## Screenwriting for Series

CAMPUS: Roma

Il Master Accademico intende formare figure professionali nell'ambito della scrittura per l'audiovisivo, capaci di intercettare tematiche e narrazioni di un mondo in continua evoluzione per lo sviluppo di progetti seriali di rilevanza nazionale e internazionale.

## Art and Ecology

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico fornisce un approccio metodologico interdisciplinare e gli strumenti tecnici necessari per rispondere alle questioni più urgenti in rapporto ai temi di paesaggio, salvaguardia della natura, biodiversità e sostenibilità, connettendo creatività artistica, progettualità e sapere scientifico.

## Contemporary Art Markets

Disponibile anche  
nella formula  
HYBRID  
PART TIME

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico offre gli strumenti più efficaci per interpretare le strutture e le dinamiche del mercato dell'arte, con particolare attenzione ai linguaggi contemporanei, e prevede viaggi studio ad Artissima e ad Art Basel, appuntamenti cardine del settore.

## Photography and Visual Design

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico è un percorso di studi intensivo che prepara gli studenti a entrare nel mondo della fotografia, dell'arte e della comunicazione nazionale e internazionale, e mira a formare i principali protagonisti nell'ambito della fotografia contemporanea: fotografi, curatori ed editor specializzati.

## Design Thinking and Innovation Management

Disponibile anche  
nella formula  
HYBRID  
PART TIME

CAMPUS: Roma

Professional Master in collaborazione con ROAD - Rome Advanced District. Il corso si articola in tre aree tematiche che daranno modo ai partecipanti di acquisire capacità di design thinking, management dell'innovazione, comunicazione strategica e marketing applicati al contesto attuale dell'innovazione tecnologica e digitale e della transizione ecologica.

**FORMULA  
HYBRID PART TIME**

Modalità di **frequenza flessibile** per coniugare lo studio con il proprio percorso professionale.



# RESEARCH DEGREES

## → PhD in Artistic Practice

CAMPUS: Milano

NABA è la prima Accademia di Belle Arti in Italia a istituire una Scuola Dottorale completamente practice-based. Il PhD è in collaborazione con HDK-Valand - Academy of Art and Design (ente accreditante), dura 4 anni e si rivolge agli studenti che intendono trasformare la propria pratica artistica in una carriera professionale.

## → PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto<sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

NABA si propone sin dal 1° ciclo dei dottorati AFAM come Accademia di riferimento in Italia per la ricerca artistica e la cultura del progetto. Il PhD triennale prepara artisti, designer e curatori ad avviare il proprio percorso di ricerca con innovativi approcci e strumenti critici, empirici e intersezionali.

# SPECIAL PROGRAMMES

## → Corsi Brevi

LINGUA: Italiano / CAMPUS: Milano

Corsi pensati per un pubblico di studenti e di professionisti, ma anche per chiunque desideri perfezionarsi nel proprio campo di interesse.

## → Foundation Course

LINGUA: Italiano - Inglese / CAMPUS: Milano

Corso propedeutico interdisciplinare rivolto agli studenti che non soddisfano i requisiti di ammissione ai corsi triennali. Il corso fornisce competenze linguistiche, culturali e artistiche.

## → Gap Year Programme

LINGUA: Italiano - Inglese

CAMPUS: Milano - Roma

Il programma consente a diplomati internazionali di vivere un'esperienza unica

in Italia frequentando il primo anno di un Triennio NABA nel campus di Milano o di Roma.

## → Semester Abroad Programmes

LINGUA: Italiano - Inglese

CAMPUS: Milano - Roma

I Semester Abroad Programmes sono rivolti a studenti internazionali che desiderano trascorrere un semestre di studio nel campus NABA di Milano o di Roma.

## → Summer Courses

LINGUA: Inglese / CAMPUS: Milano - Roma

Corsi estivi intensivi di due settimane negli ambiti delle Arti Visive e Applicate in uno dei due campus NABA, o in entrambi, tra attività in campus e uscite didattiche.

---

**Per aggiornamenti e ulteriori informazioni sull'offerta accademica visita il sito [www.naba.it](http://www.naba.it)**

\*Master universitario accreditato da Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (60 CFU).

Tutti i corsi accademici (Trienni, Bienni e Master) sono erogati in lingua italiana e inglese, eccetto il Master in Creative Advertising, che viene erogato solo in lingua inglese. Il PhD in Artistic Practice viene erogato solo in lingua inglese, il PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto e il Professional Master in Design Thinking and Innovation Management sono erogati solo in lingua italiana.

I titoli rilasciati al termine dei corsi AFAM, riconosciuti dal MUR, sono quelli di Diploma Accademico di Primo Livello (Triennio), di Secondo Livello (Biennio Specialistico), equipollenti alla Laurea Universitaria, e di Master Accademico di Primo Livello (Master Accademico), equipollente al Master Universitario di Primo Livello. Approfondimenti sui titoli rilasciati in specifici casi sono disponibili su [www.naba.it](http://www.naba.it)

I programmi presenti in questa brochure possono subire variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali. Gli indirizzi dei Trienni, ove presenti, sono attivati al raggiungimento di un numero minimo di richieste.