

ECONOMIA AZIENDALE

Dip. Management

Obiettivi

Il corso, finalizzato allo studio della struttura delle aziende e del loro funzionamento, forma laureati con ampia conoscenza teorico-pratica dei principali processi di governo delle imprese, delle organizzazioni non profit e delle amministrazioni pubbliche. Il percorso **Green e Digital Management**, in particolare, integra la formazione e le conoscenze dei laureati con il trasferimento di contenuti volti all'apprendimento degli strumenti teorici e tecnici per comprendere e assimilare i temi propri della transizione ecologica e digitale. Il percorso pertanto consente di maturare le abilità necessarie per affrontare problemi e imprevisti identificando possibili soluzioni, anche innovative, in ambiente di lavoro orientato al "green" e al "digital".

Sbocchi

Sbocchi professionali del laureato in Economia Aziendale:

- Imprese (profit e non-profit) e amministrazioni pubbliche
- Studi professionali (da assistente a esperto contabile)
- Società di revisione (da junior a senior auditor)
- Società di consulenza con specializzazioni in diverse materie connesse con gli aspetti gestionali e manageriali
- Banche, assicurazioni, intermediari finanziari, in qualità di analisi e monitoraggio dell'affidamento della clientela.

Caratteristiche

- Durata: 3 anni
- Test di ingresso: TOLC E
- Frequenza non obbligatoria

PER INFO

📍 Città Studi Biella, Corso G. Pella 2b Biella

☎ 0158551110 ✉ unibiella@cittastudi.org

💻 www.unibiella.it



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Città Studi
BIELLA

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

Percorso Green e Digital Management

1° ANNO

	CFU
Fondamenti di economia politica	8
Diritto pubblico	6
Diritto privato	6
Matematica	10
Statistica	6
Economia aziendale e contabilità	12
Operations management e sostenibilità d'impresa	6

2° ANNO

	CFU
Organizzazione aziendale e Controllo di gestione	10
Diritto commerciale	6
Ragioneria e Public accounting	12
Economia e direzione delle imprese e Strategie d'impresa	12
Finanza aziendale	6
Economia degli intermediari finanziari	10
Economia applicata e Scienza delle finanze	8

3° ANNO

	CFU
Marketing	6
4 esami a scelta fra:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Amministrazione digitale e sviluppo sostenibile di impresa ● Social media management ● Finanza sostenibile e digitale ● Transizione verde e produzione ● Valorizzazione del patrimonio territoriale ● Diritto dell'impresa digitale ● Sociologia dei consumi nell'era digitale ● Diritto tributario dell'era digitale 	24
Lingua inglese	6
Tirocinio	10
Crediti liberi	12
Laboratorio Competenze informatiche di base	1
Prova finale	3
TOTALE CREDITI	180

N.B.: I corsi e i relativi crediti sono suscettibili di variazioni e modifiche.
Il corso sarà attivato a partire dall'anno accademico 2023/24