

Hilser nytt boligfelt velkommen

– Midt i blinken for oss

SØRUMSAND: Gudmund Olav Haveland var fornøyd med det han fikk se da det var salgsstart for boligprosjektet.

INGER-LISE HAGA
redaksjon@indre.no
63 85 48 00

ANITA JACOBSEN
anita.jacobsen@indre.no
922 80 234

Boligpartner, én utbyggerne av boligprosjektet Sørumsvingen, satset på en samlende familiedag da startskuddet gikk for salgstrinn 1 lørdag.

Til sammen 600 boliger skal bygges på Fossumjordet, i inngangen til Sørumsand sentrum. I første omgang er 16 enheter lagt ut for salg, fordelt på kjedede boliger over tre etasjer, rekkehus og ulike leiligheter.

I tillegg til god informasjon om salgsobjektene, sto også en hyggelig velkomst med aktiviteter, bålpanne, pølsegrill og kaffekos på programmet.

Familiedagen var godt besøkt, og lokalbefolkningen virket positive til det nye boligfeltet.

Pølsegrill og huskjøp

Gudmund Olav Haveland, familiemann og tobarnsfar, festet blikket på tegningene av en tomannsbolig.

– Dette er midt i blinken. Både boligtype og beliggenhet er hva vi ønsker oss. Det er kort



FAMILIEVENNLIG: Gudmund Olav Haveland studerer beliggenhet og inndeling av et av feltets tomannsboliger.

FOTO: JARLE PEDERSEN

vei til det meste, både butikker, tog og friluftsområder, sier Haveland, bosatt på Sørumsand.

Thor Thoresen og Inger Line Thoresen, var også innom for en titt, men ikke som potensielle kjøpere.

– Vi bor her på Sørumsand og trives i nåværende bolig, men vi ønsker det nye feltet velkommen som en vekst til utvikling av nabolaget vårt. Det skjer

mye positivt på Sørumsand, og utbygging er et av elementene, mener parene.

Fornøyde utbyggere

– Vi synes det er fint å gjøre litt ekstra på en slik dag, og også skape litt blest om prosjektet, forteller Camilla Beckstrøm, salgssjef i Boligpartner, til Indre Akershus Blad.

Hun forteller også om en til-

fredsstillende interesse for de 16 boenhetene som inngår i første salgstrinn.

Ifølge kommunikasjonsdirektør Bjørnar Mickelson i Boligpartner AS har rundt 200 personer meldt sin interesse for prosjektet.

– Det ble solgt to boliger lørdag, og vi er i tett dialog med flere interessenter, sier han til Indre Akershus Blad.

– Er dere fornøyd med starten?

– Ja, vi har mange navn på blokka, og familiedagen som markerte salgsstarten var godt besøkt. Interessen og oppmerksomheten er stor, så dette lover bra for prosjektet.

Fram mot påske vil firmaet ha faste visninger på feltet.

– To nyansettelser takket være kundene

BJØRKELANGEN: Daglig leder og hovedaksjonær Martin Foss (39) takker kundene for at Power-butikken på Bjørkelangen går bedre og bedre.

ARNE HENRIK VESTRENG
arne.vestreng@indre.no
928 03 038

2018-regnskapet viser at driftsresultatet til eierselskapet Tertitten elektro AS for første gang bikket 1 million med en omsetning på 26,7 millioner kroner.

Overskuddet går til å dekke tidligere tap og egenkapitalen er snart i pluss.

På toppen av resultatframgangen har Power-butikken i gågata på Bjørkelangen blitt kåret til årets forhandler i den landsomfattende kjeden. To år på rad!

Daglig leder Martin Foss synes det er mye å glede seg over. Samtidig minner han om at framgangen ikke har kommet av seg selv. Det har vært en lang vei med selvransakelser, nedturer, oppturer, hardt arbeid og lange dager.

– Vi har aldri mistet trua på

kundegrnlaget og utviklingen i Aurskog-Høland. Samtidig har vi hatt et ydmykt forhold til alt som kan bli bedre. Vi strekker oss langt for at kundene skal bli fornøyde, fastslår Martin Foss.

– Moro å drive butikk

Han er superfornøyd med at omsetningen, resultatet og egenkapitalen er bedre enn noen gang. Hver eneste krone skal brukes til å utvikle selskapet videre.

– De fem siste årene har det vært moro å drive Power-butikk på Bjørkelangen. Innbyggerne i Aurskog-Høland bruker oss mer og mer, og netthandelen øker. Det gir vekst, utvikling og muligheter. Takket være kundene har vi det siste året skapt to nye lokale arbeidsplasser, forteller sjefen for de gode tidene.

Power-butikken på Bjørkelangen har i dag 11 ansatte på hel- og deltid.

Aksjene i eierselskapet Tertitten elektro AS er fordelt mellom Martin Foss (90,1 prosent) og Linn Johannessen (9,9 prosent).



GODT ÅR: Christopher Kjenner (t.v.), Jenny Nordby, Ken Sletner Henie, Linn Johannessen og daglig leder Martin Foss har grunn til å være fornøyd med fjoråret.

FOTO: TRYM HELBOSTAD